

Ярмак А.М.,

аспірант

Науковий керівник: Дубинська О.С., к.е.н., доцент

Донбаська державна машинобудівна академія, м. Краматорськ, Україна

ОПТИМІЗАЦІЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ЯК КЛЮЧОВИЙ АСПЕКТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Управління та облік активів займають важливе місце в управлінні підприємством та мають значний потенціал для вдосконалення системи обліку необоротних активів у контексті ефективного управління. Ця проблематика набуває особливого значення, оскільки належний облік необоротних активів може суттєво покращити фінансовий стан підприємства та сприяти його стабільному розвитку.

У сучасному світі, де конкуренція на ринку надзвичайно висока, ефективне управління ресурсами та активами стає ключовим фактором успіху для будь-якого підприємства. Особливо важливою є роль необоротних активів, які є основним капіталом компанії та визначають її фінансову стійкість та конкурентоспроможність. Проте для досягнення оптимального використання та управління цими активами необхідно мати ефективну систему їхнього обліку. У цій доповіді розглянемо, що таке необоротні активи, чому важлива їхня оцінка, а також як оптимізувати методи їх оцінки для підвищення ефективності управління активами підприємства.

Прагнення до досягнення високої ефективності управління необоротними активами вимагає комплексного підходу, що охоплює не лише фінансові аспекти, але й стратегічні цілі та внутрішні потреби підприємства.

Необоротні активи включають в себе такі елементи, як нерухомість, обладнання, транспортні засоби, інтелектуальна власність тощо. Вони відображають великі інвестиції, які підприємство робить на довготривалий

період. Оцінка необоротних активів дозволяє забезпечити адекватне відображення їхньої вартості в фінансовій звітності підприємства, а також приймати обґрунтовані рішення щодо їхнього використання, модернізації чи продажу [1]. Правильний вибір та застосування методів оцінки необоротних активів має значний вплив на фінансову стійкість та конкурентоспроможність підприємства. Неправильна або недостатньо обґрунтована оцінка може призвести до переоцінки або недооцінки активів, що може вплинути на фінансову звітність, прийняття неправильних стратегічних рішень та загрози стійкості підприємства.

Існують декілька важливих правил яких варто дотримуватися при оцінці необоротних активів:

1. Використання різних методів оцінки: Один метод оцінки не завжди підходить для всіх видів необоротних активів. Важливо розглядати різні підходи, такі як вартість відтворення, ринкова вартість, чиста реалізаційна вартість тощо, і вибирати найбільш підходящий для кожного конкретного випадку.
2. Активне моніторинг ринкових умов: Оцінка необоротних активів повинна відображати поточні ринкові умови. Періодичний аналіз ринку дозволяє вчасно реагувати на зміни і відновлювати адекватність оцінки активів.
3. Врахування ризиків і невизначеності: Методи оцінки повинні враховувати можливі ризики та невизначеності, пов'язані з активами. Це дозволяє забезпечити обґрунтовану оцінку, що відповідає реальним умовам та загрозам.
4. Залучення професіоналів: Використання досвідчених фахівців у галузі оцінки може забезпечити більш точні результати і запобігти помилкам [3].

Один із методів оцінки полягає у використанні вартості заміщення, що визначається як витрати на будівництво або придбання нового активу з аналогічними характеристиками до того, що оцінюється. Цей метод особливо ефективний для активів з чітко визначеною технічною специфікацією та високим рівнем стандартизації.

Інший підхід - це ринкова вартість, яка визначається на основі цін, установлених на ринку для подібних активів, що торгуються. Цей метод корисний там, де існує активний ринок, де можна знайти аналогічні активи для порівняння.

Третій метод - це вартість відновлення після пошкодження. Використовується для оцінки витрат на відновлення або відновлення активу у випадку виникнення збитків або пошкоджень, що полягає у відновленні активу до його попереднього стану [4].

Незважаючи на переваги кожного з цих методів, важливо також враховувати їхні обмеження. Оптимальний вибір методу оцінки залежить від конкретних характеристик активів, ринкових умов та стратегічних цілей підприємства.

Важливо пам'ятати, що кожне підприємство має свої унікальні характеристики та потреби, тому не існує універсального підходу до обліку та управління необоротними активами. Проте, впровадження сучасних методів та інструментів управління, а також систематичне оновлення стратегій управління на основі аналізу внутрішніх та зовнішніх факторів можуть допомогти підприємствам досягти високої ефективності та досягти своїх стратегічних цілей.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» № 1707-III від 11 травня 2000 року. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/t990996?an=140&ed=2021_07_01
2. Іванов І.І. Облік та аудит необоротних активів: навчальний посібник - Видавництво: Київський університет, 2022.
3. Петрова О.М. Особливості обліку та оцінки необоротних активів у системі управління підприємством - Журнал: «Облік і фінанси», 2020.
4. Ігнатенко М.М. Методи удосконалення обліку та контролю необоротних активів - Журнал: «Менеджмент і маркетинг», 2018.