

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ О.А. Бобарчук
« ____ » _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

Тема: «Проект редизайну веб сайту ТОВ «Інститут новітніх технологій в освіті»»

Виконавиця: _____ Ірина ПОКОТУН

Керівник: _____ Олександр БОБАРЧУК

Нормоконтролер: _____ Світлана ГАЛЬЧЕНКО

КИЇВ 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія

Освітньо-професійна програма Технології електронних мультимедійних видань

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

О.А. Бобарчук

«_____» _____ 2024 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Покотун Ірини Федорівни

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти в родовому відмінку)

1. Тема роботи «Проект редизайну веб сайту ТОВ «Інститут новітніх технологій в освіті»»

затверджена наказом ректора від «26» березня 2024 р. № 440/ст.

2. Термін виконання роботи: з 13.05.2024 р. по 16.06.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: аналіз існуючого веб сайту та логотипу компанії, місію, цінності, цільову аудиторію та сучасні тенденції у дизайні

4. Зміст пояснювальної записки: Теоретичні основи дослідження. Аналіз етапів проектування та редизайну веб-сайту та логотипу компанії «Інститут новітніх технологій в освіті». Реалізація редизайну веб-сайту та логотипу компанії «Інститут новітніх технологій в освіті»

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

презентаційний матеріал та електронний макет веб сайту

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1	Провести ознайомлення з завданням та вихідними даними	13.05.2024 – 14.05.2024	
2	Виконати аналіз існуючого веб-сайту та логотипу компанії	14.05.2024 – 15.05.2024	
3	Дослідити місії, цінності та цільової аудиторії компанії	15.05.2024 – 16.05.2024	
4	Визначити сучасні тенденції у веб-дизайні та логотипотворенні	16.05.2024 – 17.05.2024	
5	Розробити концепцію нового веб-сайту та логотипу	17.05.2024 – 18.05.2024	
6	Обрати оптимальний варіант логотипу	19.05.2024 – 20.05.2024	
7	Розробити дизайн та інтерфейс нового веб-сайту	20.05.2024 – 27.05.2024	
8	Підготувати макет та презентаційний матеріал	27.05.2024 – 29.05.2024	

7. Дата видачі завдання: «13» травня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

_____ Бобарчук О. А.
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняла до виконання

_____ Покотун І. Ф.
(підпис здобувачки вищої освіти) (П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Проект редизайну веб сайту ТОВ «Інститут новітніх технологій в освіті»»: 63 сторінки, 32 рисунки, 38 використаних джерел.

ВЕБ-ДИЗАЙН, РЕДИЗАЙН, ЛОГОТИП, ІНТЕРАКТИВНЕ ОБЛАДНАННЯ, КОНЦЕПЦІЯ ДИЗАЙНУ, ПРОТОТИПИ

Метою кваліфікаційної роботи є розробка та реалізація редизайну веб-сайту та логотипу Інституту новітніх технологій в освіті.

Об'єкт – веб-сайт та логотип Інституту новітніх технологій в освіті.

Предмет – редизайн та вдосконалення інформаційної архітектури і навігації веб-сайту, а також розробка нового логотипу.

Методи дослідження: теоретичний метод, включаючи аналіз літератури з веб-дизайну, логотипотворення та сучасних тенденцій у галузі; метод спостереження та аналізу існуючих веб-сайтів і логотипів для виявлення кращих практик; метод порівняння для оцінки різних підходів до дизайну; метод узагальнення для формування висновків і рекомендацій.

Практичне значення: розроблено новий дизайн макету веб-сайту та логотипу, вдосконалено інформаційну архітектуру та навігацію веб-сайту, підготовлено матеріали для успішного впровадження нового дизайну та логотипу, що забезпечує зручне та ефективне користування веб-сайтом і сприяє підвищенню впізнаваності бренду.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	9
1.1. Основні поняття, характеристики та види веб-сайтів.....	9
1.2. Аналіз веб-дизайну та логотипів: основні складові	15
1.3. Сучасні тенденції у веб-дизайні та логотипотворенні	28
Висновки до розділу 1	31
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕТАПІВ ПРОЄКТУВАННЯ ТА РЕДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ ТА ЛОГОТИПУ КОМПАНІЇ «ІНСТИТУТ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТІ»	33
2.1. Інструменти та програмне забезпечення для редизайну	33
2.2. Вибір оптимальних кольорових палітр та типографіки для нового дизайну	36
2.3. Етапи аналізу та розробки концепції нового дизайну	38
Висновки до розділу 2.....	46
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ РЕДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ ТА ЛОГОТИПУ КОМПАНІЇ «ІНСТИТУТ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТІ»	48
3.1. Дизайн концепції та реалізація нового веб-сайту.....	48
3.2. Розробка та вибір оптимального варіанту логотипу	50
3.3. Впровадження нового дизайну та підготовка матеріалів	56
Висновки до розділу 3.....	58
ВИСНОВКИ	59
СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

- Редизайн** – процес зміни зовнішнього вигляду та функціональних елементів веб-сайту або логотипу з метою покращення користувацького досвіду та відповідності сучасним тенденціям.
- Веб-сайт** – сукупність пов'язаних між собою веб-сторінок, які розміщені на одному веб-сервері і представляють собою єдиний ресурс, доступний через Інтернет.
- Логотип** – графічний знак, емблема або символ, що використовується для ідентифікації компанії, продукту або послуги і сприяє створенню впізнаваного образу бренду.
- Користувацький досвід (User Experience, UX)** – сукупність вражень і почуттів користувача від взаємодії з продуктом або системою, що включає в себе зручність використання, доступність та задоволення від роботи.
- Цільова аудиторія** – група людей, для яких створюється та оптимізується веб-сайт або логотип, з урахуванням їх потреб, інтересів та очікувань.
- Прототип** – початковий варіант дизайну або інтерфейсу, створений для тестування та оцінки перед впровадженням остаточного рішення.
- Концепція дизайну** – загальна ідея, яка визначає основні принципи, стилі та підходи до створення візуального образу веб-сайту або логотипу.
- Технічне завдання (ТЗ)** – документ, який визначає вимоги до проекту, включаючи опис функціональних і нефункціональних вимог, а також критерії оцінки виконання завдань.

ВСТУП

Актуальність проєкту полягає в тому, що сучасний і функціональний веб-сайт є важливим інструментом для будь-якої організації, включаючи Інститут новітніх технологій в освіті. Грамотно виконаний редизайн веб-сайту дозволить поліпшити користувацький досвід, забезпечити зручну навігацію, а також створити привабливий і професійний візуальний образ, що сприяє підвищенню довіри та інтересу до послуг, які надає Інститут.

Веб-сайт є обличчям компанії в Інтернеті, і його зовнішній вигляд, функціональність та зручність використання впливають на те, як потенційні користувачі сприймають організацію. В сучасних умовах конкурентного ринку, веб-сайт повинен бути не тільки естетично привабливим, але й відповідати найновішим вимогам у сфері веб-дизайну, забезпечувати швидкий доступ до інформації та підтримувати взаємодію з користувачами на високому рівні.

Редизайн веб-сайту включає оновлення візуальних елементів, покращення навігації, оптимізацію контенту та впровадження нових функцій, що задовольняють потреби цільової аудиторії. Враховуючи специфіку Інституту новітніх технологій в освіті, було проведено глибокий аналіз існуючого веб-сайту, визначено його сильні та слабкі сторони, а також проведено дослідження цільової аудиторії для виявлення їхніх потреб і очікувань.

У процесі роботи над проєктом було розроблено нову концепцію дизайну веб-сайту, яка включала створення прототипів та макетів для візуалізації нових рішень. Значна увага приділялась інформаційній архітектурі та навігації, щоб забезпечити логічну та зручну структуру сайту. Підготовка до впровадження нового дизайну включала створення графічних елементів, стилів та шаблонів, які дозволять зберегти єдність і цілісність візуального образу.

Також в рамках проєкту було виконано редизайн логотипу компанії ІНТО. Логотип є важливим елементом фірмового стилю, що забезпечує впізнаваність бренду та формує його візуальний образ. Новий логотип був розроблений з

урахуванням сучасних тенденцій у дизайні, щоб відповідати новому вигляду веб-сайту та підкреслити інноваційний характер діяльності компанії. У процесі розробки логотипу було проведено детальний аналіз існуючого логотипу, його сильних та слабких сторін.

Було розроблено кілька варіантів логотипу, з яких було обрано найоптимальніший, що найбільш точно відображає суть та місію компанії. Кожен варіант логотипу був ретельно опрацьований, враховуючи кольорову гамму, форми та шрифти. Особлива увага приділялася простоті та легкості впізнаваності логотипу, його адаптивності до різних форматів і медіа. Кінцевий варіант логотипу пройшов тестування на різних носіях та в різних умовах використання, щоб переконатися в його ефективності та зручності.

Виконаний редизайн логотипу не тільки покращив візуальне сприйняття бренду, але й підкреслив його професіоналізм та інноваційний підхід до освіти. Це сприятиме підвищенню довіри з боку цільової аудиторії та зміцненню позицій Інституту новітніх технологій в освіті на ринку.

Таким чином, редизайн веб-сайту та логотипу Інституту новітніх технологій в освіті є важливим кроком у напрямку покращення комунікації з цільовою аудиторією, підвищення конкурентоспроможності та зміцнення іміджу компанії на ринку освітніх послуг.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Основні поняття, характеристики та види веб-сайтів

Веб-сайт – це сукупність взаємопов'язаних веб-сторінок, які об'єднані під одним доменним іменем та доступні через Інтернет. Кожна веб-сторінка представляє собою окремий документ, створений за допомогою мови розмітки HTML (HyperText Markup Language), та може містити різноманітний контент, включаючи текст, зображення, відео, аудіо, а також інтерактивні елементи. Веб-сайти організовані таким чином, щоб забезпечити легкий доступ до інформації та зручність навігації для користувачів.

Основні поняття веб-сайтів

Доменне ім'я: це унікальне ім'я, яке використовується для ідентифікації веб-сайту в Інтернеті. Воно складається з двох частин: ім'я (наприклад, "example") і доменна зона (наприклад, ".com", ".org", ".edu").

Хостинг: це послуга, що надається для розміщення веб-сайту на сервері, який підключений до Інтернету. Хостинг забезпечує збереження файлів сайту та їх доступність для користувачів.

Веб-сторінка: це документ, який може містити текст, зображення, відео, аудіо, посилання та інші елементи. Веб-сторінки створюються за допомогою мови розмітки HTML (HyperText Markup Language). [1]

Навігація: це структура та логіка переміщення користувача по веб-сайту. Важливою частиною навігації є меню, посилання та інші елементи, які допомагають користувачам знайти потрібну інформацію (рис. 1.1).

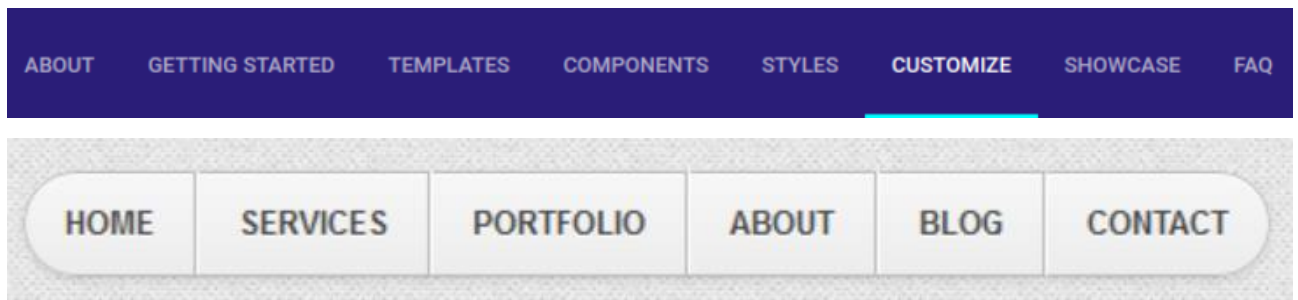


Рис. 1.1. Приклад навігації сайту [2]

Характеристики веб-сайтів

Зручність користування (юзабіліті) (рис. 1.2): веб-сайт повинен бути легким для використання, з інтуїтивно зрозумілою навігацією, чітким дизайном та логічною структурою контенту.



Рис. 1.2. Приклад сайту з гарним Юзабіліті [3]

Функціональність: веб-сайт повинен виконувати поставлені задачі, незалежно від того, чи це інформаційний ресурс, інтернет-магазин, соціальна мережа чи будь-який інший тип сайту. Важливо, щоб усі функції працювали коректно та стабільно.

Адаптивність (рис. 1.3): сучасні веб-сайти повинні коректно відображатися на різних пристроях – комп'ютерах, планшетах, смартфонах. Адаптивний дизайн забезпечує зручність користування незалежно від розміру екрану.

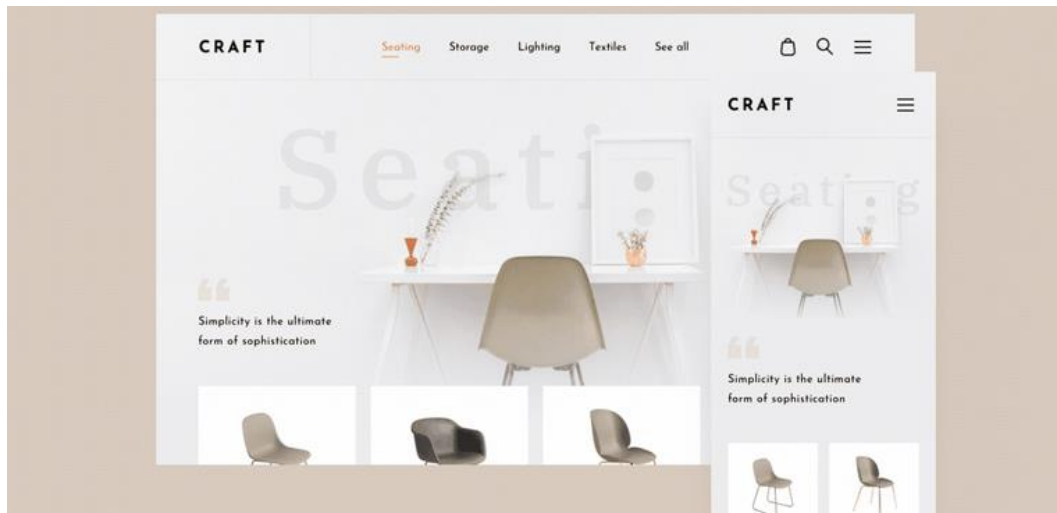


Рис. 1.3. Приклад сайту з демонстрацією адаптивності [4]

Безпека: веб-сайт повинен бути захищеним від різних видів атак та зломів. Важливими аспектами безпеки є шифрування даних, регулярні оновлення програмного забезпечення та використання захищених протоколів передачі даних (наприклад, HTTPS).

Швидкість завантаження: веб-сайт повинен швидко завантажуватися, щоб не втрачати відвідувачів. Це досягається за рахунок оптимізації коду, зображень та використання ефективних методів кешування.

Види веб-сайтів:

Інформаційні веб-сайти: їх основною метою є надання інформації відвідувачам. До цієї категорії належать новинні ресурси, блоги, освітні сайти та корпоративні сайти компаній. Інформаційні веб-сайти часто містять текстовий контент, статті, новини, довідкові матеріали та аналітичні звіти. [5]

Інтернет-магазини (e-commerce сайти): веб-сайти, що призначені для продажу товарів та послуг онлайн. Вони зазвичай мають каталог продукції, кошик для покупок, систему обробки замовлень та інтегровані платіжні системи. Прикладами є Amazon (рис. 1.4), eBay, Rozetka.

