

УДК 004.92:687.01(477):311.21(043.2)

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ У АСПЕКТІ РОБІТ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ДИЗАЙНЕРІВ

Кудрявцева К.С., здобувачка вищої освіти 1 курсу магістратури

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Денисенко С.М., к.п.н, доцент кафедри КММТ

Анотація. Досліджуються самостійні кейси сучасних українських графічних дизайнерів. Наводяться приклади та аналізуються роботи. Зроблені висновки щодо актуальності та різноманітності кейсів та оцінюється сучасний ринок українського графічного дизайну.

Ключові слова: ринок українського графічного дизайну, український графічний дизайн, дослідження ринку українського графічного дизайну, фірмовий стиль, айдендика.

Постановка проблеми. На даний момент немає достатньої кількості наявної наукової літератури стосовно сучасної ситуації на ринку українського графічного дизайну.

Актуальність. Графічний дизайн є багатошаровою сферою, продукти графічного дизайну, в першу чергу, повинні бути функціональні, але також саме сучасні проекти «формують світогляд і виховують естетичний смак споживача» [1, с. 54]. Тому аналіз робіт у галузі є актуальними та необхідним для розуміння справжньої ситуації на ринку.

Новизна та наукові здобутки у дослідженні актуальної ситуації на ринку українського графічного дизайну у розрізі самостійних робіт дизайнерів та формування висновків стосовно нагальної ситуації.

Основне завдання дослідження. Дослідити ринок українського графічного дизайну на прикладі самостійних робіт українських графічних дизайнерів та сформулювати висновки стосовно сучасної ситуації на ринку.

Розв'язання. Першочерговим для проведення об'єктивного дослідження є формування критеріїв оцінки робіт дизайнерів [2]. Такими критеріями є неупередженість та аналіз з точки зору не власних вподобань, а влучності, доцільності дизайну та його можливості коректно донести інформацію до споживача, зацікавити його.

Українські графічні дизайнери створюють унікальні, актуальні та сучасні роботи. Яскравим прикладом є серія постерів «Anti-award for sexist ad» Миколи Гуцуляка [3]. Серія присвячена сексистській рекламі, зображенню жінки як товару. Ілюстрації побудовані за рахунок простих, але зрозумілих всім форм, одразу видна ситуація. Плакати заставляють задуматися. Іншим прикладом цього ж дизайнера є серія постерів «One World (JEDENSVET)», темою року була свобода, постери яскраво ілюструють її віднімання у людини. Голосно за рахунок простоти та контрастів [4]. Також Микола Гуцуляк розробляв інфографіку для підтримання ідеї донації крові. Інфографіка є цікавою, викликає бажання сидіти і роздивлятися, влучний прийом використати дріт капельниці як зв'язуючу лінію, ілюстрація як одне переходить в інше [4].

Іншою сучасною українською дизайнеркою є Ельміра Шеременко, розробляє цікаві проекти у власному стилі. Яскравою є розроблена айдентика для школи вивчення іспанської мови «Español Sabroso». Айдентика яскрава, дружелюбна, відповідає мотивації, зацікавлює та залучає до вивчення мови або більш детального дослідження діяльності школи [5].

Дещо схожим за яскравістю власного стилю є інший кейс дизайнерки для нетрадиційної онлайн-школи вивчення англійської мови «BORЩ» [5]. Школа підходить до вивчення англійської із сучасного боку і айдентика відповідає такому запиту. Айдентика виглядає сучасно, динамічно, чіпляє око, продукує думки про нестандартне навчання.

Іншим кейсом Ельміри Шеременко є айдентика для кав'ярні «Ностальгія», розроблена айдентика сучасна, але при тому дає відчуття ностальгії в сучасному розумінні. В цілому виглядає цікаво, приємні ілюстрації та гарний витягнутий гротескний шрифт, які підтримують загальну ідею [5].

Ярослав Черкунов розробляє в мінімалістичному, чистому, іноді достатньо монументальному стилі. Цікавим є кейс із дизайном пакування засобів побутової хімії. Наліпки розроблені у мінімалістичному стилі, ахроматичні. Дуже вдалий дизайн для тих споживачів, які полюбують естетику в побуті, також ахроматичні засоби побутової хімії будуть сильно контрастувати та виділятися серед засобів інших брендів на полиці магазину. Однак є питання щодо бистої ідентифікації конкретного засобу, бо всі розроблені макети досить схожі між собою [6].

Іншим цікавим кейсом Ярослава Черкунова є айдентика для Інституту стратегічного партнерства Україна-США. Дизайн є простим, мінімалістичним та монументальним. Створює серйозну атмосферу та орієнтує на довгу співпрацю [6].

Іншим є кейс для Nilku – сервісу виробів із деревини. Розроблена айдентика, хоча і створена також з форм, як і для Інституту стратегічного партнерства Україна-

США, але більш вільна, легша, дихає. Виконана у більш скандинавському стилі, приємна, наявне використання та дотримання сітки [6].

Окремим цікавим є кейс «м,аФ» Катерини Королевецкої, авторки шрифту «Місто» [7]. Дизайнерка мистецьки працює із типографікою та зашивувала в слоган кав'ярні «Маленький, але файний» у скорочення «м,аФ», яке через свою незвичність та майстерну типографіку швидко запам'ятовується та легко зчитується. Що є прикладом правильної, працюючої айдентики.

В цілому, кейси український дизайнерів різні, сучасні та трансформуються в залежності від конкретних запитів.

Висновки. Ринок українського графічного дизайну в аспекті самостійних дизайнерів насичений сучасними, актуальними та різноманітними роботами.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Сбітнева Н. Ф. Графічний дизайн України початку III тисячоліття: проблеми та перспективи розвитку / Н. Ф. Сбітнева // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. 2011. № 6. С. 52-55.
2. Титаренко Н.В. Проблематика наукового дослідження графічного дизайну в Україні / Н.В. Титаренко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. 2016. № 1. С. 3–8.
3. Series of posters SEXISTICKY KIX [Електронний ресурс] / Behance. Режим доступу: <https://www.behance.net/gallery/75683509/Series-of-posters-SEXISTICKY-KIX> (дата звернення: 14.10.2023).
4. Work [Електронний ресурс] / Mykola Kovalenko. Режим доступу: <https://mykolakovalenko.eu/project/medirex-infografika> (дата звернення: 14.10.2023).
5. Elmira Sheremenko [Електронний ресурс] / Behance. Режим доступу: <https://www.behance.net/mihailovae3c9e> (дата звернення: 14.10.2023).
6. Yaroslav Cherkunov [Електронний ресурс] / Behance. Режим доступу: <https://www.behance.net/ycherkunov> (дата звернення: 14.10.2023).
7. Kateryna Korolevtseva [Електронний ресурс] / Behance. Режим доступу: <https://www.behance.net/korolevtseva> (дата звернення: 14.10.2023).

RESEARCH OF THE GRAPHIC DESIGN MARKET IN TERMS OF WORKS BY CONTEMPORARY UKRAINIAN DESIGNERS

Kudriavtseva K. S., student of the 1st year of the master's degree
National Aviation University, Kyiv

Abstract. *The independent cases of contemporary Ukrainian graphic designers are studied. Examples are given and the works are analyzed. Conclusions are drawn about the relevance and diversity of the cases and the current market of Ukrainian graphic design is evaluated.*

Keywords: *market of Ukrainian graphic design, Ukrainian graphic design, research of the Ukrainian graphic design market, corporate identity, identity.*