

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра логістики



СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до самостійної роботи
для здобувачів вищої освіти ОС «Магістр»
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійних програм
«Менеджмент організацій і адміністрування (за видами
економічної діяльності)»,
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»,
«Логістика»,
«Глобальна логістика та управління ланцюгами постачання»

Київ 2024

УДК : 338.242.2

Укладачі:

С. В. Смерічевська – д-р екон. наук, проф.;

А. В. Швець – асистент

Рецензент : *С. І. Гриценко* – д-р екон. наук, проф.

(Національний авіаційний університет)

*Затверджено Науково-методичною-редакційною радою
факультету транспорту, менеджменту і логістики
(протокол № 5 від 15 травня 2024 року)*

Стратегічне управління ланцюгами постачання:
методичні рекомендації до самостійної роботи / уклад.: С. В.
Смерічевська, А.В. Швець. К.: НАУ, 2024. 45 с.

Методичні рекомендації містять завдання для самостійного виконання, запитання та завдання для самоперевірки, тестові завдання, а також список рекомендованих джерел інформації.

Для здобувачів вищої освіти ОС «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Логістика», «Глобальна логістика та управління ланцюгами постачання».

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
I. НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ.....	8
II. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	9
Модуль 1. ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЮ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.....	11
Тема 1. Сутність та особливості стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання.....	11
Тема 2. Стратегічне організаційне вдосконалення та структурні інновації в ланцюгах постачання.....	13
Тема 3. Функції стратегічного управління ланцюгами постачання.....	16
Тема 4. Стратегічна сегментація та тенденції розвитку ринку логістичних послуг.....	18
Тема 5. Стратегії конкуренції та інтегрованого управління ланцюгами постачання.....	20
Тема 6. Стратегічні рішення щодо управління ланцюгом створення цінностей.....	23
Тема 7. Стратегічний сорсинг в ланцюгах постачання.....	25
Тема 8. Стратегічні трансформації в управлінні ланцюгами постачання на макрорівні.....	27
III. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ.....	29
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	38

ВСТУП

Методичні рекомендації укладено відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання».

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки визначається необхідністю формування у майбутніх фахівців стратегічного мислення, професійних компетенцій та практичних навичок щодо конкурентного управління ланцюгами постачання. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмій, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування.

Курс спрямований на розвиток у науковців-дослідників і майбутніх фахівців навичок стратегічного мислення, системних знань і розуміння концептуально-методологічних основ управління ланцюгами створення додаткової споживчої цінностей, що є запорукою формування досконалих та конкурентоспроможних ланцюгів постачання.

Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних підходів і методологічних основ стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання, теорії й практики еволюції процесу управління ланцюгами постачання та набуття навичок самостійної роботи щодо прийняття обґрунтованих стратегічних рішень стосовно формування досконалих і конкурентоспроможних ланцюгів постачання в сучасних умовах глобалізації економіки.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- усвідомлення концептуальних і методологічних особливостей стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання та набуття навичок щодо практичного їх використання;
- набуття теоретичних знань щодо принципів і закономірностей стратегічної інтеграції вітчизняних підприємств у глобальні логістичні ланцюги постачання;
- опанування методичним інструментарієм прийняття обґрунтованих стратегічних рішень щодо управління інтегрованими ланцюгами постачання;
- оволодіння методологією створення досконалих ланцюгів постачання, які забезпечують генерацію цінності товарів та послуг;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності стратегій управління ланцюгами постачання та вибору оптимальної з них;

– набуття навичок оцінки ризиків реалізації альтернативних стратегій управління ланцюгами постачання та знаходження шляхів їх мінімізації.

За результатами вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть:

– зрозуміти філософію та стратегічну роль для забезпечення конкурентоспроможності економічних систем процесу управління ланцюгами постачання (Supply Chain Management – SCM) і ланцюгами доданої цінності (Value Chain Management – VCM);

– використовувати методичний інструментарій прийняття обґрунтованих стратегічних рішень щодо управління ланцюгами постачання та ланцюгами створення цінностей для споживача;

– застосовувати методологію логістичного аудиту ланцюгів постачання та методологію створення динамічних ланцюгів постачання, які забезпечують генерацію цінності товарів та послуг;

– визначати стратегічні плани формування досконалих ланцюгів постачання та ланцюгів створення додаткової споживчої цінності;

– економічно обґрунтовувати доцільність стратегічних рішень щодо сорсингу в ланцюгах постачання;

– приймати обґрунтовані стратегічні рішення щодо SCM та оцінювати економічну ефективність стратегій управління ланцюгом постачання;

– самостійно визначати ефективну структуру ланцюга постачання, що генерує цінність;

– оцінювати можливі ризики реалізації альтернативних стратегій управління ланцюгами створення цінностей та шляхи їх мінімізації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен набути наступні інтегральні, загальні, фахові компетентності та програмні результати навчання:

1. Інтегральні компетентності (ІК):

– ІК1: здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері стратегічного управління глобальними ланцюгами постачання товарів, що передбачає проведення досліджень та/або впровадження інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог зовнішнього середовища.

2. Загальні компетентності (ЗК):

– ЗК 2: здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) під час стратегічного управління ланцюгами постачання товарів та послуг, зокрема, здатність

організувати партнерську взаємодію ланок ланцюгів постачання, ділові контакти з іншими підприємствами та зовнішнім середовищем;

– ЗК 6: вміння генерувати нові ідеї (креативність) у процесі стратегічного управління ланцюгами постачання;

– ЗК 7: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, застосування системно-компаративного та аксіологічного аналізу ланцюгів постачання і ланцюгів створення цінностей;

– ЗК 9: здатність організувати ділові контакти з іншими підприємствами та зовнішнім середовищем;

– ЗК 10: здатність до прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових логістичних підходів;

– ЗК 11: здатність приймати управлінські рішення в умовах невизначеності і ризику.

3. Фахові компетентності (ФК):

– ФК 1: здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі відповідно до визначених цілей та міжнародних стандартів управління ланцюгами постачання;

– ФК 2: здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

– ФК 4: здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

– ФК 7: здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість, зокрема, здатність розробляти стратегії управління ланцюгами постачання та забезпечувати процес їх реалізації в умовах невизначеності;

– ФК 9: здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, зокрема, здатність до інтегрованого планування логістичних процесів та бізнес-процесів у ланцюгах постачання з урахуванням трендів розвитку глобальної економіки та міжнародної торгівлі, у тому числі електронної комерції;

– ФК 10: здатність до управління організацією та її розвитком;

– ФК 12: здатність проєктувати, підтримувати і покращувати системи управління ланцюгами постачання;

– ФК 14: здатність проєктувати ланцюги постачання, узгоджувати стратегію ланцюга постачання з бізнес-стратегією підприємства;

- ФК 16: здатність до бізнес-аналітики та обробки великих баз даних для вдосконалення ланцюгів (мереж) постачання;
- ФК 17: здатність управляти ризиками в функціональних сферах логістики та в ланцюгах постачання, розробляти заходи щодо запобігання ризикових ситуацій, упроваджувати міжнародні стандарти безпеки ланцюгів постачання.

