

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ О.А. Бобарчук
« ____ » _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ “БАКАЛАВР”

Тема: «Макет науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку»»

Виконавець: _____ Валентина КОЧЕРЕЩЕНКО

Керівник: _____ д.п.н., професор Світлана ЛОБОДА

Нормоконтролер: _____ Світлана ГАЛЬЧЕНКО

КИЇВ 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія

Освітньо-професійна програма Технології електронних мультимедійних видань

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

О.А. Бобарчук

« _____ » _____ 2024 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Кочерещенко Валентини Сергіївни

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти в родовому відмінку)

1. Тема роботи «Макет науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку»»

затверджена наказом ректора від «26» березня 2024 р. № 440/ст.

2. Термін виконання роботи: з 13.05.2024 р. по 16.06.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: теоретичні відомості, текстовий та графічний матеріал для створення макету науково-допоміжного видання.

4. Зміст пояснювальної записки: Теоретичні основи проектування науково-допоміжних видань. Програмне забезпечення для відтворення науково-допоміжних видань. Практична реалізація науково-допоміжного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку».

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

Презентаційний матеріал, електронний макет науково-допоміжного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку».

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1	Ознайомитись із предметною областю	13.05.2024 – 15.05.2024	
2	Проаналізувати теоретичні основи проєктування науково-допоміжних видань	16.05.2024 - 17.05.2024	
3	Провести аналіз програмного забезпечення для відтворення науково-допоміжних видань	18.05.2024 - 19.05.2024	
4	Розробити дизайн-концепцію науково-допоміжного бібліографічного видання	20.05.2024 - 21.05.2024	
5	Розробити електронну версію видання	22.05.2024 - 24.05.2024	
6	Підготувати презентаційний матеріал	25.05.2024 - 27.05.2024	

7. Дата видачі завдання: «13» травня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

(підпис керівника)

Лобода С.М.

(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

(підпис здобувача вищої освіти)

Кочерещенко В.С.

(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи на тему «Макет науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку»» складає: 75 сторінок, 25 рисунків, 2 таблиці, 3 додатка, 38 використаних джерел.

НАУКОВО-ДОПОМІЖНЕ ВИДАННЯ, КОНЦЕПЦІЯ ВИДАННЯ, ЦІЛЬОВЕ ПРИЗНАЧЕННЯ, ХАРАКТЕР ІНФОРМАЦІЇ, ЕЛЕКТРОННИЙ МАКЕТ

Об’єкт дослідження – теоретичні засади створення науково-допоміжного бібліографічного видання.

Предмет дослідження – макет науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку».

Мета роботи – створити інтерактивний макет науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку» з метою систематизації та аналізу інформації про реформу НУШ, виявлення її досягнень і викликів, а також визначення перспектив розвитку, забезпечуючи зручність і функціональність для освітян, науковців і студентів.

Методи дослідження: теоретичні – розгляд, компіляція та структурування наукових та спеціалізованих джерел з теми дослідження для визначення підходів створення науково-допоміжних видань; специфічні наукові – моделювання, проектування для створення макету видання.

Практичне значення кваліфікаційної роботи: результати роботи рекомендується використовувати при підготовці наукових статей, тез, доповідей, розробки навчальних посібників.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ НАУКОВО-ДОПОМІЖНИХ ВИДАНЬ	11
1.1. Специфіка науково-допоміжних видань.....	11
1.2. Функції та завдання науково-допоміжних видань	23
1.3. Структура науково-допоміжного видання	24
1.4. Сучасні методи проектування науково-допоміжних видань.	28
Висновки до розділу	29
РОЗДІЛ 2. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВІДТВОРЕННЯ НАУКОВО-ДОПОМІЖНИХ ВИДАНЬ	31
2.1. Сучасне програмне забезпечення для обробки текстового матеріалу в науково-допоміжних виданнях.....	31
2.2. Сучасне програмне забезпечення для обробки ілюстративного матеріалу в науково-допоміжних виданнях	36
2.3. Верстка електронних та друкованих видань.....	43
Висновки до розділу	45
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ НАУКОВО-ДОПОМІЖНОГО ВИДАННЯ «НОВА УКРАЇНСЬКА ШКОЛА – КЛЮЧОВА РЕФОРМА ШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА: СТАН, ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ».....	47
3.1. Етапи створення науково-допоміжних видань	47
3.2. Обґрунтування концепції науково-допоміжного видання	52
3.3. Програмне створення науково-допоміжного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку».....	58
Висновки до розділу.....	64
ВИСНОВКИ.....	66

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	68
ДОДАТКИ.....	72

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

- Концепція видання** – це основна ідея, яка визначає тематичну спрямованість, цільову аудиторію, жанр і формат видавничого продукту.
- Макет видання** – це взаємне розташування різних елементів макету, таких як колонки, текстові блоки, графічний матеріал, вибір кольорів, а також колонтитули, роздільні лінії, рамки та інші деталі оформлення.
- Науково-допоміжне видання** – це публікація, яка спрямована на підтримку та полегшення наукових досліджень, допомагаючи дослідникам у різних аспектах їхньої роботи.
- Електронний макет** – це цифрова модель або представлення об'єкта, проекту чи документа, створена з використанням програмного забезпечення для подальшого редагування, перегляду або друку.
- QR-код** – Це двовимірний штрих-код, який зберігає інформацію, таку як текст або URL, і може бути швидко зчитаний за допомогою сканера або камери мобільного пристрою.

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасний етап наукового прогресу супроводжується зростанням обсягів наукової інформації, що ставить перед дослідниками та науковцями виклик у систематизації, організації та ефективному використанні великого обсягу наукових джерел. Один з основних засобів, спрямованих на забезпечення доступності та структуризації наукової інформації – це науково-допоміжне видання. Це видання не лише функціонує як репозиторій записів, але й представляє собою складну систему, яка включає різноманітні функції для підтримки наукових досліджень.

Інформаційна підтримка освітніх реформ: надання всебічної та структурованої інформації про хід, досягнення та виклики реформи Нової української школи (НУШ), що є необхідним для підтримки ефективної реалізації реформ на місцях.

Актуальність в умовах цифровізації: відображення впливу цифровізації на освітній процес, що є критично важливим у сучасному суспільстві, де цифрові технології стають невід'ємною частиною навчання і вимагають відповідних адаптацій в освітніх програмах.

Підтримка освітян і науковців: створення корисного інструменту для вчителів, науковців та освітніх управлінців, що дозволить їм отримувати актуальну та структуровану інформацію для підвищення якості навчального процесу та впровадження новітніх методик і технологій.

Мета і завдання виконання кваліфікаційної роботи. Метою даної кваліфікаційної роботи є створення інтерактивного макету науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку» з метою систематизації та аналізу інформації про реформу НУШ, виявлення її досягнень і викликів, а також визначення перспектив розвитку, забезпечуючи зручність і функціональність для освітян,

науковців і студентів. Для досягнення поставленої мети необхідно визначити наступну послідовність завдань.

- визначити теоретичні основи проектування науково-допоміжних видань;
- обґрунтувати вибір програмного забезпечення для відтворення науково-допоміжних видань;
- обґрунтувати етапи створення науково-допоміжних видання;
- створити макет науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку».

Об’єкт дослідження: теоретичні засади створення науково-допоміжного бібліографічного видання.

Предмет дослідження: макет науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку».

Методи дослідження:

- теоретичні – розгляд, компіляція та структурування наукових та спеціалізованих джерел з теми дослідження;
- практичні – моделювання, проектування для створення макету видання.

Наукова новизна отриманих результатів: наукова новизна отриманих результатів полягає в систематизації та узагальненні сучасних підходів до проектування науково-допоміжних видань. Проведено обґрунтування вибору програмного забезпечення для створення науково-допоміжних видань, з урахуванням їх функціональних можливостей, зручності використання та відповідності сучасним стандартам видавничої справи. Це дозволило створити макет науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку», що демонструє практичну цінність і застосування отриманих результатів у конкретному проєкті.

Практичне значення отриманих результатів: результати роботи рекомендується використовувати при підготовці наукових статей, тез, доповідей, розробки навчальних посібників.

Апробація отриманих результатів:

XXI Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Політ. Сучасні проблеми науки», тема «Переваги використання візуалізованих ідеограм у мультимедіа»;

Науково-практична конференція з міжнародною участю «Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності – 2023», тема «Застосування візуалізованих ідеограм в мультимедіа»;

IV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні міжнародні відносини: актуальні питання теорії та практики – 2024», тема «Роль редакторської підготовки науково-допоміжних видань».

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ НАУКОВО-ДОПОМІЖНИХ ВИДАНЬ

1.1. Специфіка науково-допоміжних видань

Науково-допоміжні видання є необхідною складовою наукового процесу, відіграють ключову роль у забезпеченні ефективності досліджень та обміну інформацією серед вчених. Їх специфіка полягає в тому, що вони не тільки передають результати наукових досліджень, але і надають інструменти для підтримки цього процесу. Різноманітні аспекти та функції науково-допоміжних видань, від технічних завдань до наукових оглядів допомагають зрозуміти специфіку науково-допоміжних видань.

Один із перших кроків у науковому дослідженні або проекті – це сформулювати технічні завдання і специфікації. Науково-допоміжні видання можуть бути корисним інструментом у цьому процесі, допомагаючи визначити проблеми, встановити параметри для вирішення та вибрати методи дослідження. Вони можуть містити огляди сучасних підходів до аналогічних проблем, аналіз ринку або інші дані, що допомагають у точному формулюванні завдання [1].

Літературні огляди відіграють ключову роль у наукових дослідженнях, допомагаючи визначити поточний стан знань з певної області, ідентифікувати прогалини в дослідженнях та визначити напрямки подальших досліджень. Науково-допоміжні видання часто містять ці огляди, які забезпечують дослідників з необхідним контекстом та інформацією для їх роботи. Вони можуть включати огляди наукових статей, книг, конференційних доповідей та інших джерел.

Для успішного виконання наукових досліджень часто потрібні чіткі методичні посібники та інструкції. Науково-допоміжні видання можуть

надавати такі матеріали, як описи методів дослідження, інструкції з використання обладнання, стандарти протоколів тощо. Це допомагає дослідникам уникнути помилок та забезпечує стандартизацію методів, що використовуються в їх роботі.

У процесі дослідження дослідники часто потребують доступу до фактографічних даних, описів термінів, історичних відомостей та іншої довідкової інформації. Науково-допоміжні видання можуть містити енциклопедичні статті, словники термінів, таблиці даних та інші матеріали, що допомагають дослідникам швидко знаходити необхідну інформацію.

Методологічні статті та посібники допомагають дослідникам розробляти правильний підхід до своєї роботи. Вони можуть містити поради щодо вибору методів дослідження, збору та аналізу даних, публікації результатів тощо. Ці матеріали допомагають дослідникам уникнути поширених помилок та забезпечують високий рівень наукової дослідницької практики.

У багатьох наукових дослідженнях важливу роль відіграють статистичні дані та аналізи. Науково-допоміжні видання можуть містити статистичні дані, таблиці, графіки та інші матеріали, що допомагають дослідникам аналізувати та інтерпретувати їх результати. Вони також можуть надавати методичні матеріали щодо використання статистичних методів та програмного забезпечення для аналізу даних.

Наукові огляди та аналізи є важливим інструментом для оцінки поточного стану наукових досліджень у певній області. Вони допомагають ідентифікувати тренди, прогалини та перспективи подальших досліджень. Науково-допоміжні видання можуть містити ці огляди та аналізи, роблячи їх доступними для широкої аудиторії дослідників.

Науково-допоміжні видання відіграють важливу роль у науковому процесі, забезпечуючи дослідникам необхідні інструменти, інформацію та ресурси для успішного виконання їх роботи. Вони містять різноманітні матеріали, від технічних завдань до наукових оглядів, що допомагають у формулюванні проблеми, розробці методів дослідження та інтерпретації

результатів. Їх важливість полягає у тому, що вони сприяють розвитку науки та сприяють обміну знаннями серед вчених по всьому світу.

Особливості термінового друку та виготовлення науково-допоміжних видань. Терміновий друк та створення науково-допоміжних видань вирізняються своєю специфікою порівняно з традиційними процесами виготовлення. Для успішного втілення науково-допоміжних видань у короткі строки необхідно враховувати наступні аспекти:

- вимоги до якості та формату;
- часовий тиск;
- наявність актуальної інформації;
- оптимізація процесу.

Однією з головних вимог до науково-допоміжних видань є висока якість та дотримання встановленого формату. Це означає, що не лише текст повинен бути з правильним форматом, але й ілюстрації, таблиці, діаграми тощо повинні бути чіткі та зрозумілі. При терміновому друку і виготовленні важливо мати можливість швидко підготувати всі матеріали у відповідному форматі та забезпечити високу якість друку.

Терміновий друк передбачає високий тиск на терміни виконання. Дослідники можуть потребувати доступу до нової інформації та досліджень якомога швидше, щоб використовувати їх у своїх дослідженнях або публікаціях. Тому важливо мати можливість швидко та чітко організувати процес друку та виготовлення, щоб виконати вимоги до термінів.

Однією з ключових вимог до науково-допоміжних видань є актуальність інформації. Дослідники часто шукають нові наукові статті, дані або методичні матеріали для підтримки своїх досліджень. Тому важливо мати можливість швидко розповсюджувати цю інформацію серед зацікавлених осіб.

Для успішного термінового друку науково-допоміжних видань необхідно оптимізувати процес виготовлення. Це може включати автоматизацію деяких етапів, використання швидких методів друку, попереднє планування та підготовку необхідних матеріалів. Також важливо мати добре налагоджену

систему контролю якості, щоб уникнути помилок та забезпечити високу якість готового продукту.

Друк науково-допоміжних видань є невід'ємною частиною наукового процесу, забезпечуючи доступ до інформації та ресурсів для дослідників по всьому світу. З розвитком технологій з'явилися нові методи друку, які дозволяють ефективно та якісно виготовляти наукові матеріали.

Офсетний друк є одним з найпоширеніших та традиційних методів друку науково-допоміжних видань. Цей процес передбачає передачу зображення з металевої пластини на роликову поверхню, а потім на папір. Він чудово підходить для великих обсягів друку та забезпечує високу якість зображення. Однак процес офсетного друку може займати багато часу та вимагати значних витрат, особливо для невеликих тиражів.

Цифровий друк є більш сучасним і швидким методом виготовлення видань. Він використовує цифрові технології для безпосереднього передавання зображення на папір. Цим методом можна виготовляти багато видів друкованих матеріалів навіть у невеликих кількостях та забезпечує швидкий вихід на ринок. Крім того, цифровий друк дозволяє персоналізувати видання, включаючи індивідуальні зміни для кожного примірника.

Лазерний друк є одним з найбільш поширених методів друку науково-допоміжних видань. Він використовує лазерні принтери для передачі зображення на папір, що дозволяє швидко та ефективно виготовляти матеріали в невеликих кількостях. Лазерний друк також дозволяє друкувати на різних типах поверхонь, включаючи папір, картон та плівку, що розширює його можливості застосування.

