

**Методичні рекомендації для проведення практичних занять з
дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»**

Тема 1. Поняття «туризм». Особливості та різновиди екосистем.

Питання до семінару:

1. Екосистема.
2. Екосистема в різних країнах світу.

Питання і теми для обговорення:

- Наскільки важливим для вас і вашої родини є щорічний відпочинок? Чи часто ви відправляєтеся за кордон, і якими мотивами ви при цьому керуєтеся? Чи є вартість ключовим фактором, який визначав ваш вибір між відпочинком у власній країні та зі її межами?
- Важкий доступ до того чи іншого місця відпочинку може обмежувати розвиток як туристичного центру, хоча в деяких випадках саме віддаленість від цивілізації та недоступність можуть надати маршруту особливу привабливість. Поміркуйте, про які місця може йтися (як у вашій країні так і за кордоном), та спробуйте пояснити, чим саме вони приваблюють туристів.
- Основною характеристикою продукту туристичного бізнесу є відсутність матеріального виразу, що вимагає від клієнта довіри до постачальників послуг. У який спосіб можна досягти такої довіри?
- Про деякі курорти можна почути протилежні відгуки, в залежності від того, хто надає ту чи іншу характеристику. В якості прикладу можна навести Фаліракі (Греція) та Ібіца (Балеарські острови). Ви відомі вам ці випадки? Чи виправдані подібні відмінності у смаках, чи це просто непорозуміння? А може все залежить від конкретного туриста - його віку, звичок, та інших особистісних характеристик? А що особисто ви думаєте

про ці місяця?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 2. Зародження і розвиток туризму в давнину та у сучасному світі.

Питання на семінар:

1. Розвиток туризму у середньовіччі в різних країнах Європи та Азії.
2. Туризм після Другої світової війни в різних країнах світу.

Питання та теми для обговорення:

- Починаючи із середньовіччя і закінчуючи ХІХ ст. кінь був основним засобом переміщення. Ця тварина відіграє певну роль в туристичному бізнесі і сьогодні – до прикладу, в Ірландії можна проїхатися на традиційній циганській бричці. А чи знаєте ви ще якісь випадки використання коня у сфері туризму? Чи може кінь принести суттєві прибутки? А що відбувається в інших країнах?
- Відвідуючи Живий міст у Вірджинії, Джордж Вашингтон вивів

свої ініціали на кам'яному зводі цього дива природи. Цей надпис шанобливо охороняється і сьогодні. Який період часу має пройти з моменту нанесення напису, щоб стати історичною цінністю? А може вся справа у тому, хто її зробив?

- Напевне зрозуміло, що спільна мова і валюта здійснили сприятливий вплив на розвиток туризму дві тисячі років тому. Чи відіграє сьогодні загальнопоширена англійська мова та єдина європейська валюта у розвитку туризму первинну роль?
- Порівняйте тривалість та дальність подорожей у ХІХ та ХХІ ст.
- Місця, де відбувалися основні баталії Першої світової війни, сьогодні приваблюють багато туристів, чого не можна сказати про місця бойової слави, пов'язаних з Другою світовою війною. Які на ваш погляд причини такого феномену?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 3. Популярність туризму.

Питання до семінару:

1. Характеристика туриста з різних країн світу.
2. Мотивація туриста з різних країн світу.

Питання та теми для обговорення:

- У 2015 році компанія «Контіки Холідейз» оголосила наміри впровадити новий вид відпочинку, який має бути розрахований на молодь, і центром якого мав би стати курорт Міконос. Основною метою даної ініціативи було бажання порушити негативний стереотип, пов'язаний з прихильністю 18-30 літніх відпочиваючих до алкоголю та сексу. Чи насправді молодь намагається відмочити в інший спосіб? Які розваги ви б запропонували включити до програми та як би ви побудували рекламну компанію?
- Чи можна провести паралель між «перестраховальниками» та мандрівниками, які не бажають їхати в країни, що є мішенню тероризму? Чи мають при цьому значення такі фактори, як вік, національність та характер?
- Обговоріть з колегами сласні переваги стосовно місць відпочинку та програми розваг. Які риси характеру впливають на ваш вибір?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.

5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 4. Роль туризму в розвитку економіки.

