

Дисципліна «Управління міжнародними авіарейсами»

“Management of international air transportation”

1. Три варіанти Контрольних тестів до Теми «Введення в авіаційний менеджмент»

Three versions of Control Tests for the topic "Introduction to aviation management"

2. Три варіанти Контрольних тестів до Теми «Операційний менеджмент»

Three versions of Control Tests for the topic "Operations Management"

3. Три варіанти Контрольних тестів до Теми «Управління фінансами та обліком»

Three versions of Control Tests for the topic "Finance and accounting management"

4. Три варіанти Контрольних тестів до Теми «Авіаційний маркетинг»

Three versions of Control Tests for the topic "Aviation marketing"

5. Завдання на Модульну Контрольну роботу

Assignment for the control work #1

6. Перелік питань до Модульної Контрольної роботи №2

List of questions for Module Test #2

(1) Три варіанти Контрольних тестів до Теми «Введення в авіаційний менеджмент»

Three versions of Control Tests for the topic "Introduction to aviation management"

<p>1. Авіаційний менеджмент включає управління повсякденними операціями авіакомпаній, аеропортів та інших підприємств, що мають відношення до авіаційних перевезень.</p> <p>1a: так 1b: ні</p>	<p>1. Aviation management involves managing day-to-day operations of airlines, airports, and other businesses related to air transportation.</p> <p>1a: true 1b: false</p>
<p>2. Літак B737-900 ємністю 200 крісел виконав рейс за маршрутом KBP-ODS (відстань перевезення 450 км) зі 140 пасажирами. Коефіцієнт завантаження (LF) склав:</p> <p>2a: 100% 2b: 70% 2c: 31% 2d: 140%</p>	<p>2. The B737-900 aircraft with a capacity of 200 seats performed a flight on the KBP-ODS route (distance 450 km) with 140 passengers. The load factor (LF) was:</p> <p>2a: 100% 2b: 70% 2c: 31% 2d: 140%</p>
<p>3. Протягом доби літак B737-900 ємністю 200 крісел виконав рейси:</p> <p>KBP-WAW (відстань 690 км) зі 180 пас, WAW-LWO (відстань 400 км) зі 140 пас, LWO -KBP (відстань 470 км) зі 140 пас. Коефіцієнт завантаження (LF) за добу склав:</p> <p>3a: 75,8% 3b: 73,3% 3c: 78,8% 3d: 76,3%</p>	<p>3. During the day, the B737-900 aircraft with a capacity of 200 seats performed the following flights:</p> <p>KBP-WAW (distance 690 km) with 180 pas, WAW-LWO (distance 400 km) with 140 pas, LWO -KBP (distance 470 km) with 140 pas. The load factor (LF) for the day was:</p> <p>3a: 75,8% 3b: 73,3% 3c: 78,8% 3d: 76,3%</p>
<p>4. Зростання галузі повітряного транспорту зазвичай у кілька разів перевищує зростання ВВП у всьому світі.</p> <p>4a: так 4b: ні</p>	<p>4. Air transport industry growth has typically been multiple of GDP growth worldwide.</p> <p>4a: true 4b: false</p>

<p>5. LCC орієнтовані на низькодохідних мандрівників, які в основному зацікавлені в ціні.</p> <p>5a: так 5b: ні</p>	<p>5. LCCs target low-income travelers who are primarily interested in price.</p> <p>5a: true 5b: false</p>
<p>6. Авіакомпанія - це територія, призначена для посадки або зльоту повітряних суден.</p> <p>6a: так 6b: ні</p>	<p>6. An Airline is an area intended for landing or takeoff of aircraft.</p> <p>6a: true 6b: false</p>
<p>7. Витрати на лізинг ПС – одна з найбільших статей витрат...</p> <p>7a: хендлінгової компанії 7b: авіакомпанії 7c: аеропорту 7d: лізингової компанії</p>	<p>7. Aircraft leasing costs are one of the largest costs of ...</p> <p>7a: a handling company 7b: an airline 7c: an airport 7d: a leasing company</p>
<p>8. Незалежні компанії, які працюють в аеропорту, зазвичай сплачують концесійний збір авіакомпаніям.</p> <p>8a: так 8b: ні</p>	<p>8. Independent companies, working at the airport, usually pay concession fee to the airlines.</p> <p>8a: true 8b: false</p>
<p>9. Авіакомпанія продала 49% крісел на регулярному рейсі. Чи буде авіакомпанія виконувати такий рейс?</p> <p>9a: ні 9b: так</p>	<p>9. The airline sold 49% of the seats on the regular flight. Will the airline operate such a flight?</p> <p>9a: no 9b: yes</p>
<p>10. Авіакомпанія отримала від замовника 94% узгодженої вартості чартерного рейсу. Чи повинна авіакомпанія виконувати такий рейс?</p> <p>10a: так 10b: ні</p>	<p>10. The airline received from the charterer 94% of the agreed charter flight price. Should the airline operate such a flight?</p> <p>10a: yes 10b: no</p>
<p>11. Базові авіакомпанії генерують для аеропорту додаткові пасажиропотоки, залучаючи пасажирів з інших аеропортів</p>	<p>11. Base airlines generate additional passenger traffic for its airport, attracting passengers from other airports to transfer</p>

<p>задля пересадки на свої ж рейси в своєму базовому аеропорті.</p> <p>11a: так 11b: ні</p>	<p>these passengers to own flights at its base airport.</p> <p>11a: true 11b: false</p>
<p>12. Зазвичай потужні базові авіакомпанії не є драйвером успішного розвитку всієї діяльності аеропорту.</p> <p>12a: так 12b: ні</p>	<p>12. Usually, powerful base airlines do not drive and do not affect the successful development of the entire activity of the airport.</p> <p>12a: true 12b: false</p>
<p>13. Хаби - це великі міжнародні аеропорти.</p> <p>13a: так 13b: ні</p>	<p>13. Hubs are large international airports.</p> <p>13a: true 13b: false</p>

<p>1. Авіаційний менеджмент включає управління повсякденними операціями авіакомпаній, аеропортів та інших підприємств, що мають відношення до авіаційних перевезень.</p> <p>1a: так 1b: ні</p>	<p>1. Aviation management involves managing day-to-day operations of airlines, airports, and other businesses related to air transportation.</p> <p>1a: true 1b: false</p>
<p>2. Літак B737-900 ємністю 200 крісел виконав рейс за маршрутом KBP-ODS (відстань перевезення 450 км) зі 140 пасажирами. Коефіцієнт завантаження (LF) склав:</p> <p>2a: 100% 2b: 70% 2c: 31% 2d: 140%</p>	<p>2. The B737-900 aircraft with a capacity of 200 seats performed a flight on the KBP-ODS route (distance 450 km) with 140 passengers. The load factor (LF) was:</p> <p>2a: 100% 2b: 70% 2c: 31% 2d: 140%</p>
<p>3. Протягом доби літак B737-900 ємністю 200 крісел виконав рейси:</p> <p>KBP-WAW (відстань 690 км) зі 180 пас, WAW-LWO (відстань 400 км) зі 120 пас, LWO -KBP (відстань 470 км) зі 140 пас. Коефіцієнт завантаження (LF) за добу склав:</p> <p>3a: 75,8% 3b: 73,3% 3c: 78,8% 3d: 76,3%</p>	<p>3. During the day, the B737-900 aircraft with a capacity of 200 seats performed the following flights:</p> <p>KBP-WAW (distance 690 km) with 180 pas, WAW-LWO (distance 400 km) with 120 pas, LWO -KBP (distance 470 km) with 140 pas. The load factor (LF) for the day was:</p> <p>3a: 75,8% 3b: 73,3% 3c: 78,8% 3d: 76,3%</p>
<p>4. Зростання галузі повітряного транспорту зазвичай у кілька разів перевищує зростання ВВП у всьому світі.</p> <p>4a: так 4b: ні</p>	<p>4. Air transport industry growth has typically been multiple of GDP growth worldwide.</p> <p>4a: true 4b: false</p>
<p>5. LCC орієнтовані на низькодохідних мандрівників, які в основному зацікавлені в ціні.</p>	<p>5. LCCs target low-income travelers who are primarily interested in price.</p> <p>5a: true</p>

