

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра логістики

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. завідувача кафедри логістики

Світлана СМЕРІЧЕВСЬКА
(підпис, власне ім'я та прізвище)
«01» червня 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)
ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
«БАКАЛАВР»

ТЕМА: «Управління логістичною мережею компанії поштової доставки»

зі спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва)
освітньо-професійна програма «Логістика»
(шифр і назва)
форма навчання денна

Здобувач: Гаврилюк Діана Романівна
(прізвище, ім'я та по батькові) (підпис, дата)

Науковий керівник: Іваненко Лариса Михайлівна
(прізвище, ім'я та по батькові) (підпис, дата)

Нормоконтролер: _____
(прізвище, ім'я та по батькові) (підпис, дата)

*Засвідчую, що у цій кваліфікаційній роботі
немає запозичень з праць інших авторів
без відповідних посилань*

Гаврилюк Діана
(підпис) (власне ім'я та прізвище здобувача)

Київ 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра логістики

Освітнього ступеня бакалавр
Форма навчання денна
Спеціальність 073 «Менеджмент»
(шифр найменування)
Освітньо-професійна програма «Логістика»
(шифр найменування)

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри логістики

Світлана СМЕРІЧЕВСЬКА

(підпис, власне ім'я та прізвище)

«13» травня 2024 р.

ЗАВДАННЯ

НА ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧА

Гаврилюк Діана Романівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи: «Управління логістичною мережею компанії поштової доставки» затверджена наказом ректора від 24 квітня 2024 р. № 624/ст.
2. Термін виконання роботи: з 13.05.2024 р. до 16.06.2024 р.
3. Дата подання роботи на випускову кафедру 01.06.2024 р.
4. Вихідні дані до роботи: загальна та статистична інформація ТОВ «Нова пошта», статистичні дані, нормативно-правова база, електронні інформаційні джерела, матеріали періодичних видань.
5. Зміст пояснювальної записки: вступ; теоретичні основи управління логістичною мережею; аналіз діяльності компанії Нова Пошта; рекомендації щодо підвищення ефективності управління логістичною мережею компанії Нова Пошта; висновки.
6. Перелік обов'язкового графічного матеріалу: таблиці, схеми, що ілюструють теперішній стан проблеми та методи їх вирішення.

7. Календарний план – графік

№ п/п	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	2	3	4
1.	Вивчення та аналіз наукових статей, літературних джерел, нормативно-правової документації, підготовка першого варіанту вступу та теоретичного розділу	13.05.24-16.05.24	виконано
2.	Збір статистичних даних, проведення хронометражу, виявлення, підготовка першого варіанту аналітичного розділу	17.05.24-20.05.24	виконано
3.	Розробка проєктних пропозицій та їх організаційно-економічне обґрунтування, підготовка першого варіанту проєктного розподілу та висновків. Редагування перших варіантів кваліфікаційної роботи	21.05.24-26.05.24	виконано
4.	Підготовка остаточного варіанта кваліфікаційної роботи, перевірка у нормоконтролера	27.05.24-29.05.24	виконано
5.	Узгодження роботи з науковим керівником, одержання відгуку наукового керівника, отримання допуску до захисту, одержання внутрішньої та зовнішньої рецензій, довідки про успішність	30.05.24-31.05.24	виконано
6.	Подання кваліфікаційної роботи на кафедру логістики	01.06.24	виконано

Здобувач Гаврилюк Діана

_____ (підпис)

Керівник кваліфікаційної роботи _____

(підпис)

8. Консультанти з окремих розділів роботи:

Розділ	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 1	доцент Іваненко Л.М.	13.05.24	13.05.24
Розділ 2	доцент Іваненко Л.М.	17.05.24	17.05.24
Розділ 3	доцент Іваненко Л.М.	21.05.24	21.05.24

9. Дата видачі завдання «13» травня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи: _____

(підпис керівника)

Іваненко Лариса

(власне ім'я та прізвище)

Завдання прийняв до виконання: _____

(підпис здобувача)

Гаврилюк Діана

(власне ім'я та прізвище)

РЕФЕРАТ

Загальний обсяг кваліфікаційної роботи на тему «Управління логістичною мережею компанії поштової доставки ТОВ «Нова пошта» складає 76 сторінок та містить 17 рисунка, 6 таблиць, 22 використаних джерела.

ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЛОГІСТИКА, ЛОГІСТИЧНА МЕРЕЖА, ЯКІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ, ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ, ОПТИМІЗАЦІЯ

Результат роботи: у результаті роботи досліджено теоретичні основи управління логістичною мережею як виду логістичної діяльності, оптимізації логістичних процесів на транспорті. Проаналізовано та досліджено транспортно-логістичну діяльність ТОВ «Нова пошта». Аналіз діяльності компанії та рекомендації щодо підвищення управління логістичною мережею.

Рекомендації щодо використання результатів роботи логістичною мережею компанії поштової доставки ТОВ «Нова Пошта» є забезпечення ефективного, надійного та високоякісного обслуговування клієнтів шляхом оптимізації всіх етапів логістичного процесу. Це включає планування, координацію, виконання та контроль за всіма операціями, пов'язаними з обробкою та доставкою посилок.

ABSTRACT

The total volume of the qualification work on the topic "Management of the logistics network of the postal delivery company Nova Poshta LLC" is 76 pages and contains 17 figures, 6 tables, 22 used sources.

LOGISTICS ACTIVITIES, LOGISTICS, LOGISTICS NETWORK,
QUALITY OF LOGISTICS PROCESSES, CUSTOMER SERVICE,
OPTIMIZATION

The result of the work: as a result of the work, the theoretical foundations of logistics network management as a type of logistics activity, optimization of logistics processes in transport were investigated. The transport and logistics activities of Nova Poshta LLC were analyzed and researched. Analysis of the company's activities and recommendations for improving logistics network management.

Recommendations for using the results of the logistics network of the postal delivery company "Nova Poshta" LLC are to ensure effective, reliable and high-quality customer service by optimizing all stages of the logistics process. This includes the planning, coordination, execution and control of all operations related to the processing and delivery of parcels.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1	8
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ МЕРЕЖЕЮ	8
1.1. Поняття та сутність логістичної мережі	8
1.2. Основні підходи до управління логістичною мережею	13
1.3. Сучасний стан та проблеми управління логістичною мережею поштових операторів	16
Висновки до розділу 1	20
РОЗДІЛ 2	21
АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА »	21
2.1. Організаційно-економічна характеристика компанії	21
2.2. Діагностика логістичної мережі	32
2.3. Оцінка логістичних можливостей підприємства	36
Висновки до розділу 2	42
РОЗДІЛ 3	43
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ МЕРЕЖЕЮ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»	43
3.1. Оптимізація логістичної системи підприємства та аналіз потенційних ринків розширення географії "Нової пошти" на зарубіжних ринках	43
3.2. Розробка стратегії виходу на зарубіжні ринки "Нової пошти"	52
3.3. Покращення логістичної системи "Нової пошти" за допомогою штучного інтелекту	55
Висновки до розділу 3	65
ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	72

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасний етап функціонування українських підприємств характеризується ускладненням економічної ситуації, зростанням невизначеності економічного середовища, необхідністю зниження витрат та забезпечення конкурентоспроможності продукції (послуг). Це потребує впровадження нових підходів до управління, технологій та рішень.

Одним із таких підходів, який дає змогу знизити витрати, підвищити продуктивність, підвищити якість обслуговування клієнтів і отримати конкурентну перевагу для компаній, є логістика.

Метою роботи до управління логістичною мережею компанії поштової доставки ТОВ "Нова Пошта" є розробка та впровадження стратегій, процесів та технологій, спрямованих на оптимізацію всіх аспектів логістичного ланцюга з метою досягнення цілей

Об'єктом дослідження є управління логістичною мережею компанії поштової доставки ТОВ «Нова пошта»

Предметом дослідження управління логістичною мережею компанії поштової доставки ТОВ «Нова Пошта» є всі аспекти, процеси та стратегії, пов'язані з організацією та функціонуванням логістичної мережі компанії.

Методи дослідження. У роботі було використано наступні методи та підходи економічного аналізу, статистичного аналізу, порівняння, групування тощо. Для виявлення аналітичної інформації про ТОВ «Нова пошта» було використано дані звітності та матеріали практикуючих спеціалістів у логістиці, які розміщені в підручниках та в електронних джерелах.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ МЕРЕЖЕЮ

1.1. Поняття та сутність логістичної мережі

Логістика на цьому рівні виражається в реалізації глобальної логістичної стратегії, що складається з формування стійких торговельно-економічних зв'язків між країнами і регіонами, заснованих на територіальному поділі праці в рамках сформованих спеціальностей і міжгалузевої кооперації.

Ефективність глобальної логістичної стратегії характеризується різними показниками. Наприклад, відношення міжрегіональної чи зовнішньої торгівлі до відповідного загального обсягу виробництва, вага імпортованих деталей у загальному виробництві [1].

Що таке логістична мережа? Ключова частина ланцюга постачання, логістична мережа є системою, яка координує рух товарів між постачальниками, виробниками, оптовиками, роздрібними торговцями та споживачами. Зокрема, логістичні мережі керують, прямо чи опосередковано, транспортуванням, зберіганням і розподілом продукції від місця виробництва до кінцевого споживача.

Логістичні мережі можуть бути дуже складними. Оскільки існує багато різних типів бізнесу, також потрібна комбінація різних компонентів логістики, щоб керувати своїми повсякденними операціями. Найкраща логістична мережа – це та, яка працює з найменшими витратами, забезпечує ефективну логістику та підтримує належний рівень обслуговування клієнтів. «Правильна» суміш — це така, яка поєднує прийнятний рівень обслуговування клієнтів з управлінням активами, запасами та експлуатаційними витратами. Крім того, не слід недооцінювати важливість і неминучі витрати на транспортування.

Те, наскільки безперебійно ваші продукти можуть переміщатися через вашу логістичну мережу, безпосередньо впливає на вашу загальну прибутковість. Тому вибір правильного посередника та 3PL-компанії є важливим для успіху.

Ключові характеристики логістичних мереж

Мережа: усі елементи мережі взаємодіють, щоб забезпечити ефективний потік товарів, інформації та фінансів.

Гнучкість: Логістичні мережі повинні мати можливість швидко адаптуватися до змін попиту, ринкових умов та інших факторів.

Ефективність: Максимально ефективне використання ресурсів при мінімізації втрат коштів і часу.

Інтеграція інформації: використовує сучасні інформаційні технології для забезпечення точного та своєчасного обміну даними між усіма учасниками мережі.

Моделювання логістичної мережі Сучасну логістику можна розбити на окремі компоненти, які, будучи зібрані таким чином, щоб ефективно обслуговувати певну категорію бізнесу, стають моделлю повторного використання та адаптації. Ця концепція «моделювання» логістичної мережі враховує такі моменти:

- виробничі системи;
- локації;
- розмір об'єктів;
- розподільні центри;
- види транспорту;
- відстеження та відстеження запасів;
- системи управління;
- операційна політика.

Те, як ці фактори розставлені за пріоритетами, залежатиме від вашого бізнесу. Наприклад, якщо ви працюєте з небезпечними матеріалами,

дотримання нормативних та правових норм матиме вирішальне значення практично для всіх інших аспектів моделювання.

Незалежно від культури, створеної вашим бізнесом, ідеальна логістична мережа має передбачати можливі непередбачувані обставини, пов'язані із прибутковим зростанням. Тобто включати здатність справлятися з випадковими непередбаченими спадами і корекціями ринку, які виникають з часом, і при цьому мати можливість демонструвати довгострокові цілі розширення.²

Моделювання логістичних мереж Моделювання логістичних мереж — це метод або підхід для створення математичних, обчислювальних або імітаційних моделей для представлення та оцінки функціонування та продуктивності логістичних мереж.

Ці моделі використовуються для моделювання різних сценаріїв і прогнозування й оптимізації різних аспектів логістичних мереж.

Моделювання логістичної мережі допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо дизайну мережі, оптимізації маршрутів, управління запасами, планування потужностей, оцінки ризиків тощо. Він служить інструментом або технікою для вимірювання та підвищення ефективності та результативності логістичних мереж.

Головна відмінність полягає в тому, що логістичні мережі – це практичне, фізичне розташування об'єктів і маршрутів, які використовуються для управління ланцюгами поставок, тоді як моделювання логістичних мереж використовує моделі для дослідження та вдосконалення цієї мережі, підвищення її ефективності.

Моделювання логістичної мережі — це інструмент для прийняття рішень на основі даних про те, як має працювати логістична мережа, враховуючи такі фактори, як вартість, час і якість обслуговування.

Загальні типи моделей логістичних мереж.

Детерміновані моделі. Ці моделі використовують точні дані та математичні формули для аналізу сценаріїв логістики без урахування випадковості чи невизначеності. Зазвичай вони використовуються для

оптимізації транспортних маршрутів і визначення місцезнаходження об'єктів, коли дані дуже точні.

Стохастичні моделі враховують невизначеність і випадковість під час моделювання логістичних мереж. Це корисно в сценаріях, коли є певний ступінь непередбачуваності даних, наприклад, коливання попиту або коливання часу виконання.

Безперервна модель представляє логістичний процес як плавну безперервну функцію. Вони часто використовуються для оптимізації таких факторів, як маршрути доставки або рівень запасів, коли кількість може постійно змінюватися.

Дискретні моделі використовуються, коли логістичне рішення включає цілі чи одиниці. Вони підходять для оптимізації таких аспектів, як кількість замовлень або маршрути транспортних засобів, де рішення потрібно приймати в цілих числах.

Імітаційні моделі використовують комп'ютерне моделювання для моделювання поведінки логістичних мереж з часом. Вони використовуються для перевірки продуктивності мережі в різних сценаріях і допомагають зрозуміти динамічні та складні системи ланцюга поставок.

Чому підприємствам потрібні ефективні логістичні мережі Зниження витрат Ефективні логістичні мережі можуть значно скоротити витрати на транспортування та складування.

Оптимізуючи маршрути, рівень запасів і розташування складів, компанія може заощадити на операційних витратах. Поліпшення обслуговування клієнтів. Добре продумана мережа забезпечує швидшу обробку замовлень і більш швидкі терміни доставки. Це сприяє підвищенню задоволеності та лояльності клієнтів.

Конкурентна перевага У сучасному конкурентному бізнес-середовищі добре оптимізована логістична мережа забезпечує значну конкурентну перевагу.

Це дозволяє компаніям пропонувати швидшу доставку, нижчі ціни та кращий сервіс. Стійкість ланцюга постачання Ефективні логістичні мережі

можуть підвищити стійкість до збоїв. Адаптуватися до змін ринку, змін попиту та несподіваних подій, таких як стихійні лиха.

Оптимізація ресурсів, добре продумана логістична мережа допомагає ефективно розподіляти ресурси від складів до транспортних засобів. Це призводить до ефективного використання ресурсів і зменшення відходів.

Які різні типи логістичних мереж?

Сучасні логістичні мережі постійно адаптуються до тиску попиту та водночас усвідомлюють переваги впровадження нових технологій та моделей прогнозування. Тип логістичної мережі для будь-якого конкретного бізнесу залежить від характеру пов'язаного з ним ланцюжка поставок.

Наприклад, електронна комерція з нуля змінила функціонування логістичних мереж, по-новому визначивши процес виконання продукції та доставку останньої милі.

Пряме постачання та сторонні постачальники стали опорою для багатьох малих підприємств, які в багатьох випадках ніколи не вступають у прямий контакт із продукцією, що продається. Вся їхня логістична мережа працює на відстані витягнутої руки за допомогою віддаленого партнерства.

Проте типи логістичних мереж можна розбити на кілька основних компетенцій:

- закупівельна логістика;
- виробнича логістика;
- складська та розподільча логістика;
- логістика відновлення;
- переробна логістика.

Можна було б додати, що вартість застосування кожного типу логістичної мережі сама по собі може розглядатися як логістична мережа в управлінському сенсі [2].

1.2. Основні підходи до управління логістичною мережею

Оптимізація логістичної мережі передбачає визначення кількості, розташування та розміру складів, необхідних для ефективного задоволення конкретних потреб компанії.

Основна увага зосереджена на пошуку найкращої комбінації різних композицій, які найкраще відповідають вимогам клієнта, і збалансованості доставки та продажу кінцевого продукту. Оптимізація логістичної мережі важлива, оскільки вона дозволяє: Зміни у виробничих потужностях, такі як переміщення, нове відкриття або закриття виробничих баз. Незначні коригування стратегії роздрібною торгівлі. Зменшіть витрати на пальне, спланувавши свій транспорт, щоб звести до мінімуму непотрібні поїздки.

Стратегій для оптимізації логістичної мережі

Оцінка існуючої мережі. Мета полягає в тому, щоб знайти та усунути слабкі місця в ланцюжку поставок.

Аналіз логістичної мережі на кожному етапі є ефективним способом підвищення ефективності та результативності дизайну та оптимізації ланцюга поставок. Ретельний аналіз вашої мережі допоможе вам зрозуміти ключові сфери витрат, такі як транспортування, зберігання та запаси. Він також надає чіткий огляд того, як ці фактори впливають на обслуговування клієнтів і досвід кінцевих користувачів.

