

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ О.А. Бобарчук
« ____ » _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧКИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР»

Тема: «Теоретико-методичні засади проектування електронних довідкових видань»

Виконавець: _____ Катерина ПРУДНІКОВА

Керівник: _____ Світлана ДЕНИСЕНКО

Нормоконтролер: _____ Світлана ГАЛЬЧЕНКО

КИЇВ 2024

ДЕРЖАВНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
Факультет міжнародних відносин
Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
Освітньо-професійна програма Технології електронних мультимедійних видань

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
О.А. Бобарчук
« » 2024 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Пруднікова Катерина Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти в родовому відмінку)

1. Тема роботи «Теоретико-методичні засади проектування електронних довідкових видань» від «23» серпня 2024 р. № 1496/ст.
2. Термін виконання роботи: з 23.08.2024 р. по 04.11.2024 р.
3. Вихідні дані до роботи: теоретичний матеріал, ілюстративний для створення електронного довідкового видання, відеоматеріал для створення електронного довідкового видання, файли для завантаження шрифтів.
4. Зміст пояснювальної записки: Теоретичні засади дослідження. Теоретико-методичні засади проектування елетронних довідкових видань. Практична реалізація елетронного довідкового видання «Шрифти різних міст України».
5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу: рисунки, макет електронного довідкового видання, презентаційний матеріал. Практична реалізація електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України».

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Дослідити теоретичні засади та наукове підґрунтя електронних довідкових видань.	23.08.2024 – 06.09.2024	
2.	Провести аналіз специфіки електронних довідкових видань.	09.09.2024 – 13.09.2024	
3.	Виконати комплексний аналіз існуючих електронних довідкових видань.	30.09.2024 – 11.10.2024	
4.	Дослідити етапи проєктування електронних довідкових видань.	14.10.2024 – 18.10.2024	
5.	Провести аналіз та вибір програмного забезпечення для розробки.	21.10.2024 – 01.11.2024	
6.	Розробити концепцію електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України».	04.11.2024 – 08.11.2024	
7.	Практично реалізувати електронне довідкове видання.	11.11.2024 – 15.11.2024	
8.	Розробити презентаційний матеріал.	18.11.2024 – 20.11.2024	

7. Дата видачі завдання: «26» серпня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

(підпис керівника)

Світлана ДЕНИСЕНКО
(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

(підпис випускника)

Катерина ПРУДНІКОВА
(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи: на тему «Теоретико-методичні засади проектування електронних довідкових видань» складається з 105 сторінок, містить 38 рисунків, 9 додатків та 50 використане джерело.

ЕЛЕКТРОННЕ ДОВІДКОВЕ ВИДАННЯ, ПРОЄКТУВАННЯ, ШРИФТИ, УКРАЇНСЬКІ МІСТА, ОНЛАЙН-РЕСУРС, ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ІНТЕРАКТИВНІСТЬ.

Об'єкт дослідження – електронні довідкові видання.

Предмет дослідження – теоретичні та методичні засади до проектування електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України».

Методи дослідження: аналіз науково-методичної літератури, порівняльний аналіз існуючих електронних довідкових видань, методи системного аналізу для визначення оптимальної структури та функціональних можливостей онлайн-ресурсу.

Практична значимість роботи – розроблений довідковий онлайн-ресурс «Шрифти різних міст України» стане корисним інструментом для дизайнерів, дослідників та всіх зацікавлених у типографічній культурі України. Отримані результати можуть бути використані для подальшого проектування подібних електронних довідкових видань та вдосконалення існуючих методик розробки інформаційних ресурсів, спрямованих на збереження та популяризацію культурної спадщини України.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	11
1.1. Теоретичні засади та наукове підґрунтя дослідження	11
1.2. Специфіка електронно довідкових видань	21
1.3. Аналіз електронних довідкових видань.....	26
Висновки до розділу 1	36
РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ДОВІДКОВИХ ВИДАНЬ.....	37
2.1. Етапи проєктування електронних довідкових видань	37
2.2. Сучасні підходи до проєктування електронних довідкових видань.....	42
2.3. Аналіз та обґрунтування вибору програмного забезпечення для розробки довідкових онлайн-ресурсів.....	52
Висновки до розділу 2	65
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОВІДКОВОГО ВИДАННЯ «ШРИФТИ РІЗНИХ МІСТ УКРАЇНИ».....	66
3.1. Концепція електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України».....	66
3.2. Структурна схема електронного довідкового видання	72
3.3. Практична реалізація електронного довідкового видання	75
Висновки до розділу 3	87
ВИСНОВКИ.....	88
СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	90
ДОДАТКИ.....	95

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

- Довідкове видання** – вид інформаційного ресурсу, який забезпечує систематизовану та структуровану інформацію для користувачів на різні теми.
- Довідник** – вид довідкового видання, що містить коротку інформацію про певну галузь знань або діяльності, структуровану для зручного пошуку та доступу.
- Енциклопедія** – довідкове видання, надає узагальнені відомості з різних галузей знань у вигляді статей, що часто включають додатковий мультимедійний контент для пояснення.
- Макет** – попереднє графічне або текстове представлення структури та вигляду майбутнього електронного або друкованого видання, що допомагає на етапі проєктування визначити фінальний вигляд сайту чи документу.
- Онтологія** – формалізоване представлення знань у вигляді термінів та взаємозв'язків між ними для конкретної предметної галузі.
- Семантичні технології** – інструменти для покращення пошуку та організації даних на основі смислового змісту.
- Словник** – довідкове видання, що містить перелік слів або термінів певної мови або галузі знань із їхнім поясненням або перекладом.
- Шрифт** – набір символів, що мають спільний стиль та параметри.
- CMS** – Content Management System (Система управління контентом) – програмне забезпечення для створення, управління та редагування вебсайтів.

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасний розвиток інформаційних технологій значно вплинув на всі сфери людської діяльності, зокрема на процеси створення, зберігання та розповсюдження знань. У зв'язку з цим електронні довідкові видання набули важливого значення як засіб ефективного доступу до наукової, технічної, економічної та іншої інформації [1]. Однак, незважаючи на значний прогрес у цій галузі, існує цілий ряд проблем, пов'язаних з проектуванням таких видань. Серед них можна виділити питання забезпечення актуальності, достовірності та доступності інформації, що надається користувачеві, а також зручності використання та інтеграції різноманітних джерел даних.

На сьогоднішній день, проблема проектування електронних довідкових видань набуває актуальності, у зв'язку з постійно зростаючими обсягами інформації та необхідністю її ефективної систематизації та представлення. Важливою складовою цього процесу є розробка теоретико-методичних засад, що дозволяють створювати видання, які будуть не тільки зручними у використанні, але й забезпечуватимуть високу якість і точність інформації. Крім того, актуальність теми підсилюється швидким розвитком цифрових технологій і потребою в нових підходах до управління інформаційними потоками.

Стрімке збільшення обсягу довідкової інформації в електронних ресурсах зумовлює нагальну потребу в детальному вивченні цієї проблематики. Однак багато з них не відповідають сучасним вимогам щодо організації інформації та її подання, що призводить до складнощів у користуванні та втрати часу на пошук необхідних даних [2]. З іншого боку, важливим аспектом є забезпечення доступності довідкових видань для широкого кола користувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями, що вимагає розробки спеціальних технологій та підходів.

Особливо актуальною проблемою є створення електронних довідкових видань українською мовою, присвячених різним тематикам, які сприяють популяризації України на світовій арені. Такі видання відіграють важливу роль у збереженні

культурної спадщини, висвітленні наукових досягнень та розвитку національної ідентичності. У контексті цієї тенденції особливої уваги заслуговують ресурси, які досліджують та систематизують унікальні аспекти української культури, зокрема типографіку, що є невід'ємною частиною візуального образу держави.

Шрифти, як ключовий елемент типографічної культури, не лише слугують засобом передачі інформації, але й відображають історичні та культурні особливості кожного регіону, роблячи їх дослідження важливим завданням для збереження та популяризації національної спадщини.

Критичний аналіз існуючих рішень у цій галузі показує, що більшість наявних електронних довідкових видань розробляються без урахування специфіки цільової аудиторії, особливостей подання інформації та можливостей інтеграції з іншими ресурсами. Це призводить до створення видань, що не повністю відповідають потребам користувачів і не забезпечують необхідного рівня ефективності.

Враховуючи це, можна стверджувати, що розробка нових теоретико-методичних засад проектування електронних довідкових видань є важливою науковою та практичною задачею. Дослідження у цій галузі є надзвичайно важливим в Україні для розвитку науки та технологій, оскільки дозволяє створювати нові підходи до організації, зберігання та поширення інформації.

Отже, вивчення цієї сфери є вкрай важливим та виправданим, адже такі дослідження допоможуть покращити інформаційну компетентність суспільства, розширять доступ до інформації та стимулюватимуть прогрес у сфері новітніх технологій. Крім того, вони сприяють збереженню національної ідентичності та інтеграції української культури у світовий інформаційний простір.

Мета роботи – визначити та обґрунтувати теоретико-методичні засади проектування електронних довідкових видань для ефективного представлення інформації та практично реалізувати онлайн-довідник «Шрифти різних міст України».

Виходячи із мети, можна виділити наступні завдання:

- провести аналіз теоретичних засад і наукового підґрунтя дослідження, а також специфіки та існуючих підходів до проєктування електронних довідкових видань;
- визначити та обґрунтувати основні етапи проєктування електронних довідкових видань, зокрема для довідкових онлайн-ресурсів, і проаналізувати сучасне програмне забезпечення для їх розробки;
- розробити теоретико-методичні засади для проєктування електронного довідкового видання на прикладі онлайн-ресурсу «Шрифти різних міст України», включаючи вибір відповідного програмного забезпечення;
- практично реалізувати довідковий онлайн-ресурс «Шрифти різних міст України», забезпечуючи його функціональність і відповідність визначеним теоретико-методичним засадам.

Об’єкт дослідження – електронні довідкові видання.

Предмет дослідження – теоретичні та методичні засади до проєктування електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України».

Методи дослідження: аналіз науково-методичної літератури для визначення теоретичних основ і ключових підходів до проєктування електронних довідкових видань. Порівняння існуючих електронних ресурсів дозволяє оцінити їхню структуру, функціональність і дизайн, визначити сильні й слабкі сторони, що слугує основою для розробки концепції власного видання. Системний аналіз застосовується для побудови оптимальної структури онлайн-ресурсу, визначення функціональних можливостей і забезпечення зручної взаємодії користувача з контентом. Також створення структурної схеми дозволяє деталізувати функціональну структуру ресурсу, забезпечуючи ефективне планування етапів реалізації та інтерактивності довідника.

Технічні та програмні засоби – онлайн-платформа Wix.

Практичне значення: розроблений довідковий онлайн-ресурс «Шрифти різних міст України» стане корисним інструментом для дизайнерів, дослідників та всіх зацікавлених у типографічній культурі України. Отримані результати можуть

бути використані для подальшого проектування подібних електронних довідкових видань та вдосконалення існуючих методик розробки інформаційних ресурсів, спрямованих на збереження та популяризацію культурної спадщини України.

Апробація — результати роботи апробовано шляхом участі у наукових конференціях, а саме: XXIV Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Політ. Сучасні проблеми науки» у секції «Мультимедійні технології та системи», XI Всесвітньому конгресі «Авіація у XXI столітті» – «Безпека в авіації та космічні технології».

Публікації. Дослідження, які було надіслано у якості тез на XXIV Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Політ. Сучасні проблеми науки» у секції «Мультимедійні технології та системи», яка проходила в 2024 році, були опубліковані як частина збірників на сайті НАУ та сайті факультету міжнародних відносин (<http://fmv.nau.edu.ua/polit/polit-2024/>). Самі тези можна знайти в даних збірниках на сторінках:

1. Збірник тез за 2024 рік – с. 434 Вороніна Є., Пруднікова К.О. «Сучасні тренди в оформленні електронних видань».
2. Збірник тез за 2024 рік – с. 449 Кудряцева К., Пруднікова К.О. «Сучасні тренди веб-дизайну».

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Теоретичні засади та наукове підґрунтя дослідження

У сучасному суспільстві, де інформація відіграє вирішальну роль у багатьох сферах життя, електронні довідкові видання стали незамінним інструментом для зберігання, систематизації та поширення знань. Вони дозволяють зберігати інформацію в цифровому вигляді, що значно спрощує доступ до неї та забезпечує можливість швидко знаходити потрібні дані [3]. Їх важливість пояснюється не тільки можливістю оперативного доступу до великого масиву даних, але й здатністю ефективно організувати цю інформацію таким чином, щоб вона була представлена у зручному для користувачів форматі, що полегшує її пошук і використання.

Електронні довідкові видання відіграють ключову роль у розвитку різних галузей знань, сприяючи їх популяризації та полегшуючи доступ до наукової та технічної інформації. Основою для проектування таких видань слугують наукові підходи з галузей інформаційної науки, бібліотекознавства, інформатики, а також принципи дизайну користувацького інтерфейсу [4]. Ці підходи допомагають створювати ресурси, які не тільки зручні у використанні, але й забезпечують високу якість і надійність інформації, що робить електронні довідкові видання важливим компонентом сучасної інформаційної екосистеми.

Однією з основних теоретичних підвалин створення електронних довідкових видань є принципи організації інформації. Ці принципи є ключовими для того, щоб інформація була не лише доступною, але й легкою для сприйняття і використання. Відповідно до досліджень у галузі інформаційної архітектури, добре спроектований довідковий ресурс повинен мати чітко організовану структуру даних і зручну навігацію, що дозволяє користувачам швидко і без труднощів знаходити потрібні матеріали [5].

Організація інформації у електронних довідкових виданнях може бути здійснена за різними принципами, такими як ієрархічна, мережева та лінійна структури, які детально відображені на діаграмі (рис. 1.1). Ці підходи дозволяють систематизувати інформацію відповідно до потреб користувачів і специфіки контенту.

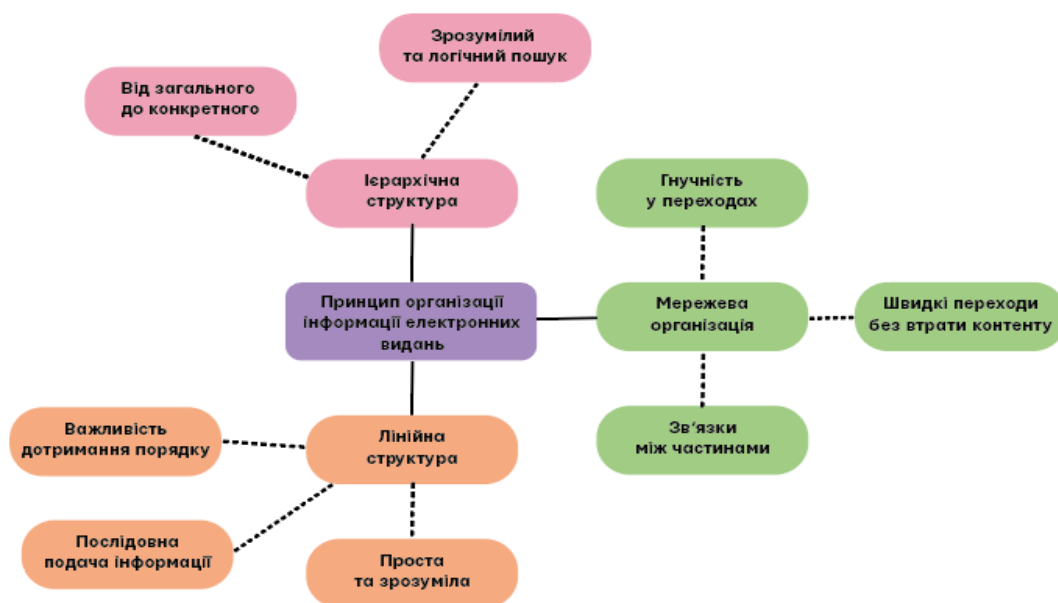


Рис. 1.1. Основні принципи організації інформації електронних видань

Джерело: складено автором

До основних принципів організації інформації в електронних виданнях відносяться:

- ієрархічна структура [6]. Допомагає впорядкувати інформацію від загального до конкретного, що робить пошук зрозумілим і логічним. Користувач може почати з загальної теми і поступово переходити до більш детальних аспектів;
- мережева організація [7]. Забезпечує гнучкість у переходах між різними розділами і категоріями. Такий підхід особливо корисний, коли є численні зв'язки між різними частинами інформації. Дає можливість користувачам швидко переходити від одного аспекту до іншого без втрати контексту;

– лінійна структура [8]. Вона є найбільш простою і зрозумілою, тому часто використовується, коли інформацію потрібно подати послідовно, наприклад, у хронологічному порядку або у вигляді списку. Підходить для матеріалів, де важливо дотримуватись певного порядку викладу.

Наукове підґрунтя дослідження теми проектування електронних довідкових видань базується на ряді теоретичних і практичних дисциплін, що охоплюють різні аспекти інформаційних технологій, бібліотекознавства, дизайну інтерфейсів, а також когнітивної психології. Кожна з цих областей знань робить вагомий внесок у розвиток методології та технологій створення ефективних електронних ресурсів, що задовольняють потреби користувачів.

1. Інформаційні технології та інформаційна наука

Інформаційні технології сьогодні є не просто основою, а необхідною умовою для створення і функціонування електронних довідкових видань. Вони забезпечують технічну інфраструктуру для зберігання, обробки та розповсюдження величезних обсягів інформації, яка постійно зростає. Зокрема, розвиток баз даних, алгоритмів машинного навчання та хмарних технологій значно підвищує можливості систем для роботи з великими масивами даних [9]. Важливим є і те, як ця інформація зберігається: не просто у великому обсязі, але й у структурованому вигляді, що дозволяє користувачам швидко знайти та використовувати потрібні дані.

Інформаційна наука, яка вивчає ці процеси, має ключове значення для розробки методів і підходів, що використовуються у створенні електронних видань. Вона охоплює широке коло питань, пов'язаних із систематизацією знань, класифікацією даних та оптимізацією процесів пошуку інформації [10]. В цьому контексті важливу роль відіграють дослідження, спрямовані на вдосконалення алгоритмів пошуку та індексації. Адже чим краще ці алгоритми, тим швидше користувач може знайти потрібну інформацію, а це є критичним для успішного функціонування будь-якого довідкового видання.

У табл. 1.1 розглянуто основні аспекти впливу сучасних інформаційних технологій на створення електронних довідкових видань.

Основні аспекти впливу ІТ на створення довідкових видань

Аспект	Опис
Зберігання даних	Використання баз даних для надійного зберігання великих обсягів інформації, забезпечення її структурованого представлення.
Обробка даних	Застосування алгоритмів машинного навчання для аналізу та обробки інформації, що дозволяє витягати нові знання та оптимізувати процеси пошуку.
Інтерфейс користувача	Розробка зручних та інтуїтивно зрозумілих інтерфейсів, які спрощують доступ до інформації та покращують користувацький досвід.
Алгоритми пошуку та індексації	Удосконалення методів пошуку, що дозволяють швидко знаходити потрібну інформацію навіть у великих масивах даних.
Розповсюдження інформації	Використання хмарних технологій для забезпечення доступності інформації з будь-якої точки світу та на різних пристроях.

Отже, інформаційні технології є фундаментом для створення ефективних електронних довідкових видань, забезпечуючи надійне зберігання, обробку та доступ до великих обсягів даних. Вдосконалення алгоритмів пошуку, а також використання хмарних технологій і зручних інтерфейсів значно підвищують зручність і доступність таких ресурсів, роблячи їх незамінними інструментами для користувачів.

2. Бібліотекознавство та управління знаннями

Бібліотекознавство, як наукова дисципліна, історично займало ключову роль у збереженні, систематизації та розповсюдженні знань. Ця галузь розробила та вдосконалила різноманітні принципи та методики, що сприяють ефективному управлінню інформаційними ресурсами. У цифрову епоху ці принципи знаходять своє нове застосування, стаючи основою для організації електронних довідкових видань. Важливими аспектами, що були розроблені в бібліотекознавстві і які активно використовуються у створенні цифрових ресурсів, є класифікація, каталогізація та індексування інформації [11]. Ці методики, адаптовані до умов сучасного цифрового середовища, допомагають створювати структури даних, які забезпечують легкий і швидкий доступ до необхідної інформації.

Класифікація дозволяє розподілити інформацію за категоріями, що сприяє її систематизації та полегшує пошук. Каталогізація надає можливість точно описати кожен інформаційний ресурс, створюючи детальні записи, які полегшують його ідентифікацію та використання. Індекссування, у свою чергу, забезпечує можливість швидкого пошуку за ключовими словами або іншими критеріями, що є надзвичайно важливим для великих інформаційних систем.

Управління знаннями, як процес, що включає створення, зберігання, розповсюдження та використання знань, набуває ще більшого значення у контексті електронних видань. Це пояснюється тим, що ефективне управління знаннями дозволяє не лише зберігати інформацію, але й забезпечувати її актуальність та доступність для кінцевих користувачів.

У табл. 1.2 наведено основні аспекти, які визначають роль бібліотекознавства та управління знаннями у процесі створення електронних довідкових видань.

Таблиця 1.2

Роль бібліотекознавства та управління знаннями

Аспект	Опис
Класифікація	Розподіл інформації за категоріями, що полегшує її систематизацію та забезпечує структурований доступ до даних.
Каталогізація	Детальний опис інформаційних ресурсів з метою їх ідентифікації та забезпечення зручного пошуку і використання.
Індекссування	Визначення ключових слів або інших критеріїв для швидкого пошуку інформації у великих масивах даних.
Управління знаннями	Процес створення, зберігання, розповсюдження та використання знань з метою забезпечення їх актуальності та доступності.

Бібліотекознавство та управління знаннями забезпечують теоретичну та методологічну основу для створення електронних довідкових видань. Завдяки адаптації традиційних принципів організації інформації до цифрового середовища, ці видання можуть ефективно задовольняти потреби користувачів у швидкому доступі до структурованих і актуальних знань.

3. Дизайн інтерфейсів та юзабіліті

Дизайн інтерфейсів користувача та питання юзабіліті є надзвичайно важливими аспектами, що визначають успіх будь-якого електронного довідкового видання. Від того, наскільки зручно і зрозуміло користувачам працювати з інтерфейсом, залежить загальний рівень задоволення від користування системою та ефективність її застосування. Наукові дослідження в цій галузі спрямовані на глибоке розуміння того, як користувачі взаємодіють з інформаційними системами, які проблеми вони можуть зустріти під час роботи, і які елементи інтерфейсу потребують удосконалення [12]. Успішний дизайн інтерфейсу не лише відповідає естетичним вимогам і сучасним стандартам, але й враховує психологічні аспекти сприйняття, поведінкові особливості користувачів, їхні звички та очікування щодо взаємодії з системою, що дозволяє створювати інтуїтивно зрозумілі та зручні для використання інтерфейси.

Принципи юзабіліті, які лежать в основі розробки інтерфейсів, включають простоту навігації, доступність інформації та зменшення кількості дій, необхідних для досягнення певної мети. Важливо, щоб користувач міг легко знайти необхідну інформацію, не витрачаючи зайвий час на пошук і не відчуваючи фрустрації через складність інтерфейсу. В цьому контексті велике значення мають дослідження, що вивчають поведінкові патерни користувачів: як вони взаємодіють із системою, які дії виконують найчастіше, що може викликати труднощі або незручності.

Для наочного розуміння, як дизайн інтерфейсів та принципи юзабіліті впливають на створення електронних довідкових видань, у табл. 1.3 представлені ключові аспекти, які варто враховувати в цьому процесі.

Простота навігації, доступність інформації, мінімізація користувацьких зусиль та врахування поведінкових патернів утворюють комплексну методологію створення ефективного електронного продукту. Кожен з цих аспектів спрямований на те, щоб зробити взаємодію користувача з довідковим виданням інтуїтивно зрозумілою, максимально комфортною та результативною, незалежно від індивідуальних особливостей та технічних можливостей користувача. Такий підхід перетворює електронне довідкове видання з простого інформаційного ресурсу на зручний, адаптивний інструмент для швидкого та легкого отримання необхідних знань.

Вплив дизайну інтерфейсів та принципів юзабіліті

Аспект	Опис
Простота навігації	Забезпечує легкий і логічний шлях користувача до необхідної інформації, мінімізуючи кількість необхідних для цього кроків.
Доступність інформації	Включає адаптацію інтерфейсу для різних категорій користувачів, у тому числі людей з обмеженими можливостями, та забезпечення мультиплатформності.
Мінімізація зусиль	Зменшення кількості дій, які користувач повинен виконати для досягнення своєї мети, що підвищує зручність використання системи.
Поведінкові патерни	Вивчення звичок і очікувань користувачів з метою адаптації інтерфейсу під їхні реальні потреби та створення максимально комфортного середовища.

Можна сказати, що дизайн інтерфейсів та принципи юзабіліті є фундаментальними для успішного створення електронних довідкових видань. Врахування цих аспектів дозволяє створювати ресурси, які не тільки задовольняють потреби користувачів, але й роблять взаємодію з системою приємною та ефективною.

4. Когнітивна психологія та поведінкові науки

Когнітивна психологія займається вивченням таких важливих процесів, як сприйняття, пам'ять, мислення та увага, що є основоположними для розуміння того, як люди взаємодіють з інформаційними системами. Ця галузь знань допомагає глибше зрозуміти, яким чином користувачі сприймають, обробляють і зберігають інформацію, а також які фактори впливають на їхню здатність ефективно використовувати електронні довідкові видання [13]. Застосування когнітивної психології в розробці таких видань дозволяє створювати інтерфейси, що враховують природні когнітивні процеси користувачів, мінімізуючи можливі труднощі та підвищуючи загальну зручність роботи з інформацією.

Поведінкові науки, що доповнюють когнітивну психологію, зосереджуються на вивченні звичок, мотивацій та реакцій користувачів у різних ситуаціях. Вони допомагають визначити, як людина взаємодіє з системою, що саме може стати

перешкодою у процесі роботи та які елементи можуть стимулювати ефективніше використання інформації. Це знання дозволяє розробникам створювати електронні довідкові видання, які не тільки пропонують необхідні дані, але й роблять цей процес легким та інтуїтивно зрозумілим для користувача.

Табл. 1.4 ілюструє ключові аспекти когнітивної психології та поведінкових наук, які необхідно враховувати під час розробки електронних довідкових видань. У ній зазначено, як різні психологічні процеси, такі як сприйняття, пам'ять, увага та поведінкові патерни, впливають на взаємодію користувачів з системою.

Розуміння цих аспектів дозволяє створювати більш адаптивні та ефективні інформаційні системи, що значно підвищують якість користувацького досвіду.

Таблиця 1.4

Аспекти когнітивної психології та поведінкових наук

Аспект	Опис
Сприйняття інформації	Як користувачі отримують та інтерпретують інформацію, включаючи фактори, що можуть покращити або погіршити зрозумілість та швидкість обробки даних.
Пам'ять і мислення	Роль короткострокової та довгострокової пам'яті у збереженні інформації, а також як користувачі приймають рішення на основі наявної інформації.
Увага та концентрація	Фактори, що впливають на здатність користувачів зосереджуватись на важливій інформації та уникати відволікань під час роботи з електронними довідниками.
Поведінкові патерни	Вивчення звичок користувачів, їхні дії та реакції у різних ситуаціях, що допомагає передбачати та полегшувати взаємодію з інформаційною системою.

Когнітивна психологія та поведінкові науки є невід'ємними складовими успішного проектування електронних довідкових видань. Врахування цих аспектів дозволяє створювати системи, які не тільки відповідають потребам користувачів, але й оптимізують їхню роботу з інформацією, роблячи процес взаємодії більш зручним та інтуїтивним.

5. Семантичні технології та онтології

Семантичні технології, які стали невід'ємною частиною сучасних інформаційних систем, використовуються для більш ефективного управління знаннями та організації даних. В основі цих технологій лежить концепція онтологій, яка дозволяє формалізувати знання в певній предметній області [14]. Онтології є своєрідною моделлю, що описує взаємозв'язки між різними поняттями та об'єктами, створюючи структуровані дані, які легко обробляти і використовувати в різних контекстах. Це дозволяє створювати більш інтелектуальні системи, здатні надавати користувачам не просто інформацію, а саме ту інформацію, яка є найбільш релевантною і корисною в конкретній ситуації.

Однією з основних переваг семантичних технологій є їхня здатність значно підвищити точність пошуку. Замість того, щоб просто шукати за ключовими словами, семантичні системи здатні враховувати контекст і смислові зв'язки між даними, що дозволяє знаходити саме ті результати, які найбільш точно відповідають запиту користувача. Це особливо важливо в електронних довідкових виданнях, де точність і релевантність інформації є ключовими для задоволення потреб користувачів.

Таблиця 1.5 ілюструє деталі застосування онтологій і семантичного пошуку у процесі створення електронних довідкових видань. Формалізація знань через онтології забезпечує чітку структуру інформації, визначає ієрархію понять, і сприяє інтеграції різних джерел даних, що робить інформаційні системи більш інтелектуальними та ефективними.

Семантичний пошук, у свою чергу, дозволяє враховувати контекст і смислові зв'язки, що підвищує точність та релевантність отриманих результатів. Також можливості автоматичного узагальнення і класифікації інформації забезпечують більш ефективне управління знаннями. Впровадження інтелектуальних алгоритмів обробки природної мови та машинного навчання створює принципово нові можливості для глибокого аналізу інформаційних масивів, дозволяючи системам не просто знаходити збіги слів, але й розуміти семантичне навантаження запиту.

