

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ О.А. Бобарчук
« ____ » _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ “БАКАЛАВР”

Тема: «Макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-
відтворення музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП»

Виконавець: _____ Максим КОЗЕНЮК

Керівник: _____ к.т.н., доцент Олександр БОБАРЧУК

Нормоконтролер: _____ Світлана ГАЛЬЧЕНКО

КИЇВ 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія

Освітньо-професійна програма Технології електронних мультимедійних видань

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

О.А. Бобарчук

«_____» _____ 2024 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Козенюка Максима Олександровича

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти в родовому відмінку)

1. Тема роботи Макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП
затверджена наказом ректора від «26» березня 2024 р. № 440/ст.

2. Термін виконання роботи: з 13.05.2024 р. по 16.06.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП, презентаційні слайди.

4. Зміст пояснювальної записки: Аналіз існуючих технічних каталогів. Вибір інструментів для створення каталогу. Розробка друкованого макету каталогу.

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП, презентаційні слайди.

6. Календарний план-графік

| № пор. | Завдання | Термін виконання | Підпис керівника |
|--------|--|-----------------------|------------------|
| 1. | Проаналізувати літературу та джерела за темою кваліфікаційної роботи | 01.05.24 – 06.05.24р. | |
| 2. | Проаналізувати практичні приклади готових видань за темою | 07.05.24 – 08.05.24р. | |
| 3. | Розробити концепцію готового видання | 09.05.23 – 12.05.24р. | |
| 4. | Зробити вибір та обґрунтувати програмне забезпечення для друкованого видання | 13.05.24 – 14.05.24р. | |
| 5. | Підготувати текстові та графічні матеріали | 15.05.24 – 18.05.24р. | |
| 6. | Провести верстку оригінал-макету та зробити звіт до виконаної роботи | 18.05.24 – 25.05.24р. | |
| 7. | Підготувати презентаційний матеріал | 26.05.24 – 27.05.24р. | |

7. Дата видачі завдання: «13» травня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

_____ (підпис керівника)

Бобарчук О.А.
(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

_____ (підпис здобувача вищої освіти)

Козенюк М.О.
(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП» містить 58 сторінок, 23 рисунків, 20 бібліографічних джерел.

КАТАЛОГ, МАГНІТНИЙ ЗАПИС, ПОБУТОВІ МАГНІТОФОНИ, МУЗЕЙ, МАКЕТ.

Об'єктом дослідження є: аналіз ринку каталогів, збір матеріалів для створення каталогу у музеї техніки магнітного запису НДІ ЕМП, визначення інструментів для реалізації компонентів каталогу, створення макету друкованого каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення.

Предметом дослідження є: макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення.

Мета роботи: розробка та реалізація каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати **наступні завдання:**

1. Провести аналіз існуючих технічних каталогів.
2. Провести аналіз музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП для створення каталогу.
3. Провести аналіз програмних інструментів.
4. Розробити друкований макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення.

Методи дослідження: аналіз наукової літератури, огляд існуючих технічних каталогів, відвідання музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП..... | 7 |
| РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ТЕХНІЧНИХ КАТАЛОГІВ | 10 |
| 1.1.Історія каталогів | 10 |
| 1.2.Огляд сучасних друкованих каталогів | 12 |
| 1.2.1. Визначення основних вимог до каталогу | 15 |
| 1.3.Аналіз музею магнітного запису НДІ ЕМП..... | 19 |
| 1.3.1 Історична довідка про музей | 20 |
| 1.3.2. Огляд експозиції катушкових магнітофонів. | 22 |
| 1.3.3. Огляд експозиції касетних магнітофонів | 24 |
| Висновок до розділу 1 | 26 |
| РОЗДІЛ 2_ВИБІР ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КАТАЛОГУ | 28 |
| 2.1. Вибір програмного забезпечення для обробки зображень..... | 28 |
| 2.2. Програмне забезпечення для верстки друкованого макету | 31 |
| Висновок до розділу 2..... | 36 |
| РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ДРУКОВАНОГО МАКЕТУ КАТАЛОГУ | 38 |
| 3.1. Підготовка вихідних зображень | 38 |
| 3.2. Структура та дизайн друкованого видання..... | 41 |
| 3.3. Наповнення розділів інформацією та ілюстраціями | 45 |
| 3.4. Технічні характеристики друкованого видання | 47 |
| Висновок до розділу 3 | 50 |
| ВИСНОВКИ | 52 |
| СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 55 |
| ДОДАТКИ | 58 |

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

- Магнітний запис** – спосіб запису електричних сигналів на шарі оксиду заліза чи іншому магнітному матеріалі, нанесеному на немагнітну основу: тонку пластикову стрічку, алюміній, скло, тощо.
- Магнітна стрічка** – носій інформації для магнітного запису, виготовлена з тонкого пластичного матеріалу (наприклад, поліетилентерефталату) з магнітним напиленням.
- Котушки** – використовуються в катушкових магнітофонах. Їх головною задачею є зберігання носія інформації - магнітної плівки.

ВСТУП

Музеї відіграють важливу роль у збереженні та популяризації культурної та технічної спадщини. Одним із прикладів такого музею є Музей техніки магнітного запису НДІ ЕМП, який присвячений історії розвитку магнітного запису та побутової аудіотехніки. Для належного представлення експонатів музею та донесення інформації до відвідувачів необхідно створити якісний друкований каталог, який міститиме детальну інформацію про кожен експонат.

Актуальність Музеї відіграють важливу роль у збереженні та популяризації культурної та технічної спадщини. У сучасному світі, який швидко розвивається, музеї прагнуть бути більш доступними та привабливими для відвідувачів. Навіть невеликі музеї намагаються залучати сучасні технології та робити свої експозиції цікавішими. Для ефективного ознайомлення відвідувачів з колекціями музею необхідно створювати зручні та інформативні форми представлення експонатів. У цьому контексті одним із найкращих рішень є створення якісних друкованих каталогів.

Каталог є ефективним засобом реклами та організації інформації про експонати музею. На відміну від інших рекламних засобів, каталог забезпечує відвідувача детальними відомостями про експозицію та її окремі складові. Основне завдання каталогу – візуально репрезентувати експонати та зацікавити відвідувачів до подальших відвідувань музею. Тому ілюстративний матеріал каталогу має бути високої якості, а фотографії повинні максимально точно відображати експонати, викликаючи бажання побачити їх наживо.

Якісний каталог не лише перераховує експонати, а й розкриває цінність музею, надаючи додаткову інформацію, такі як ілюстрації, вступні статті, аналіз експонатів, біографічні дані про авторів чи винахідників тощо.

Каталог експозиції може набути довідкового значення, незалежно від самої виставки, ставши цінним джерелом інформації для дослідників та фахівців.

Створення та оформлення каталогів експозицій музеїв є відмінним поліграфічним рішенням для якісної репрезентації наукових та технічних витворів серед відвідувачів. У контексті Музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП, розробка друкованого макету каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення дозволить ознайомити відвідувачів з унікальними експонатами, відобразити етапи розвитку аудіотехнології та популяризувати культурну та технічну спадщину в цій галузі. **Метою** даної роботи є розробка та реалізація макету друкованого каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати низку **завдань**, зокрема провести аналіз існуючих технічних каталогів, дослідити фонди музею для створення каталогу, проаналізувати програмні інструменти для розробки макету та безпосередньо розробити друкований макет каталогу.

Об'єктом дослідження є аналіз ринку каталогів, збір матеріалів для створення каталогу музею, визначення інструментів для реалізації компонентів каталогу та створення макету друкованого каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення.

Предметом дослідження виступає безпосередньо макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення.

Для досягнення поставлених завдань використовуються наступні **методи дослідження**: аналіз наукової літератури, огляд існуючих каталогів, аналіз програмних інструментів для створення макету друкованого каталогу, розробка друкованого каталогу.

Наукова новизна: Полягає в розробці унікального макету друкованого каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення з використанням сучасних підходів до дизайну та структурування інформації,

що забезпечить зручний доступ до детальних відомостей про експонати музею.

Практичне значення: Створений макет друкованого каталогу сприятиме підвищенню рівня обізнаності відвідувачів музею щодо експонованої техніки, популяризації культурної та технічної спадщини в галузі магнітного запису. Використання каталогу в освітніх цілях дозволить наочно проілюструвати етапи розвитку аудіотехнології та залучити молодь до вивчення історії науки і техніки.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ТЕХНІЧНИХ КАТАЛОГІВ

1.1. Історія каталогів

Каталоги мають довгу та цікаву історію, що бере свій початок ще з XV століття. Перший друкований каталог був опублікований видавцем Альдом Пієм Мануцієм у Венеції у 1498 році. Це був каталог книг, надрукованих його видавництвом "The Aldine Press". Винахід друкарського верстата дозволив Мануцію ефективно виготовляти перші друковані видання численних грецьких і латинських класичних творів, і каталог став чудовим способом представити ці книги потенційним покупцям.

Після Другої світової війни, у період розквіту споживчого суспільства, каталоги стали популярним інструментом залучення клієнтів. У 1980-х роках каталог перетворився на один з основних засобів прямого маркетингу. Багато компаній значно розширили свій бізнес завдяки каталогам. Наприклад, у 1982 році каталожні продажі Victoria's Secret становили 55% від річного обороту у 7 мільйонів доларів.

Хоча найчастіше каталоги асоціюються з торговельними посередниками та роздрібними продавцями, вони можуть бути корисними й у інших сферах. Деякі каталоги використовуються для організації музейних колекцій, оцінки матеріальних цінностей компаній чи організацій. Інші типи каталогів надають інформацію про маркетингові плани та можуть бути цінним джерелом для проведення досліджень ринку.

Проте, найпоширенішим видом каталогів є ті, що створюються роздрібними продавцями для представлення своїх товарів поточним і потенційним клієнтам. Такі каталоги містять список продуктів, що пропонуються на продаж у певному сезоні, їх фотографії, назви, номери,

описи та ціни. Крім того, у каталогах зазвичай міститься інформація про замовлення та доставку, адреса компанії, політика повернення, а також реклама бренду. Кожен аспект каталогу ретельно продуманий для відображення переваг компанії та її подальшого просування.

Хоча в сучасну епоху інтернет-торгівлі більшість каталогів переходять у цифровий формат, друковані видання все ще зберігають свою актуальність та рекламну цінність. Фізична копія каталогу, яку можна взяти до рук, переглянути кілька разів і передати іншим, залишається ефективним маркетинговим інструментом.

Одним із найвідоміших прикладів друкованих каталогів є легендарний "Sears Big Book Catalog" від американської компанії Sears (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Сторінки каталогу "Sears Big Book Catalog"(адаптовано з [1])

Протягом більш ніж 100 років свого існування цей каталог пропонував широчезний асортимент товарів: від кінських сідел до кінопроекційних систем, шпалер, фарби, предметів побуту та одягу. Хоча компанія більше не випускає загальний каталог, перейшовши на онлайн-версію, вона продовжує видавати спеціальний різдвяний каталог для сезону святкових покупок [1].

Незважаючи на зміни в технологіях та способах споживання, друковані каталоги залишаються цінним інструментом для представлення продукції, організації колекцій та надання інформації у різноманітних сферах діяльності. Зокрема, для музеїв створення якісних друкованих каталогів експонатів є ефективним способом популяризації культурної та технічної спадщини серед відвідувачів.