Інтеграція передових технологій. Сучасна технологія управління ланцюгом поставок завжди була потрібна.

Для ефективної оптимізації мережі потрібне використання таких технологій, як штучний інтелект (AI), хмарні обчислення та Інтернет речей (IoT). Важливо підтримувати точність даних і поєднувати та отримувати інформацію з різних типів даних. Використання цієї інноваційної технології не тільки сприяє зниженню витрат, але й покращує управління та відповідність вимогам. Однією з таких технологій є Sophus Technology.

Sophus — це платформа, яка дозволяє компаніям використовувати дані для підвищення ефективності та прийняття стратегічних рішень у плануванні ланцюгів поставок. Представлений для трансформації процесів управління ланцюгом постачання, включаючи управління запасами, логістику та обслуговування клієнтів, у спрощені процеси, керовані даними.

Спрощене планування маршруту. Визначте найефективніший маршрут шляхом правильного планування маршруту. Мета полягає в тому, щоб забезпечити якомога більше поставок, мінімізуючи час у дорозі та споживання палива. Транспортні витрати становлять значну частину витрат на ланцюжок поставок, тому оптимізація мереж розподілу є важливою. Цього можна досягти шляхом скорочення транспортних відстаней, уточнення транспортних маршрутів і розгляду найбільш ефективних методів транспортування.

Оптимізація операцій з інвентаризації. Оптимізація операцій із запасами лежить в основі вдосконалення логістичної мережі. Головне – бездоганно узгоджувати свій асортимент із потребами клієнтів. Це включає в себе зменшення витрат на зберігання та уникнення надлишкових запасів. Такі стратегії, як Vendor-Managed Inventory (IMV), допомагають розвивати партнерські відносини з постачальниками, забезпечуючи більш оперативну логістичну мережу. Зосередившись на цих підходах, підприємства можуть не тільки ефективніше задовольняти потреби своїх клієнтів, але й значно скоротити витрати на перевезення.

Підвищення ефективності через партнерство.

Успішна співпраця дозволила обом компаніям скоротити запаси та витрати. Будуючи стратегічні партнерства з постачальниками та співпрацюючи з іншими компаніями для спільного використання транспортних ресурсів, компанії можуть ефективно оптимізувати свої логістичні мережі. Довгострокове партнерство пропонує значні переваги, зокрема економію коштів завдяки більш ефективній роботі з часом.

Моніторинг продуктивності.

Крім того, для підвищення ефективності мережі важливо постійно контролювати всі ключові аспекти логістики. Після того, як організація належним чином визначила свої операційні цілі, вона повинна застосувати управління ефективністю логістики, яке працює найкраще. Ключові показники продуктивності також можуть допомогти уповільненню роботи мережі та збої. Можна використовувати їх, щоб визначити першопричину затримки мережі, використання пропускну здатності та помилок мережевого пристрою.

Навчання та розвиток співробітників. За даними Бюро статистики праці, працівники логістики повинні пройти навчання, щоб отримати різноманітні навички. Ці навички варіюються від критичного мислення та аналізу до ефективного спілкування та вирішення проблем. Щоб отримати ці навички, робітники повинні пройти розгорнуте навчання з логістики. Адаптація до технологій, що розвиваються, інтеграція комплексних курсів і практичних вправ забезпечують плавну та ефективну подорож.

Задоволення потреб клієнтів. Те, як компанія обслуговує своїх клієнтів, може мати значний вплив на її логістичні операції.

Надаючи оновлення в режимі реального часу, компанії можуть ефективно відстежувати доставку та керувати нею, а також повідомляти клієнтів про місцезнаходження їхніх посилок, приблизний час доставки та способи вирішення неочікуваних проблем.

Проектування логістичної мережі

Менеджери використовують аналіз нових об'єктів (також відомий як аналіз центроїда або аналіз розташування), щоб приймати стратегічні рішення, наприклад оцінювати, скільки нових об'єктів відкрити та де їх розташувати.

Менеджери використовують оптимізацію мережі для тактичних завдань.

Мета полягає в тому, щоб знайти оптимальну організацію заводів і розподільчих центрів у ланцюзі поставок, щоб збалансувати попит і пропозицію при мінімізації витрат.

Технології оптимізації дозволяють адміністраторам порівнювати різні конфігурації мережі та визначати, яка забезпечує найбільшу користь.

Щоб логістична мережа була стійкою та здатною швидко відновлюватись у разі збою. Потрібно ввести випадковість, імітуючи операцію та спостерігаючи, як переривання впливають на продуктивність.

Розробить план на випадок можливих збоїв і ризиків у ланцюзі постачання.

Дотримуючись цих кроків і постійно вдосконалюючи свою логістичну мережу на основі мінливих умов і цілей, можемо розробити та підтримувати ефективну логістичну мережу, яка принесе користь бізнесу та підтримуватиме стратегічні цілі [3].

1.3. Сучасний стан та проблеми управління логістичною мережею поштових операторів

Зростаючий попит клієнтів, високий конкурентний тиск на ринку експрес-доставки та зв'язки із зовнішнім середовищем змушують операторів експрес-логістики досліджувати нові шляхи розвитку та нові підходи та інструменти для залучення та утримання клієнтів.

Експерти прогнозують, що в найближчі два-три роки онлайн-транзакції нашої країни будуть зростати, а також буде рости ринок експрес-доставки. Тому необхідність розвитку ринку експрес-доставки очевидна і залежить від часу та клієнтів. В даний час у розвитку середніх і великих підприємств велика увага приділяється «клієнтоорієнтованості», в рамках якої проводиться допоміжна робота з відстеження змін у перевагах споживачів, зокрема приділено увагу напрямкам вдосконалення.

Якість обслуговування.

Всі логістичні оператори на ринку експрес-доставки повинні вже уважно вивчати очікування споживачів і пропонувати своїм клієнтам інноваційні підходи для їх повного задоволення.

За даними дослідження ринку експрес-доставки, темп його зростання становить 35% щорічно. Тому ТОВ «Нова пошта» необхідно постійно

розвиватися, щоб зберегти свою частку ринку та продовжувати розширення. ТОВ «Нова Пошта» є лідером на ринку експрес-доставки завдяки своїй гнучкості та технологіям, про що свідчать інноваційні розробки компанії за останні роки.

Серед них виділяється автоматизація складів. Одна з груп глобальних трендів у логістиці – автоматизація і роботизація складських процесів. ТОВ «Нова Пошта» відкрила п'ять інноваційних терміналів у найбільшому в Україні сортувальному центрі. Це майже повністю автоматизований термінал, здатний обслуговувати 600 вантажівок на день і сортувати за цей час 400 000 одиниць товару (8 000-10 000 посилок на годину).

На терміналі дуже мало ручного сортування. Усі рішення приймає «мозок» комп'ютера, а посилки сортуються за допомогою системи сканування. Ця автоматизація дозволила компанії збільшити свою робочу силу в три-чотири рази порівняно з працівниками нового складу.

Безпілотні посилки. Ще одна новинка ТОВ «Нова Пошта» – введення в експлуатацію поштового дрона. Літак ТОВ «Нова Пошта» розроблений спеціально для вантажних перевезень і ще проходить завершальні льотні випробування. Тестований безпілотник порівняно невеликий і може перевозити до 4 кг вантажу, або , або від 20 до 50 конвертів. Дальність польоту - до 350 км. Але розробник апарату на замовлення ТОВ «Нова пошта» зараз працює над дроном, здатним перевозити до 400 кг посилок, а пізніше рахунок дійде до 1 тони [4].

Поштомати.

Одним з найважливіших трендів сучасності є безконтактна доставка кур'єром. Кінцевим споживачам пропонується найширший асортимент продукції через безконтактну доставку додому. Щоб уникнути громадських місць під час пандемічної ситуації, покупці бажають заплатити 5-10% від ціни товару та швидку доставку (1-3 дні).

ТОВ «Нова пошта» прагне звести до мінімуму участь людини в доставці посилок. Процес видачі вантажу також не вимагає участі людини, тому в

майбутньому він буде базуватися на пункті неперсональної видачі (поштові автомати) і в перспективі може мати інший дизайн і структуру.

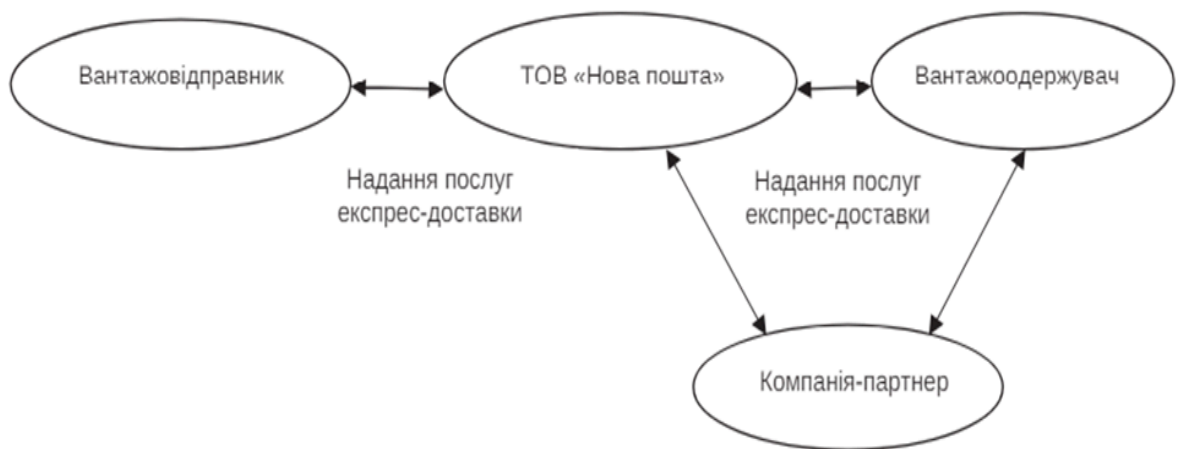


Рисунок 1.1 - Схеми роботи ТОВ «Нова пошта» щодо надання послуг експрес-доставки на міжнародному ринку експрес-доставки

Джерело: складено за даними [4]

Поштові оператори стикаються саме з такими проблемами управління логістичною мережею.

Збільшення обсягу вантажів: З розвитком електронної комерції та зростанням міжнародної торгівлі збільшується обсяг поштових вантажів. Це загрожує здатності існуючих логістичних мереж ефективно обробляти ці обсяги.

Складність логістичних потоків: Поштові оператори повинні обробляти різні типи вантажів, які потребують різних умов зберігання, транспортування та обробки. Це ускладнює управління логістичною мережею.

Точність і швидкість доставки: Очікування щодо швидкості та точності в місцях доставки зростають, що вимагає оптимізації логістичних процесів і використання новітніх технологій, таких як автоматизація та машинне навчання.

Управління запасами: Ефективне управління запасами є центральним аспектом логістичної діяльності поштового перевізника. Недостатній або надлишковий запас може призвести до затримок доставки та втрат.

Зменшення витрат і оптимізація маршруту: Високі витрати на транспортування та інфраструктуру є важливими факторами для поштових операторів. Ці витрати можна зменшити шляхом оптимізації маршрутів і використання ефективних транспортних засобів.

Технологічні виклики: Нові технології, такі як Інтернет речей штучний інтелект, можуть підвищити ефективність логістичних мереж, але потребують інвестицій та інвестицій у існуючі процеси та інфраструктуру.

Законодавчі обмеження: Зміни в міжнародній та національній правовій базі, такі як, наприклад, митні правила та правила захисту даних, які можуть мати значний вплив на логістичні процеси поштових операторів і змусити їх адаптуватися.

Управління логістичною мережею поштових операторів також може зіткнутися з такими проблемами.

Складність мережі: Логістичні мережі поштових перевізників є складними та розгалуженими, що ускладнює ефективне управління та координацію.

Постачальник поштових послуг включає багато етапів: від отримання посилки на складі або у відділенні до доставки її кінцевому одержувачу. Кожна фаза потребує власної організації та управління.

Поштові компанії мають сотні, навіть тисячі складів і відділень по всій країні і навіть по всьому світу. Кожен має свої функціональні можливості та вимоги до управління.

Жорстка конкуренція: У сфері поштової доставки існує жорстка конкуренція між різними постачальниками. Це може призвести до цінового тиску, а також до необхідності постійної модернізації та вдосконалення послуг.

Збільшення обсягу обробки посилок: З розвитком електронної комерції та збільшенням онлайн-замовлень може зрости навантаження на логістичні системи поштових перевізників, що призведе до перевантаження та затримок доставки.

Потреба в інноваціях: Швидкі зміни в технологіях і перевагах споживачів вимагають постійного впровадження нових інновацій у логістичні процеси. Це може бути важко для багатьох поштових операторів, особливо для малого та середнього бізнесу [5].

Висновки до розділу 1

Логістичні мережі можуть бути дуже складними. Оскільки існує багато різних типів бізнесу, також потрібна комбінація різних компонентів логістики, щоб керувати своїми повсякденними операціями. Найкраща логістична мережа – це та, яка працює з найменшими витратами, забезпечує ефективну логістику та підтримує належний рівень обслуговування клієнтів. «Правильна» суміш — це така, яка поєднує прийнятний рівень обслуговування клієнтів з управлінням активами, запасами та експлуатаційними витратами. Аналіз логістичної мережі на кожному етапі є ефективним способом підвищення ефективності та результативності дизайну та оптимізації ланцюга поставок.

Ретельний аналіз мережі допоможе вам зрозуміти основні сфери витрат, такі як транспортування, зберігання та запаси.

Він також надає чіткий огляд того, як ці фактори впливають на обслуговування клієнтів і досвід кінцевих користувачів.

Спрощене планування маршруту. Визначте найефективніший маршрут шляхом правильного планування маршруту. Мета полягає в тому, щоб забезпечити якомога більше поставок, мінімізуючи час у дорозі та споживання палива. Транспортні витрати становлять значну частину витрат на ланцюжок поставок, тому оптимізація мереж розподілу є важливою. Цього можна досягти шляхом скорочення транспортних відстаней, уточнення транспортних маршрутів і розгляду найбільш ефективних методів транспортування

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»

2.1. Організаційно-економічна характеристика компанії

На початку 2000-х років в Україні не існувало ринку доставки, з них були замінені бригадами поїздів і водіями маршруток. Надсилання посилок незнайомцями без страхування пов'язане з багатьма ризиками.

Тоді В'ячеслав і Володимир поставили за мету прищепити українцям культуру безпечного та легкого пересування.

По-перше, їм потрібно було пояснити потенційним клієнтам, що доставка «Нова Пошта» — це зручна та потрібна послуга. Засновники компанії сьогодні згадують про цей крок і порівнюють його з поставкою лиж на засніжену дорогу. Перші три роки життя компанії пройшли в пошуках клієнтів і можливостей розвитку. Переломний момент настав, коли співзасновник компанії отримав ступінь Executive MBA.

Для них обох навчання в бізнес-школі є відправною точкою для системного та усвідомленого підходу до управління.

2005-2006. На четвертому році роботи у компанії з'явився перший великий клієнт і конкурент.

Розширення сфери діяльності та розвиток конкуренції стали викликами, але їх подолання стало важливим і необхідним запобіжником для компанії. Щоб адаптуватися до нових умов ринку, власникам «Нової пошти» довелося переглянути свій підхід до якості обслуговування.

Тоді в компанії сформувалися і зміцнилися дві ключові цінності: обслуговування клієнтів і якість обслуговування.

На цьому етапі «Нова Пошта» почала формувати головну команду управління та структуру управління, розділену на регіональні відділення та центральні офіси в Києві та Полтаві.

2007 рік стане першим прибутковим для «Нової Пошти».

Відразу після цього компанія починає важливий етап активного розвитку.

Протягом останніх років компанія демонструє стабільне зростання, відкривши філії в містах з кількома мільйонами населення та зміцнюючи свої позиції в сегменті B2B за рахунок розширення клієнтської бази.

Примітно, що компанія вистояла під час світової фінансової кризи осені 2008 року. У складних економічних умовах, коли продажі «Нової Пошти» впали на 30%, власники вирішили осідлати хвилю кризи та отримати з цього прибуток. Климов і Поперешнюк акцентують увагу на розвитку, оптимізує логістику, змінює підхід до мотивації співробітників і маркетингу, зосереджується на ефективності продажів.

І вже в грудні «Нова пошта» знову демонструє зростання. На цей час компанія вже була присутня у всіх регіонах України.

У 2009 році «Нова Пошта» стала лідером експрес-доставки в Україні.

Компанія розширюється вражаючими темпами, щорічно кількість перевезених вантажів збільшується втричі.

У 2009 році «Нова пошта» доставила понад 1,6 мільйона посилок, а в 2010 році – понад 4 мільйони посилок.

Подібними темпами розвиваються мережі відділень.

У 2009 році він складався з 80 відділень, а в 2010 році вже 140 відділень.

Однією з головних цілей компанії є підвищення ефективності процесів.

Розширюються мережі, вдосконалюється логістика та системи сортування вантажів, модернізуються автопарки.

Завдяки цьому складному, але водночас злагодженому механізму «Нова Пошта» гарантує своїм клієнтам просте, своєчасне та надійне обслуговування.

За цей час «Нова Пошта» активно співпрацює із зростаючим сектором електронної комерції та стає важливим партнером для багатьох інтернет-магазинів.