5a: так 5b: ні	5b: false
6. Авіакомпанія - це територія, призначена для посадки або зльоту повітряних суден. 6a: так 6b: ні	6. An Airline is an area intended for landing or takeoff of aircraft. 6a: true 6b: false
7. Витрати на лізинг ПС – одна з найбільших статей витрат... 7a: хендлінгової компанії 7b: авіакомпанії 7c: аеропорту 7d: лізингової компанії	7. Aircraft leasing costs are one of the largest costs of ... 7a: a handling company 7b: an airline 7c: an airport 7d: a leasing company
8. Незалежні компанії, які працюють в аеропорту, зазвичай сплачують концесійний збір аеропорту. 8a: так 8b: ні	8. Independent companies, working at the airport, usually pay concession fee to the airport. 8a: true 8b: false
9. Авіакомпанія продала 49% крісел на регулярному рейсі. Чи буде авіакомпанія виконувати такий рейс? 9a: ні 9b: так	9. The airline sold 49% of the seats on the regular flight. Will the airline operate such a flight? 9a: no 9b: yes
10. Авіакомпанія отримала від замовника 94% узгодженої вартості чартерного рейсу. Чи повинна авіакомпанія виконувати такий рейс? 10a: ні 10b: так	10. The airline received from the charterer 94% of the agreed charter flight price. Should the airline operate such a flight? 10a: no 10b: yes
11. Базові авіакомпанії генерують для аеропорту додаткові пасажиропотоки, залучаючи пасажирів з інших аеропортів задля пересадки на свої ж рейси в своєму базовому аеропорті. 11a: так	11. Base airlines generate additional passenger traffic for its airport, attracting passengers from other airports to transfer these passengers to own flights at its base airport. 11a: true

11b: ні	11b: false
12. Зазвичай потужні базові авіакомпанії не є драйвером успішного розвитку всієї діяльності аеропорту. 12a: так 12b: ні	12. Usually, powerful base airlines do not drive and do not affect the successful development of the entire activity of the airport. 12a: true 12b: false
13. Хаби - це великі міжнародні аеропорти. 13a: так 13b: ні	13. Hubs are large international airports. 13a: true 13b: false

<p>1. Авіаційний менеджмент включає управління повсякденними операціями авіакомпаній, аеропортів та інших підприємств, що мають відношення до авіаційних перевезень.</p> <p>1a: так 1b: ні</p>	<p>1. Aviation management involves managing day-to-day operations of airlines, airports, and other businesses related to air transportation.</p> <p>1a: true 1b: false</p>
<p>2. Літак B737-900 ємністю 200 крісел виконав рейс за маршрутом KBP-ODS (відстань перевезення 450 км) зі 140 пасажирами. Коефіцієнт завантаження (LF) склав:</p> <p>2a: 100% 2b: 70% 2c: 31% 2d: 140%</p>	<p>2. The B737-900 aircraft with a capacity of 200 seats performed a flight on the KBP-ODS route (distance 450 km) with 140 passengers. The load factor (LF) was:</p> <p>2a: 100% 2b: 70% 2c: 31% 2d: 140%</p>
<p>3. Протягом доби літак B737-900 ємністю 200 крісел виконав рейси:</p> <p>KBP-WAW (відстань 690 км) зі 180 пас, WAW-LWO (відстань 400 км) зі 140 пас, LWO -KBP (відстань 470 км) зі 120 пас. Коефіцієнт завантаження (LF) за добу склав:</p> <p>3a: 75,8% 3b: 73,3% 3c: 78,8% 3d: 76,3%</p>	<p>3. During the day, the B737-900 aircraft with a capacity of 200 seats performed the following flights:</p> <p>KBP-WAW (distance 690 km) with 180 pax, WAW-LWO (distance 400 km) with 140 pax, LWO -KBP (distance 470 km) with 120 pax. The load factor (LF) for the day was:</p> <p>3a: 75,8% 3b: 73,3% 3c: 78,8% 3d: 76,3%</p>
<p>4. Зростання галузі повітряного транспорту зазвичай у кілька разів перевищує зростання ВВП у всьому світі.</p> <p>4a: так 4b: ні</p>	<p>4. Air transport industry growth has typically been multiple of GDP growth worldwide.</p> <p>4a: true 4b: false</p>
<p>5. LCC орієнтовані на низькодохідних мандрівників, які в основному зацікавлені в ціні.</p> <p>5a: так</p>	<p>5. LCCs target low-income travelers who are primarily interested in price.</p> <p>5a: true</p>

5b: ні	5b: false
6. Авіакомпанія - це територія, призначена для посадки або зльоту повітряних суден. 5a: так 5b: ні	6. An Airline is an area intended for landing or takeoff of aircraft. 6a: true 6b: false
7. Витрати на лізинг ПС – одна з найбільших статей витрат... 7a: хендлінгової компанії 7b: аеропорту 7c: авіакомпанії 7d: лізингової компанії	7. Aircraft leasing costs are one of the largest costs of ... 7a: a handling company 7b: an airport 7c: an airline 7d: a leasing company
8. Незалежні компанії, які працюють в аеропорту, зазвичай сплачують концесійний збір аеропорту. 8a: так 8b: ні	8. Independent companies, working at the airport, usually pay concession fee to the airport. 8a: true 8b: false
9. Авіакомпанія продала 49% крісел на регулярному рейсі. Чи буде авіакомпанія виконувати такий рейс? 9a: так 9b: ні	9. The airline sold 49% of the seats on the regular flight. Will the airline operate such a flight? 9a: yes 9b: no
10. Авіакомпанія отримала від замовника 94% узгодженої вартості чартерного рейсу. Чи повинна авіакомпанія виконувати такий рейс? 10a: ні 10b: так	10. The airline received from the charterer 94% of the agreed charter flight price. Should the airline operate such a flight? 10a: no 10b: yes
11. Базові авіакомпанії генерують для аеропорту додаткові пасажиропотоки, залучаючи пасажирів з інших аеропортів задля пересадки на свої ж рейси в своєму базовому аеропорті. 11a: так 11b: ні	11. Base airlines generate additional passenger traffic for its airport, attracting passengers from other airports to transfer these passengers to own flights at its base airport. 11a: true 11b: false

<p>12. Зазвичай потужні базові авіакомпанії є драйвером успішного розвитку всієї діяльності аеропорту.</p> <p>12a: так 12b: ні</p>	<p>12. Usually, powerful base airlines are the driver of successful development of all airport activities.</p> <p>12a: true 12b: false</p>
<p>13. Хаби - це великі міжнародні аеропорти.</p> <p>13a: так 13b: ні</p>	<p>13. Hubs are large international airports.</p> <p>13a: true 13b: false</p>

(2) Три варіанти Контрольних тестів до Теми «Операційний менеджмент»

Three versions of Control Tests for the topic "Operations Management"

<p>1. Договір авіап перевезення з пасажиром укладає Авіакомпанія</p> <p>1a Так 1b Ні</p>	<p>1. The air transportation contract with the passenger is concluded by Airline</p> <p>1a True 1b False</p>
<p>2. Після доставки та посадки пасажирів на борт літака авіакомпанія здійснює верифікацію їхніх проїзних документів та реєстрацію пасажирів</p> <p>2a Так 2b Ні</p>	<p>2. After the delivery and boarding of passengers to the plane, the airline verifies their travel documents and registers passengers</p> <p>2a True 2b False</p>
<p>3. Під час реєстрації пасажирів їдять харчування та п'ють напої, які Кетерінгова компанія виготовила та доставила в «автоліфтах»</p> <p>3a Так 3b Ні</p>	<p>3. During check-in passengers eat food and drinks that the Catering company has prepared and delivered in special high loaded trucks</p> <p>3a True 3b False</p>
<p>4. У разі затримки /пошкодження /розкрадання /втрати зареєстрованого багажу, на станції, куди повинен був прибути багаж, створюється PIR. Інформація PIR потрапляє в систему розшуку, яка шукає зниклий багаж</p> <p>4a Так 4b Ні</p>	<p>4. In case of delay/damage/pilferage/loss of registered baggage, a PIR is completed at the station where the baggage should have arrived. The PIR information get into a tracking system that searches for missing luggage</p> <p>4a True 4b False</p>
<p>5. Пілоти здійснюють лінійне технічне обслуговування або важке (базове) технічне обслуговування в цеху</p> <p>5a Так 5b Ні</p>	<p>5. Flight crew (pilots) perform line maintenance or heavy maintenance at shop</p> <p>5a True 5b False</p>

