

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФТМЛ

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи

_____ Тетяна МОСТЕНЬКА

_____ Анатолій ПОЛУХІН

«___» _____ 2022 р.

«___» _____ 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Діджиталізація бізнесу»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування


Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семест р	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна	7	105/3,5	17	34	-	54	1ДЗ-7с	-	Іспит
Заочна	7-8	105/3,5	8	6	-	91	1К.-8с.	-	Іспит

Індекс: НБ-7-073-1/21-2.1.30.

НБ-7-073-1 з/21-2.1.30.

СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 2 з 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-7-073-1/21, № РБ-7-073-1/22, НБ-7-073-1 з/21, № РБ-7-073-1з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ Олександр ФЕДОРЧУК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № ___ від «__» _____ 2023 р.


Гарант освітньо-професійної програми «Менеджмент
організацій і адміністрування (за видами
економічної діяльності)» _____ Олена ПАЛИВОДА

Завідувач кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ Оксана КИРИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № ___ від «__» _____ 2023 р.


Голова НМРР _____ Ірина ШЕВЧЕНКО

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 3 з 14	

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	7
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 4 з 14	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту організацій і адміністрування.

Метою викладання дисципліни є ознайомлення з явищем цифрової трансформації бізнесу, формування вміння її адаптації у практичній площині; здійснення аналітичної та управлінської діяльності на підприємстві.


Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення теоретичних засад явища цифрової трансформації економіки;
- визначення базових компонент цифрової економіки, ретроспективний аналіз технологічних революцій та формування компактних класифікацій цифрової трансформації бізнесу в галузевому зрізі;
- набуття практичних навичок, умінь щодо аналізу тенденцій цифрової трансформації економіки та її впливу на національну економіку в секторальному та територіально-галузевому аспектах;
- формування бази знань щодо засадничих принципів функціонування цифрового бізнесу, зокрема, актуальних бізнес-моделей, ринкової інфраструктури та формування ланцюга вартості, а також питанням цифрового переходу та формуванні людського капіталу;
- розвиток ключових компетенцій щодо роботи з аналітичною інформацією, зокрема базами даних та інформаційними рядами з метою напрацювання рекомендацій для системного вирішення практичних завдань.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:

- **ПРН 6.** Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- **ПРН 8.** Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;
- **ПРН 10.** Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації;
- **ПРН 11.** Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;
- **ПРН 18.** Демонструвати базові знання та сучасні підходи до здійснення маркетингової, комерційної та операційної діяльності підприємства, вміння проводити моніторинг, аналізувати, контролювати, діагностувати та планувати діяльність підприємства;
- **ПРН 20.** Знати принципи управління соціально-економічних систем на мікро- і макрорівнях та методів оптимізації процесів управління;
- **ПРН 23.** Вміти виконувати комп'ютерні обчислення з використанням належного програмного забезпечення, що є необхідними для управлінської діяльності, знання як аналізувати та відображати результати;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 5 з 14	

ПРН 27. Підтримувати ділові контакти, вести ділові переговори із закордонними партнерами, у тому числі іноземними мовами.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі **компетентності**:

- **ІК1.** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів;
- **ЗК 3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- **ЗК 4.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- **ЗК 5.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- **ЗК 7.** Здатність спілкуватися іноземною мовою;
- **ЗК 10.** Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;
- **ЗК 11.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- **ЗК 12.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- **ЗК 14.** Здатність працювати у міжнародному контексті;
- **ЗК 16.** Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування економічних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті;
- **ЗК 19.** Усвідомлення (чи застосування) етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу результатів менеджменту на соціальне життя;
- **ЗК 20.** Здатність до аналізу фінансового, матеріально-технічного, кадрового забезпечення процесу діяльності підприємства;
- **ФК 3.** Здатність визначати перспективи розвитку організації;
- **ФК 4.** Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;
- **ФК 11.** Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- **ФК 16.** Здатність аналізувати економічні явища, на основі отриманих теоретичних знань з менеджменту та економіки;
- **ФК 19.** Здатність незалежно виконувати експерименти а також критично описувати, аналізувати та оцінювати експериментальні дані;
- **ФК 21.** Здатність дотримуватись системи загальнолюдських цінностей у взаємовідносинах між керівниками та найманими працівниками.


1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Діджиталізація бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Інформаційні системи та технології», «Комунікативний менеджмент», «Маркетинг» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Інноваційний менеджмент», та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Теоретичні основи цифрової трансформації економіки» та навчального модуля № 2 «Галузевий аналіз цифрової трансформації бізнесу», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 6 з 14	

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль № 1. Теоретичні основи діджитал бізнесу

Інтегровані вимоги модуля № 1: аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; визначати перспективи розвитку організації; працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації; розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності; здійснювати пошук із залученням різних інформаційних джерел та комп'ютерних технологій, використовувати всю сукупність інформації для розробки альтернативних варіантів та прийняття рішень.

