

створення сприятливих умов для розвитку і впровадження маркетингових інновацій.

Список використаних джерел:

1. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education Limited.
2. Державна служба статистики України <https://www.ukrstat.gov.ua/>

Чобіток В.І.,

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та торговельного підприємництва

Шепеленко С.М.,

*к. пед. н., докторантка кафедри економіки та менеджменту
Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна,
м. Харків, Україна*

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЦЕСУ КЛАСТЕРІЗАЦІЇ В РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Промисловість є однією з ключових галузей економіки, яка визначає конкурентоспроможність країни на світовому ринку. У змінному та динамічному світі сьогодення, промислові підприємства постійно шукають нові шляхи для збільшення ефективності та зниження витрат виробництва. Одним із стратегічних підходів, який отримав значний розгляд, є кластеризація.

На думку Г. Фрімена, Ф. Фельдмана, Г. Хакена та Д. Мітчелла, об'єднання - це спосіб подолання ефектів «замкненості», які характерні для ринку (дефіцит робочої сили) та держави (дефіцит інформації). За словами Мітчелла, вони розглядають кластеризацію як метод подолання ефектів «циклічності», що характеризують як ринок (нестача трудового капіталу, інформаційна асиметрія, бар'єри для входу тощо), так і державу (відсутність координації, обміну

інформацією, поширення державного контролю тощо) [1].

Існує два основні алгоритми кластеризації [3]:

Ієрархічні і неієрархічні (плоскі) - ієрархічні алгоритми будують систему вкладених розбиттів, тобто результатом роботи алгоритму є дерево кластерів, де «корінь» - вся вибірка, а «листя» - найменші кластери;

Чіткі і нечіткі. Чіткі алгоритми присвоюють номер групи всім об'єктам у вибірці, тобто кожен об'єкт має належати лише до однієї групи. Нечіткі алгоритми присвоюють кожному об'єкту набір значень, які вказують на те, яка частка об'єкта належить до певної групи.

Процесний підхід в процесі кластеризації дає можливість планувати, координувати, оптимізувати та підвищувати ефективність інвестиційних процесів. Це також дає можливість одночасно досліджувати вплив зовнішнього середовища на інвестиції, а саме з боку держави у формі регулятивного, охоронного та захисного впливу, макроекономічних факторів розвитку, ринкових економічних законів тощо. [2]

У контексті промисловості, як однієї з найважливіших галузей економіки, процес кластеризації виявляється потужним інструментом, який може стимулювати продукування інновацій та забезпечувати стабільний розвиток промислових підприємств. Дослідження світового досвіду процесу кластеризації підприємств свідчать, про те що кластерний підхід активізує темпи управління розвитком підприємництва на національному та регіональному рівнях.

Кластеризація об'єднує промислові підприємства з подібною спрямованістю та індустріальною базою, що сприяє обміну знаннями, ідеями та технологіями. Це стимулює інновації та допомагає промисловим підприємствам швидше впроваджувати нові рішення та технології. Крім того, процес кластеризації дозволяє підприємствам спільно використовувати ресурси, інфраструктуру та послуги, що призводить до зниження витрат на виробництво та оптимізації логістичних процесів.

Процес кластеризації, безумовно, має потенціал стимулювати продукування інновації, знижувати витрати та підвищувати конкурентоспроможність, але

водночас існують численні виклики, які можуть ускладнити її впровадження та функціонування (рис. 1).

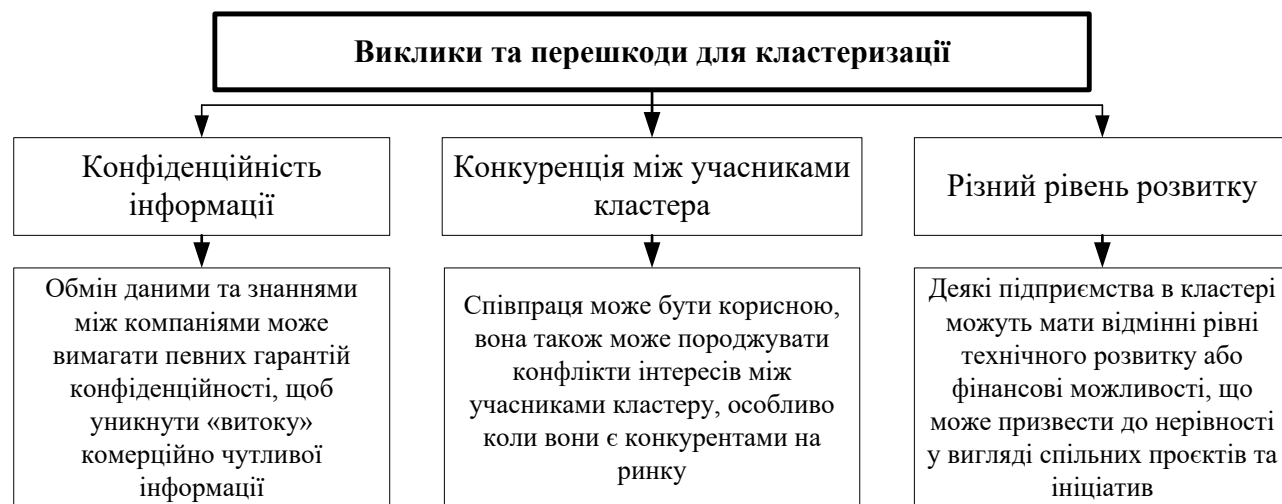


Рис. 1. Виклики та перешкоди для кластеризації

Отже, у контексті сучасної економіки, де конкуренція зростає, а швидкі зміни в технологіях стають нормою, кластеризація виявляється важливим інструментом для розвитку промислових підприємств. Шляхом створення сприятливого середовища для співпраці та розвитку інновацій, кластери допоможуть підвищувати ефективність виробництва, знижувати витрати та забезпечувати стійкий розвиток промислових секторів. Однак для досягнення успіху необхідно враховувати різноманітні виклики та приділяти увагу ключовим аспектам управління кластером.

Список використаних джерел:

1. Clusters of innovation. Regional Foundations of U.S. Competitiveness: [Text]. Professor Michael E. Porter, Harvard University. Monitor Group, on the Frontier, Council of Competitiveness. – Washington, 2005. – 132 p.

2. Chobitok V., Shevchenko O., Lomonosova O., Kochetkov V., Bykhovchenko V. Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development. Cuestiones Políticas. Vol. 2021. 39. No. 71. DOI: 10.46398/cuestpol.3971.35

3. Якимець Р.В. Методи кластеризації та їх класифікація. URL: <http://surl.li/sbhnp>