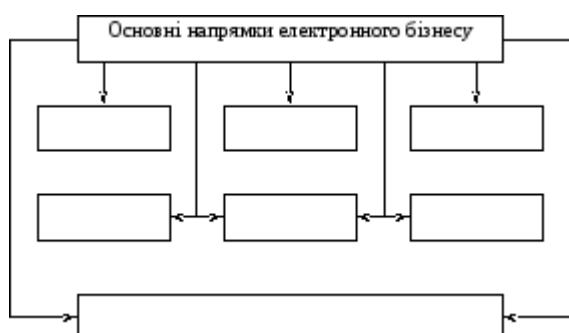


## Практичні ситуаційні задачі.

### Задача №1

**Мета роботи:** визначити суть, зміст та основні напрямки розвитку сучасного електронного бізнесу. Провести порівняльну характеристику основних сфер електронної комерції.

1. Визначити основні напрямки розвитку сучасного електронного бізнесу
2. Наведіть приклади існуючих підприємств по кожному напрямку (як в Україні так і за кордоном)



### Задача №2

Провести графічний аналіз динаміки розвитку світового та вітчизняного електронного ринку за даними табл. 1, визначити темпи росту показників основних сфер електронної комерції.

**Таблиця 1.**

Сфера електронної комерції	Роки								
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
B2B									
B2C									
B2A									

### Задача №3

Визначити, до яких систем належать наведені поняття та терміни: аукціон, портал, еквайр, HTTP, емітент, e-com, банер, трансація, WWW, браузер, домен, Internet-магазин, FTP, гіпертекст, процесінг, IRC, сервер, хост, ICQ, торговельний майданчик, дебетова картка, HTML, таргетінг, сайт, електронний

чек, інтерфейс, B2B, B2C, брендинг, електронний мол, авторизація, on-line, електронна біржа, провайдер, смарт- картка.

Результати оформити у вигляді таблиці 1.

**Таблиця 1**

Організаційна система електронної комерції	Система комунікацій	Система платежів	Система маркетингу і реклами

#### **Задача №4**

Структурувати і розшифрувати доменні імена таких суб'єктів:

<a href="http://www.acad.edu.ua">http://www.acad.edu.ua;</a>
<a href="ftp://ftp.relcom.ru">ftp://ftp.relcom.ru;</a>
<a href="http://www.cukiernya.pro.pl">http://www.cukiernya.pro.pl;</a>
<a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua;</a>
<a href="http://www.norfolkunivers.edu.uk">http://www.norfolkunivers.edu.uk;</a>
<a href="http://www.travel.kyiv.org.;">http://www.travel.kyiv.org.;</a>
<a href="http://www.travel.com.ru">http://www.travel.com.ru;</a>
<a href="http://www.cogeneration.analytics.com.ua">http://www.cogeneration.analytics.com.ua</a>
<a href="http://www.bambook.com.ua">http://www.bambook.com.ua;</a>
<a href="http://www.acad.edu.ua">http://www.acad.edu.ua;</a>
<a href="ftp://ftp.relcom.ru">ftp://ftp.relcom.ru;</a>
<a href="http://www.cukiernya.pro.pl">http://www.cukiernya.pro.pl;</a>
<a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua;</a>
<a href="http://www.norfolkunivers.edu.uk">http://www.norfolkunivers.edu.uk;</a>
<a href="http://www.travel.kyiv.org.;">http://www.travel.kyiv.org.;</a>
<a href="http://www.travel.com.ru">http://www.travel.com.ru;</a>
<a href="http://www.cogeneration.analytics.com.ua">http://www.cogeneration.analytics.com.ua</a>
<a href="http://www.bambook.com.ua">http://www.bambook.com.ua;</a>

2. Результати представити у вигляді таблиці 2.

**Таблиця 2**

№ п/п	Домени IV рівня	Домени III рівня	Домени II рівня	Домени I рівня	
				організаційні	географічні

### Задача №5

. Ознайомитися зі змістом основних нормативно-правових актів, що регламентують процеси формування та розвитку вітчизняної та міжнародної електронної комерції та проаналізувати їх базові положення. Результати роботи оформити у вигляді табл. 9.1.