<p>6. Наземний персонал повинен повідомляти про будь-які пошкодження літака на землі після завершення обслуговування літака та його зльоту</p> <p>6a Так 6b Ні</p>	<p>6. The ground staff must report any damage to the aircraft on the ground after the aircraft has been serviced and taken off,</p> <p>6a True 6b False</p>
<p>7. Захист від насильницького вторгнення на борт повітряного судна або в аеропорт - це завдання</p> <p>7a aviation safety 7b aviation security</p>	<p>7. Protecting against a forcible intrusion on board an aircraft is a task of</p> <p>7a aviation safety 7b aviation security</p>
<p>8. Усі операції з наземного обслуговування мають бути розташовані таким чином, щоб максимізувати час перебування на землі та збільшити час виконання робіт</p> <p>8a Так 8b Ні</p>	<p>8. All ground service operations have to be sequenced in a way to maximize the time on the ground and increase turnaround time</p> <p>8a True 8b False</p>
<p>9. В обов'язки бортпровідників входить безпечне перевезення пасажирів і вантажів, визначення найбільш безпечних маршрутів, аналіз планів польотів і погодних умов, розрахунок палива, перевірка роботи систем і навігаційного обладнання</p> <p>9a Так 9b Ні</p>	<p>9. Flight attendants' responsibilities include safe transporting passengers and cargo, determining the safest routes, analyzing flight plans and weather conditions, calculating fuel, and inspecting operation systems and navigation equipment</p> <p>9a True 9b False</p>
<p>10. Якщо авіакомпанія здійснює 2 рейси на день, найдешевшим варіантом організації наземного обслуговування буде хендлінг власним персоналом (селф-хендлінг)</p> <p>10a Так 10b Ні</p>	<p>10. If the airline operates 2 flights per day, the cheapest option for ground handling will be self-handling</p> <p>10a True 10b False</p>

<p>1. Договір авіап перевезення з пасажиром укладає Авіакомпанія</p> <p>1a Так 1b Ні</p>	<p>1. The air transportation contract with the passenger is concluded by Airline</p> <p>1a True 1b False</p>
<p>2. Після доставки та посадки пасажирів на борт літака авіакомпанія здійснює верифікацію їхніх проїзних документів та реєстрацію пасажирів</p> <p>2a Так 2b Ні</p>	<p>2. After the delivery and boarding of passengers to the plane, the airline verifies their travel documents and registers passengers</p> <p>2a True 2b False</p>
<p>3. Під час реєстрації пасажири їдять харчування та п'ють напої, які Кетерінгова компанія виготовила та доставила в «автоліфтах»</p> <p>3a Так 3b Ні</p>	<p>3. During check-in passengers eat food and drinks that the Catering company has prepared and delivered in special high loaded trucks</p> <p>3a True 3b False</p>
<p>4. У разі затримки /пошкодження /розкрадання /втрати зареєстрованого багажу, на станції, з якої прибув багаж, створюється PIR. Інформація PIR потрапляє в систему розшуку, яка шукає зниклий багаж</p> <p>4a Так 4b Ні</p>	<p>4. In case of delay/damage/pilferage/loss of registered baggage, a PIR is completed at the station from which the baggage arrived. The PIR information get into a tracking system that searches for missing luggage</p> <p>4a True 4b False</p>
<p>5. Пілоти здійснюють лінійне технічне обслуговування або важке (базове) технічне обслуговування в цеху</p> <p>5a Так 5b Ні</p>	<p>5. Flight crew (pilots) perform line maintenance or heavy maintenance at shop</p> <p>5a True 5b False</p>
<p>6. Наземний персонал повинен повідомляти про будь-які пошкодження літака на землі після завершення обслуговування літака та його зльоту</p> <p>6a Так 6b Ні</p>	<p>6. The ground staff must report any damage to the aircraft on the ground after the aircraft has been serviced and taken off</p> <p>6a True 6b False</p>

<p>7. Захист від насильницького вторгнення на борт повітряного судна або в аеропорт - це завдання</p> <p>7a aviation safety 7b aviation security</p>	<p>7. Protecting against a forcible intrusion on board an aircraft is a task of</p> <p>7a aviation safety 7b aviation security</p>
<p>8. Усі операції з наземного обслуговування мають бути розташовані таким чином, щоб максимізувати час перебування на землі та збільшити час виконання робіт</p> <p>8a Так 8b Ні</p>	<p>8. All ground service operations have to be sequenced in a way to maximize the time on the ground and increase turnaround time</p> <p>8a True 8b False</p>
<p>9. В обов'язки пілотів входить безпечне перевезення пасажирів і вантажів, визначення найбільш безпечних маршрутів, розрахунок палива, перевірка роботи систем і навігаційного обладнання</p> <p>9a Так 9b Ні</p>	<p>9. Pilots' responsibilities include safe transporting passengers and cargo, determining the safest routes, calculating fuel, and inspecting operation systems and navigation equipment</p> <p>9a True 9b False</p>
<p>10. Якщо авіакомпанія здійснює 2 рейси на день, найдешевшим варіантом організації наземного обслуговування буде хендлінг власним персоналом (селф-хендлінг)</p> <p>10a Так 10b Ні</p>	<p>10. If the airline operates 2 flights per day, the cheapest option for ground handling will be self-handling</p> <p>10a True 10b False</p>

<p>1. Договір авіап перевезення з пасажиром укладає Авіакомпанія</p> <p>1a Так 1b Ні</p>	<p>1. The air transportation contract with the passenger is concluded by Airline</p> <p>1a True 1b False</p>
<p>2. Після доставки та посадки пасажирів на борт літака авіакомпанія здійснює верифікацію їхніх проїзних документів та реєстрацію пасажирів</p> <p>2a Так 2b Ні</p>	<p>2. After the delivery and boarding of passengers to the plane, the airline verifies their travel documents and registers passengers</p> <p>2a True 2b False</p>
<p>3. Під час реєстрації пасажири їдять харчування та п'ють напої, які Кетерінгова компанія виготовила та доставила в «автоліфтах»</p> <p>3a Так 3b Ні</p>	<p>3. During check-in passengers eat food and drinks that the Catering company has prepared and delivered in special high loaded trucks</p> <p>3a True 3b False</p>
<p>4. У разі затримки /пошкодження /розкрадання /втрати зареєстрованого багажу, на станції, куди повинен був прибути багаж, створюється PIR. Інформація PIR потрапляє в систему розшуку, яка шукає зниклий багаж</p> <p>4a Так 4b Ні</p>	<p>4. In case of delay/damage/pilferage/loss of registered baggage, a PIR is completed at the station where the baggage should have arrived. The PIR information get into a tracking system that searches for missing luggage</p> <p>4a True 4b False</p>
<p>5. Пілоти здійснюють лінійне технічне обслуговування або важке (базове) технічне обслуговування в цеху</p> <p>5a Так 5b Ні</p>	<p>5. Flight crew (pilots) perform line maintenance or heavy maintenance at shop</p> <p>5a True 5b False</p>
<p>6. Наземний персонал повинен повідомляти про будь-які пошкодження літака на землі після завершення обслуговування літака та його зльоту</p> <p>6a Так 6b Ні</p>	<p>6. The ground staff must report any damage to the aircraft on the ground after the aircraft has been serviced and taken off,</p> <p>6a True 6b False</p>

<p>7. Захист від насильницького вторгнення на борт повітряного судна або в аеропорт - це завдання</p> <p>7a aviation security 7b aviation safety</p>	<p>7. Protecting against a forcible intrusion on board an aircraft is a task of</p> <p>7a aviation security 7b aviation safety</p>
<p>8. Усі операції з наземного обслуговування мають бути розташовані таким чином, щоб мінімізувати час перебування на землі та зменшити час виконання робіт</p> <p>8a Так 8b Ні</p>	<p>8. All ground service operations have to be sequenced in a way to minimize the time on the ground and reduce turnaround time</p> <p>8a True 8b False</p>
<p>9. В обов'язки бортпроводників входить безпечне перевезення пасажирів і вантажів, визначення найбільш безпечних маршрутів, аналіз планів польотів і погодних умов, розрахунок палива, перевірка роботи систем і навігаційного обладнання</p> <p>9a Так 9b Ні</p>	<p>9. Flight attendants' responsibilities include safe transporting passengers and cargo, determining the safest routes, analyzing flight plans and weather conditions, calculating fuel, and inspecting operation systems and navigation equipment</p> <p>9a True 9b False</p>
<p>10. Якщо авіакомпанія здійснює 2 рейси на день, найдешевшим варіантом організації наземного обслуговування буде хендлінг власним персоналом (селф-хендлінг)</p> <p>10a Так 10b Ні</p>	<p>10. If the airline operates 2 flights per day, the cheapest option for ground handling will be self-handling</p> <p>10a True 10b False</p>

(3) Три варіанти Контрольних тестів до Теми «Управління фінансами та обліком»

Three versions of Control Tests for the topic "Finance and accounting management"