Ви можете закріпитися на ринку B2C, пропонуючи своїм клієнтам «логістику під ключ».

Через два роки, на кінець 2011 року, кількість посилок, що відправляються через «Нову пошту», зросла до 12 мільйонів на рік.

Мережа налічує понад 500 відділень по всій Україні.

Зараз команда компанії налічує понад 5000 співробітників.

Було вирішено створити корпоративний університет, щоб дати людям можливість навчатися та розвивати навички, необхідні для успішної кар'єри на «Новій пошті». Цей період Нової Пошти є періодом структурних змін.

В рамках компанії сформовано кілька векторів розвитку, в тому числі міжнародної спрямованості (New Post Global).

У 2014 році Нова Пошта відкрила представництва в Грузії та Молдові.

Для українців Нова Пошта – це вже не просто служба доставки.

Відповідно до нової корпоративної структури компанія стала корпоративною групою, яка надає клієнтам комплекс логістичних та супутніх послуг.

У відділенні ви можете замовити самовивіз та відправку посилок і вантажів, доставку їх за адресою, а також замовити грошові перекази через платіжну систему ForPost (у 2019 році вона виглядає так).

Для підвищення зручності клієнтів компанія впроваджує сучасні IT-рішення.

Одним із них став випуск мобільного додатку, який максимально спрощує користування послугами компанії скрізь, де є підключення до Інтернету.

До кінця 2015 року додаток завантажили понад 1,5 млн українців.

Логістична інфраструктура компанії стабільно розвивається.

На терміналі обробляється посилки та відправлення, посилки можуть доставлятися не лише через відділення, а й через поштові відділення та міні-відділення (кур'єрські пункти).

Це дозволяє клієнтам отримувати свої посилки в межах пішої доступності від дому чи офісу.

У рамках стратегії корпоративної соціальної відповідальності «Нова Пошта» реалізує проект «Українська гуманітарна пошта».

Це дозволить волонтерським організаціям транспортувати гуманітарні вантажі по всій території України за рахунок компанії.

У 2015 році проект отримав нагороду Центру розвитку КСВ України в номінації «Бізнес, що змінює країну».

До моменту повномасштабного вторгнення Росії в лютому 2022 року Гуманітарна пошта доставила майже 20 тис.

тонн гуманітарної допомоги.

Також у 2015 році Володимир Попелешнюк та В'ячеслав Клімов отримали премію «Люди Нової Епохи» від престижного тижневика «Новий час» за внесок у розвиток підприємництва.

На кінець 2015 року мережа компанії охоплювала майже 1000 населених пунктів України та налічувала понад 2200 відділень, 1400 поштових апаратів і 37 терміналів.

У 2015 році компанія перевезла 100 мільйонів відправлень.

2022 рік став новим викликом для компанії.

Минулий 2021 рік став рекордним для «Нової пошти», перевізши 372 млн посилок.

Однак, як тільки почалося повномасштабне вторгнення в Російську Федерацію, потік пакетів фактично припинився.

Проте «Новій пошті» вдалося зберегти стабільність і повернути майже до довоєнної потужності.

За підсумками цього року було доставлено і 315 млн посилок і товарів.

Підприємства групи перерахували до державного бюджету 7,1 мільярда гривень податків і зборів.

Податки за 2022 рік зросли на 700 мільйонів гривень порівняно з минулим роком, який був спокійним.

З 24 лютого 2022 року «Департамент гуманітарної допомоги» перетворено на самостійний Гуманітарний департамент нового Агентства.

Обсяг допомоги, виплаченої «Новою Поштою» у 2022 році, склав 22 073 тонни, що еквівалентно вазі 77 літаків «Мрія».

Лише за вісім років з моменту створення програми ми підтримали 1150 некомерційних фондів і організацій за допомогою логістики та доставки в рамках цього проекту.

З початку Першої світової війни компанія ні на мить не припиняла підтримку військової та гуманітарної допомоги, вклавши станом на 24 лютого 2022 року в майбутню перемогу понад 400 мільйонів гривень.

У 2023 році ці інвестиції збільшаться на 50 мільйонів фріврів на місяць.

Найближчі плани New Post включають експансію в Європу з 2022 року.

Компанія вийшла на польський ринок під брендом Nova Post і відкрила 30 власних відділень у 18 найбільших містах Польщі.

Її мета – дозволити українцям відправляти та отримувати посилки так само легко та зручно, як і вдома.

До кінця 2023 року по всій країні запрацює понад 50 відділень Нової пошти.

Nova Post Lietuva була запущена в Литві в лютому.

Перше відділення було відкрито у Вільнюсі.

На черзі вихід Нової Пошти на ринки Естонії, Латвії, Румунії, Чехії та Німеччини.

У 2022 році авіакомпанія Supernova Airlines почне використовувати літак Ан-26, перший політ запланований на травень 2023 року.

Перші заплановані маршрути - Рига-Жешув і Рига-Кишинів, які будуть пов'язані з доставкою вантажів з Китаю і США.

Водночас компанія продовжує активно розвивати та модернізувати мережу сортувальних терміналів.

У лютому 2022 року відкрилися інноваційні термінали DAO у Дніпропетровську та ZIT у Запоріжжі.

У 2023 році продовжиться будівництво інноваційних терміналів в Одесі та Борисполі.

Компанія також має два вантажних термінали в Польщі, у Варшаві та Глогуві-Малопольському.

Загальна виробнича потужність складає 4500 упаковок на добу.

Соціологічні дослідження показують, що «Нова пошта» вже багато років є символом любові для українців, послугою, якою українці із задоволенням регулярно користуються та рекомендують іншим.

Щодня працює над покращенням нашого сервісу та гарантує, що кожен контакт між клієнтами залишає лише позитивні враження.

«Нова Пошта» — це не лише служба доставки, а й партнер у житті кожного українця, який підтримує його у важкій ситуації та прагне бути відповідальним корпоративним громадянином України [6].

ТОВ «Нова Пошта» надає комплексні логістичні послуги юридичним та фізичним особам.

До складу групи входять українських та іноземних компаній, серед яких Нова Пошта, NovaPay і Nova Poshta Global.

NovaPay – небанківська фінансова установа, яка розробила власну міжнародну платіжну систему NovaPay, в рамках якої здійснюється переказ коштів.

Nova Poshta Global будує міжнародну партнерську мережу для надання послуг експрес-доставки клієнтам в Україні та за кордоном.

«Нова Пошта» — поштово-транспортна компанія, яка пропонує своїм клієнтам зручну доставку в будь-яке відділення, поштове відділення чи адресу.

Компанія надає послуги логістики та доставки, доставляючи як найменші, так і великі пакети.

«Нова Пошта» дозволяє відкривати та розвивати свій бізнес тисячам підприємців не лише в Україні, а й за кордоном. Використання сучасних технологій, технічне забезпечення, транспортних засобів і кваліфікований персонал дозволяє компанії забезпечувати якісне, просте і швидке обслуговування клієнтів.

ТОВ «Нова Пошта» запровадила швидкий доступ до своїх послуг для споживачів через офіційний сайт та зручний мобільний додаток .

Завдяки новітнім власним технологіям тепер дозволяє розрахувати логістику вантажів і витрати на доставку, встановити умови доставки , знайти найближче відділення або викликати кур'єра.

ТОВ «Нова Пошта» є однією з найбільших логістичних компаній в Україні.

Організаційна структура компанії складається з кількох рівнів управління та підрозділів:

Вище керівництво: Генеральний директор; Заступник генерального директора з питань логістики; Заступник генерального директора з питань фінансів та економіки

Департаменти: Логістики: підрозділ з планування маршрутів доставки, підрозділ з управління складами, підрозділ з вантажними перевезеннями, підрозділ зі збирання та сортування вантажів;

Розвитку: підрозділ з розвитку мережі відділень, підрозділ з експансії на нові ринки, підрозділ з підготовки та планування нових послуг;

Маркетингу: підрозділ з реклами та маркетингу, підрозділ зі зв'язків з громадськістю, підрозділ з дослідження ринку та аналізу даних; - Персоналу: підрозділ з підбору та розвитку персоналу, підрозділ з оплати праці та соціального захисту, підрозділ з організації навчання та розвитку співробітників

Інформаційних технологій: підрозділ з розробки програмного забезпечення, підрозділ з технічної підтримки та обслуговування комп'ютерної техніки, підрозділ з кібербезпеки та захисту інформації; Продажів та

обслуговування клієнтів: підрозділ з продажів та розвитку бізнесу, підрозділ з обслуговування клієнтів, підрозділ зі збуту товарів і послуг;

Фінансів: підрозділ з бухгалтерського обліку та звітності, підрозділ з управління фінансовими ризиками, підрозділ зі здійснення платежів та управління банківськими рахунками;

Юридичних питань: підрозділ зі здійснення юридичного аналізу та розробки договорів, підрозділ зі здійснення юридичної підтримки бізнеспроцесів, підрозділ зі здійснення захисту інтересів компанії у судових та інших органах;

Якості: підрозділ з контролю якості доставки та обробки вантажів, підрозділ зі здійснення аудитів та інспекцій, підрозділ зі здійснення аналізу та управління ризиками якості послуг.

Мережа Компанії налічує більше 6000 відділень по всій Україні, а кількість відправлень тільки за 2019 рік перевищило 212 млн. Компанія здійснює свою діяльність в одному операційному сегменті - експрес-доставка документів, посилок та великогабаритних вантажів. Найвищий ступень в організаційній структурі ТОВ «Нова пошта» посідає Рада директорів, котра є вищим органом управління товариством між загальними зборами акціонерів (Рисунок. 2.1) більше додаток А [7] .

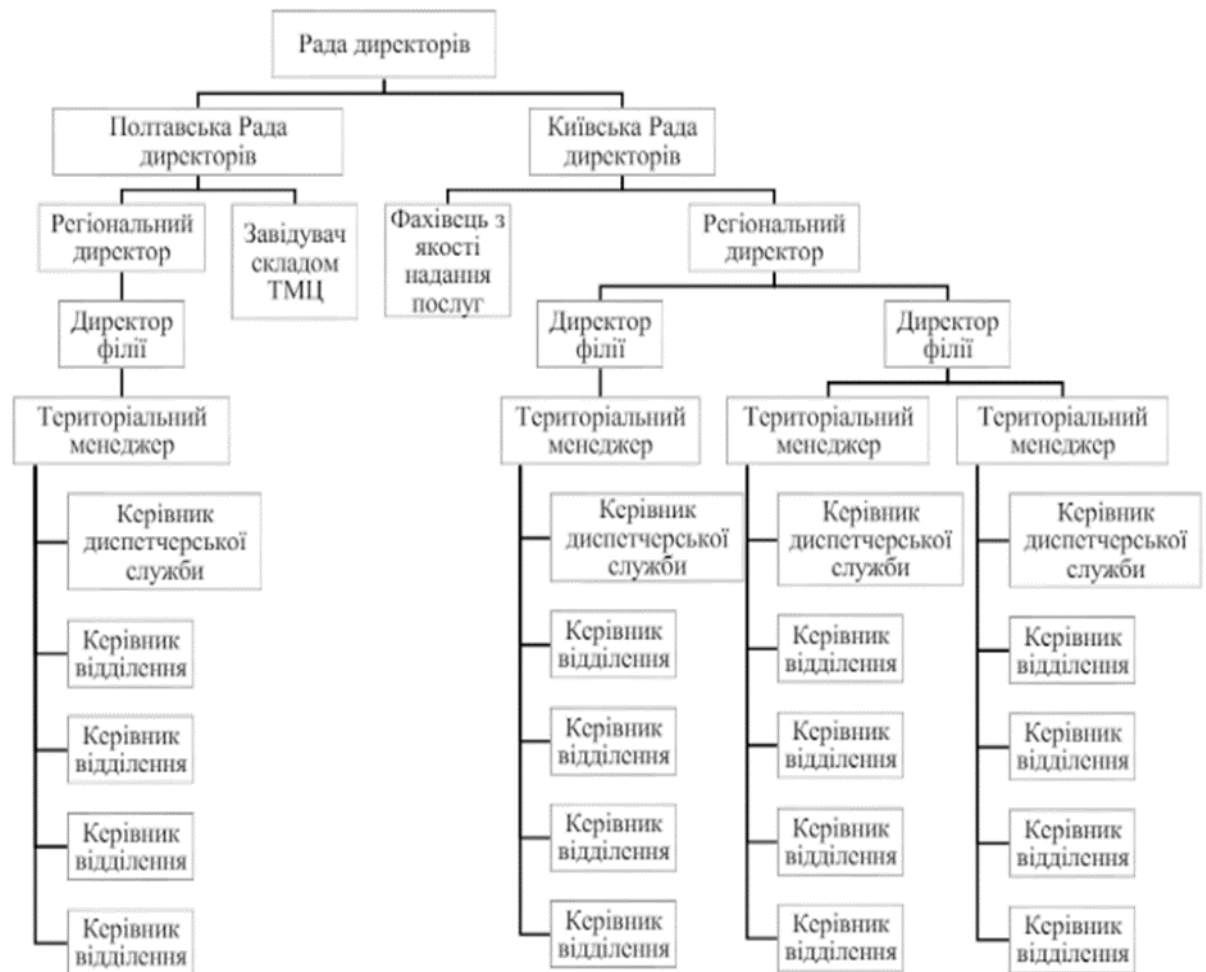


Рисунок 2.1 - Організаційна структура управління «Нова Пошта»

Джерело : складено за даними [7]

Базовим структурам підрозділом Компанії є відділ. Відділ створюється для реалізації, як правило, однієї функції. Відділи, як правило, формують департаменти. Департаменти концентрують в собі дві і більше функцій. Якщо до складу департаментів входить декілька відділів, то є доцільним об'єднання окремих відділів в управління за схожими функціями. Дирекція може формуватися, якщо до її складу входить хоча б один департамент і один відділ (не в складі цього департаменту). В рамках виконання певної функції можуть створюватися: групи з більш вузькою складовою виконуваної функції, ніж у відділі, та у випадку великих обсягів робіт і кількості персоналу у відділі; дільниця - за територіальною ознакою.

Основним напрямком діяльності компанії є надання комплексних логістичних послуг, тобто прискорена доставка документів, посилок і великогабаритних вантажів, послуга пакування, поштові та кур'єрські послуги для підприємств, організацій та приватних осіб.

Надання вантажно-розвантажувальних послуг, складування та зберігання.

Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту.

«Нова Пошта» є лідером на ринку логістики, що дозволяє кожному клієнту легко доставити до відділення, поштового відділення чи адреси, що дозволяє тисячам підприємців відкривати та розвивати свій бізнес не лише в Україні, а й за кордоном.

Компанія активно впроваджує такі інновації, як автоматизація процесів, відстеження вантажів за допомогою новітніх інформаційних технологій, оптимізація маршрутів доставки.

«Нова Пошта» також робить акцент на екологічну відповідальність, реалізацію екологічних ініціатив та використання енергоефективних автомобілів.

Крім того, компанія приділяє велике значення професійному розвитку своїх співробітників і надає можливості для навчання та професійного розвитку для своїх співробітників, щоб допомогти покращити якість обслуговування клієнтів.

«Нова Пошта» постійно розширює свою присутність на ринку, відкриває нові відділення та склади, пропонуючи більш швидкі та надійні доставки в усі куточки країни та навіть за кордон.

2.2. Діагностика логістичної мережі

В сучасних умовах українська логістична мережа стикається з низкою серйозних проблем, які суттєво обмежують її функціональність та знижують ефективність виробничо-торговельних процесів.

Однією з найбільших проблем є стан його транспортної інфраструктури, наприклад застарілі дороги та нерозвинені залізничні лінії, що призводить до затримок транспортування та збільшення витрат на логістику для . Технічні обмеження також ускладнюють роботу логістичних систем.

Відсутність сучасних систем відстеження вантажів та ефективного управління ланцюгом поставок призводить до організаційного хаосу та порушення координації між учасниками логістичного процесу. Нестабільне управління ланцюгом поставок також є серйозною проблемою.

Відсутність ефективних стратегій прогнозування попиту та співпраці між компаніями призводить до затримок і невизначеності в роботі логістичних систем. Також важливими аспектами проблемної ситуації є вантажообіг і витрати часу на кордонах і в різних транспортних пунктах.

Довгі черги, погано оптимізовані системи доставки вантажів і надмірні витрати часу є перешкодами для швидкого та ефективного переміщення товарів.

Нарешті, питання безпеки вантажів та інфраструктури, а також ризику, пов'язані з непередбачуваними подіями, створюють додаткові труднощі для безперебійного функціонування логістичної мережі України.

Тому необхідний детальний аналіз і розробка стратегій вирішення цих проблем і покращення логістичної інфраструктури країни.

Для українських промислових підприємств постачання фізичних ресурсів є важливою частиною логістичної мережі.

Основні проблеми, які можуть вплинути на цей процес:

1. Транспортна інфраструктура: Проблема: застарілі дороги та обмежене використання залізниць можуть спричинити затримки в доставці фізичних ресурсів.

2. Неоптимізований маршрут і вантажопотік: Проблема: Відсутність ефективної оптимізації маршруту та вантажопотоку може призвести до непотрібних витрат часу та ресурсів.

