

4. Katz M., Shapiro C. Network externalities, competition, and compatibility // American Economic Review. 1985. Vol. 75/ № 3. pp. 424–440.

5. Korytko T., Piletska S. (2023) The Adaptive Management of Enterprises' Business Processes Under the Condition of European Integration. Recent Trends in Business and Entrepreneurial Ventures., 2023. pp. 27. doi: <https://doi.org/10.52305/KZZV1105>

6. Liebowitz S., Margolis S. Network externality: An uncommon tragedy // The Journal of Economic Perspectives. 1994. Vol. 8, № 2. pp. 133–150

7. Schreieck M., Wiesche M., Krcmar H. (2016). Design and governance of platform ecosystems – key concepts and issues for future research. In: Proceedings of 24th European Conference on Information Systems (ECIS). İstanbul, Turkey.

Косенков Д.С.,

аспірант

Науковий керівник: Вовк О.М., д.е.н., професор

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ЗАКОНОМІРНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ НЕОМОДЕРНІЗАЦІЙНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ

Вплив інвестиційної активності на результативність діяльності підприємств важко переоцінити за сучасних умов цифровізації та глобальної боротьби за інформаційній технології, що здійснюється на ринках транспортних послуг як в межах регіону чи держави, так в масштабах світової економіки. Сутність економічної категорії «інвестиційної активності» визначається як активний процес інвестування капіталу чи інших ресурсів з метою здобуття прибутків, конкурентних переваг або соціального статусу [1-2]. Це включає в себе прийняття рішень щодо розподілу грошових коштів, придбання цінних паперів, нерухомості або інших активів, що мають потенційно високу дохідність. Інвестиційна

активність може бути спрямована на різноманітні цілі, включаючи отримання дивідендів, капіталовкладення для майбутнього зростання, забезпечення конкурентоспроможності тощо.

Закономірності інвестиційної активності визначаються комплексом детермінант, що впливають на ринок інвестицій та поведінку інвесторів. Деякі з найбільш значущих закономірностей базуються на загальних детермінантах ведення інвестиційної діяльності: залежність між ризиком та прибутком; фактор часу реалізації інвестиції; розподіл ризиків через диверсифікацію інвестицій; етапність економічних циклів (зростання-рецесія); умовність впливу оподаткування (оподаткування-стратегія/інструмент); залежність між технологіями та глобалізацією.

До закономірностей активізації інвестиційної діяльності транспортних підприємств в умовах неомодернізаційного відновлення економічних систем, що детермінують результативність інвестиційної активності та безпосередньо впливають і на вибір стратегій реалізації інвестицій та інвестиційних проєктів, пошуку технологій хеджування ризиків та подолання їх наслідків, терміни та інвестиційні потоки при реалізації проєктів, відносять наступні гіпотези:

- інвестори, які готові приймати більший ризик, часто можуть очікувати вищого прибутку, але це не завжди гарантовано;
- оцінка часових рамок реалізації інвестицій повинна враховувати, що час має важливу роль у доходності інвестицій: зазвичай, чим довше інвестор активізує інвестиційний потенціал, тим більше втрачається можливостей для зростання вартості й конкурентоспроможності інвестиційної діяльності;
- оцінка ризиків має врахувати, що диверсифікація інвестицій дозволяє зменшити загальний ризик для реалізації інвестиції: розподілення між різними активами може зменшує втрати на одному ринку чи в одній галузі;
- актуалізація інвестиційних стратегій у відповідності до етапів економічного циклу: забезпечує результативність та стратегічноорієнтованість рішень;

- податкові норми і правила, що напряду впливають на ставки прибутковості інвестційних проєктів, вибір інвестиційних інструментів та стратегій.

Не менш важливу роль в реалізації інвестицій відіграють такі закономірності, як етапи економічної діяльності, податкові умови ведення діяльності та вплив інновацій в контексті глобалізації їх застосування. Ці закономірності важливі для розуміння того, як функціонує ринок інвестицій та як інвестори можуть оптимізувати свої портфелі та ризики.

Список використаних джерел:

1. Смерічевський С. Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. Бізнес Інформ. 2022. №6. С. 108–117.

2. Тимошук О.М., Кучерук Г.Ю., Вовк О.М., Мельник О.В. Якість логістизації транспортних послуг: інвестиційний аспект. Київ, ТОВ «СІК ГРУП УКРАЇНА», 2020. 214с.

Кривіцька А.М.,

здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Васюткіна Н.В., д.е.н., професор

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЕФЕКТИВНИХ МЕТОДІВ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМСТВ

В сучасних економічних реаліях можна спостерігати низку змін, що відбуваються у зовнішньому середовищі підприємств в Україні. Пандемія Ковід-19, повномасштабна війна, різноманітні тенденції на глобальному ринку, поява сучасних технологій та інновацій – усе це викликає серйозний вплив на внутрішнє середовище підприємства і саму діяльність зокрема. У такому випадку основний фокус діяльності спрямовується на те, щоб належним чином задовольнити потреби клієнтів, які постійно змінюються, а також загалом відповідати вимогам сучасного суспільства. У зв'язку з цим, виникає необхідність змін у контексті