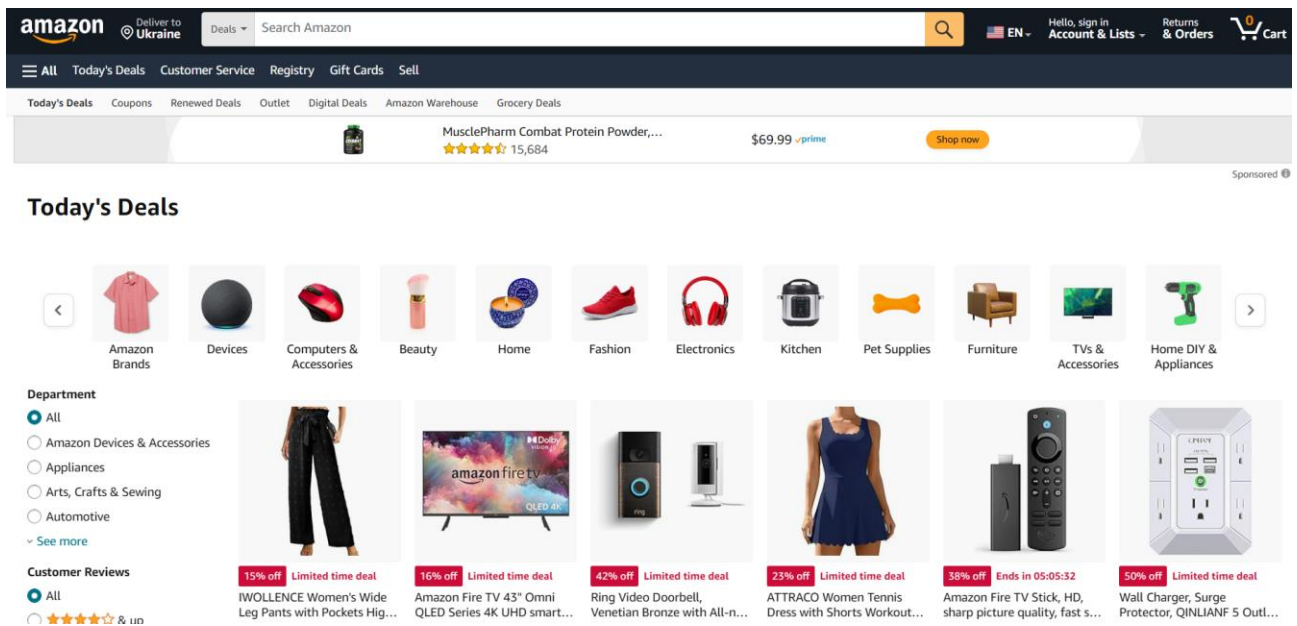


Рис. 1.4. Amazon [6]

Соціальні мережі: веб-сайти, що створені для взаємодії між користувачами. Вони дозволяють обмінюватися повідомленнями, фото, відео, новинами та іншою інформацією. Відомі соціальні мережі включають Facebook, Instagram, Twitter.

Форуми та спільноти: веб-сайти, де користувачі можуть обговорювати різні теми, задавати питання та ділитися досвідом. Вони зазвичай мають структуру з розділами та підрозділами для різних тем обговорення.

Веб-сайти портфолію: призначені для демонстрації робіт та проектів окремих фахівців або компаній. Такі сайти часто використовуються дизайнерами, фотографами, митцями та іншими творчими професіоналами (рис. 1.5). [7]



Hello there! My name is Anna and I make art.



Рис. 1.5. Приклад сайту-портфолію Анни Елленбергер [8]

Блоги: це веб-сайти, де автори регулярно публікують записи або статті. Блоги можуть бути персональними або корпоративними, і зазвичай включають можливість коментування та обговорення матеріалів (рис. 1.6).

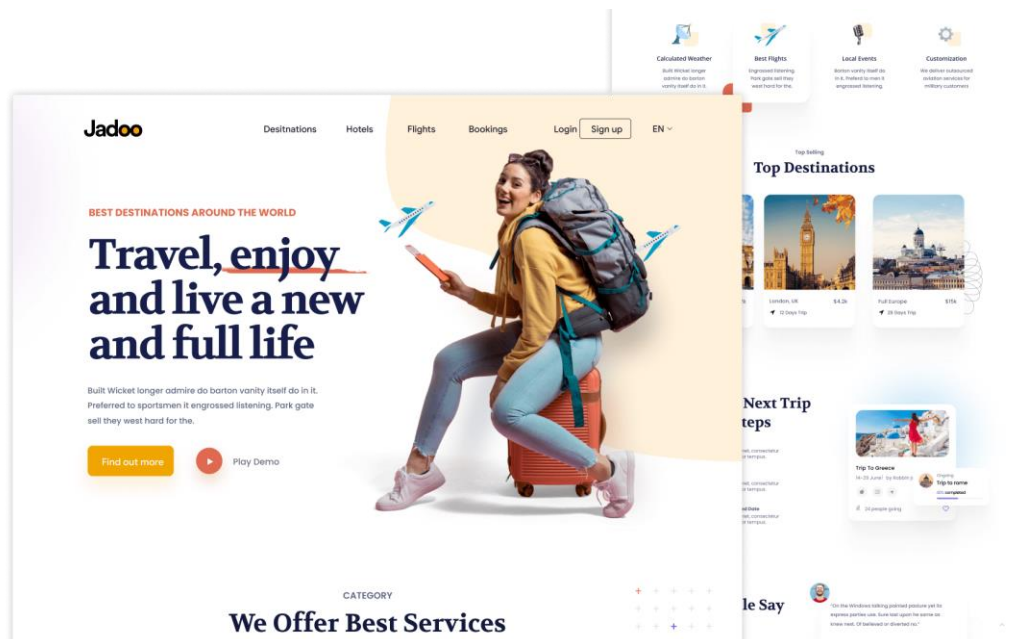


Рис. 1.6. Приклад сайту-блогу [9]

Лендінги (односторінкові сайти): веб-сайти, що складаються з однієї сторінки і мають конкретну мету – залучити користувача до певної дії (наприклад, підписка на розсилку, реєстрація на захід, покупка продукту) (рис. 1.7). [10]

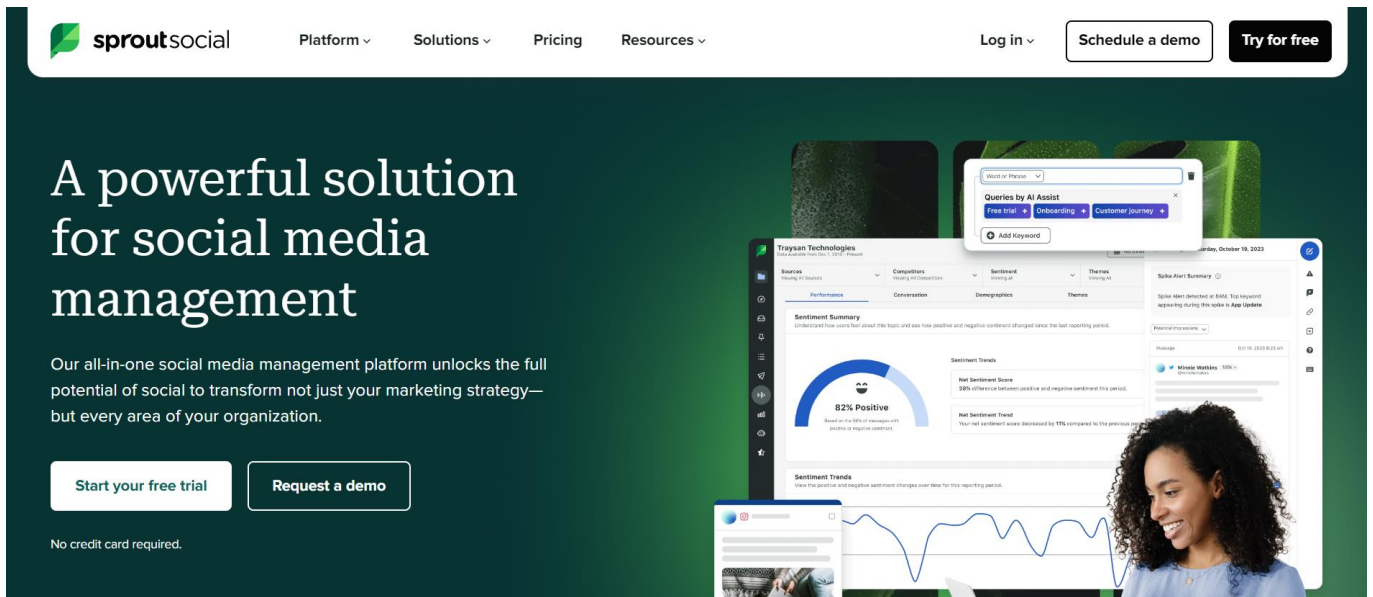


Рис. 1.7. Приклад сайту-лендінгу [11]

Сучасні веб-сайти можуть включати різноманітний контент та функції. Текстовий контент, такий як статті, новини, блоги, часто поєднується з графічними елементами, такими як зображення, ілюстрації, інфографіка. Відео та аудіо контент додає мультимедійного виміру, дозволяючи передавати інформацію більш динамічно та інтерактивно. Інтерактивні елементи, такі як форми для введення даних, інтерактивні карти, кнопки та інші елементи користувацького інтерфейсу, підвищують взаємодію користувача з веб-сайтом, роблячи його більш зручним та функціональним.

Таким чином, веб-сайти відіграють важливу роль в сучасному світі, надаючи інформацію, забезпечуючи комунікацію та реалізуючи різні бізнес-процеси. Вибір типу веб-сайту залежить від конкретних цілей та завдань, які ставить перед собою його власник або розробник.

1.2. Аналіз веб-дизайну та логотипів: основні складові

Аналіз веб-дизайну та логотипів є ключовим етапом у розробці ефективного візуального представлення компанії в Інтернеті. Веб-дизайн охоплює всі візуальні аспекти сайту, включаючи його зовнішній вигляд, зручність користування, структуру, кольорову гаму та типографіку. Логотип є важливою складовою брендування і слугує символом ідентифікації компанії. Основні складові веб-дизайну та логотипів потребують детального розгляду для розуміння їх значення та впливу на користувацький досвід та імідж компанії.

Основні складові веб-дизайну

1. Інформаційна архітектура.

Інформаційна архітектура є фундаментальною складовою веб-дизайну, яка забезпечує логічну та зрозумілу структуру веб-сайту. Вона охоплює організацію, структурування та представлення інформації, щоб користувачі могли легко знайти потрібну інформацію та ефективно взаємодіяти з веб-сайтом. Інформаційна архітектура є критично важливою для забезпечення хорошого користувацького досвіду (UX) і вимагає ретельного планування та проектування.

Структура сайту визначає, як інформація організована і пов'язана на веб-сайті. Це може бути ієрархічна структура з основними розділами і підрозділами, лінійна структура, де сторінки йдуть послідовно одна за одною, або комбінація різних підходів (рис. 1.8). Правильно спроектована структура допомагає користувачам швидко орієнтуватися і знаходити необхідну інформацію. [12]



Рис. 1.8. Приклад структування та організації сторінок сайту [13]

Навігація є системою посилань та меню, яка дозволяє користувачам пересуватися між різними розділами і сторінками сайту. Вона включає головне меню, підменю, бічні панелі, breadcrumbs (хлібні крихти), навігаційні панелі внизу сторінок і пошукову систему. Ефективна навігація повинна бути інтуїтивно зрозумілою, логічно структурованою та легко доступною з будь-якої сторінки сайту.

Категоризація включає групування інформації у логічні категорії та підкатегорії. Це дозволяє користувачам зрозуміти, де шукати потрібну інформацію, і швидко орієнтуватися на сайті. Важливо, щоб категорії були чіткими, взаємно виключними та вичерпними, щоб уникнути плутанини.

Маркування включає використання чітких і зрозумілих назв для розділів, сторінок і елементів навігації. Це допомагає користувачам зрозуміти зміст і призначення кожного елемента. Маркування повинно бути послідовним по всьому сайту і відповідати очікуванням цільової аудиторії.

Контент-моделі визначають типи та структуру інформації, яка буде представлена на веб-сайті. Це можуть бути статті, блоги, продукти, огляди, фотографії, відео тощо. Кожен тип контенту має свою структуру та метадані, що допомагають в організації та пошуку інформації. [14]

Процес розробки інформаційної архітектури починається з дослідження та аналізу. Це включає вивчення потреб та поведінки цільової аудиторії, аналіз конкурентних сайтів, вивчення існуючого контенту та визначення бізнес-цілей. Цей етап допомагає зрозуміти, яку інформацію користувачі шукають і як вони взаємодіють з сайтом.

На основі зібраної інформації розробляється структура сайту. Це може включати створення мапи сайту (sitemap), де візуально показано, як різні сторінки пов'язані між собою. Структура повинна бути логічною, інтуїтивно зрозумілою та підтримувати бізнес-цілі сайту. Розробка навігаційної системи включає визначення основних і додаткових навігаційних елементів. Це також включає створення прототипів та тестування навігаційних рішень з користувачами, щоб забезпечити їх ефективність і зручність. Інформація групується у категорії та підкатегорії, а також визначаються назви для кожного елемента. Це важливий етап, оскільки він впливає на зрозумілість і зручність користування сайтом. Назви повинні бути короткими, чіткими і відповідати очікуванням користувачів. Після впровадження інформаційної архітектури проводиться тестування з реальними користувачами для виявлення можливих проблем і недоліків. На основі отриманих відгуків вносяться необхідні зміни та оптимізації, щоб покращити користувацький досвід.

Добре розроблена інформаційна архітектура сприяє легкому доступу до інформації, підвищує зручність користування веб-сайтом і підтримує досягнення бізнес-цілей. Вона допомагає користувачам швидко знаходити потрібну інформацію, покращує їх взаємодію з сайтом і сприяє задоволеності користувачів. Інформаційна архітектура також є основою для інших аспектів веб-дизайну, таких як візуальний дизайн, контент і навігація, забезпечуючи цілісність та гармонійність веб-сайту. Інформаційна архітектура є критично важливим елементом успішного веб-дизайну, оскільки вона визначає, як користувачі сприймають і взаємодіють з веб-сайтом. Ретельне планування та проектування ІА допомагає створити зручні, функціональні та привабливі веб-сайти, які відповідають потребам користувачів та бізнес-цілям.

2. Користувацький інтерфейс (UI).

Користувацький інтерфейс (UI) є ключовою складовою веб-дизайну, яка відповідає за взаємодію користувачів з веб-сайтом. UI охоплює всі візуальні елементи, з якими користувачі взаємодіють, такі як кнопки, іконки, меню, форми, а також загальне оформлення сторінок. Основна мета користувацького інтерфейсу полягає в забезпеченні зручності, інтуїтивності та ефективності взаємодії з веб-сайтом.

Зручність використання є одним із головних принципів UI. Дизайн повинен бути зрозумілим і легким для навігації навіть для нових користувачів. Це досягається через логічну організацію елементів, використання знайомих символів та чіткі інструкції. Наприклад, кнопки повинні мати зрозумілі написи або іконки, які однозначно вказують на їх функцію.

Візуальна послідовність є важливою для створення гармонійного користувацького досвіду. Це означає, що всі елементи інтерфейсу повинні мати уніфікований стиль, кольорову гаму та типографіку. Послідовність допомагає користувачам легше орієнтуватися на сайті і сприймати його як єдине ціле. Наприклад, використання однакових шрифтів і кольорів для подібних елементів створює враження згуртованості та професійності. [15]

Інтерактивність є ще однією важливою характеристикою UI. Вона включає різні елементи, які реагують на дії користувача, такі як наведення курсору, натискання кнопок, введення тексту у форми тощо. Інтерактивні елементи повинні бути легко впізнаваними і чітко вказувати на те, що користувач може з ними зробити. Наприклад, кнопки повинні змінювати свій вигляд при натисканні, а поля вводу — підсвічуватися при фокусі.

Важливим аспектом користувацького інтерфейсу є доступність, що передбачає створення таких інтерфейсів, які можуть бути використані всіма, включаючи людей з обмеженими можливостями. Це може включати використання достатньо великих шрифтів, контрастних кольорів, альтернативного тексту для зображень та підтримку навігації за допомогою клавіатури. Забезпечення доступності робить сайт більш інклюзивним і покращує користувацький досвід для всіх відвідувачів.