3. Проблеми зі зворотним логістичним ланцюгом: Проблема: управління поверненнями та переробкою пакувальних матеріалів і відходів не повністю

оптимізовано, що створює проблеми в ефективності та стабільності логістичної системи.

4. Відсутність інновацій у логістиці: Проблема: Недостатнє використання сучасних технологій може обмежити здатність відстежувати та контролювати потік вантажів.

5. Бюрократія та митні перешкоди: Проблема: Складні митні процедури та бюрократія можуть спричинити затримки на кордоні та вплинути на швидкість доставки.

Для вирішення цих проблем важливо застосувати інноваційний підхід до логістики, оптимізувати використання технологій для відстеження вантажів і автоматизувати процеси, а також співпрацювати з державними органами для вдосконалення митних процедур.

Розробка зворотного логістичного ланцюга моделі та впровадження стандартів управління вантажними перевезеннями також може сприяти вдосконаленню сучасних логістичних мереж промислових підприємств України.

Щоб розглянути проблеми сучасної логістичної мережі в Україні, можна звернутися до кількох ключових аспектів.

Технології та автоматизація: Використання сучасних технологій у логістиці може бути обмеженим. Наприклад, відсутність систем відстеження вантажів та електронної документації.

Управління ланцюгом поставок: проблеми в координації та управлінні ланцюгом поставок можуть виникати через відсутність ефективних систем прогнозування, недостатню співпрацю між зацікавленими сторонами та інші аспекти.

Перевезення вантажів і очікування: затримки на кордонах, відсутність оптимальних систем розподілу вантажів і довгий час очікування можуть бути значними перешкодами.

Безпека та ризики: питання, пов'язані із захистом вантажу та інфраструктури, а також ризики, пов'язані з непередбаченими обставинами, такими як стихійні лиха та політична нестабільність [8].

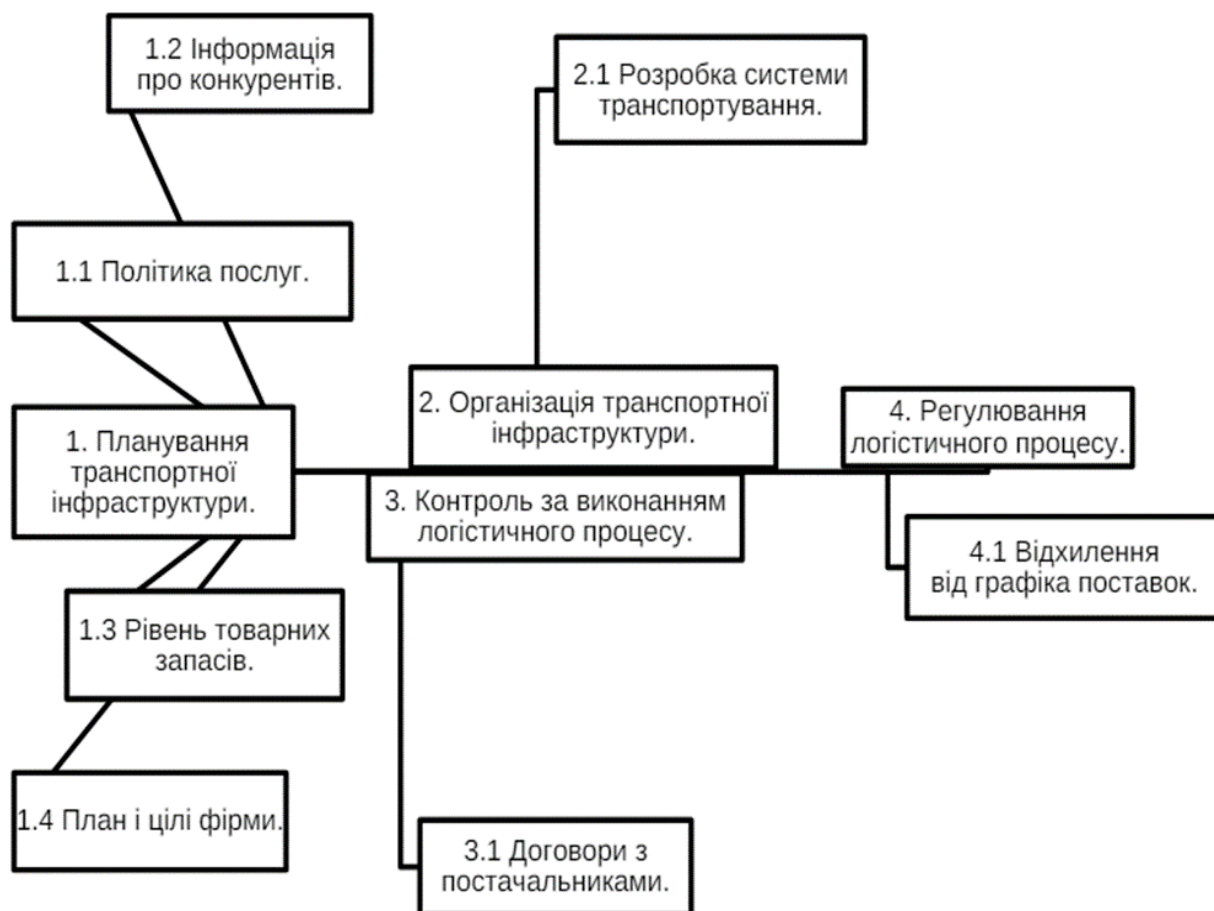


Рисунок 2.2 - Модель управління логістичним процесом транспортування

Джерело: складено за даними [8]

Нова Пошта – одне з провідних логістичних підприємств в Україні, активно використовує інформаційні системи для ефективного управління своєю роботою. Завдяки цим системам, компанія може забезпечити високу якість обслуговування, швидкість доставки та зручність для клієнтів.

Інформаційні системи відіграють важливу роль в управлінні логістичною діяльністю Нової Пошти.

Вони дозволяють автоматизувати процеси, контролювати виконання завдань, планувати роботу та контролювати виконання поставлених завдань.

Таким чином, інформаційна система дозволяє «Новій Пошті» працювати ефективно та конкурентно.

Автоматизація процесів може значно скоротити час, необхідний для виконання рутинних завдань.

Наприклад, інформаційні системи можуть автоматично фіксувати прийом і відправку посилок, розраховувати найкращий маршрут для кур'єра або формувати звіти про виконану роботу.

За допомогою інформаційних систем менеджери Нової Пошти можуть контролювати виконання поставлених завдань у режимі реального часу. Ця система надає можливість відстежувати місця доставки, стан завдань, а також координувати роботу відділів і кур'єрів.

Для забезпечення високої продуктивності та надійності Нова Пошта використовує передові технології. До них належать інформаційні системи на основі хмарних технологій, системи штучного інтелекту для оптимізації бізнесу та системи великих даних для аналізу великих обсягів даних, серед іншого.

Використовуючи хмарні технології, це технології надання комп'ютерних ресурсів як онлайн-послуги через Інтернет.

Користувачі можуть отримувати доступ до обчислювальних потужностей, зберігання даних і програмного забезпечення без необхідності купувати та обслуговувати власну інфраструктуру. «Нова Пошта» може забезпечити максимальну доступність та надійність сервісу. Крім того, ви можете швидко розширити свою інформаційну систему відповідно до потреб свого бізнесу.

Інформаційні системи є важливою складовою сучасного менеджменту Нової Пошти. Це допомагає компаніям забезпечити високий рівень обслуговування, підвищити ефективність роботи та підвищити конкурентоспроможність [20].

2.3. Оцінка логістичних можливостей підприємства

"Нова Пошта" - це один з найбільших та найпопулярніших поштових операторів в Україні. Вони мають широкі логістичні можливості, які дозволяють їм забезпечувати швидку та надійну доставку посилок по всій країні та за її межами.

Послуги, що надаються компанією:

1. Доставка та повернення товарів в мережі магазинів - доставляє товари покупців в будь-яку торговельну мережу .
2. Відвантаження продуктів на піддонах. Ми можемо формувати піддони з окремих продуктів і відправляти сформовані піддони за зниженими цінами.
3. Доставка автомобільних шин і дисків - Ми пропонуємо доставку шин і дисків за зниженими цінами.
4. Повернення - Включає повернення документів відправника.
5. Додаткова оплата за вантаж – гарантує оплату фрахту в розмірі, який відправник доручив отримати перевізнику. Отримана сума буде зарахована на банківський рахунок відправника .
6. Виклик транспортного засобу - Забезпечує доставку відповідного транспорту відправнику в узгоджений час під час завантаження .
7. Вантажні перевезення - включає зміну типу послуги або адреси доставки вже зареєстрованого відправлення за запитом клієнта відправника.
8. Зберігання товарів – ми гарантуємо, що зберігатимемо товари у відділенні протягом одного календарного місяця з дати отримання товарів. Дозволяє зберігати відправлення протягом 5 робочих днів, включаючи день їх отримання одержувачем. Якщо товар зберігається на складі більше 5 днів, стягується додаткова плата в розмірі 20% від вартості вантажу.
9. Упакуйте свій вантаж - упакуйте свій вантаж найзручнішим способом пакування. Зверніть увагу, що дана послуга надається в будь-якому відділенні компанії .

Транспортна упаковка використовується для запобігання пошкодженню під час транспортування, складування та зберігання, а також для захисту від впливу навколишнього середовища.

Вид упаковки: фольгований пакет, фасований по 1-2 кг. бавовняний конверт.

Мережа відділень, терміналів та пунктів самовивозу.

«Нова Пошта» має розгалужену мережу відділень по всій Україні, що дозволяє клієнтам зручно відправляти та отримувати посилки. Також є пункт прийому, де ви можете забрати свій багаж у зручний для вас час.

КІТ (Київський інноваційний термінал) – перший інноваційний термінал в новітній логістичній інфраструктурі Нової пошти. Першу чергу КІТа відкрили у березні 2018 року, а у січні 2021 року запрацювала друга черга. З її запуском термінал збільшив потужність і тепер здатен обробляти до 50 тис. посилок на годину.

Хмельницький інноваційний термінал (ХІТ) компанії «Нова Пошта» було відкрито 17 травня 2019 року. На будівництво терміналу загальною площею 7,7 тис кв метрів пішло менше року: закладка першого каменя відбулася 23 квітня 2018. Термінал став ключовим об'єктом інфраструктури вантажоперевезень компанії в Західній Україні. У Хмельницькому сортуються посилки для 71 населеного пункту по всій Україні.

Львівський інноваційний термінал був відкритий 20 вересня 2019 року і став третім після КІТа (Київського інноваційного терміналу) та ХІТа (Хмельницького інноваційного терміналу) інноваційним терміналом «Нова Пошта». Термінал у Львові отримав назву ЛЕО - Легкість. Ефективність. Оперативність. Унікальність ЛЕО в поділі логістики на посилки та вантажі - вони сортуються окремо, що дозволяє розподіляти відправлення швидше і точніше, а отже - і швидше доставляти [9] .

Широкий спектр послуг: «Нова Пошта» пропонує широкий спектр послуг, серед яких: Доставка вантажів, експрес-доставка, міжнародна доставка, транспортно-експедиційні послуги .

Основні послуги - послуги, які забезпечують основний процес доставки відправлення від Відправника до Одержувача за усіма технологіями доставки Безкоштовне зберігання.

Зберігання відправлення для всіх типів відправлень, окрім Палет - упродовж 7 календарних днів, для Палет - упродовж 3 календарних днів. У поштомоті замовлення безкоштовно зберігається протягом 3 календарних днів. Після цього посилка буде переадресована у найближче до поштомоту відділення. Першим днем зберігання є наступний календарний день після дня прибуття.

Пакування дрібних відправлень.

Пакування документів і дрібних відправлень (до 1 кг). Пакування здійснює працівник компанії у фірмові конверти та поліетиленові пакети:

- огляд відправлення;
- можливість оглянути відправлення у відділенні Нової пошти;
- сервіс інформування.

Інформування про прибуття, зберігання у відділенні/поштомоті Нової пошти або кур'єрської доставки відправлення. Інформування може надаватися як Відправнику, так і Одержувачу відправлення [10] .

Використання технологій: "Нова Пошта"

У своїй діяльності компанія активно використовує новітні технології, такі як онлайн-системи відстеження багажу, мобільні додатки, що дозволяють зручно відправляти та отримувати посилки, системи автоматичного сортування.

Інновації в роботі Нової Пошти Нова Пошта є визнаним лідером у сфері кур'єрських послуг в Україні та постійно прагне впроваджувати нові інновації у своїй роботі.

Автоматика та робототехніка Одним із ключових інноваційних напрямків Нової Пошти є автоматизація та робототехніка. Це включає впровадження роботизованих систем для полегшення сортування та доставки посилок.

Така система дозволяє прискорити обробку великих відправлень, забезпечуючи тим самим швидкість і надійність обслуговування.

Цифрові інновації Нова Пошта активно розвиває цифрові технології, які допомагають нам краще співпрацювати з клієнтами.

Додатки мобільного банкінгу, сервіси онлайн-замовлень, системи відстеження відправлень – усі ці інструменти роблять користування послугами «Нова Пошта» ще зручнішим.

Екологічно свідомий . Нова Пошта завжди шукає способи зменшити наш вплив на довкілля. Це включає перехід на екологічно чисті транспортні засоби, особливо електромобілі, і зменшення споживання пластику [11] .

Клієнтська орієнтованість: "Нова Пошта" ставить клієнтів у центр і прагне забезпечити максимальний комфорт і задоволення від використання послуг. Вони прагнуть задовольнити індивідуальні потреби своїх клієнтів і надати індивідуальне обслуговування.

Клієнтська підтримка компанії «Нова Пошта»: заохочує зворотній зв'язок з клієнтами, де це можливо, щоб налагодити відкритий діалог і оперативно вирішувати термінові запити на інформацію або послуги.

Клієнти можуть бути впевнені, що довіра клієнтів є головним пріоритетом, тому, якщо виникнуть запитання, ви завжди можете звернутися до них за допомогою.

Гаряча телефонна лінія компанії тепер виконує функцію підтримки клієнтів.

Це означає, що для клієнтів «Нової Пошти» на дзвінки безперервно відповідають 150 телефонних операторів, які відповідають на всі питання щодо відстеження посилок, розрахунку вартості послуг, розташування та графіку роботи відділень компанії в місті виняток.

Також можна легко дізнатися про програмну лояльності, усі акції та актуальні пропозиції компанії, а також отримати консультацію щодо послуги самовивозу та доставки замовлення в конкретному місці.

Основною метою логістики є досягнення максимальної ефективності матеріальних потоків при мінімізації витрат на транспортування, зберігання та розподіл, на основі побудови раціональної логістичної системи.

Інша проблема полягає в тому, що компоненти логістичних витрат поділяються на різні групи: загальні та адміністративні витрати, торговельні витрати, а в деяких випадках витрати на транспортування та закупівлі, що ускладнює розрізнення між ними. Він окреслює основні групи витрат, які слід враховувати в логістичній діяльності компанії.

Таблиця 2.1 – Структура логістичних витрат ТОВ «Нова Пошта»

Група витрат	Статті витрат
Постачальницькі витрати	Закупівельні витрати
	Витрати на зберігання матеріалів
	Витрати на управління закупівлями
Виробничі витрати	Обробка та пакування
	Управління запасами
	Витрати на обслуговування складських приміщень
Збутові витрати	Транспортні витрати
	Витрати на обробку замовлення
	Маркетинг та реклама
	Адміністративні витрати

Джерело: розроблено автором

У таблиці 2.2 проаналізуємо основні показники фінансової діяльності ТОВ «Нова пошта» за 2021-2023 роки, використовуючи дані наведені у додатках Б, В, Г.

Таблиця 2.2 – Аналіз основних показників фінансової діяльності ТОВ «Нова пошта» у 2021-2023 рр.

Показники	2021 рік	2022 рік	Відхилення 2022 рік від 2021	2023 рік	Відхилення 2023 рік від 2022 року	Відхилення 2023 рік від 2021 року

			року			
			тис. грн.			
Чистий дохід від реалізації продукції, робіт, послуг, тис. грн.	25 549 607	28 461 964	2 912 357	43 645 219	15 183 255	18 095 612
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	18 678 505	21 095 656	2 417 151	31 494 507	10 398 851	12 816 002
Валовий прибуток, тис. грн.	6 871 102	7 366 308	495 206	12 150 712	47 844 04	5 279 610
Чистий прибуток, тис. грн.	2 519 616	3 262 705	743 089	42 788 47	10 161 42	1 759 231
Середньорічна чисельність персоналу, чол.	33 717	31 486	2 231	31 298	188	2 419
Витрати на оплату праці, тис. грн.	7 409 777	6 526 305	883 472	11 235 271	47 089 66	3 825 494

Джерело: розроблено автором

Основні показники фінансової діяльності ТОВ «Нова пошта» протягом 2021-2023 років .

Підсумовуючи проведений аналіз основних показників фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нова пошта» і можемо відмітити наступне.

Значення чистого доходу від реалізації продукції зросли на 2 912 357 тис. грн. з 2021 року на 2022 рік і на 15 183 255 тис. грн.