1.2. Огляд сучасних друкованих каталогів

Друковані каталоги є важливим інструментом для представлення товарів чи послуг підприємств різних галузей. Вони забезпечують візуалізацію продукції, надають детальну інформацію про її характеристики та призначення. Якісно розроблений друкований каталог дозволяє ефективно донести до споживачів переваги товару чи послуги та залучити їхню увагу. У сучасному світі, незважаючи на стрімкий розвиток цифрових технологій та онлайн-маркетингу, друковані каталоги досі залишаються затребуваними у багатьох галузях. Вони виконують роль довідково-інформаційного матеріалу, який можна зберігати та використовувати протягом тривалого часу.

Для прикладу розберемо два технічних каталоги з різних галузей. Перший каталог від компанії MAGTOOLS «Каталог продукції» [2]. Це видання гармонійно структуроване, містить велику кількість ілюстрацій і, навіть, має QR-код для зручного доступу до сайту виробника (рис. 1.2-1.3).



Рис. 1.2. Обкладинка макету «Каталог продукції» компанії MAGTOOLS (адаптовано з [2])

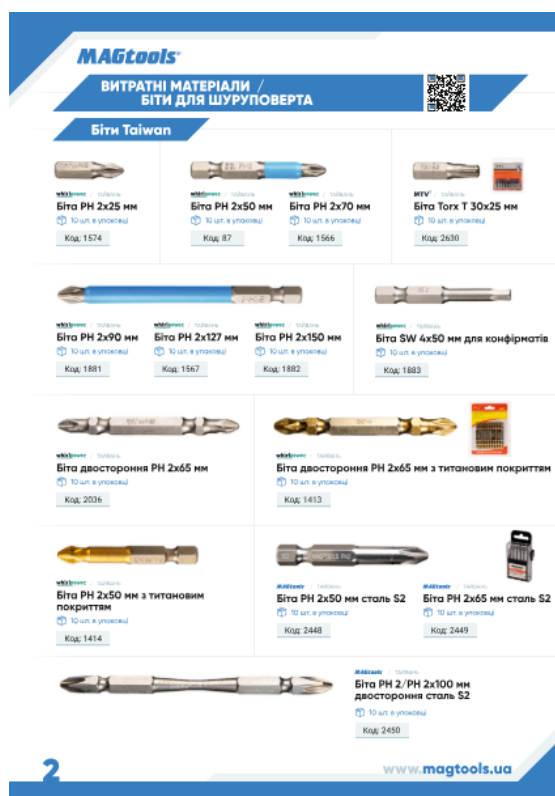


Рис. 1.3. Типова сторінка каталогу MAGTOOLS (адаптовано з [2])

Даний примірник виглядає сучасно, через структурованість, високу якість зображень та яскраві фірмові кольори.

Другий примірник – каталог «AL-KO Easy Flex Energy Flex садова техніка та насоси» (рис. 1.4) [3].



Рис. 1.4. Приклад сторінки видання «AL-KO Easy Flex Energy Flex садова техніка та насоси» (адаптовано з [3])

Цей макет виглядає не так структуровано як перший приклад, але окрім растрових зображень, він сповнений ілюстраціями у різних стилях: від контурних до імітуючих 3D перспективу (рис. 1.5).

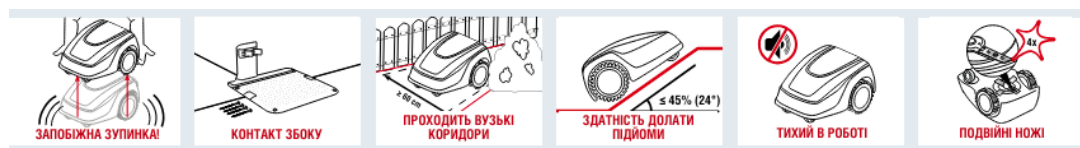


Рис. 1.5. Приклад контурних ілюстрацій у макеті «AL-KO Easy Flex Energy Flex садова техніка та насоси» (адаптовано з [3])

Обидва приклади демонструють різні підходи до оформлення друкованих каталогів, але їх об'єднує висока якість візуального матеріалу та чітке представлення продукції. Вдало розроблений друкований каталог є ефективним маркетинговим інструментом, який дозволяє комплексно проілюструвати переваги товарів чи послуг та зацікавити потенційних споживачів.

1.2.1. Визначення основних вимог до каталогу

Створення якісного друкованого каталогу вимагає ретельного планування та дотримання низки важливих вимог. Одним з ключових аспектів є чітке визначення цільової аудиторії, для якої призначений каталог. Це дозволить обрати відповідне стилістичне рішення, тон викладу інформації та загальне оформлення видання, що забезпечить його максимальну ефективність та привабливість для конкретної групи споживачів.

Дизайн каталогу відіграє надзвичайно важливу роль, адже саме він формує перше враження та визначає загальну привабливість видання. Візуально привабливий, добре структурований та зручний для сприйняття дизайн забезпечить естетичну цінність каталогу та полегшить донесення інформації до читачів. Правильне використання кольорів, шрифтів, графічних елементів та розміщення матеріалу є ключовими складовими успішного дизайну.

Крім візуальних аспектів, важливою вимогою є чітка структура та зручна навігація у каталозі. Логічний розподіл на розділи та рубрики, використання змісту, заголовків, піктограм та інших навігаційних елементів дозволить користувачам швидко знаходити потрібні відомості. Це значно підвищить зручність використання каталогу та забезпечить ефективний пошук необхідної інформації.

Сам зміст каталогу повинен бути інформативним та вичерпним. Він має містити детальний опис товарів чи послуг, включаючи їх характеристики, ціни, зображення та інші важливі деталі. Інформація має бути достовірною, актуальною та викладеною зрозумілою для цільової аудиторії мовою. Це забезпечить повноцінне ознайомлення споживачів з продуктом та допоможе їм прийняти обґрунтоване рішення щодо покупки.

Не менш важливою є читабельність тексту у каталозі. Правильний вибір шрифтів, їх розмірів та міжрядкових інтервалів зробить текст комфортним для читання та сприйняття інформації. Це дозволить уникнути втомлюваності очей та забезпечить максимальну зручність використання видання.

Поряд з візуальними та змістовними аспектами, високі вимоги ставляться і до якості поліграфії каталогу. Використання якісного паперу, фарб та методів друку забезпечить належний рівень поліграфічної продукції та сприятиме позитивному враженню від видання.

Нарешті, дизайн та оформлення каталогу повинні відповідати фірмовому стилю компанії, відображати її цінності та унікальність. Це сприятиме посиленню впізнаваності бренду та формуванню позитивних асоціацій у споживачів.

Лише комплексне дотримання всіх цих вимог дозволить створити ефективний друкований каталог, який стане потужним маркетинговим інструментом для просування товарів чи послуг та залучення нових клієнтів [3].

Оскільки каталог музейних експонатів не є маркетинговим інструментом для продажів, головна його мета - донести до відвідувачів вичерпну та цікаву інформацію про представлені експонати. Тому вимоги можуть дещо відрізнитись від вище наведених, наприклад:

- дизайн має бути привабливим та сучасним, але при цьому не надто яскравим чи агресивним, щоб не відволікати від змісту;
- структура каталогу повинна бути чіткою та логічною, розділеною за типами експонатів, історичними періодами чи іншими відповідними категоріями. Зручна навігація, використання змісту, заголовків розділів та піктограм допоможе відвідувачам легко знаходити потрібну інформацію;
- зміст каталогу має бути інформативним, містити детальні описи експонатів, їхні технічні характеристики, історичні довідки, цікаві факти тощо. Інформація повинна подаватися доступною та зрозумілою мовою, придатною для широкої аудиторії;
- велику роль у такому каталозі відіграють візуальні матеріали - якісні фотографії, ілюстрації чи схеми експонатів. Вони мають супроводжуватись інформативними підписами та бути ретельно підібраними для максимальної наочності;
- читабельність тексту також є важливим фактором, адже відвідувачі повинні мати змогу комфортно ознайомлюватися з інформацією без зайвого навантаження на зір;
- на відміну від комерційних каталогів, у даному випадку не потрібно прив'язуватися до фірмового стилю чи бренду. Втім, загальний дизайн має відповідати тематиці музею та створювати відповідну атмосферу.
- Якість поліграфії та використаних матеріалів забезпечить тривалий термін експлуатації каталогу та позитивне враження відвідувачів.

Отже, головними вимогами до інформативного каталогу музейних експонатів є: приваблива, але ненав'язлива подача, логічна структура, вичерпний зміст, наочні візуальні матеріали, читабельність, відповідність тематиці музею та якісне виконання.

Створення якісного друкованого каталогу вимагає ретельного планування та дотримання низки важливих вимог. Додатковими ключовими аспектами, які варто врахувати, є:

- зручність використання та довговічність каталогу. Важливо, щоб видання було міцним, стійким до зношування та зберезувало привабливий вигляд протягом тривалого часу. Це можна забезпечити правильним вибором матеріалів (щільний папір високої якості, міцна палітурка) та методів скріплення сторінок;

- мультифункціональність та адаптивність. Сучасний каталог має бути придатним для використання у різних форматах - друкованому, електронному, мобільному тощо. Це дозволить розширити аудиторію та забезпечити зручний доступ до інформації у будь-який час та з різних пристроїв;

- інтерактивність та інтеграція з цифровими технологіями. Додавання QR-кодів, посилань на додаткові мультимедійні матеріали, віртуальні тури чи онлайн-ресурси може значно збагатити досвід користувачів каталогу та зробити його більш захопливим;

- екологічність та відповідальність перед довкіллям. Під час виготовлення друкованого каталогу важливо звертати увагу на використання екологічно безпечних матеріалів, фарб та технологій друку, що мінімізують негативний вплив на навколишнє середовище.

Для музейного каталогу експонатів додатковими вимогами можуть бути:

- залучення експертів та фахівців у відповідних галузях для забезпечення точності та повноти поданої інформації;

- використання історичних документів, архівних матеріалів та автентичних джерел для створення змістовних та цікавих описів експонатів;

– ретельний підбір ілюстрацій та візуальних матеріалів, які найкраще передають суть кожного експоната та допомагають зрозуміти його значення та цінність;

– інтеграція з освітніми програмами та ресурсами музею для поглиблення знань відвідувачів та стимулювання їхнього інтересу до теми експозиції.

Врахування всіх цих вимог дозволить створити високоякісний друкований каталог музейних експонатів, який стане не лише інформативним довідковим матеріалом, а й цінним внеском у популяризацію культурної та технічної спадщини, залучення відвідувачів до її вивчення та збереження.

1.3. Аналіз музею магнітного запису НДІ ЕМП

Музеї відіграють важливу роль у збереженні та популяризації культурної та технічної спадщини. Одним із унікальних місць, присвячених історії розвитку технологій запису та відтворення звуку, є Музей техніки магнітного запису, що входить до складу Науково-дослідного інституту електронних приладів (НДІ ЕМП). Ця установа має багату колекцію експонатів, пов'язаних з еволюцією магнітного запису, починаючи від ранніх зразків аудіотехніки та закінчуючи сучасними пристроями.

