



УДК 7.05:659.126(043.2)

**ОСНОВИ КОНЦЕПЦІЇ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ АНАЛІЗУ СТУДІЇ  
ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ  
ГЕРАСИМЕНКО Ю.О.**

Національний авіаційний університет, м. Київ  
8109461@stud.nau.edu.ua

**Науковий керівник – Зємцова П.О.**

*Aura Design - студія дизайну інтер'єру, що втілює унікальність кожного клієнта через індивідуальність та креативність. Концепція логотипу відображає енергію аури та рух, символізуючи гармонію та спокій. Візитки та шопери, як частина фірмового стилю, віддзеркалюють творчість, професіоналізм та оригінальність Aura Design, забезпечуючи клієнтам неповторний дизайн та комфорт.*

*Ключові слова: логотип, дизайн інтер'єру, фірмовий стиль.*

**Вступ.** Aura Design - це студія дизайну інтер'єру, яка спеціалізується на створенні унікальних інтер'єрів, що відображають внутрішній світ та ауру кожної людини. Наша концепція ґрунтується на ідеї, що кожен індивід має свій унікальний внутрішній світ, який можна відтворити в його оточенні через дизайн інтер'єру. Наші працівники - це команда досвідчених фахівців, які мають відповідні навички у створенні неповторного дизайну інтер'єру. Ми готові допомогти вам розробити інтер'єр, який відповідатиме вашим вподобанням та стилю життя. Крім того, ми здатні створити реалістичну 3D візуалізацію, щоб ви могли уявити кінцевий результат ще до початку робіт, а потім реалізувати ваші ідеї в життя з максимальною увагою до деталей і якості виконання.

**Результати.** У нашому дизайні ми використовуємо широкий спектр матеріалів, кольорів, текстур і форм, щоб створити атмосферу, яка відповідає особистому стилю та емоційному стану клієнта. Ми ретельно вибираємо кожен елемент інтер'єру, поєднуючи їх в гармонійний і збалансований спосіб, щоб створити простір, який вражає своєю красою і відображає ауру та особливості кожної людини. Наша мета - не просто створити красивий інтер'єр, але і зробити його душевно близьким та комфортним для нашого клієнта, відображаючи його внутрішній світ і створюючи простір, де він може почувати себе справжнім і автентичним.

У меті створення логотипу було відтворити основну концепцію студії. Кольорова палітра логотипу переважно складається з відтінків зеленого, які символізують спокій, гармонію та енергію[1]. Шрифт, використаний у логотипі, є елегантним і тонким, що відображає ніжність, легкість і витонченість. Кожна літера відзначається промислово осяяним контуром, що додає йому дотепність і вишуканість[2]. Загальна композиція логотипу сприяє відтворенню аури та особливостей студії, яка поєднує в собі спокій, гармонію, енергію та професіоналізм. (Рис.1.)



Рис. 1. Розроблений фірмовий стиль для дизайн студії

Для Aura Design я розробила візитки та шопери, які стали справжнім втіленням естетики та професіоналізму студії. Кожна деталь, кожен візерунок і кольорова гамма відображають

фірмовий стиль та унікальність студії [3]. Візитки Aura Design - це не лише засіб зв'язку з клієнтами та партнерами, вони є втіленням творчості та професіоналізму студії. Вони стають візуальним підтвердженням вміння та готовності займатися дизайном на найвищому рівні. (Рис.2.)



Рис. 2. Розроблений фірмовий стиль для дизайну візиток

Шопер від Aura Design поєднує в собі естетичну привабливість та практичність, надаючи не лише зручність при покупках, але і можливість виразити свій стиль та почуття смаку через елегантний і стильний дизайн. Шопер стане незамінним аксесуаром для всіх наших клієнтів, які прагнуть виразити свою особистість та почуття стилю у кожній деталі свого життя. (Рис.3.)



Рис. 3. Розроблений фірмовий стиль для дизайну шоперу

У результаті аналізу та роботи над фірмовим стилем студії дизайну інтер'єру було досягнуто такої концепції, що відображається у всіх носіях. Кожен елемент був ретельно пророблений, щоб точно передати сутність та цінності студії, віддзеркалюючи її творчий підхід, професійну експертизу та індивідуальність.

**Висновки.** Розробка фірмового стилю є важливою складовою успішного становлення будь-якого бізнесу. Концепція Aura Design відображає не лише унікальність компанії, а й її вміння ефективно взаємодіяти з клієнтами, сприяючи формуванню позитивного іміджу та розвитку довгострокових відносин з аудиторією.

#### Список використаних джерел

1. Йоганнес І. Мистецтво кольору / Іттен Йоганнес., 2022. – 96 с.
2. Девід Ейрі «Лого Дизайн Любов: Посібник зі створення довершеної айдентики бренду» – Видавництво ArtHuss, 2024 – 232 с.
3. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю / Аліна Вілер., 2020. – 336 с.