

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства

УЗГОДЖЕНО

В.о. декана

_____ С.Петровська
« ____ » _____ 2018 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної
роботи

_____ А. Гудманян
« ____ » _____ 2018 р.



Система менеджменту якості
РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
"Електронна комерція"

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної
діяльності»

Курс – 3

Семестр – 5

Лекції – 34

Екзамен – 5 семестр

Практичні заняття – 17

Самостійна робота – 54

Усього (годин/кредитів ECTS) – 105/3,5

Домашнє завдання (1) – 5 семестр

Індекс РБ-6-073/16-2.2.7

Індекс РБ-6-073/16-2.3.7



Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
"Електронна комерція"

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РНП 11.02.03 – 01-2018

Стор. 2 із 9

Робочу навчальну програму дисципліни "Електронна комерція", розроблено на основі робочого навчального плану № РБ-6-073/16 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та освітньо-професійними програмами «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» та «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», навчальної програми цієї дисципліни, індекс НБ-6-073/16-2.2.7, НБ-6-073/16-2.3.7, затвердженої ректором університету «__» _____ 2018р., та відповідних нормативних документів.

Робочу навчальну програму розробила:

доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ О.Ільєнко

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри за спеціальністю 073 «Менеджмент» та освітньо-професійними програмами «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» та «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № __ від «__» _____ 2018р.

Завідувач кафедри _____ О. Ільєнко

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ФЕБА, протокол №__ від «__» _____ 2018р.

Голова НМРР _____ А.Тофанчук

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Врахований примірник №2



Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
"Електронна комерція"

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РНП 11.02.03 – 01-2018

Стор. 3 із 9

ЗМІСТ

	стор.
1. Вступ	4
2. Зміст навчальної дисципліни	4
2.1. Тематичний план навчальної дисципліни	4
2.2. Домашнє завдання.....	5
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	5
3.1. Список рекомендованих джерел	
3.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до технічних засобів навчання	6
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.....	6



1. ВСТУП

Робоча навчальна програма дисципліни розроблена на основі навчальної програми дисципліни "Електронна комерція" та «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.15 №37/роз,

Рейтингова система оцінювання (PCO) є невід'ємною складовою робочої навчальної програми і передбачає визначення якості виконаної студентом усіх видів аудиторної та самостійної навчальної роботи та рівня набутих ним знань та умінь шляхом оцінювання в балах результатів цієї роботи під час поточного, модульного та семестрового контролю, з наступним переведенням оцінки за багатобальною шкалою в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

PCO передбачає використання модульних рейтингових оцінок (поточної, контрольної, підсумкової), а також екзаменаційної або залікової, підсумкової семестрової та підсумкової рейтингових оцінок.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
5 семестр					
Модуль №1 " Базові концепції електронної комерції"					
1.1	Електронна комерція як складова частина електронного бізнесу	8	2	2	4
1.2	Види електронного бізнесу	4	2	-	2
1.3	Мобільний електронний бізнес	8	2	2	4
1.4	Безпека, зниження ризиків та захист інформації в електронній комерції	8	2	2	4
1.5	Електронний бізнес в соціальних мережах	4	2	-	2
1.6	Нормативно-правова база взаємодії компаній електронного бізнесу	8	2	2	4
1.7	Модульна контрольна робота №1	4	2	-	2
Усього за модулем №1		44	14	8	22
Модуль №2 " Організація електронної комерції на ринку товарів та послуг "					
2.1	Маркетинг в електронній комерції	10	2 2	2	4
2.2	Електронний ринок побудований на мережі Інтернет	10	2 2	2	4
2.3	Організація електронної підтримки користувача.	8	2 2	-	4
2.4	Контент як об'єкт електронної комерції	8	2	2	4
2.5	Управління логістикою електронного бізнесу.	8	2	2	4
2.6	Оцінка ефективності в електронному бізнесі.	5	2	1	2
2.7	Домашнє завдання	8	-	-	8
2.8	Модульна контрольна робота №2	4	2	-	2
Усього за модулем №2		61	20	9	32
Усього за 5 семестр		105	34	17	54
Усього за навчальною дисципліною		105	34	17	54



2.2. Домашнє завдання

Домашнє завдання (ДЗ) виконується у п'ятому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студентів і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу з дисципліни.

Домашнє завдання виконується на основі навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання студентами, і є складовою модулю " Організація електронної комерції на ринку товарів та послуг ".

Конкретна мета домашнього завдання міститься, в залежності від варіанту завдання, у здійсненні організації електронної комерції на ринку товарів та послуг .