Значення собівартості реалізованої продукції зросли на 2 417 151 тис. грн. з 2021 року на 2022 рік і на 10 398 851 тис. грн.. Це означає, що компанія

витратила більше на виробництво продукції або послуг, що може свідчити про збільшення обсягів виробництва або підвищення вартості витрат на виробництво. Значення валового прибутку зросли на 495 206 тис. грн. з 2021 року на 2022 рік і на 47 844 04 тис. грн. з 2022 на 2023 рік. Це свідчить про те, що компанія збільшила свій прибуток, збільшивши дохід та знизивши собівартість.

Значення чистого прибутку зросли на 743 089 тис. грн. з 2021 року на 2022 рік і на 10 161 42 тис. грн. з 2022 на 2023 рік. Це означає, що компанія збільшила свій прибуток після врахування всіх витрат та податків, що може бути наслідком ефективного керівництва витратами та зростанням продажів.

Кількість співробітників зросла з 2 231 осіб у 2021 році до 188 осіб у 2022 році.

Витрати на оплату праці зросли з 883 472 тис. грн. у 2019 році до 47 089 66 тис. грн. у 2021 році.

Також компанія зменшила кількість співробітників на 2 231 осіб за 2022 , а в 2023 на 188 осіб. Однак зростання собівартості реалізованої продукції та валового прибутку в 2023 році у порівнянні з попереднім роком зростає.

Отже, загалом можна зробити висновок, що компанія знаходиться на шляху до успіху, проте потребує уваги до контролювання витрат, щоб зберегти прибутковість та підтримати ріст

Обслуговування клієнтів «Нової Пошти» є безкоштовним і доступним не лише на місцевих номерах, а й на двох номерах популярних операторів мобільного зв'язку [12] .

Інновації та розвиток:

У 2024 році Компанія підвела підсумки досягнення цілей 2023 року.

Попри військову агресію Компанія продовжила працювати і вже з березня 2022 року активно почала налагоджувати процеси доставки, адаптуючи їх до реалій.

Загалом кількість відправлень за 2023 рік перевищила 412 млн посилок та вантажів або +30% до попереднього року. Рівень NPS (Індекс споживчої

лояльності) по Компанії на кінець 2023 року склав 78% клієнтів готових рекомендувати компанію. Завдяки стратегії збільшення точок доступності для клієнта кількість відділень та поштоматів на кінець грудня 2023 року склала майже 25 000 шт. За період 2023 року, незважаючи на військову агресію Нова Пошта відновила інвестиції в інновації, запуск та тестування нових технологій та послуг.

Протягом року було запущено та допрацьовано наступні послуги та проекти:

Ідентифікація клієнтів на відділення за допомогою додатку ДІЯ.

Запущено новий продукт - таргетовані Push повідомлення, реклама в цифрових точках контакту на банерах.

Розроблено та впроваджено стандарти для NovaPost.

Запущено імідж проекти Завтра буде та Доставка казки до вашого міста, та Різдвяні сюрпризи на відділенні.

Оптимізація та покращення роботи в бізнес- кабінеті Клієнта.

Допрацьовано додаток Nova post - редизайн, доступність підтримки контакт-центру як в Україні так і в Європі.

Впровадження безкоштовної переадресації в межах міста та переадресування день в день.

Послуга «Інший отримувач».

Пункт передачі, отримання та відправка офлайн для поштоматів.

Послуга «Легке повернення».

Реалізація відправки замовлень з поштоматів та доставки кур'єром на адресу при OLX доставці.

Послуга "Вантажні перевезення" за готівку.

Послуга пакування при відправці з поштоматів, та пакування для перевезення охолоджених продуктів, пляшок з вином.

Реалізовано територіальне закріплення клієнтів за улюбленим відділенням та менеджером в онлайн режимі на карті [13] .

Також Нова Пошта розвиває свої логістичні можливості за кордоном.

Відкрила своє перше закордонне відділення у Варшаві 7 жовтня 2022 року. Всього за рік українська компанія закріпилася в шести країнах ЄС.

«Наступного року наші відділення будуть відкриті майже в усіх країнах Європи», — сказав він Forbes, співвласник «Нової Пошти» Володимир Попелешнюк.

Де найближчим часом будуть розташовані філії «НП», коли закордонні філії почнуть приносити прибуток і які нові послуги вони запропонують?

У 2023 році Нова Пошта продемонструвала майстер-клас із розширення. Менш ніж за рік у шести країнах ЄС було відкрито філії з біло-червоними логотипами.

З них філії були розташовані в Польщі, Литві, Чехії, Румунії, Німеччині та Словаччині. Незважаючи на те, що компанія має обмежений бюджет розширення в 10 мільйонів доларів, вона очікує, що до 2024 року відділення Nova Post відкриються в усіх основних країнах Європи. Наступний важливий етап розвитку – перетворення на повноцінного поштового оператора в межах ЄС. У 2024 році НП тестує доставку посилок між країнами Євросоюзу, пообіцяв співвласник «Нової пошти». Nova Post вже відкрила 63 відділення у Польщі, Литві, Чехії, Румунії, Німеччині, Молдові та Словаччині. Ще 16 відділень за кордоном має відкритися у 2024 році. Компанія планує увійти на ринки Іспанії, Туреччини, Болгарії, Великої Британії, Ірландії, Нідерландів, Бельгії, Швейцарії, Португалії, Словенії, Хорватії, Греції, Данії, Фінляндії, Швеції та Норвегії. Останніми містами, де відкриються відділення «Нової пошти» у 2024 році, будуть Стокгольм і Осло у вересні 2024 року [19].

Висновки до розділу 2

«Нова Пошта» є лідером на ринку перевезень. ТОВ «Нова Пошта» — приватне транспортно-транспортне підприємство. Організаційно-правова форма

- товариство з обмеженою відповідальністю. Компанія працює на ринку експортних перевезень з 2001 року і займає лідируючі позиції.

Проаналізовано організаційну структуру ТОВ «Нова Пошта» разом з деталями діяльності кожного відділу. Група «Нова Пошта» працює відповідно до всіх норм Закону України .

Головний офіс - 30 000 співробітників.

Місія компанії — полегшити життя своїх клієнтів, зробивши доставку зручною як для фізичних осіб, так і для компаній.

Вся команда Нової Пошти постійно працює над новими та вдосконаленими продуктами та послугами, які відповідають міжнародним стандартам . ТОВ «Нова Пошта» запровадила швидкий доступ до своїх послуг для споживачів через офіційний сайт та зручний мобільний додаток . Завдяки новітнім власним технологіям тепер дозволяє розрахувати логістику вантажів і витрати на доставку, встановити умови доставки , знайти найближче відділення або викликати кур'єра.ТОВ «Нова Пошта» є однією з найбільших логістичних компаній в Україні Компанія демонструє високий рівень оперативності та надійності, що забезпечується завдяки ефективній організації логістичних процесів, використанню сучасних інформаційних систем та впровадженню інноваційних технологій.

РОЗДІЛ 3

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ МЕРЕЖЕЮ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»

3.1. Оптимізація логістичної системи підприємства та аналіз потенційних ринків розширення географії "Нової пошти" на закордонних ринках

Оптимізація логістичної системи "Нової Пошти" може включати різні аспекти та підходи з метою підвищення ефективності, швидкості та надійності доставки посилок.

Автоматизація процесів , відділень. Після прийняття Закону України "Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо податкової реформи" № 71-VIII від 28.12.2014 р., який зобов'язав видавати фіскальний чек при наданні послуг і прийнятті готівки для подальшої передачі, логістичний оператор зіткнувся з завданням в найкоротші терміни оснастити свої відділення фіскальними реєстраторами (РРО), забезпечити їх реєстрацію, введення в експлуатацію та сервісне обслуговування згідно вимог законодавства України. В якості партнера "Нова пошта" обрала системного інтегратора SystemGroup, а в якості обладнання - РРО Datecs. Серед критеріїв вибору була можливість партнера забезпечити одночасну поставку, установку та супровід декількох тисяч одиниць обладнання у всіх регіонах України, забезпечити оперативне введення в експлуатацію РРО, забезпечити надійне функціонування тисяч робочих місць менеджерів у відділеннях.

Для реалізації проекту та виконання вимог законодавства SystemGroup здійснила та встановила в відділеннях кілька тисяч фіскальних реєстраторів Datecs, в найкоротші терміни. Проект став викликом як для оператора, так і для проектною команди інтегратора. З огляду на величезний масштаб проекту та необхідність одночасного виконання робіт у всіх регіонах України, робота виробничого та сервісного департаментів постачальника була переведена на

практично цілодобовий режим, а до реєстрації та введення РРО в експлуатацію було залучено регіональні представництва та сервісні партнери SystemGroup по всій Україні.

Окрема складність полягала в динамічності структури відділень "Нової пошти", в якій відділення відкриваються, закриваються та змінюють місце розташування буквально кожні кілька днів. З огляду на те, що при реєстрації в ДФС РРО прив'язується до конкретної адреси, все це створювало додаткові роботи з документального супроводу проекту.

Проте, проект був успішно реалізований та робочі місця менеджерів відділень "Нової пошти" сьогодні працюють згідно вимог фіскального законодавства України. Вперше зіткнувшись з використанням фіскальної техніки, "Нова пошта" виявила, що виник ряд додаткових процесів, пов'язаних з урахуванням розрахункових операцій, виконанням законодавчо необхідних процедур таких як закриття змін та необхідністю управляти великою розподіленою мережею РРО.

Для підвищення ефективності роботи з великим парком РРО та підвищенням зручності роботи операторів було вирішено використовувати фіскальні сервіси Cash&Cloud, які дозволяють дистанційно адмініструвати фіскальні реєстратори, отримувати звітність з КСЕФ, надавати віддалену допомогу менеджерам при заповненні книг КОРО, закриття змін та інших процедурах.

На сьогодні "Нова пошта" продовжує використовувати РРО Datecs та хмарні рішення Cash&Cloud як стандарт для оснащення своїх відділень, а сервісна служба SystemGroup забезпечує сервісне обслуговування тисяч РРО оператора по всій території України [14].

Оптимізація маршрутів.

Зокрема, кур'єри «Нова пошта» працюють за подовженим графіком - з 7:00 і до півночі (допоки клієнти готові приймати посилки). У містах-мільйонниках служба доставки працює в суботу та неділю, на решті

території України – з понеділка по суботу включно. Крім того, в компанії працює додатковий штат із 150 піших кур'єрів для доставки дрібних вантажів.

Для оптимізації міжміських доставок «Нова Пошта» змінила графік та структуру понад 600 міжміських маршрутів доставки.

Наприклад, якщо раніше вантажівки їздили між обласними центрами і доставлення в обласні центри здійснювалися з обласного центру, то тепер машини з обласних центрів їдуть напряму до більших обласних центрів. Кількість автомобілів у нашому автопарку зросла на 120 одиниць. Крім того, компанія щодня залучає понад 50 автомобілів різного розміру для доставки вантажів у межах міста.

«Нова Пошта» вживає заходів для покращення наших послуг та прискорення доставки в міжнародні напрямки. Зважаючи на сезонну завантаженість рейсів з аеропортів США, Нова Пошта пропонує нову послугу доставки вантажів із США в Україну через Європу в рамках оновленого сервісу NP Shopping Selecting alternative flight.

Компанія також працює над тим, щоб не було черг у відділеннях. Так, у відділеннях по Україні вже є окремі каси для видачі передплачених пакетів. Аби уникати черг, «Нова пошта» рекомендує клієнтам відвідувати відділення з 9:00 до 12:00, а також заохочує до користування сервісами, які прискорюватимуть обслуговування на місці.

Це, зокрема, опція самостійного створення експрес-накладних у мобільному додатку або Особистому кабінеті на сайті novaposhta.ua. Це пришвидшує оформлення відправок у відділенні та під час адресного обслуговування. За необхідності відправити більше п'яти позицій в компанії рекомендують заздалегідь формувати реєстр відправлень в Особистому кабінеті на сайті [15].

Інтеграція та співпраця з партнерами.

Залучення до співпраці з іншими поштовими операторами, транспортними компаніями та постачальниками може допомогти оптимізувати логістичні процеси та забезпечити більш широкий охоплення ринку.

Програма для інтеграції з НП. Програма ERP FOSS забезпечує просту та швидку інтеграцію вашого інтернет-магазину з Новою Поштою. Завдяки автоматизованій та покращеній бухгалтерській програмі Нової Пошти вам більше не потрібно зберігати прискорені паперові рахунки-фактури чи вручну зберігати номери телефонів для відстеження відправлення.

Крім того, додаткові вбудовані функції дозволяють автоматизувати процеси керування платежами та повернення. Служби підтримки доступні 24 години на добу, 7 днів на тиждень, і за потреби допоможуть вам на будь-якому етапі налаштування інтеграції. Синхронізація між CRM і Новою Поштою економить час на збір і аналіз даних, оскільки всі дані автоматично зберігаються в самій програмі. Після встановлення ви миттєво знайдете швидкі оновлення інформації про доставку та прості посилання для оплати замовлень з післяплатою. Аналіз, управління та контроль ніколи не були такими простими.

Які переваги отримає ваш магазин під час використання цієї програми? Крім можливості синхронізації з бухгалтерськими програмами, які вже використовуються, ви оціните й інші вигоди цього рішення:

Генерація експрес накладних без відвідування кабінету НП.

Відстеження статусів посилок з моменту відправки клієнтом безпосередньо в сервісі.

Друк накладних в програмі без обов'язкового відвідування відділення НП.

Прискорений пошук замовлень за ТГН, іменем та номером клієнту!

Вибір способу оплати и внесення змін до суми страховки через інтерфейс ERP FOSS [16] .

Можливості інтеграції.

Бізнес-кабінет – це персональна сторінка на корпоративному сайті компанії, де ви зможете керувати своїми відправленнями.

Можливості Бізнес-кабінету дозволяють:

- оформляти експрес-накладні (ЕН) і формувати реєстри прийому-передачі відправлень;
- роздруковувати ЕН, маркування та реєстри відправлень;

- контролювати вартість доставки відправлень;
- переглядати статус відправлень;
- знаходити ЕН за номером;
- отримати доступ до взаємної інтеграції баз даних Нової пошти та Клієнта.

Програмний продукт – дозволить спростити і автоматизувати процеси роботи, пов'язані з оформленням відправлень та їх доставкою в вашій обліковій системі.

Можливості програмного продукту:

- створення експрес-накладних (створення / редагування / видалення);
- друк та збереження експрес-накладних;
- створення шаблонів та чорновиків;
- формування реєстрів (створення / редагування / видалення / перейменування);
- завантаження вже створених експрес-накладних з Особистого кабінету;
- робота з контрагентами та контактними особами (створення / редагування / видалення);
- відслідковування статусів доставки;
- розрахунок вартості доставки;
- формування звітності;
- експорт/імпорт довідників;
- робота офлайн [17] .

Нова Пошта є однією з найбільших та найпопулярніших служб доставки в Україні. Заснована у 2001 році, компанія постійно розвивається та модернізує свою інфраструктуру, щоб забезпечити найкращий сервіс для своїх клієнтів. В даній статті ми розглянемо основні аспекти розвитку та модернізації інфраструктури Нової Пошти.

Компанія продовжила інвестувати в розвиток інфраструктури по всій Україні та збільшила за цей час кількість відділень різного типу на 935 одиниць. Найбільший акцент у розвитку мережі зроблений на збільшення кількості точок приймання та видачі посилок у партнерстві з місцевим та мережевим бізнесом, а також поштомахів. Загальна кількість відділень перевищує 10 000, а поштомахів - 14 000. Наразі мережа поштомахів Нової пошти — друга за розміром у Європі.

Активно розвиваємо мережу і на прифронтових та звільнених територіях, аби повернути місцевим жителям можливість отримувати необхідні речі. Зараз на деокупованій території Донецької, Харківської та Херсонської областей працює 388 відділень. За перше півріччя «Нова пошта» доставила 4,2 млн міжнародних посилок. Українці користуються сервісом для покупок на міжнародних сайтах NP Shopping частіше, ніж до початку війни, здійснивши покупки, що на 34 більше, ніж за аналогічний період 2021 року.

Найпопулярнішими країнами, де українці замовляють покупки, залишаються Китай і США, а зарубіжними магазинами для українців — Aliexpress, Amazon, брm, iHerb та eBay.

Наша Supernova Airlines підтримує швидку доставку ваших посилок.

З початку роботи в травні цього року в партнерстві з латвійською авіакомпанією RAF-Avia авіакомпанія виконала 14 рейсів і здійснила 250 000 рейсів.

Міжнародна доставка.

New Post продовжує свою агресивну міжнародну експансію.

У період з березня по червень 2023 року компанія вийшла на ринки чотирьох країн, відкривши 21 філію в Литві, Чехії, Румунії, Німеччині та Польщі.

Так, у Польщі є 32 відділення Нової пошти та 2 сортувальні термінали.

За півроку між Україною та Польщею було доставлено 450 тис. вантажів.

Послугою вже користуються 250 000 фізичних осіб і 1800 представників бізнесу.

New Post активно підтримує армію та сили оборони, а також мирних жителів, які постраждали від війни та її наслідків.