Науково-допоміжні видання не лише публікують результати наукових досліджень, а й надають підтримку в дослідницькому процесі шляхом рецензування, редакції та розповсюдження наукової інформації. Найпопулярніші приклади науково-допоміжних видань:

– наукові журнали – це вид видань, які публікують наукові статті, дослідження, теорії та інші академічні матеріали. Вони є важливим каналом

комунікації для наукової спільноти, де дослідники можуть ділитися своїми відкриттями, обговорювати нові ідеї та встановлювати контакти з колегами. Наукові журнали є основною базою для публікації наукових статей та досліджень. Вони різноманітні за тематикою та спеціалізацією і охоплюють майже всі наукові галузі від природничих наук до гуманітарних наук. Наукові журнали зазвичай пройшли процес рецензування, що гарантує наукову обґрунтованість та якість опублікованих матеріалів [2];

– бази даних – це впорядкована колекція даних, яка зберігається та управляється за допомогою комп'ютерних систем. Це структурований набір даних, який дозволяє ефективно зберігати, оновлювати, відбирати та аналізувати інформацію. Бази даних є збірниками наукових даних та літератури, які використовуються для пошуку, доступу та аналізу інформації в різних наукових галузях. Вони забезпечують науковцям можливість ефективного пошуку та отримання актуальної інформації для їхніх досліджень [3];

– електронні репозитарії – це онлайн-платформи або системи для зберігання, управління та розповсюдження цифрових матеріалів. Вони можуть включати наукові статті, дисертації, презентації, набори даних, відео, програмне забезпечення тощо. Електронні репозитарії є цифровими архівами, де зберігаються наукові статті, дисертації, презентації та інші матеріали. Вони сприяють вільному доступу до наукової інформації та підвищують її доступність для наукового співтовариства та широкої громадськості;

– наукові бібліографічні бази – це спеціалізовані колекції наукових статей, книг, матеріалів конференцій та інших публікацій, які використовуються для пошуку наукової інформації. Найпопулярнішими базами є PubMed, Scopus, Web of Science, IEEE Xplore, Google Scholar. Наукові бібліографічні бази даних забезпечують інформацію про публікації у наукових журналах, конференціях, книгах тощо. Вони допомагають науковцям відстежувати розвиток досліджень у своїй галузі та знаходити відповідну літературу для своїх досліджень;

– наукові видавництва – це компанії або організації, які спеціалізуються на публікації наукових матеріалів, таких як книги, журнали, матеріали конференцій тощо. Наукові видавництва публікують наукові книги, підручники, монографії та інші наукові матеріали. Вони відіграють важливу роль у зберіганні та поширенні знань, а також у підтримці академічних авторів у публікації їхніх досліджень;

– наукові журнали Open Access – це тип наукового журналу, який надає читачам вільний доступ до своїх статей та інших матеріалів (рис. 1.1). Наукові журнали Open Access надають вільний доступ до своїх публікацій безкоштовно або за символічну плату. Це сприяє більш широкому поширенню наукової інформації та підвищує її доступність для науковців з усього світу [4];

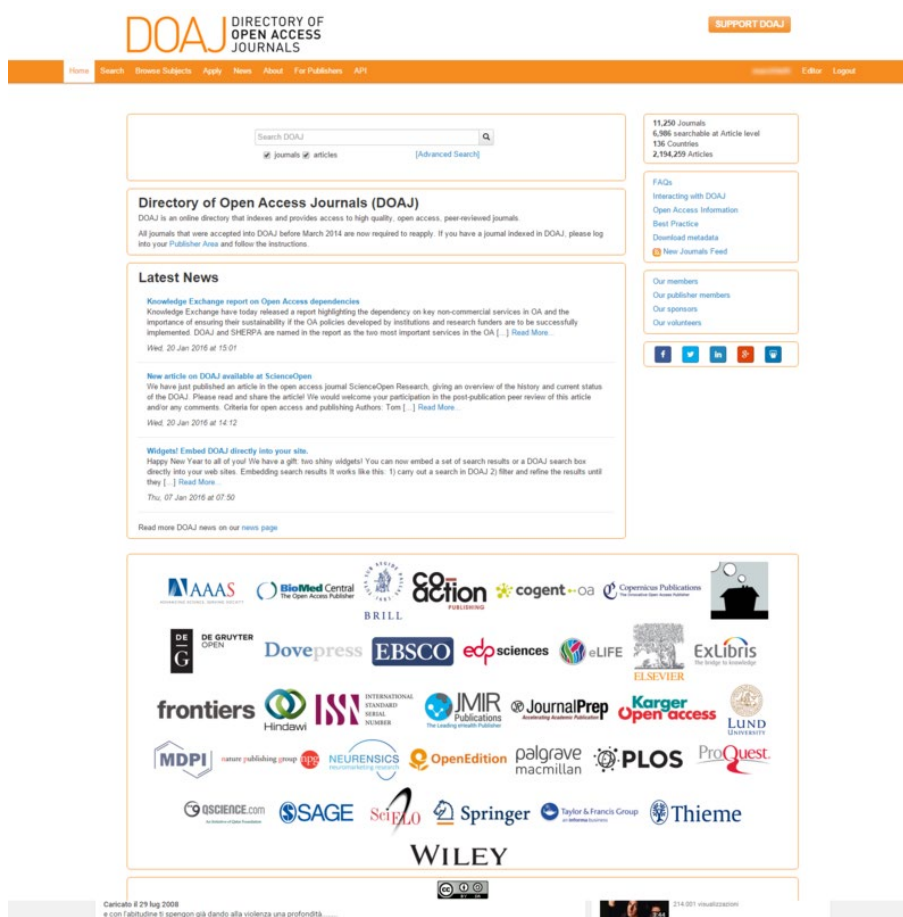


Рис. 1.1. Каталог журналів відкритого доступу (Open Access) [5]

– наукові журнали з відкритою підтримкою (Flip Journals) – це новий формат наукових журналів, де користувачі мають можливість самостійно вибирати статті для публікації та оцінювати їх якість. Цей підхід розширює участь наукової спільноти в процесі рецензування та публікації наукових матеріалів.

Розміри для друку науково-допоміжних видань можуть бути різними [6]:

A4 – стандартний формат, що використовується в багатьох країнах світу, включаючи Україну. Розміри: 210 мм × 297 мм.;

A5 – менший за розмірами, ніж A4, і часто використовується для невеликих видань або підручників. Розміри: 148 мм × 210 мм.;

B5 – інший стандарт, який іноді використовується для книг або видань. Розміри: 176 мм × 250 мм..

Крім стандартних форматів, деякі видання можуть використовувати власні формати в залежності від їхніх потреб і цілей (рис. 1.2).

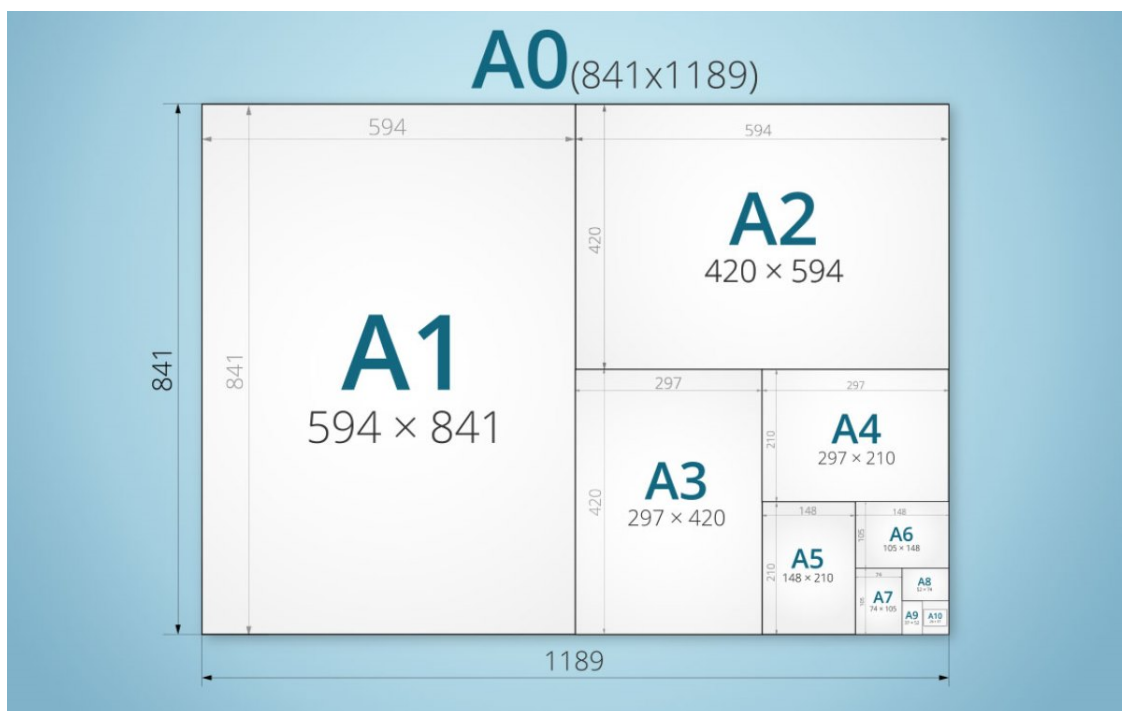


Рис. 1.2. Розміри для видання [7]

Є ще один формат, який схожий на користь та відтворення HTML документу ePub (рис. 1.4). ePub – формат зручний для електронних книг і може використовуватися для наукових допоміжних видань, які призначені для читання на мобільних пристроях або електронних читачах [10].

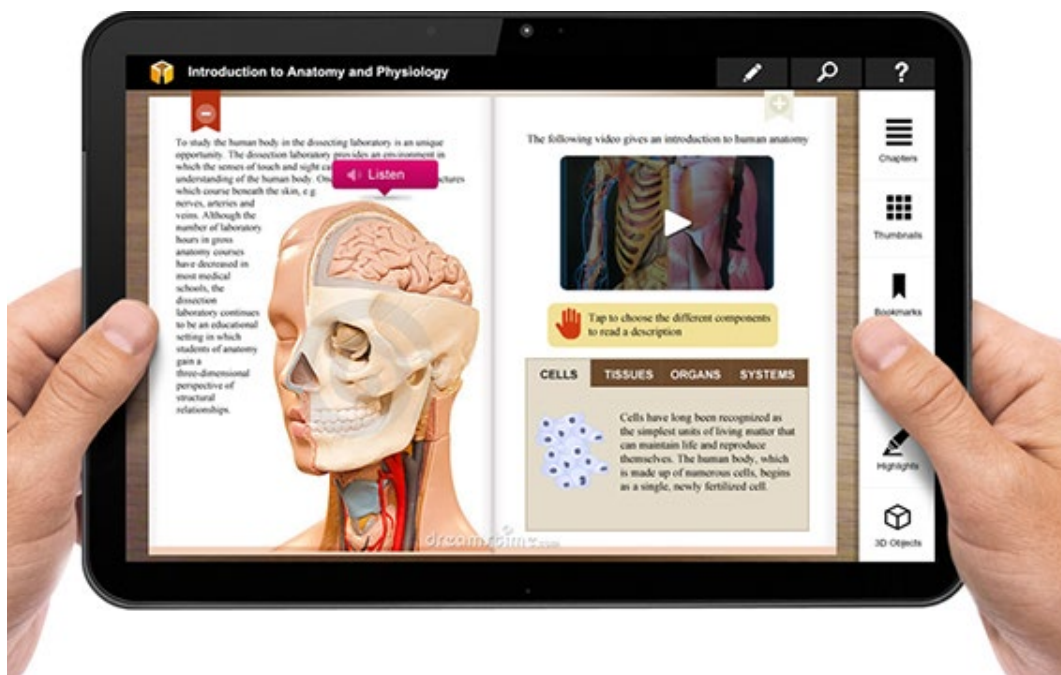


Рис. 1.4. Приклад використання читачем ePub [11]

Формати TeX/LaTeX часто використовуються для наукових допоміжних видань через їхню можливість точного форматування математичних формул та інших технічних елементів [12]. Вони дозволяють створювати професійно оформлені документи, зберігаючи при цьому високу якість друку та відображення. Завдяки підтримці різноманітних наукових і технічних бібліотек, LaTeX є ідеальним вибором для написання дисертацій, статей, звітів та книг (рис. 1.5).

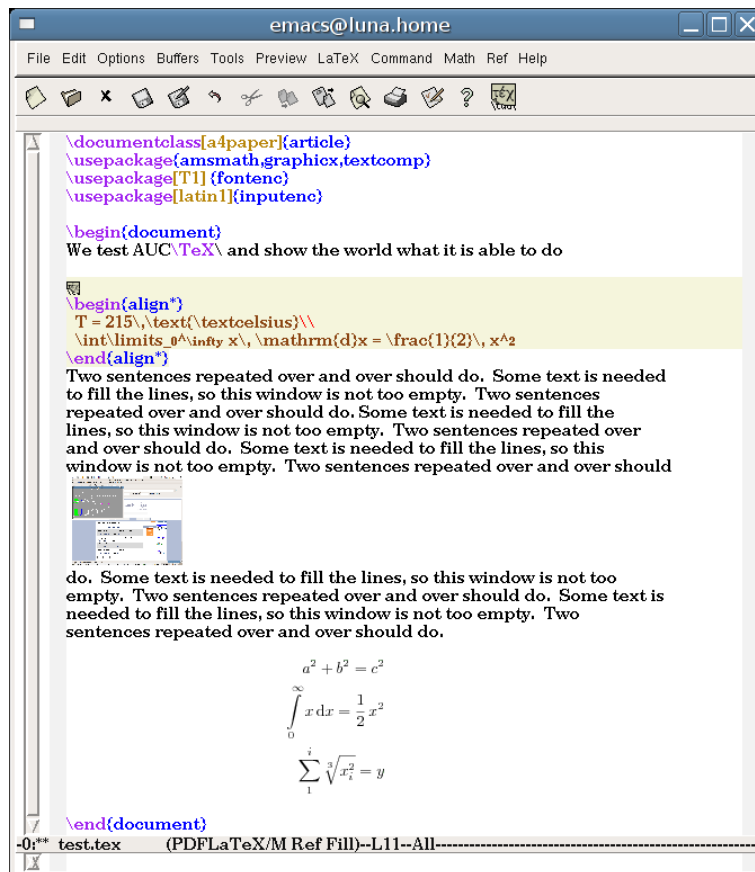


Рис. 1.5. Приклад використання мови розмітки даних та пакету макросів TeX/LaTeX [13]

Для науково-допоміжних видань можна використовувати різноманітні варіанти палітурок, залежно від їхньої тематики, формату та бюджету. Зазвичай, такі видання мають м'яку палітурку, тверду палітурку з обкладинкою, спіральну палітурку або палітурку з твердою спинкою.

Звичайний варіант з м'якою палітуркою використовується в більшості видання. Вона зручна, легка та дешевша у виробництві порівняно з твердою палітуркою.

Для більшої офіційності варіант з твердою палітуркою підходить більше, він надає виданню більшої міцності та людина може використовувати таке видання досить довго без втрати привабливого зовнішнього вигляду. Обкладинка може бути виготовлена з картону або пластмаси, а також мати ламінацію для захисту від зношування.

Варіант спіральної палітурки забезпечує легке розгортання видання та дозволяє легко перегортати сторінки (рис. 1.6). Вона часто використовується для блокнотів, зошитів та технічних посібників. Палітурка коштує дорожче, ніж м'яка палітурка, хоча дуже зручна для використання. Зазвичай, її використовують студенти, школярі та часто можна зустріти у робочому просторі [14].



Рис. 1.6. Спіральна палітурка [15]

Також доволі популярним варіантом є палітурка з твердою спинкою. Він має переваги твердої палітурки, але, в той же час має переваги обкладинки та м'якою палітуркою (рис. 1.7). Вона забезпечує більшу міцність і довговічність, але може бути дорожчою у виробництві.



Рис. 1.7. Палітурки з твердою спинкою [16]

Дизайн обкладинок науково-допоміжних видань може бути ключовим чинником у приверненні уваги читачів і відображенні суті видання. Використання відмінних графічних елементів, таких як ілюстрації, фотографії або графічні малюнки, може допомогти привернути увагу читачів і передати ключові теми видання. Використання відмінних шрифтів та оригінальних композицій тексту може надати обкладинці унікальний стиль і виразність. Вибір кольорової палітри може відображати тему видання та створювати певний настрій. Наприклад, яскраві кольори можуть привертати увагу, тоді як приглушені тони можуть створювати серйозний та професійний вигляд. Простий та чистий дизайн може бути ефективним способом привернути увагу до видання. Він може включати мінімальну кількість графічних елементів та кольорів, що допомагає зосередитися на головному.

Щодо паперу для сторінок, для наукових видань часто використовують високоякісний крейдований папір або матовий папір, оскільки вони забезпечують гарну якість друку та зручне читання. Існують різні типи крейдованих паперів з різною текстурою та вагою, які можуть відповідати конкретним потребам видання. Наприклад, для друкованих наукових журналів

часто використовуються тонкі аркуші з гладкою поверхнею, щоб забезпечити чітке зображення тексту та зображень.

1.2. Функції та завдання науково-допоміжних видань

Науково-допоміжні видання, такі як наукові журнали, конференційні збірники та інші спеціалізовані видання, становлять невід'ємну складову сучасної наукової діяльності. Їх роль у розвитку науки та поширенні нових знань важко переоцінити. Вони не лише забезпечують платформу для публікації наукових досліджень, але й відіграють ключову роль у підтримці рецензування, забезпеченні доступу до наукової інформації та популяризації науки серед широкої громадськості.

Зі стрімким розвитком науки і техніки зростає кількість наукової інформації, яку генерують і використовують дослідники. Водночас зростає значення та використання наукових та науково-допоміжних видань у систематизації, оцінюванні та поширенні цієї інформації. Необхідно дослідити та визначити функції та завдання наукових і науково-допоміжних видань, а також вплив, який вони мають на розвиток науки та наукового суспільства.

Основні функції та завдання науково-допоміжних видань, а також їх важливість для наукового співтовариства.

Публікація наукових статей, оригінальних досліджень, є однією з основних функцій науково-допоміжних видань. Це дозволяє вченим ділитися своїми результатами з колегами та широкою громадськістю.

Наукові журнали та видання забезпечують процес рецензування, що є важливим кроком у забезпеченні якості наукових публікацій. Рецензування допомагає виявити можливі недоліки та покращити наукові статті перед їх публікацією. Рецензування сприймається як доцільна критика, яка допомагає запобігти помилок у наступних виданнях.

Науково-допоміжні видання забезпечують доступ до актуальної наукової інформації для вчених та дослідників у різних галузях знань. Це сприяє обміну

знаннями та сприяє розвитку наукового співтовариства.

Формування наукових дискусій – це не менш важлива функція. Журнали та видання часто виступають як форуми для наукових дискусій, де вчені можуть обговорювати свої дослідження, висловлювати свої погляди та взаємодіяти з колегами з усього світу.