Адаптивність є ще одним критично важливим елементом сучасного UI. Це означає, що дизайн повинен коректно відобразитися на різних пристроях і розмірах екрану, таких як смартфони, планшети і настільні комп'ютери (рис. 1.9). Адаптивний дизайн забезпечує зручне використання сайту незалежно від пристрою, що підвищує задоволеність користувачів і підтримує їхню залученість. [16]

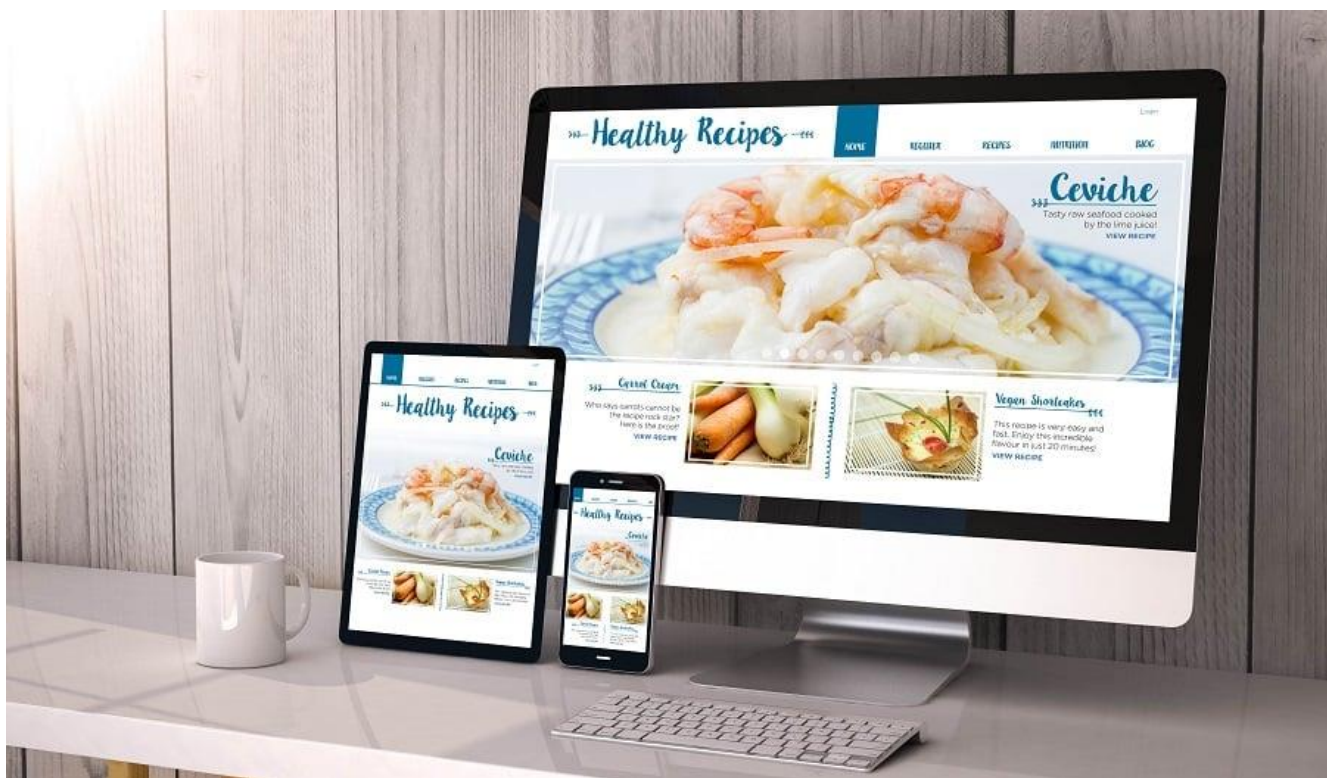


Рис. 1.9. Приклад адаптивності сайту під різні пристрої [17]

Процес розробки користувацького інтерфейсу включає кілька етапів. Спочатку проводиться дослідження користувачів для визначення їхніх потреб, поведінки та очікувань. Це може включати опитування, інтерв'ю, аналіз конкурентів і тестування прототипів. На основі отриманих даних створюються макети та прототипи, які відображають загальну структуру і розташування елементів інтерфейсу. Після затвердження прототипів переходять до розробки фінального дизайну, де визначаються точні кольори, шрифти, іконки та інші візуальні деталі.

Тестування та оптимізація є невід'ємною частиною розробки UI. Тестування включає перевірку інтерфейсу на різних пристроях та браузерах, проведення юзабіліті-тестів з реальними користувачами і збір зворотного зв'язку. На основі

отриманих результатів вносяться необхідні коригування та покращення, щоб забезпечити максимальну зручність і ефективність взаємодії. [18]

Таким чином, користувацький інтерфейс є критично важливим компонентом веб-дизайну, який визначає, як користувачі взаємодіють з веб-сайтом. Ретельно спроектований і продуманий UI забезпечує зручний, інтуїтивний і привабливий користувацький досвід, що сприяє залученості користувачів і досягненню бізнес-цілей.

3. Зручність користування (UX)

Зручність користування, або UX (User Experience), є важливою складовою веб-дизайну, яка визначає, як користувачі взаємодіють із веб-сайтом та які враження у них залишаються після цієї взаємодії. UX охоплює весь досвід користувача на сайті, включаючи легкість навігації, швидкість завантаження сторінок, доступність інформації та загальну естетику. Основна мета UX-дизайну — створити зручний, інтуїтивний і приємний користувацький досвід.

Одним з головних аспектів UX є легкість навігації. Користувачі повинні легко знаходити потрібну інформацію без зайвих зусиль. Це досягається через чітку та логічну структуру сайту, зрозумілі меню та ефективну систему пошуку. Наприклад, важливі розділи сайту мають бути легко доступними з головної сторінки, а навігаційні елементи — чітко позначеними і розташованими на видному місці. [19]

Швидкість завантаження сторінок також є критично важливим фактором UX. Сайти, які завантажуються повільно, можуть відштовхнути користувачів і призвести до їхнього відтоку. Тому оптимізація швидкості завантаження, включаючи стиснення зображень, мінімізацію коду та використання ефективних серверів, є важливою частиною UX-дизайну (рис. 1.10). Користувачі очікують, що сторінки завантажуватимуться швидко, незалежно від пристрою або мережі, якими вони користуються.



Рис. 1.10. Схема впливу швидкості завантаження сайту на показник відмов [20]

Доступність інформації є ще одним ключовим аспектом UX. Користувачі повинні мати можливість легко отримати потрібну інформацію без надмірних зусиль. Це включає не лише зручну навігацію, але й зрозумілий контент, чіткі заголовки, підзаголовки та марковані списки. Інформація повинна бути структурованою таким чином, щоб користувачі могли швидко сканувати сторінку і знаходити потрібні дані.

Загальна естетика сайту також впливає на користувацький досвід. Візуально привабливий дизайн, який враховує сучасні тенденції і відповідає очікуванням цільової аудиторії, може значно покращити UX. Дизайн повинен бути чистим, професійним і привабливим, з використанням гармонійної колірної гами, читабельних шрифтів і якісних зображень. Естетика не повинна переважати над

функціональністю, але гарний дизайн може зробити сайт більш привабливим і зручним у використанні.

Інтерактивність також є важливою складовою UX. Користувачі повинні мати можливість легко взаємодіяти з елементами сайту, такими як форми, кнопки, посилання та інші інтерактивні компоненти. Інтерактивні елементи повинні бути зрозумілими і легко використовуваними. Наприклад, кнопки повинні бути достатньо великими для натискання, а форми — простими і зрозумілими для заповнення.

UX-дизайн також включає забезпечення доступності для всіх користувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями. Це може включати використання відповідних кольорових контрастів, підтримку навігації за допомогою клавіатури, забезпечення альтернативного тексту для зображень і відео, а також створення адаптивного дизайну, який працює на різних пристроях і розмірах екрану.

Процес розробки UX включає кілька етапів, починаючи з дослідження користувачів. Це дослідження допомагає зрозуміти потреби, поведінку і очікування цільової аудиторії. Зазвичай це досягається через опитування, інтерв'ю, аналіз конкурентів та тестування прототипів. На основі отриманих даних створюються прототипи, які тестуються з реальними користувачами для виявлення проблем і внесення покращень. [21]

Після завершення етапу прототипування переходять до розробки кінцевого продукту. Це включає створення остаточного дизайну, який враховує всі аспекти UX, і його впровадження на сайті. Важливою частиною цього процесу є тестування і оптимізація, які допомагають виявити і виправити можливі недоліки та забезпечити найкращий користувацький досвід.

Таким чином, зручність користування (UX) є комплексним і багатограним аспектом веб-дизайну, що включає легкість навігації, швидкість завантаження, доступність інформації, візуальну привабливість і інтерактивність. Створення якісного UX вимагає ретельного дослідження, планування і тестування, щоб забезпечити зручний і приємний користувацький досвід, що задовольняє потреби і очікування всіх відвідувачів сайту.

4. Візуальний дизайн

Візуальний дизайн є ключовим аспектом веб-дизайну, який впливає на перше враження користувача від веб-сайту. Це область, яка відповідає за загальний зовнішній вигляд сайту, включаючи кольорову гаму, типографіку, зображення та графічні елементи. Мета візуального дизайну полягає в створенні привабливого, естетично гармонійного та професійного вигляду сайту, який привертає увагу користувачів і сприяє їхньому залученню.

Однією з основних складових візуального дизайну є кольорова гама. Кольори відіграють важливу роль у створенні настрою та відчуттів від сайту. Вибір правильної кольорової схеми може значно вплинути на сприйняття бренду, викликати певні емоції та підтримувати загальний стиль сайту. Наприклад, теплі кольори можуть створювати відчуття енергії та активності, тоді як холодні кольори можуть асоціюватися з професійністю та спокоєм. Важливо використовувати гармонійні комбінації кольорів, які не тільки виглядають добре разом, але й забезпечують читабельність тексту та контрастність (рис. 1.11). [22]

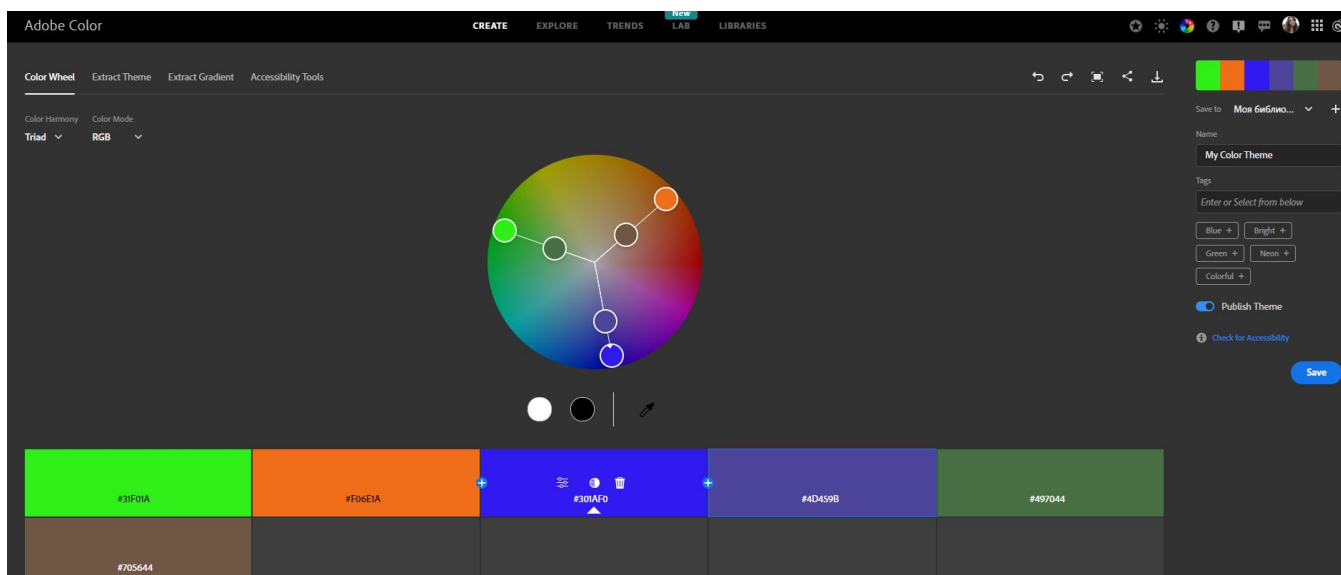


Рис. 1.11. Приклад підбору кольорів за допомогою сервісу Adobe Color [23]

Типографіка є ще одним важливим елементом візуального дизайну. Вибір шрифтів, їхній розмір, колір та розташування впливають на читабельність тексту та загальний стиль сайту. Хороша типографіка допомагає структурувати інформацію,

виділяти важливі елементи та покращувати загальний досвід користувачів. Використання одного або двох основних шрифтів, які доповнюють один одного, забезпечує гармонійність і узгодженість візуального дизайну. Крім того, важливо забезпечити достатній міжрядковий інтервал та відступи, щоб текст був легким для читання і не перевантажував зорове сприйняття користувачів. [24]

Зображення та графічні елементи також є невід'ємною частиною візуального дизайну. Вони можуть включати фотографії, ілюстрації, іконки та інші візуальні елементи, які використовуються для підтримки контенту, створення настрою та покращення загального вигляду сайту. Високоякісні зображення та графіка можуть значно підвищити привабливість сайту та зробити його більш професійним і сучасним. Важливо, щоб зображення були релевантними та відповідали змісту, а також оптимізованими для швидкого завантаження сторінок.

Макет або композиція веб-сайту є ще однією важливою складовою візуального дизайну. Макет визначає, як різні елементи розташовані на сторінці, включаючи текст, зображення, навігаційні меню та інші компоненти. Добре продуманий макет забезпечує зручність навігації та логічний потік інформації, що допомагає користувачам легко орієнтуватися на сайті. Використання принципів сітки та балансу дозволяє створити впорядкований і гармонійний дизайн, де кожен елемент має своє місце і не перевантажує загальний вигляд сторінки.

Візуальний дизайн також включає роботу з анімацією та інтерактивними елементами. Анімація може використовуватися для привертання уваги до певних елементів, покращення взаємодії користувачів з сайтом або додавання динамічності та живості. Важливо, щоб анімація була доречною, не відволікала користувачів і не знижувала продуктивність сайту. [25]

Одним з ключових аспектів візуального дизайну є забезпечення узгодженості та цілісності. Всі елементи дизайну повинні гармонійно поєднуватися між собою, створюючи єдиний стиль та підтримуючи загальну концепцію сайту. Узгодженість у кольоровій гамі, типографіці, зображеннях та інших елементах допомагає створити професійний вигляд та покращує досвід користувачів.

Загалом, візуальний дизайн є критично важливим аспектом створення веб-сайту, який впливає на його привабливість, читабельність та зручність використання. Ефективний візуальний дизайн сприяє позитивному враженню відвідувачів, підвищує їхню зацікавленість та підтримує бренд, роблячи сайт привабливим і функціональним.

5. Адаптивний дизайн

Адаптивний дизайн є важливою складовою сучасного веб-дизайну, який забезпечує коректне відображення веб-сайтів на різних пристроях з різними розмірами екранів. Мета адаптивного дизайну полягає в тому, щоб надати користувачам оптимальний досвід незалежно від того, який пристрій вони використовують для доступу до веб-сайту — смартфон, планшет, ноутбук чи настільний комп'ютер.

Основним принципом адаптивного дизайну є використання гнучких макетів та медіазапитів. Гнучкі макети дозволяють елементам веб-сторінки автоматично змінювати свої розміри та положення відповідно до розміру екрана пристрою. Це досягається завдяки використанню відносних одиниць виміру, таких як відсотки або *em*, замість фіксованих пікселів. Веб-сторінка, побудована з використанням гнучких макетів, здатна підлаштовуватися під різні розміри екранів, забезпечуючи зручність і читабельність контенту. [26]

Медіазапити є ще одним важливим інструментом адаптивного дизайну. Вони дозволяють застосовувати різні стилі CSS в залежності від характеристик пристрою, таких як ширина, висота або орієнтація екрану. Наприклад, медіазапити можуть використовуватися для зміни розміру шрифтів, масштабування зображень, зміни розташування блоків контенту або навіть приховування непотрібних елементів на менших екранах. Це забезпечує оптимальне відображення та функціонування веб-сайту на різних пристроях, покращуючи користувацький досвід.

Адаптивний дизайн також включає роботу з зображеннями та іншими медіа. Зображення можуть бути налаштовані для автоматичного зміни розміру відповідно до розміру екрану або використовувати різні версії зображень для різних пристроїв. Це допомагає зменшити час завантаження сторінок та забезпечити чіткість і якість

зображень на будь-якому пристрої. Інші медіа, такі як відео або інтерактивні елементи, також можуть бути налаштовані для адаптивного відображення.

Ще одним аспектом адаптивного дизайну є забезпечення зручної навігації на різних пристроях. Це може включати використання меню, які автоматично змінюють свій вигляд і функціональність залежно від розміру екрану. Наприклад, на великих екранах може використовуватися горизонтальне меню, а на менших екранах — випадаюче або бургер-меню, яке займає менше місця. Це допомагає користувачам легко знаходити потрібну інформацію і переходити між сторінками незалежно від того, який пристрій вони використовують.

Тестування та оптимізація є ключовими етапами в процесі створення адаптивного дизайну. Важливо проводити тестування веб-сайту на різних пристроях і браузерах, щоб переконатися, що він правильно відображається і функціонує на всіх платформах. Це може включати тестування на різних моделях смартфонів, планшетів, ноутбуків та настільних комп'ютерів, а також використання емуляторів для перевірки відображення на різних розмірах екранів. [26]

Адаптивний дизайн також сприяє покращенню SEO (оптимізації для пошукових систем). Пошукові системи, такі як Google, віддають перевагу веб-сайтам, які забезпечують гарний користувацький досвід на всіх пристроях. Наявність адаптивного дизайну може позитивно вплинути на рейтинг сайту в пошукових результатах, що збільшує його видимість та кількість відвідувачів.

