

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Мета написання курсових робіт - поглиблення теоретичних знань з міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій, отримання навичок обробки, систематизації та узагальнення теоретико-методологічних матеріалів з проблематики даної дисципліни.

Курсову роботу необхідно виконувати на листах формату А4, 12 шрифтом, інтервал 1,5. Обсяг роботи – 340-40 сторінок.

Вибір теми курсової роботи базується на поєднанні останньої цифри номера залікової книжки на першій літері прізвища. А саме варіант теми курсової роботи обирається за таблицею, що нижче наведена.

Остання цифра номера залікової книжки

Перша літера прізвища	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А, Б, В, Г, Д	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Е, Є, Ж, З, І, Й	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
К, Л, М, О	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
П, Р, С	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Т, У, Ф	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Х, Ц, Ч, Ш, Щ	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Ю, Я	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70

Порядок виконання курсової роботи

Виконання курсової роботи передбачає такі етапи:

1. Вибір теми роботи та об'єкта дослідження.
2. Опрацювання нормативних документів та літературних джерел.
3. Складання плану курсової роботи.
4. Збирання та аналіз інформації на основі обраних методів дослідження.
5. Написання тексту та його редагування.
6. Оформлення курсової роботи.
7. Рецензування роботи науковим керівником.
8. захист курсової роботи.

Тематика курсових робіт

1. Управління міжнародним виробничо-технічним співробітництвом України.
2. Особливості режиму іноземного інвестування в Україні.
3. Аналіз впливу інноваційно-інвестиційного клімату України на діяльність зарубіжних інвесторів.
4. Методи управління зовнішньоекономічною діяльністю на макrorівні.
5. Економічні методи управління зовнішньоекономічною діяльністю на макrorівні.
6. Соціально-психологічні методи управління зовнішньоекономічною діяльністю на макrorівні.
7. Організаційні методи управління зовнішньоекономічною діяльністю на макrorівні.
8. Особливості державної політики зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
9. Управлінські інструменти у зовнішньоекономічній політиці України.
10. Тарифні інструменти у зовнішньоторговельній політиці України.
11. Нетарифні інструменти у зовнішньоторговельній політиці України.
12. Прогнозування попиту на експортно-імпорту продукцію в Україні.
13. Маркетингове обґрунтування збуту продукції українських підприємств.
14. Прогнозування результативності зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
15. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
16. Проблеми регулювання платіжного балансу України в контексті здійснення зовнішньоекономічної діяльності.
17. Організація управління зовнішньоекономічної діяльності в Україні в умовах кризи.
18. Державне регулювання діяльності транснаціональних корпорацій.
19. Особливості економічного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
20. Державне регулювання зовнішньої торгівлі в Україні.
21. Державне регулювання зовнішніх валютно-фінансових зв'язків суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України.
22. Тарифний механізм регулювання зовнішньої торгівлі в Україні.
23. Узгодження інструментів нетарифного регулювання зовнішньої торгівлі України з нормами ГАТТ/СОТ.
24. Управлінські рішення як механізм менеджменту зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах України.
25. Цілі управління діяльністю підприємств з іноземним капіталом.
26. Управління основними формами іноземних інвестицій на підприємствах України.
27. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємствах України.

28. Державна політика у сфері зовнішньоекономічних відносин.
29. Національний механізм регулювання експорту та імпорту.
30. Вплив механізмів зовнішньоекономічного регулювання на національну економіку.
31. Діяльність Міністерств і Відомств України з визначення цілей зовнішньоекономічних відносин в галузі (за вибором студента).
32. Самоуправління підприємств галузі (за вибором студента) у сфері зовнішньоекономічних відносин.
33. Управління операціями з міжнародного туризму як формою зовнішньоекономічної діяльності.
34. Управлінські інструменти у визначенні експортного потенціалу галузі (за вибором студента) в Україні.
35. Управління конкурентоспроможністю українських підприємств галузі (за вибором студента).
36. Стратегія зовнішньоекономічної конкуренції в новоутворених галузях (за вибором студента).
37. Регулювання кон'юнктури ринку імпортованих товарів в Україні.
38. Політика виходу підприємств галузі на зовнішні ринки (за вибором студента).
39. Синергізм у зовнішньоекономічній діяльності галузі (за вибором студента).
40. Визначення цілей та планування зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.
41. Управління міжнародними технологічно-трансфертними операціями на підприємстві.
42. Управління міжнародними франчайзинговими операціями на підприємстві.
43. Управління міжнародними орендними операціями на підприємстві
44. Управління міжнародними операціями з надання інжинірингових послуг на підприємстві.
45. Організація міжнародного виробничо-технологічного співробітництва на підприємстві.
46. Комунікативні операції в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю.
47. Комунікації в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
48. Вплив національних культурних особливостей народу іншої країни на менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
49. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
50. Механізм управління якістю експортної продукції.
51. Інструменти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
52. Мотивація та стимулювання персоналу суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
53. Управління логістичною діяльністю на підприємстві – суб'єкті зовнішньоекономічних відносин.

54. Управління персоналом на підприємстві – суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності.
55. Антикризове управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
56. Охорона праці та техніка безпеки на підприємствах, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.
57. Управління рекламною діяльністю суб'єкта зовнішньоекономічних відносин.
58. Організація контролю за здійсненням зовнішньоекономічних операцій.
59. Ділова етика у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
60. Корпоративна культура як конкурентна перевага підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
61. Аналіз економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.
62. Аналіз конкурентного середовища підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
63. Аналіз стратегії експорту підприємства.
64. Аналіз стратегії імпорту підприємства.
65. SWOT - аналіз як інструмент управління експортною діяльністю.
66. SWOT – аналіз як інструмент управління імпортною діяльністю підприємства.
67. Особливості управління спільними підприємствами.
68. Оперативне планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
69. Інтелектуальний капітал у розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
70. Управління знаннями на підприємстві – суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності.

Список рекомендованих джерел

Основні

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 624с. (с. 11-28).
2. Гребельник О.П.. Основи зовнішньоекономічної діяльності. 3-тє видання перероблене та доповнене: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 432с.
3. Луцький М.Г., Марченко В.М., Давиденко В.В., Кам'янецька О.В. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Сузір'я, 2007. 484с.
4. Макогон Ю.В. Внешнеэкономическая деятельность: организация, управление, прогнозирование. Учебник. – Донецк: Альфа-прес, 2004. – 344с.
5. Мостенська Т.Л., Новак В.О., Луцький М.Г, Міненко М.А. . Менеджмент: Підручник. – К.: Сузір'я, 2007. –690с.
6. Новицький В.Є. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. – К.: Зовнішня торгівля, Ельга, 2007. – 264с.
7. Управление финансами: бизнес-курс МВА: [учебник] / под ред. Джона Лесли Ливингстона и Теодора Гроссмана; [пер. с англ. Н.Е. Русановой]. – Москва: Омега-Л, 2006. – 837с.
8. Чайка Г.Л. Організація праці менеджера: Навч. посіб. / Передмова Г.О. Шепелюк. – К.: Знання, 2007. – 420с.
9. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера. К.: Знання, - 2005, 345с.
10. Янчевский В.Г. Основы менеджмента: Учеб. пособие. / В.Г. Янчевский. – М.: ТетраСистемс, 2004. – 224с.

Додаткові

11. Конституція України.
12. Господарський кодекс України.
13. Закон України “Про зовнішньоекономічну діяльність” від 16.04.1991 року.
14. Митний кодекс України
15. Закон України “Про Єдиний митний тариф”.