Використання семантичних технологій та онтологій

Аспект	Опис
Формалізація знань через онтології	Онтології створюють чітку структуру понять і взаємозв'язків між ними, що дозволяє системам краще розуміти і обробляти інформацію в контексті предметної області.
Визначення ієрархії понять	Онтології дозволяють визначити ієрархічні взаємозв'язки між поняттями, що сприяє більш точному та систематичному представленню інформації.
Зв'язність та інтеграція даних	Зв'язність даних дозволяє інтегрувати різні джерела інформації, формуючи комплексне уявлення про предметну область, що підвищує точність і повноту інформації.
Контекстуальна релевантність пошуку	Семантичний пошук враховує контекст запиту користувача, що дозволяє знайти інформацію, найбільш релевантну конкретним потребам користувача.
Автоматичне узагальнення та класифікація	Системи на основі онтологій можуть автоматично узагальнювати і класифікувати інформацію, що полегшує її пошук і використання у довідкових виданнях.

Варто зазначити, що семантичні технології та онтології суттєво впливають на покращення роботи електронних довідкових видань. Вони дозволяють створювати більш розумні системи, що забезпечують високий рівень точності і релевантності пошуку, полегшують управління знаннями, а також підвищують загальну ефективність і зручність користування цими ресурсами.

Отже, наукове підґрунтя дослідження теми проєктування електронних довідкових видань є міждисциплінарним і базується на поєднанні знань і технологій з різних галузей. Цей комплексний підхід дозволяє створювати ресурси, які ефективно задовольняють потреби користувачів і сприяють розвитку інформаційного суспільства.

1.2. Специфіка електронно довідкових видань

Електронне довідкове видання – це інтерактивний ресурс, що забезпечує доступ до структурованої інформації через цифрові платформи [15]. Такі видання являють собою значущі інформаційні продукти, які можуть існувати у формі баз даних, енциклопедій, словників, каталогів або довідників, що забезпечують користувачам можливість швидкого доступу до інформації за допомогою пошукових систем і гіпертекстових посилань.

Електронні довідкові видання поділяються на кілька типів залежно від форми подання та функціональності. Основними типами є:

1. Електронні енциклопедії

Електронні енциклопедії є багатофункціональними ресурсами, що містять узагальнені знання з широкого спектра наукових та практичних галузей [16]. Вони організовані у вигляді статей, де кожна стаття присвячена конкретній темі або об'єкту. Інформація в них представлена у формі, що забезпечує легкий доступ та зручну навігацію для користувача. Окрім текстового контенту, електронні енциклопедії часто включають різноманітні мультимедійні елементи, такі як зображення, відео, аудіозаписи, інтерактивні карти та анімації (рис. 1.2).

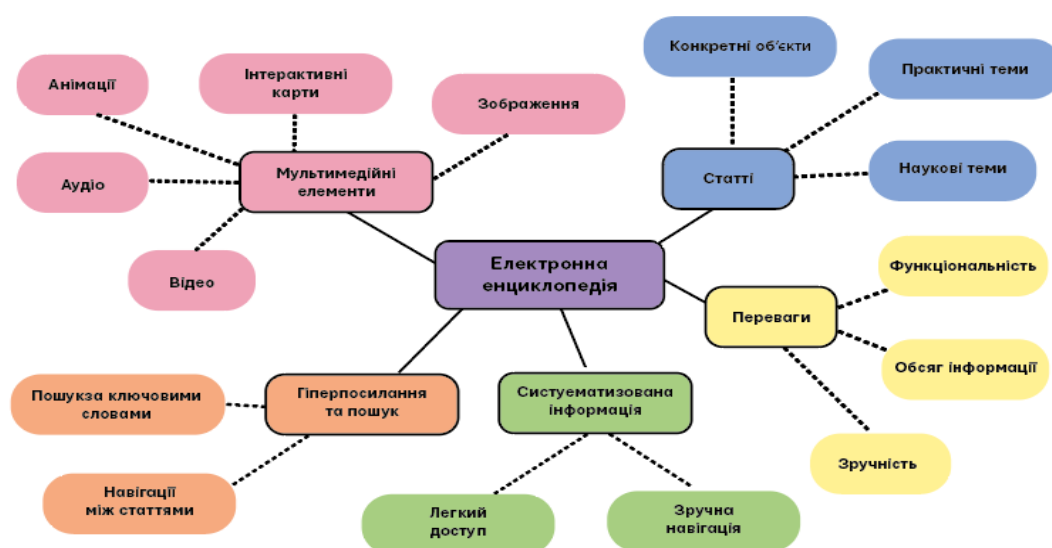


Рис. 1.2. Організація сучасної електронної енциклопедії

Джерело: складено автором

Сучасна електронна енциклопедія дозволяє користувачам не лише читати, а й візуально сприймати інформацію, що сприяє кращому розумінню матеріалу. Електронні енциклопедії також можуть інтегрувати гіперпосилання та пошукові механізми, що дозволяють швидко переходити між статтями або знаходити потрібну інформацію за ключовими словами. Завдяки цим характеристикам, електронні енциклопедії значно перевершують традиційні друковані версії за функціональністю, зручністю використання та обсягом доступної інформації.

2. Електронні словники

Електронні словники є спеціалізованими інформаційними ресурсами, які забезпечують користувачів доступом до точного пояснення значень слів або термінів [17]. Їхня мета полягає в наданні детальної інформації про лексичні одиниці, включаючи їхні дефініції, переклади, граматичні форми, а також приклади використання в різних контекстах (рис. 1.3).

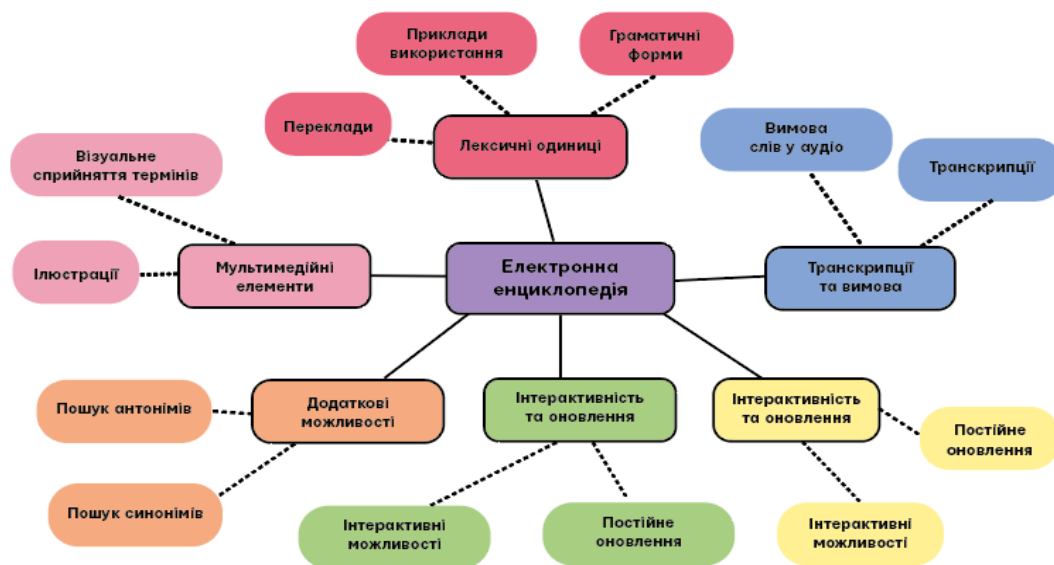


Рис. 1.3. Організація електронного словника

Джерело: складено автором

Окрім цього, багато електронних словників пропонують додаткові можливості, такі як пошук синонімів та антонімів, що дозволяє користувачам розширити своє мовне сприйняття та знайти найбільш відповідні слова для конкретного випадку. Деякі словники також включають транскрипції, вимову слів у вигляді аудіозаписів, а

також ілюстрації, що допомагають краще зрозуміти значення або візуально сприймати терміни. Пошукові функції в електронних словниках зазвичай забезпечують швидкий і зручний доступ до потрібної інформації, дозволяючи знаходити слова за їхніми коренями, частинами мови або іншими критеріями. Завдяки інтерактивності та можливості постійного оновлення, електронні словники стали незамінними інструментами як для мовознавців, так і для широкого кола користувачів, які потребують точного та оперативного перекладу або пояснення слів у повсякденному чи професійному житті.

3. Електронні каталоги

Електронні каталоги є потужними інструментами для систематизації, організації та збереження інформації про різноманітні об'єкти, такі як книги, товари, послуги та інші ресурси [18]. Основна функція електронних каталогів полягає в наданні користувачам структурованого доступу до великої кількості даних, що організовані за певними критеріями, такими як категорії, автори, дати випуску, ціни, технічні характеристики та інші параметри (рис. 1.4).

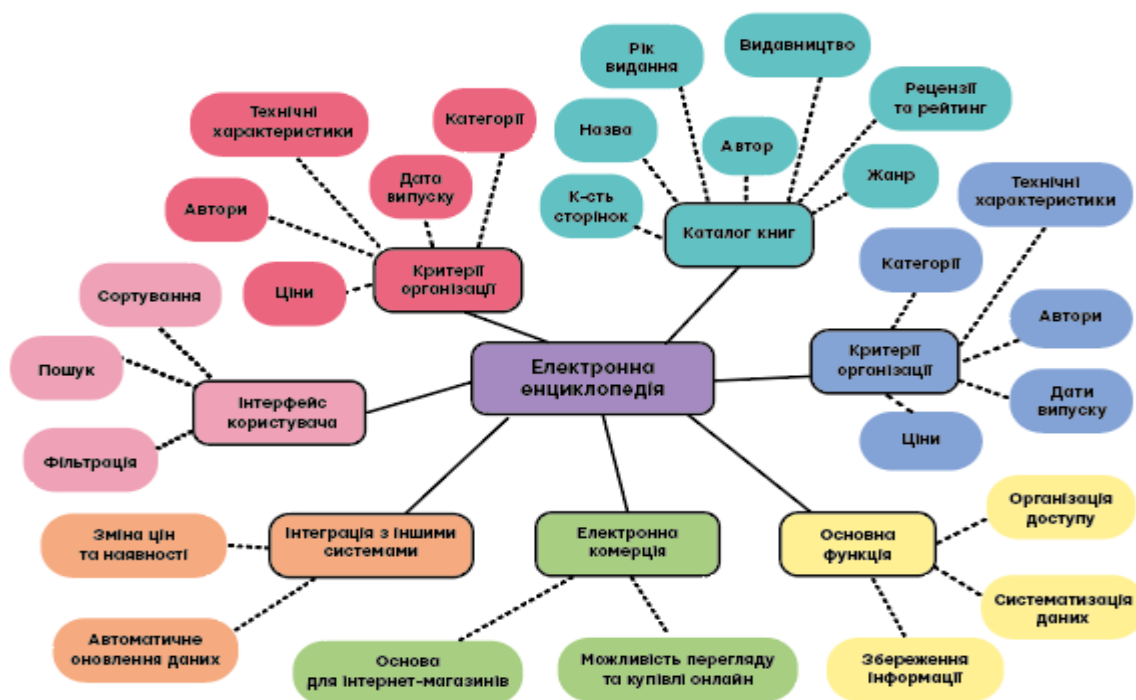


Рис. 1.4. Організація сучасного електронного каталогу

Джерело: складено автором

Каталоги зазвичай мають інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, що дозволяє швидко орієнтуватися в інформації та знаходити потрібні об'єкти за допомогою пошуку, фільтрації або сортування. Наприклад, електронний каталог книг може включати інформацію про назву, автора, жанр, рік видання, кількість сторінок, видавництво та навіть рейтинги або рецензії від читачів. У випадку з товарами, каталог може містити детальні описи продуктів, їхні зображення, ціни, наявність на складі та навіть порівняння з аналогічними товарами.

Електронні каталоги також можуть підтримувати інтеграцію з іншими системами, що дозволяє автоматично оновлювати інформацію про наявність товарів, зміну цін або інші дані. Крім того, вони часто використовуються в електронній комерції, де каталоги товарів слугують основою для інтернет-магазинів, надаючи користувачам можливість переглядати, вибирати та купувати продукти онлайн.

Завдяки своїй здатності систематизувати великі обсяги даних і забезпечувати зручний доступ до них, електронні каталоги стали невід'ємною частиною багатьох інформаційних систем, підвищуючи ефективність роботи з інформацією та полегшуючи процес прийняття рішень для користувачів.

4. Електронні довідники

Електронні довідники є спеціалізованими інформаційними ресурсами, які зосереджені на збиранні, систематизації та поданні даних з конкретної галузі знань або професійної діяльності [19]. Такі довідники створюються з метою забезпечення користувачів структурованою та детальною інформацією, яка є легко доступною та швидко знаходиться за допомогою пошукових інструментів або навігаційних меню.

Ключовою особливістю електронних довідників є їхня здатність представляти інформацію у зручній для користувача формі, що включає логічне групування даних за темами, розділами, категоріями або індексами (рис. 1.5). Це дозволяє користувачам швидко орієнтуватися в змісті довідника і знаходити необхідні відомості без тривалого перегляду всієї інформації. Наприклад, електронний довідник шрифтів може містити розділи з інформацією про різні типи шрифтів, їхні історичні та географічні особливості, варіанти використання в дизайні, а також приклади шрифтів у різних контекстах. Ця інформація може бути представлена у форматі статей,

таблиць або галерей зразків, що дозволяють оперативно знаходити потрібні дані та порівнювати різні шрифти між собою.



Рис. 1.5. Організація сучасного електронного довідника

Джерело: складено автором

Електронні довідники також часто інтегрують додаткові функції, такі як пошук за ключовими словами, можливість фільтрації інформації за різними критеріями, перехресні посилання між статтями, а також інтерактивні елементи, такі як гіперпосилання або вкладені списки, що полегшують навігацію. Деякі довідники також включають мультимедійні компоненти, такі як відео або інтерактивні графіки, що робить інформацію більш наочною та зрозумілою.

Окрім того, електронні довідники можуть регулярно оновлюватися, що забезпечує актуальність інформації та можливість адаптації до змін у відповідній галузі. Завдяки цим характеристикам, електронні довідники є незамінним інструментом для професіоналів, науковців, студентів та інших користувачів, яким необхідний оперативний доступ до надійних і структурованих даних у їхній сфері діяльності.

Дане дослідження презентує електронний довідник "Шрифти різних міст України", метою якого є створення структурованої інформаційної системи про типографічні особливості українських міст. Вибір такого типу електронного видання

зумовлений потребою забезпечити фахівцям та дослідникам швидкий доступ до спеціалізованої інформації про локальні шрифтові традиції, історичні особливості типографіки та унікальні характеристики шрифтів різних міст України.

Електронний довідник дозволяє ефективно організувати інформацію таким чином, щоб користувачі могли легко знайти потрібні відомості за допомогою пошуку або навігації по структурі видання. Окрім того, інтеграція мультимедійних елементів, таких як фотографії з війни та інші візуальні матеріали, надає додатковий контекст і поглиблює розуміння інформації, що робить електронний довідник найбільш підходящим форматом для реалізації завдань даного дослідження. Саме ця спеціалізована та структурована подача інформації, разом із можливістю швидкого оновлення та адаптації контенту, підкреслює доцільність використання електронного довідника у цій роботі.

1.3. Аналіз електронних довідкових видань

Електронні довідкові видання пропонують користувачам структуровані та легко доступні дані, що є важливими для швидкого пошуку та використання інформації. Однією з основних переваг електронних довідкових видань є їх інтерактивність та зручність використання. Користувачі можуть не лише переглядати інформацію, а й активно взаємодіяти з нею через функції пошуку, фільтрації та персоналізації. Також важливо відзначити, що такі видання пропонують широкий спектр контенту, який включає не лише технічні характеристики шрифтів, але й додаткові матеріали, такі як історія створення, біографії авторів, рекомендації щодо використання у різних випадках та приклади їх застосування у реальних проектах. Це забезпечує користувачів більш глибоким розумінням представлених матеріалів, що сприяє кращому вибору шрифтів для конкретних потреб.

Окрему увагу слід приділити використанню мультимедійних елементів. У сучасних електронних довідкових виданнях широко застосовуються зображення, відео, та інші інтерактивні компоненти, що роблять процес сприйняття інформації більш візуально привабливим та легким для розуміння. Для успішної розробки нового

сайту, присвяченого шрифтам, необхідно врахувати такі ключові фактори, як інтерактивність, багатофункціональність, візуальна привабливість та актуальність інформації. Впровадження цих елементів дозволить створити зручний та ефективний інструмент для всіх, хто працює зі шрифтами.

UkrFonts.com – це спеціалізований сайт, присвячений українським шрифтам, який надає користувачам можливість переглядати та завантажувати різноманітні шрифти, створені українськими дизайнерами (рис. 1.6).

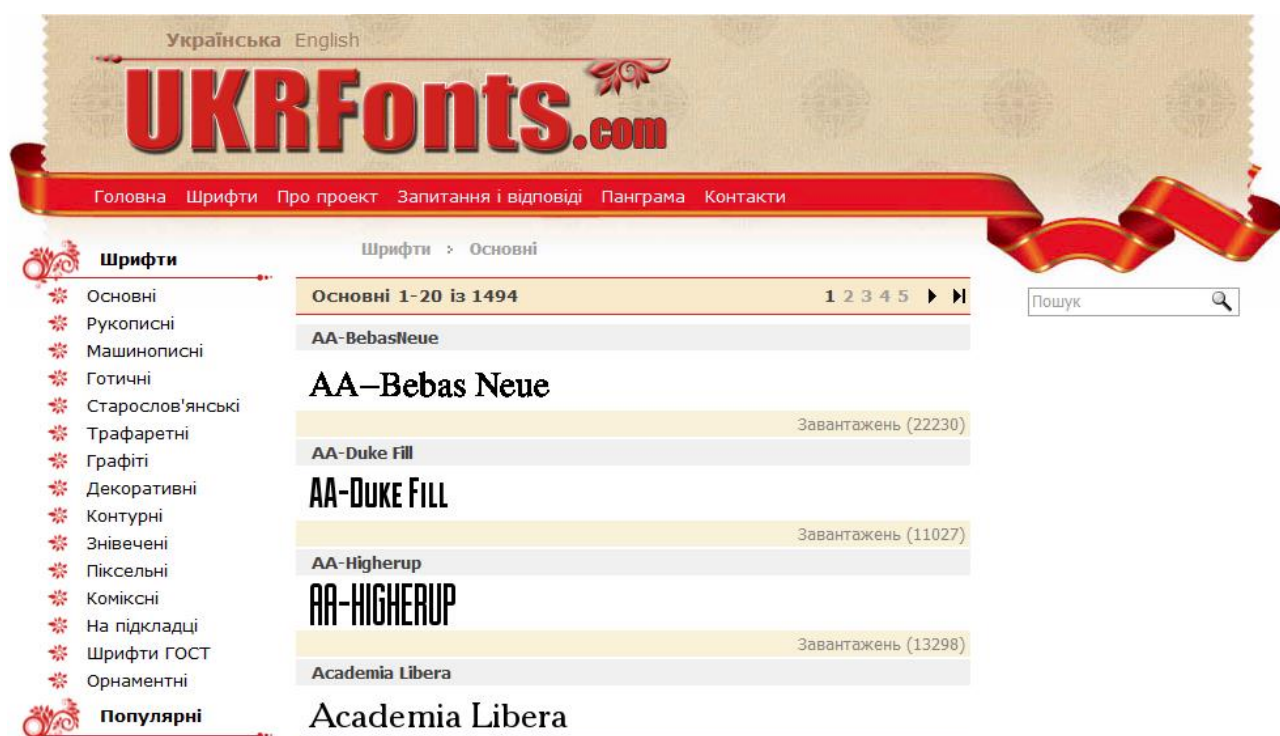


Рис. 1.6. Приклад інтерфейсу довідкового видання «UkrFonts.com» [20]

Основна ціль даного ресурсу – популяризація та підтримка української типографіки. Сайт пропонує понад 2500 видів шрифтів, які можуть бути використані для різних цілей, включаючи графічний дизайн, веб-дизайн, друковані матеріали та інші професійні завдання.

Сайт UkrFonts.com має достатньо інтерактивні елементи. Користувачі можуть з легкістю переглядати шрифти, фільтрувати їх за різними категоріями, такими як стилі або призначення. Інтерактивність також проявляється у можливості перегляду

прикладів текстів із використанням обраних шрифтів, що допомагає користувачам швидко оцінити, як шрифт виглядатиме у різних контекстах.

UkrFonts.com забезпечує користувачів багатофункціональними інструментами для вибору шрифтів. Окрім базового пошуку, сайт пропонує різні опції для сортування та фільтрації шрифтів. Користувачі можуть завантажувати шрифти безкоштовно або купувати ліцензійні версії для комерційного використання. Також є можливість перегляду інформації про дизайнерів, що додає додаткову цінність для професійної спільноти.

Дизайн сайту зроблений у мінімалістичному стилі, що підкреслює професійність ресурсу. Використання чистих ліній, продуманих кольорових схем і чіткої типографіки робить сайт зручним для навігації і приємним для очей. Це дозволяє користувачам зосередитися на виборі шрифтів, не відволікаючись на зайві елементи дизайну.

Сайт регулярно оновлюється, що забезпечує наявність найновіших шрифтів, створених українськими дизайнерами. Це важливий аспект, адже користувачі можуть бути впевнені, що знайдуть тут найсучасніші шрифти, які відповідають поточним тенденціям у сфері дизайну. Завдяки цьому UkrFonts.com залишається актуальним ресурсом для дизайнерів та типографів, які шукають нові та інноваційні шрифти для своїх проектів.

Загалом, UkrFonts.com є високоякісним ресурсом, який відповідає потребам сучасних користувачів, надаючи їм широкий вибір шрифтів та інструментів для їх використання.

Rentafont.com.ua – це українська платформа, яка пропонує широкий вибір шрифтів для оренди або покупки (рис. 1.7). Сайт надає можливість користувачам вибирати шрифти для різних проектів, включаючи веб-дизайн, друковані матеріали, та графічний дизайн. Однією з основних переваг ресурсу є можливість не лише купити, але й орендувати шрифти, що дозволяє дизайнерам використовувати високоякісні шрифти для тимчасових або короткострокових проектів.

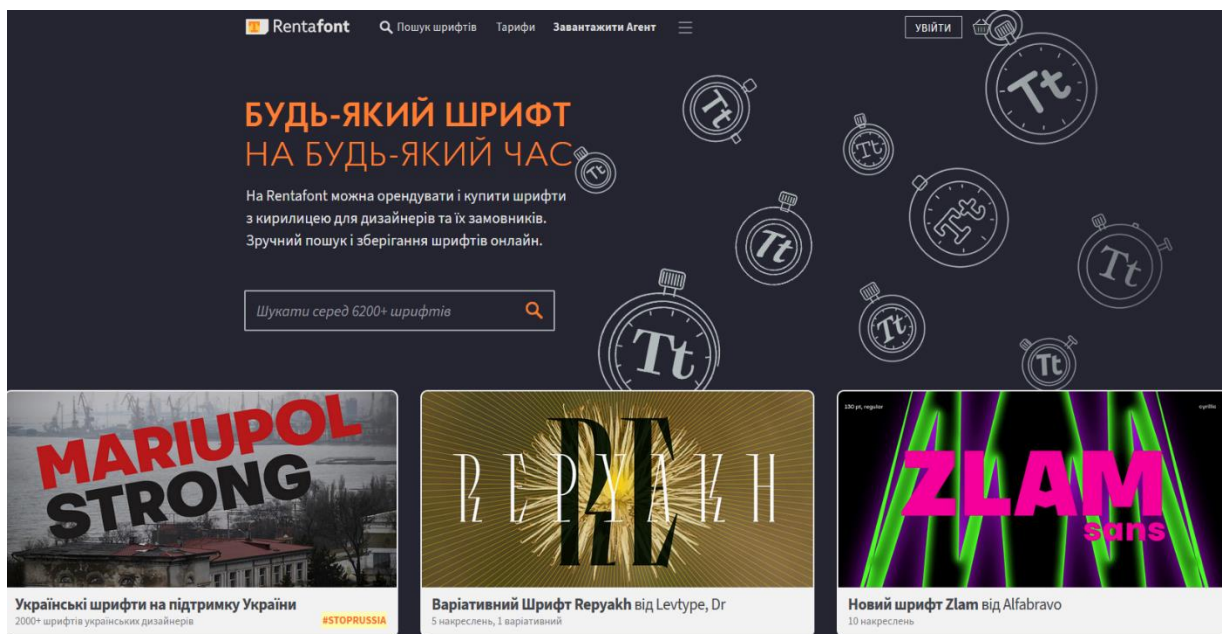


Рис. 1.7. Приклад інтерфейсу довідкового видання «Rentafont.com.ua» [21]

Rentafont.com.ua відзначається високим рівнем інтерактивності. Користувачі можуть легко шукати та фільтрувати шрифти за різними параметрами, такими як стиль, призначення, чи популярність. Сайт також надає можливість перегляду шрифтів у реальному часі, що дозволяє миттєво оцінити, як вибраний шрифт виглядатиме в тексті. Функція попереднього перегляду робить процес вибору шрифту більш зручним і ефективним.

Платформа пропонує різноманітні функції, що задовольняють потреби як професійних дизайнерів, так і аматорів. Rentafont дозволяє не лише купувати, але й орендувати шрифти, що є унікальною можливістю для тих, хто потребує шрифти на обмежений період часу. Крім того, сайт пропонує інтеграцію з іншими інструментами дизайну, що полегшує процес роботи над проектами.

Rentafont.com.ua має сучасний, чистий і функціональний дизайн, який зосереджений на зручності користувачів. Всі елементи інтерфейсу добре організовані, що забезпечує легку навігацію та приємне візуальне сприйняття. Веб-дизайн ресурсу сприяє швидкому та інтуїтивному доступу до всіх необхідних функцій і інструментів.

Сайт регулярно оновлюється новими шрифтами, що гарантує користувачам доступ до найсвіжіших і найбільш актуальних типографічних рішень. Окрім того, на

платформі представлені шрифти від провідних українських та міжнародних дизайнерів, що дозволяє знайти як традиційні, так і новаторські варіанти для будь-яких проєктів.

Отже, Rentafont.com.ua є відмінним інструментом для дизайнерів, який пропонує широкий вибір шрифтів, зручні інтерактивні функції та завжди актуальний контент.

АбеткаUA – це український онлайн-проєкт, що зосереджується на популяризації українських шрифтів через призму національної ідентичності та культури (рис. 1.8).



Рис. 1.8. Приклад інтерфейсу довідкового видання «АбеткаUA» [22]

Сайт пропонує унікальну колекцію шрифтів, кожен з яких супроводжується історіями та інформацією, пов'язаною з визначними подіями та постатями української історії. Проєкт має на меті не тільки представити українські шрифти, але й розкрити їх культурний контекст, що робить цей ресурс особливим у своєму роді.

АбеткаUA забезпечує інтерактивний досвід для своїх користувачів. Навігація через різні шрифти супроводжується можливістю перегляду зразків тексту, створених з їх використанням. Окрім того, користувачі можуть переглядати додаткову інформацію про історичний контекст кожного шрифту, що значно збагачує процес взаємодії з ресурсом. Він виконує не лише функцію колекціонування шрифтів, але й

служить освітнім ресурсом. Сайт пропонує можливість глибше зануритися в історію української типографіки, поєднуючи елементи національної культури з практичними аспектами використання шрифтів. Це робить його корисним як для дизайнерів, так і для тих, хто цікавиться українською культурою та історією.

Дизайн сайту АбеткаUA побудований таким чином, щоб забезпечити зручний і привабливий користувацький досвід. Структура сайту проста і логічна, що полегшує навігацію. Візуальна складова включає гармонійне поєднання кольорів, зображень та типографіки, що сприяє глибокому зануренню в культурний контекст представлених шрифтів. Сайт містить актуальну інформацію про українські шрифти, поєднану з культурно-історичними фактами, що робить його цінним ресурсом для тих, хто цікавиться розвитком української типографії.

Загалом, АбеткаUA – це унікальний ресурс, який поєднує в собі функціональність шрифтового довідника з глибоким культурним та історичним контекстом. Цей сайт не лише надає користувачам доступ до великої колекції шрифтів, але й розкриває їхнє значення через призму української національної ідентичності. Кожен шрифт на платформі супроводжується детальними описами, які охоплюють як технічні аспекти шрифту, так і його історичне походження, зв'язок з важливими подіями або особистостями в українській історії. Це робить АбеткаUA не лише інструментом для вибору шрифтів, але й цінним освітнім ресурсом, який допомагає користувачам глибше зрозуміти і оцінити культурне багатство та спадщину, яку несе українська типографіка.

Font Squirrel – це онлайн-ресурс, що спеціалізується на безкоштовних шрифтах для комерційного використання (рис. 1.9). Сайт пропонує великий вибір високоякісних шрифтів, які ретельно відібрані та підходять для широкого спектру проектів, від веб-дизайну до друкованих матеріалів. Користувачі можуть завантажувати шрифти, переглядати їхні зразки та дізнаватися про ліцензійні умови використання.