Для ефективного представлення експонатів музею та донесення цінної інформації до відвідувачів необхідно створити якісний друкований каталог. Саме тому важливо ретельно проаналізувати фонди музею, визначити найбільш цінні та цікаві експонати, а також зібрати та систематизувати інформацію про них. Це дозволить сформувати змістовну основу майбутнього каталогу та забезпечити повне відображення багатої колекції Музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП.

Крім того, ретельний аналіз допоможе визначити оптимальну структуру та рубрикацію каталогу, що забезпечить зручну навігацію та пошук необхідної інформації для відвідувачів.

Логічне розділення експонатів за типами обладнання, хронологією, виробниками чи іншими критеріями полегшить орієнтацію у виданні та дозволить швидко знаходити потрібні відомості.

Під час аналізу фондів музею необхідно звернути увагу не лише на технічні характеристики та функціональні особливості експонатів, а й на їхнє історичне значення та роль у розвитку технологій запису та відтворення звуку. Збір та включення такої інформації до каталогу забезпечить більш глибоке розуміння експонатів, дозволить прослідкувати еволюцію аудіотехніки та допоможе зацікавити відвідувачів історією розвитку цієї галузі.

Окрім текстових матеріалів, важливим аспектом каталогу є візуальне представлення експонатів. Тому під час аналізу фондів необхідно зібрати якісні фотографії, креслення, схеми та інші ілюстративні матеріали, які допоможуть максимально наочно відобразити зовнішній вигляд, конструкцію та принцип роботи пристроїв.

Ретельний аналіз фондів Музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП є ключовим етапом у створенні якісного друкованого каталогу. Він дозволить зібрати необхідну інформацію, визначити оптимальну структуру видання та забезпечити повноцінне представлення унікальної колекції музею для відвідувачів та дослідників.

1.3.1 Історична довідка про музей

Музей техніки магнітного запису НДІ ЕМП має багату історію, тісно пов'язану з розвитком технологій звукозапису в Україні та колишньому

Радянському Союзу. Його витoki сягають 1950-х років, коли в Науково-дослідному інституті електронних приладів (НДІ ЕМП) розпочалися роботи з розробки та вдосконалення магнітних систем запису звуку.

Протягом десятиліть у стінах інституту було створено чимало новаторських розробок у галузі магнітного запису, зокрема перші вітчизняні стереофонічні магнітофони, портативні касетні магнітофони та інші пристрої. Ці досягнення стали підґрунтям для створення музейної експозиції, присвяченої історії магнітного запису.

Офіційно Музей техніки магнітного запису був відкритий у 1982 році як структурний підрозділ НДІ ЕМП. Його основу склали зразки аудіотехніки, розроблені співробітниками інституту, а також колекція старовинних магнітофонів, грамофонів та інших пристроїв, зібрана ентузіастами.

НДІ ЕМП з перших років його існування Постановами та наказами на найвищому рівні в СРСР доручалися розробки та постачання апаратури за такими космічними напрямками:

- апаратура для запису-відтворення мовних сигналів на борту пілотованих космічних об'єктів Першою.ластівкою для Космосу і був створений у 1960 р;

- знаменитий магнітофон «Звезда», завдяки якому зберігся голос Юрія Гагаріна;

- апаратура запису-відтворення інформації для непілотованих об'єктів (на борту штучних супутників Землі серії "Космос" та інших: магнітофони для ШСЗ, використовувалися у складі систем зв'язку різного призначення як довгострокові оперативні запам'ятовуючі пристрої цифрових видів інформації.

Дослідне виробництво НДІ ЕМП протягом 1960 – 1992 рр. проводило одиничний і дрібносерійний випуск магнітофонів як для пілотованих, так і для непілотованих КК і супутників зв'язку.

За результатами своєї діяльності НДІ ЕМП було визначено Головним у країні з розробки апаратури магнітного запису спеціального призначення для потреб оборони та інших цілей, а також по побутовій апаратурі магнітного звуку та відеозапису.

Ініціатором створення музею підприємства був колишній заступник директора з наукової роботи НДІ ЕМП Зволінський В.М., який запропонував його розмістити в залі засідань Науково-технічної Ради НДІ ЕМП та КНПО «Маяк»[4].

Сьогодні Музей техніки магнітного запису НДІ ЕМП є візитівкою досягнень вітчизняних інженерів та науковців у галузі аудіотехніки. Його колекція налічує сотні унікальних експонатів, що демонструють еволюцію технологій запису та відтворення звуку від ранніх етапів до сучасності. Окрім того, музей відіграє важливу роль у популяризації науково-технічних знань та залученні молоді до вивчення історії та досягнень вітчизняної науки і техніки.

Постійне поповнення та оновлення експозиції новими експонатами дозволяє Музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП зберігати свою актуальність та привабливість для відвідувачів різного віку та інтересів. Розробка високоякісного друкованого каталогу експонатів не лише допоможе зберегти й передати знання про розвиток аудіотехніки майбутнім поколінням, але й стане вагомим внеском у популяризацію досягнень науки і техніки.

1.3.2. Огляд експозиції катушкових магнітофонів.

Одним із найбільш цінних та цікавих розділів експозиції Музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП є колекція катушкових магнітофонів. Ці

пристрої відіграли визначну роль у становленні та розвитку технологій магнітного запису звуку у ХХ столітті.

Катушкові магнітофони були однією з перших систем запису та відтворення звуку на магнітну стрічку. Їх поява у 1930-х роках стала справжнім проривом, замінивши застарілі технології механічного запису на диски та валики. Магнітна стрічка дозволяла записувати звук з високою якістю, а також забезпечувала можливість багаторазового перезапису [5].

В експозиції музею представлені зразки катушкових магнітофонів різних часів та моделей, починаючи від ранніх важких стаціонарних пристроїв і закінчуючи більш компактними та вдосконаленими моделями пізнішого періоду. Відвідувачі можуть ознайомитися з технічними характеристиками, особливостями конструкції та історією розробки цих магнітофонів. Основу катушкових магнітофонів в Музеї техніки магнітного запису НДІ ЕМП займають пристрої серії Юпітер від 106 до 250 та Маяк 03 до 302 найменувань (рис. 1.6-1.7).



Рис. 1.6. Катушковий магнітофон серії Юпітер



Рис. 1.7. Катушковий магнітофон серії Маяк

1.3.3. Огляд експозиції касетних магнітофонів

Окрім катушкових магнітофонів, однією з найбільш представницьких частин експозиції Музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП є колекція касетних магнітофонів. Ці компактні пристрої стали справжньою революцією у світі аудіотехніки, зробивши магнітний запис звуку мобільним та доступним для широкого кола користувачів.

Поява компактних касетних магнітофонів у 1960-х роках дозволила вивести технології магнітного запису за межі професійних студій та радіостанцій. Завдяки своїм портативним розмірам та зручності використання, касетні магнітофони швидко завоювали популярність серед меломанів, репортерів, студентів та інших категорій користувачів. В експозиції представлені масові моделі касетних магнітофонів, такі як "Маяк-231 стерео", "Маяк-240 стерео", двокасетний "Маяк-242 стерео", а також "Маяк-010 стерео" - перша в СРСР касетна дека вищого класу.



Рис. 1.8. Касетний магнітофон Маяк-231 стерео

Відвідувачі можуть ознайомитися з технічними характеристиками, особливостями конструкції та функціоналу цих магнітофонів різних моделей, починаючи від перших зразків 1960-х років і закінчуючи більш досконалими пристроями 1980-1990-х років. Це дозволяє простежити еволюцію касетних магнітофонів з плином часу.

Висновок до розділу 1

У цьому розділі було проаналізовано існуючі друковані технічні каталоги різних галузей та визначено основні вимоги до створення якісного друкованого каталогу. Ключовими аспектами є:

- чітке визначення цільової аудиторії та її потреб для вибору відповідного стилю та тону викладу інформації. Зрозуміло, що каталог для професіоналів у певній галузі буде відрізнятися від каталогу для широкої публіки. Правильне позиціонування продукту чи послуги для конкретної аудиторії є критично важливим для ефективного донесення інформації;

- візуально привабливий та добре структурований дизайн з правильним використанням кольорів, шрифтів та розміщенням матеріалу. Естетично приваблива та логічна компоновка елементів сторінки робить каталог привабливим для читача та полегшує засвоєння інформації. Кольори повинні гармонійно поєднуватися та відповідати загальному стилю каталогу, а шрифти мають бути чіткими та легко читатись;

- зручна навігація у каталозі із застосуванням змісту, заголовків, піктограм та інших навігаційних елементів. Навігаційні елементи допомагають читачеві швидко знаходити потрібну інформацію та переміщатися між розділами каталогу. Зміст, чіткі заголовки та піктограми роблять каталог більш зрозумілим та зручним у використанні;

- інформативний та вичерпний зміст з детальним описом товарів/послуг, їхніми характеристиками, цінами та зображеннями. Каталог повинен надавати повну та деталізовану інформацію про представлені товари чи послуги, включаючи їхні ключові особливості, технічні характеристики, ціни та якісні візуальні матеріали (фотографії, ілюстрації тощо);

- читабельність тексту завдяки правильному вибору шрифтів, їх розмірів та міжрядкових інтервалів. Текст у каталозі має бути легким для

читання, тому необхідно ретельно підбирати шрифти, їх розміри та відстань між рядками. Це забезпечить комфортне сприйняття інформації читачем.

Окрім розгляду каталогів і їх вимог, був розглянутий Музей техніки магнітного запису для кращого розуміння майбутнього вмісту каталогу. Аналіз експонатів та історичних відомостей музею дозволив визначити ключові аспекти, які необхідно висвітлити в майбутньому каталозі з метою надання вичерпної та цікавої інформації для відвідувачів.

РОЗДІЛ 2

ВИБІР ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КАТАЛОГУ

2.1. Вибір програмного забезпечення для обробки зображень

Створення якісного друкованого каталогу вимагає ретельного підбору відповідних інструментів та засобів. Правильний вибір інструментів є запорукою високої якості кінцевого продукту та зручності його використання відвідувачами музею.

Одним із ключових аспектів при створенні каталогу музейних експонатів є підготовка якісних візуальних матеріалів. Адже саме зображення відіграють провідну роль у репрезентації експонатів та донесенні до відвідувачів їхнього зовнішнього вигляду, конструктивних особливостей тощо. Тому вибір відповідного програмного забезпечення для обробки й оптимізації зображень є критично важливим завданням.

Для роботи з растровими зображеннями, такими як фотографії експонатів, найбільш поширеним та потужним інструментом є Adobe Photoshop. Це професійний графічний редактор, який пропонує широкий спектр можливостей для ретушування, корекції кольорів, усунення дефектів, маскуванню та інших маніпуляцій із зображеннями. Використовуючи Photoshop, можна підвищити якість наявних фото, посилити їх різкість, контраст та кольорову насиченість, забезпечивши таким чином високу наочність візуальних матеріалів.

Photoshop – широко розповсюджена програма для графічного дизайну, створена компанією Adobe. Дана програма може використовуватись як фотографами-початківцями для незначного редагування фотографій, так і досвідченими фахівцями із графічного дизайну, що можуть створювати

рекламні оголошення, логотипи та маркетингові елементи. Завдяки величезній колекції фільтрів, інструментів і палітр Photoshop зберігає ряд переваг над іншими програмами вже протягом декількох десятиліть років та підходить для використання користувачами будь-якого рівня кваліфікації.