<p>1. The measure of the ability of an organization to make profits in the future, taking into account the risk involved is:</p> <p>1a revenue</p> <p>1b profit</p> <p>1c value</p>	<p>1. Мірою здатності організації отримувати прибуток у майбутньому, з урахуванням можливого ризику є її</p> <p>1a дохід</p> <p>1b прибуток</p> <p>1c вартість</p>
<p>2. Examples of indirect costs of the flight are fuel, crew wages, aircraft leasing and maintenance, airport costs and air navigation.</p> <p>2a True</p> <p>2b False</p>	<p>2. Прикладами непрямих витрат на рейс є паливо, зарплата екіпажу, лізинг та обслуговування літака, аеропортові витрати та аеронавігація.</p> <p>2a Так</p> <p>2b Ні</p>
<p>3. Any company is interested in maximizing advantage of free credit period provided by suppliers.</p> <p>3a True</p> <p>3d False</p>	<p>3. Будь яка компанія зацікавлена в збільшенні безкоштовного кредитного періоду, наданого постачальниками.</p> <p>3a Так</p> <p>3b Ні</p>
<p>4. During the quarter, the airline earned UAH 3 billion in revenue from regular flights and UAH 1 billion from charter flights. The company's capital was also increased by UAH 1 billion. Expenses for this period amounted to UAH 3 billion.</p> <p>What was the airline's profit for the quarter?</p> <p>4a UAH 3 billion</p> <p>4b UAH 2 billion</p> <p>4c UAH 1 billion</p>	<p>4. Протягом кварталу авіакомпанія отримала дохід від регулярних рейсів 3 млрд грн та від чартерних рейсів 1 млрд грн. Також був збільшений капітал компанії на 1 млрд грн. Витрати за цей період склали 3 млрд грн.</p> <p>Яким був прибуток авіакомпанії за квартал?</p> <p>4a 3 млрд грн</p> <p>4b 2 млрд грн</p> <p>4c 1 млрд грн</p>

<p>5. In order to quickly replace an aircraft, airlines sometimes take aircraft from other airlines on wet lease.</p> <p>5a True 5b False</p>	<p>5. Щоб швидко замінити повітряне судно, авіакомпанії іноді беруть літаки у інших авіакомпаній в мокрий лізинг.</p> <p>5a Так 5b Ні</p>																																				
<table border="1" data-bbox="113 412 608 517"> <thead> <tr> <th>Company 1</th> <th>Рік 2021</th> <th>Рік 2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Revenue</td> <td>\$2000</td> <td>\$2000</td> </tr> <tr> <td>Profit</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="113 607 608 712"> <thead> <tr> <th>Company 2</th> <th>Рік 2021</th> <th>Рік 2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Revenue</td> <td>\$200</td> <td>\$200</td> </tr> <tr> <td>Profit</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </tbody> </table> <p>6. Which company performed better in 2022?</p> <p>6a Company 1 6b Company 2 6c Equally</p>	Company 1	Рік 2021	Рік 2022	Revenue	\$2000	\$2000	Profit	\$50	\$60	Company 2	Рік 2021	Рік 2022	Revenue	\$200	\$200	Profit	\$50	\$60	<table border="1" data-bbox="756 412 1251 517"> <thead> <tr> <th>Компанія 1</th> <th>Рік 2021</th> <th>Рік 2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Дохід</td> <td>\$2000</td> <td>\$2000</td> </tr> <tr> <td>Прибуток</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="756 607 1251 712"> <thead> <tr> <th>Компанія 2</th> <th>Рік 2021</th> <th>Рік 2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Дохід</td> <td>\$200</td> <td>\$200</td> </tr> <tr> <td>Прибуток</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </tbody> </table> <p>6. Яка компанія спрацювала краще у 2022 році?</p> <p>6a Компанія 1 6b Компанія 2 6c Однаково</p>	Компанія 1	Рік 2021	Рік 2022	Дохід	\$2000	\$2000	Прибуток	\$50	\$60	Компанія 2	Рік 2021	Рік 2022	Дохід	\$200	\$200	Прибуток	\$50	\$60
Company 1	Рік 2021	Рік 2022																																			
Revenue	\$2000	\$2000																																			
Profit	\$50	\$60																																			
Company 2	Рік 2021	Рік 2022																																			
Revenue	\$200	\$200																																			
Profit	\$50	\$60																																			
Компанія 1	Рік 2021	Рік 2022																																			
Дохід	\$2000	\$2000																																			
Прибуток	\$50	\$60																																			
Компанія 2	Рік 2021	Рік 2022																																			
Дохід	\$200	\$200																																			
Прибуток	\$50	\$60																																			
<p>7. The Terminal Building and Runway are the airport's most liquid assets.</p> <p>7a True 7b False</p>	<p>7. Будівля Терміналу та Злітно-посадкова смуга є найбільш ліквідними активами аеропорту.</p> <p>7a Так 7b Ні</p>																																				
<p>8. The cash flow statement gives an information of where a company's money comes from and how that money is used during a particular period.</p> <p>8a True 8b False</p>	<p>8. Звіт про рух грошових коштів містить інформацію про те, звідки надходять гроші компанії та як ці гроші використовуються протягом певного періоду.</p> <p>8a Так 8b Ні</p>																																				
<p>9. In order to quickly replace an aircraft, airlines sometimes take aircraft from other airlines on finance lease.</p> <p>9a True 9b False</p>	<p>9. Щоб швидко замінити повітряне судно, авіакомпанії іноді беруть літаки у інших авіакомпаній в фінансовий лізинг.</p> <p>9a Так 9b Ні</p>																																				

<p>10. Usually Airlines lease aircrafts from leasing companies to operate aircrafts without the financial burden of buying them</p> <p>10a True</p> <p>10b False</p>	<p>10. Зазвичай авіакомпанії орендують літаки у лізингових компаній щоб експлуатувати літаки без фінансового тягара їх купівлі</p> <p>10a Так</p> <p>10b Ні</p>
<p>11. The disadvantage of finance lease is that the airline is tied to a certain aircraft for many years. Because of this, the airline becomes less flexible.</p> <p>11a True</p> <p>11b False</p>	<p>11. Недоліком фінансового лізингу є те, що авіакомпанія прив'язана на довгі роки до певного повітряного судна.</p> <p>11a Так</p> <p>11b Ні</p>
<p>12. Examples cost items include staff salaries, fuel, spare parts used, rent of buildings, administration costs etc.</p> <p>12a True</p> <p>12b False</p>	<p>12. Прикладами статей витрат є: зарплата персоналу, паливо, використання запасних частин, оренда будівель, адміністративні витрати тощо.</p> <p>12a Так</p> <p>12b Ні</p>
<p>13. There is an example of “no-show” when 97 passengers came on the plane with 88 seats.</p> <p>13a True</p> <p>13b False</p>	<p>13. Приклад «No-show» це коли на рейс з 88 кріслами продано 97 квитків.</p> <p>13a Так</p> <p>13b Ні</p>
<p>14. Examples of inventory in airline industry are aircrafts and refueling trucks.</p> <p>14a True</p> <p>14b False</p>	<p>14. Прикладами запасів в авіаційній галузі є літаки та паливозаправники.</p> <p>14a Так</p> <p>14b Ні</p>
<p>15. Sequence of project cost control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - preliminary cost estimate - cost monitoring - financial evaluation of results 	<p>15. Послідовність контролю витрат проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - попередня оцінка вартості - моніторинг витрат - фінансова оцінка результатів

15a True	15a Так
15b False	15b Ні
16. When an airline (or any type of company) extends credit to one of its customers, it records the transaction on its own balance sheet as an account receivable.	16. Коли авіакомпанія (або будь-якого компанія) надає кредит / послуги в кредит одному зі своїх клієнтів, вона відображує цю операцію на своєму балансі як дебіторську заборгованість.
16a True	16a Так
16b False	16b Ні
17. 100 passengers were flown on a distance 1000 km, at the following fares: - 10 pax with fare \$100, - 90 pax with fare \$300. What was the Yield?	17. 100 пасажирів перевезено на рейсі на 1000 кілометрів, за тарифами: - 10 пасажирів по \$100, - 90 пасажирів по \$300. Yield склав:
17a \$0.12 per passenger kilometer	17a \$0.12 за пас-кілометр
17b \$0.20 per passenger kilometer	17b \$0.20 за пас-кілометр
17c \$0.28 per passenger kilometer	17c \$0.28 за пас-кілометр
18. Fare rules determine whether a ticket is refundable or non-refundable or whether additional charges will be charged for date and routing changes, for baggage, for choosing a seat in the aircraft etc.	18. Правила тарифу визначають, чи може бути повернені кошти за квиток у разі його невикористання (refundable ticket), чи стягуватимуться додаткові збори за зміну дати та маршруту, за багаж, за вибір місця в літаку тощо.
18a True	18a Так
18b False	18b Ні
19. If there are more passengers with tickets than there are seats on the plane, the airline must not deliver all passengers to the destination.	19. Якщо на рейс з'явилося більше пасажирів з авіаквитками, ніж крісел в літаку, авіакомпанія не повинна доставляти до пункту призначення всіх пасажирів.
19a True	19a Так
19b False	19b Ні