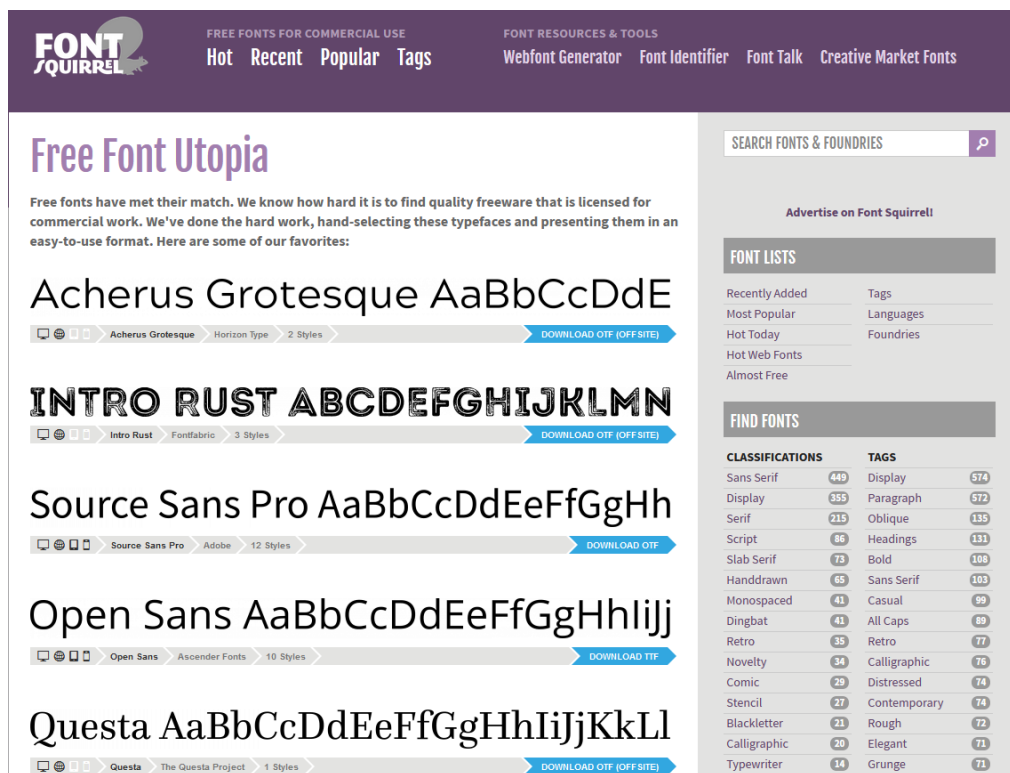


Рис. 1.9. Приклад інтерфейсу довідкового видання «Font Squirrel» [23]

Font Squirrel надає користувачам можливість взаємодіяти з контентом через різноманітні інструменти. Сайт включає в себе функції попереднього перегляду шрифтів у реальному часі, що дозволяє оцінити вигляд шрифту до завантаження. Також доступні опції фільтрації та сортування, що робить процес вибору шрифту простим і зручним. Даний сайт не обмежується лише завантаженням шрифтів; сайт пропонує додаткові інструменти, такі як генератор веб-шрифтів, що дозволяє створювати власні веб-шрифти на основі завантажених [24]. Крім того, ресурс пропонує огляди та рекомендації щодо шрифтів, що робить його корисним як для професіоналів, так і для новачків у сфері дизайну.

Дизайн Font Squirrel створений з акцентом на простоту та функціональність. Сайт легко навігаційний, з чітким і лаконічним інтерфейсом, що дозволяє користувачам швидко знайти потрібну інформацію. Використання контрастних кольорів і зрозумілих іконок сприяє зручності у використанні. Font Squirrel регулярно оновлює свою базу шрифтів, забезпечуючи користувачів доступом до найсвіжіших і популярних шрифтів, які відповідають сучасним трендам у дизайні. Окрім того, сайт

пропонує детальну інформацію про ліцензійні умови кожного шрифту, що дозволяє користувачам бути впевненими у правомірності використання.

Отже, Font Squirrel є надійним та зручним ресурсом для дизайнерів, що відзначається широким вибором високоякісних шрифтів, які можна використовувати як для особистих, так і для комерційних проєктів. Платформа пропонує не лише великий каталог шрифтів, але й забезпечує користувачів інструментами, які роблять процес вибору і тестування шрифтів максимально простим і ефективним. Завдяки інтерактивним функціям, таким як попередній перегляд текстів з обраними користувачі можуть швидко знайти шрифт, що найкраще відповідає їхнім потребам.

FontSpace – це онлайн-ресурс, який пропонує широкий вибір безкоштовних шрифтів для особистого та комерційного використання (рис. 1.10). На сайті представлено більше 90 тисяч шрифтів, що розроблені незалежними дизайнерами з усього світу. Користувачі можуть легко знайти та завантажити шрифти, відповідні для їхніх проєктів, а також переглядати шрифти за категоріями та стилями.

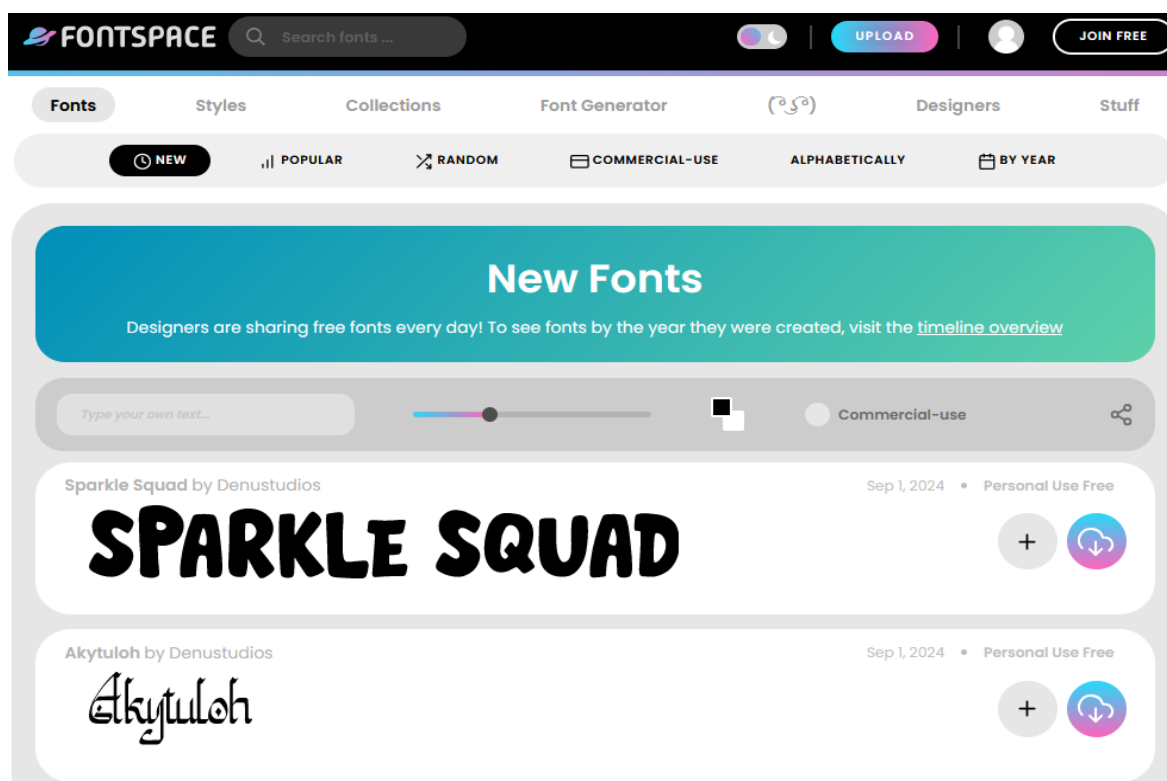


Рис. 1.10. Приклад інтерфейсу довідкового видання «FontSpace» [25]

Сайт FontSpace пропонує зручну навігацію та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс. Користувачі можуть переглядати шрифти у реальному часі, застосовувати текстові зразки для перевірки вигляду шрифту, а також використовувати фільтри для сортування шрифтів за різними критеріями, такими як стиль, популярність або дата додавання. Він також надає користувачам кілька додаткових можливостей, таких як колекції шрифтів, створення власних наборів шрифтів та збереження обраних варіантів для подальшого використання. Це дозволяє не лише завантажувати шрифти, але й організовувати їх для різних проектів. Також є можливість спілкуватися з дизайнерами та залишати відгуки, що сприяє розвитку шрифтової спільноти.

Дизайн FontSpace є сучасним і привабливим, з акцентом на зручності користування. Веб-сайт побудований таким чином, щоб відвідувачі могли легко знаходити необхідні шрифти та отримувати до них швидкий доступ. Простий, але ефективний дизайн забезпечує приємний користувацький досвід. Сайт регулярно оновлює базу шрифтів, забезпечуючи користувачів доступом до найновіших шрифтів, що з'являються на ринку. Крім того, сайт пропонує детальну інформацію про кожен шрифт, включаючи умови ліцензування, що допомагає користувачам упевнено використовувати шрифти у своїх проектах.

Загалом, FontSpace є потужним інструментом для дизайнерів і любителів типографії, який забезпечує зручний доступ до великої кількості шрифтів і пропонує функції, що полегшують їхнє використання в різноманітних проектах.

DaFont – це популярний онлайн-ресурс, що надає користувачам можливість завантажувати безкоштовні шрифти для особистого та комерційного використання (рис. 1.11). Сайт пропонує величезний каталог шрифтів, які згруповані за різними категоріями, такими як рукописні, декоративні, готичні, ретро та інші. DaFont є одним із найстаріших і найбільш відомих джерел для завантаження шрифтів у світі.

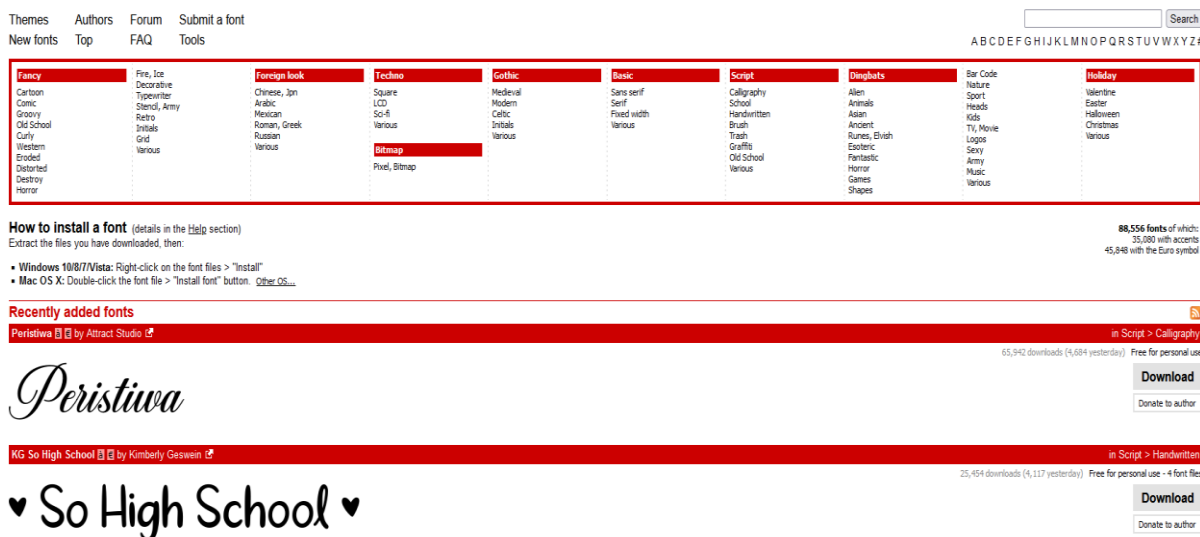


Рис. 1.11. Приклад інтерфейсу довідкового видання «DaFont» [25]

DaFont пропонує простий та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, що робить процес навігації по сайту зручним і швидким. Користувачі можуть переглядати шрифти за категоріями, а також шукати конкретні шрифти за допомогою пошукової функції. Окрім того, сайт дозволяє попередньо переглядати текст з використанням обраного шрифту, що допомагає користувачам зробити правильний вибір перед завантаженням. Він також надає широкий спектр функціональних можливостей, включаючи можливість сортування шрифтів за різними критеріями, такими як дата додавання або популярність. Користувачі можуть також дізнатися інформацію про авторів шрифтів і умови їх ліцензійного використання. Це робить сайт корисним не лише для особистих проєктів, але й для комерційного дизайну.

Дизайн сайту DaFont доволі простий, зосереджений на зручності користувачів. Інтерфейс є досить мінімалістичним, що дозволяє швидко знаходити потрібні шрифти без зайвих відволікаючих елементів. Чітка структура сторінок та зрозуміла організація інформації сприяють легкому пошуку шрифтів. На сайті регулярно оновлюють контент, додаючи нові шрифти, що робить його актуальним і корисним для користувачів, які шукають сучасні та популярні шрифти. Інформація про ліцензії та умови використання завжди доступна і оновлюється, що дозволяє користувачам бути впевненими в правомірності використання обраних шрифтів.

Загалом, DaFont є надійним та зручним ресурсом для дизайнерів та любителів типографії, пропонуючи величезний вибір шрифтів та зручні функції для їх пошуку та використання.

Висновки до розділу 1

У рамках даного розділу було досліджено та систематизовано основні теоретичні засади, що стосуються організації інформації в електронних виданнях, а також проведено аналіз існуючих електронних довідкових видань. Зокрема, розглянуто основні принципи організації інформації, такі як ієрархічна структура, мережева організація та лінійна структура, що є базовими для побудови ефективних електронних ресурсів. Це забезпечує розуміння того, як слід структурувати та організовувати інформацію для покращення доступності та зручності використання користувачами.

Розглянуто специфіку електронних довідкових видань, включаючи такі їх типи, як електронні енциклопедії, словники, каталоги та довідники. Це дозволило ідентифікувати ключові особливості та відмінності кожного типу, що є важливими для подальшого проектування та розробки власного довідкового ресурсу.

У ході аналізу було досліджено кілька відомих сайтів, таких як UkrFonts.com, Rentafont.com.ua, АбеткаUA, Font Squirrel, FontSpace, та DaFont, з точки зору їхньої інтерактивності, багатофункціональності, візуальної привабливості та актуальності інформації. Цей аналіз дозволив виявити найкращі практики в області розробки електронних довідкових видань, що будуть використані у подальших етапах проектування.

Отримані результати та проведений аналіз дозволяють визначити ключові підходи до організації та дизайну електронних довідкових видань, що будуть використані у наступному розділі для розробки концепції власного проекту. Зокрема, це стосується оптимальної структури інформації, забезпечення інтерактивності та візуальної привабливості, що сприятиме створенню зручного та ефективного інструменту для користувачів.

РОЗДІЛ 2

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ДОВІДКОВИХ ВИДАНЬ

2.1. Етапи проєктування електронних довідкових видань

Процес створення електронного довідкового видання є складним і багатограним, що потребує ретельного планування та взаємодії численних фахівців різних профілів. І хоча кінцевий продукт, яким користувачі активно взаємодіють, здається простим і зручним, його реалізація є результатом багатьох взаємопов'язаних процесів. Саме ці процеси формують основу успіху будь-якого електронного видання.

Читачі, звертаючись до електронного довідника, не замислюються про те, скільки часу і зусиль було витрачено на його розробку. Однак особи, що займаються проєктуванням таких систем, розуміють всю складність цього завдання. Від початкової ідеї до реалізації продукту проходить чимало часу, під час якого фахівці вивчають потреби аудиторії, працюють над контентом, розробляють програмні рішення та забезпечують технічну підтримку. Кожна з цих складових є важливою для забезпечення якісного кінцевого продукту, який повинен відповідати не лише функціональним вимогам, але й очікуванням користувачів.

Важливою характеристикою електронних видань є їх постійна інтерактивність і необхідність регулярного оновлення, що значно відрізняє їх від друкованих аналогів. Наприклад, електронні довідкові системи дозволяють додавати нову інформацію чи вдосконалювати інтерфейс без необхідності випуску нового «тиражу», як це відбувається з друкованими книгами. Цей фактор є одним з головних переваг електронних видань, що робить їх більш адаптивними до змінних умов та потреб користувачів. Окрім того, технологічний розвиток і постійні інновації відкривають нові можливості для удосконалення електронних видань. Використання баз даних, інтеграція з іншими інформаційними ресурсами, а також можливості

пошукових систем роблять електронні довідкові системи зручними і практичними інструментами для зберігання та обробки великих обсягів інформації. Сучасні інструменти верстки та програмування дозволяють створювати інтерактивні інтерфейси, які відповідають високим вимогам сучасного користувача щодо зручності та ефективності.

Електронні довідкові видання вирізняються особливою технологічною складністю, яка полягає в необхідності об'єднання ряду технологічних операцій у єдиний технологічний ланцюжок. Цей ланцюжок складається з окремих, але взаємопов'язаних етапів, які виконуються послідовно та в причинно-наслідковому порядку. Кожна операція в цьому процесі залежить від виконання попередньої і забезпечує підґрунтя для наступної, що створює безперервний процес розробки та впровадження електронного видання. Щоб забезпечити успішне виконання кожної операції, необхідно враховувати декілька ключових складових, які представлені на рис. 2.1.

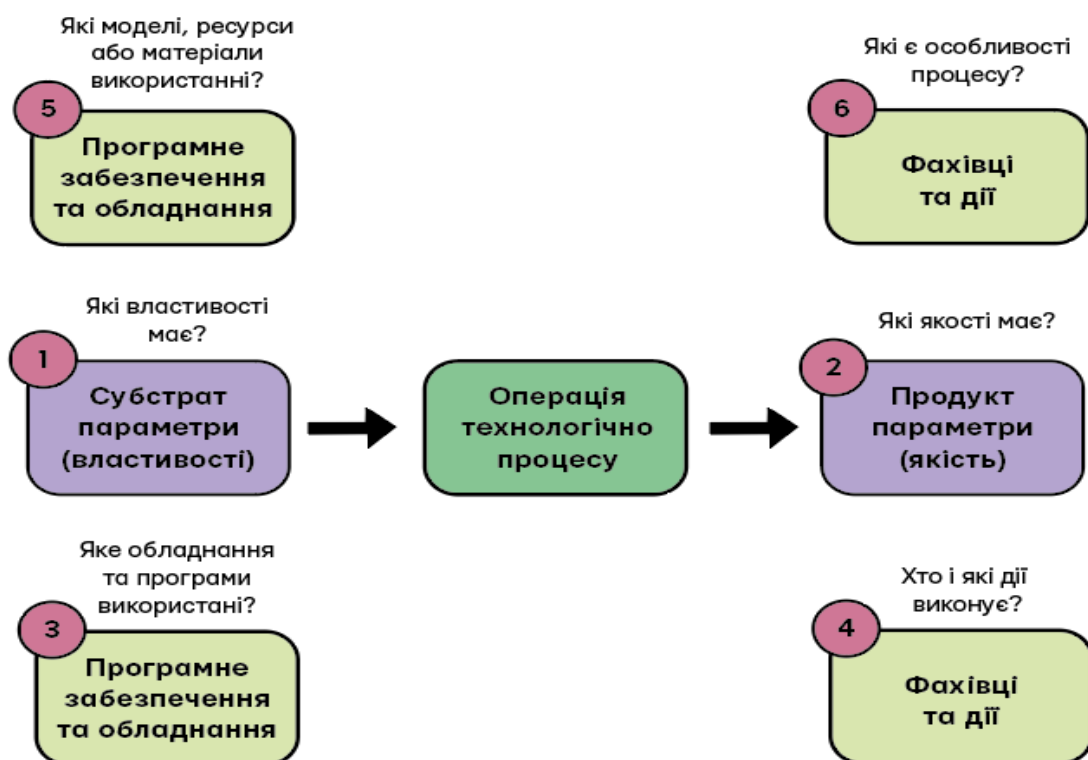


Рис. 2.1. Подання елементів технологічної схеми

Джерело: складено автором

Основні компоненти технологічного процесу виробництва електронного видання включають [26]:

- субстрат. Це вихідні дані або матеріали, що є основою для виконання технологічної операції. Важливо враховувати параметри субстрату, такі як його властивості, які можуть впливати на подальші етапи процесу;

- продукт. Це кінцевий результат технологічної операції, який має певні якісні параметри. Від якості продукту залежить успішність всього процесу створення електронного довідкового видання;

- програмне забезпечення та обладнання. Для виконання кожної технологічної операції потрібне відповідне програмне забезпечення та апаратні засоби. Вибір інструментів залежить від специфіки операції та вимог до результату;

- фахівці. У процесі розробки електронних видань задіяні різні спеціалісти, кожен з яких виконує певні дії, що впливають на якість кінцевого продукту. Це можуть бути дизайнери, розробники, контент-менеджери тощо;

- моделі, ресурси, матеріали. Кожна технологічна операція потребує конкретних ресурсів і матеріалів. Це можуть бути інформаційні ресурси, людські ресурси, моделі даних або матеріали, що використовуються для досягнення кінцевої мети;

- технологічні умови та методи. Для успішного виконання технологічної операції необхідно створити відповідні умови та застосувати певні методи. Це може включати умови зберігання, температурний режим, спеціальні алгоритми обробки даних тощо.

Окрема технологічна операція є лише частиною більшого процесу створення електронного довідкового видання. Всі операції взаємопов'язані між собою та формують єдиний технологічний ланцюг, який забезпечує перехід від однієї стадії розробки до іншої. Кожна операція вносить свій внесок у кінцевий продукт, що визначає його якість і функціональність.

Схема, наведена на рис. 2.1 ілюструє взаємозв'язок між основними компонентами технологічного процесу. Кожен із них виконує свою унікальну функцію, але їхній внесок набуває значення тільки в контексті взаємодії з іншими

компонентами. Перш за все, процес починається з вибору правильних вхідних даних, або субстрату. Субстрат у даному випадку можна розглядати як базовий матеріал, від якого залежить вся подальша робота. Якщо цей вихідний матеріал є неповним або містить помилки, то всі наступні операції будуть менш ефективними або можуть бути виконані неправильно, що вплине на якість кінцевого продукту. Наприклад, в електронному виданні це можуть бути невірно підготовлені текстові чи графічні дані, які потребуватимуть додаткового редагування.

Однак, навіть з ідеально підготовленим субстратом, кінцевий результат значною мірою залежить від фахівців, які працюють над кожною операцією. Їх професійні навички, досвід та розуміння технологічних вимог визначають, наскільки ефективно будуть виконані операції. Наприклад, якщо в проєкті задіяні кваліфіковані дизайнери та програмісти, які можуть працювати з сучасними технологіями верстки та обробки даних, процес створення продукту буде виконуватися на високому рівні. Фахівці не лише виконують технічні завдання, але й забезпечують адаптацію продукту до вимог ринку та користувацьких потреб, що робить їх важливою частиною технологічного ланцюжка.

Програмне забезпечення та апаратне обладнання, з якими працюють фахівці, визначають технічну основу виконання операцій. Сучасні інструменти автоматизують частину робочого процесу, дозволяючи зосередитися на більш складних задачах. Крім того, вибір програмного забезпечення впливає на можливості адаптації та вдосконалення продукту. Наприклад, використання відповідних програм для обробки графічних елементів або текстових блоків дозволяє значно зменшити ймовірність технічних помилок.

Технологічні умови та методи є ще одним ключовим елементом взаємодії, що впливає на швидкість та якість виконання всіх операцій. Ці умови можуть включати такі аспекти, як температура, умови зберігання інформаційних ресурсів, використання спеціальних алгоритмів для обробки даних, або навіть забезпечення доступу до відповідного програмного забезпечення. Методи, які використовуються для обробки даних, також визначають, наскільки швидко буде виконаний той чи інший етап, і з якою точністю буде оброблено інформацію. Наприклад, застосування

новітніх алгоритмів для обробки великих обсягів даних дозволяє скоротити час виконання операцій, підвищуючи загальну продуктивність системи.

Від вибору та взаємодії кожного з цих елементів залежить успіх процесу створення електронного видання. Без злагодженої роботи та коректної інтеграції всіх компонентів досягти високоякісного кінцевого продукту неможливо. Це підкреслює важливість системного підходу до планування та реалізації всіх етапів процесу виробництва електронних видань.

Процес створення електронного довідкового видання починається з підготовчого етапу, який включає визначення цілей і цільової аудиторії проекту. Це передбачає поглиблене вивчення потреб користувачів, аналіз їх очікувань і визначення основних функціональних характеристик ресурсу. Чітке розуміння своїх цілей і аудиторії дозволяє створювати змістовні та ефективні публікації.

На етапі збору матеріалів проводяться комплексні дослідження, включаючи пошук релевантної, точної та достовірної інформації, яка відповідає цілям і вимогам публікації. Перевірка фактів, статистичному аналізу та критичному огляді літератури, щоб забезпечити цілісність і достовірність колекції.

Наступним етапом є створення та систематизація матеріалів. Зібрані дані розділені на логічні розділи та підрозділи, щоб забезпечити користувачам зручну навігацію. Логічна послідовність подання інформації покращує її сприйняття, сприяє пошуку необхідного контенту та покращує загальну зручність використання.

Етап розробки дизайну охоплює створення візуальної концепції видання. Особлива увага приділяється типографіці, колірній палітрі, дизайну інтерфейсу та інтеграції графічних елементів, таких як діаграми чи ілюстрації. Дизайн повинен бути привабливим, інтуїтивно зрозумілим і відповідати очікуванням цільової аудиторії.

Редагування та вичитка гарантують, що вміст є точним, чітким і без помилок. За цей час виправляються граматичні та стилістичні помилки, а також вирівнюється текст із візуальними елементами. Співпраця між редакторами та дизайнерами забезпечує цілісність продукту.

Перед апробацією видання буде проведено тестування за участю обраної представницької групи цільової аудиторії. Мета цього етапу — отримати відгук про

зручність використання, функціональність і загальний досвід. Аналіз отриманих зауважень дозволяє внести необхідні виправлення та вдосконалення.

Заключний етап – виготовлення та розповсюдження видання. Після доопрацювання матеріалів і перевірки функціональності продукту він адаптується для обраного формату – друкованого чи електронного. Для охоплення цільової аудиторії розробляються й реалізуються стратегії поширення, які враховують особливості доступу до видання та потреби користувачів.

Отже, розробка електронного довідкового видання є складним і багатоступеневим процесом, що вимагає ретельного планування, координації фахівців різних напрямів і використання сучасних технологій. Кожен етап – від визначення цілей та збору матеріалів до тестування й дистрибуції – має вирішальне значення для створення якісного продукту. Успішне виконання цього процесу забезпечує ефективну інтерактивність видання, що відповідає вимогам цільової аудиторії та адаптується до змінних умов.

2.2. Сучасні підходи до проєктування електронних довідкових видань

Створення електронних довідкових видань є складним процесом, що вимагає синтезу знань з різних областей. Це включає застосування сучасних інформаційних технологій для ефективного збереження, обробки та подання інформації. Важливу роль відіграє врахування принципів когнітивної психології при розробці інтерфейсів, щоб вони відповідали ментальним моделям користувачів, полегшуючи навігацію та знижуючи когнітивне навантаження [27]. Реалізація інтерфейсу відіграє важливу роль у створенні зручного середовища для користувачів, що сприяє ефективній взаємодії з електронними довідковими системами. Семантичні технології та онтології покращують організацію і доступність даних, а методи бібліотекознавства забезпечують структурованість та впорядкованість інформації [28]. Сучасні підходи орієнтовані на задоволення потреб користувачів через інтуїтивний доступ до актуальної інформації.

Побудова ієрархічної структури даних є одним із ключових принципів, що лежить в основі проєктування сучасних електронних довідкових видань. Цей підхід забезпечує не тільки зручність доступу до інформації, але й значно підвищує ефективність роботи з великими обсягами даних, що стає критичним у сучасному інформаційному суспільстві [29]. Ієрархічна структура дозволяє організувати інформаційні ресурси у вигляді кількох логічних рівнів, кожен з яких представляє певну ступінь деталізації даних, сприяючи як зручній навігації, так і швидкому пошуку необхідної інформації.

Важливим прикладом використання ієрархічної структури даних є електронні довідники шрифтів. У таких системах ієрархія може складатися з кількох рівнів: перший рівень – це загальні категорії шрифтів, такі як «серіфні», «безсеріфні», «декоративні» шрифти. Другий рівень може включати більш конкретні підкатегорії, наприклад, «класичні серіфні», «модерні серіфні», або «гуманістичні безсеріфні» шрифти. Третій рівень вже представляє окремі шрифти в межах кожної підкатегорії з детальними характеристиками, такими як розмір, підтримка різних мов, ліцензійні умови та приклади використання.

Наприклад, у електронному довіднику шрифтів користувач на першому рівні вибирає загальну категорію шрифтів, скажімо, «серіфні шрифти». На другому рівні він може звузити свій вибір, обравши підкатегорію, наприклад, «класичні серіфні шрифти». І вже на третьому рівні користувач може переглядати окремі шрифти цієї підкатегорії, дізнаючись про їхні технічні характеристики, ліцензії, та переглядати приклади того, як вони виглядатимуть у тексті.

Ієрархічний підхід не тільки забезпечує структурованість інформації, але й дозволяє користувачам поступово поглиблюватися у потрібну тему, що є критично важливим для забезпечення інтуїтивно зрозумілої навігації. Наприклад, у великому електронному довіднику медичних препаратів, перший рівень може включати загальні категорії, як-от «антибіотики», «протизапальні засоби», «вітаміни», другий рівень може бути поділений на підкатегорії, як-от «антибіотики широкого спектру», «антибіотики для лікування специфічних захворювань», а третій рівень міститиме

інформацію про конкретні препарати, включаючи інструкції щодо застосування, дозування та можливі побічні ефекти.