**Таблиця 9.1 – Регламентація сфери електронної комерції**

/п	Аспект діяльності, що підлягає регламентуванню	Нормативний акт	Коро- ткий зміст
1	2	3	4
1	Правовий статус електронного документа та його оригіналу	Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг"	
2	Порядок відправлення електронного документа	Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг"	
3	Порядок одержання електронного документа	Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг"	
4	Гарантії одержання та цілісності електронного документа	Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг"	
5	Правила зберігання електронного документа	Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг"	
6	Суб'єкти електронного цифрового підпису	Закон України "Про електронний цифровий підпис"	
7	Правовий статус електронного цифрового підпису	Закон України "Про електронний цифровий підпис"	
8	Призначення електронного цифрового підпису	Закон України "Про електронний цифровий підпис"	
9	Структура сертифіката ключів	Закон України "Про електронний цифровий підпис"	
10	Права і обов'язки підписувача	Закон України "Про електронний цифровий підпис"	
11	Права і обов'язки центра сертифікації	Закон України «Про електронний цифровий підпис»	

	ключів		
12	Функції центрального засвідчувального органа	Закон України «Про електронний цифровий підпис»	
13	Права споживачів теле-комунікаційних послуг	Закон України «Про телекомунікації»	
14	Обов'язки споживачів телекомунікаційних послуг	Закон України «Про телекомунікації»	
15	Правові основи діяльності провайдерів телекомунікацій	Закон України «Про телекомунікації»	
16	Завдання адміністрування українського сегмента мережі Інтернет	Закон України «Про телекомунікації»	
17	Учасники ринку адміністрування та реєстрації доменних імен в домені .UA	Концепція розвитку домену.UA	
18	Принципи реєстрації доменних імен в домені.UA	Концепція розвитку домену.UA	
19	Юридична чинність документів у формі повідомлень	Типовий закон ЮНСІТРАЛ «Про електронну торгівлю»	
20	Укладання і дійсність комерційних контрактів	Типовий закон ЮНСІТРАЛ «Про електронну торгівлю»	

### Задача №6

За допомогою даних мережі Internet визначити три кращих за рейтингом електронні магазини відповідної товарної спеціалізації згідно з визначеним варіантом. Вкажіть їхні електронні адреси.

Вказівки до виконання завдання:

- Ввійти в операційну систему Windows і в мережу Internet.
- У рядок, відведений для адреси, ввести адресу української пошукової системи: <http://www.bigmir.net>. Час пошуку залежить від швидкодії використовуваного каналу зв'язку.

- На сайті пошукової системи обрати розділ "Магазини".
- На екрані з'явиться перелік категорій електронних магазинів за їхньою товарною спеціалізацією. Обрати категорію згідно з визначеним варіантом.
- У списку магазинів визначеної категорії обрати потрібні.
- Результати роботи подати у вигляді таблиці.

п/п	Товарна спеціалізація	Електронна адреса магазину	Назва магазину	Товарні підгрупи, кількість товарів
1				
2				
3				

### Задача №7

**Ознайомитися з особливостями структури Internet-магазинів, технологією їх роботи та асортиментом пропонованих товарів згідно з визначеним варіантом.**

№ варіанта	Товарна спеціалізація магазину
1	Комп'ютерна техніка і програмне забезпечення
2	Книги і друкована продукція
3	Аудіо- і відеопродукція
4	Продукти харчування
5	Автотовари
6	Товари спортивного призначення
7	Подарунки
8	Одяг та взуття
9	Косметика і парфумерія
10	Будівництво і ремонт
11	Побутова техніка
12	Мобільні телефони
	Товарна спеціалізація магазину

#### Вказівки до виконання завдання

- Ввійти в операційну систему Windows і в мережу Internet.
- На сайті пошукової системи обрати розділ «e-магазини».