20. Generally, more expensive fares are more restrictive and less expensive fares are less restrictive.	20. Як правило, більш дорогі тарифи є більш обмежувальними, а дешевші – менш обмежувальними.
20a True	20a Так
20b False	20b Ні

<p>1. The measure of the ability of an organization to make profits in the future, taking into account the risk involved is:</p> <p>1a revenue</p> <p>1b profit</p> <p>1c value</p>	<p>1. Мірою здатності організації отримувати прибуток у майбутньому, з урахуванням можливого ризику є її</p> <p>1a дохід</p> <p>1b прибуток</p> <p>1c вартість</p>
<p>2. Preparation of financial statements and audit are the functions of</p> <p>2a the Controller</p> <p>2b the Treasurer</p>	<p>2. Підготовка фінансової звітності та аудит це функції:</p> <p>2a Головний бухгалтера</p> <p>2b Фінансовий директора</p>
<p>3. Any company is interested in maximizing advantage of free credit period provided by suppliers.</p> <p>3a True</p> <p>3b False</p>	<p>3. Будь яка компанія зацікавлена у збільшенні безкоштовного кредитного періоду, наданого постачальниками.</p> <p>3a Так</p> <p>3b Ні</p>
<p>4. During the quarter, the airline earned UAH 3 billion in revenue from regular flights and UAH 2 billion from charter flights. The company's capital was also increased by UAH 1 billion. Expenses for this period amounted to UAH 3 billion.</p> <p>What was the airline's profit for the quarter?</p> <p>4a UAH 1 billion</p> <p>4b UAH 2 billion</p> <p>4c UAH 3 billion</p>	<p>4. Протягом кварталу авіакомпанія отримала дохід від регулярних рейсів 3 млрд грн та від чартерних рейсів 2 млрд грн. Також був збільшений капітал компанії на 1 млрд грн. Витрати за цей період склали 3 млрд грн.</p> <p>Яким був прибуток авіакомпанії за квартал?</p> <p>4a 1 млрд грн</p> <p>4b 2 млрд грн</p> <p>4c 3 млрд грн</p>
<p>5. Financial accounts of airline include revenue analyses and route profitability.</p> <p>5a True</p>	<p>5. Бухгалтерська звітність авіакомпанії містить аналіз доходів та рентабельності маршрутів.</p> <p>5a Так</p>

5b False	5b Ні																		
<table border="1"> <tr> <td>Company 1</td> <td>Рік 2021</td> <td>Рік 2022</td> </tr> <tr> <td>Revenue</td> <td>\$2000</td> <td>\$2000</td> </tr> <tr> <td>Profit</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </table>	Company 1	Рік 2021	Рік 2022	Revenue	\$2000	\$2000	Profit	\$50	\$60	<table border="1"> <tr> <td>Компанія 1</td> <td>Рік 2021</td> <td>Рік 2022</td> </tr> <tr> <td>Дохід</td> <td>\$2000</td> <td>\$2000</td> </tr> <tr> <td>Прибуток</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </table>	Компанія 1	Рік 2021	Рік 2022	Дохід	\$2000	\$2000	Прибуток	\$50	\$60
Company 1	Рік 2021	Рік 2022																	
Revenue	\$2000	\$2000																	
Profit	\$50	\$60																	
Компанія 1	Рік 2021	Рік 2022																	
Дохід	\$2000	\$2000																	
Прибуток	\$50	\$60																	
<table border="1"> <tr> <td>Company 2</td> <td>Рік 2021</td> <td>Рік 2022</td> </tr> <tr> <td>Revenue</td> <td>\$200</td> <td>\$200</td> </tr> <tr> <td>Profit</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </table>	Company 2	Рік 2021	Рік 2022	Revenue	\$200	\$200	Profit	\$50	\$60	<table border="1"> <tr> <td>Компанія 2</td> <td>Рік 2021</td> <td>Рік 2022</td> </tr> <tr> <td>Дохід</td> <td>\$200</td> <td>\$200</td> </tr> <tr> <td>Прибуток</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </table>	Компанія 2	Рік 2021	Рік 2022	Дохід	\$200	\$200	Прибуток	\$50	\$60
Company 2	Рік 2021	Рік 2022																	
Revenue	\$200	\$200																	
Profit	\$50	\$60																	
Компанія 2	Рік 2021	Рік 2022																	
Дохід	\$200	\$200																	
Прибуток	\$50	\$60																	
<p>6. Which company performed better in 2022?</p> <p>6a Company 1</p> <p>6b Company 2</p> <p>6c Equally</p>	<p>6. Яка компанія спрацювала краще у 2022 році?</p> <p>6a Компанія 1</p> <p>6b Компанія 2</p> <p>6c Однаково</p>																		
<p>7. The Terminal Building and Runway are the airport's most liquid assets.</p> <p>7a True</p> <p>7b False</p>	<p>7. Будівля Терміналу та Злітно-посадкова смуга є найбільш ліквідними активами аеропорту.</p> <p>7a Так</p> <p>7b Ні</p>																		
<p>8. The profit and loss account gives details of where a company's money comes from and how that money is used during a particular period.</p> <p>8a True</p> <p>8b False</p>	<p>8. Звіт про фінансові результати містить детальну інформацію про те, звідки надходять гроші компанії та як ці гроші використовуються протягом певного періоду.</p> <p>8a Так</p> <p>8b Ні</p>																		
<p>9. In order to quickly replace an aircraft, airlines sometimes take aircraft from other airlines on dry lease.</p> <p>9a True</p> <p>9b False</p>	<p>9. Щоб швидко замінити повітряне судно, авіакомпанії іноді беруть літаки у інших авіакомпаній в сухий лізинг.</p> <p>9a Так</p> <p>9b Ні</p>																		

<p>10. Usually Airlines lease aircrafts from leasing companies to operate aircrafts without the financial burden of buying them</p> <p>10a True</p> <p>10b False</p>	<p>10. Зазвичай авіакомпанії орендують літаки у лізингових компаній щоб експлуатувати літаки без фінансового тягаря їх купівлі</p> <p>10a Так</p> <p>10b Ні</p>
<p>11. The disadvantage of finance lease is that the airline is tied to a certain aircraft for many years. Because of this, the airline becomes less flexible.</p> <p>11a True</p> <p>11b False</p>	<p>11. Недоліком фінансового лізингу є те, що авіакомпанія прив'язана на довгі роки до певного повітряного судна.</p> <p>11a Так</p> <p>11b Ні</p>
<p>12. Examples Revenue items include staff salaries, fuel, spare parts used, rent of buildings, administration costs etc.</p> <p>12a True</p> <p>12b False</p>	<p>12. Прикладами статей доходів є: зарплата персоналу, паливо, використання запасних частин, оренда будівель, адміністративні витрати тощо.</p> <p>12a Так</p> <p>12b Ні</p>
<p>13. Examples of inventory in airline industry are aircrafts and refueling pumper.</p> <p>13a True</p> <p>13b False</p>	<p>13. Прикладами запасів в авіаційній галузі є літаки та паливозаправники.</p> <p>13a Так</p> <p>13b Ні</p>
<p>14. There is an example of “no-show” when 97 passengers came on the plane with 88 seats.</p> <p>14a True</p> <p>14b False</p>	<p>14. Приклад «No-show» це коли на рейс з 88 кріслами продано 97 квитків.</p> <p>14a Так</p> <p>14b Ні</p>
<p>15. Sequence of project cost control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - preliminary cost estimate - cost monitoring - financial evaluation of results 	<p>15. Послідовність контролю витрат проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - попередня оцінка вартості - моніторинг витрат - фінансова оцінка результатів

