

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 1

Назвіть приклади різноманітних видів мас-медіа (преса, радіо, телебачення, інтернет), використовуючи символи, які стосуються медіа. Поясніть свій вибір.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 2

У демократичних країнах журналістів-розслідувачів прийнято називати «ланцюговими псами демократії», або «розгрібачами бруду». Прокоментуйте цей вислів. • Як ви ставитесь до таких висловлювань про журналістику? Прокоментуйте їх: Коментарі вільні, але факти священні. Журналістика — це мистецтво приготування інформації. Журналістика — це те, що набагато цікавіше сьогодні, ніж завтра. Найвища мета журналіста — повідомлення актуальної, неупередженої, достовірної та повної інформації, і ця мета вища за інші інтереси: особисті, політичні, економічні, групові

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 3

Перед вами дуже проста таблиця. Це медіашоденник. До нашого наступного заняття вам необхідно фіксувати, скільки часу ви користуєтесь одним з цих медіа.

цих медіа.

Вид медіа	Радіо (зокрема музика)	ТБ	Інтернет	Газета/ Журнал	Книжка
Кількість часу (хв.)					

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4

Треба придумати назву шкільної / міської газети і за допомогою примірників газет і журналів на чистому аркуші паперу створити заголовок — колаж зі зразків різних шрифтів та елементів видань. Кожна група повинна пояснити, чому обрала саме такий спосіб презентації заголовка. Скласти «асоціативний куц» до поняття «преса». Рекомендації. В основу вправи покладено схему, що складає на дошці або на великому аркуші паперу. Основне поняття теми пишуть на дошці та обводять його колом. Студентам ставиться запитання: «Які асоціації виникають у вас, коли чуєте поняття «...»?». За допомогою «мозкового штурму» записують усі слова, які спадають на думку учням, не оцінюючи і не перефразовуючи їх. Встановлюють зв'язки між словами (гілками «куца»). Вказують напрями та проблеми, де потрібна додаткова інформація. Ставлять знак питання (?) над тими словами, у яких не впевнені. Маркером іншого кольору можна доповнити або замінити щось у «куці». Тоді чітко видно, які нові знання були здобуті на уроці. Вправа виконується на дошці. Гілками «куца» можуть стати газети, журнали, листівки, книги, брошури, календарі тощо. За допомогою вчителя встановлюються зв'язки між гілками «куца», виявляються напрями, які потребують додаткової інформації. Увага зосереджується на газетних виданнях.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 5

Завдання групам: створити колаж з газетних і журнальних вирізок про концерт відомого гурту/співака(-чки).

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 6

Проаналізувати одне число однієї місцевої газети. Знайти в місцевих газетах приклади інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного жанрів і рекламу. Скласти таблицю жанрів і рекламних оголошень. Прокоментувати співвідношення: як ви думаете, чому саме так організована газета?

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 7

Підібрати самостійні приклади фотографій різних жанрів і оформити їх як презентацію.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 8

Студенти діляться на чотири групи і кожній пропонується виявити за жанровими ознаками фотографії. Доцільно на групу давати фотографії трьох-чотирьох жанрів.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 9

Напишіть есе (5 речень) на тему «Чим відрізняється вплив радіо та телебачення на людину».

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 10

Заповнити таблицю щодо специфіки впливу кожного виду мас-медіа. За результатами роботи матимемо таблицю:

Вид мас-медіа	Вплив на людей
Телебачення	Дає змогу отримувати інформацію і водночас займатися іншими справами. Допомагає релаксувати. Дозволяє оперативно дізнаватись про події. Дає змогу уявити, як відбувалася подія, ніби ти на ній був присутній.
Радіо	Дає змогу отримувати інформацію і водночас займатися іншими справами. Допомагає релаксувати. Дозволяє оперативно дізнаватись про події.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 11

Вдома вам потрібно буде обрати головного героя вашого улюбленого мультфільму чи кінофільму і підготувати презентацію про нього, де мають бути відповіді на такі питання: • Чому саме він головний герой? • Яка основна його дія протягом фільму? • Що для героя найбільша цінність? • Які його життєві пріоритети і цілі? • Який в нього спосіб життя?

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 12

Назвіть кілька відомих акторів-коміків. Які емоції вони у вас викликають?

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 13

Сайти, на яких ти проводиш час найчастіше (в середньому за тиждень).

	Ігри онлайн	Кіно онлайн	Он-лайн	Новини	Навчальна інформація	Соцмережі	Інші
Кількість учнів							

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 14

Висловіться з приводу таких висловлювань: 1. Інтернет несе читачеві тони сміття і крупинки золотого піску, і вміння вибрати найцікавіше стає дуже запитуваним талантом. 2. Інтернет — щось таке величезне, могутнє і безглузде, що для деяких він став ідеальним заміном життя. 3. Інтернет — найбільша в світі бібліотека, де всі книги розкидані по підлозі.