Тема 1. Електронний ринок, поняття діджитал бізнесу. Історія розвитку діджитал бізнесу. Основні поняття діджитал бізнесу. Характеристики та принципи функціонування діджитал бізнесу. Порівняльний аналіз діджитал бізнесу з традиційною комерцією. Моделі діджитал бізнесу. Бізнес-стратегії фірм діджитал бізнесу. Започаткування діджитал бізнесу

Тема 2. Базові технології та основні принципи функціонування діджитал бізнесу. Розробка та програмування комерційного сайту. Основні принципи функціонування та роботи систем діджитал бізнесу. Найпоширеніші послуги Internet. Базові технології діджитал бізнесу. Web-сайт як основа системи діджитал бізнесу: визначення та характеристики. Типи та види Web-сайтів. Системи управління веб-контентом (WCMS). Використання сучасних онлайн конструкторів для створення комерційного веб-сайту. Способи оплати товарів в Інтернет-магазинах. Система управління закупівлями (e-procurement). Система повного циклу супроводження постачальників (SCM- система). Система повного циклу супроводу споживачів (CRM-система). Віртуальні підприємства. Інтернет-інкубатори. Мобільна комерція. Основні принципи функціонування та роботи систем діджитал бізнесу.

Тема 3. Платіжні системи в Інтернеті. Поняття платіжної системи в Інтернеті. Види електронних систем взаєморозрахунків. Історія виникнення й основні переваги використання пластикових карт. Класифікація пластикових карт. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картами в Інтернеті. Недоліки використання пластикових карт в Інтернет-бізнесі. Особливості інтеграції сайту підприємства з електронними платіжними системами


Тема 4. Мережеві фінансові системи. Банківські платіжні системи. Розвиток Інтернет-банкінгу у світі та в Україні. Безпека Інтернет-банкінгу. Вимоги щодо системи захисту інформації. Відповідальність суб'єктів переказу за забезпечення захисту інформації та основні типи загроз. Криптографічний захист інформації і системи розподілу ключів. Заходи захисту інформаційної безпеки.

Модуль № 2. Маркетинг в діджитал бізнесі

Тема 5. Основи маркетингу в електронній бізнесу. Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Закони Інтернет-маркетингу. Структура і складові Інтернет-маркетинг-міксу. Інструменти комплексного інтернет маркетингу на підприємстві. Маркетингові дослідження в Інтернеті. Етапи маркетингових досліджень та інструменти онлайн опитування. Електронні торгові ряди (супермаркети). Інтернет-вітрини. Інтернет-магазини.

Тема 6. Послуги в діджитал бізнесі. Види послуг в діджитал бізнесі. Електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг). Електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг). Електронні аукціони. Електронна пошта. Електронні страхові послуги. Дистанційне навчання. Туристичні послуги в мережі Internet.

Тема 7. Реклама в мережі. Інтернет-реклама: визначення, елементи та засоби. Переваги і недоліки діджитал реклами. Проведення рекламних заходів в Інтернет. Види Інтернет-реклами. Банерна реклама. E-mail реклама. Вірусний маркетинг. Спонсорські програми.


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 7 з 14	

Контекстна реклами (PPC). Аналіз ефективності Інтернет-реклами. Методи аналізу ефективності Інтернет-реклами.

Тема 8. Пошукова оптимізація (SEO). Веб-аналітика та оцінка ефективності.
Визначення, цілі та завдання SEO оптимізації сайту. Методи, чинники та основні етапи SEO оптимізації. Методи пошукової оптимізації (SEO оптимізації). Використання методів спамдекінгу при пошуковій оптимізації. SEO - оптимізація для пошуковиків. Інструменти SEO-оптимізації для підвищення пошукового трафіку. Завдання аналітики, місце веб-аналітики в маркетинговому комплексі інтернет-проекту. Інструменти веб-аналітики. Аналітична система Google Analytics. Інструменти бізнес-аналітики для візуалізації маркетингових даних.

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (<u>тематичного розділу</u>)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7 семестр									
Модуль № 1 «Теоретичні основи діджитал бізнесу»									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.	Електронний ринок, поняття діджитал бізнесу. Історія розвитку діджитал бізнесу.	10	2	2 2	6	8	2	-	6
1.2.	Базові технології та основні принципи функціонування діджитал бізнесу	12	2	2 2	6	8	2	-	6
1.3.	Платіжні системи в Інтернеті.	12	2	2 2	6	7	-	-	7
1.4.	Мережеві фінансові системи	12	2	2 2	6	7	-	-	7
1.5.	Модульна контрольна робота № 1	5	-	2	3	-	-	-	-
Усього за модулем № 1		51	8	18	27	30	4	-	26
Модуль № 2 «Маркетинг в діджитал бізнесі»									
2.1.	Цифрова індустрія. Основи маркетингу в електронній бізнесу.	7 семестр				8 семестр			
		12	2	2 2	4	17	2	2	13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 8 з 14	

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.	Послуги в діджитал бізнесі	12	2	2	4	18	2	2	14
2.3.	Реклама в мережі.	12	2	2 2	4	15	-	1	14
2.4.	Пошукова оптимізація (SEO). Веб-аналітика та оцінка ефективності	13	2 1	2 2	3	15	-	1	14
2.5.	Виконання домашньої (контрольної) роботи	8	-	-	8	8	-	-	8
2.6.	Підсумкова семестрова контрольна робота	2	-	-	2	2	-	-	2
2.7.	Модульна контрольна робота № 2	5	-	2	2	-	-	-	-
Усього за модулем № 2		54	9	16	27	75	4	6	65
Усього за 7 семестр		105	17	34	54	30	4	-	26
Усього за 8 семестр		-	-	-	-	75	4	6	65
Усього за навчальною дисципліною		105	17	34	54	105	8	6	91


2.4. Завдання на домашню роботу.