4. Програмні результати навчання (ПРН):

- ПРН 1: критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- ПРН 3: проєктувати ефективні системи управління організаціями та формувати досконалі ланцюги постачання, у які інтегровані ці організації;
- ПРН 5: планувати діяльність організації та визначати стратегічні й тактичні плани формування досконалих ланцюгів постачання;
- ПРН 6: приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових логістичних підходів;
- ПРН 10: демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач в управлінні ланцюгами постачання;
- ПРН 14: використовувати поглиблені знання сутнісних властивостей сучасних логістичних концепцій при формуванні структурних особливостей розвитку ланцюгів постачання;
- ПРН 18: використовувати спеціалізовані концептуальні знання, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема, у контексті дослідження конкурентоспроможності ланцюгів постачання;
- ПРН 19: вміти використовувати методологічний інструментарій обґрунтування стратегічних рішень щодо управління логістичними бізнес-процесами та формування досконалих і конкурентоспроможних ланцюгів постачання.

Вивчення дисципліни базується на використанні інтерактивних методів навчання (дискусій і дебатів, розв'язання практичних ситуацій і задач, командних та індивідуальних проєктних методів, кейс-методу тощо), які сприяють розвитку soft-skills, аналітико-дослідницьких і творчих компетенцій здобувачів.

I. НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Відповідно до освітніх програм спеціальності 073 «Менеджмент» та відповідних навчальних планів запропоновано наступна структура навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання» для здобувачів вищої освіти магістерського рівня.

Таблиця 1 – Структура кредитного модуля «Стратегічне управління ланцюгами постачання»

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами постачання»										
1.1	Сутність та особливості стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання	1 семестр				1 семестр				
		11	2	2	7	12	2	-	10	
1.2	Стратегічне організаційне вдосконалення та структурні інновації в ланцюгах постачання	11	2	2	7	13		2	11	
1.3	Функції стратегічного управління ланцюгами постачання	11	2	2	7	13	2	-	11	
1.4	Стратегічна сегментація та тенденції розвитку ринку логістичних послуг	11	2	2	7	12	-	2	10	
1.5	Стратегії конкуренції та інтегрованого управління ланцюгами постачання	12	2	2	8	13	2		11	

Закінчення таблиці

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.6	Стратегічні рішення щодо управління ланцюгом створення цінностей	11	2	2	7	12	-	2	10
1.7	Стратегічний сорсинг в ланцюгах постачання	11	2	2	7	11	-	-	11
1.8	Стратегічні трансформації в управлінні ланцюгами постачання на макрорівні	12	2	2 1	7	11	-	-	11
1.9	Виконання домашнього завдання/контрольної (домашньої) роботи (ЗФН)	8	-	-	8	8	-	-	8
1.1 0	Модульна контрольна робота №1	7	1		6	-	-	-	-
Усього за 1 семестр		105	17	17	71	105	6	6	93
Усього за модулем №1		105	17	17	71	105	6	6	93
Усього за навчальною дисципліною		105	17	17	71	105	6	6	93

Розподіл навчальних годин за обсягом може змінюватися залежно від затвердженого навчального плану на відповідний навчальний рік.

II. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

При вивченні навчальної дисципліни використовуються студентоцентризований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи навчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проєктів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів.

Самостійна робота здобувачів у ході вивчення дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання передбачає вивчення лекційного матеріалу, самостійну роботу здобувачів з навчальною та науковою літературою, виконання здобувачами командних та індивідуальних завдань, підготовку та захист тематичних презентацій, самостійне рішення задач та командне розв'язання практичних ситуацій, що дозволяє здобувачам оволодіти методологією та сучасними технологіями логістичного обґрунтування ефективних управлінських рішень.

Практичні заняття з дисципліни проводяться з метою закріплення матеріалу і передбачають:

- критичне обговорення актуальних і дискусійних питань теми;
- розв'язання практичних завдань (задач, ситуацій);
- презентації, захист і обговорення командних й індивідуальних завдань за відповідною тематикою;
- експрес-опитування та тестові завдання.

Практичні завдання виконуються здобувачами у малих групах або індивідуально. Більша частина завдань, які виносяться для захисту на практичні заняття, виконуються під час самостійної підготовки здобувачів. Командні презентації за результатами обговорення оцінюються спочатку здобувачами вищої освіти інших команд, і лише після цього викладач здійснює критичний аналіз виконаної роботи та підводить підсумки з виставленням відповідної оцінки.

Для більш глибокого опанування проблематики дисципліни навчальним планом передбачається виконання магістрами індивідуальних завдань у вигляді підготовки наукових статей, наукових доповідей (тез), аналітичних оглядів періодичної літератури, дайджестів, сутність яких доповідається студентами на практичних заняттях, або на науково-практичних конференціях.

Для організації самостійної підготовки здобувачів до практичних занять пропонується тематика наукових доповідей, аналітичних оглядів та дайджестів, яка щороку актуалізується залежно від сучасних трендів розвитку методології та інструментарію логістичного менеджменту.

Нижче наведено приблизний перелік питань та завдань за темами, які виносяться на обговорення на практичні заняття, та надано методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи здобувачів, підготовки і проведення практичних занять.

Модуль 1

ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЮ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

Тема 1

СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

Питання для обговорення

1. Значення та цілі стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання.
2. Стратегічні тенденції еволюції концепції управління ланцюгами постачання (SCM).
3. Принципи стратегічного управління ланцюгами постачання.
4. Стратегічне управління ланцюгами постачання на основі збалансованої системи показників (KPI).

Рекомендована література: [2], [10], [11], [13], [14], [26], [41], [44], [45], [48], [51], [60-62], [68].

Завдання для самостійного виконання

1. Навести різні авторські визначення терміну «стратегічне управління ланцюгами постачання», що зустрічається в науковій та довідковій літературі (мінімум 5 джерел)

Автор, джерело, сторінка	Визначення терміну «стратегічне управління ланцюгами постачання»

2. В узагальненому вигляді представити принципи стратегічного управління ланцюгами постачання (у вигляді таблиці, або схематично).

3. Охарактеризувати стратегічні драйвери (рухомі сили) та інгібітори (перепони) в ланцюгах постачання (схематично).