- На екрані з'явиться перелік категорій електронних магазинів за їхньою товарною спеціалізацією (число в дужках після назви категорії вказує на кількість магазинів, зареєстрованих у цій пошуковій системі). Обрати категорію згідно з визначеним варіантом.
- На екрані з'явиться перелік магазинів цієї категорії, який включає їх назву, коротку характеристику та електронну адресу. Обрати довільно один з магазинів, "клікнувши" на його електронній адресі.
- Після завершення пошуку на екрані з'явиться перша Web- сторінка обраного магазину. За допомогою системи навігації цього магазину ознайомтесь з його структурними елементами та технологією роботи.

Результати роботи подати у вигляді таблиці 1.

**Таблиця 1**

№ п\п	Досліджуваний структурний елемент або функція	Характеристики структурного елемента або функції	Аналіз структурного елемента або функції
1	2	3	4
1	Web-вітрина	Наявність, особливості оформлення, інформація про навігацію в магазині	
2	Інформаційний каталог	Наявність, структура, особливості пошуку інформації	
3	Товарний каталог	Структура, основні групи (підгрупи) това-рів, особливості пошуку необхідних товарів	
4	Ознайомлення з товаром	Особливості подачі інформації про обраний товар (зображення, словесний опис, коротка технічна характеристика, ціна, інша інформація і т.п.)	
5	Відбір товару	Завдання кількості обраного товару, технологія відбору товару в кошик клієнта	
6	Кошик клієнта	Процедура перегляду, структура кошика, процедура зміни вмісту кошика	
7	Реєстрація клієнта	Структура та зміст картки реєстрації клієнта при першому відвідуванні, процедура реєстрації при повторному та наступних відвідуваннях	
8	Оформлення	Процедура остаточного	

	замовлення	підтвердження замовлення	
9	Розрахунок за обраний товар	Можливі форми та засоби оплати, додаткова інформація	
10	Доставка товарів	Можливі способи доставки товарів, регіони і терміни доставки, вартість доставки, додаткова інформація	
11	Надання знижок	Наявність, система знижок	
12	Додаткові функції та інформація	Функції та інформація, які безпосередньо не стосуються продажу основних товарів, проте дозволяють додатково збільшувати кількість відвідувачів магазину (партнерська програма, новини, рейтинги, чат, знайомства і т. д.)	

### Задача №8

**Визначити правильну послідовність етапів здійснення електронних платежів за допомогою кредитних карток, проставивши відповідні номери у порядку зростання:**

- Введення покупцем параметрів кредитної картки на сайті електронного магазину або на сайті платіжної системи;
- Одержання магазином результату авторизації.
- Передача платіжною Internet-системою запиту на авторизацію традиційній платіжній системі.
- Перерахунок грошей з рахунка покупця у банку-емітенті через розрахунковий банк на рахунок магазину в банку-еквайєрі.
- Передача процесінговим центром банкові-емітенту запиту на авторизацію картки і одержання його результату.
- Передача результату авторизації платіжній Internet-системі.
- Відвантаження товару або надання послуги.
- Одержання покупцем результату авторизації через магазин або від платіжної Internet-системи.

### Задача №9

**Визначити правильну послідовність етапів здійснення електронних платежів за допомогою електронних чеків, проставивши відповідні номери у порядку зростання:**

- Перевірка електронного підпису платника.
- Кодування номера чекового рахунка відкритим ключем банку.
- Відвантаження товару або надання послуги.
- Авторизація платіжною системою електронного чека.
- Пересилання платником електронного чека одержувачу.
- Перерахунок коштів з рахунку платника на рахунок магазину.
- Виписка платником електронного чека, підписання його електронним підписом.
- Подача чека до оплати платіжній системі.

### **Задача №10**

**3. Визначити правильну послідовність етапів здійснення електронних платежів за допомогою електронних грошей, проставивши відповідні номери у порядку зростання:**

- Надання електронних грошей емітенту та їх перевірка.
- Обмін реальних грошей на електронні.
- Перерахування покупцем на сервер продавця електронних грошей.
- Відвантаження товару або надання послуги.
- Накопичення та зберігання електронних грошей на жорсткому диску або смарт-картці.