Домашня робота з дисципліни виконується у восьмому (ОФН) та дев'ятому (ЗФН) семестрах, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу з дисципліни «Діджиталізація бізнесу» виконується самостійно кожним студентом і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу.

Завдання на контрольну (домашню) роботу охоплює всі основні теми дисципліни «Діджиталізація бізнесу» та виконується з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань у студентів з теорії та методології управління якістю у міжнародному середовищі.

Метою виконання домашньої (контрольної) роботи є засвоєння студентом основних систем управління якістю в міжнародному середовищі, нормативно-правових, організаційних й економічних питань щодо сучасних міжнародних систем управління якістю.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 9 з 14	

Питання для виконання домашнього завдання доводяться викладачем до студента індивідуально та виконуються відповідно до розроблених автором робочої програми методичних матеріалів.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин самостійної роботи студента.

Час, потрібний для виконання домашньої роботи складає 8 годин.

2.5. Перелік питань для підготовки до іспиту.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до іспиту розробляються провідними викладачами та затверджуються на засіданні кафедри та доводяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Діджиталізація бізнесу» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Діджиталізація бізнесу» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.


3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Інформаційні технології: сучасний стан та перспективи: колект. монографія / [Альошин Г. В. та ін.]. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2018. 461 с.

3.2.2. Когут Ю.І. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки. Київ: Сідкон: 2021. 367с.

3.2.3. Когут Ю.І. Кібербезпека та ризики цифрової трансформації компаній. Київ: Сідкон: 2021. 372с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 10 з 14	

3.2.4. Скіннер К. Людина цифрова. Четверта революція в історії людства, яка торкнеться кожного / Кріс Скіннер. Пер. Ганна Якубовська. Харків: Фабула: Ранок. 2020. 270с.

3.2.5. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу. Київ: КМ-Букс, 2020. 308с.

3.2.6. Вінник О.М., Шаповалова О.В. Господарське право в умовах цифровізації економіки. Київ: Гельветика. 2020. 314с.

3.2.7. Сенченко М.І., Костенко Л.Й. Середовище наукових знань: стратегія цифрової трансформації. Київ: Ліра-К 2022. 76с.

Допоміжна література

3.2.8. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу. Київ: КМ-Букс, 2020. 308с.

3.2.9. Anand S. Digital @ Scale: The Playbook You Need to Transform Your Company. Wiley; 1st edition. 2017. 288р.

3.2.10. Weill P. Woerner S. What's Your Digital Business Model. Six Questions to Help You Build the Next-Generation Enterprise. Harvard Business Review Press. 2018. 256р.

3.2.11. Siebel T. Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction. Rodin books. 2019. 256р.

3.2.12. Parker J., Marshall A., Choudary S. Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You. W. W. Norton & Company. 2016. 352р.

3.2.13. Kelly K. The Inevitable: Understanding the 12 Technological Forces That Will Shape Our Future. Penguin Books. 2016. 334р.

3.2.14. Rogers D. The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. Columbia Business School Publishing. 2016. 296р.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні: Закон України від 15.07.2021 р. №1667-IX. Відомості Верховної Ради України. 2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text>

3.3.2. Дергачова Г. М. Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. №17. 2020. С. 280-290. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/216367/216461>


3.3.3. Любохимець Л. С. Цифрова трансформація національної економіки: сучасний стан та тренди майбутнього. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. № 4. С. 213-217. URL: <http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/8202>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль № 1	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 11 з 14	

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Виконання завдань на практичних заняттях	7 семестр	
	$5\ 6 \times 6 = 30$	-
Виконання тестових завдань	$1\ 6 \times 2 = 2$	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до</i>	24	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10	-
Усього за модулем № 1	42	-
	Модуль № 2	
Виконання завдань на практичних заняттях	7 семестр	8 семестр
	$3\ 6 \times 8 = 24$	$10\ 6 \times 3 = 30$
Виконання тестових завдань	$1\ 6 \times 1 = 1$	$5\ 6 \times 1 = 5$
Виконання та захист домашньої (контрольної) роботи (ЗФН)	8	50
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 2 студент має набрати до</i>	24	-
Виконання модульної контрольної роботи № 2	10	-
Усього за модулем № 2	43	85
Підсумкова семестрова контрольна робота	15	15
Усього за дисципліною	100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом року.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.


4.4. Сума підсумкової рейтингової оцінки з дисципліни та підсумкової семестрової контрольної роботи в балах є підсумковою семестровою рейтинговою оцінкою за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 12 з 14	

рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Діджиталізація бізнесу»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 14 з 14	

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				