Питання до семінару:

1. Міжнародний туристичний ринок.
2. Туристичний розвиток в різних країнах світу.

Питання та теми для обговорення:

- З якою метою відбуваються соціологічні дослідження? Яку додаткову інформацію, корисну для туристичної сфери, можна отримати у процесі опитування іноземних мандрівників?
- Як ви думаєте, чи варто знижувати вартість віз (чи взагалі робити їх безкоштовними) для туристів з країн, що розвиваються, щоб їх громадяни могли відвідати такі країни, як Великобританія? А можливо, сьогоденна плата досить виправдана та введена лише з метою компенсувати витрати на виготовлення цих віз?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.

5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 5. Соціокультурний вплив туризму.

Питання до семінару:

1. Законодавство із захисту туристичних напрямків у різних країнах світу.
2. Десять принципів планового розвитку туризму та їх застосування в різних країнах світу.

Питання та теми для обговорення:

- Дослідіть вплив подорожей на погляди людей. Намагайтеся застосувати якісний метод, але, якщо ви проведете опитування, поміркуйте, як отримані дані можна проаналізувати з кількісного погляду.
- В сучасний час висуваються вагомі аргументи проти мандрівок по М'янмі. Частково вони підкріплені фактом експлуатації місцевого населення власним урядом в інтересах розвитку туризму. Групи тиску, такі як «Проблеми туризму», вступають проти туроператорів, які організують поїздки у країну. В якості асистенту відділення планування спеціалізованої туристичної фірми проведіть дослідження і складіть звіт, який би відобразив аргументи та контраргументи, а також вміщував рекомендації для вашого керівництва на предмет того, чи є виправданою підтримка подорожей по країні в сучасних умовах.

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.

2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 6. Вплив туризму на навколишнє середовище.

Питання на семінар:

1. Забруднення навколишнього середовища транспортом. Транспортний шум.
2. Забруднення навколишнього середовища популярних туристичних напрямків у різних країнах світу.

Питання та теми обговорення:

- Екологічний податок, що стягується з туристів, які приїжджають на Мальорку, був усунутий в основному з причини політичної значущості після вияву незадоволення від туристів та представників туристичного бізнесу. Деякі експерти вважають, що немає жодної необхідності вводити окремий податок для захисту навколишнього середовища - сума має виділятися з казни, в яку туристи також роблять внесок у формі ПДВ і через купівлю місцевих товарів. Обговоріть всі плюси та мінуси прямого оподаткування для стабільного розвитку туризму, оскільки це торкається не лише самого напрямку, але й авіатранспорту.

- Конфлікт інтересів збереження навколишнього середовища та економічної вигоди від обмеження швидкості в районі озера Віндермер. Як краще вирішити цю проблему?
- Візьміть будь-який відомий вам туристичний напрямок і складіть план дій, віддаючи переваги заходам, які мають бути прийняті для забезпечення стабільного розвитку напрямку на довготерміновий період.

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 7. Структура й організація індустрії подорожей та туризму.

Питання до семінару:

1. Ланцюг поширення продукту у сфері туризму в різних країнах світу.
2. Секторальна структура індустрії туризму в різних регіонах світу.

Питання та теми для обговорення:

- Чи дійсно стрімке зростання популярності Інтернету означає початок кінця великих корпорацій у сфері туризму?
- Однією з проблем, пов'язаної з рекламою тих чи інших курортів,

є відсутність чітких меж. В результаті їх територія знаходиться під контролем різних органів влади. Як ви думаєте, які структури подолали б популяризацію таких регіонів краще – туристичні ради чи інші організації, які функціонують в контексті більш чітко окреслених кордонів?\

- Чому, на вашу думку, останнім часом туристичні компанії неохочу купують авіаперевізників і операторів ринку житла, незважаючи на те, що ці структури відіграють вирішальну роль в індустрії туризму?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 8. Туристичний маршрут (місце призначення).

Питання до семінару:

1. «Місце призначення» в різних країнах світу.
2. Відпочинок на узбережжі в різних країнах світу.

Питання та теми для обговорення:

- Чи любляете ви певний вид транспорту настільки, що місце

призначення вже не має для вас особливого значення? Якщо так, то в чому саме є його привабливість? Чи можуть інші засоби пересування стати такими ж популярними? Які саме?