Ієрархічна структура також дозволяє легко здійснювати масштабування та оновлення даних. Наприклад, додавання нових категорій або елементів на будь-якому рівні ієрархії не впливає на цілісність структури, що робить цей підхід зручним для систем, які потребують регулярного оновлення даних, таких як електронні словники або довідники з технічних характеристик обладнання.

На рис. 2.2 представлено послідовність взаємодії користувача з довідковим виданням, яке реалізоване на основі ієрархічної моделі даних. Цей процес починається з загального огляду, коли користувач знайомиться з базовими категоріями інформації. Наприклад, у довідковому виданні про шрифти початковий рівень може містити загальні категорії шрифтів, такі як «Серіфні», «Рукописні» тощо.

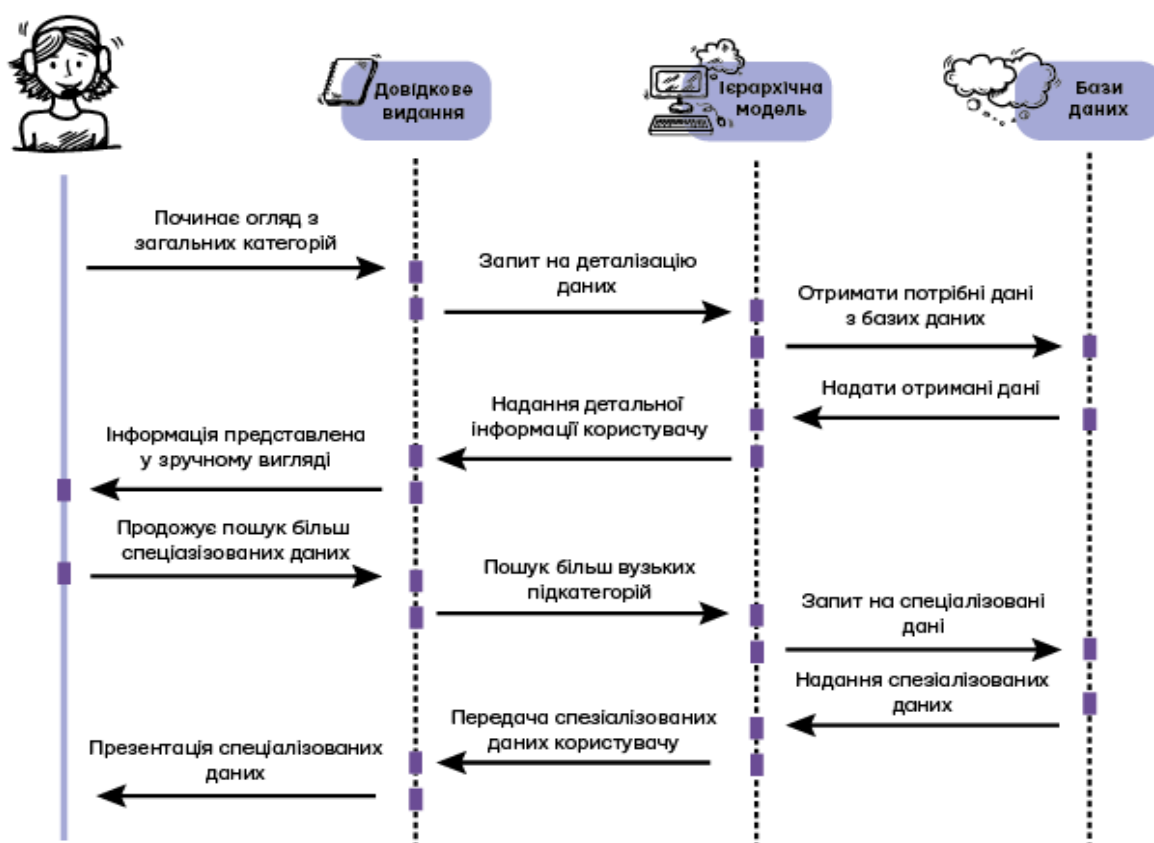


Рис. 2.2. Взаємодія користувача на основі ієрархічної моделі даних

Джерело: складено автором

Як тільки користувач обирає одну з категорій, відбувається запит на деталізацію даних. Ієрархічна модель на цьому етапі передає запит до бази даних, яка надає відповідні детальні дані, що відповідають вибраній категорії. Далі ці дані передаються користувачу, і він отримує доступ до більш конкретної інформації, наприклад, до переліку шрифтів, які належать до обраної категорії.

Користувач може продовжувати поглиблювати свій пошук, обираючи все більш вузькі підкатегорії, що дозволяє йому точно налаштувати пошук і знайти спеціалізовані дані, які найбільше відповідають його потребам. Наприклад, він може вибрати конкретний шрифт, який відповідає певним стилістичним вимогам. При цьому система знову формує запит на спеціалізовані дані до бази даних, яка надсилає детальну інформацію про обраний шрифт, включаючи технічні характеристики, приклади використання та інші важливі відомості.

Отже, ієрархічна структура даних дозволяє користувачу ефективно взаємодіяти з електронним довідковим виданням, забезпечуючи швидкий доступ до необхідної інформації на різних рівнях деталізації. Інформація організована таким чином, щоб користувач міг інтуїтивно знайти потрібні дані з мінімальними зусиллями, що значно покращує загальний досвід використання системи.

Побудова мережевої структури даних у електронних довідкових виданнях дозволяє різним елементам бути пов'язаними між собою через складну систему взаємозв'язків. Ця модель організовує дані так, щоб кожен елемент міг бути пов'язаний не лише з батьківськими чи дочірніми елементами, як у традиційній ієрархічній структурі, а й з іншими елементами, що належать до різних категорій чи рівнів [30]. Такі взаємозв'язки між елементами дозволяють користувачам легко переміщатися між різними частинами системи, не обмежуючись жорсткими шляхами доступу до інформації, як це властиво лінійним або ієрархічним моделям.

Наприклад, в електронному довіднику шрифтів мережеву структуру можна використовувати для створення взаємозв'язків між шрифтами, їх характеристиками та контекстами використання. Один і той самий шрифт може належати до кількох категорій одночасно: наприклад, він може бути «серіфним», але одночасно й «ретро» або «декоративним». У мережевій структурі даних шрифт буде пов'язаний не лише з

основною категорією, але й з кількома іншими, що дозволить користувачеві швидко знаходити цей шрифт, навіть якщо пошук почався з іншої категорії. Таким чином, користувач може почати пошук із категорії «ретро шрифти», а система автоматично знайде шрифти, що одночасно є і «серіфними», і «ретро».

Мережеві зв'язки також можуть використовуватися для пов'язування шрифтів з контекстами їхнього використання. Наприклад, шрифт може бути пов'язаний із певними галузями або типами дизайну, у яких він зазвичай застосовується. Якщо користувач переглядає шрифти, рекомендовані для веб-дизайну, система може автоматично показати інші шрифти, які, хоч і належать до різних стилів (серіфні, безсеріфні, рукописні тощо), але часто використовуються в цій сфері. Це дозволяє користувачеві швидко перемикатися між різними варіантами, не обмежуючись тільки однією категорією або типом шрифту.

На рис. 2.3 ця структура відображена через діаграму взаємодії користувача з системою, яка показує, як різні дані в системі пов'язані між собою та як користувач може легко переходити між ними.

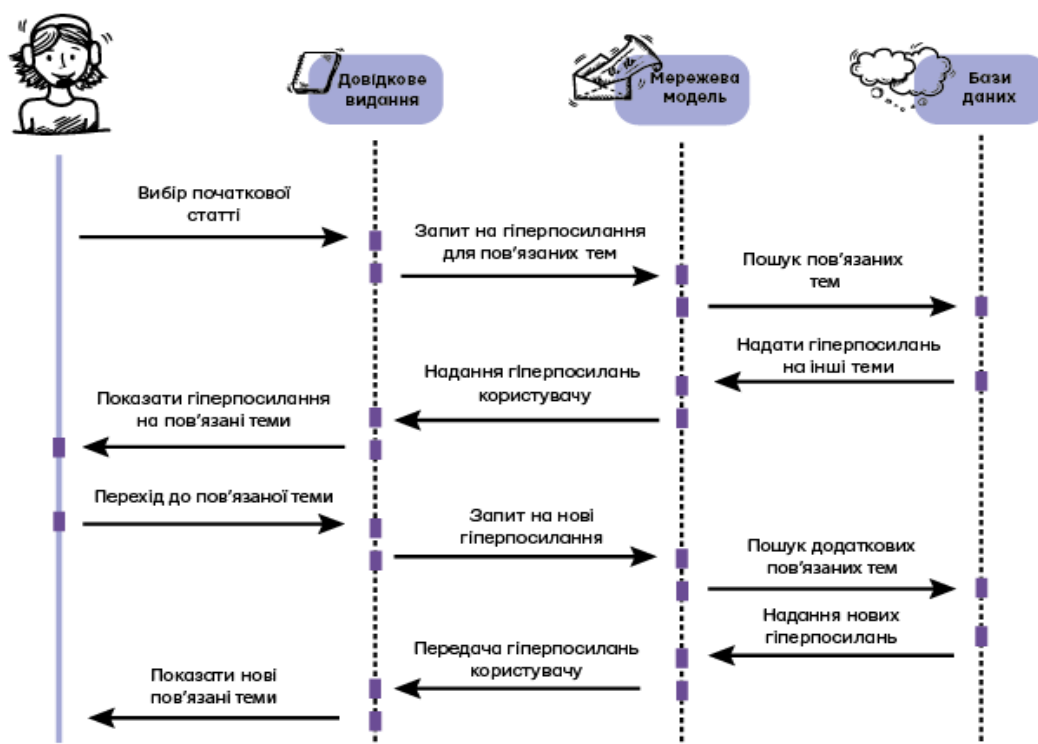


Рис. 2.3. Взаємодія користувача на основі мережевої моделі даних

Джерело: складено автором

Процес починається з вибору користувачем початкової статті, після чого відбувається запит на гіперпосилання для пов'язаних тем. Цей запит передається через мережеву модель до бази даних, яка знаходить усі теми, пов'язані з обраною статтею. Далі база даних надає ці гіперпосилання системі, яка передає їх користувачу. Користувач, отримавши гіперпосилання, має можливість перейти до пов'язаних тем, що дозволяє йому досліджувати обрану галузь знань ширше та глибше. Наступний крок передбачає перехід до нових тем, де користувач знову формує запит на додаткові гіперпосилання. Цей запит проходить через аналогічний процес пошуку у базі даних і надання нових гіперпосилань на інші, пов'язані теми. У підсумку, користувач має можливість побачити та дослідити нові пов'язані теми, що забезпечує більш багатий і інтерактивний досвід роботи з довідковим виданням.

Мережевий підхід до організації інформації дає користувачу змогу вільно переміщуватися між різними аспектами теми, досліджуючи її з різних точок зору. Це значно підвищує зручність користування системою, дозволяючи ефективно знаходити і зв'язувати між собою різні шматки інформації. Завдяки такій моделі користувач отримує доступ до знань, організованих не лише лінійно, а й у вигляді складної мережі взаємозв'язків, що робить процес дослідження більш цікавим та результативним.

У процесі проєктування електронних довідкових видань все більше уваги приділяється використанню семантичних технологій, які забезпечують інтелектуалізацію роботи з великими обсягами даних та підвищують ефективність взаємодії користувачів з інформацією. Семантичні технології орієнтовані не просто на пошук за ключовими словами, а на глибоке розуміння змісту інформації, що дозволяє значно покращити якість та точність пошукових запитів [31]. Це стає можливим завдяки аналізу смислових зв'язків між термінами, концептами і категоріями, що дозволяє системі інтерпретувати запити користувача у контексті їхнього реального змісту, а не лише на рівні відповідності слів.

Однією з основних переваг семантичних технологій є можливість адаптувати пошук під потреби конкретного користувача. Наприклад, в електронних довідниках шрифтів семантичний пошук може значно полегшити процес вибору шрифтів для

певних завдань. Якщо традиційні пошукові системи часто просто шукають шрифти за ключовими словами, такими як «серіфні шрифти» або «шрифти для заголовків», то семантичні технології дозволяють системі розуміти контекст запиту. Це означає, що користувач, який шукає шрифт для веб-дизайну або для рекламних матеріалів, може отримати рекомендації на основі конкретних вимог до шрифту, таких як читабельність, стиль або навіть сфера використання (друкована реклама, інтерфейси вебсайтів тощо).

Семантичні технології також дають можливість розширити межі пошуку, дозволяючи знаходити інформацію, яка не завжди явно вказана в описах або характеристиках. Наприклад, якщо користувач шукає шрифт, схожий на «Times New Roman», система може за допомогою семантичного аналізу запропонувати альтернативні шрифти, які мають схожі стилістичні або функціональні характеристики, навіть якщо вони не належать до тієї ж категорії або не мають прямих посилань на «Times New Roman». Це значно полегшує пошук альтернатив та дозволяє користувачам швидше знаходити рішення, що відповідають їхнім конкретним потребам.

Дані технології також можуть допомогти організувати інформацію про шрифти з урахуванням їхніх функціональних і стилістичних характеристик. Наприклад, замість простого поділу шрифтів на категорії «серіфні» та «безсеріфні», система може застосувати семантичну класифікацію, де шрифти групуються за ширшим набором критеріїв, таких як «шрифти для заголовків», «шрифти для дрібного тексту», «шрифти для друкованих матеріалів» або навіть «шрифти, що використовуються у дизайні мобільних додатків». Це дозволяє користувачам отримати більш релевантні результати, орієнтуючись не лише на формальні ознаки, а й на функціональність та контекст використання.

Окрім того, семантичні технології допомагають автоматизувати процес оновлення та управління контентом у електронних довідниках. Система здатна самостійно ідентифікувати нові дані та інтегрувати їх у існуючу структуру, ґрунтуючись на смислових зв'язках з вже наявною інформацією. Наприклад, коли новий шрифт додається до бази даних, семантична система може автоматично

визначити, до яких категорій він належить, з якими іншими шрифтами має спільні характеристики, і як його найкраще представити користувачам.

Онтології також є потужним інструментом для організації та структурування знань у межах певної галузі, і їх використання в електронних довідкових виданнях значно покращує ефективність пошуку та навігації по великому масиву даних. Вони дозволяють створювати чітко структуровану систему, в якій кожен елемент інформації має своє визначене місце та смислові зв'язки з іншими елементами. Це забезпечує можливість формування комплексних пошукових запитів, а також надання користувачам релевантної та контекстуально значущої інформації.

В електронних довідниках шрифтів онтології можуть забезпечити інтелектуалізацію процесу пошуку шрифтів. Наприклад, шрифт може бути описаний через низку атрибутів, таких як стиль (серіфний, безсеріфний), функціональне призначення (для заголовків, для основного тексту), підтримка мов (латиниця, кирилиця, арабська писемність) тощо. Онтологія шрифтів дозволяє об'єднувати ці атрибути в єдину смислову модель, де кожен шрифт має взаємозв'язки з іншими шрифтами або категоріями. Це дозволяє користувачеві легко знаходити пов'язані елементи, навіть якщо його запит не є точним або він шукає шрифти, що мають кілька критеріїв одночасно.

Наприклад, якщо користувач шукає шрифти для веб-дизайну, онтологічна система може не лише показати список шрифтів, що використовуються в інтерфейсах, але й надати додаткові рекомендації. Система може проаналізувати попередні запити користувача і на основі створених онтологічних зв'язків запропонувати шрифти, які мають схожі характеристики, або ж шрифти, що використовуються в аналогічних контекстах, як-от у мобільних додатках або електронних виданнях. Це дозволяє розширити можливості користувача, надаючи йому ширший вибір варіантів, ніж той, який би міг бути отриманий за допомогою звичайного пошуку за ключовими словами. Окрім того, онтології дозволяють створювати контекстно-залежні рекомендації, що значно підвищує інтуїтивність роботи з системою. Наприклад, якщо користувач працює над створенням друкованого рекламного матеріалу і шукає шрифти для заголовків, система може

надати йому не лише шрифти, що відповідають цьому запиту, але й пов'язані ресурси, такі як приклади використання шрифтів у подібних проектах або рекомендації щодо шрифтів, які використовуються у певній галузі дизайну (рекламні кампанії, брендинг тощо). Це сприяє глибшій інтеграції знань, дозволяючи користувачам не лише знаходити конкретну інформацію, але й розширювати своє розуміння предметної області через смислові зв'язки.

Використання онтологій також допомагає покращити процес оновлення інформації в електронних довідкових виданнях. Наприклад, якщо додається новий шрифт, онтологічна система автоматично інтегрує його у відповідні категорії, визначає його зв'язки з іншими шрифтами та встановлює смислові зв'язки з уже наявними елементами бази даних. Це дозволяє уникнути хаотичності та забезпечити цілісність інформаційної системи. У разі використання традиційних методів, такі операції вимагали б ручного втручання або повторної класифікації всіх елементів.

Онтології також дозволяють формувати комплексні та гнучкі пошукові запити. Наприклад, користувач може шукати шрифти за складними критеріями: «безсеріфний шрифт для друкованих матеріалів з підтримкою кирилиці, придатний для використання в рекламі». Традиційні пошукові системи могли б обмежитись пошуком за кожним критерієм окремо, але онтологічна система аналізує всі взаємозв'язки між елементами і надає найбільш релевантні результати, які не тільки відповідають запиту, але й враховують контекст та смислові зв'язки між елементами.

Адаптивний дизайн інтерфейсу також є важливим елементом у проектуванні електронних довідкових видань, оскільки він забезпечує зручність і функціональність доступу до інформації незалежно від типу пристрою, який використовує користувач. Це означає, що інтерфейс видання автоматично підлаштовується під розміри та характеристики екрану, будь то великий монітор комп'ютера, планшет чи смартфон. Адаптивний дизайн передбачає гнучке розташування елементів інтерфейсу, зміни в розмірі шрифтів, кнопок і зображень, щоб забезпечити оптимальну зручність перегляду та взаємодії з контентом на будь-якому пристрої.

Завдяки такому підходу користувачі мають можливість отримувати доступ до електронних довідкових видань у зручній для них спосіб, незалежно від того, де вони

перебувають і який пристрій використовують. Це особливо важливо в сучасних умовах, коли мобільні пристрої стали невід'ємною частиною повсякденного життя, і користувачі часто потребують швидкого доступу до інформації в дорозі. Адаптивний дизайн забезпечує безперебійний досвід користування, де всі функції та можливості відання зберігаються незалежно від розміру екрану, що дозволяє користувачам ефективно використовувати ресурс у будь-яких умовах. Окрім того, адаптивний дизайн не лише підвищує зручність користувачів, але й сприяє покращенню загальної ефективності роботи з довідковим виданням. Він забезпечує послідовність у відображенні контенту, що знижує ризик появи помилок і покращує загальне сприйняття інформації. Завдяки адаптивному підходу, електронні довідкові видання можуть бути доступними та ефективними для найширшої аудиторії, незалежно від того, які пристрої вони використовують.

Застосування когнітивних принципів під час розробки електронних довідкових видань сприяє створенню інтерфейсів, які більш природно відповідають способу мислення та обробки інформації користувачами. Розуміння того, як користувачі сприймають та засвоюють інформацію, дозволяє розробникам розробляти структури даних, які логічно відповідають їхнім ментальним моделям. Це означає, що інтерфейс стає інтуїтивно зрозумілим, оскільки користувачі можуть передбачати, де знайти необхідну інформацію і як з нею взаємодіяти.

Когнітивні принципи також допомагають мінімізувати когнітивне навантаження користувача, зменшуючи кількість зусиль, необхідних для пошуку та обробки інформації. Наприклад, інформація, представлена невеликими логічними блоками, легше засвоюється, а добре продумані навігаційні схеми дозволяють користувачам легко орієнтуватися у великій кількості даних.

Отже, сучасні підходи до проєктування електронних довідкових видань зосереджені на забезпеченні зручного та інтуїтивного доступу до інформації, адаптивності до різних пристроїв, інтерактивності та актуальності контенту. Використання цих підходів дозволяє створювати довідкові системи, які задовольняють потреби користувачів і відповідають сучасним вимогам до електронних видань.

Створення електронних довідкових видань є складним процесом, який вимагає інтеграції різних технологій для забезпечення зручного і ефективного доступу до інформації. Використання ієрархічних та мережових структур даних дозволяє організувати великий обсяг інформації, покращуючи навігацію та доступ до деталей на різних рівнях. Сучасні семантичні технології та онтології значно полегшують процес пошуку та рекомендацій, роблячи систему інтуїтивно зрозумілою і більш адаптованою до потреб користувачів, що підвищує ефективність роботи з електронними довідниками.

2.3. Аналіз та обґрунтування вибору програмного забезпечення для розробки довідкових онлайн-ресурсів

Розробка довідкових онлайн-ресурсів потребує використання відповідного програмного забезпечення, яке дозволяє створювати інтуїтивно зрозумілі та функціональні системи для організації та надання доступу до інформації. Застосування сучасних інструментів дозволяє ефективно керувати контентом, забезпечуючи його структурованість, зручність використання і доступність для широкої аудиторії.

Wix – це популярний інструмент для створення вебсайтів, який призначений для людей без досвіду програмування, а також для професійних дизайнерів (рис. 2.4). Він пропонує користувачам зручний інтерфейс із функцією «drag-and-drop», що дозволяє створювати вебсайти за допомогою готових шаблонів або з нуля. Wix орієнтований на створення різних типів сайтів, включаючи бізнес-сторінки, портфоліо, блоги, інтернет-магазини та інші.

Сайти, розроблені на Wix, охоплюють широкий спектр галузей і цілей, зокрема такі відомі приклади, як Karlie Kloss (персональний сайт моделі), Loom (сайт креативної агенції), The Toybox (інтернет-магазин іграшок) та Brown Owl Creative (агенція графічного дизайну).

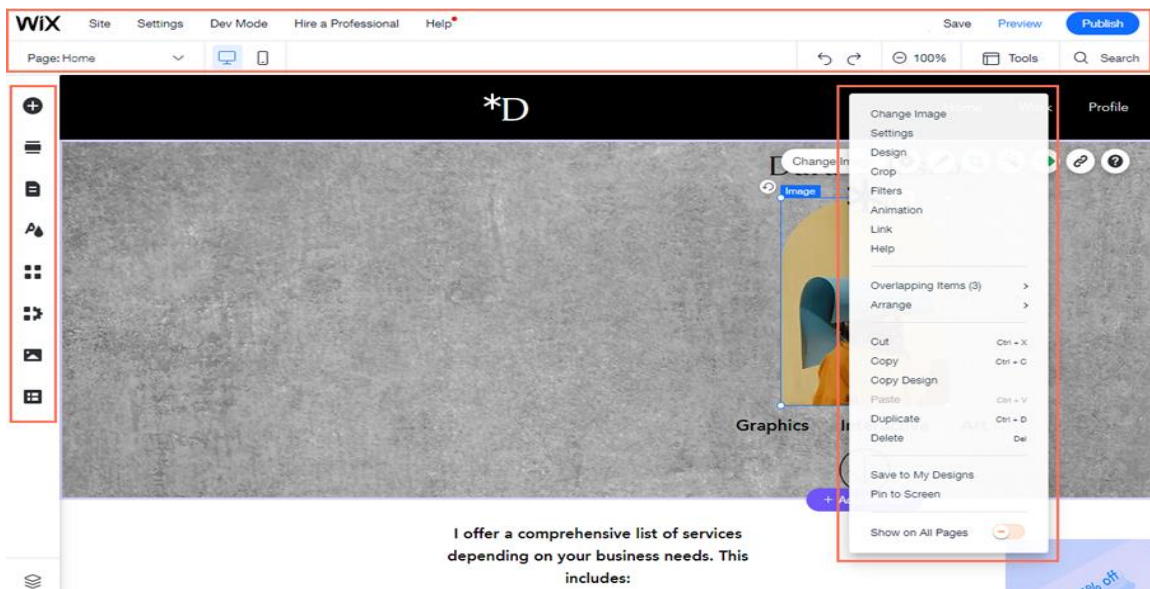


Рис. 2.4. Приклад інтерфейсу «Wix» [32]

Архітектура Wix базується на використанні хмарних технологій, що забезпечує надійність і масштабованість платформи [33]. Сайти, створені на Wix, розміщуються на серверах компанії, що спрощує процес управління вебсайтом і його оновленням. Wix пропонує модульну систему, де кожен елемент сайту можна легко налаштувати та змінювати відповідно до потреб користувача. Це забезпечує високу гнучкість у створенні дизайну і функціональності вебсайту, дозволяючи інтегрувати різні додатки, плагіни та сторонні сервіси для розширення можливостей сайту.

Функціонал Wix включає в себе можливості для створення вебсайтів різного призначення завдяки зручному редактору з функцією «drag-and-drop». Користувачі можуть вибирати з тисячі шаблонів або створювати власні дизайни, використовуючи інтегровані інструменти для редагування тексту, зображень та мультимедійного контенту. Wix також пропонує вбудовані функції для оптимізації SEO, інтеграції з соціальними мережами, додавання контактних форм, налаштування інтернет-магазинів з можливістю управління товарами та платежами, а також забезпечує підтримку мобільних версій сайтів для кращої доступності на різних пристроях.

До переваг Wix відносяться:

- простота використання. Wix пропонує інтуїтивно зрозумілий інтерфейс з функцією «drag-and-drop», що дозволяє легко створювати сайти без потреби в знаннях програмування;
- широкий вибір шаблонів. Платформа пропонує сотні професійно розроблених шаблонів, що підходять для різних типів вебсайтів;
- гнучкість у налаштуваннях. Wix надає можливість налаштовувати дизайн та функціональність сайту відповідно до потреб користувача за допомогою інтеграції додаткових додатків і плагінів;
- хостинг та домен. Wix забезпечує хостинг та домен, що значно спрощує процес запуску сайту та його подальшого управління.

До недоліків Wix належать:

- обмежена можливість експорту. Вебсайти, створені на Wix, важко перенести на інші платформи, що може стати проблемою при міграції;
- реклама у безкоштовному плані. Безкоштовна версія Wix містить рекламу на сайті, що може виглядати непрофесійно для бізнес-проектів;
- обмежена SEO оптимізація. Хоча Wix має базові SEO інструменти, вони не завжди достатні для досягнення високих результатів у пошукових системах;

Отже, Wix – це зручний і функціональний інструмент для створення вебсайтів, який підходить як для початківців, так і для професійних дизайнерів. Він забезпечує легкість у використанні, великий вибір шаблонів та можливості налаштування, що робить його привабливим для широкого кола користувачів.

WordPress – це одна з найпопулярніших платформ для створення та управління вебсайтами, яка призначена як для початківців, так і для досвідчених розробників (рис. 2.5). Вона починалася як система для ведення блогів, але з часом розвинулася у повноцінну систему управління контентом, що дозволяє створювати будь-які типи сайтів – від простих блогів до складних корпоративних порталів та інтернет-магазинів.

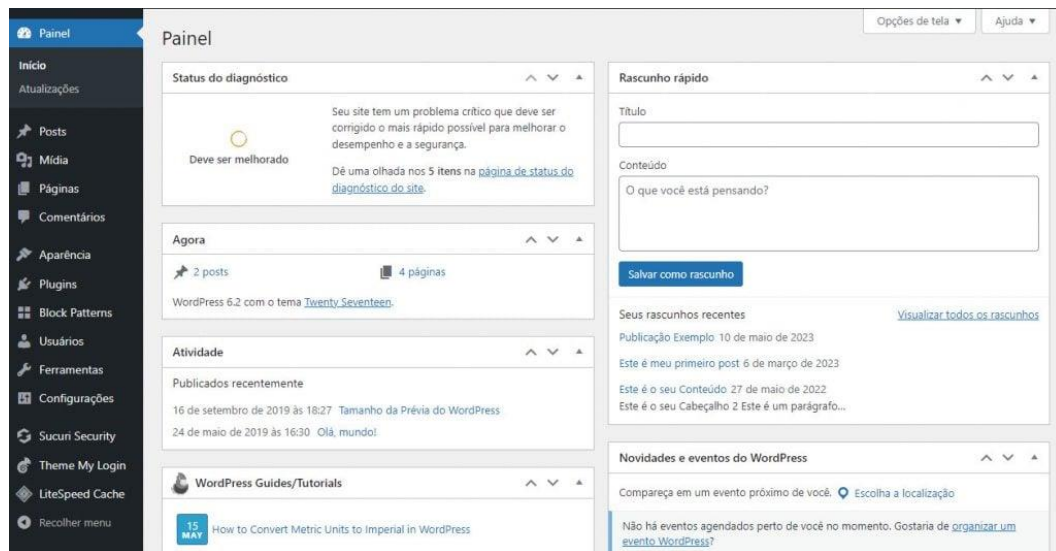


Рис. 2.5. Приклад інтерфейсу «WordPress» [34]

Приклади сайтів, розроблених на WordPress, включають відомі ресурси, такі як The New Yorker (сайт відомого журналу), TechCrunch (технологічний новинний портал), BBC America (офіційний сайт телеканалу), та Sony Music (музичний лейбл).