Відтак, з початку року безкоштовною доставкою в рамках «Гуманітарної пошти» скористалися 12 600 українців та 1450 благодійних організацій, відправивши посилки за рахунок компанії військовослужбовцям та цивільним особам, які опинилися у складних життєвих обставинах. Загалом за півроку «Нова пошта» доставила в прифронтові райони 13,6 тис. тонн гуманітарних вантажів.

З початку повномасштабного вторгнення загальна сума допомоги компанії перевищила 807 мільйонів гривень, з яких 419 мільйонів було інвестовано у 2023 році.

Нова пошта залишається сумлінним платником податків. За 6 місяців 2023 група компаній сплатила 5,1 млрд податків та зборів у бюджети України усіх рівнів — на 75% більше, ніж за той самий період минулого року. Таким чином ми допомагаємо підтримувати економіку України у складні часи, залишаючись опорою для українців [18].

Розширення географії послуг логістичної компанії "Нова пошта" на зарубіжні ринки є стратегічно важливим кроком для забезпечення довгострокового зростання та конкурентоспроможності компанії.

В умовах глобалізації та зростаючої ролі електронної комерції, міжнародна експансія відкриває нові можливості для збільшення ринкової частки, підвищення прибутковості та вдосконалення логістичних процесів. У цьому дослідженні ми розглянемо потенційні ринки для розширення, обґрунтуємо вибір конкретних регіонів та надамо детальні рекомендації щодо реалізації стратегії міжнародного розширення.

Європейський ринок є одним з найпривабливіших для розширення "Нової пошти" з кількох причин. По-перше, він має високу економічну стабільність і передбачуваність, що знижує ризики інвестування.

По-друге, високий рівень розвитку електронної комерції створює значний попит на логістичні послуги. По-третє, географічна близькість до України зменшує логістичні витрати та полегшує налагодження бізнес-процесів.

Переваги:

- Економічна стабільність та високий рівень доходів населення: Це забезпечує високий попит на логістичні послуги.
- Розвинена інфраструктура: Це сприяє швидкому та ефективному розгортанню логістичної мережі.
- Високий рівень розвитку електронної комерції: Це створює значний обсяг замовлень для обробки.

Країни для пріоритетного розгляду:

- Польща: Географічна близькість, культурні та історичні зв'язки, а також великий обсяг торгівлі з Україною роблять Польщу природним вибором для експансії.
- Німеччина: Найбільша економіка Європи з розвинутою інфраструктурою та високим рівнем електронної комерції.
- Чехія та Словаччина: Близькість до України та стабільна економічна ситуація сприяють легкому входженню на ринок.

Північна Америка, особливо Сполучені Штати та Канада, є привабливим ринком через великий обсяг електронної комерції та високий рівень доходів населення. Розширення на цей ринок відкриває можливості для значного збільшення прибутку, але потребує ретельного планування та значних інвестицій.

Переваги:

- Великий ринок з високим рівнем доходів: Це забезпечує значний попит на логістичні послуги.
- Розвинена електронна комерція: Це створює постійний потік замовлень для обробки.

- Інноваційна логістична інфраструктура: Це дозволяє застосовувати новітні технології для підвищення ефективності.

Країни для пріоритетного розгляду:

- США: Найбільший ринок електронної комерції у світі з розвинуеною інфраструктурою та високим попитом на логістичні послуги.
- Канада: Стабільний економічний ринок з високим рівнем доходів населення та розвинуеною інфраструктурою.

Азія є одним з найдинамічніших регіонів у світі, з високими темпами зростання економіки та значним обсягом електронної комерції. Розширення на азійський ринок може забезпечити "Новій пошті" значні перспективи зростання, однак потребує адаптації до специфіки місцевих ринків та культурних особливостей.

Переваги:

- Високі темпи економічного зростання: Це забезпечує постійне збільшення попиту на логістичні послуги.
- Зростання електронної комерції: Це створює великий обсяг замовлень для обробки.
- Масштаб ринку: Велика кількість населення і велика територія забезпечують значний потенціал для зростання.

Країни для пріоритетного розгляду:

- Китай: Найбільший ринок електронної комерції у світі, але потребує ретельного планування через високий рівень конкуренції та специфіку регулювання.
- Індія: Швидко зростаюча економіка з великим населенням та високими темпами розвитку електронної комерції.
- В'єтнам та Індонезія: Динамічні ринки з високими темпами зростання та зростаючою середнім класом [21] .

3.2. Розробка стратегії виходу на зарубіжні ринки "Нової пошти"

В умовах постійного розвитку глобального ринку логістики та електронної комерції, розширення на зарубіжні ринки стає стратегічно важливим кроком для компанії "Нова пошта". Адаптація до потенційних ринків вимагає комплексного аналізу, розробки ефективних стратегій та узгоджених дій. У цьому пункті ми розглянемо можливості розширення на ринки Європи, Північної Америки та Азії, а також розробимо стратегії виходу на ці ринки з урахуванням їхніх особливостей та потенційних переваг.

Європейський ринок є привабливим для "Нової пошти" з кількох причин. По-перше, велика кількість населення та високий рівень економічного розвитку створюють значний попит на логістичні послуги. По-друге, географічна близькість та наявність добре розвиненої інфраструктури сприяють швидкому розгортанню бізнесу. По-третє, високий рівень розвитку електронної комерції робить цей ринок особливо привабливим.

Під час адаптації до європейського ринку, "Нова пошта" повинна враховувати культурні та регуляторні особливості кожної країни. Наприклад, в Польщі, де велика частина населення володіє смартфонами, компанія може зосередитися на розвитку мобільних додатків та онлайн-сервісів для зручної доставки. У Німеччині, де високо цінується якість та надійність, "Нова пошта" може звернути увагу на стандартизацію процесів та забезпечення високої якості обслуговування.

Стратегія виходу: Пряме інвестування

Однією з найефективніших стратегій виходу на європейський ринок буде пряме інвестування. Це означає відкриття власних філій та логістичних центрів у країнах Європи, зокрема в Польщі, Німеччині та Чехії. Це дозволить "Новій пошті" мати повний контроль над операціями, забезпечуючи високий стандарт обслуговування та оперативну реакцію на зміни на ринку. Водночас, це дозволить зберегти контроль над якістю послуг та забезпечити зручність для клієнтів.

- Переваги: Повний контроль над операціями, можливість швидкого реагування на зміни ринку.
- Недоліки: Високі витрати на початкові інвестиції, ризики, пов'язані з виходом на новий ринок.

Північноамериканський ринок також є важливим для розширення "Нової пошти". Сполучені Штати та Канада мають великий обсяг електронної комерції та високий рівень доходів населення. Відкриття представництва на цих ринках може допомогти компанії отримати значну частку ринку та забезпечити стабільний потік доходу.

У Північній Америці важливо враховувати географічні та культурні відмінності між США та Канадою. У США, де переважна більшість населення проживає в мегаполісах, "Нова пошта" може зосередитися на швидкій доставці та розвитку інноваційних технологій, таких як дрони або автономні транспортні засоби. У Канаді, де велика частина населення проживає в розсіяних районах, важливо розвивати ефективну мережу логістичних центрів для забезпечення швидкої та надійної доставки в будь-який куточок країни.

Стратегія виходу: Партнерство або спільне підприємство

У випадку ринку Північної Америки, стратегія партнерства або спільного підприємства може бути більш ефективною. Відкриття спільних підприємств або укладення партнерських угод з місцевими логістичними компаніями дозволить зменшити ризики та витрати на входження на ринок, а також скористатися досвідом та ресурсами місцевих партнерів.

- Переваги: Зменшення ризиків, використання досвіду та ресурсів місцевих партнерів.
- Недоліки: Втрата часткового контролю над операціями, необхідність розподілу прибутку.

Це дозволить компанії швидко вийти на ринок та скористатися досвідом місцевих партнерів. Наприклад, укладення партнерської угоди зі знаменитими

логістичними компаніями, такими як UPS чи FedEx у США, може забезпечити "Новій пошті" швидкий доступ до мережі доставки в США.

Азійський ринок є одним з найбільших та найшвидше зростаючих у світі. Країни, такі як Китай, Індія, В'єтнам та Індонезія, мають великий обсяг електронної комерції та швидко зростаючий середній клас, що створює значний попит на логістичні послуги.

На азійському ринку "Нова пошта" повинна адаптуватися до великого різноманіття культурних та мовних особливостей різних країн. Наприклад, у Китаї, де дотримання термінів є важливим аспектом бізнесу, компанія може розвивати швидкі та надійні послуги доставки. У В'єтнамі та Індонезії, де існують значні регіональні відмінності у розвитку інфраструктури, "Нова пошта" може зосередитися на розвитку мережі логістичних центрів та побудові партнерських відносин з місцевими постачальниками послуг.

Стратегія виходу: Франчайзинг

У випадку азійського ринку, стратегія франчайзингу може бути ефективною. Надання права місцевим підприємцям використовувати бренд та бізнес-модель "Нової пошти" дозволить швидко розширити мережу та знизити витрати на входження на ринок. Франчайзинг також дозволить "Новій пошті" скористатися місцевим досвідом та зв'язками для успішного функціонування на ринку.

- Переваги: Зменшення витрат на інвестиції, швидке розширення мережі.
- Недоліки: Втрата контролю над якістю послуг, залежність від надійності франчайзі.

Розширення на зарубіжні ринки є ключовим завданням для "Нової пошти" у забезпеченні довгострокового зростання та конкурентоспроможності. Адаптація до місцевих умов, розробка ефективних стратегій виходу та реалізація цих стратегій з урахуванням культурних, географічних та економічних особливостей кожного ринку є важливими складовими успіху на міжнародній арені.

3.3. Покращення логістичної системи "Нової пошти" за допомогою штучного інтелекту

Штучний інтелект (ШІ) є ключовим інструментом для оптимізації та розвитку сучасних логістичних систем. Застосування ШІ в логістиці дозволяє автоматизувати процеси, покращувати передбачуваність та швидкість доставки, знижувати витрати та підвищувати рівень обслуговування клієнтів. У даному дослідженні ми розглянемо різні аспекти використання ШІ для покращення логістичної системи "Нової пошти", надамо обґрунтування цих рішень та приведемо приклади використання.

Оптимізація маршрутів доставки

ШІ може бути використаний для оптимізації маршрутів доставки, знижуючи час та витрати на доставку. Алгоритми машинного навчання можуть аналізувати географічні дані, трафік, інформацію про дорожні роботи та інші фактори для визначення найоптимальніших маршрутів для водіїв. Наприклад, підприємство може використовувати алгоритми машинного навчання для визначення оптимального маршруту для кожного замовлення, враховуючи такі фактори, як відстань та дорожні умови, трафік та популярність маршруту в певний час доби.

Компанія "Нова пошта" може використовувати систему оптимізації маршрутів доставки на основі штучного інтелекту для ефективного розподілу вантажів між своїми водіями та відділеннями. Наприклад, система може враховувати географічне розташування вантажів, наявність вільних водіїв та поточний трафік для оптимізації маршрутів доставки та зниження часу на їх виконання.

Автоматизація процесів

ШІ може бути використаний для автоматизації різних процесів в логістичній системі "Нової пошти", що дозволить підвищити продуктивність та знизити ризик помилок. Наприклад, системи машинного навчання можуть бути використані для автоматизованого відстеження та сортування вантажів на

складі, що дозволить значно збільшити швидкість обробки замовлень. Також, системи розпізнавання зображень на базі ШІ можуть бути використані для автоматичного визначення розмірів та ваги вантажів, що спростить їхнє оброблення та маркування.

Компанія може використовувати систему автоматизації процесів на основі штучного інтелекту для автоматизації багатьох рутинних операцій, таких як сортування вантажів на складі або відстеження їх руху. Наприклад, система може використовувати технології комп'ютерного зору для розпізнавання та класифікації товарів на складі, що дозволить прискорити процес їх обробки та відправлення.

Покращення клієнтського обслуговування

Застосування штучного інтелекту може покращити якість та швидкість обслуговування клієнтів у логістичній системі "Нової пошти". Наприклад, чат-боти на основі штучного інтелекту можуть бути використані для автоматичної відповіді на запити клієнтів та надання їм інформації про статус їхніх замовлень.

Система може використовувати чат-ботів або віртуальних асистентів для автоматичного відповідання на питання клієнтів та вирішення їхніх проблем без участі операторів технічної підтримки.

Використання штучного інтелекту для покращення логістичної системи "Нової пошти" може принести значні переваги в ефективності, ефективності та задоволенні клієнтів. Подальше вдосконалення та розвиток таких систем може сприяти підвищенню конкурентоспроможності компанії на ринку та забезпечити їй стабільний ріст у майбутньому.

Аналітика та звітність

Використання ШІ для аналізу даних про логістичні процеси та прогнозування майбутніх тенденцій.

- Переваги: Підвищення ефективності управління логістикою, виявлення потенційних проблем та їх вирішення до того, як вони стануть критичними.

- Приклад: Впровадження системи прогнозної аналітики, яка аналізує дані про обсяги доставки, час виконання замовлень та інші показники для оптимізації процесів.

Інтелектуальні звіти

Використання ШІ для автоматичного створення звітів про ефективність логістичної системи.

- Переваги: Зменшення часу на підготовку звітів, підвищення точності даних, надання інсайтів для прийняття рішень.
- Приклад: Розробка системи, яка автоматично створює звіти про ефективність доставки, використання ресурсів та задоволеність клієнтів на основі аналізу великих даних.

Оптимізація витрат

Використання ШІ для аналізу витрат на логістичні операції та виявлення можливостей для їх зниження.

- Переваги: Зменшення загальних витрат, підвищення ефективності використання ресурсів, оптимізація логістичних процесів.
- Приклад: Впровадження системи, яка аналізує витрати на паливо, зберігання, робочу силу та інші фактори для виявлення можливостей економії.

Інноваційні рішення для доставки

Використання дронів з ШІ для автоматизованої доставки посилок у віддалені та важкодоступні райони.

- Переваги: Скорочення часу доставки, зменшення витрат на транспортування, підвищення ефективності доставки.
- Приклад: Впровадження дронів, які використовують ШІ для планування маршрутів та автоматичної доставки посилок до кінцевих споживачів.

Самокеровані транспортні засоби

Використання самокерованих транспортних засобів для доставки посилок.

- Переваги: Зменшення витрат на робочу силу, підвищення безпеки доставки, оптимізація логістичних процесів.
- Приклад: Впровадження самокерованих вантажівок для доставки посилок на великі відстані.

Впровадження цих заходів дозволить "Новій пошті" значно покращити свою логістичну систему, зменшити витрати та підвищити рівень задоволеності клієнтів. Використання ШІ відкриває нові можливості для оптимізації логістичних процесів та забезпечення високої якості послуг.

Оцінка економічної ефективності впровадження нової технології є важливим етапом, оскільки вона дозволяє визначити, наскільки раціонально використовуються ресурси та як ефективно досягаються поставлені цілі. Цей аспект аналізу включає в себе оцінку фінансових параметрів запропонованої ідеї, таких як прибутковість, повернення інвестицій, чистий сучасний значення та інші показники. Для початку визначимо вартість впровадження нової технології, табл. 3.1

Таблиця 3.1 – Кошторис інноваційної пропозиції

Назва витрат	Вартість грн.
Сама система штучного інтелекту	300000
Апаратне забезпечення	550000
Програмне забезпечення	360000
Інтеграцію системи ШІ з існуючими системами компанії	270000
Впровадження та пілотне тестування системи	310000
Підтримка та оновлення системи	150000
Всього	1940000

Джерело: розроблено автором

Аналіз буде оснований на кошторисі, в якому зазначено, що загальна вартість проекту складає 1 940 000 тис. дол. Але варто також і враховувати подальшу фінансову підтримку проекту, відзначимо вартість протягом 5 років

функціонування проєкту в таблиці 3.2. Також варто відзначити, що для реалізації даної пропозиції компанія буде брати кошти під кредитну ставку у 8 % та 13%.

Таблиця 3.2 – Вихідні дані

Рік	0	1	2	3	4	5
Витрати, тис. \$	530 000	200 000	170 000	150 000	100 000	50 000
Вигоди, тис. \$	0	200 000	350 000	450 000	550 000	600 000

Джерело: розроблено автором

Розглядаючи цю таблицю, можна визначити, що проєкт вимагає початкових витрат у розмірі 1940000 доларів у рік 0, після чого очікується отримання вигод, які збільшуються протягом часу. Виходячи з цих даних, можна провести оцінку економічної ефективності проєкту за допомогою різних фінансових показників, таких як чистий сучасний значення (NPV), прибутковість інвестицій (ROI) тощо.

Перший крок, це розрахунок чистого дисконтного доходу (NPV), за формулою 3.1. Зауважимо, що витрати в перший рік (1940000) враховуються як від'ємний грошовий потік, оскільки це витрати, а не вигоди. Таким чином, NPV оцінює різницю між вигодами та витратами, дисконтованою на сучасний момент.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{Dt - Kt}{(1+r)^t} \quad (3.1)$$

D_t - чистий прибуток (вигоди від впровадження проєкту) у t -ий період часу, тис. ум. од.;

K_t - капітальні витрати в t -ий період часу, тис. ум. од.;

n – кількість періодів реалізації інвестиційного (логістичного) проєкту;

r – ставка дисконтування, % протягом року.