4. Підготувати презентацію та доповідь за однією з тем, що пропонуються нижче (за вільним вибором здобувачів). Завдання може виконуватися особисто або в парі:

4.1. Стратегічне управління ланцюгами постачання на основі системи сбалансованих показників (BSC – Balanced Score Card).

4.2. Сутність і значення циклу Демінга в стратегічному управлінні ланцюгами постачання.

4.3. Стратегічне управління ланцюгами постачання на основі системи TQM.

4.4. Принципи управління ланцюгами постачання в умовах сучасних викликів.

5. Опрацювати рекомендовані та додаткові джерела інформації за темою, підготувати відповіді на запитання для самоперевірки.

Примітка Обов'язковими є посилання на джерела інформації, які ви використовуєте. Список джерел, використаних при підготовці наукової доповіді, слід оформити згідно з вимогами МОН України та подати у порядку посилання за текстом. Висвітлення питань повинно обов'язково супроводжуватися використанням графічних та табличних методів дослідження, які дозволяють оцінити спроможність здобувача систематизувати, структурувати та візуалізувати навчальний, науковий та аналітичний матеріал.*

Питання для самоперевірки знань

1. Хто вперше запропонував термін «стратегічне управління ланцюгами постачання»?

2. Охарактеризуйте відомі вам підходи до визначення сутності SCM у порівнянні з логістикою.

3. Охарактеризуйте основні рівні прийняття рішень в управлінні ланцюгами постачання та взаємозв'язок між ними.

4. У чому полягає сутність нормативного управління ланцюгами постачання?

5. Які задачі вирішуються на рівні оперативного управління ланцюгами постачання?

6. Якими є основні напрямки прийняття стратегічних рішень в управлінні ланцюгами постачання?

7. Назвіть причини бурхливого розвитку і розширення концепції управління ланцюгами постачання.

8. Охарактеризуйте основні етапи розвитку концепції управління ланцюгами постачання.

9. Якими є основні форми стратегічного партнерства в ланцюгах постачання.

10. Доведіть, що принципи менеджменту компанії Toyota слід вважати базовими принципами управління ланцюгами постачання.

11. Якими є принципи та особливості управління ланцюгами постачання в умовах війни?

12. Назвіть і охарактеризуйте стратегічні драйвери (рухомі сили) та інгібітори (перепони) в управлінні ланцюгами постачання.

13. Охарактеризуйте ключові аспекти при виборі ключових показників управління ланцюгами постачання.

14. У чому полягає сутність стратегічного управління ланцюгами постачання на основі циклу Демінга?

15. Охарактеризуйте особливості стратегічного управління ланцюгами постачання на основі системи TQM

Тема 2

СТРАТЕГІЧНЕ ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА СТРУКТУРНІ ІННОВАЦІЇ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ

*«Структура слідує за стратегією , як ліва нога за правою»
(А. Чандлер, 1962р.)*

Питання для обговорення

1. Основні характеристики та принципи формування «досконалих» ланцюгів постачання.

2. Стратегічні відмінності концепції управління ланцюгами створення цінностей від концепції управління ланцюгами доданої вартості.

3. Стратегічні підходи до визначення конфігурації та оптимальної архітектури ланцюга постачання.

4. Види мережевих структур управління ланцюгами постачання і новітні вимоги до їх формування.

5. Методи управління організаційними змінами в ланцюгах постачання.

6. Структурні інновації в ланцюгах постачання.

Рекомендована література: [1], [3], [7], [13], [14], [20], [21], [28], [31], [41], [43], [45], [46], [51], [52], [66], [69], [73], [74].

Завдання для самостійного виконання

За вільним вибором здобувача обирається одне з завдань (завдання може виконуватися індивідуально або в парі).

1. Підготуйте реферативну (наукову) доповідь та презентацію за темою «Структурні інновації в управлінні ланцюгами постачання» (наприклад, Blockchain архітектура ланцюга постачання).

2. Проаналізуйте структуру ланцюгів постачання продукції відомої світової компанії (або компаній, в якій Ви працюєте, або ланцюга постачання будь-якого стратегічного ресурсу (наприклад, нафти, газу, сільгосппродукції, фармпродукції, медикаментів, тощо). Охарактеризуйте їх конфігурацію та структуру. Дайте критеріальну оцінку рівня «досконалості» даних ланцюгів постачання та сформулюйте пропозиції щодо їх подальшого вдосконалення (підготувати презентацію).

Примітка Обов'язковими є посилання на джерела інформації, які ви використовуєте. Список джерел, використаних при підготовці наукової доповіді, слід оформити згідно з вимогами МОН України та подати у порядку посилання за текстом. висвітлення питань повинно обов'язково супроводжуватися використанням графічних та табличних методів дослідження, які дозволяють оцінити спроможність здобувача систематизувати, структурувати та візуалізувати навчальний, науковий та аналітичний матеріал.*

Питання для самоперевірки знань

1. Які існують типи та види ланцюгів постачання?
2. Назвіть основні показники, які в своїй сукупності характеризують рівень досконалості ланцюгів постачання.
3. Що означає показник потужності ланцюга постачання? Які методи визначення даного показника вам відомі?
4. Охарактеризуйте принципи ефективного функціонування ланцюга постачання.
5. У чому полягає сутність і особливості концепції управління ланцюгами створення цінностей? Назвіть приклади реалізації даної концепції.
6. У чому полягає сутність і особливості концепції управління ланцюгами доданої вартості? У чому полягає принципова відмінність даної концепції від концепції управління ланцюгами створення цінностей?

7. Охарактеризуйте відомі вам стратегічні підходи до визначення конфігурації та оптимальної архітектури ланцюга постачання.

8. Що собою представляє розширений ланцюг постачання? Якими є його основні характеристики. Назвіть приклад розширеного ланцюга постачання.

9. Які ланцюги постачання називають прямими? Назвіть приклад прямого ланцюга постачання.

10. Що таке конфігурація логістичної мережі ланцюга постачання? Що таке логістична мережа? Які параметри впливають на конфігурацію мережі?

11. Назвіть приклади відомих вам структурних інновацій в ланцюгах постачання.

12. Охарактеризуйте переваги та можливі недоліки впровадження в управління ланцюгами постачання такої інновації як Blockchain-технології.

13. Назвіть приклади «досконалих» ланцюгів постачання та охарактеризуйте ознаки «досконалості» ланцюгів постачання.

14. Які структури управління ланцюгами постачання відносять до мережевих? Назвіть види мережевих структур управління ланцюгами постачання та сучасні вимоги до їх формування.

15. У чому полягають особливості горизонтальної мережевої структури? Наведіть приклади.

16. Наведіть приклади та охарактеризуйте переваги та недоліки вертикальних мережевих структур.

17. Охарактеризуйте типи господарських зв'язків, які виникають між учасниками ланцюгів постачання. Наведіть приклади з практичної діяльності.