Загалом, адаптивний дизайн є важливим аспектом сучасного веб-дизайну, який забезпечує зручний і приємний користувацький досвід на різних пристроях. Використання гнучких макетів, медіазапитів, оптимізованих зображень та зручної навігації допомагає створити веб-сайт, який автоматично підлаштовується під будь-який розмір екрану, забезпечуючи доступність і зручність для всіх користувачів.

6. Контент

Контент є однією з найважливіших складових веб-дизайну, оскільки саме він визначає змістове наповнення веб-сайту і надає користувачам інформацію, яку вони шукають. Добре спланований та структурований контент підвищує зручність

користування сайтом, забезпечує зрозумілість і привабливість для відвідувачів, а також впливає на рейтинг сайту в пошукових системах.

Контент веб-сайту може включати текстову інформацію, зображення, відео, аудіо, інфографіку, документи для завантаження та інші медіа. Текстовий контент часто є основним елементом, оскільки саме через текст передається більшість інформації. Важливо, щоб текст був чітким, зрозумілим і добре структурованим. Використання заголовків, підзаголовків, абзаців та маркованих списків допомагає організувати текст і полегшити його сприйняття.

Зображення та відео є важливими візуальними елементами, які можуть підсилювати текстовий контент, надавати додаткову інформацію та створювати емоційний зв'язок з користувачами. Вони повинні бути високої якості, релевантними до теми і оптимізованими для швидкого завантаження. Використання інфографіки дозволяє візуалізувати складну інформацію, роблячи її більш зрозумілою і легкою для сприйняття.

Аудіо контент може включати подкасти, звукові ефекти, аудіокниги або інші звукові матеріали, які доповнюють інформаційне наповнення веб-сайту. Важливо забезпечити якість звуку і можливість зручного прослуховування на різних пристроях. [27]

Документи для завантаження, такі як PDF-файли, презентації, електронні книги, можуть надавати додаткову інформацію, яку користувачі можуть зберігати та використовувати офлайн. Ці матеріали повинні бути зручними для завантаження та читання, а також оптимізованими для різних пристроїв.

Важливою складовою контенту є його регулярне оновлення. Актуальний і свіжий контент привертає користувачів, підвищує їхню лояльність і збільшує відвідуваність веб-сайту. Регулярне оновлення також позитивно впливає на SEO, оскільки пошукові системи віддають перевагу сайтам з постійно оновлюваним контентом.

Забезпечення якісного контенту також включає його оптимізацію для пошукових систем (SEO). Це передбачає використання ключових слів, мета-тегів, описів та інших елементів, які допомагають пошуковим системам правильно

індексувати веб-сайт і підвищити його видимість у пошукових результатах. Контент повинен бути релевантним, унікальним і відповідати запитам користувачів, що сприяє покращенню позицій веб-сайту в пошукових системах.

Крім того, важливо забезпечити доступність контенту для всіх категорій користувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями. Це може включати використання альтернативних текстів для зображень, субтитрів для відео, налаштувань контрасту та шрифту, а також інших елементів, що забезпечують доступність контенту для всіх.

Загалом, контент є ключовою складовою веб-дизайну, яка визначає успіх веб-сайту. Від якості, релевантності, структури та регулярності оновлення контенту залежить, наскільки добре сайт буде виконувати свої функції, привертати увагу користувачів і досягати поставлених цілей.

1.3. Сучасні тенденції у веб-дизайні та логотипотворенні

Сучасні тенденції у веб-дизайні та логотипотворенні відображають динамічний розвиток технологій, зміну смаків користувачів і вплив різних культурних та соціальних факторів. Знання про ці тенденції є важливими для створення ефективних, привабливих і функціональних веб-сайтів та логотипів. Розглянемо основні сучасні тенденції у цих галузях.

У веб-дизайні однією з ключових тенденцій є мінімалізм. Це стиль, який акцентує увагу на простоті, чистоті і функціональності дизайну. Мінімалістичний підхід передбачає використання великої кількості білого простору, обмежену кольорову палітру, прості шрифти і мінімальну кількість графічних елементів. Такий дизайн допомагає покращити зручність користування, робить сайт більш зрозумілим і легким для сприйняття. [28]

Другою важливою тенденцією є адаптивний дизайн. Зі зростанням кількості мобільних пристроїв і різних розмірів екранів виникла потреба в тому, щоб веб-сайти могли адаптуватися до будь-якого пристрою. Адаптивний дизайн передбачає створення сайтів, які автоматично змінюють свій вигляд і функціональність в

залежності від розміру екрана і типу пристрою, забезпечуючи зручне користування незалежно від того, чи це смартфон, планшет, ноутбук або настільний комп'ютер.

Інтерактивність та анімація також займають важливе місце у сучасному веб-дизайні. Використання анімації, мікрвзаємодій та інтерактивних елементів допомагає зробити сайт більш привабливим і цікавим для користувачів. Анімація може використовуватися для привертання уваги до важливих елементів, покращення навігації і створення більш емоційного зв'язку з користувачами. [28]

Персоналізація є ще однією значущою тенденцією. Користувачі очікують, що веб-сайти будуть пропонувати контент і послуги, які відповідають їхнім індивідуальним потребам та вподобанням. Персоналізація може включати рекомендації на основі попередньої поведінки, адаптацію контенту до місця розташування користувача та використання інших даних для створення індивідуального досвіду.

Тренд на темні режими, або Dark Mode, набув популярності останніми роками. Темні режими знижують навантаження на очі, економлять енергію на мобільних пристроях з OLED-дисплеями і надають веб-сайтам сучасний вигляд. Багато сайтів і додатків зараз пропонують можливість перемикатися між світлим і темним режимами, що дозволяє користувачам вибирати зручний для них варіант (рис. 1.12).

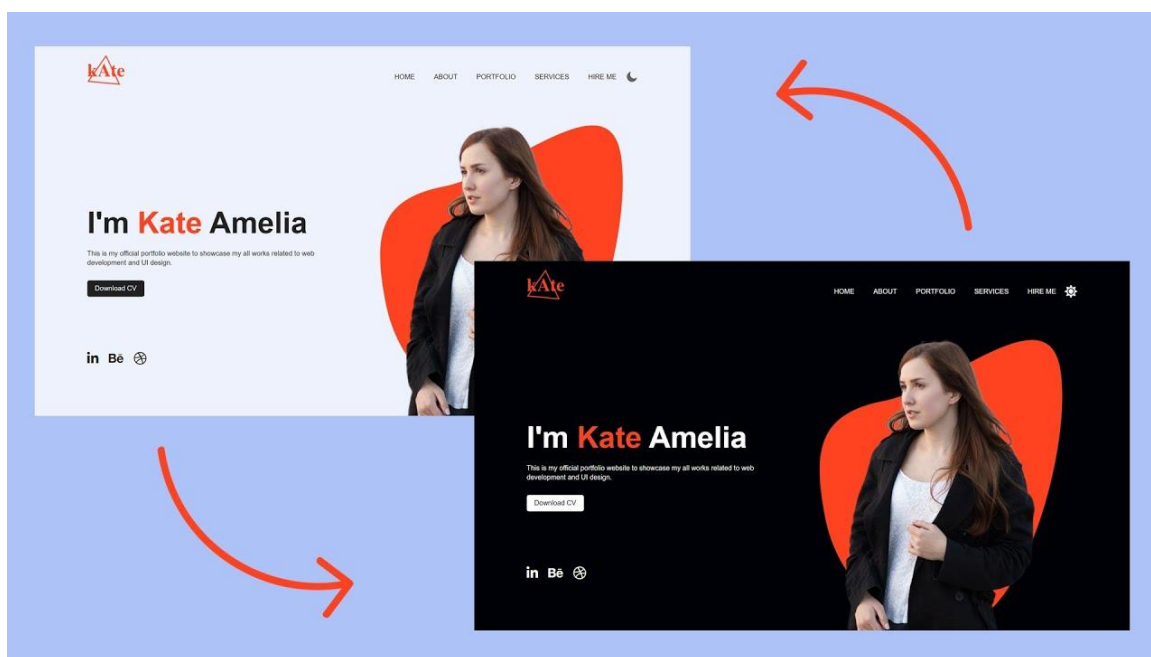


Рис. 1.12. Приклад використання темної теми [29]

Що стосується логотипотворення, тут також спостерігаються свої тенденції. Одна з них — це спрощення (рис. 1.13). Як і у веб-дизайні, мінімалізм стає популярним у логотипах. Простий, чистий і легко запам'ятовуваний логотип є більш ефективним у передачі ідентичності бренду. Спрощення логотипів допомагає зробити їх більш універсальними та адаптивними до різних розмірів і платформ.



Рис. 1.13. Еволюція логотипу Apple в бік спрощення [30]

Інша важлива тенденція в логотипотворенні — це динамічні логотипи. Динамічні логотипи змінюються і адаптуються в залежності від контексту їх використання. Вони можуть змінювати колір, форму або інші елементи, зберігаючи при цьому основну ідентичність бренду. Такий підхід дозволяє брендам бути більш гнучкими і креативними у своїй візуальній комунікації.

Типографіка відіграє важливу роль у створенні логотипів. Використання унікальних шрифтів і типографічних рішень допомагає створити впізнаваний і оригінальний логотип. Багато брендів обирають нестандартні шрифти або розробляють власні, щоб підкреслити свою унікальність.

Кольорова палітра також зазнає змін. Зараз популярні градієнти, яскраві кольори і незвичайні колірні поєднання. Використання таких кольорів допомагає привернути увагу і зробити логотип більш виразним. Водночас, класичні кольори залишаються актуальними для брендів, які прагнуть підкреслити свою стабільність і надійність. [31]

Сучасні логотипи часто використовують елементи, пов'язані з цифровими технологіями та інноваціями. Це може бути відображення технологічного прогресу,

цифрових символів або інших елементів, які асоціюються з сучасністю і технологіями.

Підсумовуючи, сучасні тенденції у веб-дизайні та логотипотворенні акцентують на простоті, адаптивності, інтерактивності, персоналізації і інноваціях. Розуміння і використання цих тенденцій дозволяє створювати ефективні та привабливі веб-сайти і логотипи, які відповідають вимогам сучасного ринку і очікуванням користувачів.

Висновки до розділу 1

У першому розділі проаналізовано основні поняття, характеристики та види веб-сайтів, що дозволило отримати глибше розуміння їх ролі та функцій у сучасному інтернет-просторі. Встановлено, що різноманітність типів веб-сайтів відображає різні потреби користувачів і бізнес-цілей компаній.

Проведено детальний аналіз веб-дизайну та логотипів, розглянуто різні аспекти дизайну, включаючи колірну схему, композицію, типографію та використання графічних елементів. Визначено, що професійно розроблений дизайн сприяє створенню естетично привабливого та функціонального веб-сайту.

Досліджено сучасні тенденції у веб-дизайні та логотипотворенні, виявлено їхню важливість для створення конкурентоспроможних інтернет-проектів. Встановлено, що стабільний успіх у веб-дизайні вимагає постійного оновлення та адаптації до нових технологічних та модних тенденцій. Аналіз сучасних логотипів підтвердив їхню важливість як ключового елементу брендування та реклами.

Детально вивчено інформаційну архітектуру веб-сайтів і виявлено, що правильна організація контенту значно полегшує навігацію та зрозуміння сайту. Зроблено висновок про важливість адаптивності та доступності інформаційної архітектури для різних аудиторій.

Проаналізовано візуальний дизайн веб-сайтів і виявлено його вплив на естетичний сприйняття та ефективність комунікації. Розглянуто різні аспекти

візуального дизайну, такі як колірна палітра, шрифти, композиція та використання зображень.

Досліджено адаптивний дизайн веб-сайтів і виявлено його важливість для забезпечення коректного відображення сайту на різних пристроях та розмірах екрану.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ЕТАПІВ ПРОЄКТУВАННЯ ТА РЕДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ ТА ЛОГОТИПУ КОМПАНІЇ «ІНСТИТУТ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТІ»

2.1. Інструменти та програмне забезпечення для редизайну

Для успішного редизайну веб-сайту Інституту новітніх технологій в освіті було обрано три ключові інструменти: Figma для дизайну, Webflow для верстки сайту, та Adobe Illustrator для створення логотипу. Цей вибір не є випадковим, оскільки кожен з цих інструментів має свої унікальні переваги та особливості, які забезпечують ефективність та якість кінцевого продукту. У цьому розділі буде детально розглянуто аргументи на користь вибору цих програм, їхні переваги, а також основні особливості, що роблять їх незамінними у процесі редизайну веб-сайту.

Figma – це провідний інструмент для дизайну, який забезпечує спільну роботу в реальному часі та має потужний набір функцій для створення інтерактивних прототипів і макетів (рис. 2.1). Однією з основних причин вибору Figma для проектування веб-сайту є її можливість забезпечити безперервну співпрацю між дизайнерами, розробниками та іншими зацікавленими сторонами. Завдяки хмарному середовищу Figma, всі учасники проекту можуть одночасно працювати над дизайном, що значно прискорює процес ухвалення рішень та внесення змін.

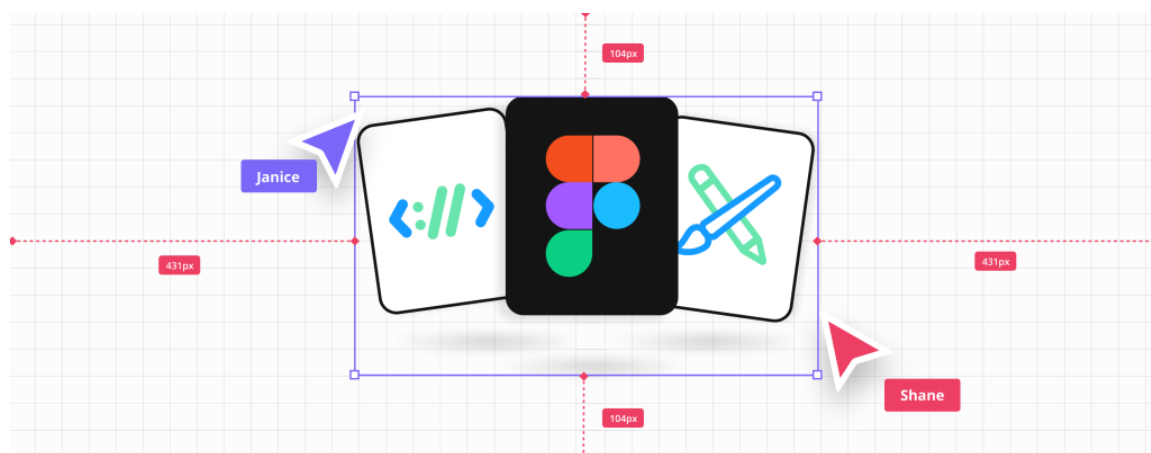


Рис. 2.1. Figma [32]

Figma також має інтерактивні інструменти для створення прототипів, які дозволяють тестувати та вдосконалювати користувацький досвід ще на етапі дизайну. Це дає змогу виявляти та виправляти потенційні проблеми до початку розробки. Інтерфейс Figma інтуїтивно зрозумілий, що спрощує роботу як для новачків, так і для досвідчених дизайнерів. [32]

Крім того, Figma підтримує адаптивний дизайн, що дозволяє створювати макети, які виглядають однаково добре на різних пристроях. Це важливо в умовах зростаючого використання мобільних пристроїв для доступу до інтернету. Завдяки таким можливостям Figma забезпечує створення сучасного, функціонального та естетично привабливого веб-дизайну.

Webflow – це інноваційний веб-білдер, який поєднує в собі можливості створення веб-сайтів без потреби в ручному кодуванні (рис. 2.2). Його обрано для верстки сайту Інституту новітніх технологій в освіті завдяки його зручному інтерфейсу та потужним функціональним можливостям. Webflow дозволяє дизайнерам створювати повністю функціональні веб-сайти, використовуючи візуальний редактор, що значно скорочує час розробки.