Однією з головних переваг даної програми є можливість працювати з шарами (layers). Шари – це спосіб структурування елементів дизайну, їх видалення або приховування, щоб поелементно розглянути склад всієї композиції.

Adobe Photoshop дає користувачеві повний контроль над усіма видами обробки зображень, редагування та спеціальних ефектів і може використовуватися для точного калібрування зображень для всіх методів виведення.

Окрім Photoshop, існують й інші альтернативні програми для обробки растрових зображень, такі як GIMP (безкоштовний аналог Photoshop), Affinity Photo чи Pixelmator (рис. 2.1-2.3).

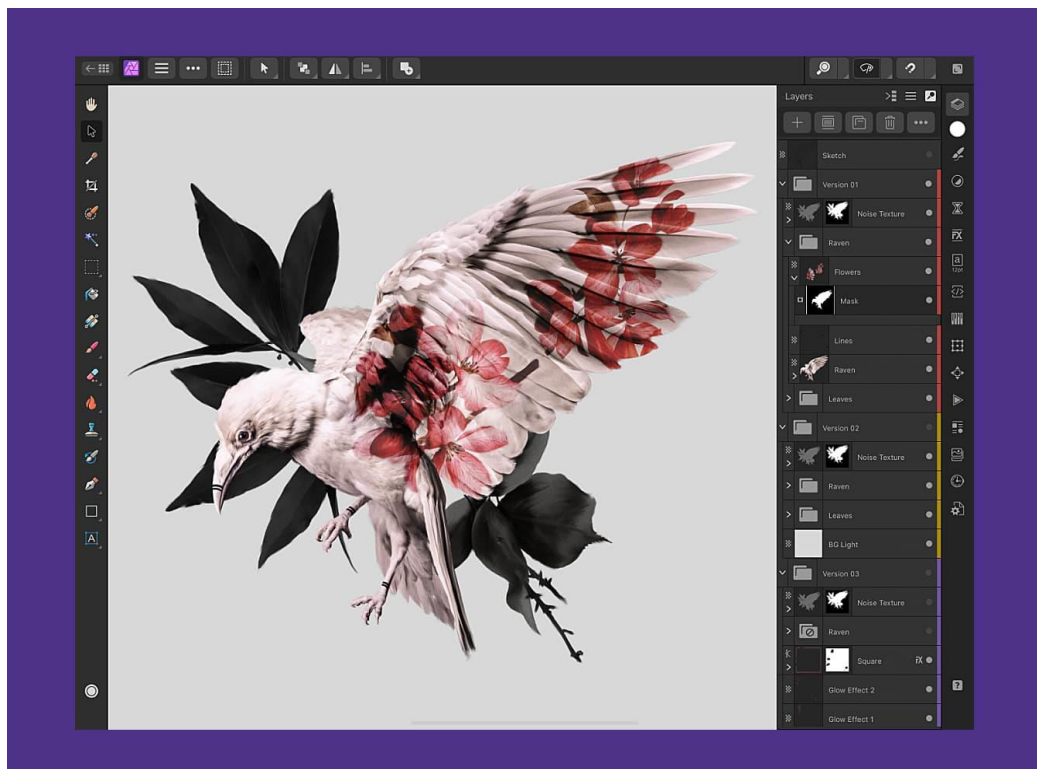


Рис. 2.1. Вікно програми Affinity Photo [8]

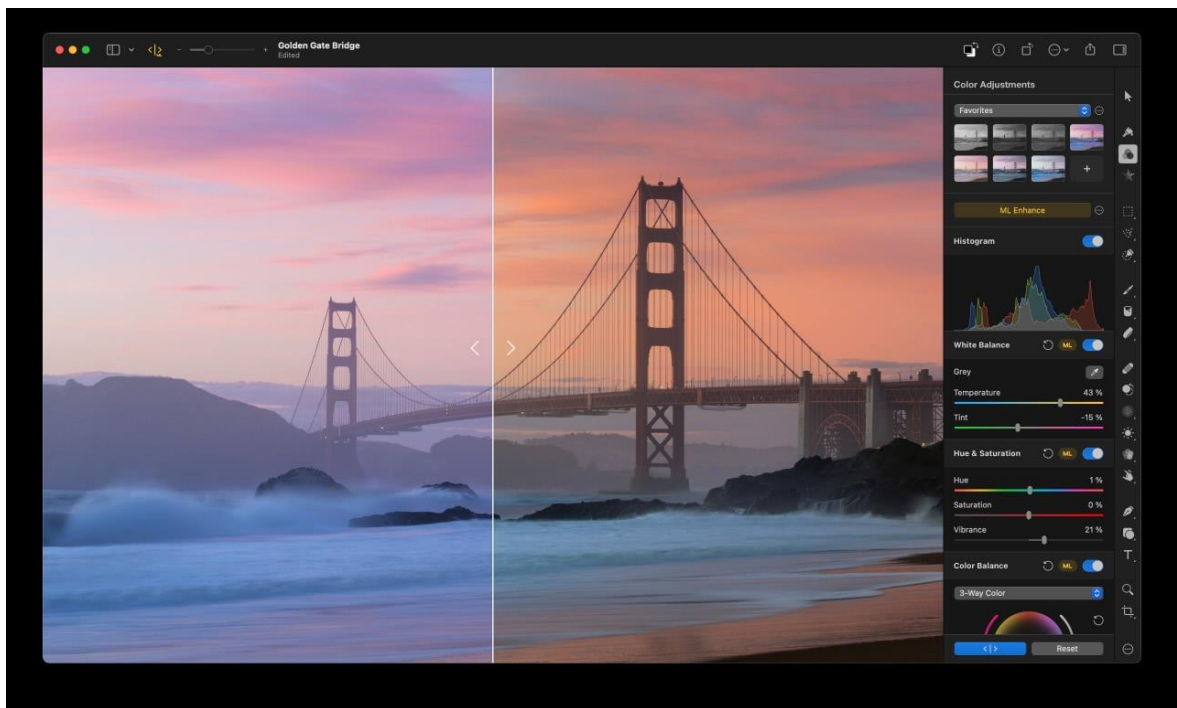


Рис. 2.2. Вікно програми Pixelmator [9]

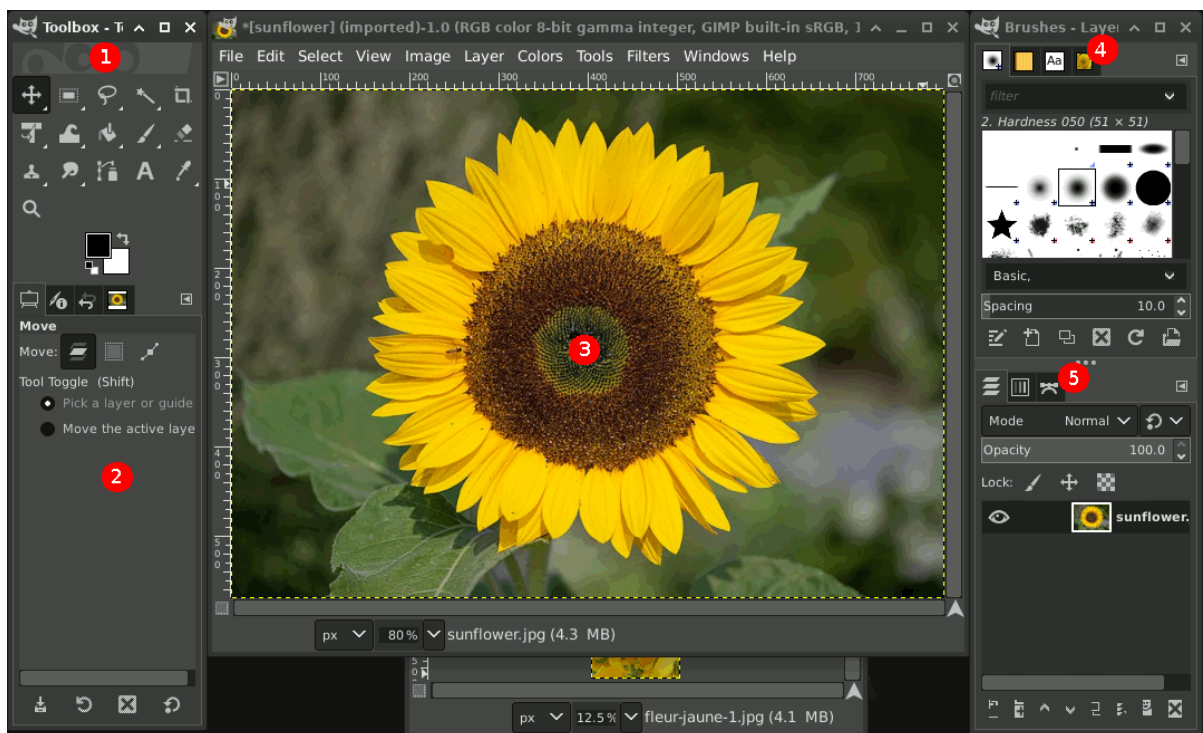


Рис. 2.3. Вікно програми Gimp [10]

Вони також мають потужний функціонал, хоча й можуть поступатися Adobe Photoshop за деякими параметрами, наприклад [11]:

- інтерфейс та зручність використання. Adobe Photoshop має більш інтуїтивний та зрозумілий інтерфейс, особливо для досвідчених користувачів. Він пропонує зручну організацію інструментів, палітр та можливостей;
- підтримка форматів файлів. Photoshop підтримує більшу кількість спеціалізованих форматів файлів, включаючи RAW формати різних виробників фотокамер, що важливо для професійної обробки зображень;
- інтеграція з іншими продуктами Adobe. Photoshop тісно інтегрований з іншими програмами від Adobe, такими як Illustrator, InDesign, Premiere Pro тощо, що полегшує обмін даними та спільну роботу;
- продуктивність та оптимізація. Оскільки Photoshop є професійним інструментом, він часто краще оптимізований для роботи з великими файлами та ресурсномісткими операціями, забезпечуючи вищу продуктивність;
- розширюваність та плагіни. Adobe Photoshop має величезну кількість офіційних та сторонніх плагінів і розширень, які додають нові функції та можливості для обробки зображень.

2.2. Програмне забезпечення для верстки друкованого макету

Після підготовки візуальних матеріалів наступним важливим кроком у створенні каталогу музейних експонатів є верстка друкованого макету. Для цього необхідно обрати відповідне програмне забезпечення, яке дозволить ефективно поєднати текстовий контент, зображення, графічні елементи та інші складові в єдиний гармонійний дизайн.

Одним з найпопулярніших інструментів для верстки друкованої продукції є Adobe InDesign. Ця програма від Adobe Systems розроблена спеціально для професійного дизайну та верстки різноманітних видань,

включаючи книги, журнали, каталоги, брошури тощо. InDesign забезпечує зручний робочий простір для поєднання тексту, зображень, фігур та інших об'єктів на сторінці, дозволяючи створювати складні макети.

Найбільш активна конкуренція на ринку програмного забезпечення протягом останніх двох десятиліть розгорталась між програмами Adobe InDesign (рис. 2.4) та QuarkXPress. І, хоча здавалося, що Adobe InDesign повністю виграв у даній боротьбі, наразі багато авторів, серед яких Вільям Галлахер стверджують, що QuarkXPress знову стає сильним конкурентом. Проте більшість видавництв наразі використовують саме Adobe InDesign [12].