Отримане значення NPV дозволить визначити економічну доцільність проєкту. Якщо NPV дорівнює або більше нуля, проєкт може вважатися економічно вигідним. Розрахунки відобразимо в таблиці 3.3

Таблиця 3.3 – Чистий дисконтний дохід

Рік	Чистий гр. пот.	$r=8\%$	NPV 8%	Інтегр. оцінка	$r=13\%$	NPV 13%	Інтегр. оцінка
0	-1940000	1	-1940000	-1940000,0	1	-1940000	-1940000
1	200000	0,93	185185,19	-1754814,81	0,9	176991,2	-1763008,8
2	1290000	0,86	1105967,08	-648847,74	0,8	1010259,2	-752749,6
3	1550000	0,79	1230439,97	581592,24	0,7	1074227,8	321478,1
4	2350000	0,74	1727320,15	2308912,39	0,6	1441299,0	1762777,1
5	2850000	0,68	1939662,11	4248574,50	0,5	1546865,8	3309643,0
	6300000		4248574,50			3309643,0	

Джерело: розроблено автором

Розрахунки чистого дисконтного доходу (NPV) для двох різних ставок дисконту, а саме 8% і 13%, вказують на різницю в економічній ефективності проєкту.

Отримане значення NPV для ставки дисконту 8% (4248574,5) є додатнім, що свідчить про те, що при даній ставці дисконту проєкт може бути вигідним з економічної точки зору. За умови, що ставка дисконту в 5% є прийнятною, проєкт генерує позитивну чисту вартість, і його реалізація може бути рекомендована.

У випадку ставки дисконту 13%, NPV (3309643) також є позитивним, але меншим, ніж при 8%. Це вказує на те, що при вищій ставці дисконту ефективність проєкту зменшується, але він все ще може бути розглянутий як економічно доцільний.

Наступний розрахунок, який важливий для оцінки ефективності проекту, - це індекс прибутковості (PI), розраховується за формулою 3.2

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{Dt}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{Kt}{(1+r)^t}}$$

(3.2)

D_t - чистий прибуток (вигоди від впровадження проекту) у t -ий період часу, тис. ум. од.;

K_t - капітальні витрати в t -ий період часу, тис. ум. од.;

r – ставка дисконтування, % протягом року.

Якщо індекс прибутковості (PI) більше 1, це свідчить про те, що сума дисконтованих вигод перевищує витрати, і проєкт може бути вважаний економічно доцільним. З іншого боку, якщо PI менше 1, це може вказувати на те, що витрати перевищують вигоди, і проєкт може бути менш привабливим з економічної точки зору, Розрахунки віднесемо до таблиця 3.4

Таблиця 3.4 - Індекс прибутковості (PI)

Рік	$r=8\%$	Дисконт. витрати	Дисконт. вигоди	$r=13\%$	Дисконт/ витрати	Дисконт. вигоди
0	1	1940000	0		1940000,00	0,00
1	0,93	925925,93	1111111,11	0,88	884955,75	1061946,90
2	0,86	480109,74	1586076,82	0,78	438562,14	1448821,36
3	0,79	357224,51	1587664,48	0,69	311872,57	1386100,32
4	0,74	110254,48	1837574,63	0,61	91997,81	1533296,82
5	0,68	102087,48	2041749,59	0,54	81413,99	1628279,81
Всього	3,99	1975602,13	8164176,63	3,52	1808802,27	7058445,22

Джерело: розроблено автором

Отримане значення індексу прибутковості (PI) більше 1 свідчить про те, що сума дисконтованих вигод перевищує суму дисконтованих витрат. У контексті розглядуваної пропозиції це означає, що проєкт може бути вважаний економічно доцільним та потенційно прибутковим.

Іншими словами, інвестиції у цей проєкт можуть бути виправданими з фінансової точки зору, оскільки очікувані вигоди перевищують витрати при врахуванні часової вартості грошей та дисконтованих потоків.

Для подальшого аналізу ефективності проєкту розрахуємо внутрішню норму доходності (IRR). Внутрішня норма доходності є показником, який визначає темп прибутковості проєкту та вказує на ту ставку дисконту, при якій чистий дисконтований дохід (NPV) стає рівним нулю. Розрахуємо за формулою 3.3

$$IRR = r + \frac{NPV_1 * (r_2 - r_1)}{NPV_1 - NPV_2} \quad (3.3)$$

r_1 – значення банківської ставки дисконтування, при якій $NPV_1 > 0$ ($NPV_1 < 0$)

r_2 – значення банківської ставки дисконтування, при якій $NPV_1 < 0$ ($NPV_1 > 0$)

Розрахунок IRR включає в себе врахування часової вартості грошей та дисконтованих потоків проєкту. Цей показник важливий для того, щоб з'ясувати, чи можна очікувати конкретну внутрішню норму доходності від інвестицій у проєкт.

Внутрішня норма доходності (IRR) проєкту складає 46,2%. Це означає, що внутрішня норма доходності перевищує ставку дисконту, що вказує на те, що проєкт може бути фінансово ефективним та прибутковим. Зазвичай вища внутрішня норма доходності свідчить про вигідність інвестицій та можливість отримання прибутку в майбутньому.

Останнім кроком у визначенні економічної вигоди проекту є розрахунок терміну окупності. Термін окупності вказує на той період часу, протягом якого відбувається повне покриття витрат проекту з його чистого дисконтного доходу. Розраховується за формулою 3.4

$$DPP = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{Kt}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{Dt}{(1+r)^t} / n} \quad (3.4)$$

K_t - капітальні витрати (інвестиції) в t-ий період часу, тис. ум. од.;

D_t - чистий прибуток (грошові надходження, що отримані завдяки інвестиціям у проект) у t-ий період часу, тис. ум. од.;

n – кількість періодів реалізації інвестиційного проекту;

r – ставка дисконтування, % протягом року.

Детальний розрахунок та аналіз терміну окупності дозволяє керівництву та інвесторам зробити інформоване рішення щодо того, наскільки швидко можна очікувати повернення інвестицій та початок отримання чистого прибутку від реалізації проекту, рисунок 3.1

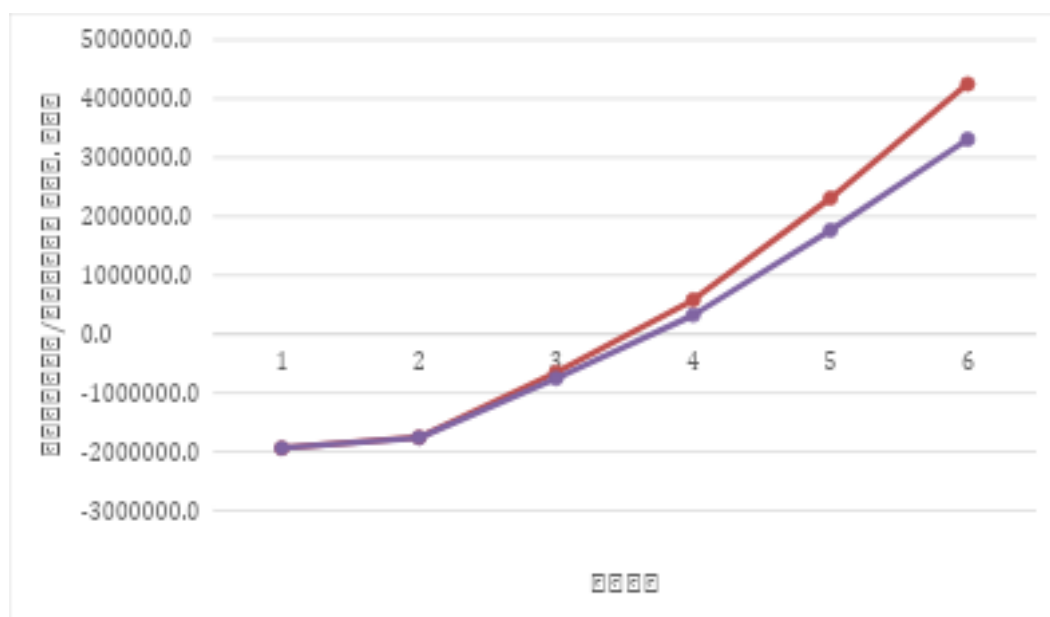


Рисунок 3.1 – Окупність проекту

Джерело: розроблено автором

При ставці дисконту на рівні 8%, проєкт очікується окупитися через 4 роки. Це означає, що протягом цього періоду чистий дисконтний дохід перевищить витрати проєкту, і почнеться активне отримання прибутку. У випадку, коли ставка дисконту збільшується до 13%, проєкт очікується окупитися через 4 роки і 2 місяці.

Оцінка економічної ефективності впровадження нової технології із застосуванням штучного інтелекту для покращення логістичної системи компанії є важливим етапом, оскільки вона дозволяє визначити, наскільки раціонально використовуються ресурси та як ефективно досягаються поставлені цілі. Загальна вартість впровадження проєкту складає 1 940 000 грн на початковому етапі, а саме: сама система штучного інтелекту - 300 000 грн, апаратне забезпечення - 550 000 грн, програмне забезпечення - 360 000 грн, інтеграція системи ШІ з існуючими системами компанії - 270 000 грн, впровадження та пілотне тестування системи - 310 000 грн, підтримка та оновлення системи - 150 000 грн. Також варто враховувати щорічні витрати на підтримку та персонал протягом 5 років функціонування проєкту.

Розрахунки чистого дисконтного доходу (NPV) для двох різних ставок дисконту, а саме 8% і 13%, вказують на різницю в економічній ефективності проєкту. При ставці дисконту 8% NPV становить 4 248 574,5 грн, що є додатнім, тобто проєкт може бути вигідним з економічної точки зору. У випадку ставки дисконту 13% NPV також є позитивним (3 309 643 грн), але меншим, що свідчить про зменшення ефективності проєкту при вищій ставці дисконту, проте він все ще залишається доцільним.

Показник індексу прибутковості (PI) більший за 1 як при 8%, так і при 13% ставці дисконту, що означає перевищення суми дисконтованих вигод над сумою дисконтованих витрат, тобто проєкт може бути вважаний економічно доцільним та потенційно прибутковим.

Внутрішня норма доходності (IRR) проекту складає 46,2%, що значно перевищує розглянуті ставки дисконту, а отже, свідчить про фінансову ефективність та можливість отримання прибутку в майбутньому.

Термін окупності проекту при ставці дисконту 8% становить близько 4 років, а при 13% - 4 роки і 2 місяці. Це можна вважати прийнятним терміном для повернення значних початкових інвестицій.

Загалом, згідно з проведеними розрахунками, запропонована ініціатива з впровадження штучного інтелекту для оптимізації логістичної системи компанії є доцільною та економічно ефективною. Усі показники вказують на прибутковість проекту, здатність окупити інвестиції та генерувати додатковий прибуток у майбутньому. Крім того, проект виявляє стійкість та збереження прибутковості навіть при застосуванні вищої ставки дисконту 13%, що свідчить про його фінансову життєздатність у довгостроковій перспективі. Хоча сума початкових інвестицій є досить великою, очікувані вигоди повністю її компенсують та забезпечать прибутковість проекту в наступні роки

Висновки до розділу 3

Нова Пошта є однією з найбільших та найпопулярніших служб доставки в Україні. Заснована у 2001 році, компанія постійно розвивається та модернізує свою інфраструктуру, щоб забезпечити найкращий сервіс для своїх клієнтів. В даній статті розглянуто основні аспекти розвитку та модернізації інфраструктури Нової Пошти.

Компанія продовжила інвестувати в розвиток інфраструктури по всій Україні та збільшила за цей час кількість відділень різного типу на 935 одиниць. Найбільший акцент у розвитку мережі зроблений на збільшення кількості точок приймання та видачі посилок у партнерстві з місцевим та мережевим бізнесом, а також поштоматів.

Особливу увагу у розвитку мережі було приділено збільшенню кількості точок приймання та видачі посилок. Це досягалося завдяки укладанню

партнерських угод з місцевими та мережевими бізнесами, а також розгортанню поштоматів. Це стратегічне рішення дозволило зробити послугу "Нової Пошти" ще більш доступною для клієнтів, зменшивши час очікування та зручніше розміщуючи точки обслуговування.

Загалом розвиток та модернізація інфраструктури «Нової Пошти» спрямовані на покращення обслуговування клієнтів та можливість швидко та надійно доставляти посилки всіма зручними способами.

Європейський ринок привабливий для Нової Пошти з кількох причин.

По-перше, велика кількість населення та високий ступінь економічного розвитку створюють великий попит на логістичні послуги.

По-друге, географічна близькість і наявність добре розвиненої інфраструктури сприяють швидкому розвитку бізнесу.

По-третє, випереджальний розвиток електронної комерції робить цей ринок особливо привабливим.

Коли «Нова Пошта» адаптується до європейського ринку, необхідно враховувати культурні та нормативні особливості кожної країни.

Наприклад, у Польщі, де велика частка населення володіє смартфоном, компанія може зосередитися на розробці мобільних додатків і онлайн-сервісів для зручного розповсюдження.

У Німеччині, де якість і надійність високо цінуються, Нова Пошта може зосередитися на стандартизації процесів і забезпеченні високої якості обслуговування.

Нова Пошта використовує систему оптимізації маршрутів доставки на основі штучного інтелекту для ефективного розподілу посилок між водіями та магазинами.

Наприклад, система може враховувати географічне розташування відправлення, наявність доступних водіїв і поточні умови руху, щоб оптимізувати маршрути доставки та скоротити час доставки.

Використання штучного інтелекту може підвищити якість та швидкість обслуговування клієнтів у логістичній системі «Нова Пошта».

Наприклад, за допомогою чат-ботів на основі ШІ ви можете автоматично відповідати на запити клієнтів і інформувати їх про статус їхніх замовлень.

Системи можуть використовувати чат-ботів або віртуальних помічників, щоб автоматично відповідати на запитання клієнтів і вирішувати проблеми без втручання персоналу технічної підтримки.

Використання штучного інтелекту для вдосконалення логістичної системи Нової Пошти дає значні переваги в плані ефективності, результативності та задоволеності клієнтів.

Подальше вдосконалення та розвиток таких систем сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємств на ринку та забезпеченню стабільного зростання в майбутньому.

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

В результаті аналізу видань практикуючих спеціалістів у логістиці, які розміщені в підручниках та в електронних джерелах, було розглянуто сутність поняття «Логістика», «Логістична мережа», «Рекомендації щодо логістики Нової Пошти».

Визначено, що основним завданням логістики є ефективне управління потоками різноманітних ресурсів: матеріальних, трудових, фінансових, інтелектуальних, інформаційних, енергетичних.

Основною концепцією логістики є створення цілісної системи, що поєднує виробництво, торгівлю та транспортування, приводить до підвищення конкурентоспроможності національної та регіональної економік.

Логістична мережа це ключова частина ланцюга постачання, логістична мережа, є системою, яка координує рух товарів між постачальниками, виробниками, оптовиками, роздрібними торговцями та споживачами.

Зокрема, логістичні мережі прямо чи опосередковано керують транспортуванням, зберіганням і розподілом продукції від місця виробництва до кінцевого споживача.

Логістичні мережі можуть бути дуже складними.

Оскільки існує багато різних типів бізнесу, вам також потрібна комбінація різних компонентів логістики, щоб керувати своїми повсякденними операціями.

Найкращі логістичні мережі – це ті, які працюють з найменшими витратами, забезпечують ефективну логістику та підтримують належний рівень обслуговування клієнтів.

«Правильна» суміш — це така, яка поєднує прийнятний рівень обслуговування клієнтів з управлінням активами, запасами та експлуатаційними витратами.

Крім того, не можна недооцінювати важливість і неминучі витрати на транспортування. Керівництво поштовими перевізниками своїми логістичними мережами також може зіткнутися з такими проблемами.

Складність мережі: Логістичні мережі поштових перевізників є складними та розгалуженими, що ускладнює ефективне управління та координацію.

Поштові послуги включають багато етапів: від отримання посилки на складі або у відділенні до доставки її кінцевому одержувачу.

Кожна фаза потребує власної організації та управління.

поштові компанії мають сотні, а то й тисячі складів і відділень по всій країні і навіть по всьому світу.

Кожен має свої функціональні можливості та вимоги до управління.

Жорстка конкуренція: У сфері поштової доставки існує гостра конкуренція між різними постачальниками.

Це може призвести до цінового тиску, а також до необхідності постійної модернізації та вдосконалення послуг.

Збільшення обробки посилок: З розвитком електронної комерції та збільшенням онлайн-замовлень навантаження на логістичні системи поштових перевізників може зрости, що призведе до перевантаження та затримок доставки.

Потреба в інноваціях: Швидкі зміни в технологіях і споживчих перевагах вимагають постійного впровадження нових інновацій у логістичні процеси.

Це може бути важко для багатьох поштових операторів, особливо для малого бізнесу

«Нова Пошта» — один із найбільших і найпопулярніших поштових операторів України.

Компанія має широкі логістичні можливості та може швидко та надійно доставляти посилки по всій країні та за кордоном.

Корпоративні послуги: Доставка та повернення товарів в мережі магазинів. Доставка товарів покупця в будь-яку торгову мережу.

Доставка автомобільних шин і дисків – знижка на доставку шин і дисків.

Повернення – включає повернення документів відправника.