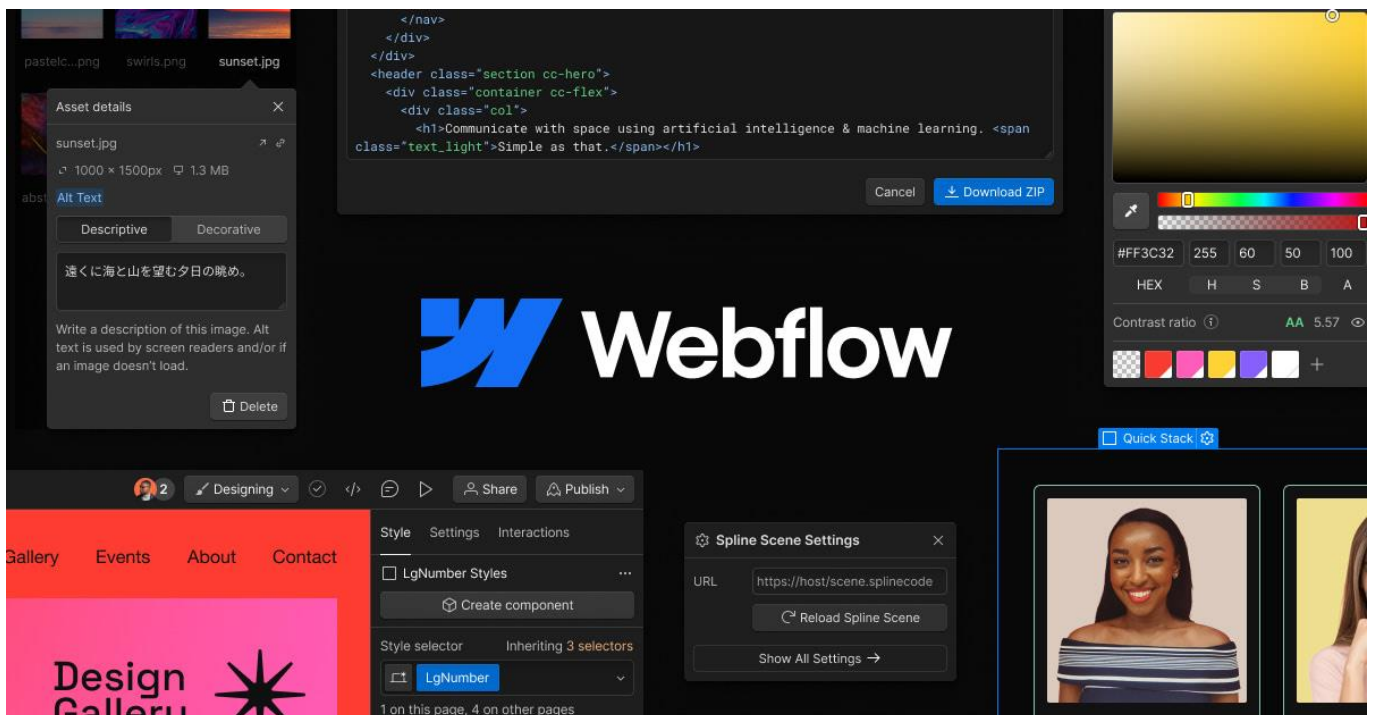


Рис. 2.2. Webflow [33]

Однією з ключових переваг Webflow є його підтримка адаптивного дизайну, що забезпечує коректне відображення сайту на різних пристроях і розмірах екранів. Це критично важливо для забезпечення доступності та зручності користування сайтом для всіх відвідувачів. Webflow також пропонує інтегровану систему управління контентом (CMS), що дозволяє легко оновлювати та керувати вмістом сайту без необхідності редагування коду. [33]

Webflow підтримує можливості анімації та інтерактивних ефектів, що додає динамічності та привабливості веб-сайту. Всі ці особливості роблять Webflow ідеальним інструментом для створення сучасного, функціонального та привабливого веб-сайту.

Adobe Illustrator - це провідний інструмент для векторної графіки, який використовується для створення логотипів, іконок, ілюстрацій та інших графічних елементів (рис. 2.3). Він обраний для створення логотипу Інституту новітніх технологій в освіті завдяки своїм потужним функціям та можливостям точного керування векторною графікою.



Рис. 2.3. Adobe Illustrator [34]

Однією з головних переваг Adobe Illustrator є його здатність створювати масштабовані графічні елементи, які зберігають високу якість незалежно від розміру. Це особливо важливо для логотипів, які повинні виглядати однаково добре як на візитках, так і на великих банерах. [35]

Illustrator пропонує широкий набір інструментів для роботи з кольором, формами та текстом, що дозволяє створювати унікальні та професійні дизайни. Крім того, можливості інтеграції з іншими продуктами Adobe, такими як Photoshop і InDesign, забезпечують безшовний робочий процес для дизайнерів.

Використання Adobe Illustrator для створення логотипу гарантує високоякісний, професійний результат, що відображає унікальну ідентичність Інституту новітніх технологій в освіті.

Вибір Figma, Webflow та Adobe Illustrator для редизайну веб-сайту Інституту новітніх технологій в освіті був зумовлений їхніми потужними можливостями, зручністю використання та здатністю забезпечити високоякісний кінцевий продукт. Кожен з цих інструментів має свої унікальні переваги та особливості, що роблять їх незамінними в процесі розробки сучасного веб-сайту. Вони дозволяють ефективно створювати, тестувати та вдосконалювати дизайн, забезпечуючи при цьому зручність та задоволення потреб користувачів.

2.2. Вибір оптимальних кольорових палітр та типографіки для нового дизайну

Вибір кольорових палітр та типографіки є одним із ключових етапів створення нового дизайну, оскільки ці елементи значною мірою визначають візуальну привабливість, зручність використання та загальне сприйняття веб-сайту користувачами. Кольори та шрифти повинні не тільки відображати бренд та його цінності, але й бути функціональними, забезпечуючи комфортну взаємодію користувачів із сайтом.

Під час вибору кольорової палітри для нового дизайну веб-сайту Інституту новітніх технологій в освіті було враховано кілька важливих аспектів. По-перше,

кольори повинні відповідати загальній концепції та ідентичності бренду. Враховуючи освітню спрямованість інституту, було обрано кольори, які асоціюються з наукою, інноваціями та надійністю. По-друге, кольори повинні бути гармонійними та приємними для очей, забезпечуючи комфортне тривале користування сайтом. Нарешті, кольори мають бути достатньо контрастними для забезпечення гарної читабельності тексту та зручності навігації. [36]

Щоб визначити оптимальні кольорові поєднання, було використано кілька інструментів і методів. Використання кольорового колеса допомогло визначити гармонійні поєднання кольорів на основі принципів комплементарності, аналогічності та триадичності (рис. 2.4). Також було проведено аналіз конкурентів та кращих практик у галузі веб-дизайну, щоб зрозуміти, які кольори використовуються в подібних проєктах та як вони сприймаються користувачами.

Master the Basic Color Schemes

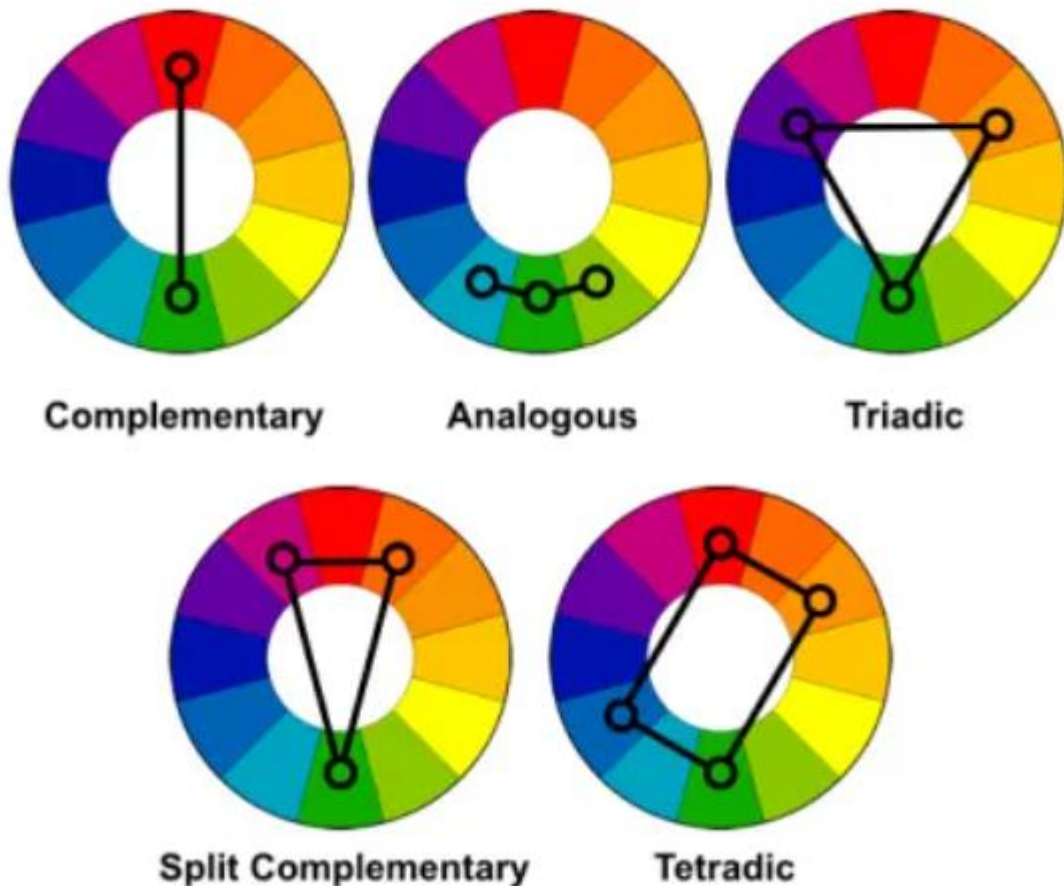


Рис. 2.4. Базові правила поєднання кольорів за схемами [30]

Типографіка є не менш важливим елементом дизайну, оскільки вона значною мірою впливає на зручність читання та загальне сприйняття інформації на сайті. Для вибору оптимальної типографіки було враховано кілька критеріїв. По-перше, шрифти повинні бути чіткими та легко читабельними на різних пристроях і роздільних здатностях екранів. По-друге, шрифти повинні відповідати загальному стилю сайту та підкреслювати його професійний та інноваційний характер. По-третє, було важливо забезпечити узгодженість типографіки на всіх сторінках сайту для створення єдиного візуального стилю.

Для вибору шрифтів було проведено аналіз існуючих шрифтових пар та їх сумісності. Особлива увага приділялася вибору основного шрифту для текстового контенту та додаткового шрифту для заголовків і акцентів. Використання веб-шрифтів, таких як Google Fonts, дозволило забезпечити високу якість відображення тексту та широку підтримку різними браузерами та пристроями.

Загалом, вибір кольорової палітри та типографіки був спрямований на створення візуально привабливого, функціонального та узгодженого дизайну, який би забезпечував позитивний користувацький досвід та ефективно передавав цінності та ідентичність Інституту новітніх технологій в освіті. Цей етап вимагав ретельного аналізу, творчого підходу та врахування сучасних тенденцій у веб-дизайні, що в підсумку дозволило створити сучасний та професійний вигляд сайту.

2.3. Етапи аналізу та розробки концепції нового дизайну

Під час аналізу існуючого веб-сайту Інституту новітніх технологій в освіті виконувалися різні методи дослідження та оцінки, спрямовані на отримання повної картини про стан та функціонування сайту. Було проведено комплексне оглядове дослідження, що включало в себе оцінку дизайну, функціональності, структури, швидкості завантаження сторінок та інших параметрів. Детально вивчалися взаємодія з користувачем, його привабливість для цільової аудиторії та загальний вплив на користувачів.

У процесі аналізу було виявлено як сильні сторони існуючого веб-сайту (рис. 2.5), так і його недоліки. Були визначені аспекти, які привертати увагу користувачів та сприяли їх задоволенню від взаємодії з сайтом, а також ті моменти, які потребували покращення. Зібрана інформація була уважно проаналізована з метою розробки оптимальних рішень щодо подальшого вдосконалення дизайну та функціоналу веб-сайту.

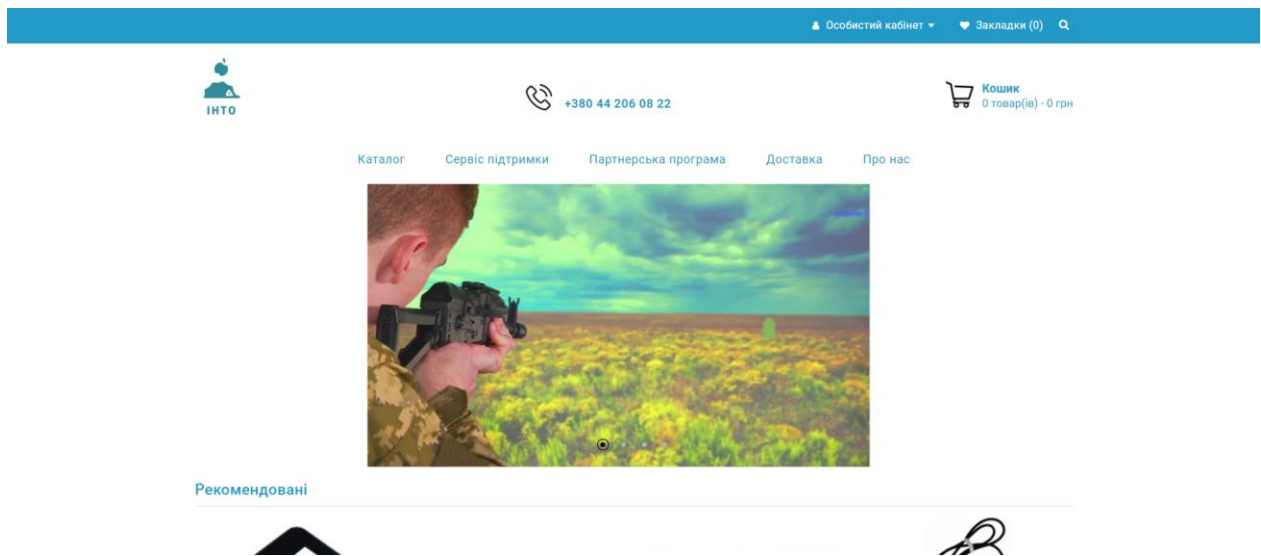


Рис. 2.5. Головна сторінка сайту ІНТО [37]

Після завершення аналізу та оцінки існуючого веб-сайту було розроблено технічне завдання (ТЗ), яке містило у собі докладні вказівки щодо вимог та очікувань щодо нового дизайну (рис. 2.6). Воно враховувало отримані під час аналізу результати та визначало основні напрямки роботи над подальшим вдосконаленням веб-сайту Інституту новітніх технологій в освіті. ТЗ став важливим керівним документом у подальшому процесі розробки та впровадження нового дизайну, забезпечуючи зрозумілість та єдність багатьох аспектів проекту для всіх учасників.

2. Редизайн існуючого сайту. Пропонує переробити існуючий сайт в лендінг з корзиною та особистим кабінетом.
 - 1.1. Аналіз ринку та конкурентів.
 - 1.2. Продумування функціоналу та елементів сайту. Додавання елементів що є ефективними із найкращих сайтів та з сайтів конкурентів.
 - 1.3. Адаптація сайту під різні пристрої

Структура сайту

Перша (головна сторінка)

- 1) Header: Залишити логотип з лівого боку та додати рядок з "Категорії", "Контакти", "Про нас"



Рис. 1. Приклад Header



Рис. 2. Приклад блоку з інформацією "Про нас"

Рис. 2.6. Створення технічного завдання

Для кращого розуміння вимог до сайту у ТЗ були додані скріншоти існуючого веб-сайту з позначенням областей, які потребують змін або покращень. Скріншоти були доповнені коментарями та анотаціями для зручності розуміння та подальшої роботи над проектом.

В результаті були визначені основні функції та елементи сайту, які потрібно покращити. Це включає оновлення дизайну, оптимізацію контенту, вдосконалення взаємодії з користувачем та додавання нових функцій для підвищення корисності та привабливості сайту (рис. 2.7).