18. Які методи управління організаційними змінами в ланцюгах постачання вам відомі? У чому полягає їх сутність?

19. У чому полягає сутність методика швидкого аналізу рішення (FAST) в управлінні ланцюгами постачання?

20. У чому полягає методика бенчмаркінгу управління організаційними змінами в ланцюгах постачання? Наведіть приклади практичного використання даного методу.

21. Охарактеризуйте переваги та недоліки методики реінжинірингу в управлінні організаційними змінами в ланцюгах постачання.

22. Наведіть приклади та охарактеризуйте результативність запровадження технології блокчейн в управління ланцюгами постачання.

Тема 3

ФУНКЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

Питання для обговорення

1. Види планування в ланцюгах постачання та взаємодія між ними.
2. Особливості і значення колаборативного планування ланцюгів постачання.
3. Логістичний аудит у системі стратегічного управління ланцюгами постачання. Ключові показники логістичного аудиту.
4. Концептуальні підходи, функції та проблеми контролінгу в системі стратегічному управлінні ланцюгами постачання.
5. SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) – референтна модель управління ланцюгами постачання.
6. BSC (Balanced Score Card) – система збалансованих показників стратегічного управління ланцюгами постачання.
7. Бенчмаркінг у стратегічному плануванні та контролінгу ланцюгів постачання.

Рекомендована література: [4], [5], [9], [12], [14], [16], [17], [18], [19], [34], [45], [50], [51], [56], [59], [64], [70], [71], [72], [75], [76].

Завдання для самостійного виконання

Підготувати реферативну доповідь та презентацію для висвітлення сутності одного з питань (на вибір), що наведені нижче:

1. Методологія стратегічного планування ланцюгів постачання.
2. Технологія Logistics Field Audit (LFA) та особливості аудиту процесів логістики і SCM.
3. Концептуальні підходи, функції та проблеми контролінгу в системі стратегічного управління ланцюгами постачання.
4. Сутність та особливості інтегрованого планування у системі управління ланцюгами постачання.
5. Сутність та особливості сукупного планування у системі управління ланцюгами постачання.
6. SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) – референтна модель управління ланцюгами постачання.

7. Balanced Score Card – система збалансованих показників стратегічного управління ланцюгами постачання.

8. Бенчмаркінг у стратегічному плануванні ланцюгів постачання: кращі світові практики стратегічного управління ланцюгами постачання.

Примітка* *Обов'язковими є посилання на джерела інформації, які ви використовуєте. Список джерел, використаних при підготовці наукової доповіді, слід оформити згідно з вимогами МОН України та подати у порядку посилання за текстом. Висвітлення питань повинно обов'язково супроводжуватися використанням графічних та табличних методів дослідження, які дозволяють оцінити спроможність здобувача систематизувати, структурувати та візуалізувати навчальний, науковий та аналітичний матеріал.*

Практична ситуація

Понад 20 років метою глобальної стратегії управління ланцюгом постачання була ефективність витрат. Але такі збої, як Brexit, тарифні суперечки, стихійні лиха та пандемія COVID-19 підвищили важливість стійкості та гнучкості в управлінні глобальним ланцюгом поставок. Фактично, у дослідженні Gartner «Weathering the Supply Chain Storm» визначено стійкість і гнучкість у стратегії управління ланцюгом постачання як два головних пріоритетів для майже всіх організацій, причому близько 90% планують інвестиції, щоб зробити свій ланцюг постачання більш стійким протягом наступних двох років. Але існує побоювання, що надання пріоритету стійкості та гнучкості в процесі управління глобальним ланцюгом постачання призведе до збільшення операційних витрат, і тому лідери ланцюга постачання можуть бути змушені йти на складні компроміси в рамках прийняття рішень щодо управління глобальним ланцюгом постачання.

Які, на вашу думку, критерії та показники управління ланцюгами постачання є пріоритетними з урахуванням сучасних викликів часу? Обґрунтуйте свою відповідь.

Питання для самоперевірки знань

1. Охарактеризуйте методичні особливості взаємодії стратегічного та інтегрованого планування в ланцюгах постачання.

2. У чому полягають особливості колаборативного планування ланцюгів постачання?
3. Охарактеризуйте методологічну сутність логістичного аудиту в системі стратегічного управління ланцюгами постачання.
4. Назвіть ключові показники та види логістичного аудиту.
5. Поясніть особливості аудиту процесів логістики і SCM.
6. Охарактеризуйте сутність і методичні прийоми технології Logistics Field Audit (LFA).
7. Охарактеризуйте концептуальні підходи та функції контролінгу в системі стратегічного управління ланцюгами постачання.
8. Яке призначення референтної SCOR-моделі (Supply Chain Operation Reference Model) управління ланцюгами постачання?
9. Що собою представляє система збалансованих показників стратегічного управління ланцюгами постачання (BSC – Balanced Score Card)?
10. У чому полягає сутність і значимість бенчмаркінгу в стратегічному плануванні та контролінгу ланцюгів постачання? Наведіть приклади бенчмаркінгу.

Тема 4

СТРАТЕГІЧНА СЕГМЕНТАЦІЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Питання для обговорення

1. Методика стратегічної сегментації ринку логістичних послуг.
2. Оцінка привабливості та потенціал ринку логістичних послуг.
3. Стратегічна та операційна інтеграція ланцюгів постачання з використанням 3PL, 4PL та 5PL провайдерів.
4. Стратегічні тенденції розвитку ринку логістичних послуг.

Рекомендована література: [3], [8], [13], [14], [25], [37], [38], [40], [50], [68].

Завдання для самостійного виконання

1. Надати характеристику ефективності логістики та управління ланцюгами постачання в Україні за результатами міжнародних

рейтингів (зокрема, рейтингу LPI, глобальної конкурентоспроможності, тощо) та зробити відповідні аналітичні висновки.

2. Проаналізувати зв'язок між макроекономічними показниками розвитку країни (ВВП, ВВП на душу населення, середня заробітна плата, тощо) та рівнем ефективності логістики (LPI), наявністю державних програм розвитку логістики, тощо. Для аналізу рекомендується взяти 10 країн лідерів за міжнародним рейтингом LPI, а також такі країни, як Україна, Польща та Німеччина. Підготувати аналітичний огляд стану і тенденцій розвитку ринку логістичних послуг в світовій практиці: у Німеччині, США, Сінгапурі, Японії, Китаї, Україні та в інших країнах.

3. Підготувати аналітичний огляд впливу COVID-19 на стан логістичної галузі та управління ланцюгам постачання у світі та в Україні.

4. Охарактеризувати стан розвитку логістичної галузі та управління ланцюгами постачання в світі в умовах війни в Україні.

5. Охарактеризувати стан розвитку логістичної галузі та управління ланцюгами постачання в Україні в умовах військового стану.