Функціонал WordPress охоплює широкі можливості для створення та управління контентом. Платформа дозволяє користувачам використовувати тисячі готових тем та плагінів для налаштування зовнішнього вигляду та функціоналу сайту. WordPress підтримує створення як статичних сторінок, так і динамічних блогів з можливістю публікації різноманітного контенту, від текстів до мультимедіа. Платформа також включає можливості для керування користувачами, створення категорій, тегів, інтеграцію з соціальними мережами, а також підтримку електронної комерції через плагіни типу WooCommerce. WordPress легко розширюється через спеціалізовані плагіни для SEO-оптимізації, безпеки, кешування, створення форм і аналітики.

Архітектура WordPress базується на модульній системі, що забезпечує високу гнучкість та розширюваність. Ядро WordPress написано на PHP і працює в парі з базою даних MySQL або MariaDB, де зберігається весь контент сайту, включаючи тексти, медіафайли, налаштування та інші дані [35]. Архітектура WordPress передбачає розділення функціональних можливостей на ядро, теми та плагіни. Ядро

забезпечує базову функціональність системи, тоді як теми відповідають за зовнішній вигляд сайту, а плагіни додають нові можливості та розширення.

Переваги WordPress складаються із:

- гнучкість і розширюваність. WordPress підтримує тисячі плагінів і тем, що дозволяють налаштовувати сайт під будь-які потреби, від простих блогів до складних інтернет-магазинів;
- простота використання. Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс дозволяє легко керувати контентом навіть користувачам без технічного досвіду;
- широка спільнота. Завдяки величезній спільноті розробників і користувачів, існує безліч ресурсів, підтримки та готових рішень для WordPress;
- постійні оновлення. WordPress регулярно оновлюється, що забезпечує не лише нові функції, але й високий рівень безпеки.

Недоліки WordPress:

- проблеми з безпекою. Оскільки WordPress є найпопулярнішою CMS, він є основною цілью для хакерів, і потребує додаткових заходів безпеки;
- залежність від плагінів. Велика кількість плагінів може сповільнювати роботу сайту та призводити до конфліктів між ними;
- технічні обмеження. Хоча WordPress підходить для більшості проектів, для дуже великих або спеціалізованих сайтів можуть знадобитися додаткові технічні налаштування;
- необхідність постійного обслуговування. Щоб підтримувати сайт у належному стані, потрібне регулярне оновлення плагінів і тем, а також періодичний моніторинг наявності помилок.

Загалом, WordPress є потужним і універсальним інструментом для створення вебсайтів, який підходить для широкого спектра проектів. Завдяки гнучкості, простоті у використанні та підтримці великої спільноти, WordPress став однією з найпопулярніших CMS у світі. Однак для досягнення максимального потенціалу WordPress потрібно враховувати безпекові аспекти та приділяти увагу регулярному обслуговуванню, щоб забезпечити стабільність і безпеку роботи сайту.

Drupal – це потужна система управління контентом, яка призначена для створення складних та масштабованих вебсайтів і додатків (рис. 2.6). Вона використовується для розробки як простих блогів, так і великих корпоративних порталів, урядових сайтів, інтернет-магазинів та соціальних мереж. Drupal забезпечує високу гнучкість і адаптивність, що робить її особливо корисною для проєктів з унікальними вимогами та необхідністю інтеграції з різними системами.

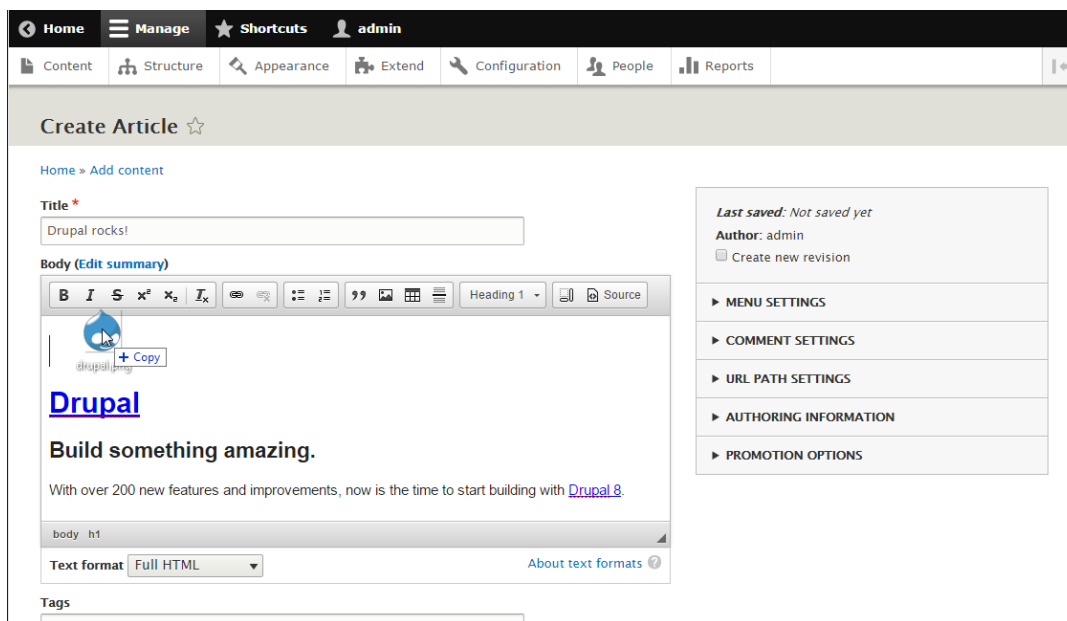


Рис. 2.6. Приклад інтерфейсу «Drupal» [36]

Приклади сайтів, розроблених на Drupal, включають NASA (офіційний сайт космічного агентства США), The Economist (відомий економічний журнал), Harvard University (освітній портал одного з провідних університетів світу), та The Australian Government (офіційний урядовий портал).

Функціонал Drupal надає широкі можливості для створення складних, багатофункціональних вебсайтів. Платформа підтримує гнучку систему модулів, що дозволяє розробникам додавати функціональні можливості для роботи з контентом, керування користувачами, безпекою та SEO. Drupal також підтримує створення багатомовних сайтів, дозволяє організовувати складну структуру сторінок і контенту за допомогою таксономії, категорій, тегів та полів. Крім того, Drupal забезпечує можливості для інтеграції з різними сторонніми сервісами, API та базами даних, що

робить її придатною для масштабних проєктів з високими вимогами до налаштувань і кастомізації.

Дана CMS написана на PHP і використовує бази даних MySQL, MariaDB або PostgreSQL для зберігання даних. Система підтримує багаторівневу кешування, що забезпечує високу продуктивність навіть на великих сайтах з високим навантаженням. Окрім того, Drupal підтримує RESTful Web Services, що дозволяє інтегрувати сайт з іншими додатками та сервісами, забезпечуючи зручність і ефективність у використанні [37]. Його архітектура базується на модульному підході, що дозволяє розширювати функціональність системи шляхом додавання або видалення модулів залежно від потреб проєкту. Ядро Drupal надає базову функціональність для управління контентом, користувачами, таксономією та іншими аспектами вебсайту, тоді як модулі дозволяють додавати специфічні можливості, такі як інтеграція з соціальними мережами, аналітика, SEO-оптимізація тощо.

До переваг Drupal належать:

- висока гнучкість. Drupal дозволяє створювати та налаштовувати вебсайти будь-якої складності, включаючи унікальні та складні проєкти завдяки модульній архітектурі;
- масштабованість. Система добре підходить для великих вебсайтів з високим навантаженням, підтримуючи багаторівневу кешування і ефективно управління ресурсами;
- безпека. Drupal має вбудовані засоби контролю доступу та регулярно оновлюється, що робить його одним із найбезпечніших CMS для корпоративних та урядових сайтів;
- інтеграційні можливості. Підтримка RESTful Web Services дозволяє легко інтегрувати сайт з іншими додатками та сервісами.

До недоліків Drupal відносяться:

- складність використання. Drupal має досить круту криву навчання, що робить його менш доступним для новачків або користувачів без технічного досвіду;

- витратність розробки. Через високу складність і необхідність в спеціальних знаннях, розробка та підтримка сайтів на Drupal може бути дорожчою порівняно з іншими CMS;
- обмеженість у шаблонах. Вибір готових шаблонів для Drupal менш багатий у порівнянні з іншими популярними CMS, такими як WordPress;
- потреба в ресурсах. Через свою модульну архітектуру Drupal може вимагати більше серверних ресурсів для підтримки великих сайтів, що може збільшити витрати на хостинг.

Отже, Drupal – це потужна платформа для створення складних і масштабованих вебсайтів, яка надає розробникам велику гнучкість та безпеку. Вона підходить для проектів з високими вимогами до налаштування та інтеграції, але через свою складність та високі вимоги до ресурсів може бути менш привабливою для новачків або невеликих проектів з обмеженим бюджетом. Drupal є ідеальним вибором для тих, хто шукає надійну та розширювану систему управління контентом для великих корпоративних або урядових сайтів.

Joomla – це потужна система управління контентом (CMS), яка широко використовується для створення різноманітних вебсайтів, від корпоративних порталів і блогів до інтернет-магазинів, урядових платформ та навіть сайтів соціальних мереж (рис. 2.7). Вона забезпечує розробникам і дизайнерам гнучкість у виборі дизайну та функціональності, що робить її популярним вибором серед тих, хто прагне знайти баланс між простотою використання і можливістю створення складних вебпроектів з розширеними функціями. Joomla надає користувачам широкий спектр вбудованих інструментів, які включають модулі для керування контентом, інтеграцію з соціальними мережами, підтримку багатомовних сайтів, а також налаштування рівнів доступу для різних користувачів.

Завдяки цим можливостям, ця CMS дозволяє створювати функціональні та інтерактивні вебсайти, які не вимагають глибоких технічних знань, але водночас забезпечують високу гнучкість і можливість масштабування.

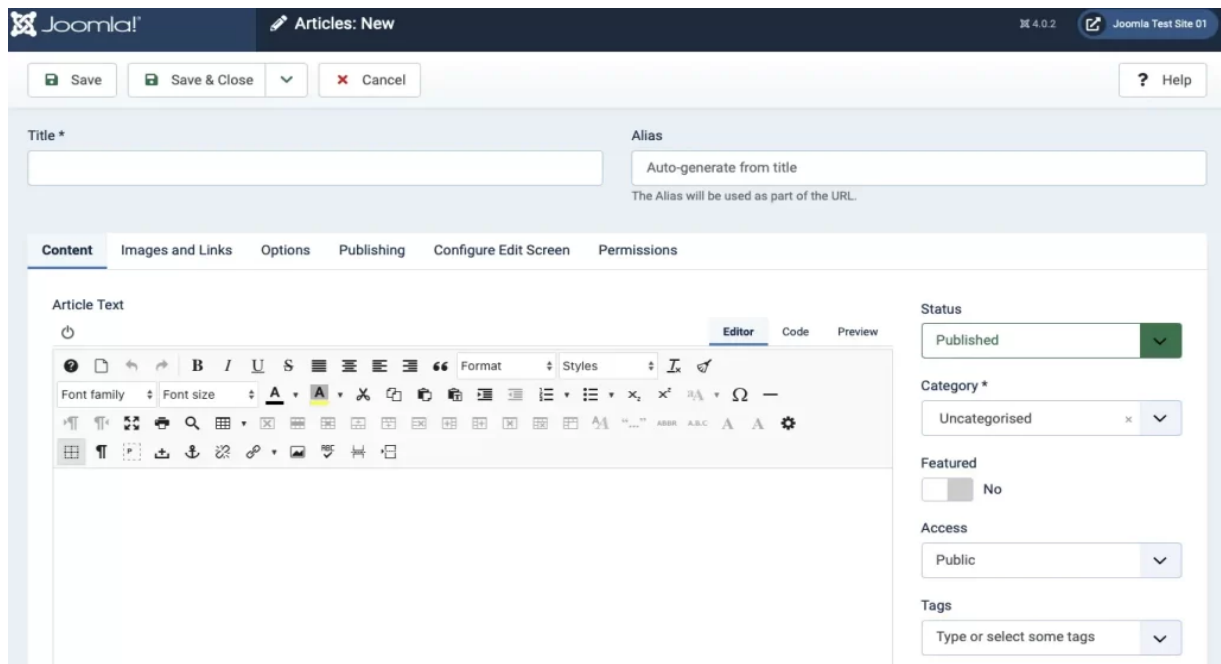


Рис. 2.7. Приклад інтерфейсу «Drupal» [38]

Приклади сайтів, розроблених на Joomla, включають The Guggenheim Museum (вебсайт відомого музею в Нью-Йорку), MTV Greece (місцевий розважальний портал), UNRIC (регіональний інформаційний центр ООН для Західної Європи), та IKEA Польща (корпоративний сайт).

Функціонал Joomla охоплює широкі можливості для створення та управління вебсайтами різної складності. Joomla підтримує модульну систему, яка дозволяє додавати різноманітні розширення для збільшення функціоналу сайту, включаючи інтеграцію з соціальними мережами, форми для зворотного зв'язку, форуми та інтернет-магазини. CMS також включає вбудовані інструменти для керування багатокористувацькими сайтами, створення категорій і тегів для контенту, підтримку багатомовних сайтів, а також налаштування прав доступу для різних користувачів. Joomla легко адаптується до індивідуальних вимог завдяки потужній системі шаблонів і компонентів, що дозволяє створювати як прості сайти, так і масштабні вебпроекти з багатою функціональністю.

Архітектура Joomla побудована на основі використання об'єктно-орієнтованого підходу і модульної структури, що надає їй гнучкість у розширенні та налаштуванні функціональності [39]. Основою Joomla є ядро, яке забезпечує базову

функціональність системи управління контентом, зокрема роботу з базами даних, користувачами, та керування шаблонами. Ядро Joomla написано на PHP і використовує бази даних MySQL або MariaDB для зберігання інформації.

Переваги Joomla включають:

- гнучкість у налаштуванні. Joomla надає широкі можливості для налаштування, завдяки використанню плагінів, модулів і компонентів, що дозволяють легко адаптувати сайт під конкретні потреби;
- підтримка багатомовності. Joomla має вбудовану підтримку кількох мов, що робить її ідеальним вибором для сайтів з багатомовною аудиторією;
- складна організація контенту. Система дозволяє організовувати контент на кількох рівнях, що зручно для управління великими вебсайтами зі складною структурою;
- активна спільнота. Joomla має велику спільноту користувачів і розробників, що забезпечує підтримку та доступ до численних ресурсів і розширень.

Недоліки Joomla складаються із:

- вища складність у порівнянні з іншими CMS. Joomla може бути складнішою у використанні для новачків, ніж інші популярні CMS, такі як WordPress;
- залежність від плагінів. Як і у випадку з іншими CMS, велика кількість плагінів може ускладнювати підтримку сайту та призводити до конфліктів між розширеннями;
- обмежена кількість шаблонів. Хоча Joomla підтримує теми, кількість доступних шаблонів не така велика, як у WordPress, що може обмежувати варіанти дизайну;
- оновлення та безпека. Підтримка безпеки вимагає регулярного оновлення системи та плагінів, що може бути складним для непрофесіоналів.

Отже, Joomla є потужною системою управління контентом, яка пропонує гнучкі можливості для налаштування та організації складних вебсайтів. Вона добре підходить для проектів, де необхідно врахувати багатомовність, складну структуру контенту та індивідуальні вимоги до функціональності. Проте Joomla може бути менш підходящою для новачків або невеликих проектів через її складність у

використанні та обмежену кількість шаблонів. Вибір Joomla є обґрунтованим для тих, хто шукає гнучку та розширювану платформу з активною спільнотою підтримки.

Weebly – це онлайн-платформа для створення вебсайтів, яка орієнтована на користувачів без технічного досвіду, надаючи їм можливість створювати сучасні та функціональні вебсайти за допомогою простого інтерфейсу з функцією «rag-and-drop». Weebly підходить для створення різних типів сайтів, включаючи особисті сторінки, блоги, портфоліо, бізнес-сайти та інтернет-магазини. Однією з основних особливостей Weebly є його орієнтованість на користувача, що дозволяє швидко та легко створювати сайти без необхідності писати код (рис. 2.8).

Приклади сайтів, розроблених на Weebly, включають Barack Obama's Foundation (сайт благодійної організації), Tennessee Stone & Design (сайт бізнесу з виготовлення кам'яних виробів), Radish Kids (сервіс кулінарних наборів для дітей), та Indy Plush (інтернет-магазин м'яких іграшок).

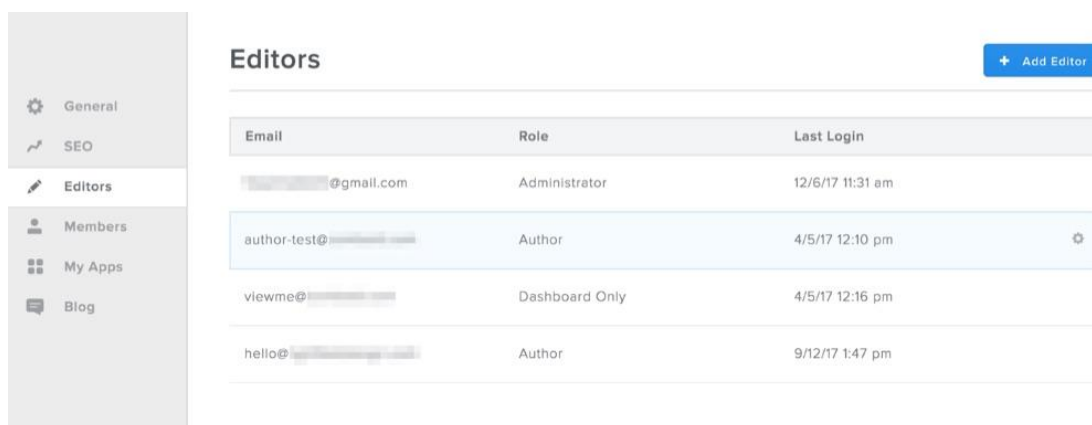


Рис. 2.8. Приклад інтерфейсу «Weebly» [40]

Функціонал Weebly дозволяє користувачам створювати вебсайти за допомогою зручного інтерфейсу з функцією «drag-and-drop», що дозволяє додавати елементи на сторінку, такі як текст, зображення, відео, галереї, карти та форми. Weebly також підтримує інтеграцію з eCommerce, що дає можливість створювати інтернет-магазини, керувати товарами, замовленнями та платежами. Платформа має вбудовані інструменти для SEO-оптимізації, налаштування блогу, створення багатосторінкових

сайтів та адаптації для мобільних пристроїв, що дозволяє користувачам створювати професійні вебсайти без знання кодування.

Архітектура Weebly базується на хмарних технологіях, що забезпечує користувачам доступ до своїх сайтів з будь-якого місця та пристрою, просто використовуючи інтернет-з'єднання [41]. Weebly має модульну архітектуру, де кожен елемент сайту (текстові блоки, зображення, відео, форми тощо) представлений у вигляді модулів, які користувач може легко додавати, налаштовувати та переміщувати на сторінці.

Переваги Weebly складають:

- простота використання. Інтерфейс «drag-and-drop» дозволяє користувачам без технічного досвіду легко створювати та налаштовувати вебсайти;
- вбудовані інструменти для електронної комерції. Weebly надає готові рішення для створення інтернет-магазинів, включаючи управління продуктами, обробку платежів та інтеграцію з платіжними системами;
- хмарна архітектура. Сайти зберігаються на серверах Weebly, що знімає з користувача обов'язки щодо управління хостингом і безпекою;
- адаптивні дизайни. Weebly пропонує шаблони, що автоматично підлаштовуються під різні розміри екранів, забезпечуючи зручність користування як на десктопах, так і на мобільних пристроях.

До недоліки Weebly можна віднести:

- обмежені можливості налаштування. Хоча Weebly пропонує багато опцій, його функціонал може бути обмеженим для більш складних вебсайтів, де потрібні специфічні або унікальні рішення;
- менша гнучкість у дизайні. Порівняно з іншими платформами, такими як WordPress, можливості налаштування дизайну в Weebly є більш обмеженими;
- залежність від Weebly. Сайти, створені на Weebly, складно переносити на інші платформи, що може обмежити можливості міграції;
- відносно високі ціни на преміум-плани. Для отримання доступу до повного набору функцій і можливостей може знадобитися підписка на дорогі преміум-плани.

Загалом, Weebly відмінний інструмент для створення простих і функціональних вебсайтів, особливо для користувачів, які не мають технічного досвіду. Завдяки інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу, вбудованим інструментам для електронної комерції та хмарній архітектурі, Weebly забезпечує швидкий і легкий спосіб створення вебсайтів. Однак платформа може не підійти для більш складних проєктів через обмежені можливості налаштування і залежність від сервісу Weebly. Тим не менш, Weebly залишається популярним вибором для малого бізнесу, блогерів та особистих проєктів, де важлива простота та швидкість створення сайту. Щоб зрозуміти, яка платформа для створення вебсайтів найкраще підходить для створення довідкового онлайн-ресурсу, необхідно порівняти їх за основними характеристиками. Важливо враховувати такі аспекти, як простота використання, гнучкість налаштувань, можливість масштабування та підтримка електронної комерції.

Враховуючи ці критерії, нижче представлена порівняльна табл. 2.1, яка допоможе краще оцінити можливості та обмеження таких платформ, як Wix, WordPress, Drupal, Joomla та Weebly.

Таблиця 2.1

Аналіз платформ для розробки сайтів

Характеристика	Wix	WordPress	Drupal	Joomla	Weebly
Простота використання	✓	✗	✗	✗	✓
Гнучкість налаштувань	✓	✓	✓	✓	✗
Широкий вибір шаблонів	✓	✓	✗	✗	✓
Можливість розширення функцій	✓	✓	✓	✓	✗
Підтримка електронної комерції	✓	✓	✓	✓	✓
SEO-оптимізація	✓	✓	✓	✓	✓
Безкоштовне ПЗ	✓	✓	✓	✓	✗
Підтримка багатомовності	✓	✓	✓	✓	✗
Масштабованість	✓	✓	✓	✓	✗
Легкість міграції	✓	✓	✓	✓	✗

Wix пропонує інтуїтивно зрозумілий інтерфейс та простоту використання, що робить його ідеальним варіантом для користувачів без технічного досвіду. Платформа має значний вибір шаблонів, що дозволяє створювати привабливі сайти швидко та легко. Крім того, Wix підтримує електронну комерцію та має відмінні інструменти для SEO-оптимізації, що робить його привабливим варіантом для малого бізнесу та підприємців. Завдяки своїй адаптивності та зручності, Wix забезпечує чудовий баланс між простотою та функціональністю, що дозволяє створювати як прості, так і складні вебсайти.

Висновки до розділу 2

У рамках даного розділу було детально розглянуто теоретико-методичні засади проектування електронних довідкових видань, що включало вивчення основних етапів їхнього створення та аналіз сучасних підходів до організації інформації в таких виданнях. Було визначено ключові елементи технологічної схеми, які є критичними для успішного проектування електронних довідкових систем, включаючи програмне забезпечення, обладнання, фахівців та ресурси. Також було проведено дослідження різних підходів до структурування даних, зокрема ієрархічних та мережевих моделей, що є основою для забезпечення зручності користувацького досвіду та ефективного доступу до інформації.

Окрім того, було здійснено аналіз і порівняння популярних платформ для створення довідкових онлайн-ресурсів, таких як Wix, WordPress, Drupal, Joomla та Weebly. В результаті цього аналізу було виділено основні переваги та недоліки кожної платформи. З урахуванням отриманих результатів було обрано платформу Wix як оптимальний варіант для реалізації проекту завдяки її простоті використання, гнучкості налаштувань та широким можливостям для створення функціональних вебсайтів.

РОЗДІЛ 3

ПАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОВІДКОВОГО ВИДАННЯ «ШРИФТИ РІЗНИХ МІСТ УКРАЇНИ»

3.1. Концепція електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України»

Електронне довідкове видання «Шрифти різних міст України» є спеціалізованим інформаційним ресурсом, присвяченим дослідженню типографічної культури визначних міст України, а саме таких міст, як: Дніпро, Харків, Київ, Луцьк, Маріуполь, Вінниця, Суми. Даний проект представляє собою комплексне дослідження міської типографії, що відображає культурну спадщину та візуальну ідентичність кожного представленого міста через призму їх унікальних шрифтових рішень.

Онлайн ресурс буде розроблено з використанням сучасних принципів веб-дизайну, що відображено в мінімалістичному дизайні з використанням монохроматичної кольорової гами. Такий підхід дозволяє максимально ефективно подавати візуальний матеріал і забезпечує користувачам комфортне сприйняття контенту.

Основною метою даного електронного видання є збереження та систематизація інформації про типографічну спадщину українських міст. Ресурс представляє особливу цінність для фахівців у галузі дизайну, типографіки, а також для дослідників міської культури та студентів профільних спеціальностей. Представлені матеріали дозволяють простежити міську типографію, зрозуміти її роль у формуванні візуальної культури міст та оцінити її значення для сучасного міського простору.

Концептуально електронне видання розроблено на основі принципів трирівневої структури, що забезпечує логічну організацію та зручну навігацію по контенту.

«Головна сторінка» електронного видання виконує роль інформаційного порталу, де розміщено вітальне звернення до користувачів та загальний опис проекту. Ця частина ресурсу знайомить відвідувачів із загальною концепцією путівника та його основною метою, створює перше враження про масштаб і важливість поданої інформації.

Розділ «Про довідник» містить детальну інформацію про призначення ресурсу:

- детальна історія шрифтів різних міст;
- безкоштовне завантаження шрифтів;
- приклади використання шрифтів;
- освітня цінність для загального розвитку.

У цьому розділі висвітлено методику, систематизацію та принципи каталогізації дослідження шрифту та окреслено перспективи розвитку проекту.

Ключовою частиною цього ресурсу є розділ «Шрифти», який містить структуровану базу типографських рішень для різних міст України. Цей розділ містить підрозділи, присвячені окремим містам: Dniprocity, Kharkiv tone, Kyivtype, Lutsk Type, MARIUPOL, Sumy та Vinnitsia city. Кожен підрозділ представляє унікальну типографічну спадщину відповідного міста, демонструючи характерні особливості місцевої візуальної культури.

Кольорова палітра навігаційного меню складається з основних та акцентних кольорів (рис. 3.1):

Основні кольори:

– білий (RGB: 255, 255, 255) – використовується для тексту меню, забезпечуючи максимальний контраст з фоном та оптимальну читабельність контенту;

– чорний (RGB: 0, 0, 0) – застосовується для створення контрастних елементів.

– Акцентні кольори:

– (#C25E25) – створює візуальний акцент та надає дизайну теплоти [47];

– (#FECDD5) – додає світлості та енергії загальній композиції [48];

– (#352314) – забезпечує глибину та створює відчуття стабільності[49];

– (#7D5243) – доповнює загальну кольорову гаму, створюючи гармонійні переходи.

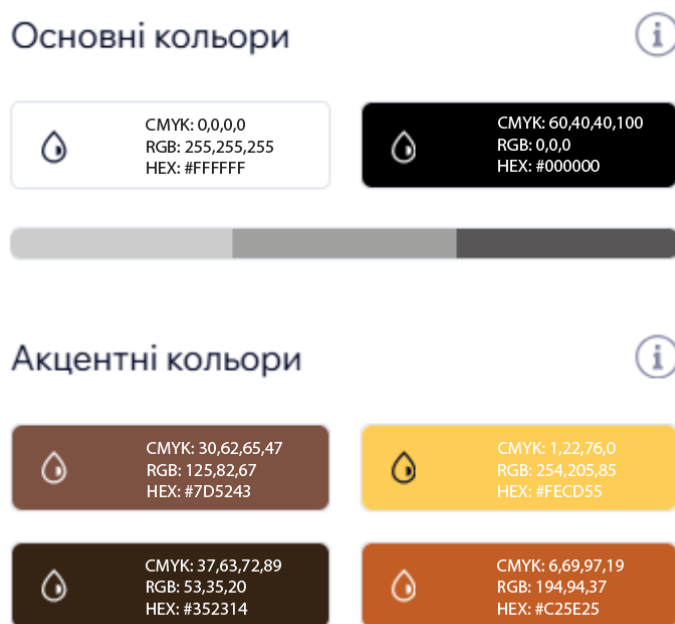


Рис. 3.1 Палітра кольорів

Типографічне рішення навігаційного меню електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України», базується на використанні шрифту Georgia розміром 13 пікселів, що є найкращим вибором для такого типу веб-ресурсу. Georgia належить до сімейства шрифтів із засічками, які характеризуються високою читабельністю навіть при малих розмірах. Шрифт розроблено спеціально для цифрових середовищ, забезпечуючи чітке відображення на різних типах екранів і пристроїв.

Шрифт Georgia було обрано на основі класичного характеру, який надає виданню академічної строгості та професіоналізму, зберігаючи при цьому комфорт користувача [46] (рис. 3.2).

Georgia

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Yy Xx Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Рис. 3.2. Приклад шрифту «Georgia» [45]

Використання білого кольору для тексту меню є обґрунтованим рішенням, оскільки забезпечує максимальну контрастність з фоновими кольорами, що відповідає принципам веб-доступності. Такий контраст не лише покращує читабельність, але й знижує втомлюваність очей при тривалій роботі з ресурсом.

Основне типографічне рішення електронного довідкового видання базується на використанні шрифту Helvetica, що є класичним представником сімейства гротескних шрифтів.