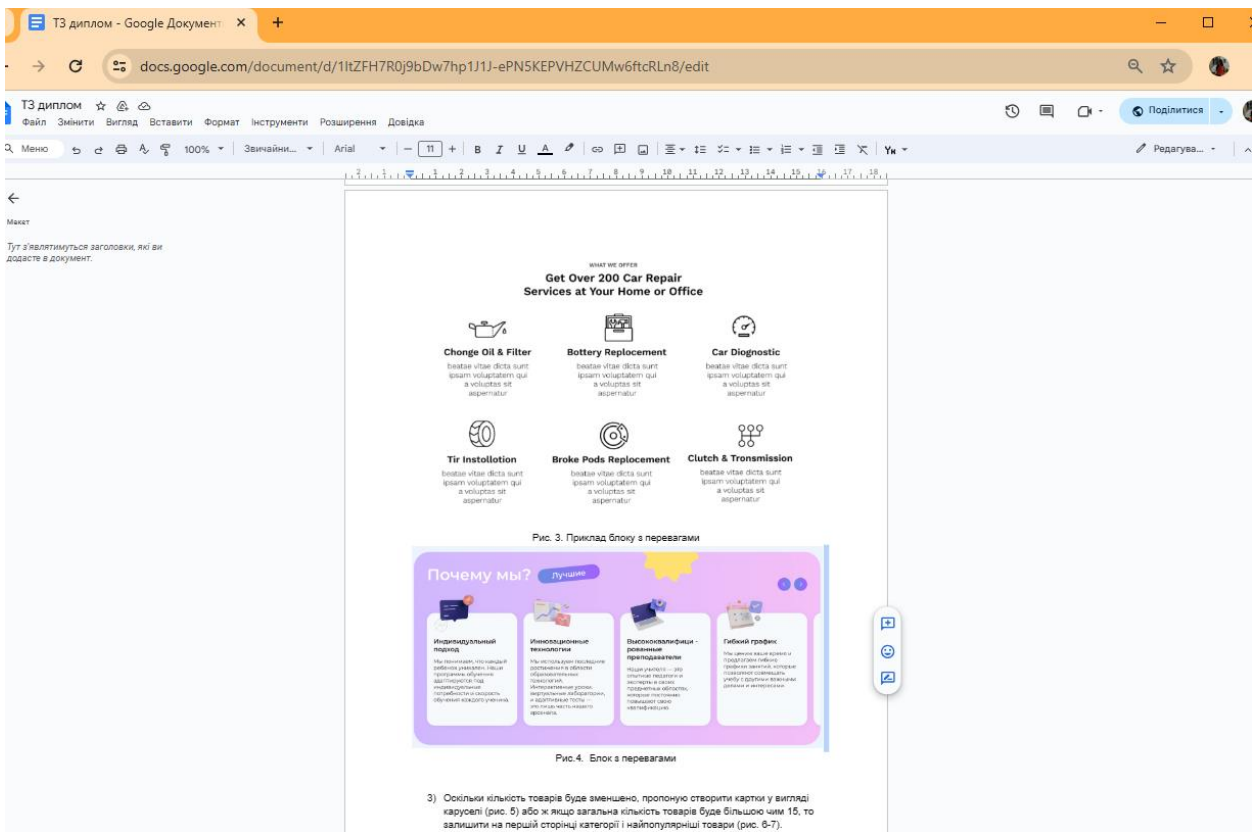


Рис. 2.7. Аналіз та пропозиції по вдосконаленню структури сайту

Далі під час роботи проведений аналіз сайтів конкурентів з метою вивчення їхніх особливостей, функціональності та дизайну. Цей аналіз дозволив зрозуміти сильні та слабкі сторони конкурентів, а також виявити тенденції веб-дизайну та інтерактивності, які можна було б використати для покращення власного сайту (рис. 2.8).

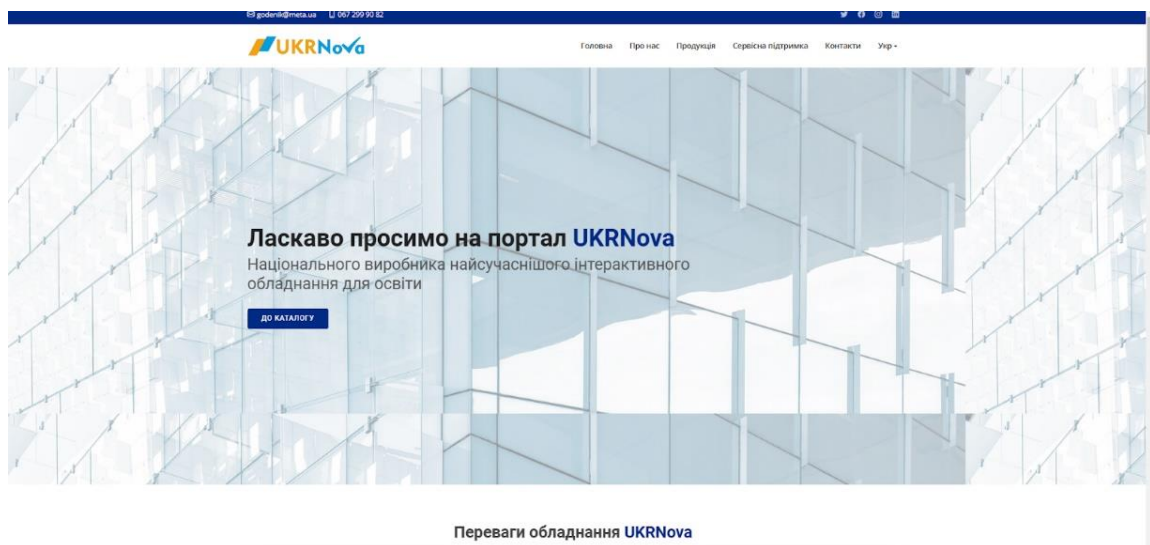


Рис. 2.8. Аналіз сайту конкурентів [38]

На основі цього аналізу були підбрані референси – це сайти, які відповідали вимогам та критеріям якості, які ми бажали б побачити на власному сайті. Вони стали джерелом натхнення та вказівником у процесі розробки нового дизайну та функціональності.

Також був створений мудборд, який включав в себе зразки дизайну, кольорові палітри, типографіку та інші елементи, що відображали б візуальний стиль та концепцію майбутнього веб-сайту. Цей мудборд допоміг у визначенні загальної настрою та візуальної ідентичності сайту, а також у забезпеченні однорідності у всьому проекті (рис. 2.9).

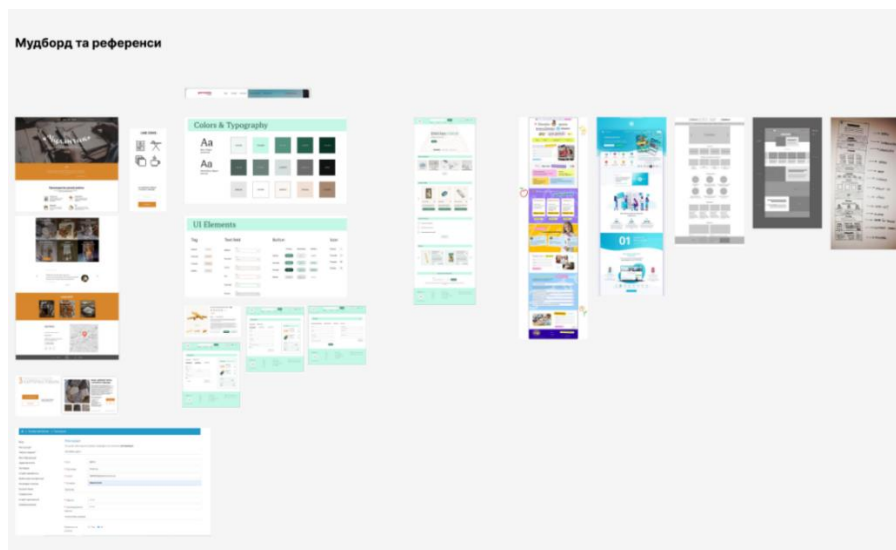


Рис. 2.9. Мудборд та референси

Після аналізу сайтів конкурентів та підбору референсів були створені прототипи для мобільної та комп'ютерної версій сайту. Прототипи це детальні макети, які відображають структуру, розташування елементів та функціональність сайту на різних пристроях.

Для мобільної версії було розроблено прототип, який враховував специфіку використання сайту на пристроях з невеликими екранами. Застосовано адаптивний дизайн та оптимізовано розміщення елементів для зручного користування на мобільних пристроях (рис. 2.10-2.11).

Для комп'ютерної версії був розроблений прототип з більш великим простором для розміщення контенту та функціональних елементів. Враховано можливості розширеного дизайну та взаємодії з користувачем на більших екранах.

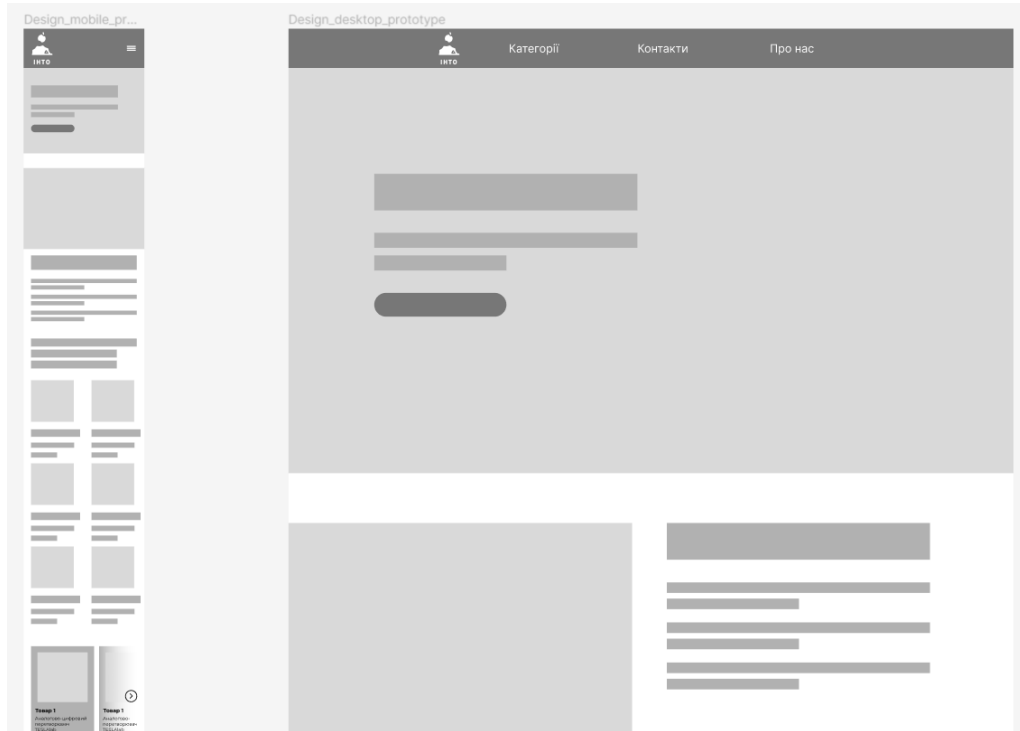


Рис. 2.10. Прототипи для мобільної та комп'ютерної версії

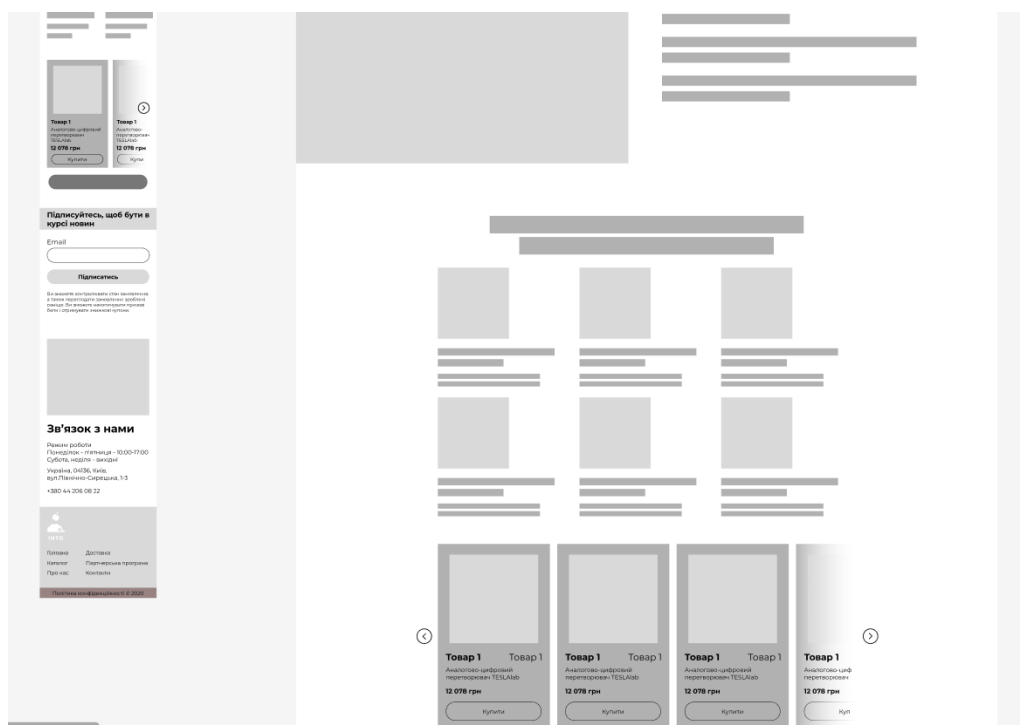


Рис. 2.11. Прототипи для мобільної та комп'ютерної версії

Прототипи дозволили заздалегідь спланувати структуру та функціональність сайту на різних пристроях, а також забезпечили можливість оцінки його ефективності та зручності використання перед реальною розробкою.

Після розробки прототипів було створено дизайн веб-сайту. Дизайн враховував концепції, визначені під час аналізу конкурентів та вибір референсів, а також відповідав потребам та очікуванням цільової аудиторії.

У всьому дизайні було враховано принципи доступності, зручності використання та сучасний вигляд, щоб забезпечити приємний та ефективний досвід для користувачів (рис. 2.12-2.14).

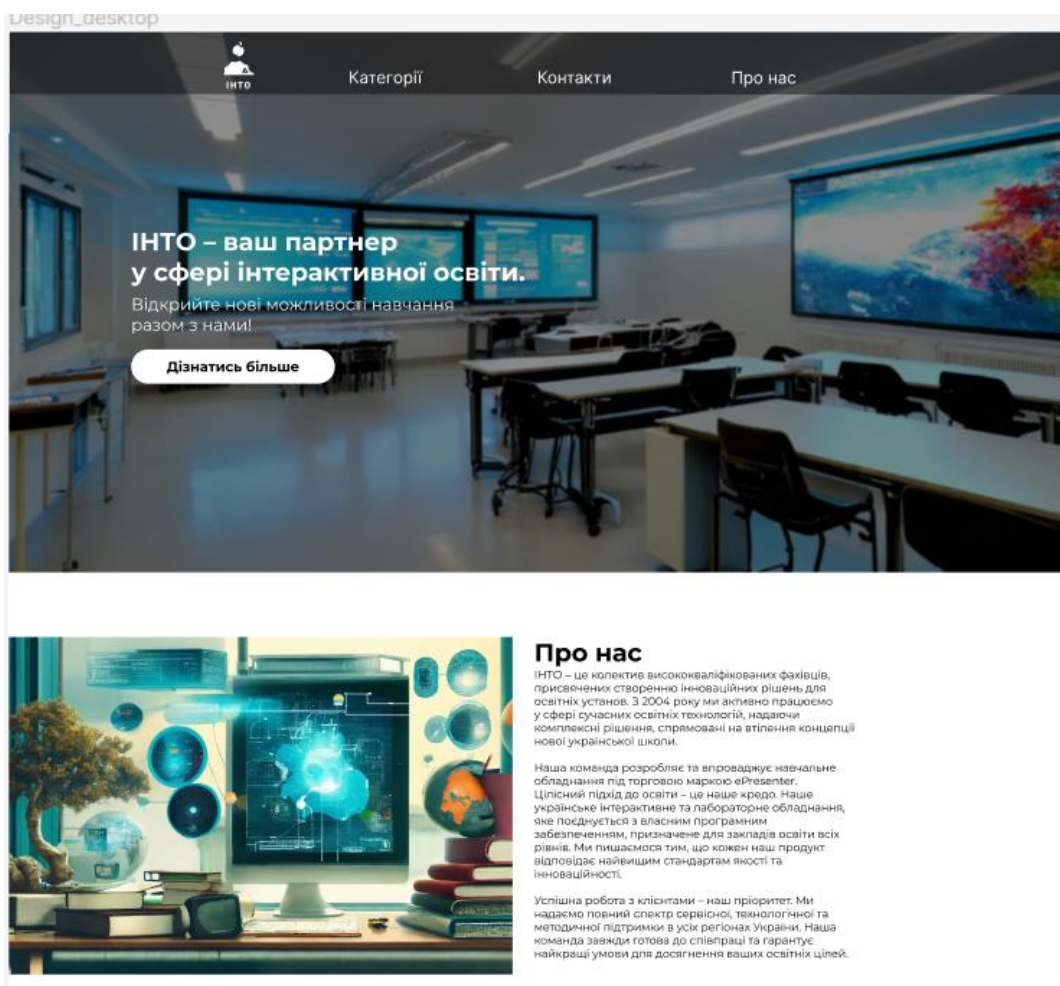


Рис. 2.12. Дизайн головної сторінки та блоку «Про нас»

Висновки до розділу 2

У розділі 2 було детально розглянуто етапи проєктування та редизайну веб-сайту та логотипу компанії "Інститут новітніх технологій в освіті". Проведено аналіз етапів розробки концепції нового дизайну, вибору інструментів та програмного забезпечення для редизайну, а також вибір оптимальних кольорових палітр та типографіки для нового дизайну.