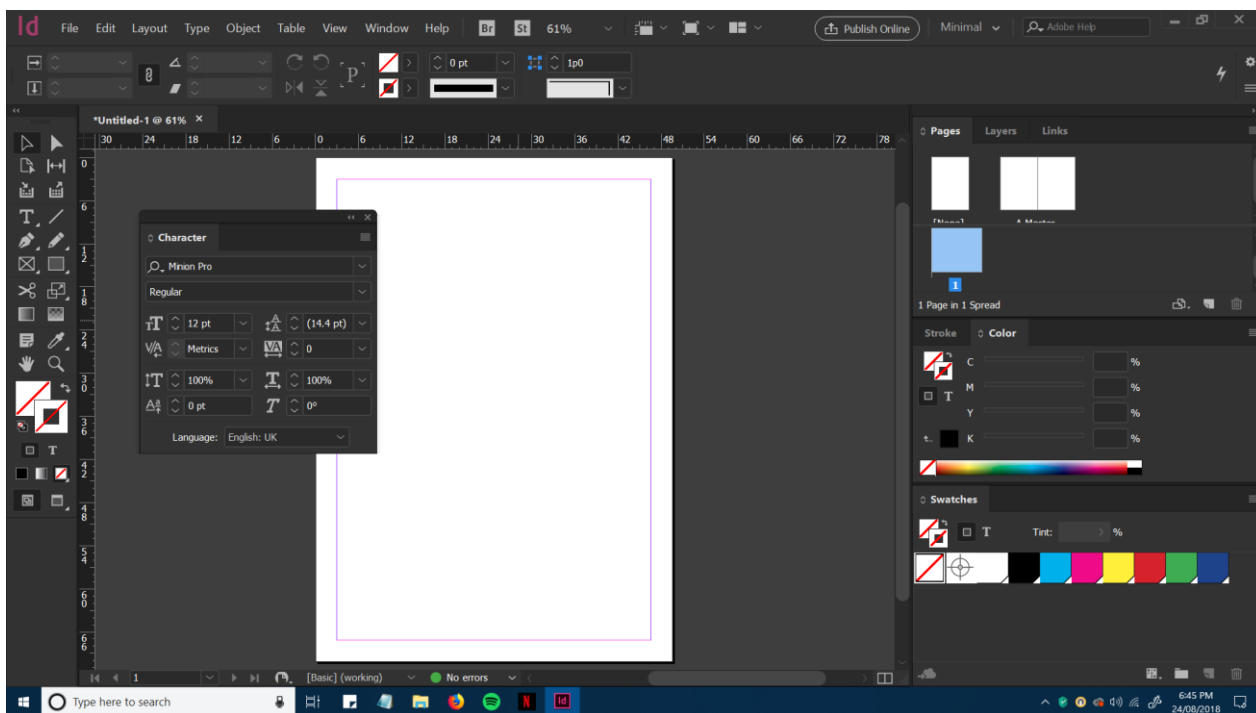


Рис. 2.4. Інтерфейс програми Adobe Indesign [13]

Серед ключових переваг Adobe InDesign варто відзначити:

- гнучкі можливості роботи з текстом, включаючи підтримку стилів, вирівнювання, керуючих кодів, автоматичної верстки та багато іншого;
- потужні інструменти для роботи з графікою та зображеннями, такі як маски, ефекти, прозорість, трансформації тощо;

- підтримка кольороподілу та стандартів підготовки видань до друку;
- інтеграція з іншими продуктами Adobe, зокрема Photoshop та Illustrator;
- можливість створення інтерактивних PDF-документів;
- широкий вибір шаблонів, стилів та бібліотек для пришвидшення роботи;

Альтернативою Adobe InDesign може бути програма QuarkXPress (рис. 2.5), яка також є професійним інструментом для верстки друкованої продукції. Вона пропонує схожий функціонал, але деякі дизайнери віддають перевагу InDesign через більш зручний інтерфейс та інтеграцію з іншими продуктами Adobe.

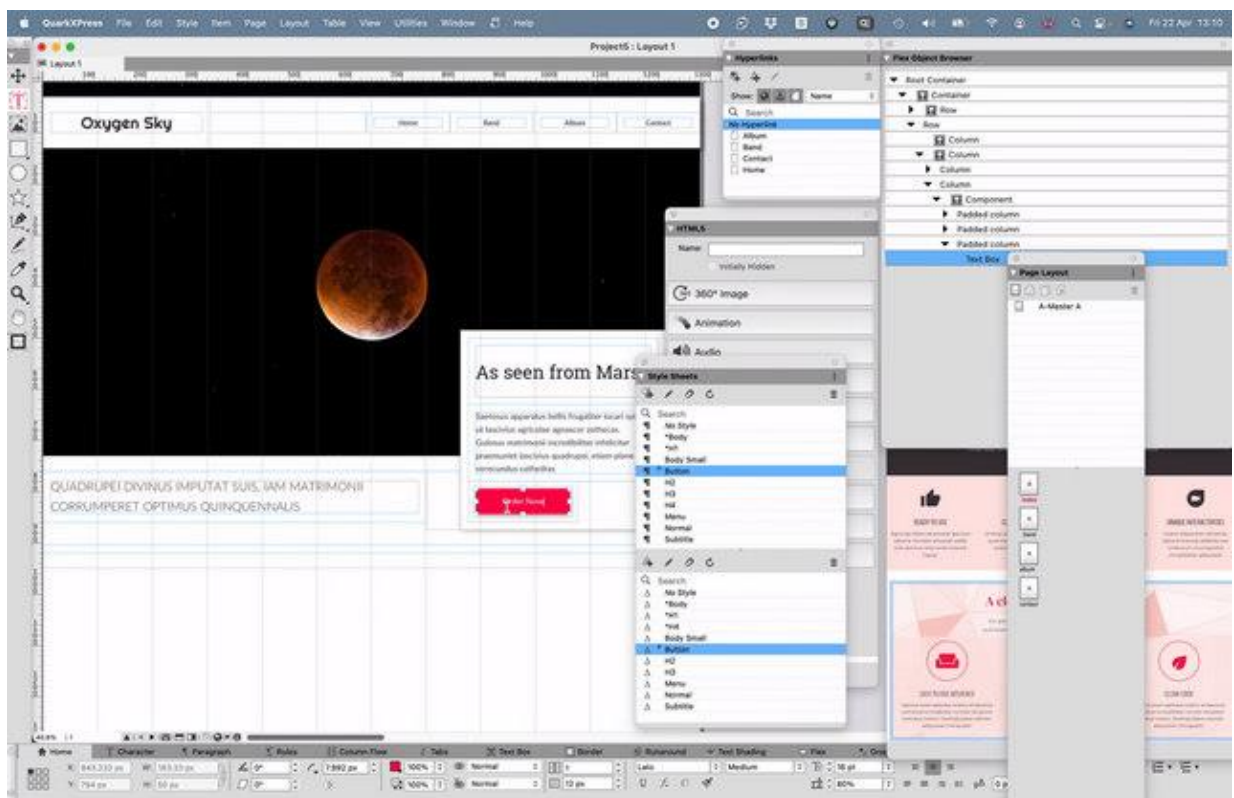


Рис. 2.5. Інтерфейс програми QuarkXPress [14]

QuarkXPress є відомим програмним засобом для верстки і десктопного дизайну, який історично був одним з перших на ринку та довгий час займав

лідуючі позиції в цьому сегменті. Розроблений Quark, Inc., цей програмний продукт вперше випущений в 1987 році та регулярно оновлюється для відповідності сучасним стандартам верстки та технологічним вимогам.

Хоча обидві програми мають свої переваги та недоліки, Adobe InDesign має кілька особливих переваг, які роблять його привабливим вибором для багатьох професіоналів. Ось кілька ключових переваг Adobe InDesign над QuarkXPress:

1. Інтеграція з Adobe Creative Cloud: Однією з головних переваг InDesign є його інтеграція з іншими програмами Adobe Creative Suite, такими як Photoshop, Illustrator та Acrobat. Це дозволяє безперешкодно обмінюватися файлами між програмами та легко інтегрувати графіку та інші елементи з інших додатків Adobe.

2. Потужність та гнучкість: InDesign надає широкий спектр функцій для верстки та дизайну, включаючи розширені можливості типографії, макетування та редагування зображень. Він також підтримує широкий спектр форматів файлів та має багато інструментів для автоматизації завдань.

3. Співпраця та обмін даними: InDesign працює добре в командному середовищі, дозволяючи кільком користувачам працювати над одним документом одночасно. Крім того, завдяки інтеграції з Adobe Creative Cloud, обмін файлами та спільна робота над ними стають набагато простішими.

4. Підтримка мультимедійних елементів: InDesign добре підтримує вставку та редагування мультимедійних елементів, таких як аудіо та відео, що дозволяє створювати більш динамічні та вражаючі документи.

5. Широкий вибір ресурсів та підтримка: Adobe має величезну спільноту користувачів та ресурсів, таких як онлайн-курси, підручники та форуми підтримки, які сприяють вивченню та розвитку навичок використання InDesign.

Хоча QuarkXPress також є потужним інструментом для верстки, але для багатьох користувачів Adobe InDesign є більш привабливим варіантом завдяки його інтеграції з іншими програмами Adobe та потужним функціоналом.

Для менш вимогливих проектів можна розглянути використання настільних видавничих систем, таких як Microsoft Publisher або Apache OpenOffice Draw. Вони пропонують більш доступний та спрощений інтерфейс, але можуть мати обмежені можливості порівняно з професійними інструментами.

Також важливо розглянути ключові особливості підготовки макету до друку в Adobe InDesign. Ось деякі ключові аспекти, які слід враховувати під час підготовки макету до друку:

1. **Настроювання кольорів:** Важливо впевнитися, що кольори у вашому макеті налаштовані правильно для друку. Ви можете використовувати кольорові профілі для встановлення правильних параметрів кольорів та обмежень насиченості кольорів для друку.

2. **Робота з кольоровими моделями:** Врахуйте, яка кольорова модель використовується для друку вашого документу: CMYK або Pantone. При необхідності переконайтеся, що всі кольори в макеті правильно налаштовані для вибраної кольорової моделі.

3. **Розміри та орієнтація сторінок:** Впевніться, що розміри та орієнтація сторінок вашого макету відповідають вимогам друкарні. Перевірте, чи враховано поля для обрізу, а також області безпеки та реєстрації.

4. **Робота з текстом:** Перевірте всі шрифти, використані в вашому макеті, щоб переконатися, що вони вбудовані або вкладені. Важливо також переконатися, що текст не зміщується та не вирізається в результаті друку.

5. **Обробка зображень:** Переконайтеся, що всі зображення у вашому

макеті мають достатньо високу роздільну здатність для друку. Ви можете також використовувати програми Adobe Photoshop або Adobe Illustrator для оптимізації зображень перед вставкою їх у InDesign.

6. Експорт в формат для друку: Після завершення підготовки макету до друку важливо правильно експортувати його у формат, придатний для передачі друкарні. Зазвичай це PDF з правильними налаштуваннями, такими як вбудовані шрифти та кольорові профілі.

Правильна підготовка макету до друку в Adobe InDesign дозволяє уникнути проблем з якістю друку та забезпечити високу якість фінального продукту.