6. Стратегічні тренди управління ланцюгами постачання в умовах цифрової економіки.

Примітка Обов'язковими є посилання на джерела інформації, які ви використовуєте. Список джерел, використаних при підготовці наукової доповіді, слід оформити згідно з вимогами МОН України та подати у порядку посилання за текстом. Висвітлення питань повинно обов'язково супроводжуватися використанням графічних та табличних методів дослідження, які дозволяють оцінити спроможність здобувача систематизувати, структурувати та візуалізувати навчальний, науковий та аналітичний матеріал.*

Питання для самоперевірки знань

1. Охарактеризуйте методику визначення Індексу ефективності логістики (LPI).

2. Які відомі вам системи міжнародної оцінки логістичної ефективності? У яких міжнародних рейтингових системах приділяється увага показникам логістичної ефективності?

3. У чому полягає роль Індексу ефективності логістики для державної економічної політики?

4. Назвіть наслідки використання LPI в управлінні національною економікою.
5. Наведіть статистику, яка засвідчує про вплив логістики на ВВП України.
6. Які програми розвитку логістики в Україні вам відомі?
7. Назвіть стратегічні цілі визначення структури національного ринку логістичних послуг.
8. Якими є цілі та методологічні основи сегментації ринку логістичних послуг?
9. Які країни світу є найбільшими експортерами логістичних послуг? Як це впливає на економіку цих країн?
10. Які країни світу є найбільшими імпортерами логістичних послуг? Як це впливає на економіку цих країн?
11. Охарактеризуйте структуру ринку логістичних послуг в Україні.
12. Якою є структура ринку логістичних послуг у світі?
13. Охарактеризуйте еволюційну модель розвитку логістичного провайдингу та аутсорсингу в логістиці.
14. Якими є сучасні тренди розвитку ринку логістичних послуг у світі?
15. Якими є перспективи розвитку логістичних послуг в Україні?

Тема 5

СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНЦІЇ ТА ІНТЕГРОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

*Конкурують не підприємства, а ланцюги постачання.
Мартин Кристофер*

Питання для обговорення

1. Сутність конкурентної стратегії управління ланцюгами постачання.
2. Класифікація логістичних стратегій, їх характеристика та алгоритм прийняття стратегічних логістичних рішень.
3. Фактори, які слід враховувати при розробці логістичної стратегії та стратегії управління ланцюгами постачання.
4. Сутність, важливість і типи інтеграції ланцюгів постачання.
5. Основні типи та характеристика особливостей різних стратегій інтегрованого управління ланцюгами постачання.

Рекомендована література: [3], [6], [8], [13], [26], [27], [28], [32], [40], [45], [51], [63].

Завдання для самостійного виконання

Підготувати наукову доповідь та презентацію для висвітлення одного з питань, що наведені нижче :

1. Сутність, переваги, недоліки та приклади ефективного використання стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання CPRF (Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting).

2. Сутність, переваги, недоліки та приклади ефективного використання стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання VMI (Vendor-Managed Inventory).

3. Сутність, переваги, недоліки та приклади ефективного використання стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання SCMo (Supply Chain Monitoring).

4. Сутність, переваги, недоліки та приклади ефективного використання стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання DCC (Demand and Capacity Collaboration).

5. Сутність, переваги, недоліки та приклади ефективного використання стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання CSRP (Customer Synchronized Resource Planning).

6. Сутність, переваги, недоліки та приклади ефективного використання стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання VCM (Extended Value Chain Management).

7. Сутність, переваги, недоліки та приклади ефективного використання стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання ECR (Efficient Consumer Response).

8. Сутність, переваги, недоліки та приклади ефективного використання стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання.

9. Сутність концепції SSCM (Sustainable Supply Chain Management (управління довгостроковим розвитком ланцюгів постачання)).

10. Стратегія CALS-технологій (Continuous Acquisition and Life Cycle Support – безперервності постачання продукції і підтримка її життєвого циклу): сутність, переваги, недоліки та приклади ефективного використання стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання.

Примітка Обов'язковими є посилання на джерела інформації, які ви використовуєте. Список джерел, використаних при підготовці*

наукової доповіді, слід оформити згідно з вимогами МОН України та подати у порядку посилання за текстом. Висвітлення питань повинно обов'язково супроводжуватися використанням графічних та табличних методів дослідження, які дозволяють оцінити спроможність здобувача систематизувати, структурувати та візуалізувати навчальний, науковий та аналітичний матеріал.

Питання для самоперевірки знань

1. У чому полягають особливості конкуренції ланцюгів постачання?
2. Охарактеризуйте класифікацію стратегій управління ланцюгами постачання.
3. Які відомі вам стратегії управління взаємозв'язками в ланцюгах постачання? Охарактеризуйте основні з них.
4. Охарактеризуйте взаємодію стратегій конкурентної поведінки і стратегій управління ланцюгами постачання.
5. Охарактеризуйте види стратегій інтегрованого управління ланцюгами постачання.
6. У чому полягають особливості формування вертикально інтегрованих ланцюгів постачання? Які їх переваги та недоліки? Наведіть приклади з практики вертикально інтегрованих ланцюгів постачання.
7. Якими є особливості формування горизонтально інтегрованих ланцюгів постачання? Які їх переваги та недоліки? Наведіть приклади з практики горизонтально інтегрованих ланцюгів постачання.
8. Охарактеризуйте сутність, переваги, недоліки та практичну значимість стратегія CPRF (Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting).
9. Охарактеризуйте сутність стратегії VMI (Vendor-Managed Inventory). Наведіть приклади з практики результативності реалізації даної стратегії.
10. Надайте характеристику особливостей практичного використання стратегії SCMo (Supply Chain Monitoring).
11. Охарактеризуйте сутність, переваги, недоліки та практичну значимість стратегії DCC (Demand and Capacity Collaboration).
12. У чому полягають переваги впровадження стратегії CSRP (Customer Synchronized Resource Planning)?

13. Охарактеризуйте сутність, переваги, недоліки стратегії EVCM (Extended Value Chain Management). Наведіть приклади результативності впровадження даної стратегії.

14. У чому полягають особливості стратегії ECR (Efficient Consumer Response). У яких випадках дана стратегія є бажаною?

15. Охарактеризуйте сутність і приклади реалізації концепції SSCM (Sustainable Supply Chain Management (управління довгостроковим розвитком ланцюгів постачання).

16. Якими є особливості стратегії CALS-технологій (Continuous Acquisition and Life Cycle Support – безперервності постачання продукції і підтримка її життєвого циклу)?

17. Які вам відомі підходи до фінансування ланцюгів постачання (SCF)?

