

УДК 659.132.21-047.82(043.2)

КОМПЛЕКС ПІДХОДІВ ДО СТВОРЕННЯ ТРЕНДОВОГО РЕКЛАМНОГО БУКЛЕТУ

Курило Д. О., здобувачка вищої освіти 4 курсу

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник — Матвійчук-Юдіна О. В., к.п.н., доц., доцент кафедри КММТ

Анотація. Створення трендового рекламного буклету вимагає комплексного підходу, що об'єднує в собі глибоке розуміння цільової аудиторії, новаторський дизайн, стратегічну концепцію та використання сучасних технологій для досягнення виразності та ефективності в рекламній сфері. Трендовий буклет може бути потужним інструментом реклами, який привертає увагу споживачів та спонукає до дій.

Ключові слова: рекламний буклет, цільова аудиторія, тренди дизайну.

На сьогоднішній день створення буклетів відіграє важливу роль у маркетингових та рекламних стратегіях компаній та організацій. Ця сфера дизайну та реклами переживає значний розвиток завдяки поєднанню креативності, цифрових інновацій і вимог цільової аудиторії.

Головними сучасними аспектами створення буклетів ключовими є цифрова трансформація, персоналізація, використання мультимедіа, мобільність, якість контенту та дизайну. Друковані буклети, як і раніше, залишаються важливим інструментом маркетингу, особливо на виставках та подіях.

Буклет — це складений аркуш паперу, який містить інформацію про компанію, товари, послуги чи події та розповсюджується з рекламною метою [1].

Буклети використовуються в різних сферах і мають широкий спектр застосувань:

1. Маркетинг і реклама: буклети є популярним засобом реклами товарів та послуг. Вони можуть розповсюджуватися на виставках, конференціях, ярмарках, в торгових центрах і в інших місцях, де можливий контакт із потенційними клієнтами.

2. Продаж: буклети використовуються для пояснення характеристик товарів і послуг під час продажу. Вони можуть слугувати як інформаційний матеріал для продавців або консультантів.

3. Туризм: туристичні агентства використовують буклети для презентації подорожей, екскурсій та інших туристичних послуг.

4. Освіта: в освітній сфері буклети можуть бути використані для надання інформації про навчальні програми, курси, семінари та інші освітні послуги.

5. Медицина: лікарні та клініки можуть використовувати буклети для пояснення профілактичних заходів, лікування, а також для надання інформації пацієнтам про послуги та процедури.

6. Громадські акції і події: буклети можуть бути використані для інформування громадськості про благодійні акції, соціальні події та інші громадські ініціативи.

7. Політика: політичні кампанії використовують буклети для популяризації політичних партій, програм та кандидатів.

8. Інформаційні кампанії: буклети можуть бути використані в інформаційних кампаніях про важливі суспільні питання, зокрема для пояснення важливих аспектів, правил і положень.

9. Гастрономія та ресторани: ресторани використовують буклети для презентації меню, купонів та спеціальних пропозицій.

Для того щоб створити буклет, який буде працювати на користь, необхідно дотримуватися певних правил (табл.1) [1].

Тренди в дизайні буклетів спрямовані на відображення конкретних дизайнерських підходів, допомагаючи компаніям створити унікальний дизайн та виділитися на ринку. В наш час, буклет, який привертає увагу, грає велику роль.

Таблиця 1

№	Правило	Пояснення
1	Аналіз цільової аудиторії	Дизайн починається з глибокого розуміння цільової аудиторії, оскільки рекламний матеріал створюється саме для них. Цей аналіз охоплює фізичні параметри, такі як вік, стать, місце проживання, соціальний статус і професія, а також психологічні аспекти, такі як інтереси, хобі, бажання, цінності та обмежувальні переконання. За цими ознаками слід підібрати кольори, шрифти, ілюстрації та написати текст.
2	Визначення меседжу та його подачі	Спочатку треба вирішити, яке завдання буде вирішувати реклама. Яка дія аудиторії має стати результатом після читання буклету? Меседж має бути сформульований легким для розуміння клієнтам. Якщо буклет повідомляє про знижки, то треба зосередити увагу на конкретних товарах, а не на історії компанії. Подача меседжу залежить від ЦА, для дітей доречний доброзичливий тон, для юристів — офіційний стиль.
3	Не зловживати описами	Інформація, розташована на буклеті, має бути чітко структурована та короткою. Важливими є: заголовок, який привертає увагу та заохочує до читання; підзаголовки, зручні для швидкої орієнтації; присутня контактна інформація для зв'язку.
4	Використання високоякісних зображень	Ілюстрації мають доповнювати текст та транслювати основний меседж, вони мають бути розроблені особисто під компанію.
5	Формулювання Call to action	СТА має бути коротким та зрозумілим, має бути розташований на видному місці та з яскраво виділеним, враховуючи стиль буклету.
6	Брендування буклету	Необхідно використовувати корпоративні кольори, шрифти та логотипи, адже буклет також є частиною айдентики.

Основні тенденції в дизайні буклетів [2]:

- Різноманітна типографіка: дизайнери активно експериментують з різними шрифтами та їхніми комбінаціями. Деякі бренди навіть розробляють власні шрифти, щоб підкреслити свою унікальність.

- Виразні та яскраві кольори: раніше в дизайні буклетів використовувалися стримані кольори, асоціюючи їх із вишуканістю. Однак нові тренди включають використання сміливих і яскравих кольорів, які призначені зацікавити потенційних читачів.

- Порушення сітки: багато дизайнерів відмовляються від стандартних сіток дизайну та створюють унікальні та креативні макети.

- Геометричні фігури: буклети набувають різних форм, таких як шестикутники чи восьмикутники. Ці незвичні форми призначені вразити та привернути увагу аудиторії.

- Графічні ілюстрації: дизайн буклетів включає різноманітні ілюстрації, які покращують взаємодію з аудиторією.

Висновок. Трендовий рекламний буклет — це не просто інструмент інформації, але і мистецтво, що поєднує в собі новаторський дизайн, стратегію впливу та інновації. Його створення вимагає інтеграції багатьох елементів та зусиль, але результат може бути вражаючим. Трендовий рекламний буклет може перетворити звичайний продукт чи послугу в щось незабутнє, що призводить до успіху на ринку та створює позитивний образ бренду.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ZenBusiness. 7 Basic Rules for Designing Booklets. URL: <https://www.zenbusiness.com/blog/how-to-design-a-booklets/>.
2. LinkedIn. Top 5 Brochure and Collateral Design Trends for 2023. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/top-5-brochure-collateral-design-trends-2023-mayabious-group>.

A COMPLEX OF APPROACHES TO CREATING A TRENDY ADVERTISING BOOKLET

Kurylo D.O., student of the 4th year of higher education
National Aviation University, Kyiv

Abstract. *Creating a trendy advertising booklet requires a comprehensive approach that combines a deep understanding of the target audience, innovative design, a strategic concept and the use of modern technologies to achieve expressiveness and effectiveness in the advertising field. A trend booklet can be a powerful advertising tool that grabs consumers' attention and drives action.*

Keywords: *advertising booklet, target audience, design trends.*