Іншою важливою функцією науково-допоміжних видань є популяризація науки серед широкої громадськості. Вони перетворюють складні наукові концепції на доступну для загальної аудиторії мову, допомагаючи зрозуміти важливість наукових досліджень для суспільства.

Одним з головних завдань науково-допоміжних видань є забезпечення високої якості наукових публікацій шляхом ретельного рецензування та редагування. Наукові видання сприяють розвитку наукового співтовариства шляхом створення сприятливого середовища для обміну ідеями та співпраці між вченими з різних країн та галузей науки. Важливою місією науково-допоміжних видань є забезпечення доступу до наукової інформації для всіх зацікавлених сторін, незалежно від їх місця проживання чи статусу. Видання можуть стимулювати інновації та новаторські дослідження, публікуючи роботи, що містять нові ідеї та підходи до вирішення актуальних проблем. Наукові журнали та видання також мають завдання популяризувати науку серед широкої аудиторії, розповідаючи про найцікавіші дослідження та досягнення у різних галузях науки.

1.3. Структура науково-допоміжного видання

Науково-допоміжне видання має на меті сприяти розвитку науки шляхом надання додаткових матеріалів, інструментів або інформаційних ресурсів, які допомагають у проведенні досліджень, аналізу результатів та подальшому їх використанні.

Науково-допоміжне видання має важливі цілі. Видання може сприяти обміну ідеями, результатами досліджень та новими методологіями серед вчених, що сприяє розвитку наукового дискурсу та поширенню знань.

Забезпечення доступу до додаткових даних, аналітичних інструментів або методологій допомагає науковцям у поглибленому аналізі своїх досліджень і отриманні більш точних результатів.

Науково-допоміжне видання може включати рецензії, коментарі та інші форми експертної оцінки, які сприяють підвищенню якості наукових досліджень та публікацій.

Цільова аудиторія науково-допоміжного видання може включати науковців, дослідників, студентів та інших учасників академічного співтовариства, які зацікавлені у глибшому розумінні певної теми або підтримці своїх досліджень.

Важливість науково-допоміжних видань у контексті академічного середовища полягає в їхньому внеску у розвиток науки та підтримці наукових досліджень. Вони допомагають зробити науковий процес більш доступним, прозорим та продуктивним, що в свою чергу сприяє розвитку наукового співтовариства та його здатності вирішувати виклики сучасності. Такі видання створюють умови для обміну ідеями та сприяють формуванню нових дослідницьких напрямків, що робить їх важливим елементом наукового життя.

Організаційна структура науково-допоміжного видання має важливе значення у його створенні.

Редакційний колектив. Головний редактор відповідає за загальне керівництво редакційним процесом, включаючи вибір тематики видання, організацію роботи редакційного колективу та забезпечення відповідності стандартам якості та етики.

Заступник головного редактора допомагає головному редакторові у вирішенні питань, пов'язаних з редакційним процесом, а також може виконувати певні обов'язки відповідно до призначення.

Редактори відповідають за оцінку та редагування наукових статей, рецензії, розробку та підтримку редакційної політики.

- редакційна рада. Роль редакційної ради полягає у наданні порад та рекомендацій з питань, пов'язаних з вибором тем для публікації, оцінкою редакційної політики та прийняттям важливих рішень, пов'язаних з редакційним процесом;

- технічний відділ. Відділ керує технічними аспектами видавничої діяльності, включаючи розробку та підтримку сайту або видавничої платформи, а також технічну підтримку авторів і користувачів;

- відділ верстки. За допомогою верстки видання, забезпечується якість та естетика видання. Розробляється дизайн статей та інших матеріалів для друкованої або онлайн публікації;

- відділ ілюстрацій. Відділ відповідає за створення ілюстрацій, діаграм, графіків та інших графічних елементів, які можуть бути використані для супроводу наукових статей та матеріалів.

Ця структура допомагає забезпечити ефективне функціонування видання, зокрема, забезпечуючи якість та доступність наукової інформації для аудиторії.

Структура науково-допоміжного видання може бути організована різним чином. Зазвичай, видання починається зі вступу, де розглядається мета та цілі на майбутнє видання, відтворюється пояснення структури та логіки побудови вмісту [17].

Для забезпечення ефективності та зручності користування науковою публікацією велике значення має її структура. По-перше, важливим компонентом є заголовок, який має чітко відображати тему і зміст публікації та привертати увагу потенційних читачів. Далі йде вступ або анотація, яка лаконічно визначає мету і сферу застосування публікації та окреслює її тематику.

Основна частина науково-допоміжного видання включає розділи чи статті, що відповідають основним тематичним аспектам. Кожен розділ або стаття повинні мати чітку структуру, яка включає вступ, основний текст та

висновки. Важливо, щоб інформація в цих розділах була систематизованою та логічно впорядкованою, щоб читачам було легко зрозуміти зміст.

Додатки та приклади можуть доповнювати основний зміст публікації, надаючи додаткову інформацію, уточнюючи аспекти або наводячи конкретні приклади застосування обговорюваних концепцій або методів.

Науково-допоміжні видання також можуть містити список використаних джерел або літератури, який дозволяє читачам перевірити джерела інформації та детальніше ознайомитися з обговорюваними темами.

Забезпечення якості та актуальності інформації, логічна структура та доступність для читачів – це ключові аспекти успішного науково-допоміжного видання.

Процес рецензування наукових статей включає в себе ретельний аналіз представленої інформації з метою визначення її наукової цінності та методологічної коректності. Цей процес може бути двоетапним: внутрішній та зовнішній. Під час внутрішнього рецензування стаття переглядається редакційною колегією журналу з метою перевірки відповідності формальним вимогам та загальної наукової цінності.

Зовнішнє рецензування включає оцінку змісту статті фахівцями з відповідної галузі знань, які не є членами редакційної колегії. Вони аналізують науковий зміст статті, перевіряють наявність методологічних помилок та правильність використаних даних та джерел. Важливою частиною цього процесу є забезпечення анонімності рецензентів, щоб уникнути можливих конфліктів інтересів.

Критерії відбору та приймання статей до публікації включають наукову оригінальність, актуальність теми, методологічну обґрунтованість, а також відповідність стандартам журналу чи видання. Під час приймання статей редакційна колегія також може враховувати рекомендації рецензентів.

Етапи підготовки до публікації включають редакційну обробку тексту статті, врахування коментарів та рекомендацій рецензентів, форматування тексту відповідно до вимог журналу, підготовку графічних матеріалів та

оформлення списку використаних джерел за встановленими стандартами. Після завершення цих етапів стаття готується до публікації.

1.4. Сучасні методи проектування науково-допоміжних видань

Перед тим як розпочати проектування наукового видання, важливо чітко сформулювати його мету та завдання. Від цього буде залежати весь подальший процес розробки. Для цього використовують певні методології.

Дослідження аудиторії – це використання різних методів, таких як опитування або спостереження, для аналізу потреб користувачів або груп. Результати використовуються для вдосконалення формату та контенту видання [18].

Аналіз ринку передбачає вивчення конкурентного середовища та потреб ринку для визначення ключових гравців, їхніх стратегій та продуктів, а також для оцінки можливостей та загроз.

Дизайн-мислення акцентує увагу на творчих методах вирішення проблем, включаючи залучення користувачів через повторний процес створення прототипів та зворотного зв'язку.

Стратегічне планування включає глибоке вивчення місії, цілей і стратегій компанії, що стоять за релізом, забезпечуючи відповідність стратегічним цілям і цінностям.

Управління якістю передбачає системний підхід до забезпечення якості дизайну видання через визначення, вимірювання та вдосконалення процесів.

Будь-який підхід має свої плюси і мінуси, і те, який метод обирається, залежать конкретні обставини і потреби проекту. Наприклад, дослідження аудиторії може зайняти багато часу та ресурсів, хоча воно може бути корисним для розуміння потреб користувачів.

Одним із важливих аспектів проектування наукових видань є врахування сучасних технологій та трендів. Наприклад, зростання використання мобільних пристроїв вимагає розробки адаптивних дизайнів, які забезпечують зручне

відображення контенту на різних пристроях. Також важливо враховувати можливості розповсюдження контенту через соціальні мережі та інші цифрові канали.

Загалом, успішне проектування науково-допоміжних видань вимагає комплексного підходу, який поєднує в собі аналіз потреб аудиторії, стратегічне планування, використання сучасних технологій та управління якістю. Вибір конкретної методології повинен бути здійснений з урахуванням конкретних умов та завдань проекту.

Висновки до розділу 1

У першому розділі «Теоретичні основи проектування науково-допоміжних видань» представлені ключові знання та уявлення про основні аспекти процесу проектування. Зокрема, розділ детально розглядає специфіку науково-допоміжних видань, їх функції та завдання, структуру та аналіз сучасних методів проектування науково-допоміжних видань.

Специфіка науково-допоміжних видань виявляється у різноманітних функціях: від формулювання технічних завдань до надання методичних посібників та статистичних аналізів. Важливість науково-допоміжних видань полягає у забезпеченні дослідників необхідними інструментами та ресурсами для успішного виконання їх роботи, сприяючи розвитку науки та обміну знаннями між вченими по всьому світу.

Надається огляд найпоширеніших видів науково-допоміжних видань, які відіграють ключову роль у науковому процесі. Кожен тип має свої унікальні характеристики та внесок у підтримку наукових досліджень – від наукових журналів до баз даних та електронних репозиторіїв. Ці видання забезпечують критично важливу інфраструктуру для обміну знаннями в науковій спільноті, надаючи доступ до інформації, рецензування, редагування та розповсюдження наукових матеріалів.

Функції та завдання мають важливі аспекти ролі та значення науково-допоміжних видань у сучасній науковій діяльності. Науково-допоміжні видання виконують ряд важливих завдань, серед яких публікація наукових статей, рецензування, забезпечення доступу до інформації та популяризація науки. Їх місія полягає в створенні умов для обміну ідеями та співпраці між науковою спільнотою, забезпеченні доступу до наукової інформації для всіх зацікавлених сторін та стимулюванні інновацій та новаторських досліджень.

Детально описано структуру науково-допоміжного видання, включаючи редакційний колектив, редакційну раду, технічний відділ, відділ верстки та відділ ілюстрацій. Вказано на важливість якості та актуальності інформації.

Розглянуто сучасні методи проектування науково-допоміжних видань, такі як дослідження аудиторії, аналіз ринку, дизайн-мислення, стратегічне планування та управління якістю. Кожен підхід має свої переваги та обмеження, і вибір конкретної методології залежить від конкретних умов та завдань проекту. Важливо враховувати сучасні технології та тренди, такі як мобільність та поширення контенту.

РОЗДІЛ 2

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВІДТВОРЕННЯ НАУКОВО-ДОПОМІЖНИХ ВИДАНЬ

2.1. Сучасне програмне забезпечення для обробки текстового матеріалу в науково-допоміжних виданнях

Обробка текстового матеріалу в науково-допоміжних виданнях є складним та багатоетапним процесом, що вимагає високої точності та зручності використання. Сучасне програмне забезпечення для цієї мети надає численні інструменти, які спрощують роботу редакторів, авторів і видавців.

Одними з найпопулярніших програмних забезпечень для цього є Microsoft Word, Adobe InDesign і QuarkXPress.

Microsoft Word є однією з найбільш популярних програм для обробки текстового матеріалу. Вона розроблена корпорацією Microsoft і вперше випущена в 1983 році. З того часу Word став стандартом для створення документів у багатьох сферах, включаючи бізнес, освіту, науку та інші [19].

Переваги Microsoft Word:

- широкі можливості редагування тексту: Word має розгалужений набір інструментів для форматування, стилізації та оформлення тексту, що дозволяє створювати професійно виглядаючі документи;
- інтеграція з іншими програмами: Word легко інтегрується з іншими програмами Microsoft Office, такими як Excel та PowerPoint, що спрощує обмін даними та створення комплексних документів;
- шаблони та готові зразки: програма містить широкий вибір шаблонів та готових зразків документів, що полегшує процес створення різноманітних документів;

- можливості спільної роботи: Word надає можливості спільної роботи над документами в реальному часі, що дозволяє користувачам працювати разом над проектами з будь-якого місця світу;

- Зручний інтерфейс користувача: інтерфейс Word є досить інтуїтивно зрозумілим, що полегшує навігацію та використання програми.

Недоліки Microsoft Word:

- обмежені можливості макетування: Word може мати обмежені можливості для створення складних макетів та дизайну;

- неідеальна сумісність з іншими форматами: при обміні документами з іншими програмами, можуть виникати проблеми з форматуванням та відображенням;

- висока вартість для деяких користувачів: для отримання повної функціональності Word потрібно придбати офісний пакет Microsoft Office, що може бути дорогим для окремих користувачів.

Adobe InDesign – це програмне забезпечення, яке дозволяє створювати макети сторінок для різних типів медіа, як друкованих, так і цифрових. В ньому створюють якісні графічні роботи, використовуючи шрифти від провідних студій та зображення з Adobe Stock. За допомогою InDesign легко обмінюватися контентом та коментарями у PDF-файлах [20]. У InDesign доступні всі необхідні інструменти для створення та публікації паперових та електронних книг, цифрових журналів, постерів, інтерактивних документів PDF та інших проектів (рис. 2.1).

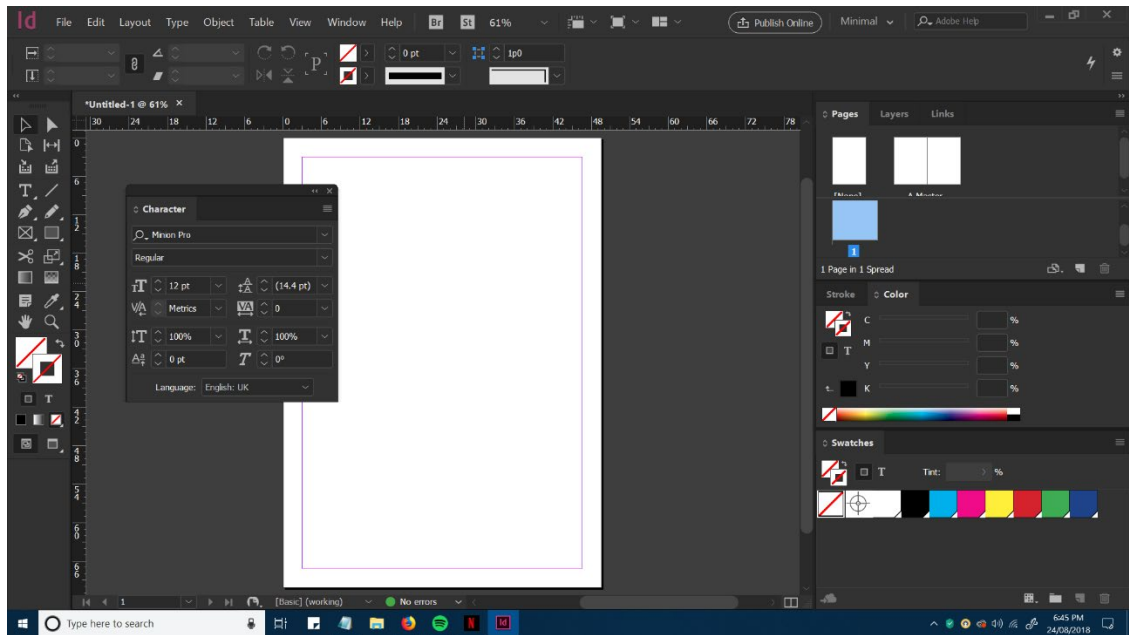


Рис. 2.1. Інтерфейс програми InDesign [21]

Переваги цієї програми очевидні у порівнянні з аналогами:

Розробники підійшли до створення програми з урахуванням комфорту користувачів, забезпечивши максимально зрозумілий інтерфейс, який можна налаштувати під індивідуальні потреби. Проблеми з оформленням навіть односторінкового документа не виникають, навіть у тих, хто використовує InDesign вперше. Для тих, хто вже знайомий з іншими продуктами Adobe, освоєння програми стає ще простішим.

- якщо потрібно вставити таблицю у документ, її можна не тільки перенести з іншого файлу, але й створити безпосередньо за допомогою вбудованих інструментів програми;

- InDesign підтримує практично всі існуючі формати, а збережений документ легко конвертується у формат PDF;

- для автоматизації робочих процесів доступні десятки плагінів, як безкоштовних, так і за плату;

- програма ідеально сумісна з іншими продуктами Adobe, і для більшості завдань достатньо вбудованих інструментів InDesign;

– розробник регулярно випускає оновлення та доповнення, що полегшують роботу з програмою ще більше комфортною.

У зв'язку з недоліками програми можна зазначити значні витрати на щорічну підписку на InDesign. Оплачувати користування програмою щомісячно також не є економічно доцільним, оскільки це призведе до збільшення загальних витрат. Такі витрати можуть бути обґрунтованими у випадку, якщо планується професійне використання цього програмного забезпечення. Проте для особистих цілей краще розглянути інші альтернативи.