Для успішного виконання ДЗ студент повинен **знати** основні вимоги та принципи організації міжнародного торгівлі на глобальному ринку на базі використання мережі Інтернет; апаратні та програмні методи та засоби безпеки та захисту продукту та послуг компанії при застосуванні електронної комерції. **вміти** прогнозувати та зменшувати ризики витрат електронного бізнесу; обирати фінансову стратегію електронного бізнесу.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання – до 8 годин самостійної роботи.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ


3.1. Список рекомендованих джерел

Основні рекомендовані джерела

- 3.1.1. Закон України „Про телекомунікації” від 18.11.03 р., № 1280-IV. – К., 2003.
- 3.1.2. Закон України „Про інформацію” від 2.10.92 р., № 1280-IV // Відомості Верховної Ради України. – Офіц. Вид. – К.: Парламентське вид-во, 2003
- 3.1.3. Закон України „Про електронний документообіг” від 22.05.2003 р., № 851-IV.
- 3.1.4. Бондарчук Ю.С. Інфраструктура системи електронної комерції // Регіональна бізнес'економіка і управління. – 2007. – № 3.
- 3.1.5. Войтко С.В. Менеджмент у телекомунікаціях: навч. посіб. / С.В. Войтко, К.П. Ангелов; за наук. ред. В.Г. Герасимчука. – К.: Знання, 2007. – 295 с.
- 3.1.6. Петров Э. Г., Новожилова М. В., Гребенник И. В., Соколова Н. А. Методы и средства принятия решений в социально'экономических и технических системах. Учебное пособие / Под общей ред. Э. Г. Петрова. – Херсон: ОЛДІ'плюс, 2003. – 380 с.
- 3.1.7. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
- 3.1.8. Електронна комерція: навч. посібник / [А.М. Береза, І.А. Коваль, Ф.А. Левченко та ін.]. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.

Додаткові рекомендовані джерела

- 3.1.9. Иноземцев В.Л. На рубеже эпох. Экономические тенденции и их неэкономические следствия / Иноземцев В.Л. – М.: Экономика, 2003. – 703 с.
- 3.1.10 Карминский А.М. Информатизация бизнеса: концепция, технологии, системы / [Карминский А.М., Карминский С.А., Нестеров В.П. и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 623 с.
- 3.1.11 Концепція розвитку телекомунікацій в Україні до 2010 року.
- 3.1.12 Макарова М.В. Електронна комерція / Макарова М.В. – К.: Вид. центр „Академія”, 2002. – 272 с.
- 3.1.13 Манюшис А. Виртуальное предприятие как эффективная форма организации внешнеэкономической деятельности / А. Манюшис, В. Смольянинов, В. Тарасов // Проблемы теории и практики управления. – 2003. – № 4. – С. 3-27.
- 3.1.14 Менеджмент в телекоммуникациях; под ред. Н.П. Резниковой, Е.В. Деминой. – М.: Эко-Трендз, 2005. – 392 с.
- 3.1.15 Плєскач В.Л. Технології електронного бізнесу: [монографія] / Плєскач В.Л. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 223 с.
- 3.1.16 Резникова Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях / Резникова Н.П. – М.: Эко-Трендз, 2002. – 336 с.
- 3.1.17 Царев В.В. Электронная коммерция / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – СПб: Питер, 2002. – 240с.
- 3.1.18 Электронный маркетинг: учебн. пособ.; под ред Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 377 с.
- 3.1.19 Юрасов А.В. Основы электронной коммерции: учеб. для вузов / Юрасов А.В. – М.: Горячая линия. – Телеком, 2008. – 480 с.

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Електронна комерція"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.02.03 – 01-2018
		Стор. 6 із 9	

3.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до ТЗН

№ пор	Назва	Шифр тем за тематичним планом	Кількість
1.	Слайди, плакати	1.1 - 1.6; 2.1 - 2.6	1 прим. та електронна версія
2.	Методичні рекомендації до виконання модульної контрольної роботи №1, №2	1.7, 2.8	1 прим. та електронна версія

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ


4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

5 семестр				
Модуль №1		Модуль №2		Мах кількість балів
Вид навчальної роботи	Мах кіл-ть балів	Вид навчальної роботи	Мах кіл-ть балів	
Відповіді на практичних заняттях (3б.*4 зан.)	12 (сумарна)	Відповіді на практичних заняттях (3б.*5 зан.)	15 (сумарна)	
Відповіді на тестові завдання (5б.*4 зан.)	20 (сумарна)	Відповіді на тестові завдання (5б.*1 зан.)	5 (сумарна)	
		Виконання та захист домашнього завдання	8	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 20 бал.</i>		<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 17 бал.</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	14	Виконання модульної контрольної роботи №2	14	
Усього за модулем №1	46	Усього за модулем №2	42	
Семестровий екзамен				12
Усього за 5 семестр				100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Електронна комерція"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.02.03 – 01-2018
		Стор. 7 із 9	

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Відповіді на практичних заняттях	Відповіді на тестові завдання	Виконання та захист домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи №1	Виконання модульної контрольної роботи №2	
3	5	8	13-14	13-14	Відмінно
2,5	4	6-7	11-12	11-12	Добре
2	3	5	9-10	9-10	Задовільно
Менше 2	Менше 3	Менше 5	Менше 9	Менше 9	Незадовільно

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Модуль №2	Оцінка за національною шкалою
42-46	38-42	Відмінно
35-41	32-37	Добре
28-34	25-31	Задовільно
менше 28	менше 25	Незадовільно

4.5. Сума підсумкових модульних рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Таблиця 4.5


Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Відповідність екзаменаційної рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Електронна комерція"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.02.03 – 01-2018
		Стор. 8 із 9	

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А**, **87/Добре/В**, **79/Добре/С**, **68/Задов./D**, **65/Задов./E** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
"Електронна комерція"

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РНП 11.02.03 – 01-2018

Стор. 9 із 9

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				