Додаткова оплата фрахту – Гарантує оплату фрахту в розмірі, який відправник доручив перевізнику. Отримана сума буде зарахована на банківський рахунок відправника.

Виклик транспортного засобу – забезпечує доставку потрібного автомобіля відправнику в узгоджений час під час завантаження.

Перевезення вантажів – передбачає зміну виду послуги або адреси доставки вже зареєстрованих відправлень за бажанням клієнтів відправника.

Зберігання Товарів – Ми гарантуємо, що будемо зберігати Товари в нашому магазині протягом одного календарного місяця з дати отримання Товарів.

Ви можете зберігати посылку протягом 5 робочих днів, включаючи день її отримання одержувачем.

Якщо товар зберігається на складі більше 5 днів, стягується додаткова плата в розмірі 20% вартості фрахту.

Упакуйте свій багаж – Упакуйте свій багаж у найзручніший спосіб, ця послуга доступна у всіх відділеннях.

Оцінка економічної ефективності впровадження нової технології із застосуванням штучного інтелекту для покращення логістичної системи компанії є важливим етапом, оскільки вона дозволяє визначити, наскільки раціонально використовуються ресурси та як ефективно досягаються поставлені цілі. Загальна вартість впровадження проекту складає 1 940 000 грн на початковому етапі, а саме: сама система штучного інтелекту - 300 000 грн, апаратне забезпечення - 550 000 грн, програмне забезпечення - 360 000 грн, інтеграція системи ШІ з існуючими системами компанії - 270 000 грн, впровадження та пілотне тестування системи - 310 000 грн, підтримка та оновлення системи - 150 000 грн. Також варто враховувати щорічні витрати на підтримку та персонал протягом 5 років функціонування проекту.

Розрахунки чистого дисконтного доходу (NPV) для двох різних ставок дисконту, а саме 8% і 13%, вказують на різницю в економічній ефективності проєкту. При ставці дисконту 8% NPV становить 4 248 574,5 грн, що є додатнім, тобто проєкт може бути вигідним з економічної точки зору. У випадку ставки дисконту 13% NPV також є позитивним (3 309 643 грн), але меншим, що свідчить про зменшення ефективності проєкту при вищій ставці дисконту, проте він все ще залишається доцільним

Рекомендації для вдосконалення Нової Пошти

Оптимізація маршрутів доставки: Щоб скоротити час доставки та витрати, важливо постійно оновлювати й оптимізувати маршрути доставки, особливо за допомогою геодинамічних алгоритмів і аналізу даних.

Інвестиції в технології: Розробка та впровадження нових технологій у логістичні процеси, таких як автоматизовані системи сортування та відстеження пакетів, значно підвищує ефективність та точність обробки вантажів.

Розширення мережі баз прийому/видачі: Збільшуючи кількість баз прийому/видачі та покращуючи якість, ми реалізуємо послуги більш звичні та зручні для клієнтів.

Партнерство з місцевими підприємствами: Угоди про стратегічне партнерство з місцевими підприємствами дозволяють вам розширити мережу пунктів обслуговування та підвищити рівень задоволеності клієнтів.

Навчання та розвиток персоналу: Інвестиції в навчання та розвиток персоналу, зокрема в логістику та обслуговування клієнтів, допомагають підтримувати високі стандарти обслуговування та продуктивності.

Ці рекомендації можуть допомогти "Новій Пошті" підтримати та розширити своє лідерство на ринку поштової доставки в Україні шляхом оптимізації логістичних процесів та покращення обслуговування клієнтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Логістика сутність і види логістичних систем. URL: <http://surl.li/uamfe> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

2. Що таке логістична мережа? URL: <https://www.thebrimichgroup.com/what-is-a-logistics-network/> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
3. 8 найкращих стратегій для оптимізації логістичної мережі. URL: <https://www.sophus.ai/8-best-strategies-for-your-logistics-network-optimization/> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
4. 20 фактів про компанію Нова пошта. URL: <https://rau.ua/novyni/novini-kompanij/20-faktiv-pro-nova-poshta/> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
5. Послуги поштово-логістичної компанії. URL: <https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/199/194> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
6. Історія компанії. URL: https://novaposhta.ua/istoriya_kompanii (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
7. Бізнес-процеси. URL: <http://surl.li/uamqw> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
8. Проблеми логістичної мережі. URL: <http://surl.li/uamrn> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
9. Нова Пошта термінали. URL: <https://novaposhta.ua/terminals> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
10. Нова Пошта послуги. URL: <http://surl.li/uamts> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
11. Інновації в роботі Нової Пошти. URL: <https://lp-sklad.biz/blog/innovacziyi-v-roboti-novoyi-poshty/> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
12. Консультації клієнтів Нова Пошта. URL: <https://novaposhta.ua/news/rubric/2/id/1774> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.
13. Звіт про управління 2023 рік Нова Пошта. URL: <https://static.novaposhta.ua/sitecard/misc/doc/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%8>

1%D0%BE%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B7%D0%B2%D1%96%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%202023.pdf (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

14. Автоматизація відділень Нова Пошта. URL: <https://systemgroup.com.ua/uk/project/avtomatyzaciya-viddilenn-novoyi-poshty> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

15. Нова Пошта. URL: <https://novaposhta.ua/news/rubric/2/id/3476> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

16. Інтеграція з Новою Поштою. URL: <https://erp.foss.ua/integracziya-z-novoyu-poshtoyu-v-programi-dlya-torgivli/> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

17. Можливості інтеграції Нова Пошта. URL: https://novaposhta.ua/vozmognosti_integracii_korporativnie_klienti (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

18. Нова Пошта підбила підсумок роботи за 6 місяців 2023р. URL: <https://novaposhta.ua/news/rubric/2/id/11418> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

19. Тестування доставки в країни ЄС. URL: <https://forbes.ua/company/nastupnogo-roku-testuvatimemo-dostavku-mizh-krainami-es-spivvlasnik-novoi-poshti-popereshnyuk-pro-rik-ekspansii-v-evropu-novi-poslugi-ta-rekordni-pokazniki-16102023-16652> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

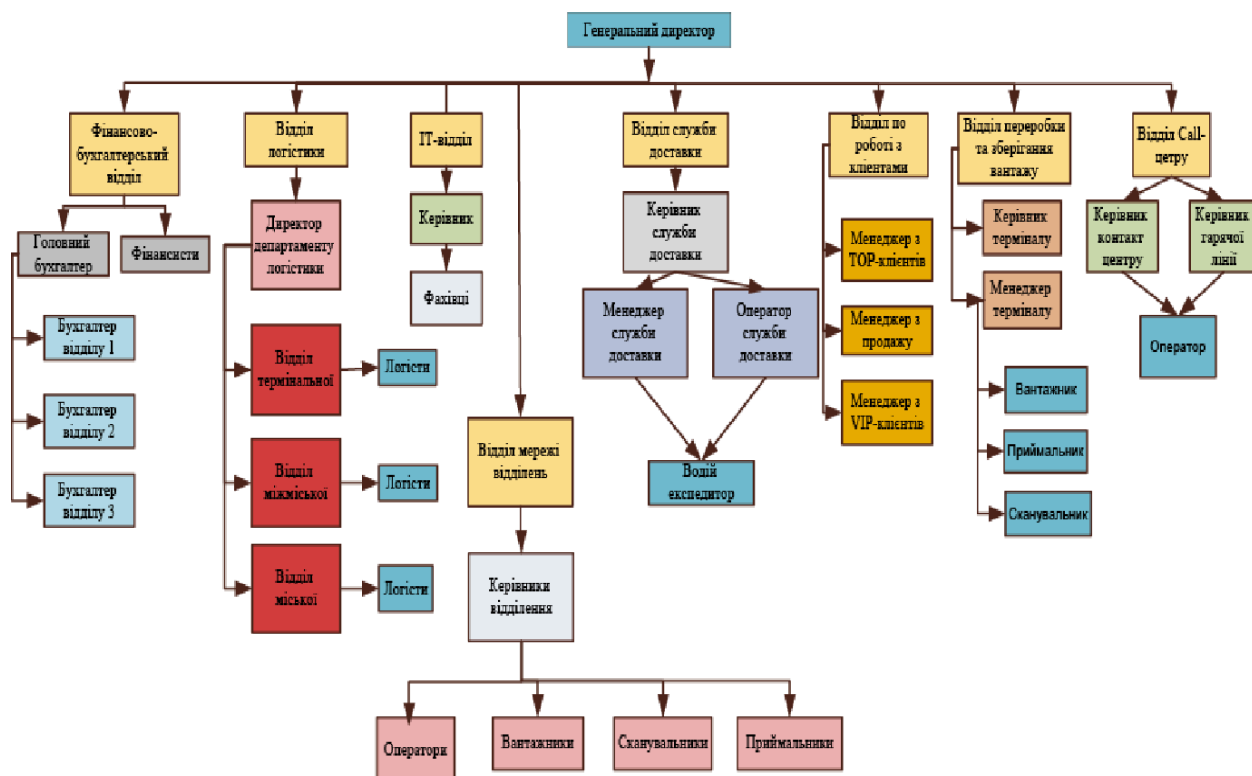
20. Інформаційні системи в управлінні Новою Поштою. URL: <https://lp-sklad.biz/blog/informacijni-systemy-v-upravlinni-novoyu-poshtoyu/> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

21. Офіційний сайт ТОВ “Нова пошта” . URL: <https://novaposhta.ua/> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

22. Логістичні канали та ланцюги. URL: <https://studfile.net/preview/7577606/page:9/> (дата звернення: 14.05.2024). Назва з екрана.

ДОДАТОК А

Організаційна структура ТОВ «Нова пошта»



Консолідований баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2021 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801007

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	17	1000	164 563	232 267
первісна вартість		1001	270 144	371 992
накопичена амортизація		1002	(105 581)	(139 725)
Незавершені капітальні інвестиції	19	1005	701 626	2 177 184
Основні засоби	18	1010	3 404 220	6 838 787
первісна вартість		1011	5 290 348	9 191 409
знос		1012	(1 886 128)	(2 352 622)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції		1035	-	-

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4	5
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	20	1045	132 423	119 071
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	21	1090	235 605	165 754
Усього за розділом I		1095	4 638 437	9 533 063
II. Оборотні активи				
Запаси	22	1100	199 549	353 763
Виробничі запаси		1101	190 182	294 907
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	9 367	58 856
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестрахування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	23	1125	709 268	750 535
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	24	1130	55 797	116 453
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	25	1135	12 043	318 050
у тому числі з податку на прибуток		1136	-	4
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	11 241	15 588
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	24	1155	1 015 083	1 310 539
Поточні фінансові інвестиції		1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	26	1165	2 877 532	2 950 053
Готівка		1166	383 134	431 139
Рахунки в банках		1167	1 909 694	1 755 254
Витрати майбутніх періодів		1170	14 608	17 084
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	-	-
Усього за розділом II		1195	4 895 121	5 832 065
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
		1200	-	-
Баланс		1300	9 533 558	15 365 128

Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	27	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	28	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	17 752	17 752
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	3 305 573	5 247 901
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
Неконтрольована частка		1490	142 548	270 647
Усього за розділом I		1495	3 497 828	5 568 255
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	29	1510	397 182	1 456 288
Інші довгострокові зобов'язання	29	1515	1 246 415	2 187 243
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі:				
резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
Усього за розділом II		1595	1 643 597	3 643 531
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	29	1600	-	-
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	29	1610	828 223	1 533 841
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	30	1615	851 476	1 154 942
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	31	1620	510 794	597 345
у тому числі з податку на прибуток	31	1621	154 551	163 373
розрахунками зі страхування		1625	64 406	88 804

Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4	5
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	396 104	450 847
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	37 941	47 068
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	33	1640	43 574	10 899
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	32	1660	401 041	494 756
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання		1690	1 258 574	1 774 840
Усього за розділом III		1695	4 392 133	6 153 342
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття		1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
Баланс		1900	9 533 558	15 365 128

Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

За 2021 рік

I. Фінансові результати

Форма N2 Код за ДКУД

1801008

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	7	2000	25 549 607	20 621 616
Чисті зароблені страхові премії		2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>		2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>		2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>		2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>		2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	8	2050	(18 678 505)	(14 553 161)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами		2070	-	-
Валовий:				
прибуток		2090	6 871 102	6 068 455
збиток		2095	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>		2105	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>		2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>		2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>		2112	-	-
Інші операційні доходи	9	2120	130 506	81 043
у тому числі:				
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>		2121	-	-
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>		2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>		2123	-	-
Адміністративні витрати	10	2130	(2 298 389)	(1 797 419)
Витрати на збут	11	2150	(685 754)	(522 373)
Інші операційні витрати	12	2180	(465 445)	(796 459)
у тому числі:				
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>		2181	-	-
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>		2182	-	-

ДОДАТОК В

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток		2190	3 552 020	3 033 247
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	13	2220	84 054	99 640
Інші доходи		2240	211	-
<i>у тому числі:</i>				
дохід від благодійної допомоги		2241	-	-
Фінансові витрати	14	2250	(544 998)	(421 556)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	15	2270	(255)	(602 942)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті		2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток		2290	3 091 032	2 108 389
збиток		2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	16	2300	(571 416)	(398 512)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
Чистий фінансовий результат:				
прибуток		2350	2 519 616	1 709 877
збиток		2355	-	-

Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
За 2022 рік

I. Фінансові результати

Форма N2 Код за ДКУД

1801008

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	7	2000	28 461 964	25 549 607
Чисті зароблені страхові премії		2010	-	-
премії підписані, валова сума		2011	-	-
премії, передані у перестраховання		2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума		2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій		2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	8	2050	(21 095 656)	(18 678 505)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами		2070	-	-
Валовий:				
прибуток		2090	7 366 308	6 871 102
збиток		2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань		2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів		2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума		2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах		2112	-	-
Інші операційні доходи	9	2120	667 364	218 633
<i>у тому числі:</i>				
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		2121	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції		2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування		2123	-	-
Адміністративні витрати	10	2130	(1 873 082)	(2 298 389)
Витрати на збут	11	2150	(603 898)	(685 754)
Інші операційні витрати	12	2180	(578 933)	(553 572)
<i>у тому числі:</i>				
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		2181	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції		2182	-	-

ДОДАТОК В

Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток		2190	4 977 759	3 552 020
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	13	2220	181 763	84 054
Інші доходи		2240	-	211
<i>у тому числі:</i>				
<i>дохід від благодійної допомоги</i>				
		2241	-	-
Фінансові витрати	14	2250	(771 717)	(544 998)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	15	2270	(373 992)	(255)
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>				
		2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток		2290	4 013 813	3 091 032
збиток		2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	16	2300	(751 108)	(571 416)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування				
		2305	-	-
Чистий фінансовий результат:				
прибуток		2350	3 262 705	2 519 616
збиток		2355	-	-

II. Сукупний дохід

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дооцінка (уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Накопичені курсові різниці		2410	6 069	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств		2415	-	-
Інший сукупний дохід		2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)		2465	3 268 774	2 519 616
Чистий прибуток (збиток), що належить:				
власникам материнської компанії		2470	2 644 350	2 136 060
неконтрольованій частці		2475	618 355	383 556
Сукупний дохід, що належить:				
власникам материнської компанії		2480	2 647 764	2 136 060
неконтрольованій частці		2485	621 010	383 556

Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

За 2023 рік

I. Фінансові результати

Форма N2 Код за ДКУД

1801008

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	8	2000	43 645 219	28 461 964
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>		2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>		2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>		2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>		2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>		2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	9	2050	(31 494 507)	(21 095 656)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>		2070	-	-
Валовий:				
прибуток		2090	12 150 712	7 366 308
збиток		2095	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>		2105	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>		2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>		2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>		2112	-	-
Інші операційні доходи	10	2120	579 530	772 221
<i>у тому числі:</i>				
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>		2121	-	-
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>		2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>		2123	-	-
Адміністративні витрати	11	2130	(3 495 117)	(1 873 082)
Витрати на збут	12	2150	(1 234 713)	(603 898)
Інші операційні витрати	13	2180	(558 309)	(578 933)
<i>у тому числі:</i>				
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>		2181	-	-

<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>		2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток		2190	7 442 103	5 082 616
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	14	2220	115 982	76 906
Інші доходи	16	2240	43 433	-
<i>у тому числі:</i>				
<i>дохід від благодійної допомоги</i>		2241	-	-
Фінансові витрати	15	2250	(1 117 868)	(771 717)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	16	2270	(981 144)	(373 992)
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>		2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток		2290	5 502 506	4 013 813
збиток		2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	17	2300	(1 223 659)	(751 108)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
Чистий фінансовий результат:				
прибуток		2350	4 278 847	3 262 705
збиток		2355	-	-

II. Сукупний дохід

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дооцінка (уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Накопичені курсові різниці		2410	67 932	6 069
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств		2415	-	-
Інший сукупний дохід		2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)		2465	4 346 779	3 268 774
Чистий прибуток (збиток), що належить:				
власникам материнської компанії		2470	3 479 558	2 644 350
неконтрольованій частці		2475	799 289	618 355
Сукупний дохід, що належить:				
власникам материнської компанії		2480	3 541 796	2 647 764
неконтрольованій частці		2485	804 983	621 010