QuarkXPress є важливою платформою для видавництва з інтуїтивним інтерфейсом та розгалуженим арсеналом інструментів для роботи з текстом, кольором, графікою, та розробки веб-сторінок [22]. Це програмне забезпечення широко використовується у різних галузях, таких як книговидавництво, газети, журнали, агентства з реклами та маркетингу, дизайнерські студії та друкарні по всьому світу (рис. 2.2).

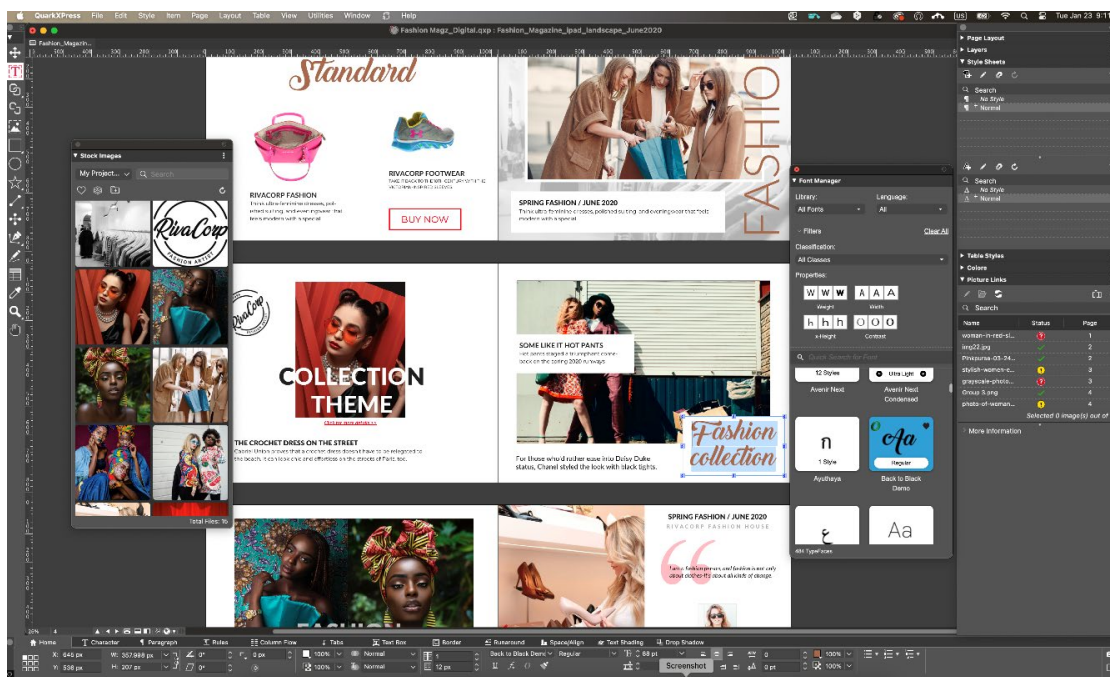


Рис. 2.2. Інтерфейс програми QuarkXPress [23]

Переваги QuarkXPress полягають у його високій потужності та вишуканості інтерфейсу. Це програмне забезпечення має широкий функціонал

для роботи з різноманітними типами контенту, що дозволяє ефективно вирішувати завдання на різних етапах роботи з проектами. Крім того, QuarkXPress надає широкі можливості для інтеграції з іншими програмними засобами та платформами, що сприяє зручності й універсальності використання.

Щодо недоліків, можна відзначити, що у програми є певні обмеження у функціоналі, які можуть стати перешкодою у вирішенні певних завдань. Також, іноді використання QuarkXPress може вимагати додаткового часу та зусиль для оволодіння всіма його можливостями, що може бути не зручним для користувачів з обмеженим часом на навчання і використання програми.

Таблиця 2.1.

Порівняння функціональності інструментів у програмах Microsoft Word, Adobe InDesign та QuarkXPress

Функціональність	Microsoft Word	Adobe InDesign	QuarkXPress
Векторний дизайн	Немає	Обмежені можливості	Обмежені можливості
Робота з типографією	Обмежені можливості	Широкий спектр інструментів для роботи з текстом	Широкий спектр інструментів для роботи з текстом
Робота з кольорами	Обмежені можливості	Повний контроль над кольорами	Повний контроль над кольорами
Інтерактивні можливості	Немає	Обмежені	Обмежені
Спільна робота над проектом	Через Microsoft 365	Через Adobe Creative Cloud	Через Quark Publishing Platform
Відкриття та експорт файлів	Підтримка обмеженого спектру форматів	Підтримка широкого спектру форматів	Підтримка широкого спектру форматів

Ця таблиця ілюструє, що Microsoft Word зазвичай використовується для створення документів загального призначення, але має обмежені можливості у роботі з макетами та векторним дизайном порівняно з Adobe InDesign та QuarkXPress. Adobe InDesign та QuarkXPress спеціалізуються на роботі з макетами, типографією та кольорами, проте Adobe InDesign володіє більш широкими можливостями для векторного дизайну та інтерактивності.

2.2. Сучасне програмне забезпечення для обробки ілюстративного матеріалу в науково-допоміжних виданнях

У сучасному світі візуальна представленість відіграє ключову роль у багатьох аспектах нашого життя, включаючи наукові дослідження, мистецтво, дизайн та бізнес. Для створення професійного та ефективного ілюстративного матеріалу у науково-допоміжних виданнях існують різноманітні програмні засоби, серед яких особливо виділяються Adobe Photoshop, Figma та Adobe Illustrator.

Adobe Photoshop – це програмний продукт для графічного редагування, що спеціалізується на обробці растрових зображень [24]. Однак у нього є вбудовані інструменти для роботи з векторною графікою і навіть можливості роботи з тривимірними об'єктами. Крім того, Photoshop пропонує широкий спектр функцій для корекції кольорів, ретуші, створення складних композицій та графічного дизайну. Завдяки численним плагінам та розширенням, його функціональність можна значно розширити, що робить цю програму незамінною для професіоналів у галузі фотографії, дизайну та цифрового мистецтва. Програма також підтримує роботу з масками, шарами, каналами та різноманітними фільтрами, що дозволяє створювати вражаючі візуальні ефекти (рис. 2.3).

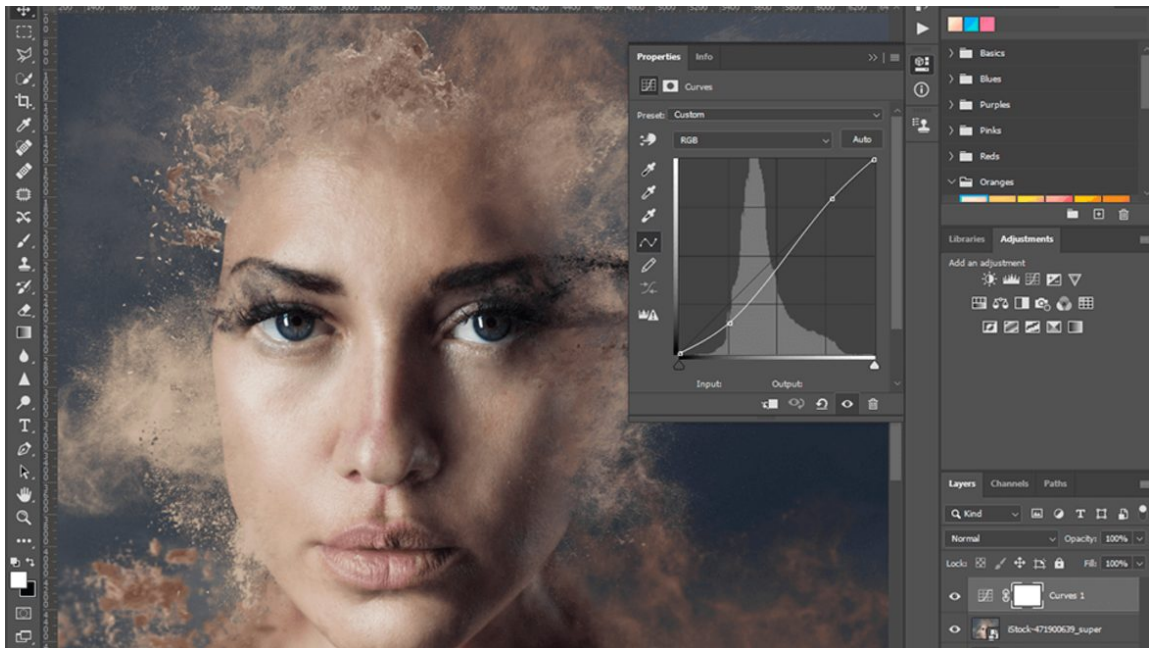


Рис. 2.3. Інтерфейс програми Adobe Photoshop [25]

Основні переваги Adobe Photoshop включають:

- Photoshop має різноманітні інструменти та функції, які дозволяють виконувати різноманітні завдання з редагування зображень, від корекції кольору до ретуші та складних маніпуляцій з фотографіями;
- система шарів дозволяє працювати з різними елементами зображення окремо, що забезпечує більшу гнучкість та контроль над проектом;
- Photoshop легко інтегрується з іншими програмами Adobe, такими як Adobe Illustrator та Adobe InDesign, що полегшує роботу з графічними елементами в багатьох програмах.

Проте, є також кілька недоліків Adobe Photoshop, зокрема:

- Photoshop оптимізований для роботи з растровими зображеннями, що може ускладнювати створення чітких та масштабованих ілюстрацій;
- він має обмежені можливості для створення інтерактивних прототипів та макетів веб-інтерфейсів порівняно з іншими програмами, спеціалізованими на цьому [26].

Сучасне програмне забезпечення, таке як Figma, використовується для створення графічних елементів, які в подальшому можна використовувати в різних цілях.

Figma – це веб-платформа для дизайну та прототипування, яка дозволяє командам створювати, спільно редагувати та співпрацювати над графічними проектами в реальному часі (рис. 2.4).

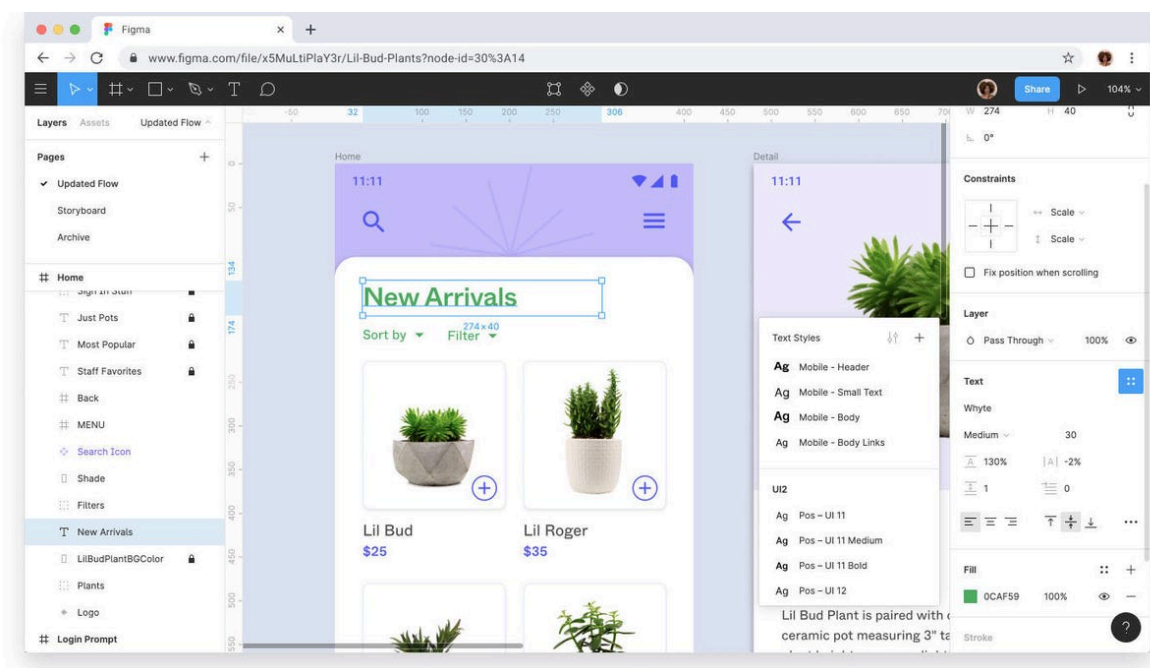


Рис. 2.4. Інтерфейс програми Figma [27]

Переваги Figma:

- хмарне середовище роботи: Figma працює у хмарному середовищі, що дозволяє користувачам легко зберігати, спільно редагувати та спільно працювати над проектами;
- великий набір інструментів для дизайну: Figma має широкий вибір інструментів для верстки, редагування та створення графічних елементів, що дозволяє створювати професійні та креативні дизайни;
- інтеграція з іншими сервісами та інструментами: Figma легко інтегрується з іншими сервісами та інструментами, що полегшує обмін даними та співпрацю з іншими програмами.

Недоліки Figma:

- обмежені можливості офлайн роботи: хоча Figma працює у хмарному середовищі, це може створити проблеми для користувачів, які потребують роботи без доступу до Інтернету;
- висока вартість для комерційного використання: деякі плани Figma можуть бути високою вартістю для комерційних користувачів або великих команд.

Adobe Illustrator – це програма для створення та редагування векторних графічних зображень, яка також широко використовується для створення ілюстрацій та логотипів (рис. 2.5).



Рис. 2.5. Інтерфейс програми Adobe Illustrator [28]

Він є незамінним інструментом для створення чітких, масштабованих та деталізованих ілюстрацій та логотипів. Його система шарів дозволяє організувати та редагувати різні елементи зображення зручно та ефективно. Крім того, інтеграція з іншими програмами Adobe полегшує обмін файлами та спільну роботу над проектами. Проте програма має свої недоліки, такі як

відсутність функцій для редагування растрових зображень, що робить її менш універсальною у порівнянні з Adobe Photoshop, а також складність для новачків у використанні через велику кількість інструментів та функцій. Крім цього, Adobe Illustrator може вимагати значних ресурсів комп'ютера, що може стати проблемою для користувачів зі старішими або менш потужними системами. Незважаючи на ці недоліки, Illustrator залишається провідним програмним забезпеченням для векторної графіки, завдяки своїм потужним можливостям та широкому спектру інструментів для професійних дизайнерів [29].

Розглянемо для кращого розуміння, що означає векторна графіка. Існує два типи графіки: векторна і растрова. Растрова графіка включає в себе фотографії та картинки, які ми зазвичай розташовані в інтернеті, і представлена у форматах .png і .jpeg. Растрова графіка складається з маленьких квадратів, які заповнені певними кольорами. Це призводить до ефекту «сходинок», коли ми збільшуємо розмір растрової фотографії.

Для цього можна розглянути приклад. Припустимо, є фотоапарат з роздільною здатністю 800×600 пікселів, і кожен піксель на цьому зображенні зберігає певний колір. Якщо зробити математичний розрахунок – 800 помножити на $600 = 480\,000$, виходить, що кадри є $480\,000$ квадратиків, кожен з яких має свій власний колір [30].

Векторне зображення складається з опорних точок і ліній, які з'єднуються, і вони описуються математичною моделлю. Завдяки цьому підходу можна збільшувати логотип, наприклад, з розміру 2×2 см до розмірів футбольного поля, не втрачаючи якості зображення (рис. 2.6).

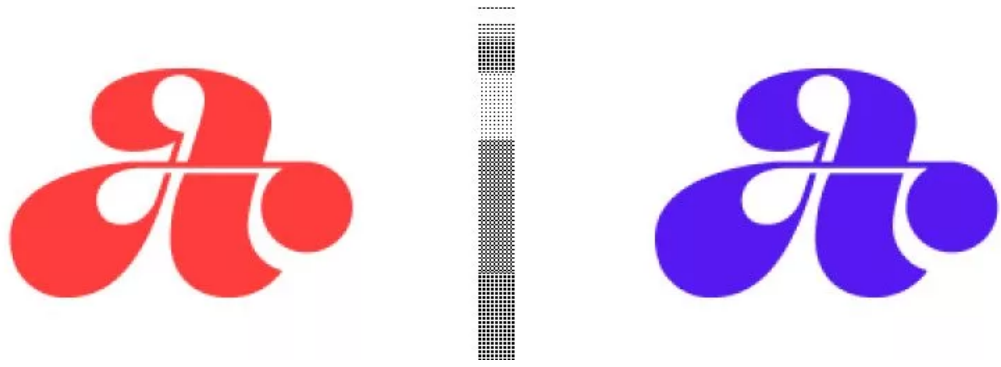


Рис. 2.6. Векторне та растрове зображення [31]

На перший погляд картинки можуть виглядати однаково, але це змінюється, якщо збільшити розмір зображення (рис. 2.7).

