

УДК 004.738.5:655.41]:796(043.2)

МУЛЬТИМЕДІЙНІ ЕЛЕМЕНТИ В СПОРТИВНИХ ВИДАННЯХ

Іванов Д. О., здобувач вищої освіти 1 курсу магістратури

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник — Лобода С.М., д.п.н., проф., професор кафедри КММТ

Анотація. Розглянута актуальність застосування мультимедійних елементів в спортивних виданнях. Досліджені сфери застосування елементів. Визначений вплив на споживачів та роль мультимедійних елементів в спортивних виданнях.

Ключові слова: спортивні видання, мультимедіа, мультимедійні елементи, графіка та дизайн, інтерактивність

Актуальність теми. Мультимедійні елементи в спортивних виданнях актуальні завдяки збільшенню популярності візуального та відео-контенту, можливості створити інтерактивність, використанню нових технологій, привабленню молодшої аудиторії, маркетингу та підвищенню прибутковості.

Мета мультимедійних елементів в спортивних виданнях – це поліпшення розуміння спорту, підвищення емоційного зв'язку, поширення інформації, залучення молоді, та розвиток маркетингу та прибутковості.

Сфери застосування мультимедійних елементів в спортивних виданнях

Мультимедійні елементи можуть мати широкі сфери застосування в спортивних виданнях, включаючи:

- Огляди спортивних подій. Мультимедійні матеріали, такі як відеоогляди, дозволяють журналістам розповісти про результати та ключові моменти спортивних подій.
- Відомості про гравців. Фотографії, біографії та відеоінтерв'ю з гравцями допомагають аудиторії дізнатися більше про спортсменів.
- Тактика та аналіз. Використання анімації та візуалізацій для пояснення тактики та аналізу гри команди або гравця.
- Інтерактивність. Спортивні видання можуть створювати інтерактивні графіки та ігри для взаємодії з аудиторією.

- Прямі трансляції. Відеотрансляції подій в реальному часі або в записі.
- Соціальні медіа. Мультимедійні елементи використовуються для активної присутності в соціальних мережах та взаємодії з аудиторією.
 - Онлайн-голосування та обговорення. Спортивні видання можуть створювати інтерактивні платформи для обговорення та голосування щодо спортивних подій.
 - Графіка та дизайн. Використання графіки для створення привабливих та інформативних графічних елементів у спортивних матеріалах.
 - Інновації. Використання новітніх технологій та інновацій для створення оригінального мультимедійного вмісту [2].

Роль мультимедійних елементів в спортивних виданнях

Мультимедійні елементи в спортивних виданнях відкривають перед аудиторією світ більш яскравих та захопливих спортивних подій. Ці елементи включають в себе фотографії, відео, аудіо, інфографіку та інші форми мультимедійного контенту, які розширюють сприйняття та розуміння спортивних новин.

Візуальні компоненти, такі як фотографії та відео, відображають гру, виражають емоції гравців та вболівальників, роблячи спортивну історію більш живою та доступною. Інфографіка та анімація допомагають роз'яснити тактику та стратегію гри.

Мультимедійність також сприяє взаємодії з аудиторією. Глядачі можуть взаємодіяти через коментарі, голосування та обговорення на соціальних медіа. Вона також допомагає створити інтерактивні елементи [3].

Мультимедійні елементи допомагають публіці краще розуміти гру, підвищуючи інтерес та збільшуючи залученість до спортивних подій. Вони також глибше інтегрують спорт у сучасну медіакультуру, розповсюджуючи інформацію та сприяючи розвитку спортивних сторінок як джерела розваг і знань.

Висновок. Мультимедійні елементи в спортивних виданнях мають важливу роль у покращенні споживчого досвіду та впливають на споживачів, роблячи спортивний контент більш цікавим та доступним. З використанням нових технологій та інновацій, спортивні видання здатні продовжувати розвивати мультимедійний підхід для задоволення потреб сучасної аудиторії та підвищення якості журналістського вмісту.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Power Play: Sport, the Media and Popular Culture. Книга. / Raymond Boyle and Richard Haynes – Бібліогр. : с. 13–14.
2. Billings, A. C., & Hardin, M. (2017). Sports Media: Transformation, Integration, Consumption. Routledge. Книга. / Andrew C. Billings. Бібліогрф: с. 8-10.
3. Технології макетування і верстання інтерактивних електронних видань. Стаття. / Женченко М. І. – Бібліогр.: с. 45–47.

MULTIMEDIA ELEMENTS IN SPORTS PUBLICATIONS

Ivanov D.O., student of the 1st year of the master's degree
National Aviation University, Kyiv

Abstract. *The relevance of multimedia elements in sports publications has been considered. The application areas of these elements have been investigated. Additionally, their impact on consumers and the role of multimedia elements in sports publications have been identified.*

Keywords: *sports publications, multimedia, multimedia elements, graphics, and design, interactivity.*