18. Назвіть фактори, які слід враховувати при виборі логістичної стратегії та стратегії управління ланцюгами постачання.

Тема 6

СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ЩОДО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТЕЙ

Питання для обговорення

1. Філософія логістичної моделі управління ланцюгами цінностей (Value Chain Management).

2. Сутність і особливості логістичної споживчої цінності товару (послуги) як об'єкту управління

3. Принципи управління ланцюгами постачання та ланцюгами створення споживчої цінності.

4. Методика визначення та формування додаткової споживчої цінності в ланцюзі постачання (метод КАНО).

5. Картування потоків створення цінностей в ланцюзі постачання.

Рекомендована література: [14], [15], [20], [23], [24], [27], [51], [53], [57], [58], [67].

Завдання для самостійного виконання

Підготувати наукову доповідь та презентацію для висвітлення одного з питань, що наведені нижче:

1. Філософія логістичної моделі управління ланцюгами цінностей (Value Chain Management).
2. Концепція ланцюга створення цінності за McKinsey.
3. Концепція ланцюга створення цінності за Б. Андерсеном.
4. Сутність і особливості логістичної споживчої цінності товару (послуги) як об'єкту управління.
5. Тенденції розвитку ланцюгів створення цінності товарів і послуг в умовах цифрової економіки, індустрії 4.0 та суспільства 5.0.
6. Стратегічне управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) у ланцюзі постачання цінності.
7. Методика визначення та формування додаткової споживчої цінності в ланцюзі постачання (метод КАНО).
8. Механізм і приклади реалізації концепцій ECR (Efficient Consumer Response, ефективного управління клієнтів).

Примітка* *Обов'язковими є посилання на джерела інформації, які ви використовуєте. Список джерел, використаних при підготовці наукової доповіді, слід оформити згідно з вимогами МОН України та подати у порядку посилання за текстом. висвітлення питань повинно обов'язково супроводжуватися використанням графічних та табличних методів дослідження, які дозволяють оцінити спроможність здобувача систематизувати, структурувати та візуалізувати навчальний, науковий та аналітичний матеріал.*

Питання для самоперевірки знань

1. Дайте визначення термінів «цінність», «споживча цінність», «логістична цінність», «запас конкурентоспроможності».
2. Поясніть значимість оцінки споживчої цінності товару (послуги) для управління ланцюгами постачання.
3. У чому полягають особливості стратегічного управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) у ланцюгах постачання цінності?
4. Які можливі види конфліктів в управлінні ланцюгами постачання?
5. Які вам відомі методи визначення споживчої цінності в ланцюгах постачання?
6. Охарактеризуйте методіку визначення та формування додаткової споживчої цінності в ланцюзі постачання (метод КАНО).

7. Охарактеризуйте механізм і наведіть приклади реалізації концепцій ECR (Efficient Consumer Response, ефективного реагування на потреби клієнтів).

8. У чому полягають сутність і переваги впровадження концепції EDI (Electronic Data Interchange, електронного обміну даних)?

9. Охарактеризуйте особливості, переваги та недоліки впровадження стратегії QR (Quick response, швидкого реагування) в управлінні ланцюгами постачання.

10. Охарактеризуйте сутність стратегії CPFR (Collaborative Forecasting, Planning and Replenishment, сумісного прогнозування, планування і поповнення запасів) та ін. в управлінні ланцюгами постачання.

11. Якими є тенденції розвитку ланцюгів створення цінності товарів і послуг в умовах цифрової економіки, індустрії 4.0 та суспільства 5.0?

12. Охарактеризуйте механізм і наведіть приклади реалізації концепцій ECR (Efficient Consumer Response, ефективного управління клієнтів).

13. У чому полягає методика складання карт потоків створення цінності (VSM)?

Тема 7 СТРАТЕГІЧНИЙ СОРСИНГ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ

Питання для обговорення

1. Економічна сутність і концептуальні основи стратегії аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання.

2. Історичні коріння та еволюція розвитку аутсорсингу.

3. Форми та види стратегій аутсорсингу.

4. Принципи стратегії аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання.

Рекомендована література: [29], [33], [35], [40], [42], [51], [54], [55].

Завдання для самостійного виконання

1. Графічно зобразити послідовність процесу вибору логістичного посередника.

2. Систематизувати та коротко охарактеризувати засоби оцінки вартості логістичних послуг (у вигляді таблиці або схеми).

3. Схематично зобразити можливі методи пошуку логістичного провайдера (конкурс, тендер, відвідування виставок, вивчення рекламних матеріалів).

4. В узагальненому вигляді представити можливі методичні підходи до вибору логістичного посередника (аналітичний, експертний, компромісний).

5. В узагальненому вигляді охарактеризувати критерії (показники) та принципи вибору ЛП.

6. Охарактеризувати Інтернет-технології, призначені для організації обліку та вибору логістичних провайдерів.

Примітка* *Обов'язковими є посилання на джерела інформації, які ви використовуєте. Список джерел, використаних при підготовці наукової доповіді, слід оформити згідно з вимогами МОН України та подати у порядку посилання за текстом. Висвітлення питань повинно обов'язково супроводжуватися використанням графічних та табличних методів дослідження, які дозволяють оцінити спроможність здобувача систематизувати, структурувати та візуалізувати навчальний, науковий та аналітичний матеріал.*

Питання для самоперевірки знань

1. У чому полягає сутність стратегії логістичного аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання?

2. Якими є основні функції аутсорсингу?

3. Що таке інсорсинг?

4. Охарактеризуйте еволюцію розвитку логістичного аутсорсингу.

5. Наведіть класифікацію типів логістичного аутсорсингу.

6. Охарактеризуйте типи логістичних провайдерів.

7. У чому полягають переваги та недоліки стратегії логістичного аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання?

8. Як оцінити ефективність логістичного аутсорсингу?

9. Охарактеризуйте відомі вам методи оцінювання доцільності стратегії аутсорсингу в ланцюзі постачання.

10. Дайте характеристику матричним методам прийняття стратегічних рішень щодо сорсингу.

11. Охарактеризуйте кваліметричні (багатокритеріальні) методи вибору логістичного провайдера як стратегічного партнера в ланцюзі постачання.

12. Назвіть сфери застосування аутсорсингу в ланцюгах постачання.

13. Наведіть приклади аутсорсингу ресурсів в управлінні ланцюгами постачання.

14. У чому полягає сутність логістичного офшорингу і якими є стратегічні перспективи розвитку логістичного офшорингу?

15. Охарактеризуйте особливості стратегії аутстафінгу в управлінні ланцюгами постачання. Наведіть приклади ефективності застосування стратегії аутстафінгу.

16. У чому полягає сутність, переваги та недоліки застосування трансформаційного аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання?

