

## TEORETYCZNE I METODOLOGICZNE PROBLEMY BADANIA JĘZYKA

Андреева О.А., Кабаева Г.Р.

Карагандинский государственный университет  
имени Е.А. Букетова, Казахстан

## МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Интеграция Казахстана в мировое образовательное и информационное пространство сопряжена с поиском новых путей формирования личности современного специалиста, способного свободно ориентироваться в поликультурном мире, понимая его ценности и смыслы, воплощая их в достойных образцах пивагизованного поведения в процессе взаимодействия с представителями других профессиональных сообществ как в нашей стране, так и на международном уровне.

В связи с этим перед высшим образованием встает комплекс проблем и задач, которые включают: развитие аксиологических установок личности посредством ее обогащения универсальными и национально-специфическими ценностями своей и иных культур; усиление гуманитарности – общекультурного содержания образования, связанного с широтой понимания феноменов человека; держания образованной, связанного с широтой понимания феноменов человека; творческих действий. Необходимо расширение коммуникативного диапазона специалиста за счет взаимодействия с представителями других культур и повышения качества подготовки на основе интегративных профессиональных компетенций.

Данные проблемы, преломляясь через контекст глобализации и культурной динамики, предопределяют формирование у современного специалиста способности ориентироваться в мировом профессиональном пространстве. Одним из средств, обеспечивающих достижение этой цели, является межкультурная коммуникация – взаимодействие представителей различных культур. Приобретение межкультурной коммуникативной компетенции, которая представляет собой функциональные умения понимать взгляды и мнения представителей другой культуры, корректировать свое поведение, преодолевать конфликты в процессе коммуникации, признавать право на существование различных ценностей, норм поведения становится максимально необходимым для современности. Она создает основу для профессиональной мобильности, подготовки к быстро меняющимся условиям жизни, приобщает специалиста к

lexicographic sources, business and statistical standardized documentation. The purpose of using various information sources is an intensive expansion of individual capabilities for professional aims in accordance with the spheres of oral or written translation and professional communication.

Special attention is paid to the logical sequence of the stages of perception, understanding, treatment and translation of foreign language materials via analytical work, which includes determining key vocabulary, formulation of key ideas, omitting secondary information, compiling plans and other forms of compressing textual information; analytical work on grammatical structures; contextual analysis and means of translation into the native language.

The global careers and education network seeks representatives of the fresh generation of energetic and ambitious young MBA graduates from emerging economies. The popularity of MBAs has risen sharply since 2004, as the world economy has boomed and business schools have offered increasingly sophisticated and differentiated programmes. Part of the demand for MBA graduates is about companies planning leadership succession. Most schools now offer part-time MBA courses for students who do not want to leave their jobs to do a two-year full-time MBA [2]. The MBA is a fast track for personal and career development. The MBA push reflects a signal from the marketplace that managers require more sophisticated skills than was the case in the past.

### References:

1. Алексанков А.М., Джиам Е.А., Никончук Е.Г. Маркетинговое обеспечение программ дополнительного профессионального образования // Мат-лы международной конференции «Международное сотрудничество в образовании и науке». – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 2008. – С. 61-63.
2. SusSENS-Messner V. Management // Business Spotlight, 2007. – № 4. – P. 61-64.