

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО
Декан ФЕБА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи

_____ Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ

_____ Анатолій ПОЛУХІН

«___» _____ 2023 р.

«___» _____ 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Менеджмент проектів»


Освітньо-професійна програма: Маркетинг
 Галузь знань 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 075 Маркетинг

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР / К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	7	120/4,0	34	17	-	69	-	-	Диф. залік 7 с.
Заочна:	7, 8	120/4,0	8	4	-	100	1к-8с	-	Диф. залік 8 с.

Індекс: НБ-6-075-1/23-3.11.

Індекс: НБ-6-075-1з/23-3.11.

СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 2 з 13	

Робочу програму навчальної дисципліни «Менеджмент проектів» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Маркетинг», навчальних та робочих навчальних планів НБ-6-075-1/23, НБ-6-075-1з/23, РБ-6-075-1/23, РБ-6-075-1з/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств, професор _____ Олександр НАУМОВ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № ___ від «___» _____ 2023 р.

Завідувач кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ Оксана КИРИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол № ___ від «___» _____ 2023 р.


Гарант освітньо-професійної програми
«Маркетинг» _____ Віктор СІБРУК

Завідувач кафедри маркетингу _____ Тетяна КНЯЗЄВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № ___ від «___» _____ 2023 р.


Голова НМРР _____ Ірина ШЕВЧЕНКО

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 3 з 13	

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	6
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план.....	8
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).....	9
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).....	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання.....	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 4 з 13	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Менеджмент проектів» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.201 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в сфері управління підприємствами та організаціями різних форм власності.

Метою викладання дисципліни є оволодіння здобувачами освіти теоретичними знаннями та практичними навичками у сфері проектного менеджменту, формування у них необхідних компетенцій щодо ефективного управління проектами різних спрямувань, адаптації і впровадження проектних рішень у практичну діяльність в умовах кризи, оволодіння практикою прийняття ефективних проектних рішень в ситуаціях невизначеності та ризику, для забезпечення їх конкурентоспроможності на глобальному ринку праці у сфері управління організаціями, що дозволить їм зробити позитивний внесок у розвиток суспільства.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчити теоретичні основи управління проектами в сучасних умовах діяльності підприємств;
- навчитись ініціювати, розробляти, впроваджувати та оцінювати ефективність реалізації інвестиційно-інноваційних проектів стратегічного розвитку підприємства;
- набути навичок прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації проектних рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- опанувати методи оцінки ефективності та ризику проектів, які дають можливість обґрунтувати проектні рішення;
- вивчити підходи та методи науково-технічної та економічної експертизи проектів;
- оволодіти знаннями у сфері супроводження реалізації проектів, моніторингу і контролю їх ефективного виконання.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:


ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 5 з 13	

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН20. Володіти методами інформаційно-аналітичної обробки даних за допомогою яких розв'язувати практичні маркетингові задачі.

ПРН23. Прогнозувати платоспроможний попит, визначити перспективні цільові сегменти споживачів, обґрунтовувати інноваційні методи управління товарної, цінової, збутової, комунікаційної політик підприємства на всіх типах ринків.

ПРН24. Володіти інноваційними методами збору, аналізу та прогнозування фінансово-економічних результатів діяльності підприємств споживчого і промислового ринків, обґрунтовувати господарсько-фінансові рішення на основі використання методів і інструментів обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі **компетентності**:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.


ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

ФК16. Здатність виявляти знання та розуміння інформаційно-аналітичних методів, які мають практичне застосування в ринковому середовищі і реалізують тісний зв'язок аналітики і прогнозування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства.

ФК18. Здатність обирати та використовувати інноваційні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування управлінських структур, розуміти особливості сучасної світової і національної економіки обґрунтовувати напрями соціальної, внутрішньої та зовнішньоекономічної політики держави та набути цілісного світогляду в

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 6 з 13	

розумінні глобальних процесів, що розкривають закономірності подальших трансформаційних зрушень та дають змогу приймати своєчасні ефективні маркетингові рішення.

