



УДК 7.05:659.126(043.2)

ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ СТУДІЇ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА ВИБОРУ ЙОГО НОСІЇВ

ДОЦЕНКО Н. А.

Національний авіаційний університет, м. Київ
8003697@stud.nau.edu.ua

Науковий керівник: Зємцова П.О.

У цій роботі обґрунтовується концепція фірмового стилю для студії графічного дизайну *Visual Kaleidoscope*. Пропонується використання символіки калейдоскопу, яка передає враження різноманітності та креативності. Логотип відображає форму землі, символізуючи єдність та взаємодію, з абрєвіатурою *VK* усередині, що створює динаміку та рух. Лінії всередині логотипу відображають елементи калейдоскопу, що підкреслюють рух та різноманіття. Кольорова гама включає в себе *light* відтінок зеленого та *medium dark* відтінок синьо-пурпурового. Додатково розроблені візитки та журнал, які відображають творчість, професіоналізм та ориґінальність *Visual Kaleidoscope*.

Ключові слова: логотип, дизайн, ІТ-дизайн, фірмовий стиль.

Вступ. *Visual Kaleidoscope* - це студія графічного дизайну, що спеціалізується на створенні унікальних та впізнаваних візуальних рішень для різних медіа-платформ та продуктів. Графічні дизайнери, які працюють в цій студії, володіють професійними навичками у створенні логотипів, постерів, рекламних матеріалів, упаковки, веб-дизайну, ілюстрацій та інших візуальних елементів. Вони прагнуть не лише відтворювати корпоративну ідентичність брендів, але й привертати увагу цільової аудиторії, надаючи ефективні інструменти для досягнення бізнес-цілей клієнтів. Їхній підхід ґрунтується на креативності, стратегічному мисленні та глибокому розумінні потреб клієнтів.

Результати. Калейдоскоп передає враження різноманітності, краси і непередбачуваності. Він створює унікальні та візуально захоплюючі зображення шляхом відбиття світла в різних кутах. Цей ефект може символізувати творчий потенціал, різноманіття ідеї, а також непередбачуваність шляхів розвитку. Також калейдоскоп може асоціюватися з унікальністю кожного зображення та поєднанням різних елементів у єдине ціле [1]. У контексті студії графічного дизайну *Visual Kaleidoscope* назва "калейдоскоп" може вказувати на здатність створювати різноманітні та візуально захоплюючі дизайнерські рішення, які вражають своєю красою і ориґінальністю. Завданням у логотипі було створити візуальне представлення студії графічного дизайну *Visual Kaleidoscope*, що відображало б основну ідею концепції калейдоскопу. Також завданням було створити логотип, який не лише відображав би основну ідею студії та її концепцію, але й був запам'ятовуваним та впізнаваним.

Ідея для створення логотипу основана на калейдоскопі, що передає враження різноманітності та креативності [3]. Логотип має форму землі, що символізує єдність та взаємодію. Усередині цього кола розміщено абрєвіатуру назви студії *VK*, що розташована діагонально, щоб створити динаміку та рух. Лінії всередині логотипу відображають елементи калейдоскопу, що створюють враження руху та відображають ідею різноманітності та творчості. Ця концепція додає унікальності та запам'ятовуваності логотипу. (Рис.1.)



Рис. 1



Для студії графічного дизайну Visual Kaleidoscope я розробила декілька носіїв фірмового стилю, які відображають їхню творчість, професіоналізм та оригінальність.

Візитки відображають унікальний стиль та ідентичність Visual Kaleidoscope. Вони є не лише інструментом для зв'язку з партнерами та клієнтами, але й маленькими шедеврами дизайну, що вражають своєю красою та оригінальністю [2]. (Рис.2.)



Рис. 2

Журнал про Visual Kaleidoscope студію містить цікаві статті, інтерв'ю з командою, а також приклади робіт студії. Цей журнал допомагає спілкуватися з аудиторією, ділитися ідеями та тримати їх в курсі останніх тенденцій у світі графічного дизайну (Рис.3.).



Рис. 3

У результаті роботи кожен носій фірмового стилю відображає високий професіоналізм і креативність, що є основою ідентичності студії графічного дизайну Visual Kaleidoscope. Логотип, розроблений після ретельного аналізу, є запам'ятовуваним і впізнаваним, відображаючи концепцію калейдоскопу, як символу різноманіття та краси.

Висновки. Робота над створенням фірмового стилю та вибором його носіїв для студії графічного дизайну Visual Kaleidoscope підтверджує важливість обґрунтування концепції та уважного підходу до деталей. Логотип не лише відображає цінності та ідеї компанії, але й є ефективним інструментом для привертання уваги та визнання серед аудиторії. Він відображає здатність студії створювати різноманітні та вражаючі візуальні рішення, що допомагають клієнтам досягати успіху в їхніх бізнес-ініціативах.

Список використаних джерел

1. Загмайстер і Волш. Краса / Стефан Загмайстер, Джессіка Волш. Пер. з англ. Журавльової О. та Пехнік Г. Київ : ArtHuss, 2020.
2. Коротка історія мистецтва [Текст] : С'юзі Годж; пер. з англ. Павла Мигалія. - Львів : Видавництво Старого Лева, 2023. - 224 с.
3. Девід Ейрі «Лого Дизайн Любов: Посібник зі створення довершеної айдентики бренду» – Видавництво ArtHuss, 2024 – 232 с.