Висновок до розділу 2

У цьому розділі було розглянуто вибір відповідного програмного забезпечення для створення якісного друкованого каталогу музейних експонатів. Ключовими аспектами є обробка зображень та верстка друкованого макету.

Для обробки растрових зображень, таких як фотографії експонатів, найкращим вибором є Adobe Photoshop - потужний професійний інструмент з широким спектром можливостей для ретушування, корекції кольорів та інших маніпуляцій. Альтернативними програмами є GIMP, Affinity Photo та Pixelmator, які також пропонують достатній функціонал, але можуть поступатися Photoshop за деякими параметрами.

Для верстки друкованого макету каталогу рекомендується використовувати Adobe InDesign - спеціалізоване рішення для професійного дизайну та верстки різноманітних видань. Серед його переваг - гнучкі інструменти роботи з текстом і графікою, підтримка стандартів підготовки до

друку, інтеграція з іншими продуктами Adobe та можливість створення інтерактивних PDF-документів.

Альтернативою InDesign може бути QuarkXPress, який також є професійним інструментом верстки. Для менш вимогливих проєктів можна розглянути більш доступні настільні видавничі системи, такі як Microsoft Publisher або Apache OpenOffice Draw, але вони матимуть обмежені можливості порівняно з професійними рішеннями.

Важливо відзначити, що вибір програмного забезпечення залежить від конкретних вимог проєкту, бюджету та навичок дизайнерів чи верстальників. Професійні інструменти, такі як Adobe Photoshop та InDesign, забезпечують найбільш гнучкі та потужні можливості, але водночас мають більш високу вартість та крутішу криву навчання. Альтернативні безкоштовні чи більш бюджетні рішення можуть стати хорошим вибором для невеликих проєктів або команд з обмеженими ресурсами.

Також слід враховувати сумісність між різними програмами та підтримку форматів файлів на всіх етапах підготовки каталогу - від обробки зображень до кінцевої верстки та експорту для друку. Ретельне планування робочого процесу та використання відповідних інструментів на кожному етапі є ключовим для забезпечення ефективності та якості кінцевого продукту.

РОЗДІЛ 3.

РОЗРОБКА ДРУКОВАНОГО МАКЕТУ КАТАЛОГУ

3.1. Підготовка вихідних зображень

Першим і надзвичайно важливим кроком у процесі розробки друкованого макету каталогу є підготовка вихідних зображень експонатів та пов'язаних з ними текстових описів. Якість зображень безпосередньо впливає на загальну привабливість та ефективність каталогу в презентації експонатів. Тому необхідно приділити особливу увагу процесу обробки фотографій та зображень, щоб забезпечити їх найвищу якість та максимально ефектну демонстрацію представлених пристроїв.

Процес підготовки вихідних матеріалів розпочався зі здійснення ретельної фотозйомки наявних експонатів у Музеї техніки магнітного запису НДІ ЕМП. Ця робота виконувалась з дотриманням усіх необхідних вимог до освітлення, ракурсів та якості знімків. Створені оригінальні цифрові растрові файли були систематизовані та розподілені по окремим папкам згідно із класифікацією та серіями найменувань експонатів (рис. 3.3). Така структурована організація файлів дозволила забезпечити зручність подальшої роботи з матеріалами.

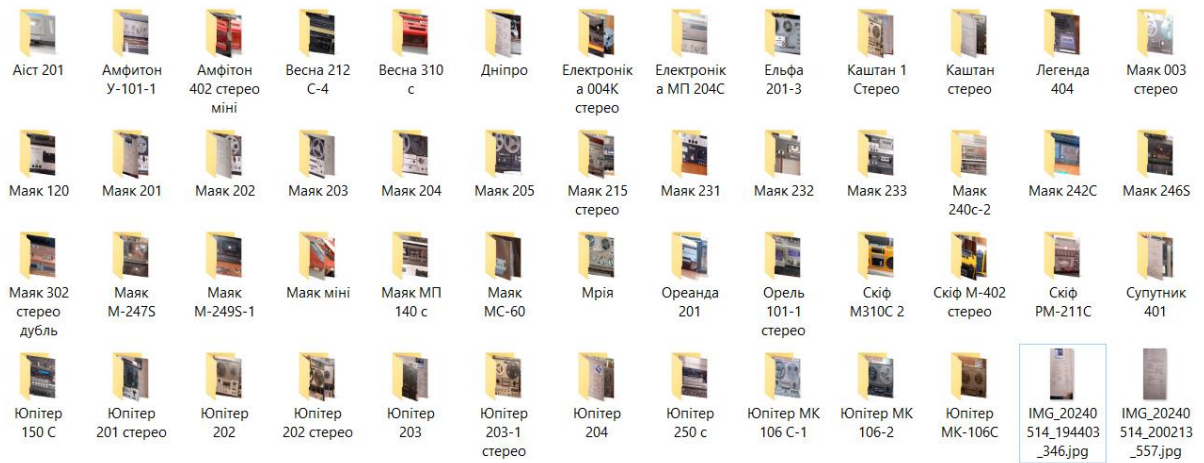


Рис. 3.3. Структуровані растрові оригінали

Наступним важливим етапом стала ретельна обробка отриманих зображень у спеціалізованому растровому редакторі Adobe Photoshop. Цей процес можна описати у вигляді таких основних кроків:

- завантаження оригінального зображення у програмне середовище Photoshop (рис. 3.4);



Рис. 3.4. Оригінальне зображення

– Для видалення непотрібного фону навколо зображення пристрою, використовувався інструмент "Швидке виділення". Після виділення небажаної області, натискалася комбінація клавіш Ctrl+X для її повного видалення (рис. 3.5).

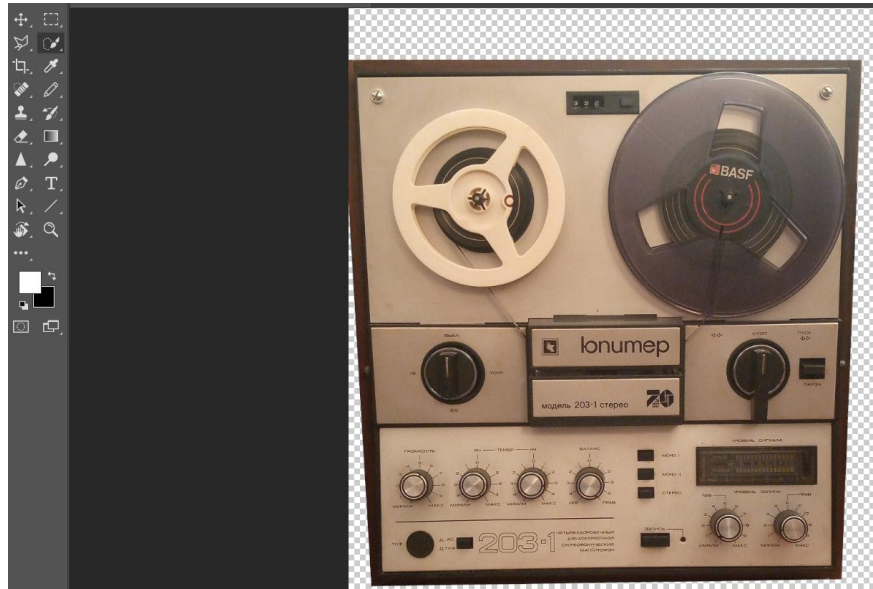


Рис. 3.5. Видалення фону

– наступним кроком було застосування корекції контрасту зображення у вікні "Криві" для підвищення чіткості та деталізації (Рис. 3.6);

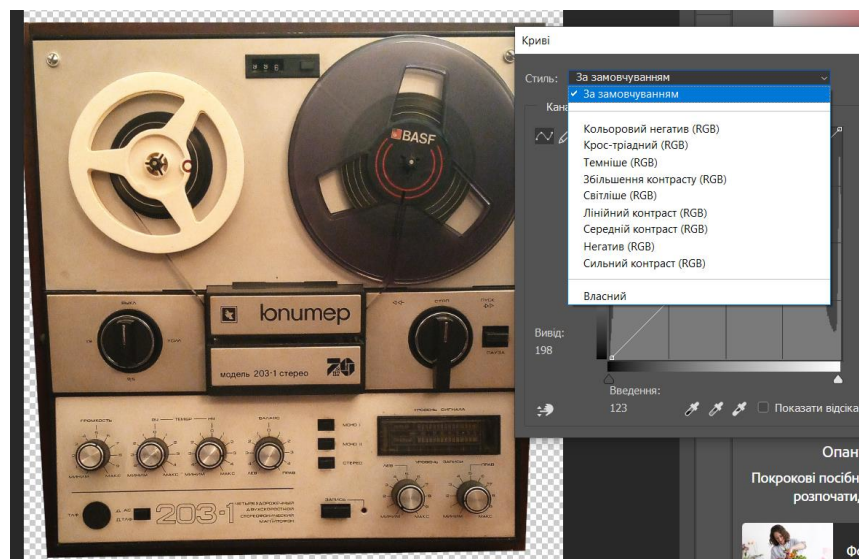


Рис. 3.6. Збільшення контрасту

За необхідності, проводилися додаткові операції з корекції кольорів, усунення дефектів, збільшення різкості тощо для досягнення максимальної якості зображення.

Після завершення всіх необхідних редагувань, оброблене зображення експортувалося у форматі PNG для забезпечення максимальної якості та зберігання прозорості фону.

Такий самий принцип ретельної обробки був застосований до всіх інших зображень експонатів, що забезпечило отримання високоякісних візуальних матеріалів для використання у каталозі. Паралельно з цим, фахівцями музею були підготовлені детальні текстові описи кожного експонату, що включали історичну довідку, технічні характеристики та особливості представлених пристроїв.

Результатом проведеної роботи стала база якісних візуальних та текстових матеріалів, готових для використання у друкованому макеті каталогу. Ретельна підготовка таких вихідних компонентів є запорукою створення привабливого та інформативного видання, яке ефективно презентуватиме експонати музею та забезпечить високий рівень задоволеності відвідувачів.

3.2. Структура та дизайн друкованого видання

Після ретельної обробки та підготовки зображень експонатів у Adobe Photoshop, наступним кроком було започаткування верстки каталогу в InDesign.

