

Список використаних джерел:

1. Хігні Дж., Філдінг Пол Дж. Основи управління проектами. Вид-во. «Фабула». 2020. 512 с.
2. Маслак О.І., Коломицева О.В., Гришко Н.Є., Яковенко Я.Ю. Конкурентоспроможність бізнес-моделей авіаційних підприємств: інноваційний аспект. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2021. № 62. С. 45–52.
3. Shalmo D., Christopher A. W., Boardman L. Digital transformation of bussines models – best practice, enablers and roadmap. International Journal of Innovation Management. 2017. Vol. 21 (08). P. 1–17. doi: <http://dx.doi.org/10.1142/S136391961740014X>.
4. Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 256 с.

Іванець Д.В.,

аспірант

Науковий керівник: Вовк О.М., д.е.н., професор

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВІАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

Збереження конкурентоспроможності українських авіапідприємства, інтеграція в світові авіаційні ринки є однією із стратегічних задач розвитку національної державної політики в сфера авіаційного транспорту. Аналіз динаміки українського ринку авіаційних перевезень свідчить про динамічний розвиток за умов економічного зростання національної економіки. Так, посткризовий період після 2008 року відображає зростання, що надалі змінилось зниженням темпів внаслідок війни рф про України[1]. Проте з 2016 року український ринок пасажирських авіаперевезень починає знову зростати попри військові загрози, що

було зумовлено відкриттям кордонів з ЄС та лібералізаційною політикою уряду в авіаційній сфері (до 25 % зростання щорічно), також можемо констатувати залежність від зростання доходів населення та розвитку міжнародних туристичних перевезень (рис. 1) [2-4].

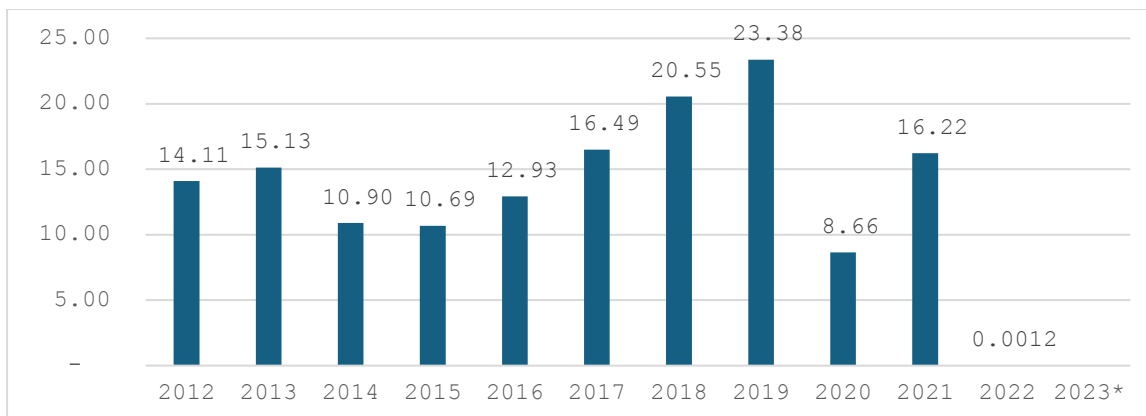


Рис. 2. Динаміка пасажиропотоків в українських аеропортах, млн. пас.

**в 2023 році офіційні дані відсутні, побудовано за даними [2-4]*

Швидкозростаючий український ринок став привабливий для міжнародних авіакомпаній, що було зумовлено підписанням ряду міжнародних угод в сфері гарантування авіаційної безпеки та лібералізації ринку, відкритістю для міжнародних авіакомпаній. Так, в 2019 році 38 іноземних авіакомпаній працювали на вітчизняному ринку, що за обсягами перевезень на міжнародних рейсах склало 56,5 % [3]. При цьому кризові роки, зумовлені світовою пандемією показували також відновлення обсягів авіаперевезень (наприклад, за січень 2022 р. зростання відбулось загалом на 51,6 % в порівнянні із січень 2021 р) [2]. Такі тенденції дозволили українським авіапідприємствам сформувати конкурентні переваги і освоїти європейський, азіатський та африканський ринки авіаційних послуг[5]. Після повномасштабного вторгнення й відсутності ресурсів для постковідного відновлення операційної діяльності стійкість українських авіакомпаній зазнала критичних змін: найбільша і найстаріша авіакомпанія МАУ проходить процедуру банкрутства, більшість, за відсутності польотів, зберігають платоспроможність завдяки державній та міжнародній фінансовій підтримці [4]. Проте креативна, інноваційна конкурентна політика таких українських авіакомпаній як «SkyUp», «Beez Airline» дозволила освоїти нові маршрути на північноамериканських ринках.

Список використаних джерел:

1. Смерічевський, С., Райчева, Л., Михальченко, О. Проблеми і перспективи модернізації транспортного комплексу національної економіки. *Економіка та суспільство*. №38. 2022. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-76>. (дата звернення 05.04.2024).
2. Офіційний сайт ДП «Украерорух». URL: (дата звернення: 9.04.2024).
3. Офіційний сайт Державної авіаційної служби України. URL: <http://www.avia.gov.ua>. (дата звернення: 10.04.2024).
4. Офіційний сайт Центру транспортних стратегій. Аналітика. URL: https://cfts.org.ua/infographics/passazhiropotok_aeroportov_ukrainy_2021(дата звернення: 10.04.2024).
5. Вовк О.М. Детермінанти модернізації підприємств інфраструктурної сфери: теорія, методологія, практика. Київ : ФОП Маслаков, 2020. 480 с.

Іллєв Д.О.,

здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Андрієнко М.М., к.е.н., доцент

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

**ЗНАЧЕННЯ ВЛАСНОГО АВІАПЕРЕВІЗНИКА ДЛЯ ЕКОНОМІКИ
КРАЇНИ: ТЕОРІЯ ТА ПРИКЛАДИ**

Багато авіакомпаній надають послуги по авіаперевезенню. Найвідоміші з них Singapore Airlines (національна авіакомпанія Сінгапуру), Qatar Airways (національна авіакомпанія Катару), ANA All Nippon Airways (авіакомпанія Японії), Emirates (авіакомпанія, що базується в Дубаї), Japan Airlines (національна авіакомпанія Японії), Turkish Airlines (авіаперевізник Туреччини).[1] Ці та інші авіаперевізники відіграють ключову роль у економічному розвитку країни.

Значення підтримки туризму: власний авіаперевізник сприяє розвитку туризму, що позитивно позначається на економіці. Забезпечення доступних авіарейсів до країни збільшує туристичний потік, що приносить значні доходи. Гарний приклад – це авіаперевізник Emirates та країна, яку він представляє: ОАЕ.