Helvetica – це шрифт без засічок, який здобув популярність завдяки своїй мінімалістичній, сучасній естетиці та ідеально підходить для різноманітних дизайнерських застосувань, зокрема для вивісок, брендингу, рекламних матеріалів, друкованої продукції та анімаційної графіки. Нейтральний вигляд і впізнаваність зробили його улюбленим у багатьох галузях і проектах [43].

Важливою особливістю Helvetica є її адаптивність до цифрових середовищ, що дає змогу плавно переходити від традиційного друку до цифрових платформ. Технологічний прогрес оптимізував шрифт для використання на веб-сайтах, мобільних додатках і цифрових екранах, зберігаючи чіткість і розбірливість незалежно від розміру екрана, роздільної здатності або типу пристрою.

Дизайнери та розробники можуть використовувати екранну версію Helvetica для створення виразної типографіки на різних цифрових платформах [43]. Чистий та інтуїтивно зрозумілий дизайн шрифту робить його особливо придатним для цифрових інтерфейсів, де важливими є читабельність і простота використання (рис. 3.3.).



Рис. 3.3. Приклад шрифту Helvetica. Розробник – Максим Мідінгер [44]

Крім того, Helvetica сумісна з багатьма програмними додатками та операційними системами, що дозволяє дизайнерам зручно використовувати її в цифрових робочих процесах. Гнучкість і універсальність Helvetica зберігає свою класичну красу і впізнаваність.

У виданні застосовано різні накреслення шрифту Helvetica для створення чіткої візуальної ієрархії та структурування інформації. Таке комплексне використання різних накреслень однієї гарнітури забезпечує стилістичну єдність дизайну, водночас створюючи необхідну варіативність та гнучкість у поданні матеріалу. Вибір Helvetica як основного шрифту також підкреслює сучасний характер видання та його орієнтацію на професійну аудиторію, зберігаючи при цьому високий рівень доступності та зрозумілості для широкого кола користувачів. Це ідеальний вибір для електронного довідкового видання.

У цьому виданні інформація про шрифти різних міст України подана у структурованому вигляді, що забезпечує комплексне розуміння типографічних особливостей та практичне використання викладеного матеріалу.

Структура шрифтознавчого довідника побудована за принципом інформаційної ієрархії і включає такі складові. Кожен розділ починається із заголовка, що містить назву шрифту, яка забезпечує чітку ідентифікацію та навігацію в матеріалі.

Професійна інформація про дизайнера шрифту подається у вигляді біографічного опису дизайнера або дизайнерів, залежно від кількості дизайнерів, залучених до створення шрифту. Створення інтерактивних елементів у вигляді кнопок, що забезпечують професійну комунікацію та можливість перегляду портфоліо дизайнера і переходу до його профілю на Behance.

Візуальна демонстрація шрифту через мультимедійний контент у вигляді відеопрезентації. Відео демонструє весь алфавіт у різних накресленнях, що дає змогу динамічно оцінити різноманітність і характеристики шрифту. Також є стоп-кадри, що ілюструють практичне застосування шрифту та його візуальні характеристики на конкретних прикладах.

Функціональність електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України» розширено можливістю безпосереднього отримання файлів шрифтів через вбудований механізм завантаження. Ця опція забезпечує практичне застосування представлених шрифтів у професійній діяльності користувача. Такий комплексний підхід до представлення типографічного матеріалу гарантує повне розуміння особливостей кожного шрифту та створює умови для його практичного використання у професійному середовищі.

Таким чином, концепція електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України» полягає у всебічному та детальному дослідженні типографічної культури українських міст, спрямованому на збереження та популяризацію шрифтової спадщини. Мінімалістичний, монохромний дизайн зосереджує увагу на змісті та є максимально доступним і зручним для користувача.

Сайт виконує як інформативну, так і освітню функцію, надаючи професіоналам, дослідникам і студентам цінний інструмент для кращого розуміння ролі типографіки в міському культурному ландшафті.

Інтерактивна структура видання дозволяє легко знаходити і вивчати матеріал, що розкриває типографічні особливості кожного міста. Загалом, видання є майстерним поєднанням естетики та функціональності, а також важливим ресурсом для збереження культурної ідентичності за допомогою шрифту.

3.2. Структурна схема електронного довідкового видання

Електронні довідкові видання є важливим інструментом для організації та подачі інформації в цифровому форматі. Одним з основних аспектів, що визначає ефективність таких видань, є їхня структура. Структурна схема дозволяє організувати інформаційні блоки та функціональні елементи таким чином, щоб користувачі могли легко знаходити необхідні відомості та орієнтуватися у великому обсязі матеріалу. У цьому пункті буде розглянуто основні складові структурної схеми електронного довідкового видання, що включає основний зміст даного електронного довідника.

Створення структурної схеми для електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України» є важливим етапом у проектуванні сайту, оскільки вона визначає організацію контенту та навігацію для користувачів. Структурна схема відіграє ключову роль у розробці сайту, забезпечуючи логічну, зрозумілу та ефективну навігацію по різних розділах ресурсу.

На першому рівні структури знаходиться «Головна сторінка», яка є основною точкою входу на сайт. Це є вхід до всіх розділів та функцій довідника, тому вона повинна бути зручною для користувача та інтуїтивно зрозумілою. Вітальне повідомлення – це перший елемент, який бачить користувач, заходячи на сайт. Воно містить загальну інформацію про концепцію видання та підкреслює важливість поліграфічної галузі в культурній спадщині України. В «Головній сторінці» будуть міститися цитати, пов'язані з типографікою, окреслені основні цілі довідника. Ознайомлення, яке буде представлено в електронному довіднику, не лише буде

заохочувати користувачів до подальшого ознайомлення з матеріалом, але й допомагає сформуванню правильних очікувань щодо матеріалу, який буде наданий.

Розділ «Про довідник» покликаний пояснити призначення електронного довідника, його функціональність. Цей розділ дозволяє як професіоналам графічного дизайну, так і студентам зрозуміти, як працювати з матеріалом і які можливості зможе надати електронний довідник.

Основний розділ довідника «Шрифти різних міст України» – містить окремі підрозділи а саме опис шрифтів різних міст: Dniprocitv, Kharkiv tone, Kyivtype, Lutsk Type, MARIUPOL, Sumy та Vinnitsia city. Усі підрозділи мають спільну інформаційну структуру, що дозволяє користувачам легко орієнтуватися в інформації. Ці шрифти включає наступну інформацію:

- інформація про шрифтового дизайнера: біографія, професійні досягнення та інша інформація, необхідна користувачам для розуміння шрифту;
- відеопрезентація шрифту: представлена в алфавітному порядку, що дозволяє користувачам оцінити його характеристики та вплив на дизайн;
- графічна та текстова інформація про шрифт;
- приклади: графічні приклади, які показують як може виглядати шрифт в реальному дизайн-проекті;
- завантаження: можливість завантажити шрифти для використання в особистих або професійних проектах.

Крім того, в підрозділі «Vinnitsia city» буде додано тест на перевірку знань, які були отримані під-час ознайомлення з даним електронним довідником. Цей тест має освітню функцію та допомагає інтегрувати отриману інформацію.

На рис. 3.4 наведено структурну схему електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України».

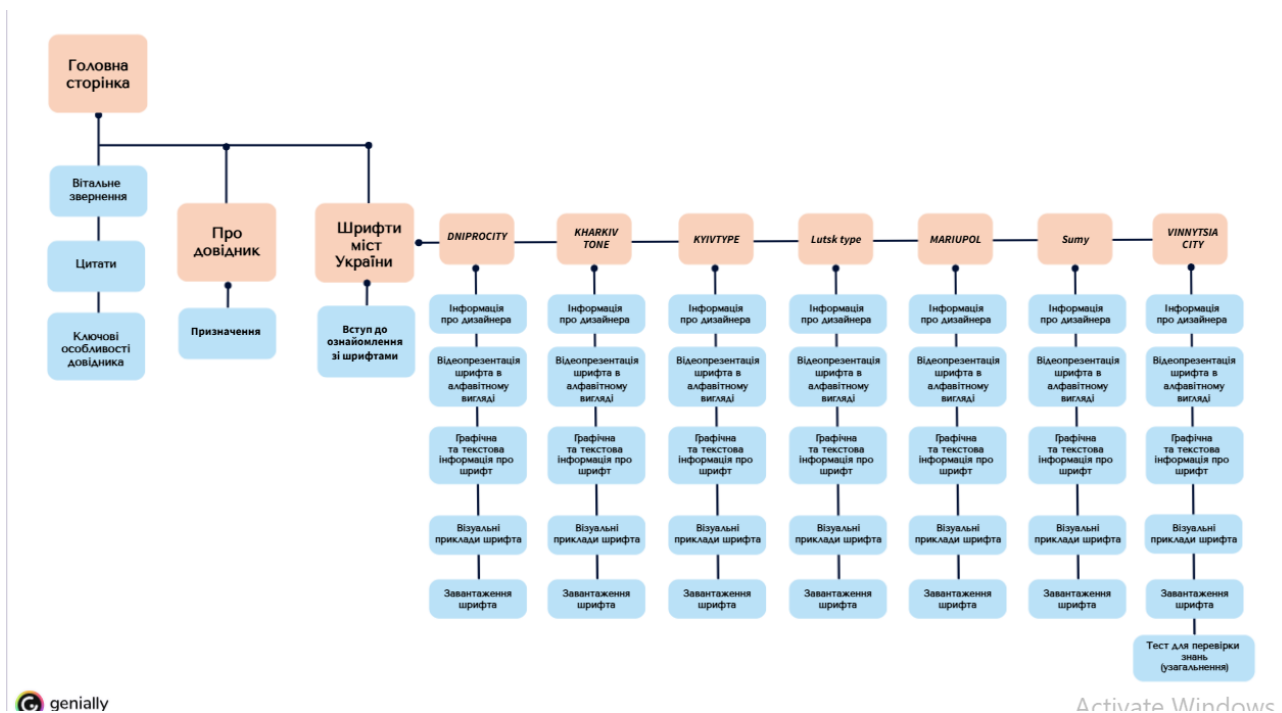


Рис. 3.4. Структурна схема електронного довідкового видання

«Шрифти різних міст України»

Джерело: складено автором

Загалом, структурна схема електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України» слугує фундаментом для розробки зручного, інтерактивного та інформаційно насиченого ресурсу. Вона чітко організовує контент, забезпечуючи інтуїтивну навігацію та логічну послідовність подання інформації про типографічну культуру українських міст. Завдяки продуманій структурі користувачі легко знаходять необхідні дані, отримують доступ до важливих ресурсів, як-от приклади використання та завантаження шрифтів.

Гнучкість схеми забезпечує можливість розширення довідника в майбутньому, дозволяючи включати нові міста та розширювати колекцію шрифтів, що сприятиме зростанню його цінності для фахівців і поціновувачів типографічної спадщини України.

3.3. Практична реалізація електронного довідкового видання

Практична реалізація електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України» є ключовим етапом у створенні сучасного ресурсу, який поєднує естетику та функціональність. Цей етап передбачає безпосереднє втілення концептуальних розробок у готовий веб-продукт, який надаватиме користувачам доступ до інформації про унікальні шрифти, створені для українських міст. Розробка включає впровадження структури, дизайну та функціональних елементів, закладених на попередніх етапах, з особливою увагою до інтерактивності та зручності навігації.

Основна мета цього процесу – створення інтерактивного та інформативного інтерфейсу, що дозволить користувачам легко ознайомлюватися з інформацією про кожний шрифт, переглядати приклади його використання, завантажувати файли та брати участь у тестах для перевірки знань. Практична реалізація також охоплює технічні аспекти, зокрема адаптивність сайту, інтеграцію мультимедійного контенту та оптимізацію для забезпечення стабільної роботи на різних пристроях і платформах.

Для реалізації електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України» було обрано платформу Wix, яка забезпечує зручний та інтуїтивний інструментарій для швидкого створення вебсайтів без необхідності глибоких технічних знань. Wix пропонує широкий спектр адаптивних шаблонів, що дає можливість швидко налаштувати дизайн та структуру сайту відповідно до вимог проекту. Завдяки функціональним можливостям платформи, створення інтерактивних елементів, таких як вбудовані відеопрезентації шрифтів, портфоліо дизайнерів та опція завантаження файлів, стає простішим і доступнішим. Крім того, Wix надає можливості для гнучкої організації контенту, забезпечуючи інтеграцію мультимедіа та оптимізацію для роботи на різних пристроях, що сприяє зручному користувацькому досвіду для широкої аудиторії.

Для початку було відкрито програмне забезпечення WIX, обрано функцію «Створити сайт». Обрано функцію «Сторінки сайту та меню», було створено три сторінки сайту: «Головна», «Про довідник» та «Шрифти». Після цього було додано підсторінки, а саме шрифти, які будуть знаходитись в сторінці «Шрифти» (рис. 3.5).

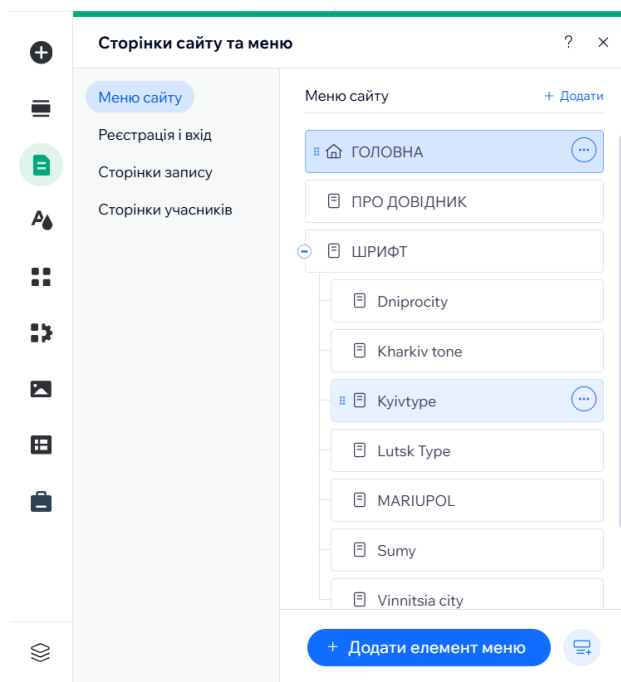


Рис. 3.5. Процес створення сторінок та меню

Процес редагування меню та додавання назви сайту «Шрифти різних міст України». Назва була створена за допомогою програмного забезпечення Adobe Illustrator та експортовано в WIX в меню сайту. Було обрано функцію «Змінити дизайн шапки» → «Колір» → #C25E25.

Для редагування дизайну меню, натиснуто на функцію «Дизайн» → обрано стиль меню. Після чого було змінено в налаштуваннях «Без наведення», «Наведення» та «У разі натискання» наступні функції: «Колір», та «Текст», як вказано на рис. 3.6. «Вирівнювання тексту по центру» в меню, застосовано за допомогою того, що обрано функцію «Макет» → «Вирівнювання тексту» → «Горизонтальне»

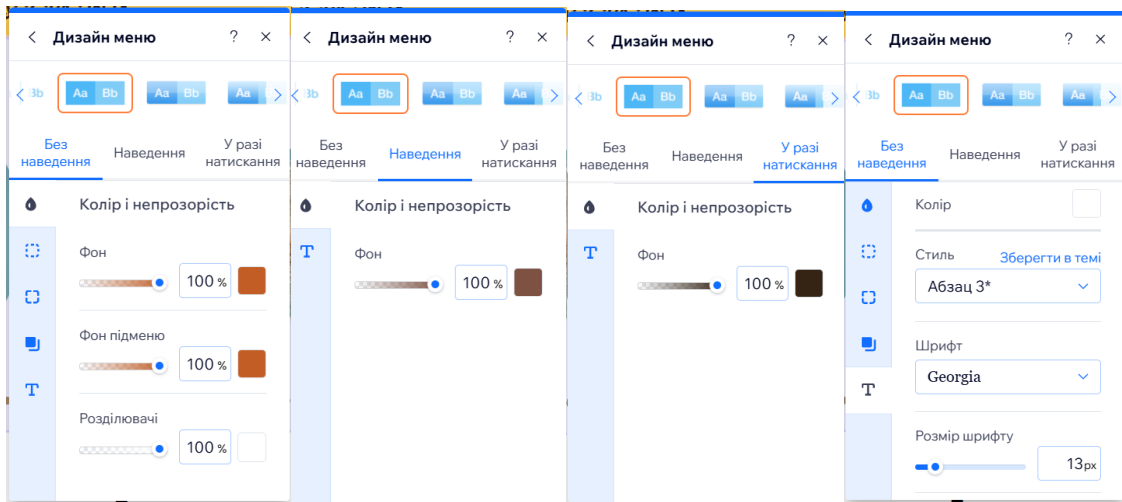


Рис. 3.6. Налаштування дизайн меню

Процес створення «Головної сторінки», було обрано дану сторінку для редагування, за допомогою функції «Сторінки сайту та меню». Створено «Порожній розділ», додано назву «Довідник»: «Додати елемент» → «Текст» → «Довідник» → «Дизайн» → «Заливка» → «Медіафайли» → «Відео». Отже, для заголовку було обрано заливку у вигляді Пшениці, даний заголовок з такими налаштуваннями, додає динаміки до сайту (рис. 3.7).

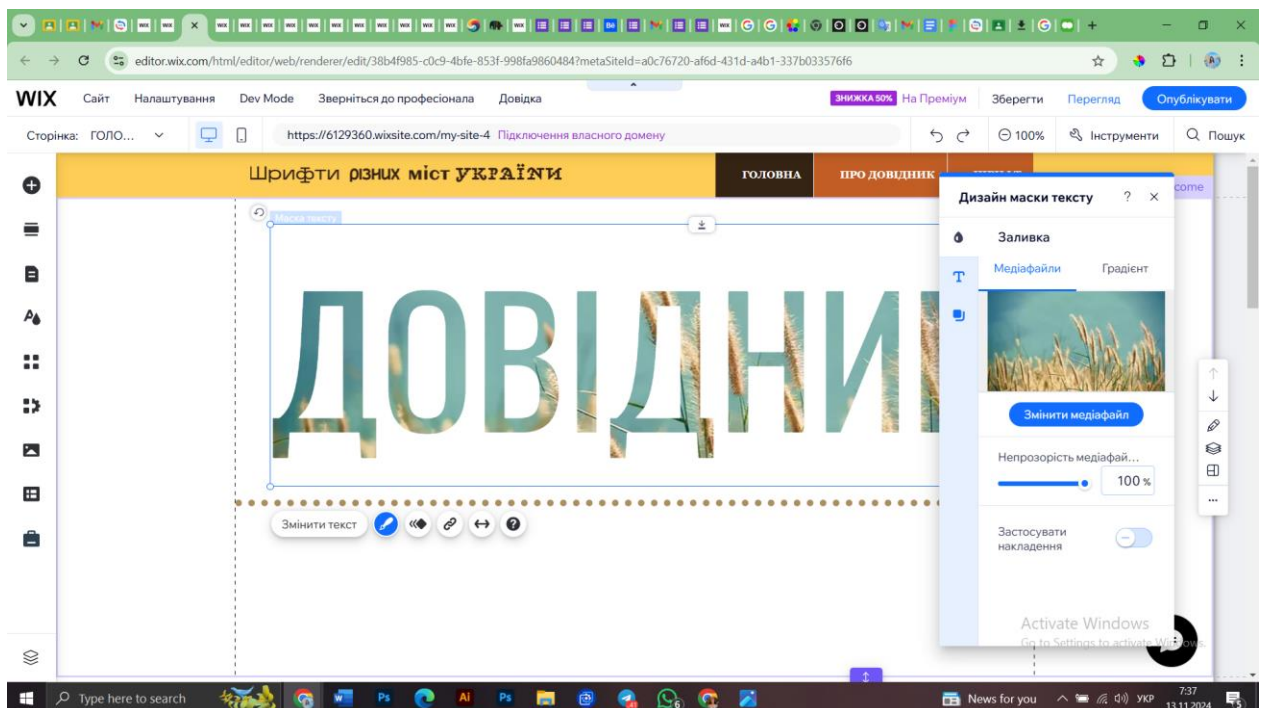


Рис. 3.7. Процес створення заголовку

Після цього було додано «Роздільна лінія», для того щоб розділити «Заголовок», від основної інформації, яка буде додана після. Функція «Додати елемент» → «Декоративне» → «Мої лінії» → «Горизонтальні лінії» та змінено колір в функції «Дизайн лінії».

Після цього було створено наступний «Порожній розділ» в якому буде написана основна інформація сторінки «Головна сторінка». В даній сторінці буде знаходитись вітальне повідомлення, цитата та ключові особливості.

«Текст» створено за допомогою інструментів, як «Додати елемент» → «Текст» → «Змінити текст» → «Стиль» → «Шрифт» змінено на «Helvetica» → «Розмір» → «Накреслення» (рис. 3.8).

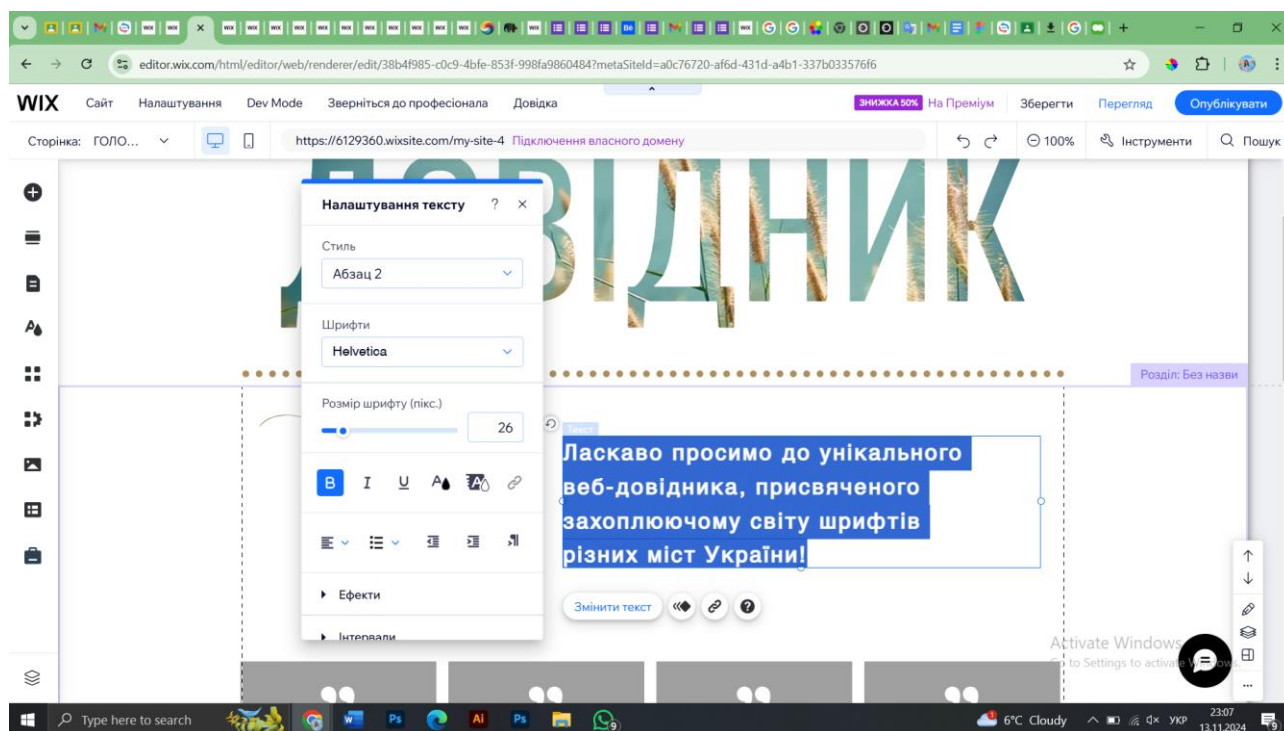


Рис. 3.8. Налаштування тексту на сторінках електронного довідкового видання

Векторний елемент, а саме квіти, для більш гарного дизайну, додано використовуючи «Додати елемент» → «Декоративне» → «Тварини та природа» → «Квіти» та змінено розмір за допомогою «Виділення» та лівої кнопки миші зменшено або збільшено розмір векторного елемента (рис. 3.9).

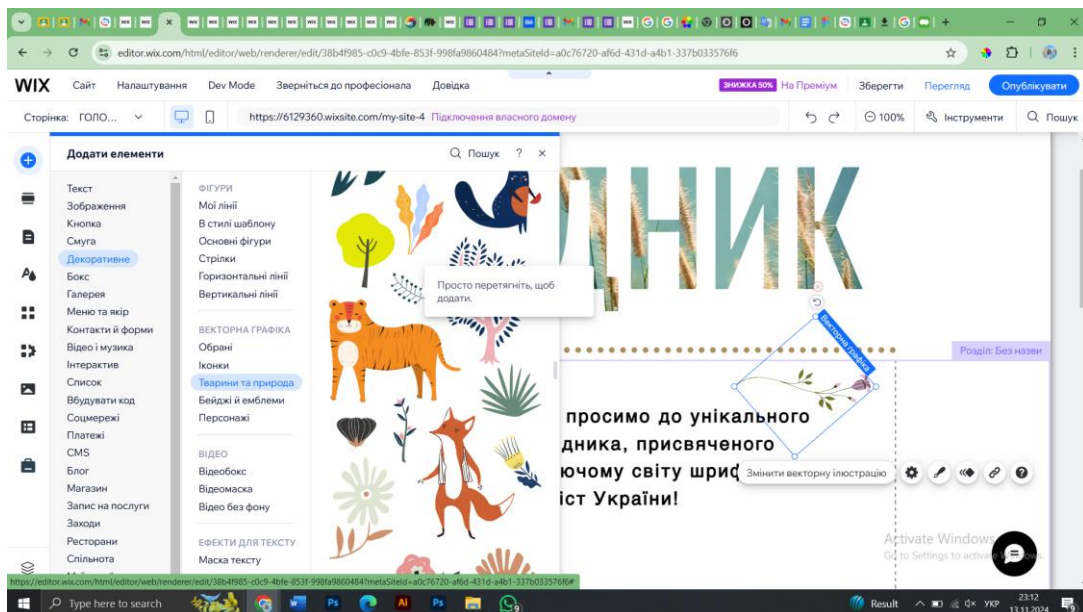


Рис. 3.9. Процес додавання векторного елемента

Створено цитати шляхом функцій «Текст» та «Основні фігури», для більшої динаміки було додано анімацію до цитатів, а саме до лапок. Для цього виділено елемент до якої буде додаватися анімація, «З анімацією» → «Вхід» → «Зсув» (рис. 3.10).

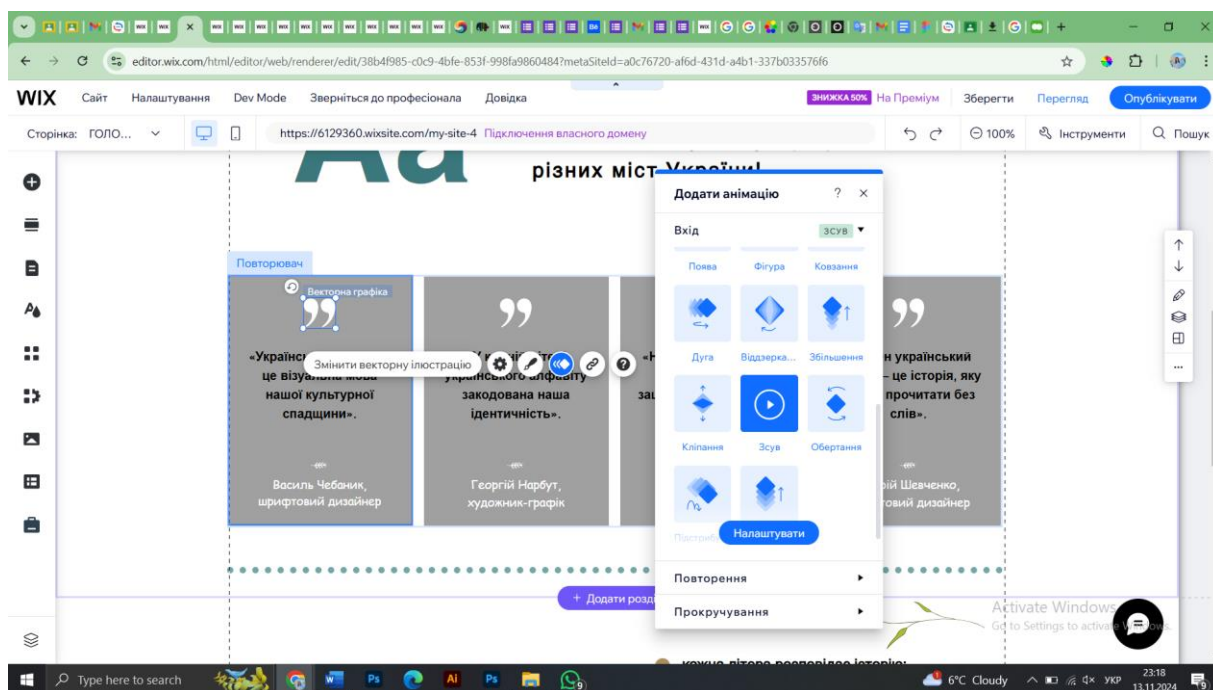


Рис. 3.10. Процес додавання анімації до елементів

Створено перехід до наступної сторінки впровадженням кнопкою «Додати елемент» → «Кнопка» → «Кнопка з текстом» → «Обрано стиль кнопки». Змінено назву та іконку кнопки функцією «Змінити текст і іконку». Додано перехід до наступної сторінки: «Підключено» → «З чим пов'язати» → «Сторінка». «Яка сторінка» → «Про довідник» → «В поточному вікні» (рис. 3.11-3.12).