ФК20. Здатність до проведення аналітичної обробки результатів фінансово-господарської діяльності підприємств та визначати фінансові і маркетингові ризики, аналізувати і структурувати економічні явища та наслідки з точки зору сучасних теоретичних, організаційно-методичних основ обліку та оподаткування

ФК21. Здатність до збору, обробки, аналізу та інтерпретації необхідних даних для проведення ефективної маркетингової діяльності підприємств авіаційної галузі.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Менеджмент проектів» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин», «Маркетинг», «Бізнес-планування та бюджетування», «Маркетингові дослідження» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Хеджування маркетингових ризиків», «Холістичний маркетинг», «Аналітика в маркетингу» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Управління проектами» та навчального модуля № 2 «Управління проектними ризиками», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль № 1 «Управління проектами».


Інтегровані вимоги модуля № 1: розуміти теоретичні основи управління проектами в сучасних умовах; здійснювати розробку, впровадження та оцінювання ефективності реалізації інвестиційно-інноваційних проектів; здійснювати ефективне використання ресурсів в організації, вміти організовувати і контролювати виконання виробничої програми, проводити дослідження для розробки та реалізації економічної політики підприємства, організації та контролю проектної діяльності; генерувати нові ідеї та втілювати їх в проектну діяльність організації.

Тема 1. Управління проектами в системі менеджменту організацій.

Сутність проектної діяльності: поняття, основні характеристики, класифікація проектів. Управління проектами як специфічна галузь менеджменту. Цілі, процеси та функції в управлінні проектами. Характеристика моделі управління проектами. Оточення та учасники проекту. Життєвий цикл проекту. Обґрунтування доцільності проекту та його ефективності. Організаційні структури управління проектами. Розробка концепції проекту. Структура проектного аналізу. Обґрунтування доцільності проекту. Оцінка ефективності проектів. Базові засади створення організаційної структури проекту. Основні форми проектних структур.

Тема 2. Планування проекту як складова управління проектами.

Система планування проекту. Розробка плану управління проектом. Характеристика управління змістом проекту. Сутність і функції структуризації проекту. Напрями структуризації проекту. Планування строків та термінів виконання проектів. Засади управління термінами проекту. Організаційно-технологічні моделі планування проектів. Сіткове планування проектів. Особливості сіткового планування в умовах невизначеності. Розробка розкладу проекту.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 7 з 13	

Управління ресурсним забезпеченням проектів. Ресурсне планування проекту. Планування витрат по проекту. Методи розрахунку вартості проекту. Визначення бюджету проекту.

Тема 3. Кадрове забезпечення виконання проекту.

Процеси управління людськими ресурсами проекту. Організаційна культура проекту. Формування команди проекту. Процеси управління командою проекту. Мотиваційні аспекти роботи команди. Управління конфліктами в проектах. Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проекту. Процеси управління комунікаціями при виконанні проекту. Інформаційна система управління проектами. Програмно-технічні засоби управління проектами. Автоматизація управління проектами.

Тема 4. Контролювання строків та термінів виконання проекту.

Зміст контролювання процесами виконання проекту. Модель планування і контролю проектів. Вимоги до системи контролю проектами в зовнішньоекономічній діяльності. Система контролю проекту. Оцінка проектної діяльності. Моніторинг виконання робіт з проекту. Методи контролю фактичного виконання робіт. Інструменти контролю виконання проекту. Контролювання вартості виконання робіт проекту. Основні показники методу освоєного обсягу. Сутність основних понять Earned Value. Управління змінами та завершення проекту. Завершення проекту. Вихід з проекту.

Тема 5. Управління якістю виконання проекту.

Поняття якості в контексті проектного менеджменту. Відмінності між якістю проекту та якістю продукту. Основні вимірювачі якості проекту. Концепція управління якістю проекту. Методи менеджменту якості. Процеси управління якістю. Планування управління якістю проекту. Методи планування якості в проектах. Забезпечення якості проекту. Інструменти та методи забезпечення якості проекту. Контроль якості проекту. Інструменти та методи контролю якості проекту.

Модуль № 2 «Управління проектними ризиками».


Інтегровані вимоги модуля № 2: розуміти основи теорії ризику та прийняття рішень в умовах ризику та невизначеності; використовувати методiku аналізу, контролю, діагностики та планування проектної діяльності; розуміти основи прийняття ефективних проектних рішень в ситуаціях невизначеності та ризику; виявляти та оцінювати загрози; планувати та організовувати заходи щодо подолання ризиків.

Тема 1. Функціонування фірм в умовах невизначеності та ризику.

