

УДК 338.242:330.4:656.7(477)

ВАЖЛИВІ СКЛАДОВІ ВІДНОВЛЕННЯ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ У ПОВОЄННІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Ганна Гуріна

*доктор економічних наук, професор
кафедра менеджменту ЗЕДП
Національний авіаційний університет, Київ*

Сергій Подреза

*доктор економічних наук, професор
кафедра менеджменту ЗЕДП
Національний авіаційний університет, Київ*

Ключові слова: етичне лідерство, комунікація, процес відновлення, інтегритет.

Охарактеризовано роль етичного лідерства та ефективної комунікації у процесі відновлення авіаційної галузі в Україні, що аналізує важливість етичних принципів у керівництві та способи, якими ефективна комунікація може сприяти вирішенню складних завдань, з якими стикається авіаційна індустрія. Через зіткнення з рядом викликів, таких як кризи безпеки, економічні труднощі та вплив пандемії COVID-19, авіаційна галузь України вимагає нового підходу до лідерства та комунікації для забезпечення стійкого відновлення.

Україна, як і багато інших країн, зазнає важкий період відновлення після глибокої кризи в авіаційній галузі, викликаній не лише економічними аспектами, але й пандемією COVID-19 та іншими внутрішніми та зовнішніми факторами. У цих умовах етичне лідерство та ефективна комунікація стають ключовими чинниками успішного відновлення.

Доведено, що етичне лідерство вимагає від керівників авіаційної галузі в Україні прийняття рішень, що базуються на моральних принципах та дотриманні високих стандартів інтегритету. Важливою частиною етичного лідерства є здатність виявляти відкритість та прозорість у прийнятті рішень, що впливають на авіаційну безпеку, пасажирів та персонал. Крім того, етичне лідерство передбачає взаємодію зі зацікавленими сторонами, включаючи урядові органи, інвесторів, співробітників та споживачів послуг. Лідери повинні демонструвати відповідальність за свої дії та вміння приймати на себе відповідальність за наслідки своїх рішень. У контексті відновлення авіаційної галузі України, ефективна комунікація виявляється важливою для забезпечення взаєморозуміння та підтримки між всіма зацікавленими сторонами. Це охоплює як внутрішню комунікацію в межах компаній авіаційного сектору, так і зовнішню комунікацію з громадськістю, пасажирами та регуляторними органами.

Визначено, що ефективна комунікація вимагає відкритості, чесності та вчасності у розповсюдженні інформації. Крім того, вона має бути спрямована на підтримку довіри

громадськості до авіаційної індустрії та відповідального сприйняття інформації щодо безпеки та інших аспектів авіаційних послуг.

З метою забезпечення ефективного відновлення авіаційної галузі в Україні, необхідно розвивати програми з підвищення етичності та комунікаційних навичок для керівників і співробітників авіакомпаній, а також створювати механізми для системного моніторингу та удосконалення етичних стандартів у сфері авіації.

Доведено, що загальна успішність відновлення авіаційної галузі в Україні буде залежати від того, наскільки ефективно керівництво виявить етичність та здатність до конструктивної комунікації в умовах викликів та невизначеності. Тільки через спільні зусилля та застосування принципів етичного лідерства і комунікації можна досягти стійкого відновлення авіаційного сектору та зберегти його довгострокову стабільність і успішність. Крім того, важливо наголосити на тому, що етичне лідерство та ефективна комунікація в авіаційній галузі України не лише сприяють відновленню, але і сприяють підвищенню конкурентоспроможності. Компанії, які принципово керуються етичними стандартами та дбають про високий рівень комунікації зі своїми клієнтами та стейкхолдерами, мають значно кращі шанси на успіх у складному конкурентному середовищі.

До того ж, етичне лідерство та відкрита, прозора комунікація також сприяють побудові довіри, яка є основою успішних відносин як у внутрішньому управлінні, так і у взаємодії з партнерами, інвесторами та клієнтами. Впевненість споживачів у тому, що їх потреби та безпека є пріоритетними для авіакомпаній, дозволить підтримати попит на авіаперевезення та забезпечити стабільність і розвиток галузі в майбутньому.

Висновок

Зазначено, що етичне лідерство та ефективна комунікація не є панацеєю на всі проблеми, але вони створюють міцну основу для стійкого відновлення та подальшого розвитку авіаційного сектору України. Ці принципи повинні стати не просто окремими стратегіями, але невід'ємною частиною корпоративної культури і підходу до управління, які втілюються у всіх аспектах діяльності компаній авіаційної галузі.

Список використаних джерел:

1. IATA прогнозує, що авіагалузь наступного року повернеться до прибутковості. *Укрінформ* (2022). URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3629221-iata-prognozue-so-aviagaluz-nastupnogo-roku-povernetsa-do-pributkovosti.html>.

2. Новіков К. (2023). Авіап перевезення після Перемоги. Як запустити авіатрафік та що для цього потрібно? *Thepage*. URL: <https://thepage.ua/ua/experts/yak-vidnoviti-aviaperevezennya-v-ukrayini-pislya-vijni-visnovki-eksperta>.
3. Салоїд С. В., Редько К. Ю. (2021). Аналіз розвитку підприємств авіаційної галузі і визначення економічних проблем. *Агросвіт*, 3, 50–54. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/3_2021/9.pdf.
4. Соколова З., Набок І., Прокоп'єва А., Сидоренко К., Бойчук Д., Родіонов П. (2022). Аналіз ефектів утілення угоди про спільний авіаційний простір із ЄС для галузі пасажирських авіап перевезень України в довоєнний період. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 6(47), 400–423. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptop.6.47.2022.3937>.
5. Antczak D., Huderek-Glapska S. (2020). Ocena działań marketingowych linii lotniczych w mediach społecznościowych na przykładzie PLL LOT. *Marketing i rynek*, 6, 13–26. URL: http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_33226_1231-7853_2020_6_2.