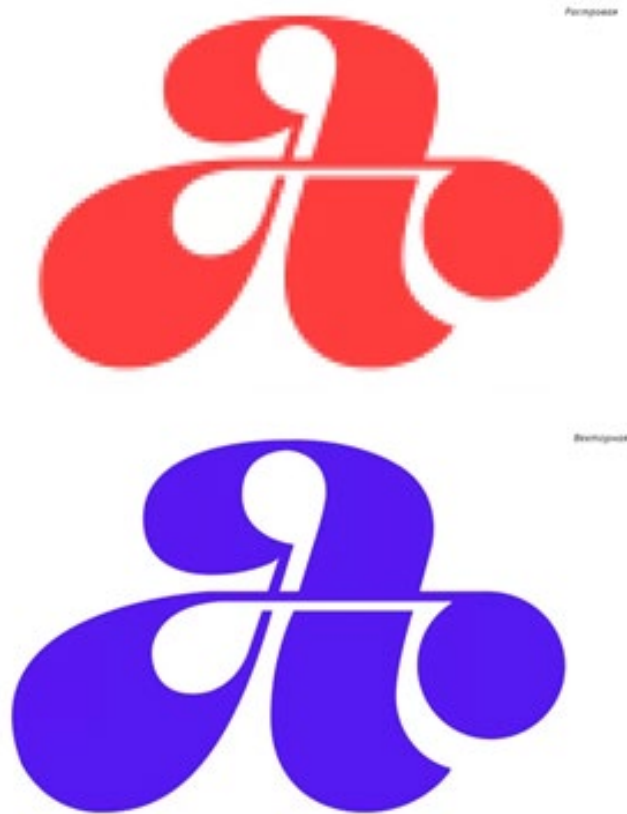


Рис. 2.7. Різниця між векторним та растровим зображеннями [31]

І тут вже очевидна різниця між растром і вектором.

Adobe Photoshop, Figma та Adobe Illustrator – це провідні інструменти у сфері дизайну, кожен з яких має унікальні функції для різних потреб.

Photoshop є найкращим вибором для редагування растрових зображень та фото-маніпуляцій. Figma відома своїми можливостями для спільної роботи в реальному часі та зручністю у створенні UI/UX дизайну. Illustrator спеціалізується на векторній графіці, дозволяючи створювати масштабовані зображення без втрати якості. Кожна з цих програм має свої переваги, які роблять їх незамінними у професійній діяльності дизайнерів.

Таблиця 2.2.

Порівняння функціональності інструментів у програмах Adobe Photoshop, Figma та Adobe Illustrator

Функції	Adobe Photoshop	Figma	Adobe Illustrator
Робота з растровими зображеннями	Основний інструмент для роботи з растровою графікою. Має засоби для обробки фотографій та створення графічних елементів.	Підтримка растрових зображень, але не є основним завданням. Використовується в основному для векторного дизайну та інтерфейсів.	Використовується в основному для створення та редагування векторних зображень. Рідше використовується для роботи з растровими зображеннями.
Робота з векторними зображеннями	Обмежені можливості. Photoshop не є ідеальним інструментом для векторного дизайну, але має деякі векторні функції.	Повноцінний векторний дизайн. Містить інструменти для створення та редагування векторних об'єктів.	Основний інструмент для векторного дизайну. Наявні можливості для створення векторних об'єктів.
Відкриття та експорт файлів	Підтримка широкого спектру форматів, основний формат - .psd	Підтримка обмеженого спектру форматів, основний – .fig	Підтримка широкого спектру форматів, основний – .ai

Ця таблиця демонструє, що кожна програма має свої особливості та призначення. Adobe Photoshop спеціалізується на роботі з растровими зображеннями, тоді як Adobe Illustrator – на векторному дизайні. Figma використовується для дизайну інтерфейсів, поліграфічної продукції та спільної роботи над проектами в реальному часі.

2.3. Верстка електронних та друкованих видань

Верстка електронних та друкованих видань є важливою складовою сучасної медіа-індустрії. Цей процес включає в себе організацію тексту, графіки, фотографій та інших елементів з метою створення зручного для сприйняття макету, який може бути відтворений як у електронному, так і у друкованому форматі.

Однією з основних складових верстки є вибір типографії. Типографія визначає шрифти, розміри, інтервали та інші параметри тексту, що впливають на зручність читання та загальний вигляд видання. Вибір правильної типографії допомагає зробити текст більш доступним для аудиторії та забезпечує гармонійний зовнішній вигляд видання.

Наступним важливим кроком у верстці є організація макету. Це означає розташування тексту, зображень та інших елементів на сторінці з урахуванням зручності читання та естетичного вигляду. Для друкованих видань особливо важливо враховувати розміри сторінки та полів, щоб забезпечити правильне розміщення контенту.

Однією з ключових аспектів верстки є використання відповідних макетів. Для друкованих видань це може означати стандартні формати журналів, книг або газет, а також розмір полів і колонок. При верстці електронних видань важливо враховувати різні розміри екранів, а також можливість масштабування контенту на мобільних пристроях.

Ще одним важливим аспектом є використання сітки. Сітка допомагає забезпечити рівномірний розподіл контенту на сторінці, що сприяє зручності

читання. Для друкованих видань це може бути особливо важливим, оскільки дозволяє точно розмістити текст та зображення на сторінці. У випадку електронних видань, сітка допомагає забезпечити адаптивність макету до різних розмірів екрану.

Також важливою складовою верстки є використання білих проміжків. Білі проміжки між текстовими блоками та іншими елементами допомагають зробити контент більш зрозумілим та легко сприйнятним для читача. Вони також підсилюють візуальну привабливість макету, роблячи його більш збалансованим та гармонійним [32].

У сучасній верстці широко використовуються різноманітні програмні засоби, такі як Adobe InDesign, QuarkXPress та інші. Ці програми надають широкі можливості для створення складних макетів, роблячи процес верстки більш ефективним та зручним.

Однією з ключових особливостей верстки є робота з графікою та зображеннями. Правильне розміщення і відображення зображень допомагає підсилити повідомлення, яке намагається передати видання, а також зробити його більш привабливим для читача. У цьому контексті важливо враховувати якість зображень та їх роздільну здатність, щоб забезпечити чітке відображення навіть у високих роздільних здатностях.

Друковані та електронні видання можуть відрізнятися за способом сприйняття аудиторією та форматом відображення контенту. Друковані видання часто мають обмежений обсяг та фіксовану структуру сторінок, що вимагає особливої уваги до деталей при їх верстці. З іншого боку, електронні видання можуть бути більш динамічними та інтерактивними, оскільки їх можна переглядати на різних пристроях та розширювати за допомогою мультимедійних елементів.

Однак, незважаючи на різницю у форматах, ключові принципи верстки залишаються тими ж самими. Це включає в себе розташування контенту, вибір типографії, роботу з графікою та зображеннями, а також забезпечення зручності читання для аудиторії.

Особливу увагу варто приділити адаптивності макетів для електронних видань. З огляду на різноманітність пристроїв, на яких може бути переглянутий контент, важливо забезпечити його коректне відображення на будь-яких розмірах екранів. Для цього використовуються технології респонсивного дизайну, які дозволяють автоматично адаптувати макет до різних розмірів екрану та пристроїв.

Крім того, важливо враховувати особливості цільової аудиторії при верстці видання. Наприклад, для друкованих журналів для молоді можна використовувати яскраві кольори та сучасний дизайн, тоді як для наукових публікацій може бути важливим використання стриманих кольорів та офіційного стилю.

У висновку можна сказати, що верстка електронних та друкованих видань відіграє важливу роль у створенні зручного та привабливого для аудиторії контенту. Правильний вибір типографії, організація макету та робота з графікою допомагають зробити видання більш ефективними та привабливими для читачів.

Висновки до розділу 2

У другому розділі "Програмне забезпечення для відтворення науково-допоміжних видань" надається детальне роз'яснення в сучасних програмних забезпеченнях для проектування науково-допоміжних видань. Зокрема, програми для обробки текстового та ілюстративного матеріалів.

Використання сучасного програмного забезпечення для обробки текстового матеріалу в науково-допоміжних виданнях є ключовим для забезпечення ефективності та якості роботи. Microsoft Word, Adobe InDesign і QuarkXPress є найпопулярнішими інструментами для цієї мети, кожен з яких має свої переваги і обмеження. Хоча Word широко використовується для створення документів загального призначення, InDesign і QuarkXPress

спеціалізуються на роботі з макетами та типографією, пропонуючи більші можливості для векторного дизайну і інтерактивності.

У видавництві важливо використовувати програмне забезпечення для обробки ілюстративного матеріалу, так як візуальна представленість грає велику роль у зрозумінні та привабливості досліджень. Adobe Photoshop, Figma та Adobe Illustrator – це ключові інструменти, що надають зручні та ефективні засоби для роботи з зображеннями. Photoshop відмінно працює з растровими зображеннями, Illustrator спеціалізується на векторних графіках, а Figma відзначається своїми можливостями для дизайну інтерфейсів та також працює із зображеннями. Завдяки цим інструментам, користувачі можуть створювати ілюстрації, які яскраво та точно відображають їх наукові відкриття та результати досліджень.

Організація тексту, графіки, фотографій та інших елементів у макеті має велике значення для забезпечення зручності сприйняття. Вибір правильної типографії, організація макету та робота з графікою допомагають створити гармонійний зовнішній вигляд видання. Ключові принципи верстки залишаються незмінними незалежно від формату видання, проте важливо враховувати особливості цільової аудиторії. Адаптивність макетів для різних пристроїв та уважне розглядання вибору дизайну відіграють важливу роль у приверненні уваги читачів.

РОЗДІЛ 3

ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ НАУКОВО-ДОПОМІЖНОГО ВИДАННЯ «НОВА УКРАЇНСЬКА ШКОЛА – КЛЮЧОВА РЕФОРМА ШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА: СТАН, ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»

3.1. Етапи створення науково-допоміжних видань

Від визначення цілей та обґрунтування необхідності такого видання до розповсюдження та просування його серед цільової аудиторії – створення наукового видання є складним, багатоетапним процесом. Він включає оцінку потреб, планування та реалізацію проекту, редагування, дизайн і верстку, а також друк і розповсюдження.

Етап 1: Аналіз потреб цільової аудиторії є ключовим етапом у процесі створення науково-допоміжного видання. Цей етап забезпечує розуміння того, для кого призначене видання, які їхні інформаційні потреби, рівень знань і очікування. Без цього аналізу створене видання може виявитися непотрібним або неефективним.

На першому етапі необхідно чітко визначити, хто є цільовою аудиторією видання. Це можуть бути студенти, науковці, професіонали у певній галузі, або широка публіка, яка цікавиться конкретною темою. Важливо зрозуміти, до якої вікової групи належать ці люди, який у них рівень освіти, а також їхні професійні інтереси.

- збір даних про потреби аудиторії;
- наступним кроком є збір даних про потреби та очікування цільової аудиторії. Для цього можуть використовуватися різні методи, такі як:
 - анкетування потенційних читачів для виявлення їхніх інформаційних потреб та уподобань;

- проведення глибинних інтерв'ю з представниками цільової аудиторії для отримання детальнішої інформації;
- вивчення вже наявних досліджень і звітів, які стосуються інформаційних потреб цільової аудиторії;
- організація групових дискусій для обговорення очікувань та потреб потенційних читачів.

На основі отриманих даних розробляється концепція видання, яка включає:

- зміст видання, тобто тематика та структура матеріалів, що відповідають потребам аудиторії;
- формат видання, тобто вибір оптимального формату для подачі інформації;
- мова та стиль написання, тобто використання відповідного стилю та рівня мови, зрозумілого та прийняттого для цільової аудиторії;
- додаткові матеріали та інструменти, наприклад, глосарії, додаткові посилання, інструменти для поглибленого вивчення теми.

Етап 2: Планування та реалізація проекту. Після визначення потреб та цілей починається планування та реалізація проекту. На цьому етапі визначається концепція видання, обирається редакційна колегія або команда, визначається формат видання (чи то журнал, підручник, довідник тощо), складається план випусків, обирається назва та домен для інтернет-ресурсу (якщо такий планується). Також на цьому етапі вирішуються питання фінансування проекту, розробляється бюджет та починається пошук можливих джерел фінансування.

Етап 3: Редакційна робота. Наступним етапом є редакційна робота. Це включає в себе відбір та оцінку наукових статей або інших матеріалів для публікації, роботу з авторами щодо внесення правок та виправлень, а також контроль якості матеріалів, що публікуються. Редакційна робота важлива для забезпечення наукової достовірності та якості видання.

Редагування контенту охоплює змістове, структурне та змістове редагування.

Перевірка наукової точності, логічної послідовності та повноти подання матеріалу. Редактор оцінює, наскільки матеріали відповідають темі та цілям видання, а також наскільки вони задовольняють потреби цільової аудиторії.

Перегляд заголовків, підзаголовків, абзаців і розділів для забезпечення логічного та чіткого поділу інформації.

Вдосконалення стилю написання для досягнення ясності та зрозумілості. Це може включати корекцію синтаксису, уникнення складних і заплутаних речень, а також адаптацію тону тексту до рівня цільової аудиторії.

Тобто, редакційна робота є комплексним та багатоступеневим процесом, який забезпечує високу якість науково-допоміжного видання. Вона гарантує, що текст буде точним, зрозумілим, логічно структурованим та професійно оформленим, що в свою чергу сприяє задоволенню потреб цільової аудиторії та підвищенню авторитету видання [33].

Етап 4: Дизайн видання. Паралельно з редакційною роботою проводиться дизайн видання. При розробці дизайну видання важливо враховувати його цільову аудиторію. Наприклад, якщо це науковий журнал для спеціалістів у конкретній галузі, дизайн може бути більш консервативним і серйозним. У той же час, якщо цільова аудиторія - молодь або широке загалля, дизайн може бути більш креативним та відповідати сучасним тенденціям.

Перше, що бачить читач, це обкладинка, тому вона повинна бути привабливою та інформативною. Вона може містити заголовок, підзаголовок, зображення або ілюстрацію, яка відображає тематику видання, інформацію про авторів та назву видання.

Є науково-допоміжні видання, які мають різні обкладинки в різних країнах. За даними видання The Guardian, у 2017 році розглядалася різниця між британським та американським ринками книжок. За словами відомих ілюстраторів, американські обкладинки найчастіше мають прості, прямолінійні інтерпретації зображень та назв книг. Вони стверджують, що абстракція на

обкладинках може викликати недопорозуміння серед американських читачів. Чим простіший дизайн, тим він вважається безпечнішим і привабливішим для широкого кола читачів.

Пояснення деяких відмінностей у обкладинках є важким завданням. Прикладом може бути роман "Бог дрібниць" від Арундату Рой [34]. У різних країнах майже та сама концепція, але обкладинки можуть відрізнятися за кутами зображення, розміщенням тексту і шрифтом, а також за наявністю додаткових елементів (рис. 3.1).

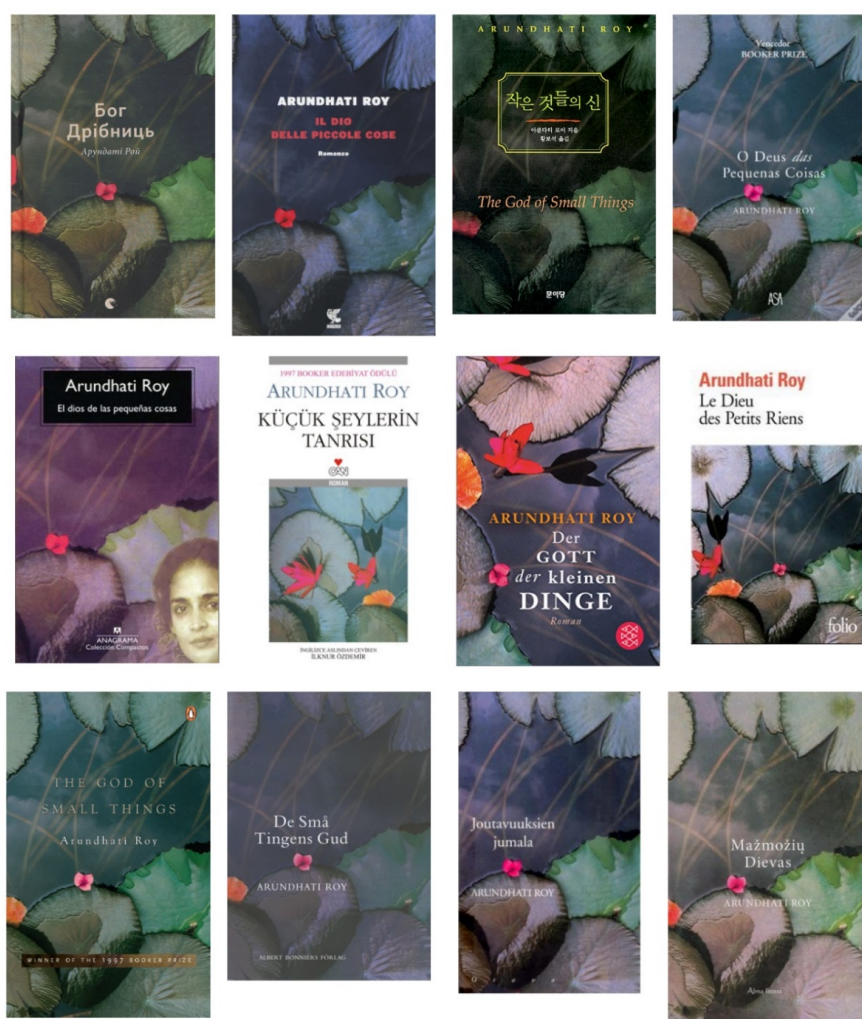


Рис. 3.1. Приклад відмінності обкладинок роману "Бог дрібниць" від Арундату Рой [34]

Вибір шрифтів важливий для забезпечення зручного читання та візуальної привабливості тексту. Важливо вибирати шрифти, які легко читати як у друку, так і на екрані, і збалансовувати їх розмір та стиль.