Етапи аналізу та розробки концепції нового дизайну. Було детально розглянуто процес створення дизайн-концепції, який включав дослідження та визначення загального стилю, кольорової гами, типографіки, розташування елементів та інших ключових аспектів. Проведено аналіз сайтів конкурентів та підбір референсів для створення мудборду, що допоміг візуалізувати бажаний результат. Створено детальні макети для ключових сторінок сайту з урахуванням зручності користувацького інтерфейсу та адаптивного дизайну для різних пристроїв.

Інструменти та програмне забезпечення для редизайну. Для розробки дизайну сайту було вибрано Figma, яка забезпечує зручний інтерфейс для створення прототипів та макетів, а також спрощує співпрацю між членами команди. Для верстки сайту використовувався Webflow, що дозволяє створювати інтерактивні та адаптивні веб-сайти без глибоких знань з програмування. Webflow надає можливості для оптимізації продуктивності та швидкості завантаження сторінок. Для створення логотипу було обрано Adobe Illustrator, що забезпечує потужні інструменти для створення високоякісної графіки та векторних зображень.

Вибір оптимальних кольорових палітр та типографіки для нового дизайну. Проведено ретельний аналіз та вибір кольорових палітр, які відповідали б візуальній ідентичності Інституту новітніх технологій в освіті. Враховано психологічний вплив кольорів на користувачів та їх здатність передавати цінності бренду. Також здійснено вибір типографіки, що забезпечує читабельність, естетичність та гармонію з загальним стилем сайту. Вибрані шрифти були протестовані на різних пристроях для забезпечення їхньої зручності та відповідності вимогам користувачів.

Таким чином, виконаний аналіз та реалізація нового дизайну веб-сайту та логотипу компанії "Інститут новітніх технологій в освіті" дозволили створити сучасний, функціональний та привабливий веб-ресурс. Впроваджені рішення забезпечують зручність користування, відповідність сучасним веб-стандартам та покращення комунікації з потенційними студентами та партнерами.

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ РЕДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ ТА ЛОГОТИПУ КОМПАНІЇ «ІНСТИТУТ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТІ»

3.1. Дизайн концепції та реалізація нового веб-сайту

Процес створення дизайну концепції та реалізації нового веб-сайту включає кілька ключових етапів, кожен з яких відіграє важливу роль у досягненні кінцевого результату. Кожен етап ретельно планувався та виконувався для забезпечення найвищої якості та відповідності вимогам замовника.

Перший етап – розробка дизайн-концепції. Дизайн-концепція є фундаментом для всіх подальших робіт. Вона визначає загальний стиль, колірну гамму, типографіку, розташування елементів та інші ключові аспекти, що впливають на вигляд і функціональність сайту. В рамках цього етапу були проведені численні дослідження та обговорення, щоб створити дизайн, який би відповідав цілям Інституту новітніх технологій в освіті та враховував сучасні тенденції у веб-дизайні. Для цього використовувались референси, зібрані на попередньому етапі, та мудборд, що допомагали візуалізувати бажаний результат.

Далі відбувалося створення детальних макетів для всіх ключових сторінок сайту. Макети включали головну сторінку, сторінки з інформацією про інститут, сторінки з освітніми програмами, новини, контактну інформацію та інші важливі розділи. На цьому етапі важливо було врахувати зручність користувацького інтерфейсу (UI) та забезпечити логічну і зрозумілу навігацію по сайту. Макети також включали адаптивний дизайн для різних пристроїв, зокрема мобільних телефонів і планшетів, щоб забезпечити доступність сайту на всіх платформах.

Після затвердження макетів розпочалася розробка інтерактивних прототипів. Прототипи дозволяли тестувати функціональність сайту на ранніх етапах і вносити необхідні зміни до початку програмування. Вони допомагали виявляти недоліки в дизайні, проблеми з навігацією та інші потенційні труднощі, які могли б вплинути на

користувацький досвід. Прототипи створювалися за допомогою інструментів, таких як Figma, що дозволяли легко вносити зміни і швидко тестувати різні варіанти дизайну.

Завершивши роботу над прототипами, розпочалася безпосередня реалізація веб-сайту. Вибір інструментів для верстки та програмування був критично важливим для забезпечення високої якості та ефективності роботи. Для верстки сайту використовувався Webflow – сучасний інструмент, який дозволяє створювати високоякісні та інтерактивні веб-сайти без необхідності глибоких знань з програмування. Webflow надає можливість створювати адаптивні дизайни, оптимізувати сайти для пошукових систем та забезпечувати високу продуктивність і швидкість завантаження сторінок.

Процес верстки включав створення всіх сторінок згідно з затвердженими макетами, налаштування системи навігації, інтеграцію мультимедійних елементів, таких як зображення, відео та анімації. Важливим аспектом було також забезпечення доступності сайту для людей з обмеженими можливостями, що включало додавання альтернативних текстів до зображень, забезпечення відповідного контрасту кольорів та інших елементів доступності.

Після завершення верстки сайт проходив етапи тестування та оптимізації. Тестування включало перевірку функціональності на різних пристроях та браузерах, тестування швидкості завантаження сторінок, а також виявлення та виправлення помилок.

Заключним етапом була інтеграція системи керування контентом (CMS), що дозволяла представникам інституту самостійно оновлювати інформацію на сайті, додавати новини, змінювати освітні програми та виконувати інші задачі з адміністрування сайту. Це забезпечувало гнучкість і зручність у використанні сайту на довготривалу перспективу.

В результаті виконаних робіт було створено сучасний, функціональний та привабливий веб-сайт, який відповідає вимогам Інституту новітніх технологій в освіті та забезпечує зручний і приємний досвід для користувачів. Новий дизайн підкреслює

професіоналізм та інноваційний підхід інституту, а також сприяє покращенню комунікації з потенційними студентами та партнерами.

3.2. Розробка та вибір оптимального варіанту логотипу

Розробка та вибір логотипу для "Інституту новітніх технологій в освіті" включає кілька важливих етапів, які допоможуть створити унікальний, сучасний та запам'ятовуваний логотип. Аналізуючи всі попередні відповіді, пропонується детально розглянути процес розробки та вибору оптимального варіанту логотипу.

Основна концепція нового логотипу – поєднання сучасних рішень з космічною тематикою. Це асоціюється з інноваціями, майбутнім та прогресом, які є ключовими для інституту.

Основні елементи концепції:

- космонавт – символ прагнення до нових висот і досягнень;
- сучасні технології – зображення планшетів, ноутбуків, VR-шоломів, інтерактивних дошок та інших технологічних пристроїв;
- освіта – символи, що представляють знання, навчання, науку та інновації (книга, лампа, глобус).

2. Ідеї для логотипу

На основі концепції було запропоновано кілька ідей для логотипу:

1. Космонавт з планшетом чи ноутбуком

- космонавт тримає планшет або ноутбук, символізуючи використання сучасних технологій для навчання;
- космонавт може бути оточений іконками або символами, що представляють різні дисципліни чи технології.

2. Космонавт у віртуальній реальності

- космонавт у шоломі VR, що демонструє використання VR-технологій у навчанні;
- оточення може бути стилізоване як космічний пейзаж.

3. Космонавт, що прокладає шлях

- космонавт крокує по зоряній доріжці, яка складається з різних технологічних іконок;

- символізує шлях до майбутнього через новітні технології.

4. Космонавт з голограмою

- космонавт взаємодіє з голограмою, що зображає навчальний процес або науковий процес;

- голограма може бути стилізована як підручник або навчальний матеріал.

5. Космонавт у відкритому космосі

- космонавт у відкритому космосі тримає в руках символ знань (глобус, книга або лампа), оточений сучасними технологіями;

- навколо нього можуть бути зірки, що символізують знання та безмежні можливості.

6. Космонавт, що запускає ракету

- космонавт натискає кнопку запуску ракети, де ракета складається з елементів, що представляють сучасні технології в освіті;

- символізує початок нових проєктів та новаторських підходів в освіті.

7. Космонавт з інтерактивною дошкою

- космонавт стоїть перед інтерактивною дошкою, показуючи на неї, а на дошці відображаються різні освітні символи та технології;

- підкреслює використання інтерактивних технологій у навчальному процесі.

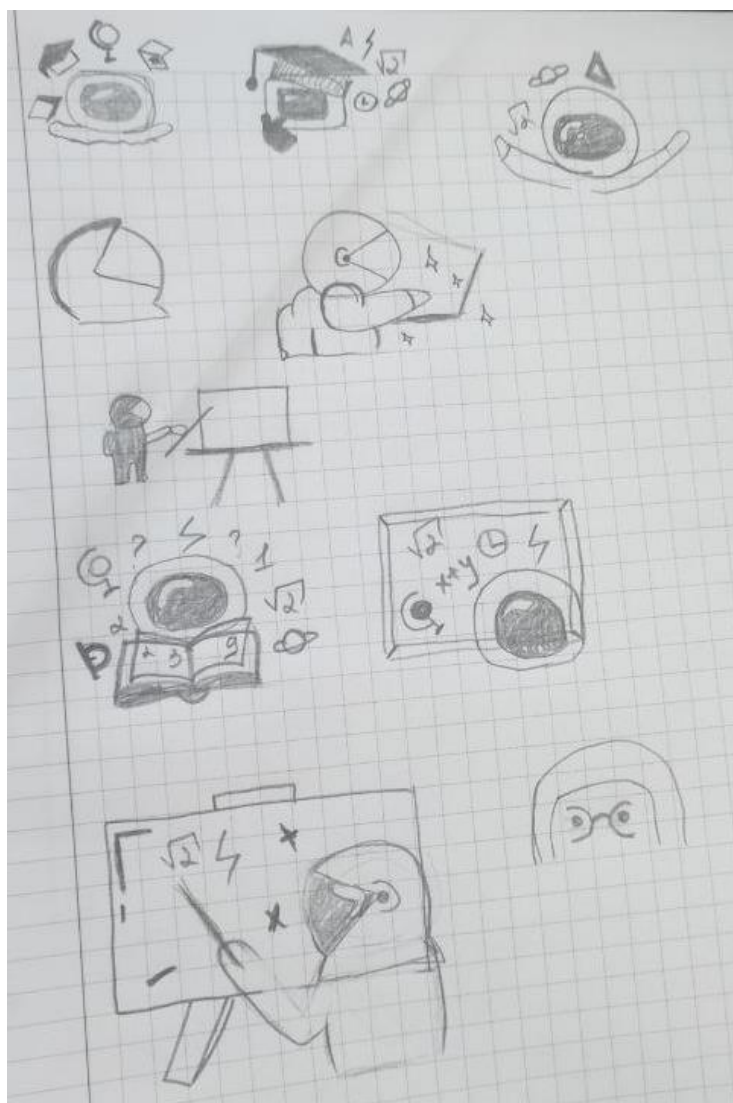
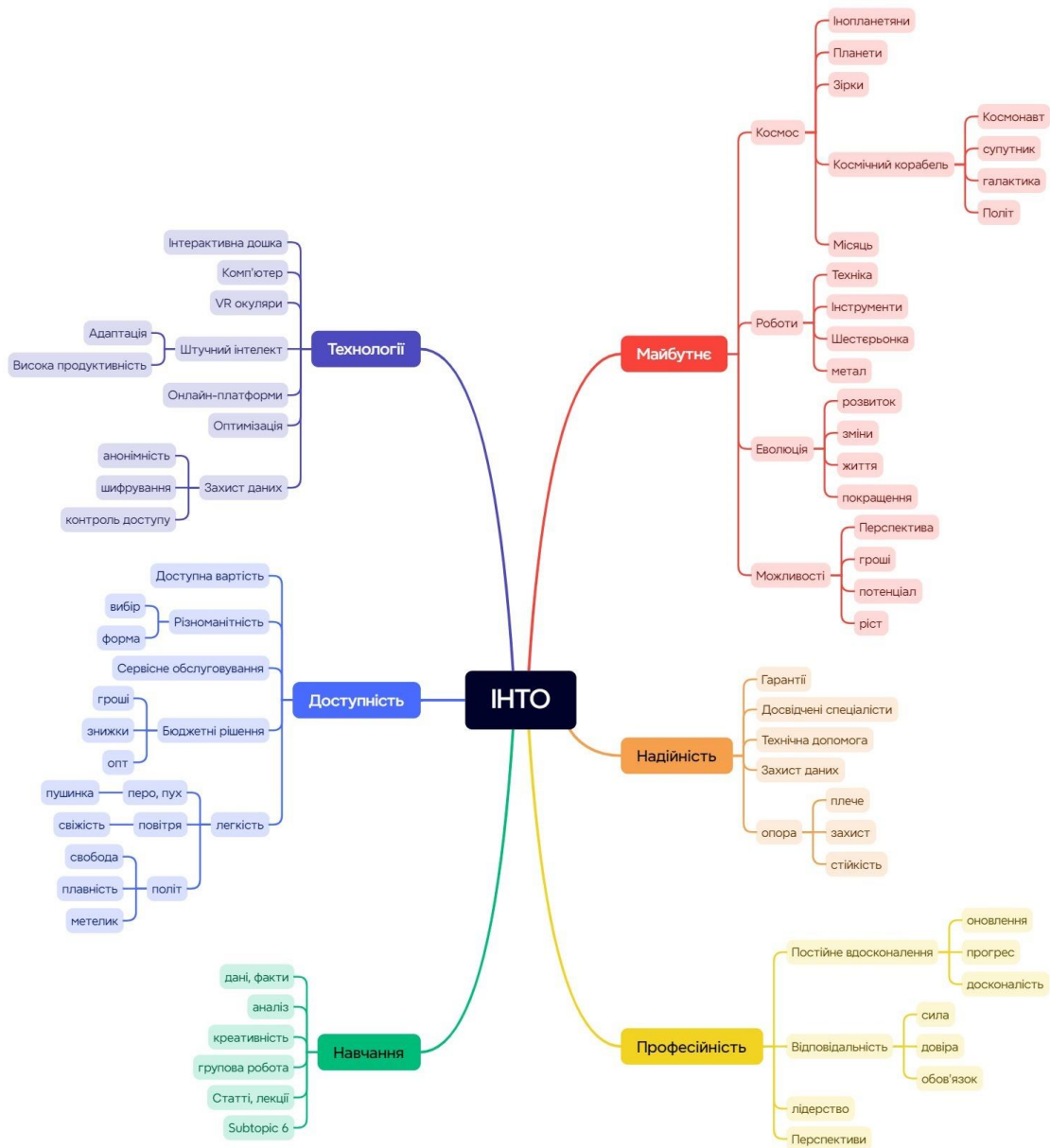


Рис. 3.1. Ескізи логотипів

Після початкового етапу збору вимог та визначення ключових цілей для логотипу, було створено мудборд (рис. 3.2). Мудборд — це візуальний інструмент, який об'єднує різноманітні зображення, кольори, текстури та інші візуальні елементи, що можуть бути використані при створенні логотипу. Цей етап відіграв важливу роль у процесі розробки, оскільки дозволив уточнити стиль та образ бренду, встановити візуальні напрямки та натхнення для подальшої роботи.



Presented with xmind

Рис. 3.3. Карта асоціацій для логотипу

На завершальному етапі підготовки було підібрано референси – приклади та зразки інших логотипів, які могли надати натхнення та ідеї для розробки остаточного варіанту логотипу. Референси дозволили оцінити сучасні тренди в дизайні логотипів, зрозуміти, як різні елементи можуть взаємодіяти між собою, та які комбінації кольорів і форм найбільш ефективні. Цей процес також допоміг уникнути дублювання існуючих рішень і знайти унікальний підхід для логотипу Інституту.