Тема 8

СТРАТЕГІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ НА МАКРОРІВНІ

Питання для обговорення

1. Стратегія тотальної логістизації національної економіки та передумови її реалізації.
2. Стратегічні альянси в управлінні ланцюгами постачання.
3. Кластерна стратегічна модель інтегрованого управління ланцюгами постачання.
4. Стратегія управління замкненими ланцюгами постачання.

Рекомендована література: [22], [30], [36], [38], [39], [40], [47], [49], [63], [65].

Завдання для самостійного виконання

Підготувати наукову доповідь та презентацію для висвітлення одного з питань, що наведені нижче:

1. Стратегічні особливості управління ланцюгами постачання в умовах циркулярної економіки (економіки сталого розвитку).
2. Стратегічні тренди управління ланцюгами постачання в умовах цифрової економіки.

3. Кластерна стратегічна модель інтегрованого управління ланцюгами постачання.

4. Види та особливості формування логістичних кластерів як новітньої організаційної форми інтегрованого управління ланцюгами постачання на макrorівні.

5. Світовий досвід формування та функціонування транспортно-логістичних кластерів.

6. Стратегія тотальної логістизації національної економіки та передумови її реалізації.

7. Стратегії управління замкненими ланцюгами постачання.

Примітка* *Обов'язковими є посилання на джерела інформації, які ви використовуєте. Список джерел, використаних при підготовці наукової доповіді, слід оформити згідно з вимогами МОН України та подати у порядку посилання за текстом. Висвітлення питань повинно обов'язково супроводжуватися використанням графічних та табличних методів дослідження, які дозволяють оцінити спроможність здобувача систематизувати, структурувати та візуалізувати навчальний, науковий та аналітичний матеріал.*

Питання для самоперевірки знань

1. Охарактеризуйте основні етапи еволюційного розвитку загальної теорії логістики та управління ланцюгами постачання.

2. У чому полягають особливості управління ланцюгами постачання в умовах неоекономіки?

3. Обґрунтуйте стратегічну роль та особливості логістики на макrorівні.

4. Як розвиток логістики впливає на економічний розвиток країни?

5. Чому кризи вважаються каталізаторами процесів оптимізації в ланцюгах постачання?

6. Поясніть сутність стратегії тотальної логістизації національної економіки.

7. Якими є передумови реалізації стратегії тотальної логістизації національної економіки?

8. У чому полягає сутність і особливості кластерної стратегічної моделі інтегрованого управління ланцюгами постачання?

9. Охарактеризуйте види та переваги формування логістичних кластерів як новітньої організаційної форми інтегрованого управління ланцюгами постачання на макrorівні.

10. Наведіть приклади зі світової практики формування та функціонування транспортно-логістичних кластерів.

11. Якими є особливості транспортно-логістичних кластерів?

12. Які стратегічні трансформації в управлінні ланцюгами постачання відбуваються в умовах цифрової економіки?

13. Які стратегічні зміни відбуваються в управлінні ланцюгами постачання в умовах війни?

14. Охарактеризуйте інноваційні стратегічні тренди в управлінні ланцюгами постачання з урахуванням викликів сьогодення.

15. У чому полягає сутність і особливості стратегії управління ланцюгами постачання замкненого типу?

III. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Перше використання терміну «стратегічне управління ланцюгами постачання» прийнято пов'язувати з іменами:

- а) Д. Бауерсокса і Дж. Клосса;
- б) М.Портера й А.Харрісона;
- в) Джеймса Р. Стока і Дугласа М. Ламберта;
- г) Р. Оливера та М. Вебера.

2. Управління ланцюгами постачання – це:

- а) концепція «інтегрованої логістики»;
- б) самостійний науковий напрям;
- в) середовище інформаційної взаємодії підприємств;
- г) усе зазначене вище.

3. У яку кількість груп можуть бути об'єднані принципи компанії Toyota?

- а) 3;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 6.

4. Управління ланцюгами постачання це:

- а) концепція "інтегрованої логістики";
- б) самостійний науковий напрям;
- в) середовище інформаційної взаємодії підприємств;
- г) усе зазначене вище.

5. Знайдіть правильний варіант інтерпретації сутності відповідного наукового підходу до визначення SCM у порівнянні з логістикою

Підхід		Сутність	
1	Традиційний підхід	А	визначає логістику як складову частину SCM. Зокрема, Stock & Lambert (2001) вважають, що «управління ланцюгами постачання – це управління ключовими бізнес-процесами, які пов’язані з логістикою закупівлями, маркетингом і управлінням виробництвом: (1) CRM-управління взаємовідносинами з клієнтами, (2) управління обслуговуванням клієнтів, (3) управління попитом, (4) управління виконанням замовлень, (5) управління виробничим потоком, (6) постачання, (7) розвиток продукту і комерціалізація і (8) повернення»
2	Юніоністський підхід	Б	передбачає, що управління ланцюгами постачання – це не сукупність логістики, маркетингу, управління виробництвом, закупівель та інших функціональних областей, але воно постійно з ними перетинається. Завдання supply chain management – це координація міжфункціональної діяльності великої кількості учасників. Таким чином, управління ланцюгами постачання – це не тактична, а стратегічна діяльність
3	Перехресний підхід	В	наголошує на тому, що SCM – це не просто новий логістичний термін, це принципово новий концептуальний етап розвитку логістики, це концепція інтегральної логістики
4	Перемаркувальний підхід	Г	вважає SCM лише невеликою частиною логістики. У рамках цього підходу, управління ланцюгами постачання дається лише як одна лекція в рамках курсу логістики або глава в книзі, присвяченій логістики
5	Інтеграційний підхід	Д	вважає, що SCM – це новий термін, який охоплює те, що раніше включала в себе логістика. Іншими словами логістика стала управлінням ланцюгами постачання

6. Потужність ланцюга постачання – це :

- а) ймовірність відсутності відмов під час виконання замовлень, які надходять від споживачів впродовж фіксованого проміжку часу;
- б) максимальний обсяг матеріального потоку, що може пройти через нього за визначений проміжок часу;
- в) властивість ланцюга та його елементів зберігати працездатність протягом тривалого проміжку часу в умовах функціонування без перевантажень;
- г) здатність ланцюга та його ланок підтримувати працездатний стан після будь-яких функціональних змін.

7. Надійність ланцюга постачання – це:

- а) максимальний обсяг матеріального потоку, що може пройти через нього за визначений проміжок часу;
- б) ймовірність відсутності відмов під час виконання замовлень, які надходять від споживачів впродовж фіксованого проміжку часу;
- в) властивість ланцюга та його елементів зберігати працездатність протягом тривалого проміжку часу в умовах функціонування без перевантажень;
- г) здатність ланцюга та його ланок підтримувати працездатний стан після будь-яких функціональних змін.