Поняття повної, часткової невизначеності, повної визначеності. Причини виникнення невизначеності. Ситуація невизначеності і ситуація ризику. Особливості керування в умовах невизначеності. Поняття ризик-менеджменту і його особливості в умовах конкурентної боротьби. Стратегічне управління фірмою в умовах невизначеності. Організація управління ризиками в процесі підприємницької діяльності. Сутність, зміст та призначення управління ризиками. Принципи управління ризиками.

Тема 2. Якісний та кількісний аналіз економічного ризику.

Сутність якісного та кількісного аналізу ризиків. Принципи аналізу ризиків. Напрямки аналізу підприємницьких ризиків. Методи кількісної оцінки рівня ризику: статистичний метод, метод аналізу доцільності витрат, метод експертних оцінок, аналітичний метод, метод використання аналогів. Комплексна оцінка ризиків. Визначення імовірності досліджуваного проекту на основі оцінок імовірності проектів-аналогів. Прогноз очікуваних характеристик

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 8 з 13	

досліджуваного проекту. Визначення можливих втрат підприємства внаслідок реалізації комбінації ризиків.

Тема 3. Характеристика виробничих, маркетингових, фінансових та інвестиційних ризиків.

Поняття та класифікація виробничих ризиків. Транспортні ризики і міжнародний стандарт класифікації транспортних ризиків. Поняття маркетингового (реалізаційного) ризику. Організаційні ризики: ризики взаємодії з контрагентами і партнерами в процесі організації продажу продукції (послуг). Ризики непередбаченої конкуренції. Фінансові ризики. Ризики у міжнародній торгівлі. Комерційні ризики та їх класифікація.

Тема 4. Підходи та методи подолання ризиків.


Заходи мінімізації ризику у комерційній діяльності підприємств. Точка безбитковості і ризик, дерево рішень в управлінні ризиком виробничої (підприємницької) діяльності. Диверсифікація як метод зниження ризику. Запаси і резерви як спосіб зниження ризиків. Сучасні підходи в ризик-менеджменті. Розроблення програми управління ризиками.

Тема 5. Управління ризиками в проектах.

Класифікація проектних ризиків. Планування управління ризиками. Ідентифікація ризиків. Аналіз проектних ризиків. Планування заходів з реагування на ризики. Моніторинг і контроль ризиків. Необхідність урахування фактору невизначеності в комерційній діяльності підприємства. Методи управління економічними ризиками. Принципи управління ризиками. Система управління ризиками. Основи профілактики ризиків: диверсифікація та лімітування. Самострашування, як метод зниження рівня ризиків. Страшування ризику. Інформація в системі управління ризиками.

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль № 1 «Управління проектами»										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.1.	Управління проектами в системі менеджменту організацій	7 семестр								
		13	2 2	2	7	7	1	-	5	
1.2.	Планування проекту як складова управління проектами	10	2	2	6	7	1	-	5	
1.3.	Кадрове забезпечення виконання проекту	10	2	2	6	5	1	-	5	
1.4.	Контролювання строків та термінів виконання проекту	12	2 2	2	6	5	1	-	5	
1.5.	Управління якістю виконання проекту	11	2	2	7	6	-	-	6	
1.6.	Модульна контрольна робота № 1	4	2	-	2	-	-	-	-	
	Усього за модулем № 1	60	16	10	34	30	4	-	26	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 9 з 13	

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль № 2 «Управління проектними ризиками»									
2.1.	Функціонування фірм в умовах невизначеності та ризику	7 семестр				8 семестр			
		7	-	-	7	14	1	-	14
2.2.	Якісний та кількісний аналіз економічного ризику	12	2	2	6	18	1	1	14
2.3.	Характеристика виробничих, маркетингових, фінансових та інвестиційних ризиків	14	2	2	6	17	1	2	14
2.4.	Підходи та методи подолання ризиків	14	2	2	6	14	1	-	14
2.5.	Управління ризиками в проектах	7	-	1	6	14	-	-	14
2.6.	Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
2.7.	Підсумкова семестрова контрольна робота	-	-	-	-	5	-	1	4
2.8.	Модульна контрольна робота № 2	6	2	-	4	-	-	-	-
Усього за модулем № 2		60	18	7	35	90	4	4	82
Усього за 7 семестр		120	34	17	69	30	4	-	26
Усього за 8 семестр		-	-	-	-	90	4	4	82
Усього за навчальною дисципліною		120	34	17	69	120	8	4	108

2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).


Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у шостому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачами кафедри тем.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки підсумкової контрольної роботи (ЗФН), розробляються провідними викладачами та доводяться до відома студентів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 10 з 13	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Менеджмент проектів» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Менеджмент проектів» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Наумов О.Б. Навчально-методичний комплекс дисципліни з репозитарію та фонду НТБ НАУ «Управління проектами та ризиками» <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/54771>

3.2.2. Єгорченков О. В. Азбука управління проектами. Планування: навч. посіб. / О.В. Єгорченков, Н. Ю.Єгорченкова, Є. Ю. Катаєва. – Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2017.–117 с.

3.2.3. Логачова Л. М. Управління проектами: навч. посіб. / Л.М. Логачова, О.В. Логачова. – Суми : Університетська книга, 2015. – 208 с.

3.2.4. Петренко Н. О. Управління проектами : навч. посіб. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустрич, М.О. Гоменюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 224 с.

3.2.5. Керування ризиком. Методи загального оцінювання ризику (IEC/ISO 31010:2009, IDT). ДСТУ IEC/ISO 31010:2013. – К.: Мінекономрозвитку України. 2015. – 73 с.

3.2.6. ДСТУ ISO 31000:2014 Менеджмент ризиків. Принципи та керівні вказівки.


3.2.7. Fergus O'Connell The Project Management Book. LID Publishing. 2018. 128 p. ISBN: 9781912555048

3.2.8. Citeladze, David. (2023). Project management: Project Management. 10.12737/1859087. URL:

https://www.researchgate.net/publication/371994084_Project_management_Project_Management

3.2.9. Gutterman, Alan. (2023). Project Management. URL: https://www.researchgate.net/publication/372761291_Project_Management

3.2.10. Abante, Marmelo & Alday, Roselie & Gongora, Jerald & Lacorte, Alice & Lagman, Ace & Maaliw III, Renato & Malicdem, Alvin & Mercado, Cecilia & Rebong, Corazon & Tadeo, Rejan & Villegas, Renato & Gueta, Loupel. (2023). Introduction to Project Management. URL: https://www.researchgate.net/publication/370510353_Introduction_to_Project_Management

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 11 з 13	

Допоміжна література

- 3.2.1. Чумаченко І.В. Управління проектами: процеси планування проектних дій : підруч. / І.В. Чумаченко, В.В. Морозов, Н.В. Доценко, А.М. Чередниченко. – К.: КРОК, 2014.– 673 с.
- 3.2.2. Кожушко Л.Ф. Управління проектами: навч. посіб. / Л.Ф. Кожушко, С.М. Кропівко. – К. : Кондор-Видавництво, 2015. – 388 с.
- 3.2.3. Шишмарьова Л.О. Управління проектами : навчальний посібник для самостійної роботи студентів 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» / Л.О. Шишмарьова. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 136 с. (Укр. мова)
- 3.2.4. Великанова М.М. Виявлення та ідентифікація як стадії управління ризиком / М.М. Великанова // Часопис Київського університету права. – 2017. – № 3. – С. 24-27.
- 3.2.5. Васюренко О.В. Ризик як складова економічних процесів // Фінанси України. – 2015. – № 7. – С. 68–74.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті


- 3.3.1. Сайти періодичних видань: «Менеджмент». [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.management.com.ua>
- 3.3.2. Офіційний сайт Українська асоціація управління проектами. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://urpa.kiev.ua/ru/home/about/>
- 3.3.3. Офіційний сайт Світового банку. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.Wolrd bank.com>
- 3.3.4. Державна служба статистики України www.ukrstat.gov.ua

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль № 1	
	7 семестр	
Виконання завдань на практичних заняттях	$6\text{ б} \times 5 = 30$	-
Виконання тестових завдань	-	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до</i>	18	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	20	-
Усього за модулем № 1	50	-
	Модуль № 2	
	7 семестр	8 семестр
Виконання завдань на практичних заняттях	$8\text{ б} \times 3 = 24$	$20\text{ б} \times 2 = 40$
Виконання тестових завдань	$6\text{ б} \times 1 = 6$	-
Виконання та захист домашньої (контрольної) роботи ЗФН	-	30

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проєктів»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 12 з 13	

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 2 студент має набрати до</i>	18	-
Виконання модульної контрольної роботи № 2	20	-
Усього за модулем № 2	50	70
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Усього за дисципліною	100	


Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом року.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре /В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 13 з 13	

(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02–04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				