

УДК 159.947:355 (043.2)

**Єлизавета РОМАНОВА***Національний авіаційний університет, Київ*

## **АСПЕКТИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ГОТОВНОСТІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯ ДО ВИКОНАННЯ БОЙОВОГО ЗАВДАННЯ В ЗОНІ БОЙОВИХ ДІЙ**

У зв'язку зі збройними конфліктами по всьому світу і активними бойовими діями у нашій країні підвищення готовності військових надзвичайно важливе. Збільшення обсягів озброєння та нестабільність вирішення конфліктів підсилює цю необхідність. Військовослужбовці, які перебувають у зоні бойових дій, відчувають фізичне та психологічне навантаження. Успішність бойових дій залежить не лише від технічних та тактичних аспектів, але й від психологічної готовності військових. Військовослужбовці з високою психологічною стійкістю є більш ефективними на полі бою та забезпечують вищий рівень координації та взаємодії.

Психологічна готовність - це комплекс психічних якостей, що дозволяють військовослужбовцю успішно виконувати бойові завдання в умовах екстремального психологічного напруження, включаючи мотиваційну, емоційно-вольову та когнітивну готовності. Фактори, що впливають на готовність, включають особистісні характеристики, досвід, соціальні чинники та інформаційне забезпечення.

Психологічна готовність військовослужбовця до виконання бойового завдання є ключовим фактором, що впливає на його боездатність, ефективність та емоційну стійкість. Її оцінка дає змогу командирам та психологам підібрати оптимальний склад особового складу для виконання конкретних завдань, а також надати необхідну психологічну підтримку тим, хто її потребує.

Психологічна готовність військовослужбовця до виконання бойового завдання є складним та багатоплановим процесом, який вимагає врахування різноманітних аспектів психологічного стану особи. Ось кілька ключових аспектів, які необхідно врахувати при оцінці психологічної готовності військовослужбовця:

**Стресостійкість:** оцінка здатності особи ефективно функціонувати та приймати рішення в умовах високого рівня стресу, який є невід'ємною частиною воєнних операцій.

**Адаптація до непередбачуваності:** здатність адаптуватися до непередбачуваних ситуацій та швидко реагувати на зміни в обстановці.

Морально-етичні цінності: оцінка особистих цінностей, моральних переконань та етичних стандартів військовослужбовця, які можуть впливати на його готовність виконувати бойові завдання.

Самоконтроль та самодисципліна: здатність контролювати свої емоції, вчинки та реакції в екстремальних ситуаціях.

Комунікативні навички: оцінка здатності ефективно спілкуватися з іншими членами команди, які може бути критично важливою для успішного виконання бойових завдань.

Психологічна підготовка: оцінка рівня психологічної підготовки та тренувань, які можуть допомогти військовослужбовцю ефективно протистояти стресу та труднощам бойових дій.

Досвід та професійні навички: оцінка рівня досвіду та професійних навичок, які можуть впливати на здатність військовослужбовця виконувати бойові завдання.

Підвищення готовності військових включає комплексний підхід, що охоплює психологічну підготовку, соціальну підтримку та інформаційне забезпечення. Психологічна підготовка включає тренування військових на управління стресом та прийняття рішень в умовах кризи. Соціальна підтримка важлива для забезпечення моральної стійкості та психологічного благополуччя військових та їх сімей. Інформаційне забезпечення забезпечує доступ до актуальної інформації про ситуацію та загрози. Оцінка готовності, включаючи фізичний, психологічний та технічний аспекти, є важливою для забезпечення ефективності дій в будь-якій ситуації. Цей постійний процес вдосконалення та адаптації допомагає забезпечити високий рівень готовності військових.

*Науковий керівник: Наталя ЛИТВИНЧУК,  
старший викладач*

УДК 005.582:316.772(043.2)

**Ольга РУСНЯК**

*Національний авіаційний університет, Київ*

## **МЕДІАМАНІПУЛЯЦІЯ ЯК ОСНОВНА МОДЕЛЬ СУЧАСНОЇ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

Традиційні медіа (друковані видання, преса, телебачення) з кожним роком втрачають свій вплив, а нові медіа навпаки наступають. Наприклад, за даними Mediascope, в 2019 році інтернет в Україні вперше перевершив телебачення за добовим охопленням: щодня онлайн виходили близько 75% жителів великих міст, а телевізор дивилися 70,4% (Azzimonti, M., Fernandes, M. 2021).