За допомогою кольору можна розрізняти розділи публікації, виділяти ключові елементи або створювати певну атмосферу. Важливо обирати гармонійні кольорові схеми, які не відволікають від тексту. Натомість вони роблять текст більш привабливим.

Етап 5: Розповсюдження видання. Після завершення редакційної роботи, дизайну та верстки настає етап друку, при умові, що видання друковане та розповсюдження видання. Вибір типу друку, паперу та обкладинки також є важливими аспектами цього етапу. Після друку видання готується до розповсюдження – це може бути як розсилка паперових примірників чи розміщення в мережі Інтернет.

Офсетний друк частіше використовується для великих тиражів, тоді як цифровий друк може бути ефективним для невеликих тиражів. Офсетний друк використовує технологію, за якої фарба з друкарської форми не передається безпосередньо на папір. Замість цього, вона переноситься через проміжні циліндри, відомі як офсетні вали. У даній технології, зображення з друкарської форми, яка обгорнула циліндр, передається на еластичну поверхню офсетного вала під тиском, а потім - на папір або інший матеріал.

Цифровий друк – це процес створення друкованої продукції за допомогою цифрового обладнання, яке може друкувати безпосередньо з електронних файлів. Це може бути, наприклад, офісний принтер, який отримує файли для друку безпосередньо з комп'ютера, USB-накопичувача тощо. Щоб відтворити друковану продукцію за допомогою цифрового друку, досить лише кілька натискань на комп'ютері.

Етап 6: Просування видання серед цільової аудиторії. Останнім етапом є просування видання серед цільової аудиторії. Це може включати в себе участь у конференціях та виставках, співпрацю з іншими організаціями та виданнями, а також активне ведення інформаційних мереж на соціальних медіа.

Після завершення друку видання готується до розповсюдження. Це може включати в себе методи розсилки паперових примірників або розміщення в мережі Інтернет.

Видання може бути опубліковане в електронному форматі на веб-сайті видавництва, на платформах електронних книг або в соціальних мережах для онлайн-читання або завантаження.

Загалом, створення наукових і медичних публікацій – це складна та ресурсоемна справа, що вимагає ретельної уваги до деталей, креативності та співпраці між різними дисциплінами. Однак вона може стати важливим інструментом для вчених і науковців у їхній роботі, а правильно спланований і реалізований проект може зробити значний внесок у розвиток науки і освіти.

3.2. Обґрунтування концепції науково-допоміжного видання

Проектування науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку» є складним і відповідальним завданням. Видання включає важливі бібліографічні посилання, які допомагають користувачам знайти інформацію про Нову українську школу. Зокрема, загальні питання та юридичний контекст НУШ, співпраця в освітньому процесі та професійний розвиток вчителів, виховання НУШ, ІКТ в НУШ, інклюзія НУШ.

В умовах технологічного прогресу, освіта стає однією з найбільш важливих галузей суспільного життя. Україна, як і багато інших країн, зазнає впливу цифрової революції, що значно змінює вимоги до освіти та навчального процесу. В цьому контексті реалізація такого видання стає надзвичайно актуальною.

Концепція видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку» – це документ, який передбачає глибокі трансформації в системі

освіти з метою підготовки сучасного громадянина, здатного до самореалізації у суспільстві знань та інформаційних технологій.

Видання має велику кількість бібліографічних посилань основні принципи якого включають:

- орієнтація на розвиток кожної особистості, врахування її індивідуальних особливостей та потреб;
- забезпечення доступності освітніх можливостей для всіх школярів;
- використання сучасних інформаційних технологій для оптимізації навчального процесу та підвищення ефективності освіти.

Реалізація концепції видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку» надає наукову підтримку та дослідження. Систематизація та аналіз наукової літератури є важливим етапом в підготовці та впровадженні реформ в освіті. Таке науково-допоміжне бібліографічне видання буде корисним інструментом як для фахівців у галузі освіти, так і для широкого кола зацікавлених осіб.

Також слід подбати про зручність користування виданням. Його структура повинна бути послідовною і чіткою, щоб користувачі могли легко знайти необхідну інформацію. Видання слід поділити на підрозділи для полегшення навігації.

У ході роботи над виданням проаналізовано кольори для науково-допоміжних бібліографічних видань. Під час цього аналізу виявлено декілька поширених підходів до використання кольорів у таких виданнях. Один із найпопулярніших варіантів – це використання стриманих та серйозних кольорів, які допомагають створити відчуття довіри та авторитетності. Чорний, темно-сірий, темно-синій і коричневий – це типові кольори, які використовуються в таких виданнях.

Крім того, під час аналізу помічено використання акцентних кольорів для підкреслення важливої інформації або відокремлення ключових елементів. Такі кольори, як червоний, блакитний або зелений, можуть бути використані для

виділення заголовків, підзаголовків або важливих розділів.

Ґрунтуючись на проведеному дослідженні обрано такі кольори для створення науково-бібліографічного видання – синій та блакитний та білий. Вибір кольорів плакатів було узгоджено із замовником, для дотримання стилю бібліотеки (рис. 3.2).

Selection colors		
□	FFFFFF	100%
■	174968	100%
■	4572C5	100%

Рис. 3.2. Кольорова гама для науково-бібліографічного видання

Синій колір – це один з найбільш універсальних та популярних кольорів, що має велике значення в різних аспектах життя людини, включаючи культуру, психологію, мистецтво та науку.

Відомо, що синій колір фокусує увагу на важливих деталях, будучи при цьому неемоційним і заспокійливим. Об'єкти, пофарбовані в синій колір у рекламі, здаються віддаленими, легкими і спокійними.

Психологи вважають, що синій колір має успішний вплив на психіку людини. Він заспокоює та зменшує стрес, сприяє концентрації та відпочинку. Також він асоціюється з відчуттям впевненості та стабільності.

Блакитний колір часто асоціюється з небом та водою, що робить його символом свободи, простору та спокою. Психологи вважають, що він сприяє розслабленню, заспокоєнню та відчуттю гармонії. Цей колір також асоціюється з відчуттям чистоти та свіжості, що може бути корисним у дизайні приміщень або в одязі для створення враження чистоти та порядку. Це колір глобального, цілісного та позитивного представлення всіх речей.

Він може бути також пов'язаний з прохолодою, оскільки блакитний колір вважається "холодним" кольором порівняно з теплими відтінками червоного або жовтого.

Білий (чистота, здоров'я). Колір повної відкритості. Він справляє нейтральне враження, оскільки не може викликати поганих і небажаних емоцій. Білий - гарний вибір як другорядний колір, оскільки він підкреслює кольори навколо себе.

Білий колір відомий своєю здатністю створювати відчуття простору та світла. Він сприяє відчуттю свіжості та порядку, а також може заспокоювати та зменшувати стрес. Однак для деяких людей білий колір може викликати відчуття суворості або надмірної чистоти.

Для тексту було обрано чорний колір. Чорний колір привертає увагу набагато швидше, ніж більшість інших кольорів, включаючи червоний. Часто використовується для надання тексту або елементів додаткового акценту.

Використання чорного кольору для тексту може мати кілька практичних застосувань:

- контрастність. Чорний колір найчастіше використовується для контрасту зі світлим фоном. Це допомагає поліпшити читабельність тексту, особливо на екранах комп'ютерів та мобільних пристроях;

- формальність і елегантність. Він вважається класичним і елегантним. Тому його часто використовують для офіційних документів, веб-сайтів та друкованих матеріалів, що мають високий ступінь формальності;

- естетика і стиль. Чорний колір може додати елегантності та стилю дизайну. Він часто використовується для створення концептуальних або мінімалістичних образів, а також для підкреслення елементів дизайну;

- підкреслення важливості. Використання чорного кольору може допомогти підкреслити важливість або вагомість певного тексту, наприклад, заголовків або ключових слів.

Видання включає в себе наступні шрифти для представлення текстової інформації:

Inter – це набір варіативних шрифтів, спеціально створених і оптимізованих для використання на екранах комп’ютерів [35]. Шрифт Inter має високу висоту x, що сприяє легшому читанню тексту у змішаному і нижньому регістрах. Він також пропонує безліч OpenType функцій, таких як контекстуальні альтернативи, що налаштовують пунктуацію в залежності від форми сусідніх гліфів, похилий нуль для розрізнення «0» і «o», табличні числа та інші (рис. 3.3).

Thin

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Extra Light

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Light

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Regular

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Medium

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Semi Bold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Bold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Extra Bold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Black

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Рис. 3.3. Шрифт Inter [35]

Відсутність засічок на кінцях штрихів літер надає шрифту сучасного і мінімалістичного вигляду. Inter спеціально розроблений для покращення читабельності на цифрових пристроях, включаючи смартфони, планшети та комп’ютери. Завдяки широким пропорціям і збалансованому розподілу простору між літерами, текст, набраний шрифтом Inter, легко читається навіть при малих розмірах. Шрифт підтримує безліч мов та включає різноманітні символи, що робить його універсальним для використання у глобальному контексті.

Для основного тексту обрано шрифт – Times New Roman для представлення бібліографічних ресурсів [36]. Times New Roman є типографським шрифтом, який був розроблений у 1932 році друкарем Стенлі Морісоном та художником Віктором Лердентом на основі засічкового шрифту (рис. 3.4).



Рис. 3.4. Шрифт Times New Roman [36]

Ці маленькі лінії на кінцях основних штрихів літер додають шрифту класичного та формального вигляду, покращуючи читабельність друкованого тексту. Шрифт має чіткий контраст між товстими і тонкими лініями, що робить його легким для читання як на папері, так і на екрані. Кожна літера має різну ширину, що сприяє природному ритму читання та загальній гармонійності тексту. Times New Roman широко використовується у книгах, газетах, академічних роботах та офіційних документах завдяки своїй здатності забезпечити чіткий і професійний вигляд тексту.

Науково-допоміжне бібліографічне видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства» має великий потенціал у покращенні якості шкільної освіти в Україні та сприянні адаптації до сучасних вимог цифрової епохи. Його результати можуть стати важливим кроком у побудові нової, сучасної та ефективної системи освіти.

3.3. Програмне створення науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку»

При проектуванні науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку» використовувалося програмне забезпечення InDesign та Figma.

InDesign – це програмне забезпечення для професійного верстати, створення публікацій, брошур, книг, журналів тощо. Відоме своєю гнучкістю та можливістю роботи з текстом та графікою. Завдяки різноманітним інструментам макетування, InDesign ідеально підходить для створення складних документів, таких як бібліографічні видання.

Figma – це веб-сервіс для дизайну і прототипування інтерфейсів. Його можна використовувати для створення макетів, графічних елементів, розробки UX/UI дизайну тощо. Figma володіє широким набором інструментів для роботи з векторною графікою та текстом, що робить його корисним інструментом для створення елементів дизайну бібліографічного видання.

Проаналізувавши типи оформлення обкладинок, було вирішено використати змішаний тип – поєднання предметно-тематичного та текстового оформлення. Це рішення сприяє зрозумілому та легкому сприйняттю інформації. Колірне рішення обкладинки відповідає меті видання, обрано стримані кольори.

Створена у Figma обкладинка містить: текст з назвою видання, надзаголовними даними та типом видання, рік випуску видання, у вигляді графічного елемента логотип Державної науково-педагогічної бібліотеки імені В. О. Сухомлинського, зображення цієї бібліотеки та книги (рис. 3.5).

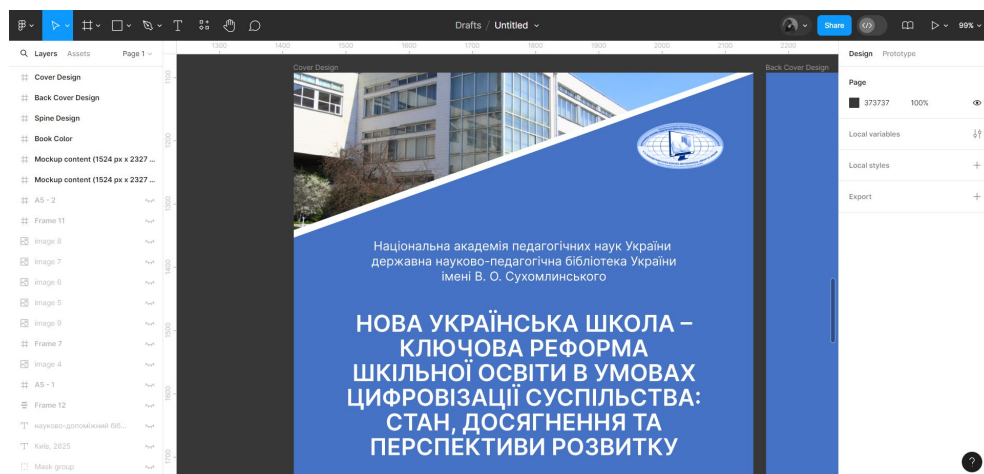


Рис. 3.5. Обкладинка науково-допоміжного бібліографічного видання

Результат створення обкладинки видання було збережено та експортовано у PDF-файл для якісного та зручного майбутнього друку.

У редакторі Adobe InDesign визначено та налаштовано параметри видання, такі як розмір, орієнтація, розміри полів та колонок. Також обрані параметри сітки, за якою проводитиметься макетування, в даному випадку – сітка на основі дванадцяти колонок.

Було задано: реальний формат (розмір) макету А4, колірний режим СМУК, поля – 5 пікселів кожне (рис. 3.6).

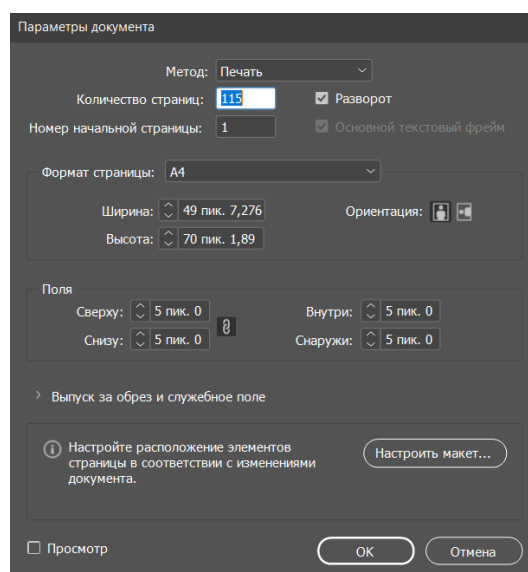


Рис. 3.6. Параметры документа видання

У створеному макеті зроблено нумерацію сторінок, використовуючи А-шаблон та вставку спеціальних символів. Номери сторінок розташовано знизу та вирівняно по центру.

Далі на макеті розміщено підготовлену текстову інформацію, а також створено різні накреслення для різних видів тексту, включаючи основний текст та заголовки. Налаштування тексту проводилося за допомогою панелей «Абзац» та «Символ», а параметри стилів визначені у панелі «Параметри стилю абзацу» (рис. 3.7).