Першочергово була створена обкладинка для каталогу (див. Додаток А). Для забезпечення єдиного стилю та гармонійного вигляду, як для обкладинки, так і для всього макету каталогу, був обраний один основний колір з такими параметрами (рис. 3.7):

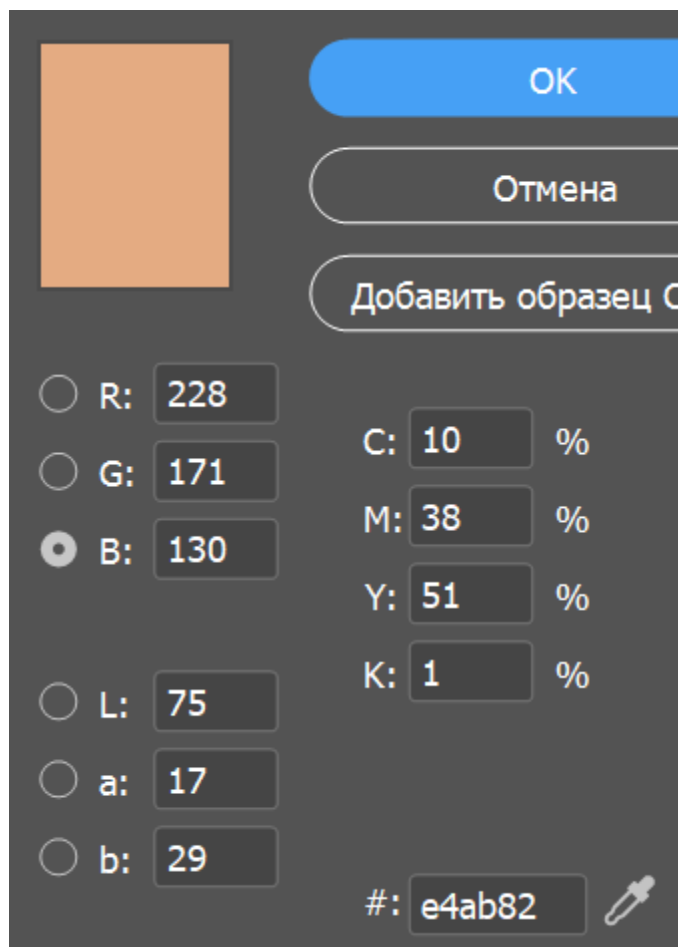


Рис. 3.7. Параметри кольору для всього видання

Зображення показує точні числові значення обраного кольору в різних колірних моделях (СМУК, RGB, HEX тощо), що дозволить зберегти єдність кольору на всіх етапах виробництва каталогу.

Для текстових елементів каталогу були ретельно підібрані два шрифти з урахуванням їх читабельності та відповідності загальній стилістиці видання. Шрифт OPTIMorgan One CYR було обрано для заголовків завдяки його виразному та помітному характеру (рис. 3.8).

OPTIMORGAN ONE CYR

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM

NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

1234567890 (.,!/?#S%&* / \ @ ::)

PENULTIMATE

THE SPIRIT IS WILLING BUT THE FLESH IS WEAK

SCHADENFREUDE

3964 ELM STREET AND 1370 RT. 21

[HTTPS://FONTS-ONLINE.RU](https://fonts-online.ru) [INFO@FONTS-ONLINE.RU](mailto:info@fonts-online.ru)

Рис. 3.8. Шрифт для заголовків

Натомість для основного тексту каталогу був обраний більш лаконічний та зручний для читання шрифт AvantGardeC (рис. 3.9):

>Lorem ipsum dolor
Utinam habemus assueverit et est. Elit
Ex eam nusquam commune. Vis eu
Lorem ipsum dolor sit amet, te quae

Utinam habemus assueverit et est. Elit pertinacia mea no

Ex eam nusquam commune. Vis eu perpetua interesset. U

Utinam habemus assueverit et est. Elit pertinacia mea no

Ex eam nusquam commune. Vis eu perpetua interesset. U

Utinam habemus assueverit et est. Elit pertinacia mea no

Ex eam nusquam commune. Vis eu perpetua interesset. U

Рис. 3.9. Шрифт для основного тексту

Після визначення основних елементів стилю, наступним кроком було створення шаблонних сторінок для забезпечення єдиного оформлення всього каталогу. Ці шаблонні сторінки були повністю залиті обраним основним кольором та містили розділювачі для нумерації сторінок (рис. 3.10):

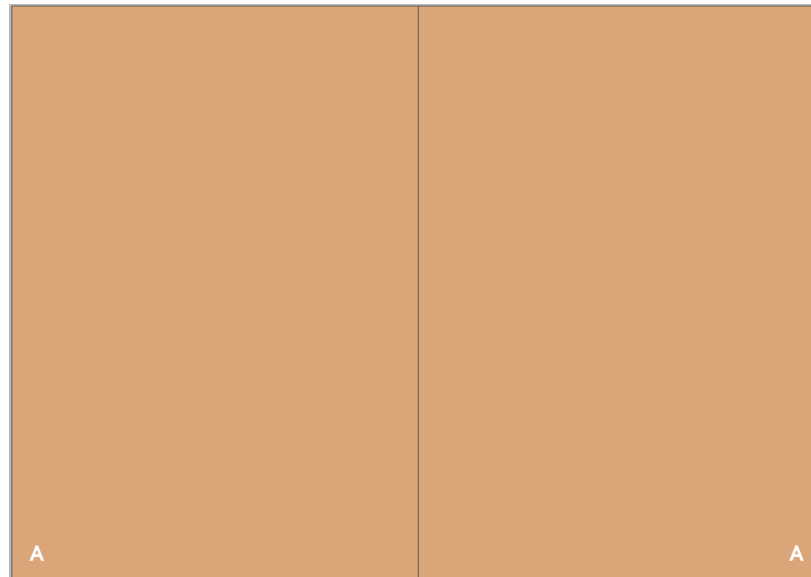


Рис. 3.10. Шаблонні сторінки для каталогу

Єдині сторінки, до яких не застосовувались шаблонні сторінки – зворотня частина обкладинки та титул (рис.3.11).

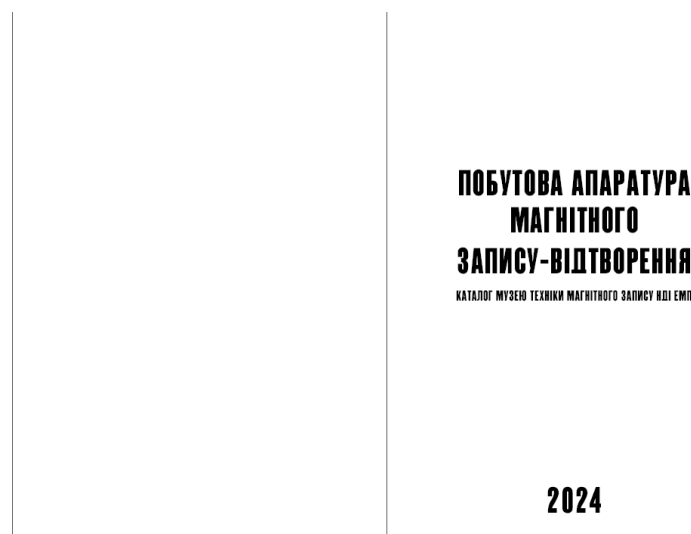


Рис. 3.11. Сторінки до яких не застосовується шаблон

Такий підхід із застосуванням єдиного кольору, шрифтів та шаблонних сторінок дозволив забезпечити цілісність та послідовність усього видання, зберігаючи водночас можливість для більш індивідуального оформлення окремих елементів, таких як обкладинка та титульна сторінка.

3.3. Наповнення розділів інформацією та ілюстраціями

Після ретельної підготовки, що включала створення обкладинки, вибір кольорової гами, визначення шрифтів та налаштування шаблонних сторінок, настав час наповнити каталог реальним змістом. Цей етап був надзвичайно важливим, адже від нього залежало, наскільки ефективно та привабливо буде представлена інформація про експонати музею.

Процес наповнення каталогу змістом складався з двох основних компонентів: імпорту відредагованих зображень експонатів та введення супровідного описового тексту на сторінки. Зображення експонатів, ретельно оброблені та підготовлені в Adobe Photoshop, були імпортовані в макет InDesign, забезпечуючи високу якість та чіткість візуальної інформації. Паралельно з цим, детальні описи кожного експонату, попередньо підготовлені фахівцями музею, були введені як текстові блоки на відповідних сторінках.

Кожна сторінка каталогу була сформована з особливою увагою до деталей, щоб забезпечити гармонійне поєднання візуальних та текстових елементів. Це дозволило досягти цілісного та привабливого вигляду видання, що є надзвичайно важливим для ефективного донесення інформації до читачів. На прикладі готової сторінки (рис. 20) можна побачити, як зображення експонату органічно поєднується з супровідним текстовим описом, розміщеним відповідно до встановлених параметрів оформлення (рис. 3.12).



Рис. 3.12. Приклад готової сторінки

Для основного тексту був вибраний розмір шрифту 14 пунктів та з інтерліньяжем 19. В якості декоративних елементів були додані білі рамки навколо тексту та зображень. Після створення всіх сторінок каталогу, наприкінці була додана змістова частина з детальним переліком розділів та сторінок. Цікавою особливістю став QR-код, розміщений на цій сторінці (Рис. 21), який після сканування веде на подкаст, присвячений замовнику каталогу - Музею магнітного запису НДІ ЕМП [6]. Таке інтерактивне доповнення дозволяє читачам каталогу швидко отримати додаткову цікаву інформацію про музей, просто навівши смартфон на QR-код (рис. 3.13).

ЗМІСТ

| | |
|-----------------------|---------|
| ЕЛЕКТРОНІКА-004К..... | 4 стр. |
| Маяк 010..... | 5 стр. |
| Маяк 231..... | 6 стр. |
| Олімп 005..... | 7 стр. |
| Маяк 120..... | 8 стр. |
| Маяк 201..... | 9 стр. |
| Посилювач у-101..... | 10 стр. |



11

Рис. 3.13. Зміст з QR кодом

Ретельна робота над кожним елементом каталогу, включаючи вибір кольорів, шрифтів, компоновання зображень та тексту, а також додавання інтерактивних елементів, забезпечила створення гармонійного та інформативного друкованого видання, яке ефективно представляє експонати музею та надає цінну супровідну інформацію для відвідувачів.

3.4. Технічні характеристики друкованого видання

Після завершення роботи над створенням макету каталогу, необхідно визначити технічні параметри та спосіб друку остаточного видання. Для

даного каталогу були прийняті наступні рішення щодо технічних характеристик друку:

Формат: А4 (210 x 297 мм). Цей формат є оптимальним для каталогів та буклетів, забезпечуючи зручність у користуванні та перегляді під час розгляду змісту та ілюстрацій. Стандартний формат А4 також спрощує процес друку та дозволяє уникнути додаткових витрат на нестандартні розміри.

Обсяг: 32 сторінки. Визначений обсяг забезпечує достатній простір для розміщення всіх необхідних розділів, детальних описів експонатів та якісних ілюстрацій, не перевантажуючи видання надмірною кількістю інформації.

Спосіб друку: цифровий друк 4+4 (повнокольоровий друк з двох сторін). Цифровий друк дозволить відтворити високу якість кольорових ілюстрацій експонатів, забезпечуючи чіткість та насиченість кольорів. Друк з обох сторін аркуша додатково оптимізує витрати на виробництво.

Матеріали:

Папір - крейдований, щільність 180 г/м². Використання крейдованого паперу високої щільності надасть виданню належної жорсткості та забезпечить якісне відтворення зображень, уникаючи ефекту просвічування. Крейдований папір є оптимальним вибором для видань з великою кількістю ілюстрацій.

Без застосування спеціального оздоблення (лакування, тиснення тощо). Для даного видання не передбачається використання додаткових ефектів оздоблення, оскільки основним пріоритетом є якісна передача візуальної інформації.

Обробка: скріплення на металеву пружину (брошурувальна). Скріплення пружиною є доцільним рішенням для неперіодичних видань невеликого обсягу, адже забезпечує зручність перегортання сторінок та

надійне утримування блоку. Водночас, така обробка є більш економічною порівняно з традиційним палітурним оформленням книг.

Зважаючи на внутрішні потреби Музею техніки магнітного запису, для експозиції буде надруковано лише один примірник каталогу. Однак, за необхідності збільшення тиражу, це може бути легко реалізовано без додаткових витрат на підготовку.