15a True	15a Так
15b False	15b Ні
16. When an airline (or any type of company) extends credit to one of its customers, it records the transaction on its own balance sheet as an account receivable.	16. Коли авіакомпанія (або будь-якого компанія) надає кредит / послуги в кредит одному зі своїх клієнтів, вона відображує цю операцію на своєму балансі як дебіторську заборгованість.
16a True	16a Так
16b False	16b Ні
17. 100 passengers were flown on a distance 1000 km, at the following fares: - 10 pax with fare \$200, - 90 pax with fare \$400. What was the Yield?	17. 100 пасажирів перевезено на рейсі на 1000 кілометрів, за тарифами: - 10 пасажирів по \$200, - 90 пасажирів по \$400. Yield склав:
17a \$0.38 per passenger kilometer	17a \$0.38 за пас-кілометр
17b \$0.30 per passenger kilometer	17b \$0.30 за пас-кілометр
17c \$0.22 per passenger kilometer	17c \$0.22 за пас-кілометр
18. Fare rules determine whether a ticket is refundable or non-refundable or whether additional charges will be charged for date and routing changes, for baggage, for choosing a seat in the aircraft etc.	18. Правила тарифу визначають, чи може бути повернені кошти за квиток у разі його невикористання (refundable ticket), чи стягуватимуться додаткові збори за зміну дати та маршруту, за багаж, за вибір місця в літаку тощо.
18a True	18a Так
18b False	18b Ні
19. Generally, less expensive fares are more restrictive and more expensive fares are less restrictive.	19. Як правило, менш дорогі тарифи є більш обмежувальними, а дорожчі – менш обмежувальними.
19a True	19a Так
19b False	19b Ні
20. If there are more passengers with tickets than there are seats on the plane, the airline	20. Якщо на рейс з'явилося більше пасажирів з авіаквитками, ніж крісел в

must not deliver all passengers to the destination.	літаку, авіакомпанія не повинна доставляти до пункту призначення всіх пасажирів.
20a True	20a Так
20b False	20b Ні

<p>1. The measure of the ability of an organization to make profits in the future, taking into account the risk involved is:</p> <p>1a revenue</p> <p>1b profit</p> <p>1c value</p>	<p>1. Мірою здатності організації отримувати прибуток у майбутньому, з урахуванням можливого ризику є її</p> <p>1a дохід</p> <p>1b прибуток</p> <p>1c вартість</p>
<p>2. Examples of direct costs of the flight are fuel, crew wages, aircraft leasing and maintenance, airport costs and air navigation.</p> <p>2a True</p> <p>2b False</p>	<p>2. Прикладами прямих витрат на рейс є паливо, зарплата екіпажу, лізинг та обслуговування літака, аеропортові витрати та аеронавігація.</p> <p>2a Так</p> <p>2b Ні</p>
<p>3. Any company is interested in minimizing advantage of free credit period provided by suppliers.</p> <p>3a True</p> <p>3b False</p>	<p>3. Будь яка компанія зацікавлена в зменшенні безкоштовного кредитного періоду, наданого постачальниками.</p> <p>3a Так</p> <p>3b Ні</p>
<p>4. During the quarter, the airline earned UAH 3 billion in revenue from regular flights and UAH 1 billion from charter flights. The company's capital was also increased by UAH 1 billion. Expenses for this period amounted to UAH 3 billion.</p> <p>What was the airline's profit for the quarter?</p> <p>4a UAH 1 billion</p> <p>4b UAH 2 billion</p> <p>4c UAH 3 billion</p>	<p>4. Протягом кварталу авіакомпанія отримала дохід від регулярних рейсів 3 млрд грн та від чартерних рейсів 1 млрд грн. Також був збільшений капітал компанії на 1 млрд грн. Витрати за цей період склали 3 млрд грн.</p> <p>Яким був прибуток авіакомпанії за квартал?</p> <p>4a 1 млрд грн</p> <p>4b 2 млрд грн</p> <p>4c 3 млрд грн</p>
<p>5. In order to quickly replace an aircraft, airlines sometimes take aircraft from other airlines on financial lease.</p> <p>5a True</p>	<p>5. Щоб швидко замінити повітряне судно, авіакомпанії іноді беруть літаки у інших авіакомпаній в фінансовий лізинг.</p> <p>5a Так</p>

5b False	5b Ні																																				
<table border="1" data-bbox="113 215 609 320"> <tr> <th>Company 1</th> <th>Рік 2021</th> <th>Рік 2022</th> </tr> <tr> <td>Revenue</td> <td>\$200</td> <td>\$200</td> </tr> <tr> <td>Profit</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="113 412 609 517"> <tr> <th>Company 2</th> <th>Рік 2021</th> <th>Рік 2022</th> </tr> <tr> <td>Revenue</td> <td>\$2000</td> <td>\$2000</td> </tr> <tr> <td>Profit</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </table> <p data-bbox="108 562 655 633">6. Which company performed better in 2022?</p> <p data-bbox="108 678 312 712">6a Company 1</p> <p data-bbox="108 757 312 790">6b Company 2</p> <p data-bbox="108 835 260 869">6c Equally</p>	Company 1	Рік 2021	Рік 2022	Revenue	\$200	\$200	Profit	\$50	\$60	Company 2	Рік 2021	Рік 2022	Revenue	\$2000	\$2000	Profit	\$50	\$60	<table border="1" data-bbox="756 215 1252 320"> <tr> <th>Компанія 1</th> <th>Рік 2021</th> <th>Рік 2022</th> </tr> <tr> <td>Дохід</td> <td>\$200</td> <td>\$200</td> </tr> <tr> <td>Прибуток</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="756 412 1252 517"> <tr> <th>Компанія 2</th> <th>Рік 2021</th> <th>Рік 2022</th> </tr> <tr> <td>Дохід</td> <td>\$2000</td> <td>\$2000</td> </tr> <tr> <td>Прибуток</td> <td>\$50</td> <td>\$60</td> </tr> </table> <p data-bbox="751 562 1299 633">6. Яка компанія спрацювала краще у 2022 році?</p> <p data-bbox="751 678 962 712">6a Компанія 1</p> <p data-bbox="751 757 962 790">6b Компанія 2</p> <p data-bbox="751 835 943 869">6c Однаково</p>	Компанія 1	Рік 2021	Рік 2022	Дохід	\$200	\$200	Прибуток	\$50	\$60	Компанія 2	Рік 2021	Рік 2022	Дохід	\$2000	\$2000	Прибуток	\$50	\$60
Company 1	Рік 2021	Рік 2022																																			
Revenue	\$200	\$200																																			
Profit	\$50	\$60																																			
Company 2	Рік 2021	Рік 2022																																			
Revenue	\$2000	\$2000																																			
Profit	\$50	\$60																																			
Компанія 1	Рік 2021	Рік 2022																																			
Дохід	\$200	\$200																																			
Прибуток	\$50	\$60																																			
Компанія 2	Рік 2021	Рік 2022																																			
Дохід	\$2000	\$2000																																			
Прибуток	\$50	\$60																																			
<p data-bbox="108 949 703 1021">7. The Terminal Building and Runway are the airport's most liquid assets.</p> <p data-bbox="108 1066 220 1099">7a True</p> <p data-bbox="108 1144 228 1178">7b False</p>	<p data-bbox="751 949 1347 1066">7. Будівля Терміналу та Злітно-посадкова смуга є найбільш ліквідними активами аеропорту.</p> <p data-bbox="751 1111 852 1144">7a Так</p> <p data-bbox="751 1189 836 1223">7b Ні</p>																																				
<p data-bbox="108 1256 699 1413">8. The cash flow statement does not give information of where a company's money comes from and how that money is used during a particular period.</p> <p data-bbox="108 1458 220 1491">8a True</p> <p data-bbox="108 1536 228 1570">8b False</p>	<p data-bbox="751 1256 1353 1447">8. Звіт про рух грошових коштів не містить інформацію про те, звідки надходять гроші компанії та як ці гроші використовуються протягом певного періоду.</p> <p data-bbox="751 1491 852 1525">8a Так</p> <p data-bbox="751 1570 836 1603">8b Ні</p>																																				
<p data-bbox="108 1686 703 1798">9. In order to quickly replace an aircraft, airlines sometimes take aircraft from other airlines on wet lease.</p> <p data-bbox="108 1843 220 1877">9a True</p> <p data-bbox="108 1921 228 1955">9b False</p>	<p data-bbox="751 1686 1362 1798">9. Щоб швидко замінити повітряне судно, авіакомпанії іноді беруть літаки у інших авіакомпаній в мокрий лізинг.</p> <p data-bbox="751 1843 852 1877">9a Так</p> <p data-bbox="751 1921 836 1955">9b Ні</p>																																				

