

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
З ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОСИСТЕМИ ПОДОРОЖЕЙ ТА ТУРИЗМУ»**

Варіант 1

1. Екосистема. Туристична екосистема.
2. Розвиток туризму у середньовіччі.
3. Потреби та бажання туриста.
4. Міжнародний туристичний ринок.
5. Законодавство із захисту туристичних напрямків.

Варіант 2

1. Забруднення навколишнього середовища транспортом.
2. Ланцюг поширення продукту у сфері туризму.
3. «Місце призначення».
4. «Визначні місця». Головне визначне місце (символ).
5. Структура сектора житла. Фірмові готельні мережі.

Варіант 3

1. Комерційні авіакомпанії. Структура повітряного транспорту.
2. Океанічні лайнери. Круїзи. Круїзні маршрути.
3. Роль залізниці у розвитку туризму. Приватизація залізничного транспорту.
4. Роль держави у розвитку туризму.
5. Роль туроператора. Спеціалізовані туроператори.

Варіант 4

1. Роль турагенцій. Організація діяльності турагенцій.
2. Туристичний сервіс. Послуги гіда / супровід.
3. Поняття «туризм». Всесвітня організація туризму при ООН.
4. Розвиток дорожнього транспорту в період з ХУІІ до початку ХХ ст.
5. Ієрархія потреб А. Маслоу. Сегментація туристичного ринку.

Варіант 5

1. Найбільші постачальники туристів. Країни, найбільш популярні серед туристів.
2. Десять принципів планового розвитку туризму. Правила Міжнародної організації з туризму та подорожей.
3. Транспортний шум. Забруднення навколишнього середовища популярних туристичних напрямків.
4. Секторальна структура індустрії туризму. Канал збуту та ланцюг поширення продукту.
5. Відпочинок на узбережжі. Ідеальний пляж.

Варіант 6

1. Популярні туристичні маршрути та їх символи.
2. Структура сектору туристичного житла. Готелі «із родзинкою».
3. Особливості готелю як продукту.
4. Регулярні рейси. Чартерне сполучення. Повітряне таксі.
5. Особливості попиту на круїзи. Економічна діяльність судноплавних компаній.

Варіант 7

1. Євротунель та залізничний транспорт. Фінансування європейських залізниць.
2. Виробка стратегії та сприяння розвитку туризму.

3. Оператори, що працюють на внутрішньому ринку.
4. Турагенції, що обслуговують відпочиваючих. Тур агенції, що обслуговують бізнес-туристів.
5. Роль аніматора. Фінансові послуги. Страхування.

Варіант 8

1. Продукт туристичного бізнесу. Природа туризму.
2. Велике турне. Дозвіл на подорожі. Зв'язок політики та туризму.
3. Характер людини і вибір місця відпочинку.
4. Місце України на світовому туристичному ринку.
5. Фонд туризму. Соціокультурний вплив туризму.

Варіант 9

1. Модель впливу розвитку туризму на зростаючий стресовий стан.
2. Проблеми перезавантаження і ерозії. Перезавантаженість національних парків.
3. Спеціалізовані організації. Секторальні організації.
4. Міський туризм. Європейська культурна столиця року.
5. Українські пам'ятки світового наслідування, внесені у список ЮНЕСКО.

Варіант 10

1. Сутність та особливості попиту на житло. Українські курортні готелі. «Бед-енд-брекфест».
2. Аеропорти. Аеронавігація і контроль за польотами.
3. Круїзні туроператори. Пароми. Економічна діяльність судноплавних компаній.
4. Державний туристичний сектор України.
5. Вимоги до туристичних агенцій. Членство в галузевих організаціях.