Обрані технічні характеристики друку відповідають вимогам замовника та забезпечать належну якість відтворення макету каталогу. Використання сучасних матеріалів та обладнання дозволить ефективно презентувати експонати музею у вигляді привабливого та інформативного друкованого видання.

Слід зазначити, що вибір цифрового способу друку є виправданим не лише з огляду на малий тираж, а й завдяки його перевагам у відтворенні високоякісних кольорових ілюстрацій. Цифровий друк забезпечує точну передачу кольорів та гарне відтворення дрібних деталей, що є критично важливим для належної презентації технічних експонатів.

Крім того, цифровий друк є більш гнучким порівняно з традиційним офсетним друком, оскільки дозволяє легко вносити зміни або коригування в макет перед друком. Це може стати у нагоді, якщо в майбутньому виникне необхідність оновлення або доповнення змісту каталогу.

Використання крейдованого паперу високої щільності також є виваженим рішенням, адже такий папір забезпечує відмінну передачу кольорів, не допускаючи ефекту просвічування, та надає виданню належної жорсткості та презентабельного вигляду.

Загалом, обрані технічні характеристики друку повністю відповідають вимогам проекту та забезпечать створення якісного поліграфічного продукту, який гідно презентуватиме експонати Музею техніки магнітного запису. Використання сучасних технологій та матеріалів дозволить ефективно

донести до відвідувачів усю цінність та красу представлених експонатів у вигляді привабливого та інформативного друкованого видання.

Висновок до розділу 3

У цьому розділі було детально описано процес створення друкованого макету каталогу для експонатів Музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП.

Ключові етапи включали:

- підготовку вихідних зображень експонатів, що передбачала фотозйомку, структурування файлів та ретельну обробку растрових зображень для підвищення їхньої якості та контрастності;
- розробку структури та дизайну видання у програмі Adobe InDesign, що охоплювала створення обкладинки, вибір кольорової гами, шрифтів, формування шаблонних сторінок;
- наповнення розділів каталогу текстовою інформацією та підготовленими ілюстраціями з дотриманням єдиного стилю оформлення;
- визначення технічних характеристик друку: формат А4, обсяг 32 сторінки, цифровий друк 4+4 на крейдованому папері 180 г/м², скріплення брошурою на металеву пружину.

Розроблений макет каталогу повністю відповідає вимогам замовника та забезпечує належну презентацію унікальних експонатів Музею техніки магнітного запису. Поєднання якісних ілюстрацій та лаконічних текстових описів дозволить ефективно донести інформацію про представлені пристрої, їхню історію та технічні особливості, а також надихнути відвідувачів на подальше вивчення захоплюючої історії техніки запису.

Завдяки ретельному плануванню, використанню професійних інструментів та дотриманню високих стандартів дизайну й верстки, створений друкований каталог стане цінним доповненням до експозиції

музею, надаючи відвідувачам змогу ознайомитися з експонатами більш детально та зберегти пам'ять про свій візит у вигляді якісного поліграфічного видання.

ВИСНОВКИ

У рамках кваліфікаційної роботи "Макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП" було виконано ґрунтовний комплекс завдань, спрямованих на створення якісного друкованого каталогу, який ефективно представлятиме унікальні експонати музею та надаватиме змістовну супровідну інформацію:

- проведено аналіз існуючих технічних каталогів, вивчено їхню структуру, дизайн та особливості оформлення;

- здійснено аналіз музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП, його експозиції та наявних експонатів;

- проаналізовано програмні інструменти для створення каталогів та видавничої продукції. На основі аналізу обрано оптимальне програмне забезпечення - Adobe InDesign;

- розроблено друкований макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення. Підготовлено вихідні зображення експонатів, визначено структуру, дизайн та технічні характеристики видання. Створено остаточний макет каталогу з необхідною інформацією та ілюстраціями.

Результатом ретельної та послідовної роботи став повноцінний друкований макет каталогу побутової апаратури магнітного запису-відтворення, готовий для тиражування. Це професійно оформлене та інформативне видання повністю відповідає вимогам замовника та забезпечує належну презентацію унікальних експонатів музею. Гармонійне поєднання якісного візуального матеріалу та лаконічних текстових описів підвищує ефективність донесення інформації до відвідувачів, надихаючи їх на подальше вивчення захоплюючої історії техніки запису.

Було детально розглянуто елементи дизайну, на які варто звернути особливу увагу під час проєктування каталогу. До них відносяться: кольорове рішення, вибір шрифту, декоративні елементи та рішення щодо оздоблення видання. Лише враховуючи наведені моменти можна отримати гармонійний у візуальному та інформативний у змістовному виконанні макет майбутнього каталогу.

Для редагування текстової інформації у каталозі ідеально підходить текстовий процесор Microsoft Word. Для верстки видання обрано програму Adobe InDesign, що очолює список програм для верстки завдяки своїй популярності та багатозадачності.

Для підготовки ілюстративних матеріалів було обрано програми Adobe Illustrator та Adobe Photoshop. Розробники компаній Adobe та Microsoft прислухаються до пропозицій користувачів, тому перераховане програмне забезпечення дійсно зручне та ефективне у використанні.

У третьому розділі було створено макет каталогу колекції експонатів музею Науково-дослідного інституту електромеханічних приладів, здійснено його верстку, що базується на набутих теоретичних знаннях та практичних розробках. Спершу було продумано концепцію каталогу, в якій враховано такі характеристики: цільова аудиторія; мета і завдання; засоби та методи реалізації; місія видання; технічні характеристики видання.

Проаналізовано сучасні тенденції щодо художнього оформлення каталогу, на основі яких прийнято напрямок проєктування власного видання. Прийнято такі напрямки художнього оформлення каталогу: стриманість, мінімалістичність, велика кількість «повітря» в розвороті; мінімальне використання кольору; використання модульної сітки, чіткість та технічність; уникнення надмірного оздоблення; використання простого шрифту без засічок.

Розроблений друкований каталог є не лише цінним доповненням до експозиції Музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП, а й важливим інструментом для популяризації історії цієї галузі та залучення більшої кількості відвідувачів. Завдяки змістовній інформації та ретельно підібраним візуальним матеріалам, каталог допоможе зберегти культурну спадщину та підвищити обізнаність громадськості про визначні досягнення у галузі магнітного запису та відтворення звуку. Це сприятиме зростанню інтересу до технічних музеїв, забезпечуючи збереження та передачу важливих знань майбутнім поколінням.

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Before Folding 30 Years Ago, the Sears Catalog Sold Some Surprising Products // Leo DeLuca –URL: <https://www.smithsonianmag.com/innovation/before-folding-30-years-ago-the-sears-catalog-sold-some-surprising-products-180981504/> (дата звернення: 13.05.2024)
2. Каталог продукції MagTools // MagTools. 2024. URL: <https://magtools.ua/pdf-katalog/>. (дата звернення: 14.05.2024)
3. Каталог AL-КО Easy Flex Energy Flex садова техніка та насоси // AxiomPlus. 2019. URL: <https://axiomplus.com.ua/catalogs/>. (дата звернення: 14.05.2024)
4. ДИЗАЙН КАТАЛОГУ ЗДАЄТЬСЯ СКЛАДНИМ ЗАВДАННЯМ? МИ ЗНАЄМО РІШЕННЯ // Vizitka.com. 2020. URL: <https://vizitka.com/uk/dizayn-kataloga>. (дата звернення: 15.05.2024)
5. Провозін О. П. МУЗЕЙ ТЕХНІКИ МАГНІТНОГО ЗАПИСУ НДІ ЕЛЕКТРОМЕХАНІЧНИХ ПРИЛАДІВ / О. П. Провозін // НАУКОВО–ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ «МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ ТА ІНШИХ СФЕРАХ ДІЯЛЬНОСТІ» / О. П. Провозін.. (2023) ст. 116-119.
6. ІСТОРІЯ АУДІОНОСІЇВ: ВІД ГРАМОФОНА ДО ФЛЕШКИ// Україна молода: бойова газета української нації. 2012. URL: <https://umoloda.kyiv.ua/number/2068/117/73687/>. (дата звернення: 16.05.2024)
7. Віоліті PRO колекціонування. Засновник Музею техніки магнітного запису НДІ ЕМП про експонати та музей / Віоліті PRO колекціонування // Youtube – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DqMsqwfLHj0>. (дата звернення: 17.05.2024)

8. AFFINITY. URL: <https://affinity.serif.com/en-gb/photo/> (дата звернення: 20.05.2024)

9. Pixelmator PRO. URL: <https://www.pixelmator.com/pro/> (дата звернення: 20.05.2024)

10. GIMP - GNU Image Manipulation Program. URL: <https://www.gimp.org/> (дата звернення: 20.05.2024)

11. The Uses & Benefits Of Photoshop. URL: <https://www.itpie.co.uk/blog/the-uses-benefits-of-photoshop> (дата звернення 20.05.2024 р.)

12. How to pick between InDesign, QuarkXPress and other publishing apps URL: <https://appleinsider.com/articles/19/07/18/how-to-pick-between-indesign-quarkxpress-and-other-publishing-apps#:~:text=Quark%20told%20AppleInsider%20that%20it,Quark%20is%20focus ing%20on%20this.> (дата звернення 20.05.2024 р.).

13. Adobe Community. URL: <https://community.adobe.com/t5/indesign-discussions/why-is-there-no-precise-user-interface-scaling-options-in-adobe-cc/mp/10013666> (дата звернення: 21.05.2024)

14. QuarkXPress Desktop Publishing Capabilities. URL: <https://www.quark.com/products/quarkxpress> (дата звернення: 21.05.2024)

15. Light R. Getting a handle on exhibition catalogues the Project CHIO DTD. Archives & Museum Informatics. 1995. P. 368–381.

16. Publitas. 7 Catalog Design Trends to Use. Publitas. URL: <https://www.publitas.com/blog/7-catalog-design-trends-to-use-in-2018/> (дата звернення: 16.05.2024).

17. Publitas. A Visual History of the Catalog. Publish catalogs online. Inspire visitors. Sell more. URL: [https://www.publitas.com/blog/a-visual-history-of-the-catalog/#:~:text=The%20first%20catalog%20ever%20published%20is%20\(almost\)%20medieval&text=Manutius%20founded%20](https://www.publitas.com/blog/a-visual-history-of-the-catalog/#:~:text=The%20first%20catalog%20ever%20published%20is%20(almost)%20medieval&text=Manutius%20founded%20)

his%20company%20“The,many%20Greek%20and%20Latin%20classics. (дата
звернення: 18.05.2022).

18. Schiro A.-M. Luxury lingerie: a mail-order success (published 1982).
TheNew York Times. URL: <https://www.nytimes.com/1982/05/15/style/luxury-lingerie-a-mail-ordersuccess.html> (дата звернення: 18.05.2022).

19. Sears Christmas Book 1957. WishbookWeb URL:
http://www.wishbookweb.com/FB/1957_Sears_Christmas_Book/files/assets/basic-html/page-1.html (date of access: 19.05.2024)

20. Uccula A., Enna M., Mulatti C. Colors, colored overlays, and reading
skills. *Frontiers in psychology*. 2014. No. 5. P. 1-4.

ДОДАТКИ

Додаток А

Елементи створеного каталогу



Рис. А.1. Обкладинка каталогу