- Деякі курорти страждають від нестачі туристів через відсутність індивідуальності, і в якості ілюстрації часто наводяться Бельгія і Канада, хоча в цих країнах є низка міст, що мають свій неповторний вигляд (Торонто, Ванкувер, Брюгге, Антверпен). В яких ще країнах можна зіткнутися з подібним явищем? В який спосіб туристична влада може створити для своєї країни яскравий позитивний імідж?
- Чи не постраждають традиційно популярні туристичні маршрути від безперервного зростання цін на нафту, а відповідно, і на бензин?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 9. Визначні місця.

Питання до семінару:

1. «Визначні місця» в певній країні світу.
2. Головне визначне місце (символ) в різних країнах світу.

Питання та теми для обговорення:

- Жителів села Чукуйто, що розмістився на березі озера Тітікака поблизу Пуно, запідозрили в тому, що з метою залучення туристів вони збиралися звести фальшиве визначне місце, що пов'язане з давніми інками. Роботи просувалися досить успішно, до поки туди не приїхали археологи і не викрили оману. Як би ви оцінили подібне будівництво, якби місцеві жителі на намагалися видати об'єкт за справжній, а вдару признали, що це просто копія? Чи дійсно туристів турбує питання автентичності історичних пам'яток? Чим відрізняється підробка від визначного місця, яку було відтворено згідно з репродукціями об'єкта?
- Якщо ви їдете за кордон, чи ви відправляєте рідними та близьким поштові листівки чи користуєтеся фотокамерою мобільного телефону та електронною поштою?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.

6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.

7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 10. Сфера гостинності: житло та харчування.

Питання до семінару:

1. Структура сектора житла в різних країнах світу.
2. Фірмові готельні мережі в різних регіонах світу.

Питання та теми для обговорення:

- Чи залежить від вартості готельного номера тип постояльця? Чи можуть власники готелів через диференціацію цін підвищити свій дохід?
- Чи залежать від моди на ті чи інші системи харчування популярність окремих страв в готелях та ресторанах? У який спосіб реагує індустрія туризму вашої країни на подібні коливання попиту?
- Як ви оцінюєте нову систему градації готелів та іншого житла? Які б зміни ви б хотіли в неї внести? Чи погоджується вона з моделями, що діють в різних країнах?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.

6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.

7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 11. Туристичний авіатранспорт.

Питання до семінару:

1. Комерційні авіакомпанії різних країн світу.
2. Структура повітряного транспорту в різних країнах світу.

Питання та теми для обговорення:

- Компанія «Бритіш Ейрвейз» намагається компенсувати свої витрати на поширення квитків за рахунок пасажирів. Більшість виробників і роздрібних мереж, які реалізують інші продукти, або беруть подібні витрати на себе, або включають їх до структури ціни. Спробуйте аргументувати позицію «БЕ».
- Як ви вважаєте, чи є система прямих Інтернет-продажів однаково привабливою як для відпочиваючих, так і для бізнесменів? Хто з них, на ваш погляд, може віддати перевагу тур агенту і чому? Яким чином мають діяти агенти, щоб не втратити свій бізнес?
- Яку маркетингову стратегію ви б порекомендували великій авіакомпанії, що заткнулася із суперниками в особі дешевий перевізників? Чи дійсно їй треба з ними конкурувати чи, може, краще вибрати варіант мирного співіснування?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр

навчальної літератури. 2019. – 336с.

5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.

6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.

7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 12. Водний туристичний транспорт.

Питання до семінару:

1. Океанічні лайнери провідних туристичних країн світу. Круїзи.
2. Економічна діяльність судноплавних компаній в різних регіонах світу.

Питання та теми для обговорення:

- Останнім часом популярність круїзів серед мандрівників значно зросла. Які причини такого явища? Чи втримається попит на високому рівні і в майбутньому?
- Компанія «Спідферіз» успішно реалізує дешеві квитки на пароми, що курсують між Британією та Францією, але там, де низькі ціни, якісного сервісу чекати не можна. Чи можуть певні недоліки виправдати низькими тарифами? Обґрунтуйте свою думку та поміркуйте щодо впливу на ваш вибір ціни чи інших факторів.

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.

2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.

3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.

4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр

навчальної літератури. 2019. – 336с.

