

інноваційних, інформаційних механізмів забезпечення розвитку українського ринку FinTech в умовах цифрової економіки. Ці питання потребують ретельної уваги з боку представників урядового, академічного, освітнього, підприємницького, громадського середовища.

У подальшому планується приділити увагу розробленню рекомендацій щодо трансформації національної фінансової екосистеми в умовах діджиталізації з урахуванням світової практики.

Лункіна І.Ю.,

аспірант

*Науковий керівник: Пілецька С.Т., д.е.н., професор
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна*

СТРАТЕГІЯ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ДО УМОВ ЗМІННОГО СЕРЕДОВИЩА

У складному середовищі, що динамічно розвивається будь-яке підприємство для забезпечення конкурентної позиції в майбутньому має прагнути своєчасно і гнучко реагувати на зміни у зовнішньому середовищі та адаптуватися і пристосовуватися до них. Така поведінка відповідає основним поточним та стратегічним цілям усіх рівнів організаційної ієрархії сучасних підприємств. Глобалізація в економіці, зростаюча інтеграція у світі, посилення конкуренції на національних та міжнародних ринках, висока інтенсивність науково-технічного та технологічного процесу вимагає від підприємств дедалі глибшого прогнозування та масштабного оновлення основних сфер діяльності. В змінних умовах промислові підприємства постійно і неухильно прагнуть впровадити нові гнучкі виробничі системи, новітні інформаційні та інші технології, інновації в управлінні виробництвом та ін.

В умовах мінливого середовища повинні змінюватися і стратегії, які розробляють та реалізують підприємства. Чим сильніший вплив зовнішніх та внутрішніх факторів, тим більші зміни будуть потрібні у виробничо-господарській

діяльності підприємств. Тому адаптація стратегій підприємств до умов зовнішнього середовища стає особливо актуальною в сучасних умовах.

Проблеми розробки стратегій підприємств досліджуються багатьма вченими, проте недостатньо вивчено специфіку формування стратегій в умовах постійно мінливого середовища.

Адаптація стратегії підприємства тісно пов'язана зі стратегічним управлінням, яке є процесом розробки, прийняття та реалізації стратегічної моделі, центральною ланкою якої виступає стратегічний вибір, заснований на зіставленні власного внутрішнього потенціалу підприємства з можливостями та загрозами зовнішнього середовища.

В умовах змінного зовнішнього середовища необхідно адаптувати стратегії таким чином, щоб вони відповідали новим реаліям. Система стратегічного управління повинна адекватно реагувати на зміни у зовнішньому та внутрішньому середовищі, а також дозволяти приймати поточні та превентивні управлінські рішення, які зменшать ризик втрати підприємством своєї конкурентоспроможності.

Традиційний підхід до розробки стратегії ґрунтується на аналізі факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, встановленні цілей та виборі стратегії.

Вітчизняні та зарубіжні вчені вважають, що процес формування стратегії полягає у чіткому та системному описі стратегічного вибору, зробленого з метою забезпечення довгострокового розвитку. Цей вибір потім втілюється у рішення та програми дій.

Однак більшість дослідників не приділяють необхідної уваги адаптації стратегії підприємства до мінливих умов зовнішнього середовища. Пропонується як основу адаптації стратегії підприємства використовувати алгоритм, представлений на рис.1.



Рис. 1. Алгоритм адаптації стратегії підприємства до мінливого зовнішнього середовища

Адаптивні алгоритми дозволяють більш ефективно аналізувати і вибирати стратегії підприємства, спрямовані на досягнення основної стратегічної мети збереження та підвищення конкурентоспроможності в умовах змінного зовнішнього середовища. Запропонований алгоритм адаптації стратегії діяльності підприємства дозволяє ув'язати зміну факторів зовнішнього середовища з ухваленням рішення про перегляд стратегії. При цьому необхідно здійснювати постійний моніторинг зовнішнього середовища на кожному етапі та вносити відповідні зміни до стратегії підприємства.

Отже, для підприємства, що функціонує в умовах змінного зовнішнього середовища, запропоновано алгоритм адаптації, який допомагає у прийнятті рішення відповідно до вибору адаптивної стратегії. З його допомогою можна визначити, коли слід змінювати стратегію та в якому напрямку. Діяльність підприємства повинна відповідати ситуації, що склалася в зовнішньому середовищі, з метою досягнення конкурентоспроможності та лідируючої позиції на відповідному ринку. Розроблений алгоритм адаптації стратегії підприємства дозволяє своєчасно реагувати на зміни зовнішнього середовища та враховує зв'язок змін чинників зовнішнього середовища з результируючими показниками діяльності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Ареф'єва О.В. Адаптивне управління підприємствами в умовах неотехнологічного відтворення: монографія. Київ: ФОП Маслаков. 2020. 236с.
2. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Кравчук Н.М. Адаптивне управління фінансовою стійкістю підприємства при забезпеченні його економічної безпеки. Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. праць. К. : НАУ, 2020. Вип. 1(75). Ч. 1 С. 80–90. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-1-12>
3. Ареф'єва, О. В., Сафонік, Н. П., Дудік, А. О. (2023). Стратегічний аналіз розвитку транспортних підприємств в умовах інноваційних тенденцій. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (7). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-16>
4. Ареф'єва О. В., Антоненко К. В., Дудік А. О. Складові економічної безпеки підприємства в умовах конкурентної економіки. Development of world economy, marketing and management in modern conditions: collective monograph.
5. Пілецька С.Т. Формування конкурентної стратегії аеропорту в умовах невизначеності. Бізнес Інформ. 2022. №10. С. 193–198. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-10-193-198>
6. Пілецька С.Т., Ануфрієва М.О. Формування конкурентної стратегії підприємства в умовах економіки знань: теоретичний підхід. Економіка. Фінанси.

Право. 2022. № 9/2. С. 37–40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35>.

URL : efp_09-2_2022.pdf

7. Korytko T., Piletska S. Model of the Adaptive Management System of an Industrial Enterprise in the Conditions of Industry 4.0. Economic Herald of the Donbas. Quarterly scientific journal. Kyiv – Poltava. № 4 (70). 2022. С. 76-80. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4\(70\)-76-80](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-76-80)

8. Korytko Tetyana, Piletska Samira. Management of Enterprises' Business Processes Under the Condition of European Integration. Entrepreneurial Ventures. November 13, 2023. P. 27-35. DOI: <https://doi.org/10.52305/KZZV1105>. <https://novapublishers.com/shop/recent-trends-in-business-and-entrepreneurial-ventures/>

Малишевський Ю.Р.,

аспірант

ННІ УІПА ХНУ ім. В.Н. Каразіна, м. Харків, Україна

СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ

У сучасному світі, де технологічні зрушення відбуваються на шаленій швидкості, бізнес-середовище постійно змінюється. Конкуренція стає все більш жорсткою, а вимоги до ефективності та інноваційності ростуть. У таких умовах компаніям необхідно шукати нові підходи до управління, які дозволять їм адаптуватися до змін та зберегти конкурентну перевагу. Сучасні умови господарювання постійно формують нові виклики до розвитку системи управління підприємствами. Активний розвиток процесу цифровізації вимагає постійного оновлення векторів розвитку [2].

Інтелектуалізація процесів управління стає ключовим інструментом для досягнення цих цілей. Використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних, автоматизація та Інтернет речей (ІоТ), дозволяє