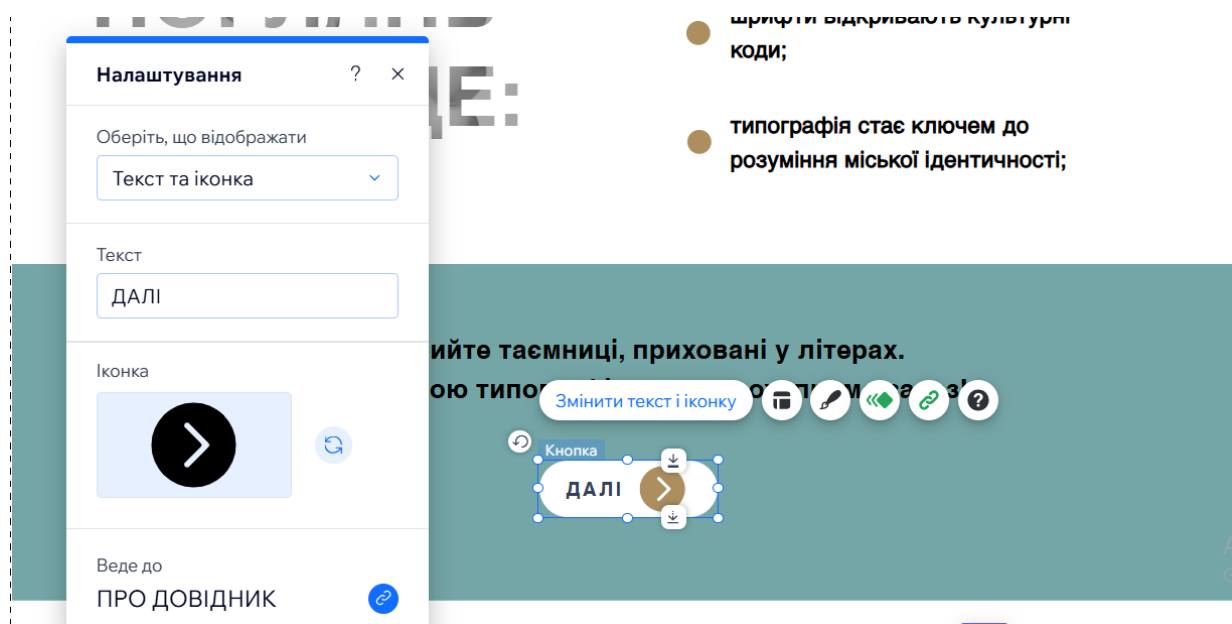


Рис. 3.11. Процес налаштування кнопки

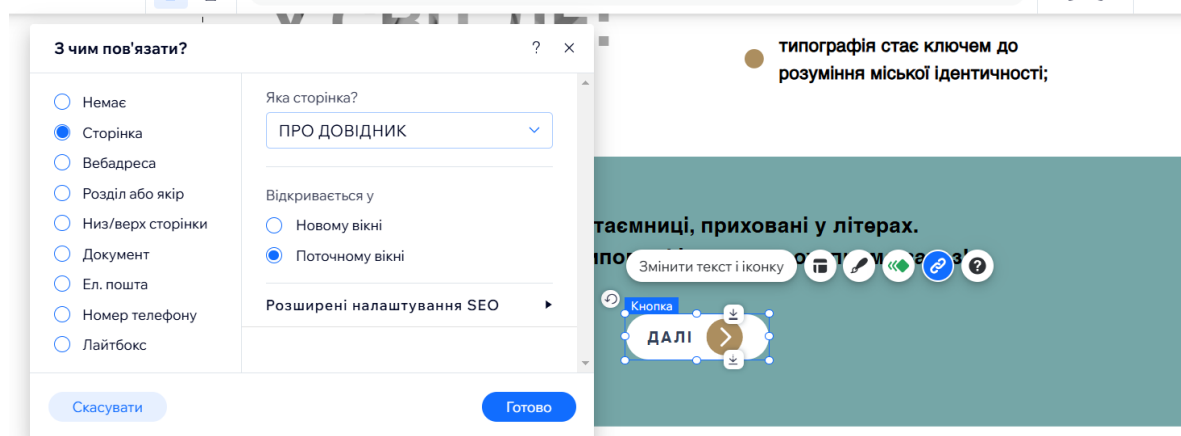


Рис. 3.12. Процес налаштування переходу функції до наступної сторінки за допомогою кнопки

У процесі розробки електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України». Для формування структури підвалу були застосовані такі інструменти:

«Текст» для текстового наповнення, «Соціальний бар» для інтеграції соціальних мереж, «Фігури» для декоративних елементів та «Link» для створення інтерактивних посилань. Підвал містить центральний заголовок "ДЛЯ ПРИХИЛЬНИКІВ ШРИФТІВ", панель соціальних мереж з іконками Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn та Pinterest, але вони є кнопками. Також підвал має інформацію про авторські права із зазначенням власника ресурсу. (рис. 3.13).

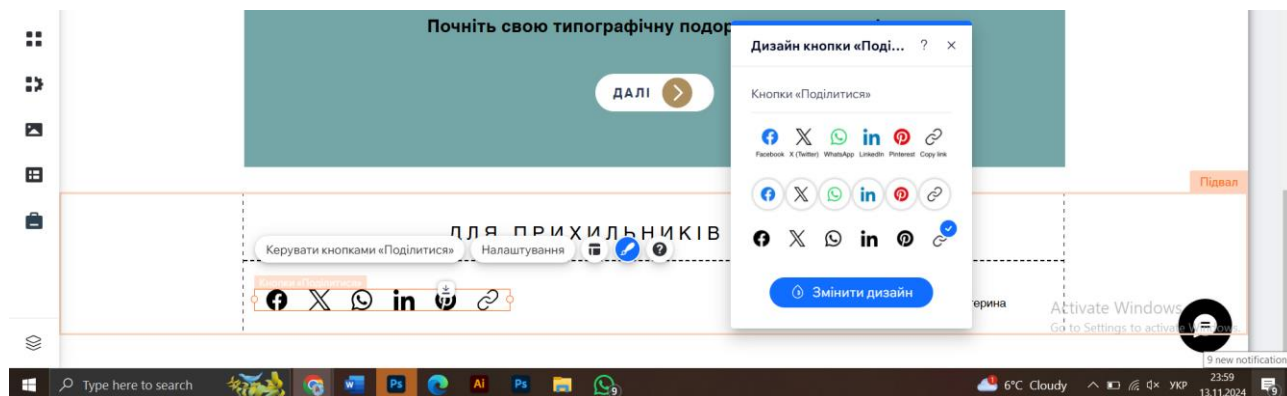


Рис. 3.13. Процес створення підвалу

Наступні сторінки, як «Про довідник» та «Шрифти», створено аналогічно до сторінки «Головна», із застосуванням тих самих інструментів та підходів. Це забезпечує єдину структуру й узгоджений стиль для всіх розділів довідника, роблячи навігацію зручною та послідовною для користувачів (див. Додаток А).

Сторінки зі шрифтами, зроблені на основі однієї структури, а саме: для початку було обрано дану сторінку, в практичній реалізації описано на прикладі першого шрифту в підрозділі, а саме «Dniprosity». За допомогою функції «Сторінки сайту та меню». Створено «Порожній розділ», додано назву шрифту «Dniprosity»: «Додати елемент» → «Текст» → «Dniprosity» → «Дизайн» → «Заливка» → «Медіафайли» → «Заливка» → «Upload Media» → завантаження попередньо створеного фону в програмі Adobe Illustrator. Фон було розроблено на основі визначної пам'ятки міста, за допомогою інструмента «Криві» та функції «Патерн». Отже, після завантаження фону, яку було застосовано до заголовку, для більшої розуміння айдентики міста зі шрифтом.

Після цього було додано «Роздільна лінія», для того щоб розділити «Заголовок», від основної інформації, яка буде додана після. Функція «Додати елемент» → «Декоративне» → «Мої лінії» → «Горизонтальні лінії» та змінено колір в функції «Дизайн лінії» (рис. 3.14).

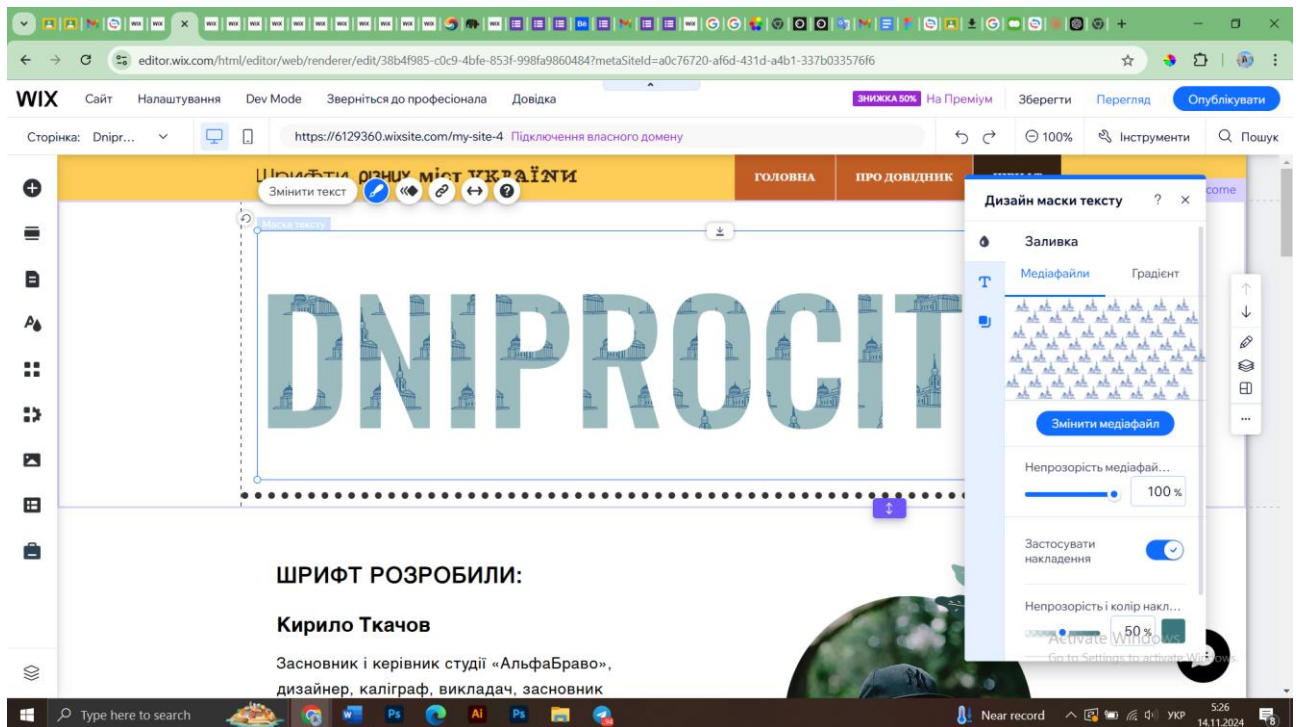


Рис. 3.14. Процес створення сторінки «Dniprociti»

Створено наступний «Порожній розділ» в якому буде написана інформація та фотографія дизайнера/ів, які працювали над створенням даного шрифту. Створено за допомогою функції «Текст» та «Зображення»: «Додати елемент» → «Зображення» → «Завантажити зображення» → «Завантажити з комп'ютера» (рис. 3.15). Додано «Векторний елемент».

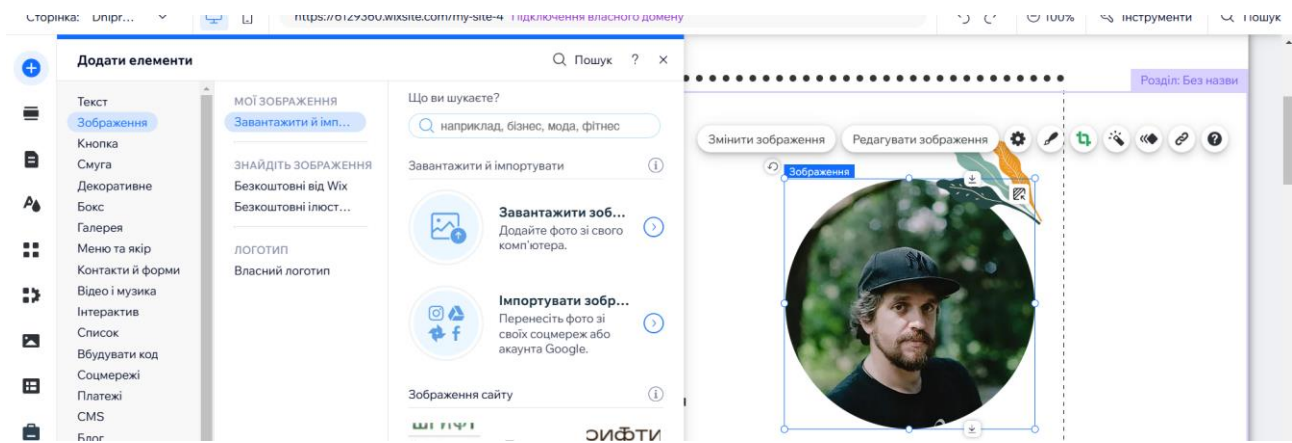


Рис. 3.15. «Процес додавання зображення»

В даній сторінці також буде знаходитися, можливість переходу на персональну сторінку дизайнера на сайті «Behance». Для цього було розроблено кнопку з назвою сайту, на який переходять користувачі, та більш детально знайомляться зі творчістю дизайнера : «Підключено» → «З чим пов'язати» → «Вебадреса». «Яка вебадреса» → «Посилання на портфоліо дизайнера» → «В новому вікні».

Додано анімацію для кнопки: «З анімацією» → «Повторення» → «Пульсування» (рис. 3.16).

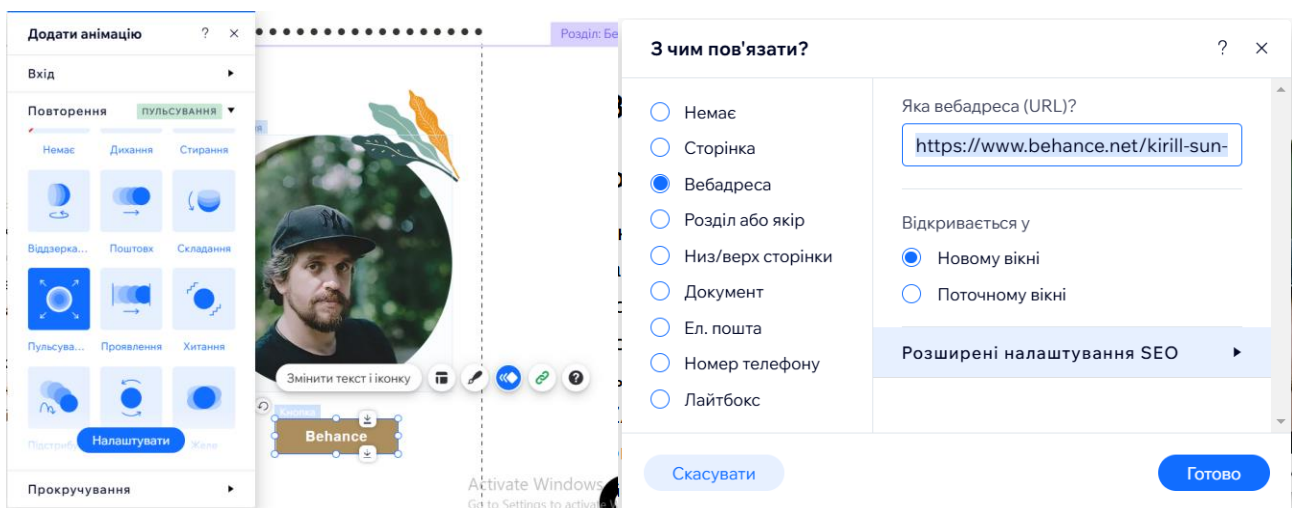


Рис. 3.16. «Процес додавання анімації до кнопки «Behance» та створення її навігації»

Додано відео з прикладом шрифту у вигляді алфавіту та з його різними накресленнями, який було створено для початку зображення в програмі Adobe Illustrator за допомогою функції «Текст» та інструмента «Крива» було створено векторний елемент. В програму Videolear, завантажено розроблені зображення, та збережено у вигляді відео.

До Wix дане відео було впроваджено за допомогою функції «Додати елемент» → «Відео і музика» → «Wix Video» → «Завантажити відео» → «Завантажити з комп'ютера» (рис. 3.17).

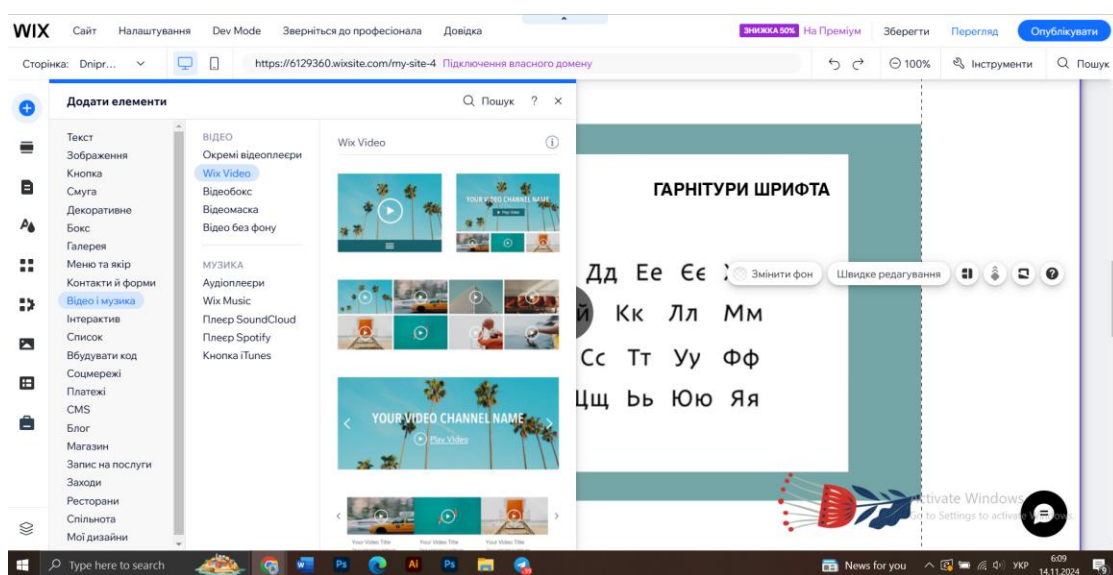


Рис. 3.17. Процес додавання відео

Додано графічне зображення та текст про опис шрифту. Завантажено графічні приклади, які показують як може виглядати шрифт в реальному дизайн-проекті. Дані приклади були спочатку створені в програмі Adobe Illustrator, а вже потім завантажені в Wix. Застосовано функцію перегляду у новому вікні (рис. 3.18).

Створено кнопку «Завантаження», яка є можливістю безпосереднього завантаження шрифтів для подальшого використання в професійних проектах. Це сприяє глибшому розумінню особливостей кожного шрифту та його практичному застосуванню.

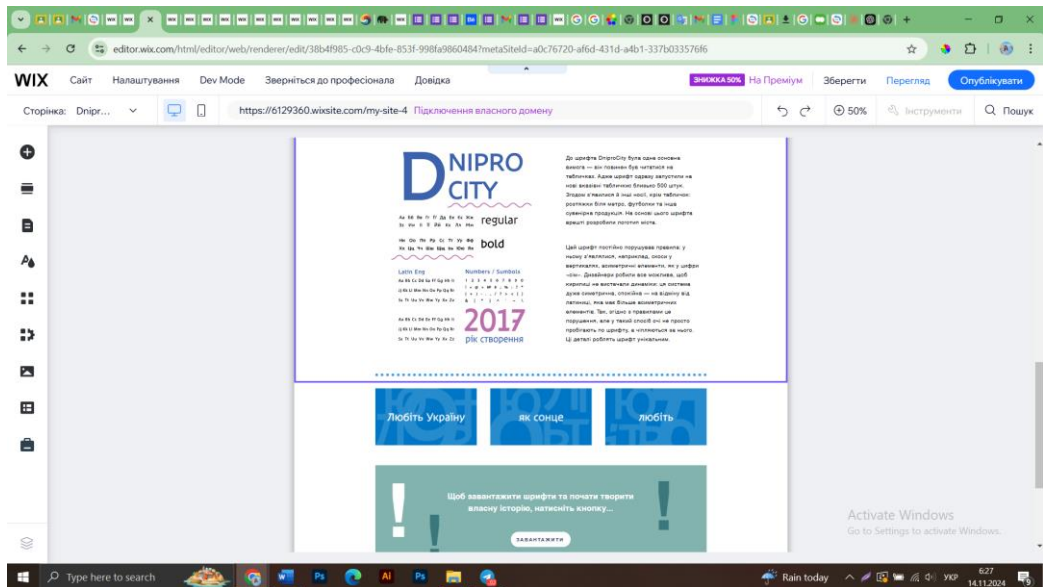


Рис. 3.18. Процес створення інформації про шрифт та його завантаження

Для перевірки засвоєння матеріалу користувачами було створено тестування за допомогою сервісу Google Forms. Тест містить питання різного типу щодо інформації яка була представлена на сайті. Це дозволяє оцінити рівень розуміння представленої в довіднику інформації (рис. 3.19).

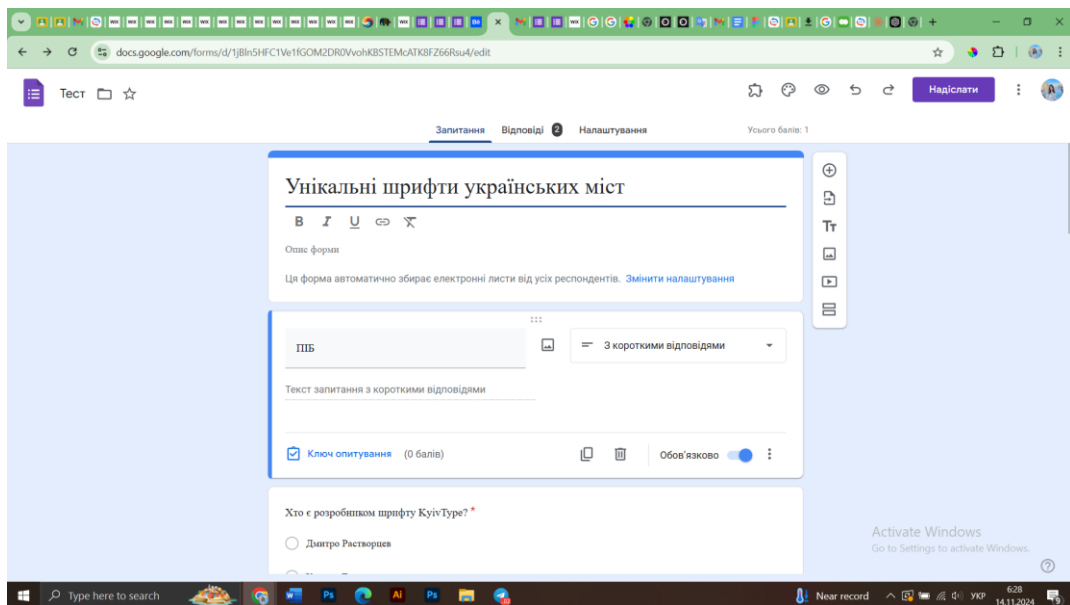


Рис. 3.19. Процес створення тесту

Наступні сторінки зі шрифтами, створені за такою ж структурою (див Додаток Б).

Після завершення розробки комп'ютерної версії електронного довідкового видання, було здійснено адаптацію для мобільних пристроїв за допомогою редактора Wix Mobile Editor. В процесі оптимізації було налаштовано коректне відображення всіх елементів інтерфейсу, включаючи масштабування зображень, адаптивне меню та зручну навігацію для сенсорних екранів. Особлива увага приділялася читабельності тексту та зручності взаємодії з інтерактивними елементами на малих екранах (див. Додаток В).

Після завершення всіх етапів розробки та тестування, проєкт було збережено та опубліковано на платформі Wix. Електронне довідкове видання «Шрифти різних міст України» стало доступним для широкого кола користувачів через веб-браузер як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях. Публікація включає повноцінну версію довідника з усіма розробленими інтерактивними елементами, медіаконтентом та системою навігації.

Таким чином, створене електронне довідкове видання повністю відповідає поставленим завданням, забезпечуючи користувачам зручний доступ до інформації про українські шрифти та їх характерні особливості, зокрема, в контексті типографічної культури окремих міст. Завдяки продуманій структурі та мінімалістичному дизайну, видання гарантує інтуїтивну навігацію та легкість у використанні, що робить його доступним для широкого кола користувачів — від студентів і дослідників до професійних дизайнерів. Інтерактивні функції дозволяють не тільки ознайомитися з візуальними зразками шрифтів, але й завантажити їх для практичного застосування в творчих і професійних проєктах.

Крім того, використання платформи Wix забезпечує сумісність видання з різними пристроями, включаючи як настільні комп'ютери, так і мобільні гаджети, що розширює аудиторію та зручність доступу. Видання виконує важливу освітню та інформативну функції, сприяючи збереженню й популяризації культурної ідентичності українських міст через шрифтову спадщину.

Висновки до розділу 3

У розділі було розглянуто основні етапи розробки електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України», від концепції до практичної реалізації. Концепція видання спрямована на збереження та популяризацію типографічної спадщини українських міст, з акцентом на детальне та доступне подання інформації. Мінімалістичний дизайн і монохромна палітра підкреслюють важливість змісту, роблячи ресурс зручним для користувачів різних рівнів – від студентів до професіоналів. Видання виконує як інформативну, так і освітню функції, що сприяє розвитку знань про типографічну культуру в Україні.

Завдяки структурній схемі вдалося забезпечити логічну організацію контенту та інтуїтивну навігацію, що підвищує зручність користування ресурсом. Реалізація проекту на платформі Wix дозволила забезпечити сумісність з різними типами пристроїв і можливість інтерактивної взаємодії з контентом. Публікація завершеного проекту в онлайн-доступі робить його цінним інструментом для дослідження та використання українських шрифтів, а також надає можливість у майбутньому розширювати ресурс, включаючи нові міста й типографічні зразки.

ВИСНОВКИ

Результати аналізу теоретичних засад та наукової основи дослідження показали міждисциплінарний характер проектування електронних довідкових матеріалів, який є похідним від поєднання семантичних технологій, онтологій та сучасних принципів організації інформації. Виявлено, що специфіка електронних довідників пояснюється їх взаємодією, гнучкістю дизайну та здатністю до швидкого оновлення змісту. Дослідження показало, що використання цих технологій суттєво впливає на ефективність електронних довідкових видань, забезпечує точність результатів пошуку, актуальність документів і зручність використання. Іншим важливим аспектом є використання ієрархічних та мережових моделей організації даних, що сприяє більш ефективному та дієвому підходу до доступу до інформації.

Результати дослідження дозволили визначити основні етапи створення електронних довідкових видань, до яких належать концептуалізація дизайну, розробка інформаційної архітектури, створення прототипу, реалізація технічних аспектів і тестування прототипу. Аналіз сучасного програмного забезпечення, зокрема з платформ Wix, WordPress, Drupal, Joomla та Weebly, дозволив визначити найефективніші інструменти для створення онлайн-ресурсів. Результати порівняльного аналізу показали, що Wix є найефективнішою платформою для реалізації проекту завдяки інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу, великій кількості доступних вам опцій та наявності вбудованих інструментів для оптимізації пошукових систем. Визначені процедури та обране програмне забезпечення служать міцною основою для створення ефективних цифрових довідників.

На основі проведених досліджень розроблено теоретико-методологічні засади проектування електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України», до яких відноситься концепція мінімалістичного монохромного дизайну та детальний опис організації контенту. Розроблені принципи враховують особливості представлення друкарської інформації в цифровому форматі та оптимально поєднують естетику та функціональність ресурсу. Увага приділяється розробці

системи, яка класифікує інформацію та дозволяє користувачам знаходити відповідну інформацію про різні міста України. Створений методологічний підхід пропонує гнучкість у збільшенні вмісту та підтримці його актуальності, що важливо для збереження цінності ресурсу.

Практичне застосування інтернет-ресурсу «Шрифти різних міст України» продемонструвало всі визначені теоретико-методологічні засади, ця платформа була функціональною та мала значний вплив на збереження друкарської культури міст України. Розроблений ресурс виконує як просвітницьку, так і інформаційну функції, забезпечує користувачам легкий доступ до ресурсів про тип спадщини. Реалізований інтерфейс забезпечує зручну навігацію та пошук, а також дозволяє взаємодіяти з контентом. Технічна оптимізація ресурсу забезпечує його швидке завантаження та точне відображення на різних пристроях. Створений інтернет-ресурс став вагомим інструментом для професіоналів, дослідників та студентів, які бажають пізнати культурну спадщину українських міст та їх друкарські традиції, успішно виконав свою місію збереження та популяризації національного стилю.

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. – На заміну ДСТУ 3017-95; чинний від 2016-07-01.