<p>10. Usually Airlines lease aircrafts from leasing companies to operate aircrafts without the financial burden of buying them</p> <p>10a True</p> <p>10b False</p>	<p>10. Зазвичай авіакомпанії орендують літаки у лізингових компаній щоб експлуатувати літаки без фінансового тягаря їх купівлі</p> <p>10a Так</p> <p>10b Ні</p>
<p>11. The disadvantage of wet lease is that the airline is tied to a certain aircraft for many years. Because of this, the airline becomes less flexible.</p> <p>11a True</p> <p>11b False</p>	<p>11. Недоліком мокрого лізингу є те, що авіакомпанія прив'язана на довгі роки до певного повітряного судна.</p> <p>11a Так</p> <p>11b Ні</p>
<p>12. Examples Revenue items include staff salaries, fuel, spare parts used, rent of buildings, administration costs etc.</p> <p>12a True</p> <p>12b False</p>	<p>12. Прикладами статей доходів є: зарплата персоналу, паливо, використання запасних частин, оренда будівель, адміністративні витрати тощо.</p> <p>12a Так</p> <p>12b Ні</p>
<p>13. There is an example of “no-show” when 97 passengers came on the plane with 88 seats.</p> <p>13a True</p> <p>13b False</p>	<p>13. Приклад «No-show» це коли на рейс з 88 кріслами продано 97 квитків.</p> <p>13a Так</p> <p>13b Ні</p>
<p>14. Examples of inventory in airline industry are spare parts and fuel.</p> <p>14a True</p> <p>14b False</p>	<p>14. Прикладами запасів в авіаційній галузі є запасні частини для літаків та паливо.</p> <p>14a Так</p> <p>14b Ні</p>
<p>15. Sequence of project cost control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - preliminary cost estimate - financial evaluation of results - cost monitoring 	<p>15. Послідовність контролю витрат проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - попередня оцінка вартості - фінансова оцінка результатів - моніторинг витрат

15a True	15a Так
15b False	15b Ні
16. When an airline (or any type of company) extends credit to one of its customers, it records the transaction on its own balance sheet as an account payable.	16. Коли авіакомпанія (або будь-якого компанія) надає кредит / послуги в кредит одному зі своїх клієнтів, вона відображує цю операцію на своєму балансі як кредиторську заборгованість.
16a True	16a Так
16b False	16b Ні
17. 100 passengers were flown on a distance 1000 km, at the following fares: - 90 pax with fare \$100, - 10 pax with fare \$300. What was the Yield?	17. 100 пасажирів перевезено на рейсі на 1000 кілометрів, за тарифами: - 90 пасажирів по \$100, - 10 пасажирів по \$300. Yield склав:
17a \$0.12 per passenger kilometer	17a \$0.12 за пас-кілометр
17b \$0.20 per passenger kilometer	17b \$0.20 за пас-кілометр
17c \$0.28 per passenger kilometer	17c \$0.28 за пас-кілометр
18. Fare rules determine whether a ticket is refundable or non-refundable or whether additional charges will be charged for date and routing changes, for baggage, for choosing a seat in the aircraft etc.	18. Правила тарифу визначають, чи може бути повернені кошти за квиток у разі його невикористання (refundable ticket), чи стягуватимуться додаткові збори за зміну дати та маршруту, за багаж, за вибір місця в літаку тощо.
18a True	18a Так
18b False	18b Ні
19. If there are more passengers with tickets than there are seats on the plane, the airline must still deliver all passengers to the destination.	19. Якщо на рейс з'явилося більше пасажирів з авіаквитками, ніж крісел в літаку, авіакомпанія все одно повинна доставити до пункту призначення всіх пасажирів.
19a True	19a Так
19b False	19b Ні

<p>20. Generally, more expensive fares are more restrictive and less expensive fares are less restrictive.</p> <p>20a True</p> <p>20b False</p>	<p>20. Як правило, більш дорогі тарифи є більш обмежувальними, а дешевші – менш обмежувальними.</p> <p>20a Так</p> <p>20b Ні</p>
---	--

(4) Три варіанти Контрольних тестів до Теми «Авіаційний маркетинг»

Three versions of Control Tests for the topic "Aviation marketing"

<p>1. Поєднання реклами, особистого продажу, стимулювання збуту та зв'язків з громадськістю, яке компанія використовує для досягнення своїх завдань у сфері маркетингових комунікацій це</p> <p>1a SWOT analysis 1b Marketing Mix 1c Promotional Mix</p>
<p>2. Клієнтоорієнтованість компанії досягається за допомогою маркетинг-міксу</p> <p>2a Так 2b Ні</p>
<p>3. Фактори внутрішнього середовища - економічні, технологічні, соціальні та культурні зміни</p> <p>3a Так 3b Ні</p>
<p>4. Зазвичай спочатку проводять якісні дослідження, а потім кількісні дослідження</p> <p>4a Так 4b Ні</p>
<p>5. Збір інформації про потреби та бажання споживачів від невеликої кількості людей у неструктурований спосіб, це</p> <p>5a Кількісне дослідження 5b Якісне дослідження 5c Неякісне дослідження</p>
<p>6. При просуванні свого продукту Компанії потрібно по-різному ставитися до різних груп клієнтів щоб задовольнити їх потреби та бажання</p> <p>6a Так 6b Ні</p>
<p>7 Якщо потенційні клієнти не мають досвіду користування вашою послугою, доцільним буде надати їм основну інформацію про послугу</p> <p>7a Так 7b Ні</p>
<p>8. Потреба в безпечному авіаперевезенні – найважливіша для всіх сегментів авіапасажирів</p> <p>8a Так 8b Ні</p>

<p>9. Важливим елементом маркетингу є Production</p> <p>9a Так 9b Ні</p>
<p>10. Маркетинговий аудит - це збір інформації про ринок</p> <p>10a Так 10b Ні</p>
<p>11. Ділові поїздки є нечутливими до міжнародних економічних умов</p> <p>11a Так 11b Ні</p>
<p>12. Ослаблення гривні порівняно з Євро зменшує виїзний туризм з України</p> <p>12a Так 12b Ні</p>
<p>13. Якщо секретарка замовляє авіаквитки для свого керівника, то на кого авіакомпанії доцільніше націлити компанію просування:</p> <p>13a на секретарку 13b на керівника</p>
<p>14. Як правило, мандрівники що прямують на відпочинок, найбільше цінують зручність та комфорт</p> <p>14a Так 14b Ні</p>
<p>15. Найефективніше впливати на рішення про поїздку - коли потенційний клієнт складає лист можливих напрямків для відпочинку</p> <p>15a Так 15b Ні</p>
<p>16. Фактори, які впливають на купівельну спроможність споживачів і структуру витрат – це екологічне середовище</p> <p>16a Так 16b Ні</p>
<p>17. На еластичному ринку підвищення ціни призводить до збільшення доходу</p> <p>17a Так 17b Ні</p>
<p>18. Клієнт, який часто подорожує багатьма авіакомпаніями, не має високої індивідуальної цінності для нашої авіакомпанії</p>

18a Так

18b Ні

19. Якщо компанія має додаткові доходи на інших маршрутах мережі польотів, це її конкурентна перевага

19a Так

19b Ні

20. Прикладами інструментів стимулювання збуту є: конкурси та заохочення, знижки, повернення частини коштів, ознайомчі поїздки, туристичні та виставкові стенди, спонсорство заходів

20a Так

20b Ні

<p>1. Поєднання реклами, особистого продажу, стимулювання збуту та зв'язків з громадськістю, яке компанія використовує для досягнення своїх завдань у сфері маркетингових комунікацій це</p> <p>1a SWOT analysis 1b Marketing Mix 1c Promotional Mix</p>
<p>2. Клієнтоорієнтованість компанії досягається за допомогою маркетинг-міксу</p> <p>2a Так 2b Ні</p>
<p>3. Фактори внутрішнього середовища - економічні, технологічні, соціальні та культурні зміни</p> <p>3a Так 3b Ні</p>
<p>4. Зазвичай спочатку проводять якісні дослідження, а потім кількісні дослідження</p> <p>4a Так 4b Ні</p>
<p>5. Збір інформації про потреби та бажання споживачів від невеликої кількості людей у неструктурований спосіб, це</p> <p>5a Кількісне дослідження 5b Якісне дослідження 5c Неякісне дослідження</p>
<p>6. При просуванні свого продукту Компанії потрібно по-різному ставитися до різних груп клієнтів щоб задовольнити їх потреби та бажання</p> <p>6a Так 6b Ні</p>
<p>7 Якщо потенційні клієнти не мають досвіду користування вашою послугою, доцільним буде надати їм основну інформацію про послугу</p> <p>7a Так 7b Ні</p>
<p>8. Потреба в безпечному авіаперевезенні – найважливіша для всіх сегментів авіапасажирів</p> <p>8a Так 8b Ні</p>
<p>9. Важливим елементом маркетингу є Production</p> <p>9a Так 9b Ні</p>