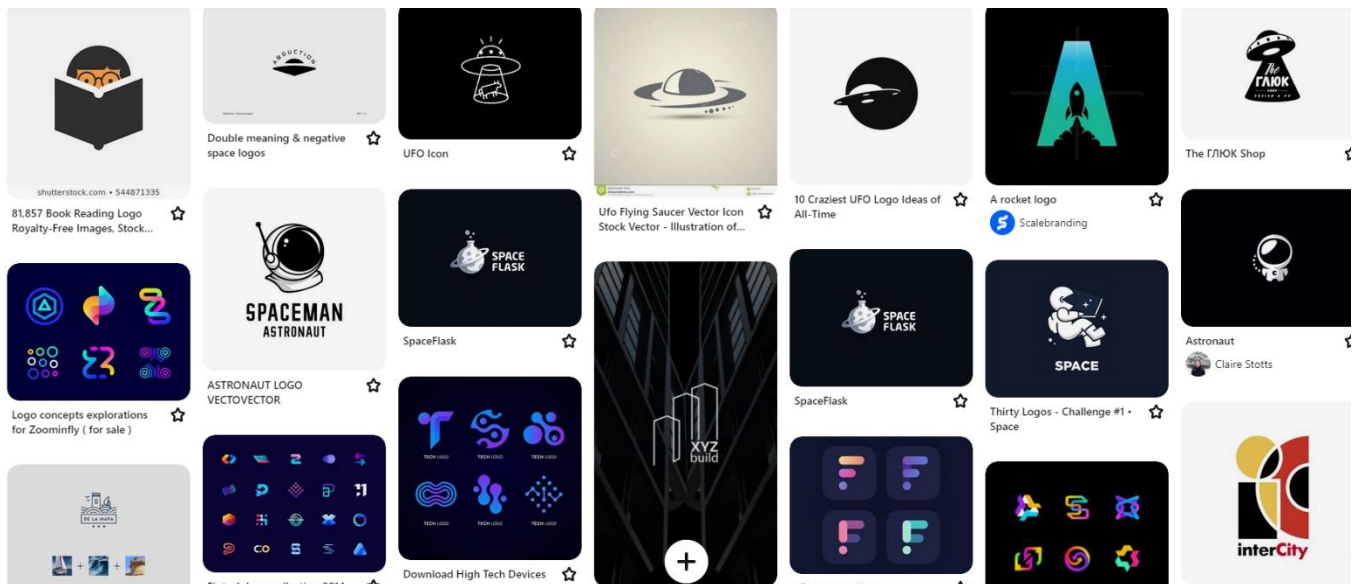


Рис. 3.4. Підбір референсів для логотипу

В результаті всіх попередніх етапів було створено кінцевий варіант логотипу для «Інституту новітніх технологій в освіті» (рис. 3.5).

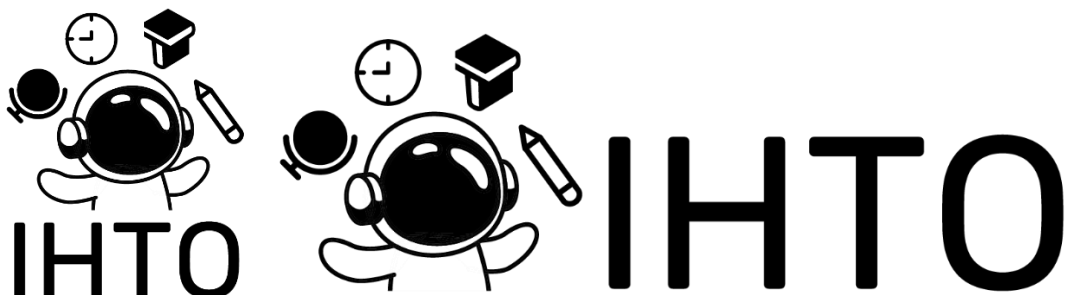


Рис. 3.5. Результат розробки логотипу

Центральним елементом логотипу є космонавт, що символізує інноваційні підходи та прагнення досягати нових висот у сфері освіти. Цей образ обрано не випадково, адже він відображає амбіції Інституту в області технологічного прогресу та новаторства.

Над космонавтом розміщені чотири символи, кожен з яких має своє значення:

1. **Книга** — асоціюється зі знанням і освітою, підкреслюючи фундаментальну роль навчання.

2. **Глобус** — символізує глобальне охоплення та міжнародне значення діяльності Інституту.

3. **Олівець** — представляє креативність та безперервне навчання, наголошуючи на важливості творчого підходу.

4. **Годинник** — нагадує про важливість ефективного використання часу та постійного розвитку, що є ключовим для сучасної освіти.

Цей логотип відображає основні цінності та місію Інституту, об'єднуючи їх у візуальному образі, який є як сучасним, так і впізнаваним. Впевнені, що новий логотип стане потужним символом нашого бренду і допоможе нам краще комунікувати з нашою аудиторією, підкреслюючи нашу орієнтацію на інновації та якісну освіту.

3.3. Впровадження нового дизайну та підготовка матеріалів

Впровадження нового дизайну та підготовка матеріалів для «Інституту новітніх технологій в освіті» є складним і багатограним процесом. Перш за все, необхідно ретельно спланувати проект, визначивши всі ключові етапи та строки виконання. Важливо призначити відповідальних осіб за кожен етап, щоб забезпечити організованість і злагодженість робіт. Першим кроком буде створення брендбуку, який стане основою для всіх подальших дій. У брендбуку будуть детально описані правила використання логотипу, кольорової палітри, типографіки та інших візуальних елементів. Це забезпечить єдність та послідовність у візуальній комунікації бренду.

Оновлення вебсайту є одним із найважливіших етапів впровадження нового дизайну. Важливо інтегрувати новий логотип на всі сторінки сайту та застосувати нову кольорову палітру та типографіку. Це може вимагати перегляду структури контенту та вдосконалення навігації для підвищення зручності користування. Необхідно також створити нові банери та зображення, оновити інтерактивні елементи, такі як кнопки та меню, та перевірити адаптивність сайту на всіх пристроях.

Оптимізація швидкості завантаження сторінок також є критично важливою для забезпечення позитивного користувацького досвіду.

Цифрові комунікації відіграють ключову роль у сучасному брендингу, тому необхідно оновити оформлення профілів у соціальних мережах, створити нові шаблони для постів та контенту, а також розробити нові шаблони для електронних листів і підписів. Онлайн-платформи для вебінарів та курсів також потребують оновлення дизайну, щоб забезпечити єдність у візуальній комунікації бренду.

Внутрішні комунікації також повинні бути адаптовані до нового дизайну. Це включає оновлення дизайну внутрішніх інформаційних бюлетенів та корпоративної мережі, а також створення ресурсів, що допоможуть співробітникам адаптуватися до нових стандартів бренду. Важливо провести тренінги для співробітників щодо використання нових бренд-стандартів, а також розробити посібники та інструкції для різних відділів.

Зовнішні комунікації та маркетинг включають підготовку прес-релізів для оголошення про зміну бренду, розробку рекламних кампаній та оформлення виставкових стендів з використанням нового дизайну. Це допоможе донести до аудиторії значення нового бренду та підкреслити його інноваційність та прогресивність.

Навчання співробітників є важливою частиною впровадження нового дизайну. Проведення тренінгів та розробка посібників допоможуть співробітникам зрозуміти та використовувати нові бренд-стандарты. Підтримка впровадження включає збір зворотного зв'язку від співробітників та клієнтів, а також внесення необхідних змін та покращень на основі зібраного зворотного зв'язку.

Таким чином, впровадження нового дизайну та підготовка матеріалів для "Інституту новітніх технологій в освіті" включає комплексний підхід, що охоплює всі аспекти візуальної та комунікаційної діяльності інституту. Це допоможе створити єдиний, сучасний і впізнаваний бренд, який відображатиме місію та цінності інституту, а також підкреслюватиме його прагнення до інновацій та майбутнього.

Висновки до розділу 3

Розглянуто всі аспекти, пов'язані з оновленням візуальної ідентичності інституту, включаючи дизайн нового веб-сайту, розробку логотипу та впровадження нового дизайну в усіх матеріалах і комунікаціях.

Процес редизайну веб-сайту починався з розробки концепції, яка повинна відображати інноваційний характер інституту. Було враховано важливість зручності користування, адаптивності та інтеграції сучасних технологій. Основні елементи нового дизайну включали оновлену кольорову палітру, сучасну типографіку, інтуїтивну навігацію та інтерактивні елементи, що створюють привабливий і функціональний веб-сайт.

Логотип, як основний символ бренду, мав відображати цінності та місію інституту. Були розглянуті різні концепції, що поєднують сучасні рішення та космічну тематику. Кожен з ескізів пройшов ретельне обговорення і тестування, щоб вибрати найбільш впізнаваний, універсальний і естетично привабливий варіант. Остаточний вибір логотипу відображає інноваційний дух інституту і його прагнення до майбутнього.

Впровадження нового дизайну охоплювало комплексний підхід до оновлення всіх візуальних і комунікаційних матеріалів. Це включало оновлення веб-сайту, друкованих матеріалів, соціальних мереж, електронної пошти та внутрішніх комунікацій. Розробка брендбуку забезпечила єдність візуальної ідентичності, а навчання співробітників та підтримка впровадження сприяли швидкому та ефективному переходу до нових стандартів бренду.

Усі ці кроки дозволили створити сучасний, привабливий та впізнаваний бренд, що відображає місію і цінності "Інституту новітніх технологій в освіті", підкреслюючи його інноваційність та спрямованість у майбутнє. Цілісний і послідовний підхід до редизайну сприятиме підвищенню впізнаваності бренду, зміцненню його позицій на ринку та залученню нових клієнтів та партнерів.

ВИСНОВКИ

Проведено детальне дослідження та аналіз процесу редизайну веб-сайту та логотипу компанії «Інститут новітніх технологій в освіті». Основна мета полягала у створенні сучасного, інноваційного та привабливого візуального образу, який відображав би цінності інституту та його прагнення до інновацій у сфері освіти.

Вивчено основні поняття, характеристики та види веб-сайтів, що дозволило зрозуміти різноманітність підходів до веб-дизайну та їх вплив на користувацький досвід. Проведено аналіз основних складових веб-дизайну та логотипів, включаючи кольорові палітри, типографіку та інші візуальні елементи. Також було досліджено сучасні тенденції у веб-дизайні та логотипотворенні, що дало можливість визначити найактуальніші напрямки для впровадження у проект.

Розглянуто всі ключові етапи аналізу та розробки концепції нового дизайну, починаючи від початкового збору даних до кінцевого тестування і впровадження. Було досліджено інструменти та програмне забезпечення, що використовувалися для редизайну, що дозволило обрати найбільш підходящі технологічні рішення. Особливу увагу приділено вибору оптимальних кольорових палітр та типографіки, що створюють єдиний і привабливий образ бренду.

Розроблено концепцію нового веб-сайту, яка інтегрує сучасні рішення, забезпечує зручність користування та відповідає потребам цільової аудиторії. Вибрано оптимальний варіант логотипу, який поєднує в собі інноваційність та впізнаваність. Окрему увагу приділено впровадженню нового дизайну та підготовці матеріалів, що охоплює оновлення всіх візуальних елементів, друкованих та цифрових комунікаційних матеріалів, а також навчання співробітників новим стандартам бренду.

Загалом, робота продемонструвала важливість комплексного підходу до редизайну веб-сайту та логотипу, який включає не лише візуальні аспекти, але й організаційні та технічні моменти. Досягнуто основної мети – створено сучасний, інноваційний та привабливий бренд, який відображає місію "Інституту новітніх

технологій в освіті" та його прагнення до лідерства у сфері інтерактивної освіти. Цей процес став важливим кроком у зміцненні позицій інституту на ринку та підвищенні його впізнаваності серед цільової аудиторії.

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гарретт, Д. Дж. The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond. Вид. 2. Берклі: New Riders, 2011. 240 с.
2. STFalcon. Приклади дизайну меню вебсайтів. URL: <https://stfalcon.com/uk/blog/post/examples-of-website-menu-designs> (дата звернення: 13.05.2024).
3. Weblium. Приклади сайтів: 16 найкращих прикладів дизайну сайтів. URL: <https://ua.weblium.com/blog/prikladi-sajtiv-16-najkrashih-prikladiv-dizajnu-sajtiv> (дата звернення: 22.05.2024).
4. Webtune. Як перевірити адаптивність за допомогою браузера. URL: <https://webtune.com.ua/statti/internet-marketing/yak-pereviryty-adaptyvnist-za-dopomogoyu-brauzera/> (дата звернення: 25.05.2024).
5. Рожков І.Я. Особливості сучасного брендингу Навч. посібник / Рожков І.Я., Кісмерешкин В.Г., 2013. 90 с
6. Amazon. URL: <https://www.amazon.com/> (дата звернення: 18.05.2024).
7. Пушкар О. І. Технології комп'ютерного дизайну : навч. посіб. Пушкар О. І., Браткевич В. В., Климнюк В. Є. Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. 165 с.
8. Anna Ellenberger. URL: <https://annaellenberger.com/> (дата звернення: 20.05.2024).
9. Dribbble. Andika Wiraputra. URL: <https://dribbble.com/tags/andika%20wiraputra> (дата звернення: 29.05.2024).
10. Wikipedia. URL: <https://uk.wikipedia.org/> (дата звернення: 28.05.2024).
11. Sprout Social. URL: <https://sproutsocial.com/> (дата звернення: 19.05.2024).
12. Vicktoria Turk. Digital Etiquette: Everything you wanted to know about modern manners but were afraid to ask. Ebury Press. ISBN 9781529102406, 2019. 224 с.
13. Nikolay.in.ua. Етапи створення веб-сайтів. URL: <http://nikolay.in.ua/distantnijne-navchannya/9-klas/845-etapi-stvorennya-veb-sajtiv> (дата звернення: 15.05.2024).

14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн: зручність використання веб-сайтів. 2015. С. 322–329. URL: https://library.bsuir.by/m/12_101945_1_151704.pdf (дата звернення: 21.05.2024).
15. Фельке-Моррис Т. Велика книга веб-дизайна Террі Фельке-Моррис. Єксмо, 2012. 608 с.
16. Уолтер А. Емоційний веб-дизайн. Манн, Іванов і Фербер, 2012. 144 с.
17. Shutterstock. Digital Generated Devices on Desktop. URL: <https://www.shutterstock.com/ru/image-illustration/digital-generated-devices-on-desktop-responsive-443443447> (дата звернення: 21.05.2024).
18. Матвійчук-Юдіна О.В. Особливості формування компетентностей з комп'ютерної графіки для фахівців інформаційних технологій Materials of the XV international scientific and practical conference, «Conduct of modern science– 2019» Volume 8, 28.02.19. 7. 03. 19. England: Nauka i studia, 2019. – P.35 – 39
19. Denysenko S.M., Bobarchuk O.A., Zavadetsky I.P. International and domestic experience of cloud technologies application in educational environment design in institutions of higher education // Contemporary International Relations: Topical Highlights of Theory and Practice 2023: the Monograph/ Edited by Yu. Voloshyn, N. Vasylyshyna. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2023. 487p. P. 179-188
20. Web-promo.ua. Швидкість має значення: яке оптимальне час завантаження сайту? URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/skorost-imeet-znachenie-kakoe-optimalnoe-vremya-zagruzki-sajta/> (дата звернення: 20.05.2024).
21. Веретільник Т.І., Родіонова О.В. Інженерна і комп'ютерна графіка. / Конспект лекцій з дисципліни . К.: НАУ, 2022. С. 62.
22. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну : навч. посіб. / Л. В. Потрашкова. Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. 144 с
23. Adobe Color. Color Wheel. URL: <https://color.adobe.com/create/color-wheel> (дата звернення: 27.05.2024).
24. Денисенко С.М. Типографіка / Довідник. [Електронний ресурс]. К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2020. 60 с.

25. Бобарчук О.А., Батрак О.Г., Гніденко І.А. Основи комп'ютерної анімації: лабораторний практикум К.: НАУ, 2022. 56 с.
26. Трофименко О. Г. Веб-технології та веб-дизайн : навч. Посібник. Одеса: Фенікс, 2019. 284 с
27. Бобарчук О.А., Завадецький І.П. Цифрова обробка аудіо- та відеоінформації. Частина I (Звук): лабораторний практикум: [Електронне видання] К.: НАУ, 2022. 100 с.
28. Деменко, А. Як створити сильний бренд? Просто робіть все правильно [Текст] / А. Деменко // Бренд-менеджмент. 2003. №4. С.156
29. LinkedIn. Web Development with JavaScript. URL: https://www.linkedin.com/posts/shruti-garg-61a594266_webdevelopment-javascript-activity-7123644598907719681-DoMc (дата звернення: 22.05.2024).
30. Pinterest. URL: <https://www.pinterest.com/> (дата звернення: 25.05.2024).
31. Йоханес Іттен: Мистецтво кольору. Видавництво Дмитра Аронова. ISBN 978-5-94056-047-0, 2020. 96 с.
32. Figma. URL: <https://www.figma.com/> (дата звернення: 26.05.2024).
33. Webflow. URL: <https://www.webflow.com/> (дата звернення: 28.05.2024).
34. Course Central. Adobe Illustrator CC Masterclass. URL: <https://coursecentral.co.uk/course/adobe-illustrator-cc-masterclass/#component=course> (дата звернення: 28.05.2024).
35. Adobe Illustrator. URL: <https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html> (дата звернення: 28.05.2024).
36. Що таке айдентика. 10 основних правил по створенню фірмового стилю. URL : <https://say-hi.me/design/graphic-design/что-такое-айдентика> (дата звернення: 20.04.2024).
37. INTO Education. URL: <https://into-edu.com/> (дата звернення: 17.05.2024).
38. Укр-Нова. URL: <https://ukr-nova.com.ua/> (дата звернення: 28.05.2024).