5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.

6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.

7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 13. Наземний туристичний транспорт.

Питання до семінару:

1. Роль залізниці у розвитку туризму в різні країнах світу.
2. Автобусне сполучення в Європі та у світі. Велотуризм. Пішохідний туризм.

Питання та теми для обговорення:

- Мер Парижа оголосив про свій намір до 2012 року звільнити центр міста від автомобілів та дозволити в'їзд тільки мешканцями району, автобусам, автофургонам та спецмашинам (швидкім, пожежним та мусорозбиральним тощо). Рішення було прийняте та на його основі, що 50% всіх транспортних засобів проходять через центр транзитом. У якості прикладу навів досвід Риму, де завдяки цим заходам кількість машин у центрі зменшилося до 25%. Як ви вважаєте, чи не вплинуть ці заходи на кількість туристів? Проаналізуйте можливі позитивні та негативні наслідки для туристичного сектору. Чи не здається вам ця ідея більш привабливою, ніж платний в'їзд до центру Лондона? Наскільки відповідають подібні обмеження доступу транспортних засобів інтересам мандрівників?
- Як повернути привабливість автобусних турів для молодих туристів?
- Враховуючи, що велотури і мандрівки у автофургонках місцевій економіці особливих доходів не приносять, чи варто місцевій владі стимулювати розвиток цих форм туризму?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 14. Структура і роль державного сектору в індустрії туризму.

Питання до семінару:

1. Роль держави у розвитку туризму.
2. Державне регулювання і контроль за сферою туризму.
3. Міста-побратими і туризм.

Питання та теми для обговорення:

- Після того, як Лондон отримав право проводити Олімпіаду-2012, в Міністерстві культури, ЗМІ та спорту, з'явилися два департаменти – спорту і туризму. Чи не краще було б залишити їх у складі одного структурного підрозділу?
- Чи варто переводити концепцію міст-побратимів на комерційну основу? Поміркуйте про позитивні та негативні наслідки даного кроку і про те, яким чином може з'явитися подібна комерціалізація.
- Чи треба країні міністр, що відповідає на сферу туризму?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 15. Діяльність туроператора.

Питання до семінару:

1. Роль туроператора в різних країнах світу.
2. Економічні фактори діяльності туроператорів з різних країн світу.

Питання та теми для обговорення:

- Як ви вважаєте, чи варто повністю відмовлятися від рекламних проспектів та продавати інклюзивні тури виключно через Інтернет. За яких обставин такий крок міг би принести позитивні результати?
- Зацікавить новий «Ейрбас-А380» туроператорів? Які маршрути він міг би обслуговувати?
- Якщо великі туроператори купують чи відкривають власні спеціалізовані підрозділи, що можуть протиставити конкурентам невеликі компанії?
- Чи погоджуєтеся ви з рішенням Антимонопольного комітету,

сутність якого полягає у тому, щоб об'єднання туроператорів не суперечать інтересам споживачів, за умови, що ціни не зростатимуть?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 16. Роздрібні мережі.

Питання до семінару:

1. Роль турагенцій у розвитку туризму в окремих країнах світу.
2. Системи дистрибуції в різних країнах світу.

Питання та теми для обговорення:

- Чи варто турагенціям розширювати спектр своїх послуг? Якщо так, то чому саме варто приділити увагу?
- Чи готові ви платити турагенту за заказ авіаквитків? Яка сума могла б бути для вас сприйнятливою? Хто, на вашу думку, є найбільш відданим клієнтом турагенцій і ніколи не відмовиться від їх послуг на користь Інтернету?
- Чи мають турагенти проходити спеціальну підготовку та здавати

іспити? Як ви ставитеся до системи ліцензування? Та можливо кращим методом навчання є обмін досвідом та практичною діяльністю?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

Тема 17. Додаткові туристичні послуги.

Питання до семінару:

1. Туристичний сервіс в різних країнах світу
2. Рекламні компанії та зв'язки з громадськістю.

Питання та теми для обговорення:

- Багато молодих українців не бажають купувати страхові поліси. Чим це, на вашу думку, обумовлено? А ви особисто купуєте страховку, коли відправляєтеся у подорож?
- Як ставляться українці до аніматорів?

Література:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.

2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021