

Bailey, S. (2015). *Academic Writing: A Handbook for International Students*. Routledge.

Eckert, K. (2021). *Writing Academic Papers in English: Graduate and Postgraduate Level*. Moldy Rutabaga Books.

Wallwork, A. (2016). *English for Writing Research Papers (English for Academic Research)*. 2nd ed. Springer.

**Тамара МИХЕЄВА**

*доктор філософії галузі знань 01 Освіта/Педагогіка,  
Національний авіаційний університет, Київ*

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ЕМПАТІЇ У МАЙБУТНІХ ПРАКТИЧНИХ ПСИХОЛОГІВ**

Надавати психологічну допомогу клієнтам та підтримувати їх психічне здоров'я є одним із завдань діяльності майбутнього практичного психолога. Успішне здійснення такої діяльності потребує готовності психолога бути об'єктивним при оцінці певних незвичних особливостей проблеми клієнта, що передбачає наявність у психолога сформованих не тільки професійних, але й особистісних характеристик. Багато психологічних шкіл, що вивчають проблеми взаємодії фахівців різних сфер, досліджують емпатію, яка є одним із основних факторів ефективної професійної діяльності практичних психологів.

Як зазначає С. Хілько, розвинені емпатичні здібності виступають «чинниками формування толерантності до невизначеності в майбутніх психологів» (Хілько, 2021). Ознаками емпатичних здібностей у майбутніх психологів дослідниця вважає такі: здатність бути емоційно гнучкими, здатність створити доброзичливу атмосферу в процесі комунікації з клієнтом, здатність розуміти складний і різноманітний внутрішній світ іншої людини, здатність приймати рішення в умовах невизначеності та ін. Вчена зазначає, що емпатія є одним із чинників «формування особистісної готовності до змін, що проявляється у здатності справлятися зі змінами, не відчувати стресу в нових і проблемних ситуаціях» (Хілько, 2021).

Якщо брати до уваги структуру емпатії, то дослідниця І. Штрих виділяє такі компоненти:

- емоційний, що полягає у здатності особистості розпізнати і зрозуміти емоції іншої людини. Для цього компоненту характерним є пасивне співчуття;

- когнітивний, для якого характерним є здатність особистості сприймати і розуміти внутрішній світ іншої людини, проявляти співчуття;

---

- поведінковий, що розглядається як здатність особистості застосовувати такі способи взаємодії, які полегшують біль і страждання іншого, прагнення надати дієву допомогу (Штрих, 2015).

Зважаючи на актуальність означеної проблеми та беручи до уваги те, що саме в юнацькому віці остаточно формуються ціннісні орієнтації, нами було проведено дослідження рівня емпатичних здібностей за методикою Бойка. В опитуванні взяли участь 69 студентів-майбутніх практичних психологів (спеціальність 053, ОПП «Практична психологія») другого курсу Національного авіаційного університету. Згідно результатів опитування у 6% респондентів виявлено дуже низький рівень емпатії; занижений рівень емпатії виявлено у 43% опитаних; середній рівень емпатії – у 51% досліджуваних. Дані з результатами опитування представлено на рис.1.

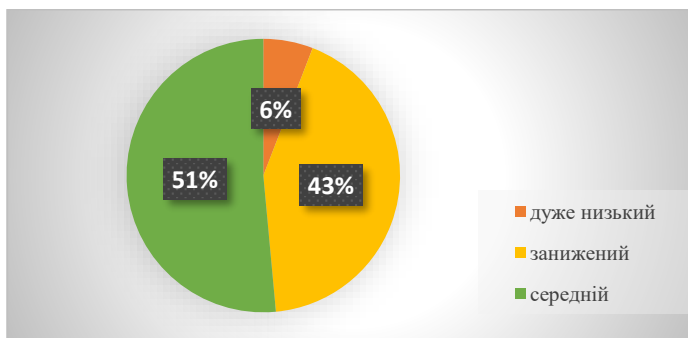


Рис.1 – Рівень емпатії у студентів-майбутніх практичних психологів

Перспективи подальших наукових пошуків вбачаємо в розробці рекомендацій щодо розвитку емпатійної складової особистості майбутнього практичного психолога.

### Список літератури:

Хілько, С. (2021). Емпатія як чинник формування толерантності до невизначеності в майбутніх психологів. *Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки*, 11, 214–224.

Штрих, І. (2015). Здатність до емпатії як компонент професійних здібностей психолога. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Педагогіка та психологія»*, 2(2), 177–180.

**Роксолана ПРОКОПЧУК**  
*аспірантка кафедри теоретичних дисциплін та професійної освіти  
Київської державної академії декоративно-прикладного  
мистецтва і дизайну імені М. Бойчука, м. Київ*

### **ДИСЦИПЛІНА «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ» У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ЮВЕЛІРНОГО МИСТЕЦТВА ДО ЗАСТОСУВАННЯ ЕТНОДИЗАЙНУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

В даному дослідженні, розглянуто та проаналізовано важливість введення у підготовку майбутніх фахівців з ювелірного мистецтва до застосування етнодизайну у професійній діяльності дисципліну - «Бренд-менеджмент», розглянуто поняття «Бренд» та «Менеджмент», розглянуто різницю між фахівцями: маркетолог та бренд-менеджмент. Досліджено тенденцію підготовки майбутніх фахівців з дизайну навчальними закладами вищої освіти зарубіжжя до створення власного бренду.

*Актуальність дослідження.* Ювелірне мистецтво як частина традиційного декоративно-прикладного мистецтва, як і народні промисли, уже давно перебувають у стані занепаду, із-за напливу дешевої, масової закордонної продукції, через брак національної культурної освіти, стрімкого розвитку сучасних технологій, зниження культурного рівня людей, та приходу нової генерації людства – з новим світоглядом, з новим світосприйняттям, з новими ідеалами та потребами, з новим розумінням мистецтва. Народне національно-традиційне мистецтво стало менш затребуваним і прийшла необхідність вжити всіх можливих засобів, зробити все можливе для збереження та розвитку нашого українського національного мистецтва. Потрібно вберегти наші традиційні, національні цінності від антинаціональних речей. Знайти ефективні шляхи сприяння розвитку та розквіту народного традиційного мистецтва в цілому, та ювелірного мистецтва на засадах етнодизайну зокрема.

Створення власного бренду дизайнерами та ювелірами стає все більш популярним на світовому ринку, навчальні заклади зарубіжжя відповідно вимогам часу та запросам ринку уже спрямовують навчання майбутніх дизайнерів ювелірного мистецтва на створення власного бренду. В