<p>10. Маркетинговий аудит - це збір інформації про ринок</p> <p>10a Так 10b Ні</p>
<p>11. Ділові поїздки є нечутливими до міжнародних економічних умов</p> <p>11a Так 11b Ні</p>
<p>12. Ослаблення гривні порівняно з Євро зменшує виїзний туризм з України</p> <p>12a Так 12b Ні</p>
<p>13. Якщо секретарка замовляє авіаквитки для свого керівника, то на кого авіакомпанії доцільніше націлити компанію просування:</p> <p>13a на секретарку 13b на керівника</p>
<p>14. Як правило, мандрівники що прямують на відпочинок, найбільше цінують зручність та комфорт</p> <p>14a Так 14b Ні</p>
<p>15. Найефективніше впливати на рішення про поїздку - коли потенційний клієнт складає лист можливих напрямків для відпочинку</p> <p>15a Так 15b Ні</p>
<p>16. Фактори, які впливають на купівельну спроможність споживачів і структуру витрат – це екологічне середовище</p> <p>16a Так 16b Ні</p>
<p>17. На еластичному ринку підвищення ціни призводить до збільшення доходу</p> <p>17a Так 17b Ні</p>
<p>18. Клієнт, який часто подорожує багатьма авіакомпаніями, не має високої індивідуальної цінності для нашої авіакомпанії</p> <p>18a Так 18b Ні</p>

19. Якщо компанія має додаткові доходи на інших маршрутах мережі польотів, це її конкурентна перевага

19a Так

19b Ні

20. Прикладами інструментів стимулювання збуту є: конкурси та заохочення, знижки, повернення частини коштів, ознайомчі поїздки, туристичні та виставкові стенди, спонсорство заходів

20a Так

20b Ні

<p>1. Поєднання реклами, особистого продажу, стимулювання збуту та зв'язків з громадськістю, яке компанія використовує для досягнення своїх завдань у сфері маркетингових комунікацій це</p> <p>1a Promotional Mix 1b Marketing Mix 1c SWOT analysis</p>
<p>2. Клієнтоорієнтованість компанії досягається за допомогою маркетинг-міксу</p> <p>2a Так 2b Ні</p>
<p>3. Фактори внутрішнього середовища - економічні, технологічні, соціальні та культурні зміни</p> <p>3a Так 3b Ні</p>
<p>4. Зазвичай спочатку проводять якісні дослідження, а потім кількісні дослідження</p> <p>4a Так 4b Ні</p>
<p>5. Статистичний аналіз відповідей великої кількості людей, як правило, у високо структурований спосіб, це</p> <p>5a Кількісне дослідження 5b Неякісне дослідження 5c Якісне дослідження</p>
<p>6. При просуванні свого продукту Компанії потрібно однаково ставитися до різних груп клієнтів щоб задовольнити їх потреби та бажання</p> <p>6a Так 6b Ні</p>
<p>7. Клієнтам, які мають значний досвід користування вашою послугою, доцільніше:</p> <p>7a нагадувати основну інформацію про послугу 7b надсилати вітання зі святами</p>
<p>8. Потреба у високому рівні комфорту авіаперевезення – найважливіша для всіх сегментів авіапасажирів</p> <p>8a Так 8b Ні</p>
<p>9. Маркетинг-мікс складається з: Product (продукт), Price (ціна), Place (місце), Presents (подарунки), People (люди), Process (процеси)</p> <p>9a Так 9b Ні</p>

10. На підставі розроблених маркетингових планів будуються маркетингові цілі та маркетингові стратегії

10a Так

10b Ні

11. Ділові поїздки є чутливими до міжнародних економічних умов

11a Так

11b Ні

12. Ослаблення гривні порівняно з Євро збільшує в'їзний туризм в Україну

12a Так

12b Ні

13. Якщо кількість білбордів вздовж автомагістралей є занадто великою, краще відмовитись від їх розміщення, щоб вони не губилися серед інших

13a Так

13b Ні

14. Як правило, ділові мандрівники найбільше цінують зручність та комфорт

14a Так

14b Ні

15. Найефективніше впливати на рішення про поїздку - коли потенційний клієнт робить бронювання

15a Так

15b Ні

16. Фактори, які впливають на купівельну спроможність споживачів і структуру витрат – це екологічне середовище

16a Так

16b Ні

17. На нееластичному ринку підвищення ціни призводить до збільшення доходу

17a Так

17b Ні

18. Клієнт, який часто подорожує повітряним транспортом, має високу індивідуальну цінність для авіакомпанії

18a Так

18b Ні

19. Загрози та можливості – це ситуації на зовнішньому ринку

19a Так

19b Ні

20. Прикладами зовнішньої реклами є: конкурси та заохочення, знижки, повернення частини коштів, ознайомчі поїздки, туристичні та виставкові стенди, спонсорство заходів

20a Так

20b Ні

(5) Завдання на Модульну Контрольну роботу №2

Assignment for the control work №1

Ви вже маєте базові управлінські навички та ознайомлені з практичними прикладами подолання проблемних ситуацій.

Проведіть дослідження та опишіть його результати на 4-5 аркушах згідно з нижченаведеним планом.

1. Оберіть проблемну ситуацію, з якою ви зіткнулися в минулому (навчання, робота, особисте життя), опишіть як ви її вирішували та до яких результатів це призвело.

2. Базуючись на вивчених протягом лекцій матеріалах:

2.1. проаналізуйте причини обраної вами ситуації ще раз, застосовуючи будь який з методів аналізу (бенчмаркінг, аналіз трендів, swot аналіз тощо),

2.2. розробить альтернативний план, як можна було вирішити проблемну ситуацію?

2.3. які заходи можна було б застосувати?

2.4. які результати ви могли б отримати?

Ваші рекомендації повинні бути реалістичними та ясними, ви повинні надати чітке обґрунтування кожного заходу та очікуваного результату.

(6) Перелік питань до Контрольної роботи №2

List of questions for Module Test #2

(для оцінювання рівня знань студента застосовується комбінація питань)

1. основні тенденції галузі авіаперевезень,
2. регуляторні органи галузі,
3. основні завдання авіаційних підприємств,
4. організаційні структури авіапідприємств,
5. ключові терміни, основні напрями діяльності авіакомпаній,
6. класифікації авіакомпаній,
7. регулярні та чартерні авіакомпанії,
8. типи регулярних авіакомпаній,
9. основні статті доходів та витрат авіакомпанії,
10. класифікація аеропортів,
11. послуги що надаються в аеропортах,
12. основні статті доходів та витрат аеропортів,
13. співробітництво між аеропортами та базовими авіакомпаніями,
14. сутність трансферу авіапасажирів,
15. базові авіакомпанії як драйвери розвитку аеропортів;
16. особливості надання авіаційних послуг,
17. поняття «станція» та основні процеси на станції,
18. діяльність авіа кетерінгу,
19. обробка багажу,
20. зворотній зв'язок від пасажирів,
21. хендлінгові компанії та хендлінгові угоди IATA SGHA,
22. хендлінгові компанії в Україні,
23. льотна експлуатація,
24. технічне обслуговування,
25. авіаційна безпека,
26. рамп хендлінг та охорона праці на пероні,
27. поняття «час розвороту літака»
28. роль фінансового менеджера,
29. роль обліку в організації,
30. знати основні напрями управління фінансами та обліком,
31. зміст обов'язкової звітності,
32. поняття управлінського обліку,
33. поняття аутсорсингу фінансової функції в організації,
34. розуміти основні фінансові коефіцієнти,
35. аналізувати основні фінансові коефіцієнти,
36. розуміти джерела та напрями використання коштів,
37. володіти питаннями фінансування авіаційної галузі,
38. знати види лізингу ПС,
39. методи фінансового контролю
40. планування та бюджетування; контроль витрат;
41. кредитний контроль;
42. управління доходністю та управління перепродажем;
43. аналіз результативності,

44. управління грошовими коштами,
45. управління доходністю (Yield management),
46. можливості підвищення доходності шляхом трансформації авіапідприємства,
47. сутність маркетингу,
48. поведінка клієнтів,
49. мотивація споживачів,
50. потреби різних типів мандрівників,
51. поняття комплексу маркетингу (маркетинг-мікс),
52. маркетинговий процес,
53. управління комплексом маркетингу,
54. маркетингове середовище,
55. маркетингові дослідження,
56. специфічні для галузі питання маркетингу,
57. управління просуванням;
58. практичні приклади впровадження хабової моделі в аеропорту,
59. оцінки рентабельності,
60. управління тарифами,
61. управління доходністю авіарейсів.