



**Силабус навчальної дисципліни  
«Стратегія підприємства та комунікації»**

**Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»,**

**Спеціальність: 051 «Економіка»**

**Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента ОП
<b>Курс</b>	4
<b>Семестр</b>	7
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	4,5/135
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предметом вивчення є теоретичні та практичні знання і вміння щодо формування стратегії підприємства.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти спеціальних знань, практичних умінь і навичок, які необхідні для прийняття стратегічних рішень в контексті формування стратегій підприємства.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p>ПРН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.</p> <p>ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових на аналітичних текстів з економіки.</p> <p>ПРН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>ПРН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>ПРН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>ПРН25. Вміти застосовувати інноваційні технології та комерціалізувати наукові дослідження.</p> <p>ПРН27. Розуміти та самостійно формувати стратегії розвитку підприємства на засадах конкурентоспроможності, якості, безпековості та прибутковості економічних систем.</p>

<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p>Навчальна дисципліна «Стратегія підприємства та комунікації» підсилює наступні компетенції:</p> <p>К. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК14. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК.16. Здатність формувати та обґрунтовувати ціннісні пріоритети.</p> <p>ЗК.17. Здатність до застосування технологій інтелектуалізації та цифровізації середовища.</p> <p>ФК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ФК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>ФК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>ФК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>ФК15. Здатність обґрунтовувати стратегії розвитку, напрями активізації економічного потенціалу та інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства.</p>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції. Місія та цілі підприємства. Стратегічний контекст підприємства. Оцінка зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні в контексті євроінтеграції. Стратегії бізнесу. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства. Корпоративна стратегія підприємства. Функціональні стратегії підприємства. Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства. Комунікації на підприємстві: поняття, роль, види, форми, процес. Формування комунікаційної стратегії підприємства.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.</p> <p><b>Методи навчання:</b> метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусія, мозкова атака, метод конкретних ситуацій</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна (денна), заочна, дистанційна</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>«Фінансово-інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання», «Фінансово-інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання», «Економіка підприємства», «Потенціал і розвиток підприємства», «Планування діяльності підприємства»</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>«Вартісно-орієнтоване управління підприємством», «Проектування розвитку економічних систем» та інші.</p>

<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В. Економіка підприємства: навчальний посібник/ МОНМС України. 2-е вид., перероб. та доп. Київ: ЦУЛ, 2012. 304 с.</li> <li>2. Тарасюк Г.М. Управління проектами : навчальний посібник / МОН. 2-е вид. Київ: Каравела, 2006. 320 с.</li> <li>3. Яркіна Н. М. Економіка підприємства: навчальний посібник/ Керченський державний морський технологічний університет. Керч, 2012. 552 с.</li> </ol> <p><b>Репозитарій НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Адаптивне управління підприємствами в умовах неотехнологічного відтворення : монографія / за ред. Ареф'євої О.В. К. : ФОП Маслаков, 2020. 260 с. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44132">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44132</a></li> <li>2. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі : монографія / за ред. Ареф'євої О.В. К. : ФОП Маслаков, 2019. 342 с. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44131">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44131</a></li> <li>3. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі : монографія / за ред. Ареф'євої О.В. К. : ФОП Маслаков, 2018. 260 с. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44108">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44108</a></li> </ol> <p><b>Додаткова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.</li> <li>2. Ареф'єва, О., Пілецька, С., &amp; Лістрова, М. (2022). Формування конкурентної стратегії підприємства в системі антикризового управління. Економіка та суспільство, (43). <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35</a></li> <li>3. Ареф'єва О.В., Ковальчук А. М., Панчошна Т.М. Передумови формування стратегії антикризового управління на підприємствах транспортної галузі України <i>Ефективна економіка</i>, 2022 №12 <a href="https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/884">https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/884</a></li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, практичної підготовки, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Екзамен, модульний контроль, тестування, курсова робота
<b>Кафедра</b>	Економіки повітряного транспорту
<b>Факультет</b>	Економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><b>ПІБ викладача:</b> КОВАЛЬЧУК АЛЬОНА МИКОЛАЇВНА</p> <p><b>Посада:</b> доцент</p> <p><b>Науковий ступінь:</b> к.е.н.</p> <p><b>Вчене звання:</b></p> <p><b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=vCw5hJsAAAAA">https://scholar.google.com.ua/citations?user=vCw5hJsAAAAA</a></p> <p><b>Тел.:</b> +38 (044) 406-79-75</p> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:alona.kovalchuk@npp.nau.edu.ua">alona.kovalchuk@npp.nau.edu.ua</a></p> <p><b>Робоче місце:</b> 2.415</p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Курс, адаптований до фахових компетенцій освітньої програми
<b>Лінк на дисципліну</b>	