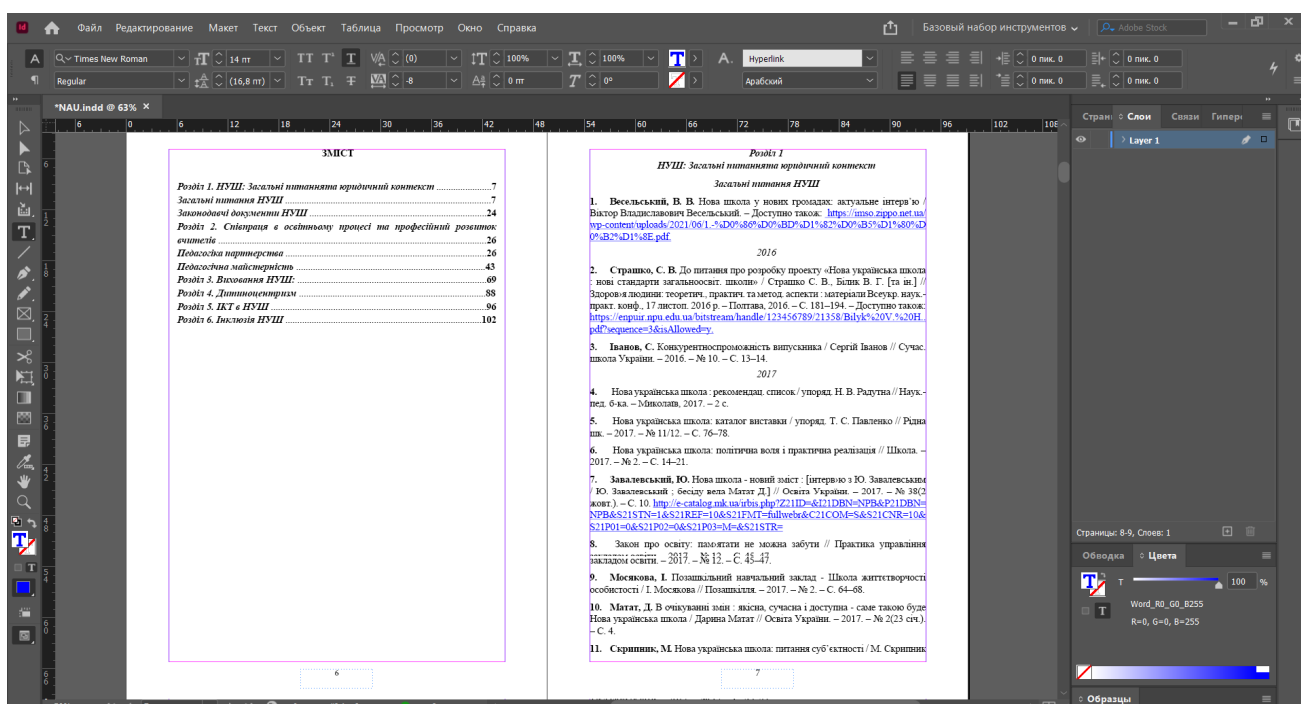


Рис. 3.7. Розміщення текстового матеріалу

До макету додано гіперпосилання на видання або статті, які є у виданні, бо видання буде використовуватися в друкованому та електронному вигляді. Таким чином, гіперпосилання забезпечують зручний доступ до додаткової інформації та джерел, що сприяє поглибленню знань та збагаченню контексту. В електронній версії видання користувачі можуть миттєво перейти до відповідних матеріалів, що підвищує інтерактивність та динамічність користувацького досвіду. У друкованому форматі зазначені посилання також

будуть доступні через короткі URL-адреси, що дозволяє читачам легко знайти потрібні ресурси за допомогою смартфонів або інших пристроїв з доступом до Інтернету (рис. 3.8).

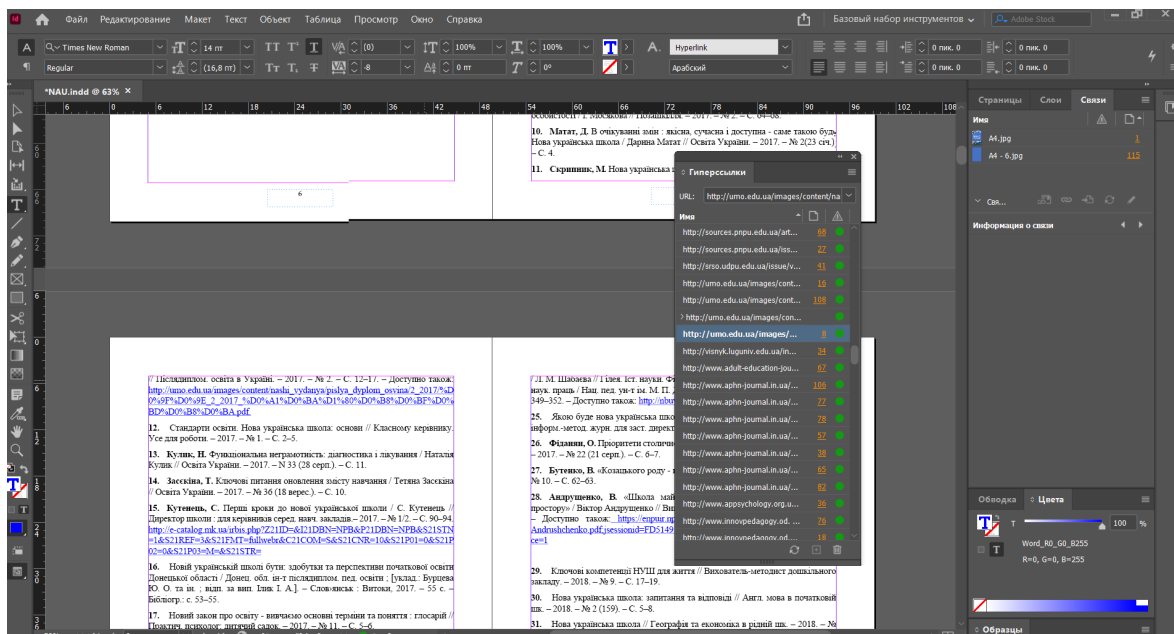


Рис. 3.8. Створення гіперпосилань у виданні

Також, до макету видання додано інтерактивний зміст, який дозволяє користувачам швидко знаходити потрібні розділи та статті. Це забезпечує зручну навігацію по виданню, зменшує час на пошук інформації та робить користування виданням більш ефективним. Налаштування такого типу гіперпосилань проводилося за допомогою панелей «Гіперпосилання» та «Нове гіперпосилання». В електронній версії інтерактивний зміст дозволяє переходити до необхідних сторінок одним кліком, що додає зручності та сучасності електронному виданню (рис. 3.9).

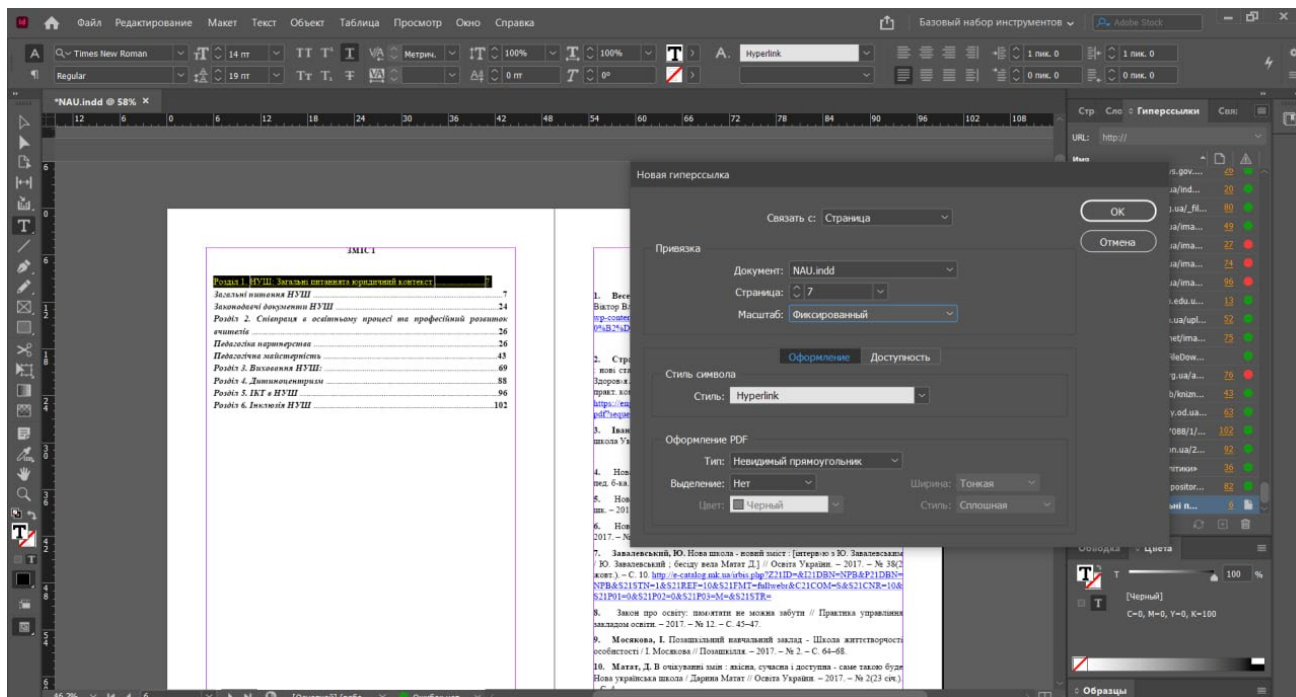


Рис. 3.9. Створення інтерактивного змісту

За допомогою онлайн-генератора було створено QR-код, який дозволяє користувачам перейти на веб-сайт бібліотеки. За допомогою програмного забезпечення Adobe Illustrator, цей QR-код був доданий на останню сторінку видання.

QR-коди (Quick Response Codes) є двовимірними штрих-кодами, які можуть зберігати різноманітну інформацію, включаючи URL-адреси, текст, контактні дані тощо. Вони забезпечують швидкий і зручний спосіб отримання доступу до цифрових ресурсів через мобільні пристрої. Використання QR-кодів у друкованих виданнях дозволяє легко інтегрувати онлайн-ресурси, що покращує взаємодію з користувачами і розширює можливості отримання додаткової інформації (рис. 3.10).

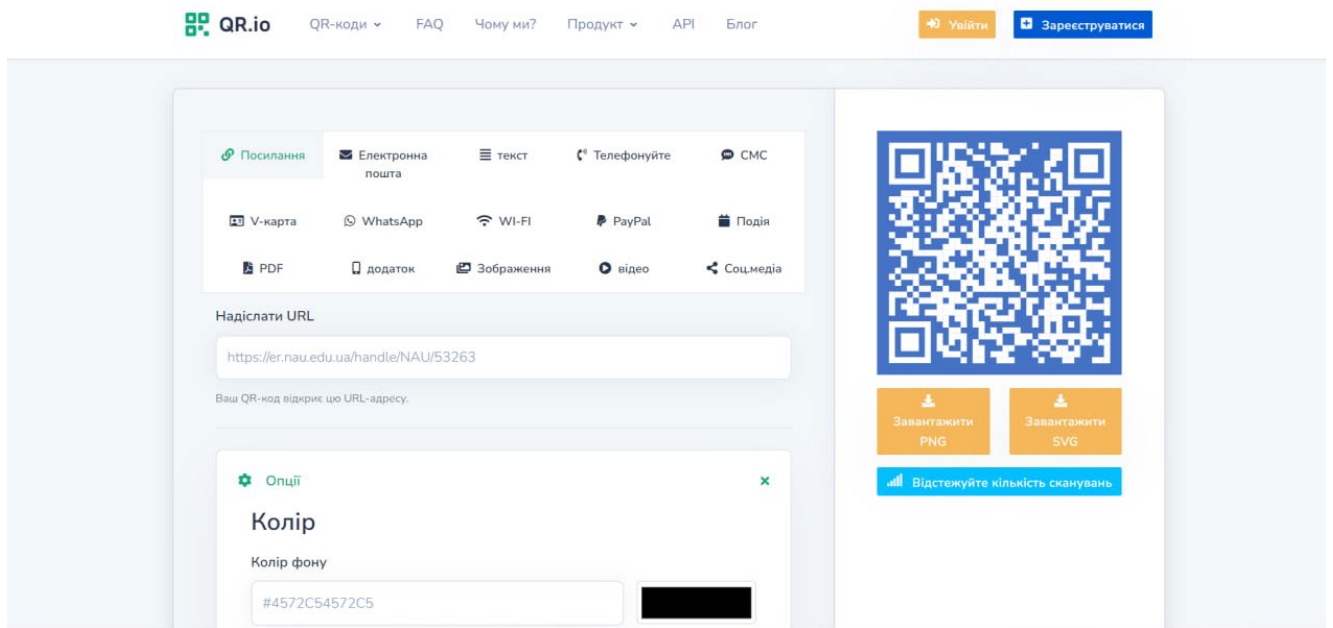


Рис. 3.10. Створення QR-коду

Після змісту були додані контакти, інформація про соціальні мережі та місцезнаходження бібліотеки. Для зручності користувачів, ці дані містять гіперпосилання на відповідні веб-сторінки та електронну пошту, що дозволяє легко зв'язатися з представниками бібліотеки. Також додано візуалізовані ідеограми. Візуалізована ідеограма — це мова ідеограм та смайлів, що використовуються в мультимедіа. Вони допомагають швидко висловити свою думку та передати емоційну відповідь на повідомлення [37]. Ідеограми є найшвидшим способом спілкування. Вони розбавляють полотно тексту з яскравими бризами, додавши додаткову інформацію та зображення через візуалізацію, насправді ілюструють почуття та покази, відчуті автором [38]. Додатково, для більш точного орієнтування, була додана мапа з позначеним місцезнаходженням бібліотеки (рис. 3.11).

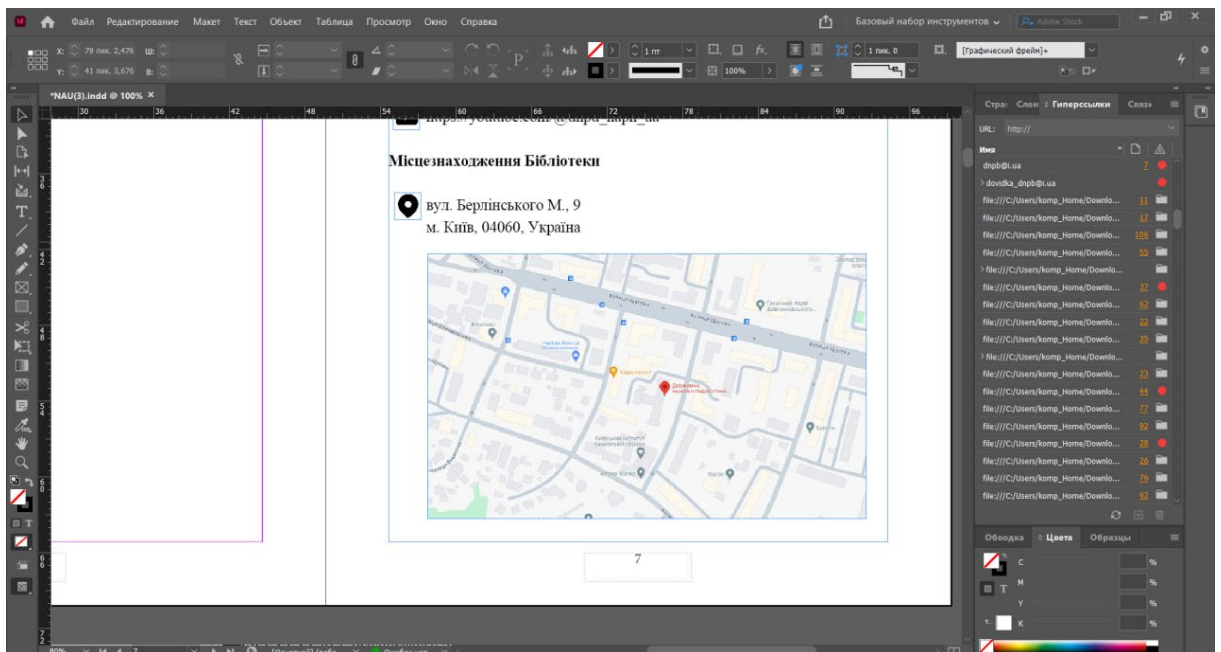


Рис. 3.11. Створення гіперпосилань на відповідні веб-сторінки та електронну пошту

Результат створення макету науково-допоміжного бібліографічного видання було збережено та експортовано у PDF-файл. Готовий розроблений макет надіслано у Державну науково-педагогічну бібліотеку імені В. О. Сухомлинського для подальшого електронного користування та для друку.

Висновки до розділу 3

У третьому розділі кваліфікаційної роботи було обґрунтовано практичну реалізацію науково-допоміжного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку».

Створення науково-допоміжних видань є складним і багатоетапним процесом, що починається з аналізу потреб цільової аудиторії та визначення цілей видання, а завершується його розповсюдженням серед цільової аудиторії. Етапи включають аналіз, планування, реалізацію проекту, редакційну роботу,

дизайн та верстку, друк та розповсюдження, а також просування. Кожен з цих етапів вимагає уваги до деталей, креативності та співпраці між різними дисциплінами. Все це робить наукові видання важливим інструментом для вчених і науковців у їхній роботі.

Видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку» має за мету забезпечити доступність освітніх бібліографічних посилань, використовуючи сучасні інформаційні технології. Реалізація цієї концепції включає систематизацію та аналіз наукової літератури та надає наукову підтримку та дослідження для фахівців у галузі освіти. Завдяки ретельно обраному дизайну, кольоровій палітрі та шрифтам видання стає зручним та доступним для користувачів, сприяючи покращенню якості освіти в Україні.

При розробці науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку» використовувалися програмне забезпечення InDesign та Figma. InDesign дозволив створити професійний макет видання з різноманітними текстовими та графічними елементами, враховуючи всі необхідні параметри верстки та макетування. Figma був використаний для створення обкладинки видання зі збалансованим поєднанням текстового та графічного оформлення. Результати роботи були експортовані у PDF-формат для подальшого використання та друку.

ВИСНОВКИ

У ході виконання даної кваліфікаційної роботи було виконано такі завдання:

1. Досліджено специфіку, функції та завдання науково-допоміжних видань, які відіграють ключову роль у підтримці наукового процесу. Розглянуті різноманітні типи таких видань, включаючи наукові журнали, бази даних та електронні репозиторії, які забезпечують інфраструктуру для обміну знаннями.