2. Бондар І. О. Технологічні особливості розробки мультимедійних проектів електронного навчання. І. О. Бондар. Концептуальні засади створення системи підтримки електронного навчання у вищій школі нового покоління : монографія / під ред. д.е.н., проф. В. С. Пономаренка, д.е.н., проф. О. І. Пушкаря. м. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. с. 105–124.

3. Черниш Н. Редагування енциклопедичних видань: теорія і практика : навч. посібник для студентів спец. "Видавнича справа та редагування". Львів, 2015. – 235 с.

4. Ярошенко Т.О. Бібліотечні консорціуми: перспективи розвитку. Т.О. Ярошенко. Бібліотечний форум України. 2016. №7. с. 7-11.

5. Стамбол І. Тенденції розвитку новітньої біобібліографії (за матеріалами всеукраїнського «Біографічного рейтингу»). Інтегровані комунікації. 2019. № 2(8). с. 96–100.

6. Демська-Будзуляк Л. Цифрові довідкові ресурси сучасного літературознавства. Енциклопедичний вісник України. 2020. Вип. 12. с. 31–43.

7. Биков В.Ю., Жук Ю.О. Теоретико-методологічні засади моделювання навчального середовища сучасних педагогічних систем. Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-технічної еліти : збірник наукових праць. 2013. с. 64-76.

8. Хорошевська І. О. Структура віртуального навчального середовища підтримки студентоцентрованого навчання зі спеціальності "Видавництво та поліграфія" І. О. Хорошевська. Інформаційні технології і засоби навчання. Том 78. №4. 2020. с. 203–218.

9. Гуревич Р. С. Інноваційні технології навчання в умовах інформатизації освіти : навч.-мет. пос. Гуревич Р. С. , Козяр М. М., Кадемія М. Ю., Шевченко Л. С. ; за ред. член-кор. НАПН України Р. С. Гуревича Львів : ЛДУБЖД, 2014. 564 с.

10. Яцишин А. В. Використання електронних соціальних мереж для роботи з дітьми та молоддю з особливими освітніми потребами. А. В. Яцишин, В. В. Коваленко // Освіта та виховання обдарованої особистості. 2015. с. 32–38.

11. Кобелев О. М. Інформаційна аналітика в структурі бібліотечної діяльності в Україні: монографія. Харків: ХДАК, 2012. 246 с.

12. Тітов С. В. Оцінка юзабіліті освітніх сайтів: методи і технології / С. В. Тітов, О. В. Тітова . Вісник ХДАК. Вип. 47. 2015. с. 127–134.

13. Writing code for other people: cognitive psychology and the fundamentals of good software design principles. URL: <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/1640089.1640126> (дата звернення 26.08.2024).

14. Лобузін К. Технології організації знаннєвих ресурсів у бібліотечно-інформаційній діяльності : монографія. Катерина Лобузін ; відп. ред. О. С. Онищенко ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. К., 2012. 252 с.

15. Антоненко І. Електронні ресурси як об'єкт каталогізації: історія питання, термінологія, форматне забезпечення. І. Антоненко, О. Баркова. Бібліотечний вісник. 2014. с. 11–22.

16. Биков В.Ю., Гуржій А.М., Яцишин А.В. Сутність та генеза поняття «онлайн енциклопедія». Звітна науково-практична конференція Інституту цифровізації освіти НАПН України: зб. матеріалів (10 лютого 2022 р., м. Київ). К.: ІЦО НАПН України, 2022. с. 7-13.

17. Кучерук О. А., «Основні напрями розвитку електронної лінгводидактики», Інформаційні технології і засоби навчання, т. 41, №3, 2014. с. 83-91.

18. Вороніна Є., Пруднікова К., НАУ, Київ «Сучасні тренди в оформленні електронних видань» XXIV Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Політ. Сучасні проблеми науки». URL: <http://fmv.nau.edu.ua/polit/polit-2024/> (дата звернення 26.08.2024).

19. Швецова-Водка Г.М. Загальна теорія документа і книги. Київ : Знання, 2014. 405 с.
20. Інтерфейс головної сторінки сайту UkrFonts.com. URL: <https://ukrfonts.com/> (дата звернення 31.08.2024).
21. Інтерфейс головної сторінки сайту Rentafont. URL: <https://rentafont.com.ua/> (дата звернення 31.08.2024).
22. Приклад головної сторінки АбеткаUA. URL: <https://abetkaua.com/> (дата звернення 31.08.2024).
23. Приклад головної сторінки Font Squirrel. URL: <https://www.fontsquirrel.com/> (дата звернення 31.08.2024).
24. Інтерфейс головної сторінки сайту FontSpace. URL: <https://www.fontspace.com/> (дата звернення 31.08.2024).
25. Інтерфейс головної сторінки сайту DaFont. URL: <https://www.dafont.com/> (дата звернення 31.08.2024).
26. Кудрявцева К., Пруднікова К., НАУ, Київ «Сучасні тренди веб-дизайну» XXIV Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Політ. Сучасні проблеми науки». URL: <http://fmv.nau.edu.ua/polit/polit-2024/> (дата звернення 26.08.2024).
27. Гуржій А., Яцишин А., Полященко Ю. Актуальність створення освітніх онлайн-енциклопедій. Актуальні питання сучасної інформатики: Матеріали доповідей VI Всеукр. наук.- практ. конф. «Сучасні інформаційні технології в освіті та науці» (18-19 листопада 2021 р.). Житомир, 2022.с.57-59.
28. Железняк М., Іщенко О. Академічні онлайн-енциклопедії в контексті розвитку сучасного інформаційного простору. Енциклопедичний вісник України. 2018. с. 39-49.
29. Білик В.М., Костирко В.С., Валькосткий В.О., Кюрінець В.С. Інформаційні технології та системи К.: ЦУЛ, 2006.168 с.
30. Shneiderman, B., Plaisant, C., Cohen, M., Jacobs, S., & Elmqvist, N. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction. Pearson. 2016. 713 p.

31. Faghihi, U., Estey, C., McCall, R., Franklin, S.: A cognitive model fleshes out Kahneman's fast and slow systems. *Biologically Inspired Cognitive Architectures*, 11, 2015. p. 38-52.

32. Інтерфейс інструменту для розробки сайтів Wix. URL: <https://support.wix.com/en/article/wix-editor-using-the-editor-menus> (дата звернення 03.09.2024).

33. С.М. Денисенко, к.пед.н, доц., К.С. Кудрявцева, К.О. Пруднікова «Особливості застосування сучасних Low-Code/No-Code платформ для веб-розробок», XI Всесвітньому конгресі "Авіація у XXI столітті" – "Безпека в авіації та космічні технології".

34. Classic Editor WordPress. URL: <https://it.wordpress.org/plugins/classic-editor/> (дата звернення 03.09.2024).

35. Williams, B., Damstra, D., & Stern, H. *Professional WordPress: design and development*. John Wiley & Sons. 2015. 518 p.

36. Drupal. Ckeditor SelectAll. URL: <https://www.drupal.org/project/ckeditorselectall> (дата звернення 03.09.2024).

37. Townsend, R. J., Pakrul, S., Townsend, R. J., & Pakrul, S. An Overview of Drupal. *Foundation Drupal 7*, 2010. p.1-17.

38. The Joomla 4 JCE Extension | InMotion Hosting . URL: <https://www.inmotionhosting.com/support/edu/joomla/joomla-4/joomla-4-jce/> (дата звернення 03.09.2024).

39. Severdia, R., & Crowder, K. *Using Joomla: Building powerful and efficient web sites*. " O'Reilly Media, Inc.", 2010. 381 p.

40. Providing access to your Weebly website URL: <https://help.elfsight.com/article/156-how-to-provide-access-to-your-weebly-website> (дата звернення 03.09.2024).

41. Kissel, B. Weebly, wikis, and digital storytelling: The potential of Web 2.0 tools in writing classrooms. In: *Developing Technology-Rich Teacher Education Programs: Key Issues*. IGI Global, 2012. p. 288-298.

42. Color Names / Онлайн Color Names. Простий спосіб знайти назви кольорів, які відповідають або схожі на колірний код. URL: <https://products.aspose.app/svg/uk/color-names/> (дата звернення 25.09.2024).

43. Helvetica: The Font that Revolutionized Design. URL: <https://wearefevr.com/helvetica-the-font-that-revolutionized-design/> (дата звернення 10.10.2024).

44. Helvetica – Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Helvetica> (дата звернення 10.10.2024).

45. Каталог шрифтів [Електронний ресурс]: довідник / уклад.: Денисенко С. М. Київ: НАУ, 2021. 52 с.

46. Добірка найкращих шрифтів з засічками. URL: <https://www.komarov.design/dobirka-naikrashchikh-shriftiv-z-zasichkami/> (дата звернення 22.10.2024).

47. Shutter Copper (similar) Color | c25e25 URL: <https://hexcolorpedia.com/color/c25e25/> (дата звернення 22.10.2024).

48 Encycolorpedia / Tikurila 9714 / #fec555 Hex Color Code. URL: <https://encycolorpedia.com/fec555> (дата звернення 24.10.2024).

49. Encycolorpedia / #352314 Hex Color Code. URL: <https://encycolorpedia.com/352314> (дата звернення 24.10.2024).

50. Color Picker / Online color picker to view shades, tints, color codes, and complementary colors <https://colorkit.co/color/f9a78b/> (дата звернення 24.10.2024).

ДОДАТКИ

Додаток А

Головна сторінка електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України»

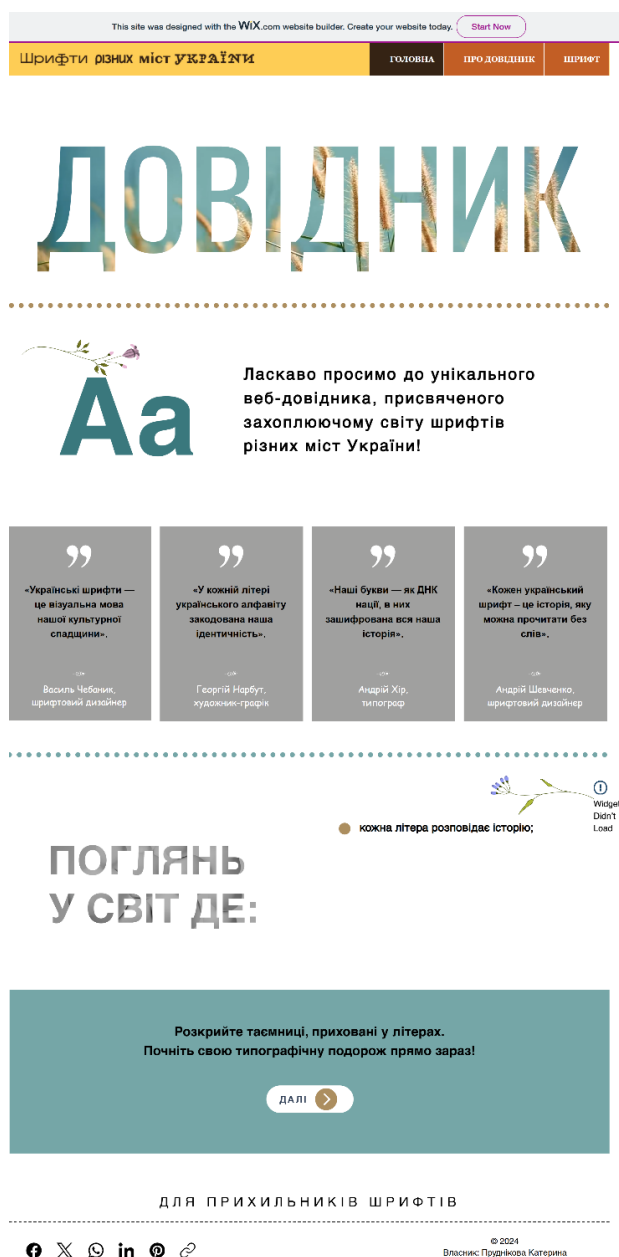


Рис. А.1. Головна сторінка

Сторінка «Про довідник» електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України»

This site was designed with the [WIX.com](#) website builder. Create your website today. [Start Now](#)

Шрифти різних міст УКРАЇНИ

ПРИЗНАЧЕННЯ

01 **Детальна історія шрифтів різних міст**
Кожен шрифт у довіднику супроводжується описом його історії, особливостей та зв'язку з конкретним містом. Це дозволяє користувачам дізнатися більше про культурну та типографічну спадщину різних регіонів України.

02 **Безкоштовне завантаження шрифтів**
Користувачі можуть легко завантажити представлені шрифти для подальшого використання у своїх проєктах, будь то особисті або комерційні потреби. Це дає можливість одразу застосувати ці шрифти у власних креативних ідеях.

03 **Приклади використання шрифтів**
Довідник містить наочні приклади того, як шрифти можуть бути використані в реальних проєктах, що дає можливість побачити їх візуально застосованими. Це надихає дизайнерів та надає ідеї для майбутніх робіт.

04 **Освітня цінність для загального розвитку**
Довідник служить потужним інструментом для тих, хто хоче поглибити знання про типографічну культуру України. Він допомагає користувачам краще розуміти зв'язок між шрифтами та історією різних міст, відкриваючи нові перспективи в дизайні та культурному розвитку.

Widget
Data
Load

Готові розпочати подорож світом шрифтів різних міст України

Цей довідник – ваш путівник у захоплюючому світі типографічного мистецтва та культурної спадщини України.

ШРИФТИ

ДЛЯ ПРИХИЛЬНИКІВ ШРИФТІВ

© 2021
Власник: Павлишина Катерина

Рис. Б.1. Про довідник

Сторінка «Шрифти» електронного довідкового видання «Шрифти різних міст України»



Рис. В.1. «Шрифти»

Сторінка шрифту «DniprocitY» електронного довідкового видання

This site was designed with the WIX.com website builder. Create your website today. [Start Now](#)

ШРИФТИ РІЗНИХ МІСТ УКРАЇНИ ГОЛОВНА ПРО ДОВІДНИК ШРИФТ

DNIPROCITY

ШРИФТ РОЗРОБИЛИ:

Кирило Ткачов

Засновник і керівник студії «АльфаБраво», дизайнер, каліграф, викладач, засновник міжнародного фестивалю «Простір літер». Автор шрифтів Comfy, Ukraine Now, WePlay, Міністерства культури, Львівщини, Луцька, автор логотипів ZAXIDFEST, Book Forum, розробник текстової частини логотипу Укрзалізниця (на замовлення Galagan), Молокія (спільно з Gutsulyak.Studio). Учасник та лауреат міжнародних та всеукраїнських конкурсів з графічного дизайну.



Behance

Андрій Шевченко

Український шрифтовий дизайнер і каліграф, створює шрифти з 2005 року. Вони використовуються для українських вебсайтів, друкованої продукції, й навіть для міської комунікації: він був у команді дизайнерів, які розробляли шрифти для Маріуполя та Дніпра. А ще, Андрій запускає ініціативи, в межах яких за допомогою шрифтів збирає кошти на хороші справи: наприклад, на фінансування добровольчого парамедичного батальйону «Госпіталєри».



Behance

regular **ГАРНІТУРИ ШРИФТА**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Yy Xx Zz



Рис. Д.1. Сторінка шрифту «DniprocitY»

DNIPRO CITY

Aa Bb Vv Gg Ff Dd Ee Ee Жж
Зз Ии Іі Іїй Кк Лл Мм regular

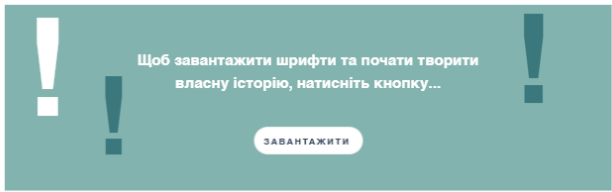
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Юю Яя bold

Latin Eng	Numbers / Symbols
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr	! " # \$ % & ' () * +
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz	, - . / : ; < = > ? [\] ^ _ ` { } ~

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
2017
рік створення

До шрифту DniproCity була одна основна вимога — він повинен був читатися на табличках. Адже шрифт одразу запустили на нові вказані таблички близько 500 штук. Згодом з'явилися й інші носії, крім табличок: розтяжки біля матро, футболки та інше сувенірна продукція. На основі цього шрифту врешті розробили логотип міста.

Цей шрифт постійно порушував правила: у ньому з'являлися, наприклад, оскопи у вертикалях, асиметричні елементи, як у цифри «сім». Дизайнери робили все можливе, щоб кирилиця не вистачала динаміки: ця система дуже симетрична, спокійна — на відміну від латиниці, яка має більше асиметричних елементів. Так, згідно з правилами це порушення, але у такий спосіб очі не просто пробігають по шрифту, а чіпляються за нього. Ці деталі роблять шрифт унікальним.



ІНФОРМАЦІЯ
ПРО НАСТУПНИЙ ШРИФТ



ДЛЯ ПРИХИЛЬНИКІВ ШРИФТІВ



© 2024
Власник: Пруднінова Катерина

Рис. Д.2. Сторінка шрифту «Dniprocity»

Сторінка шрифту «Kharkiv tone» електронного довідкового видання

Шрифти різних міст УКРАЇНИ

ГОЛОВА

ПРО ДОВІДНИК

ШРИФТ

KHARKIV TONE

ШРИФТ РОЗРОБИЛА:

Катерина Дрозд

Практика художниці зосереджена на візуальних дослідженнях місцевостей і соціальних груп. Працює з фото, відео, графікою та мемами. У пошуку ідентичності міста використовує підходи, що виходять з її досвіду графічного та брендинг-дизайну: «Мені неймовірно цікаво шукати новітню українську ідентичність. Для мене важливі такі складові: людина, іронія, свідомість, пошук, естетика».

Художниця працює в медіа «Люк» та займається друкованим журналом про локальну культуру «ПлюсМінусНескінченність».



Behance

Latin

ГАРНІТУРИ ШРИФТА

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
 Vv Ww Xx Yy Zz



Рис. Е.1. Сторінка шрифту «Kharkiv tone»

2020 рік створення KHARKIV TONE

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе Жж
Зз Ии Іі Її Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щш Ъъ Юю Яя

Cyrillic
UA

Latin
Eng

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! = @ * № # ; % : ? * (+) - . , /
? > < () & [*] ^ ' ~ \

Numbers
Symbols

Катерина Дрозд є творцем шрифту «KHARKIV TONE». Він був розроблений як частина проекту «Харківський Шрифтовий Фонд», який мав на меті створення унікального шрифту, що відображає історію та культуру міста Харкова.

KHARKIV TONE — це сучасний, стильний та елегантний шрифт, який поєднує в собі елементи традиційного й сучасного дизайну. Даний шрифт може бути використаний в різних типах дизайн-проектів, таких як логотипи, заголовки, постери, плакати, брендінг та багато інших. Він додає особливий характер і естетику до будь-якого тексту.

Він став популярним серед дизайнерів та творчих професіоналів, що бажають підкреслити зв'язок з цим містом або створити проекти, які відображають його дух.



Щоб завантажити шрифти та почати творити власну історію, натисніть кнопку...

ЗАВАНТАЖИТИ

ІНФОРМАЦІЯ
ПРО НАСТУПНИЙ ШРИФТ



ДЛЯ ПРИХИЛЬНИКІВ ШРИФТІВ



© 2024
Власник: Пруднікова Катерина

Рис. Е.2. Сторінка шрифту «Kharkiv tone»

**Мобільна версія. «Головна сторінка електронного довідкового видання
«Шрифти різних міст України»**

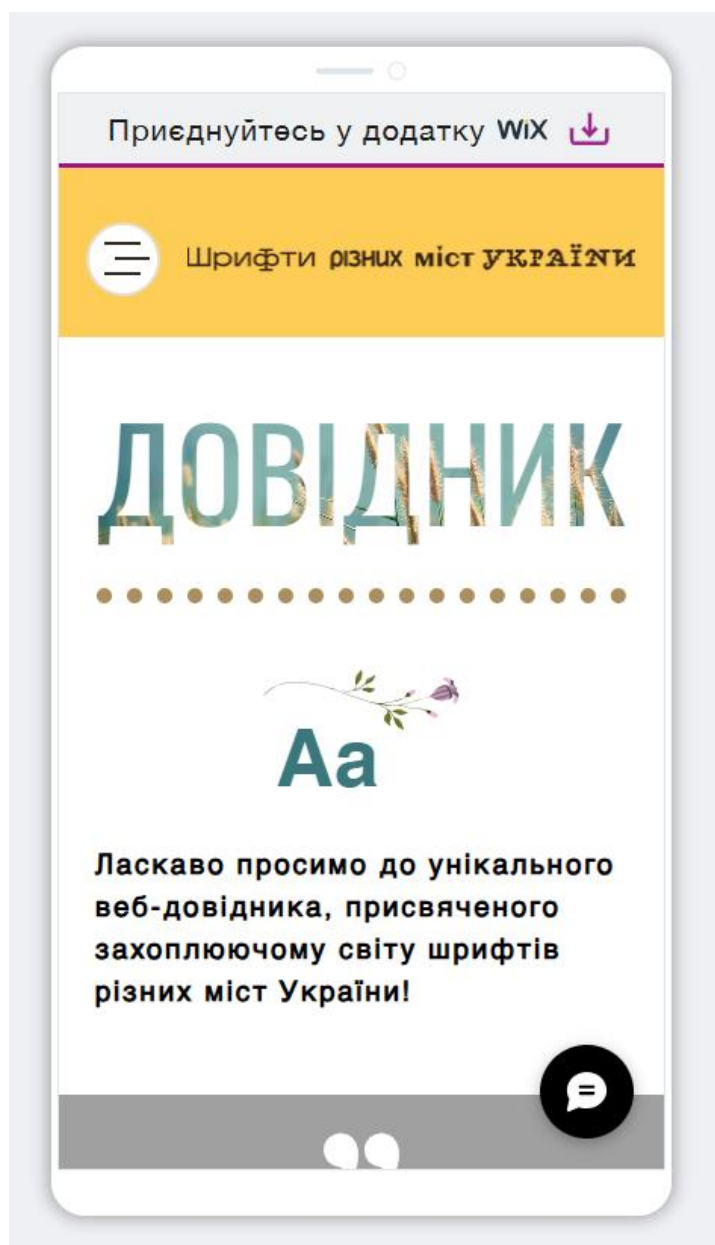


Рис. Ж.1. Мобільна версія. Головна сторінка

**Мобільна версія. «Про довідник» електронного довідкового видання
«Шрифти різних міст України»**

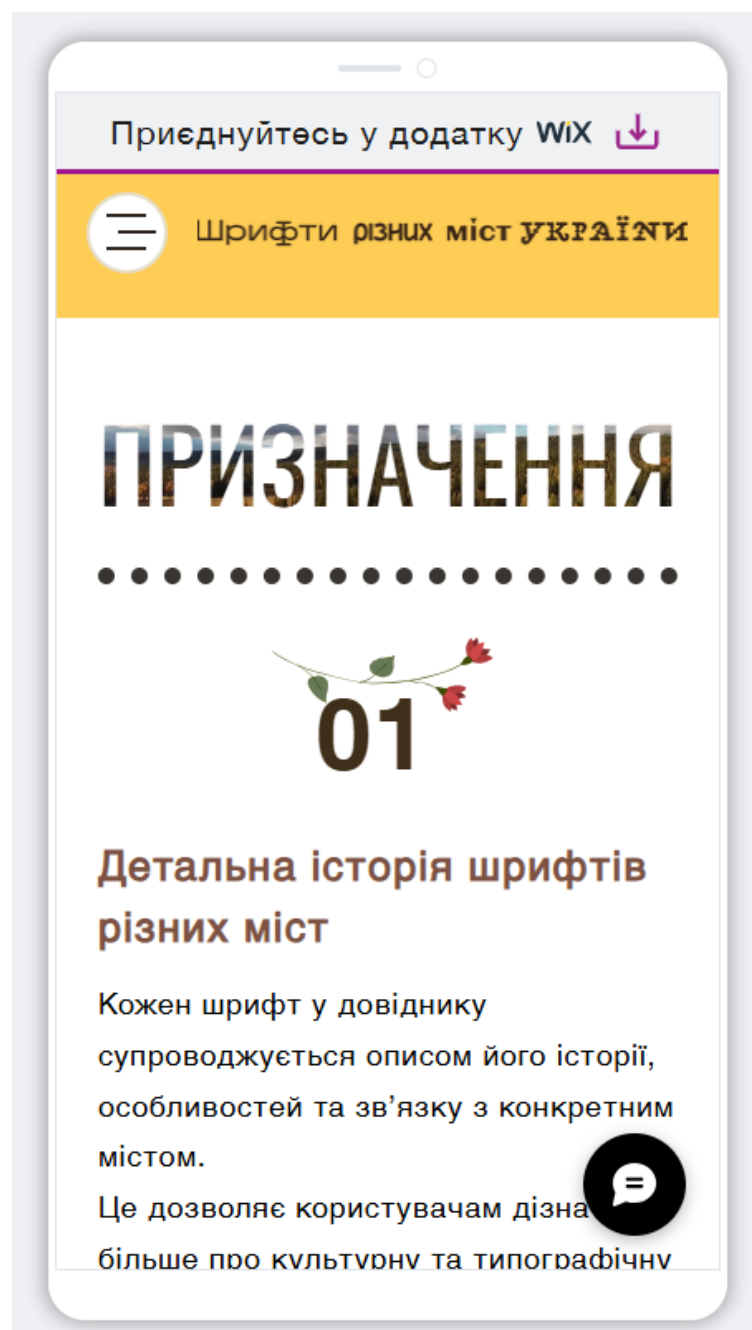


Рис. 3.1. Мобільна версія. Сторінка «Про довідник»

**Мобільна версія. Сторінка «Vinnitsya city»
електронного довідкового видання**

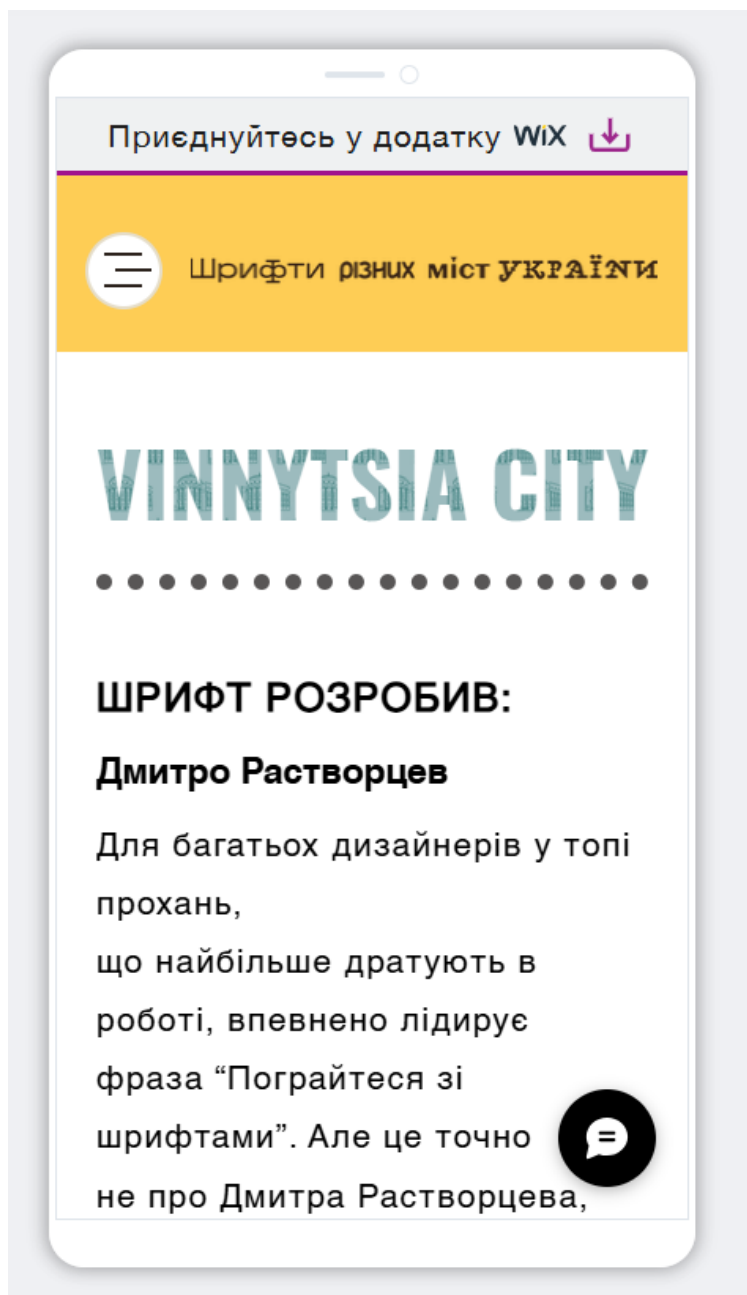



Рис. Й.1. Мобільна версія. Сторінка «Vinnitsya city»

«Тест» для електронного довідкового видання
«Шрифти різних міст України»

Унікальні шрифти українських міст

6129360@stud.nau.edu.ua [Змінити обліковий запис](#) 

Зірочка (*) указує, що запитання обов'язкове

Електронна пошта *

Указати в моїй відповіді електронну адресу 6129360@stud.nau.edu.ua

ПІБ *

Ваша відповідь _____

Хто є розробником шрифту KyivType? * 1 бал

Дмитро Растворцев

Катерина Дрозд

Кирило Ткачов

Рис. К.1. «Тест»