Описано структуру науково-допоміжних видань та розглянуті сучасні методи їх проектування, зокрема дослідження аудиторії, аналіз ринку, дизайн-мислення та стратегічне планування.

2. Розглянуто сучасні програмні засоби для обробки текстового та ілюстративного матеріалу в наукових виданнях. Зазначено, що використання такого програмного забезпечення, як Microsoft Word, Adobe InDesign і QuarkXPress, є ключовим для досягнення ефективності та якості роботи. Кожен з цих інструментів має свої переваги і обмеження.

Наведено приклади програм для роботи з ілюстративним матеріалом, таких як Adobe Photoshop, Figma і Adobe Illustrator, які допомагають створювати яскраві та точні ілюстрації для наукових публікацій.

Описано важливість організації макету та вибору правильної типографії для створення гармонійного зовнішнього вигляду видання, а також звернуто увагу на адаптивність макетів для різних пристроїв та аудиторій.

3. Досліджено етапи створення науково-допоміжних видань. Спочатку відбирають матеріали, потім аналізують їх. Наступний крок – оформлення результатів. Далі проводять рецензування. Завершальний етап – поширення.

4. Обґрунтовано практичну реалізацію науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку». Робота включала аналіз потреб аудиторії, визначення цілей та етапів

проекту, а також розробку концепції та дизайну видання. Застосування програмного забезпечення InDesign та Figma дозволило створити професійний макет та обкладинку видання з урахуванням параметрів верстки та графічного оформлення. Результати були експортовані у PDF для подальшого друку.

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Методика та організація наукових досліджень. URL: <https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/03/vajinskii-posibnyk.pdf> (дата звернення 16.05.2024 р.).
2. Наукові журнали. URL: <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/journalism/25647/> (дата звернення 16.05.2024 р.).
3. Що таке база даних? URL: <https://areps.kpi.ua/shco-take-basa-danykh> (дата звернення 16.05.2024 р.).
4. Directory of Open Access Journals. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Directory_of_Open_Access_Journals (дата звернення 16.05.2024 р.).
5. Каталог журналів відкритого доступу. URL: <https://inlnk.ru/goV7ZK> (дата звернення 16.05.2024 р.).
6. Файли EPUB. URL: <https://support.google.com/books/partner/answer/3316879?hl=UK> (дата звернення 16.05.2024 р.).
7. Формати видання. URL: <https://masterknyg.com.ua/formaty-rozmiry-knyg/> (дата звернення 16.05.2024 р.).
8. Книжкові формати. види набору і верстки. URL: <http://surl.li/tuwjl> (дата звернення 16.05.2024 р.).
9. «Поняття гіпертекстового документа». URL: <https://naurok.com.ua/urok-ponyattya-gipertekstovogo-dokumenta-88172.html> (дата звернення 16.05.2024 р.).
10. Файли EPUB. URL: <https://support.google.com/books/partner/answer/3316879?hl=UK> (дата звернення 16.05.2024 р.).
11. EPUB проти PDF: Битва форматів. URL: <https://blog.kotobee.com/epub-vs-pdf-battle-formats/> (дата звернення 16.05.2024 р.).

12. LaTeX – A document preparation system LaTeX – A document preparation system. URL: <https://www.latex-project.org/> (дата звернення 16.05.2024 р.).
13. LaTeX. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/LaTeX> (дата звернення 16.05.2024 р.).
14. Основні типи обкладинок і палітурок. URL: <https://studfile.net/preview/7787484/page:18/> (дата звернення 16.05.2024 р.).
15. Палітурка. URL: <https://pdelo.dp.ua/ua/printing/poligraficheskaya-produktsiya/pereplet/> (дата звернення 16.05.2024 р.).
16. Тверда палітурка (тверда обкладинка). URL: <https://pdelo.dp.ua/ua/product/tverdyj-pereplet/> (дата звернення 16.05.2024 р.).
17. Науково-допоміжний апарат видання. URL: <http://surl.li/rybh> (дата звернення 16.05.2024 р.).
18. Портрет цільової аудиторії. URL: it-rating.ua/portret-tsa-klyuchovi-aspekti-ta-analiz-tsilovoi-auditorii (дата звернення 16.05.2024 р.).
19. Microsoft Word. URL: <http://surl.li/tuwkc> (дата звернення 16.05.2024 р.).
20. QuarkXPress. URL: <http://xn--r1a3b.xn--b1amgblet.xn--j1amh/index.php/QuarkXPress> (дата звернення 16.05.2024 р.).
21. Adobe InDesign. URL: <https://media.contented.ru/glossary/adobe-indesign/> (дата звернення 16.05.2024 р.).
22. Графічні редактори для початківців — огляд Adobe Photoshop, Adobe Illustrator і Figma. URL: <https://blog.ithillel.ua/articles/graficni-redaktori-dlya-pocatktivciv-oglyad-adobe-photoshop-adobe-illustrator-i-figma> (дата звернення 16.05.2024 р.).
23. QuarkXPress. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/QuarkXPress> (дата звернення 16.05.2024 р.).
24. Що таке Photoshop і навіщо він потрібний? URL: <https://wezom.academy/ua/slozhno-li-osvoit-fotoshop/> (дата звернення 16.05.2024 р.).

25. У Adobe Photoshop з'являться генеративні функції штучного інтелекту. URL: <https://dev.ua/news/u-adobe-photoshop-shtuchnoho-intelektu-1684857065> (дата звернення 16.05.2024 р.).

26. Дослідіть полотно. URL: <https://help.figma.com/hc/en-us/articles/360041064814-Explore-the-canvas> (дата звернення 16.05.2024 р.).

27. Растрові та векторні зображення. URL: <https://www.adobe.com/ua/creativecloud/file-types/image/comparison/raster-vs-vector.html> (дата звернення 16.05.2024 р.).

28. Adobe Illustrator. URL: <https://fileinfo.com/software/adobe/illustrator> (дата звернення 16.05.2024 р.).

29. Растрові та векторні зображення, їхні властивості. URL: https://olesjab.blogspot.com/2018/09/blog-post_54.html (дата звернення 16.05.2024 р.).

30. Методика підготовки до друку текстів для наукових, науково-популярних, довідкових та навчальних видань. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1185> (дата звернення 16.05.2024 р.).

31. Кочерещенко В.С. Роль редакторської підготовки науково-допоміжних видань. Сучасні міжнародні відносини: актуальні питання теорії та практики. 2024: Міжнародна науково-практична конференція. 18 квітня 2024 р. К.: НАУ, 2024. С.576-579.

32. Чому в різних країнах у книжок різні обкладинки. URL: <https://blog.yakaboo.ua/rizni-krayiny-rizni-obkladynky/> (дата звернення 16.05.2024 р.).

33. Як колір впливає на нашу свідомість. URL: https://newmedia.ua/design-uk/colir_vliyaet_na_svidomist/ (дата звернення 16.05.2024 р.).

34. Про Inter. URL: <https://fonts.google.com/specimen/Inter/about> (дата звернення 16.05.2024 р.).

35. Times New Roman. URL: elib.lntu.edu.ua/sites/default/

files/elib_upload/готовий/page6.html (дата звернення 16.05.2024 р.).

36. Денисенко С. М. Каталог шрифтів. URL: <https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43307/3/Каталог%20шрифтів.pdf> (дата звернення 16.05.2024 р.).

37. Кочерещенко В.С. Переваги використання візуалізованих ідеограм у мультимедіа. Політ. Сучасні проблеми науки : тези доповідей ХХІ Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених . Національний авіаційний університет. Київ, 2021. С. 409-410.

38. Кочерещенко В.С. Застосування візуалізованих ідеограм в мультимедіа. Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю. 2 листопада 2021 р. К.: НАУ, 2022. С.66-67.

ДОДАТКИ

Додаток А

Обкладинка видання



Рис. А.1. Обкладинка макета науково-допоміжного бібліографічного видання «Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку»

Сторінка видання

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНА БІБЛІОТЕКА УКРАЇНИ
ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО

**Нова українська школа — ключова реформа
шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства:
стан, досягнення та перспективи розвитку**
науково-допоміжний бібліографічний показник

Вінниця
ТВОРИ
2025

УДК 016:373.3:5(477)
Н 74

*Рекомендовано до друку експертною радою Державної науково-педагогічної
бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського
(протокол № _____ 2025 р.)*

Укладачі: *Попомаренко Л. О.*, канд. наук із соц. комунікацій, завідувач відділу науково-освітніх інформаційних ресурсів ДНБ України ім. В. О. Сухомлинського
Романова Г. М., д-р пед. наук, професор, пров.д. наук, співроб. відділу науково-освітніх інформаційних ресурсів ДНБ України ім. В. О. Сухомлинського
Коваленко С. Г., наук. співроб. відділу науково-освітніх інформаційних ресурсів ДНБ України ім. В. О. Сухомлинського
Кропачева Н. М., наук. співроб. відділу науково-освітніх інформаційних ресурсів ДНБ України ім. В. О. Сухомлинського
Бондарчук О. Б., мол. наук. співроб. відділу науково-освітніх інформаційних ресурсів ДНБ України ім. В. О. Сухомлинського
Жигалюк А. В., мол. наук. співроб. відділу науково-освітніх інформаційних ресурсів ДНБ України ім. В. О. Сухомлинського

Науковий та бібліографічний редактор *Попомаренко Л. О.*, завідувач відділу науково-освітніх інформаційних ресурсів ДНБ України ім. В. О. Сухомлинського

Рецензенти *Топузов О. М.*, доктор педагогічних наук, професор, дійсний член НАПН України, директор Інституту педагогіки НАПН України, віцепрезидент Національної академії педагогічних наук України
Кочубей Г. Д., доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Н 74 **Нова українська школа – ключова реформа шкільної освіти в умовах цифровізації суспільства: стан, досягнення та перспективи розвитку** : наук.-допом. бібліогр. показн. / [упорядк.: Попомаренко Л. О., Романова Г. М., Коваленко С. Г., Кропачева Н. М., Бондарчук О. Б., Жигалюк А. В.] ; наук. ред. Попомаренко Л. О. ; бібліогр. ред. Попомаренко Л. О.] ; НАПН України, ДНБ України ім. В. О. Сухомлинського. – Київ : [б. в.], 2025. – 800 с.
ISBN

Науково-допоміжний бібліографічний показник присвячено доцелю реформи освітньої галузі, яку було розпочато у 2018 р., – «Нової української школи» (НУШ). Видання має на меті забезпечити потреби освіти у комплексній інформації та документах, які мають нові ідеї, знання, методику, технології навчання учасників освітнього процесу НУШ з метою дослідження нового якісного результату освітнього процесу, сприяють здійсненню інноваційних процесів в системі освіти. У показнику систематизовано та узагальнено інформацію щодо законодавчої і нормативної бази НУШ; динамічності та педагогіки партнерства як основи формування інноваційного освітнього середовища НУШ; професійної підготовки учителів та розвитку педагогічної майстерності в нових умовах; нового змісту освіти, який спрямований на формування компетентностей, потрібних для успішної самореалізації в суспільстві; теорії та практики підручничотворення в контексті завдань НУШ; зв'язків професійної освіти на суспільному етапі; використання інформаційно-комунікаційних технологій; організаційної, академічної, кадрової та фінансової автономії закладів середньої освіти тощо. Видання адресовано дослідникам освіти, керівникам закладів освіти, педагогам, здобувачам вищої освіти, аспірантам, бібліотекарям та всім, хто цікавиться питаннями педагогічної науки, освіти.

ISBN

УДК 016:373.3:5(477)
© ДНБ України ім. В. О. Сухомлинського, 2025

Рис. Б.1. Один з розворотів видання

Розділ 1
НУШ: Загальні питання юридичний контекст
Загальні питання НУШ

1. **Весельський, В. В.** *Нова школа у нових громадах: актуальне інтерв'ю / Віктор Владиславович Весельський.* – Доступно також: https://limo.zippo.net.ua/wp-content/uploads/2021/06/1_%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%85%D1%80%D0%B2%D1%8E.pdf.

2016

2. **Страшко, С. В.** *До питання про розробку проекту «Нова українська школа : нові стандарти загальноосвіт. школи» / Страшко С. В., Білик В. Г. [та ін.] // Здоров'я людини: теоретич., практич. та метод. аспекти: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 17 листоп. 2016 р. – Полтава, 2016. – С. 181–194. – Доступно також: <https://enpir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/21358/Bilyk%20V.%20H.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.*

3. **Іванов, С.** *Конкурентноспроможність випускника / Сергій Іванов // Сучас. школа України.* – 2016. – № 10. – С. 13–14.

2017

4. *Нова українська школа: рекомендац. список / упоряд. Н. В. Радутна // Наук.-пед. 6-ка.* – Миколаїв, 2017. – 2 с.

5. *Нова українська школа: каталог виставки / упоряд. Т. С. Павлик // Рідна шк.* – 2017. – № 11/12. – С. 76–78.

6. *Нова українська школа: політична воля і практична реалізація // Школа.* – 2017. – № 2. – С. 14–21.

7. **Завалевський, Ю.** *Нова школа - новий зміст: [інтерв'ю з Ю. Завалевським / Ю. Завалевський; бесіду веда Матат Д.] // Освіта України.* – 2017. – № 38(2 жовт.). – С. 10. <http://e-catalog.mk.ua/irbis.php?Z21ID=&I21DBN=NPB&P21DBN=NPB&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M&S21STR=>

8. *Закон про освіту: пам'ятати не можна забути // Практика управління закладом освіти.* – 2017. – № 12. – С. 45–47.

9. **Мосякова, І.** *Позашкільний навчальний заклад - Школа життєтворчості особистості / І. Мосякова // Позашкільц.* – 2017. – № 2. – С. 64–68.

10. **Матат, Д.** *В описуванні зміни: якісна, сучасна і доступна - саме такою буде Нова українська школа / Дарина Матат // Освіта України.* – 2017. – № 2(23 січ.). – С. 4.

11. **Скринник, М.** *Нова українська школа: питання суб'єктивності / М. Скринник*

// Післядиплом. освіта в Україні. – 2017. – № 2. – С. 12–17. – Доступно також: http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/pislya_dypлом_освіта/2_2017_%D0%9E%D0%9F_2_2017_%D0%A1%D0%BA%D1%80%D0%88%D0%BF%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf.

12. *Стандарти освіти. Нова українська школа: основи / Класному керівнику. Усе для роботи.* – 2017. – № 1. – С. 2–5.

13. **Кулик, Н.** *Функціональна неграмотність: діагностика і лікування / Наталія Кулик // Освіта України.* – 2017. – № 33 (28 серп.). – С. 11.

14. **Засєкіна, Т.** *Ключові питання оновлення змісту навчання / Тетяна Засєкіна // Освіта України.* – 2017. – № 36 (18 верес.). – С. 10.

15. **Кутенець, С.** *Перші кроки до нової української школи / С. Кутенець // Директор школи : для керівників серед. навч. закладів.* – 2017. – № 1/2. – С. 90–94. <http://e-catalog.mk.ua/irbis.php?Z21ID=&I21DBN=NPB&P21DBN=NPB&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M&S21STR=>

16. *Новій українській школі бути: здобутки та перспективи початкової освіти Донецької області / Донец. обл. ін-т післядиплом. пед. освіти; [уклад.: Бурцева Ю. О. та ін.; відп. за вип. Ілків І. А.]. – Слов'янськ: Вітоки, 2017. – 55 с. – Бібліогр.: с. 53–55.*

17. *Новий закон про освіту - вивчаємо основні терміни та поняття: глосарій // Практич. психолог. дитячий садок.* – 2017. – № 11. – С. 5–6.

18. **Капустін, С.** *Поняття світогляду в сучасному філософсько-педагогічному дискурсі / С. Капустін // Вища освіта України.* – 2017. – № 3. – С. 43–49.

19. **Короленко, М.** *Урок нової школи / Максим Короленко // Освіта України.* – 2017. – № 33 (28 серп.). – С. 8–9.

20. *Підприємливість і фінансова грамотність: наскрізні змістові лінії // Завуч.* – 2017. – № 20: Вкладка. – С. 1–19.

21. **Овчарук, О. В.** *Нова українська школа: компетентнісно спрямована середня освіта // Узгодження освіт. стандартів та програм України з НРК: міжнар. конф., 02 лют. 2017. – Київ, 2017. – Доступно також: https://ipq.org.ua/upload/files/files/03_Novnyy/2017.02.02_Conf_NOF_Standards/Competencies_Ovcharuk_2017.pdf.*

22. **Титиш, Г.** *Зрозуміти новий стандарт / Г. Титиш // Освіта України.* – 2017. – № 31(14 серп.). – С. 4–5.

23. **Шулікін, Д.** *На шляху до Нової школи / Дмитро Шулікін // Освіта України.* – 2017. – № 33 (28 серп.). – С. 4–5.

24. **Шабасва, Л. М.** *Нова українська школа: філософські основи обґрунтування*

8

9

Рис. Б.2. Інтерактивні гіперпосилання на сторінках видання

Мокап обкладинки



Рис. В.1. Мокап обкладинки видання