8. Гнучкість ланцюга постачання – це:

- а) властивість ланцюга та його елементів зберігати працездатність протягом тривалого проміжку часу в умовах функціонування без перевантажень;
- б) ймовірність відсутності відмов під час виконання замовлень, які надходять від споживачів впродовж фіксованого проміжку часу;
- в) максимальний обсяг матеріального потоку, що може пройти через нього за визначений проміжок часу;
- г) здатність ланцюга та його ланок підтримувати працездатний стан після будь-яких функціональних змін.

9. Стійкість ланцюга постачання – це:

- а) властивість ланцюга та його елементів зберігати працездатність протягом тривалого проміжку часу в умовах функціонування без перевантажень;
- б) ймовірність відсутності відмов під час виконання замовлень, які надходять від споживачів впродовж фіксованого проміжку часу;
- в) максимальний обсяг матеріального потоку, що може

пройти через нього за визначений проміжок часу;

г) здатність ланцюга та його ланок підтримувати працездатний стан після будь-яких функціональних змін.

10. Хто вперше запропонував поняття ланцюга цінності?

- а) М. Портер
- б) Д. Бауерсокс
- в) А. Харрісон;
- г) М. Вебер.

11. Бенчмаркінг – це

- а) підхід до поліпшення бізнес-процесів організації, заснований на розробці нового процесу;
- б) радикальний спосіб впровадження структурних змін з використанням інноваційних технологій;
- в) маркетингове дослідження стану ланцюга постачання;
- г) порівняння показників діяльності своїх процесів з показниками діяльності процесів іншої організації, тобто використання кращої практики.

12. У межах якої логістичної стратегії реалізується ціль локалізації складів стосовно форми доставки готових виробів окремим групам споживачів?

- а) стратегія диференціації дистрибуції;
- б) динамічна логістична стратегія;
- в) стратегія консолідації;
- г) стратегія скорочення циклу.

13. Метою даної стратегії є досягнення ефекту масштабу, за рахунок чого досягається зниження витрат.

- а) динамічна логістична стратегія;
- б) стратегія диференціації дистрибуції;
- в) стратегія консолідації;
- г) стратегія скорочення циклу.

14. Дана стратегія базується на концепції стратегічного партнерства в постачанні, збуті, у процесі розвитку продукту з метою максимізації користі всіх сторін.

- а) стратегія кооперації;
- б) стратегія диференціації дистрибуції;
- в) стратегія консолідації;
- г) стратегія скорочення циклу.

15. В основі даної стратегії лежить суцільна інтеграція і кооперація всіх сфер діяльності в ланцюзі постачання (інтеграція маркетингової та логістичної стратегії у формі

маркетингово-логістичного управління, інтеграція стратегій транспортування, складування, управління запасами, тощо).

- а) стратегія кооперації;
- б) стратегія інтегрованого управління ланцюгами постачання;
- в) стратегія консолідації;
- г) стратегія логістичних інновацій.

16. У межах реалізації даної стратегії формуються великі вантажі, що знижує витрати на обслуговування клієнта.

- а) стратегія кооперації;
- б) стратегія інтегрованого управління ланцюгами постачання;
- в) стратегія консолідації;
- г) стратегія збірних поставок.

17. До стратегій інтегрованого управління ланцюгами постачання належать:

а) CPFR (Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment – сумісне планування, придбання та прогнозування);

б) SCEM (Supply Chain Event Management) – управління подіяти в ланцюгах постачання);

в) SCMo (Supply Chain Monitoring – моніторинг ланцюгів постачання);

г) EVCM (Extended Value Chain Management – управління розширеним ланцюгом створення цінності);

д) всі вище перераховані стратегії.

18. У якій стратегії відповідальність за поповнення запасів наступної ланки ланцюга постачання переноситься на попередню ланку ланцюга постачання?

а) VMI (Vendor-Managed Inventory);

б) QR (Quick Response);

в) ECR (Efficient Consumer Response).

19. Дану стратегію одними з перших інтегрували в свої бізнес-процеси такі відомі американські концерни як «Wal-Mart», «Warner-Lambert», «Heineken USA» і «ProcterampGamble».

а) VMI (Vendor-Managed Inventory);

б) CPFR (Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment);

в) EVCM (Extended Value Chain Management);

г) KANBAN з відповідальністю постачальників.

20. Сутність цієї стратегії полягає в тому, щоб поставляти комплектуючі на підприємство не лише точно вчасно, але і згідно з запланованою компанією послідовністю випуску кінцевого виробу. Застосування даної стратегії дозволило таким гігантам

ринку, як Toyota, Ford, Volkswagen значно підвищити ефективність управління логістикою та виробництвом.

- а) KANBAN з відповідальністю постачальників;
- б) JIS (Just-In-Sequence);
- в) JIT (Just-In-Time);
- г) EVCM (Extended Value Chain Management).

21. Ця стратегія передбачає сучасну організацію розробки, виробництва, післяпродажного сервісу, експлуатації виробів шляхом інформаційної підтримки процесів їх життєвого циклу на основі методів стандартизації.

- а) стратегія SSCM (Sustainable Supply Chain Management);
- б) ECR (Efficient Consumer Response);
- в) логістична стратегія CALS-технологій (Continuous Acquisition and Life Cycle Support);
- г) CSRP (Customer Synchronized Resource Planning).

22. Споживча цінність товару – це:

- а) міра його привабливості для споживача, що здійснює реальну покупку товару;
- б) максимальна ціна, яку покупець вважає для себе вигідною заплатити за даний товар;
- в) інформація про основні блага, які може принести продукт.

23. Яке призначення використання моделі Кано?

- а) визначення споживчих очікувань від товару;
- б) виявлення об'єктивних і суб'єктивних властивостей товару;
- в) здійснення сегментації ринку.

24. Матриця Саймона використовується для:

- а) визначення споживчих очікувань від товару;
- б) виявлення об'єктивних і суб'єктивних властивостей товару;
- в) здійснення сегментації ринку;
- г) оцінки положення стратегічного ядра фірми і розробка рекомендацій щодо його посилення.

25. Який дослідницький метод доцільно використовувати на практиці з метою класифікації різних типів характеристик для кожного товару за моделлю Кано?

- а) метод експертних оцінок;
- б) спостереження;
- в) опитування, проведене за особливою технологією.

26. У процесі проведення опитування по виявленню споживчої цінності компонентів комп'ютерного апаратного забезпечення більшість респондентів на питання «Чи має обов'язково на

*комп'ютерній миші бути присутнє колесо прокручування?»
відповіли байдужістю і на позитивну, і на негативну форму
питання. До якого типу відноситься дана характеристика товару?*

- а) обов'язкова;
- б) маловажна;
- в) кількісна;
- г) сюрпризна;
- д) проблемна.

*27. Купивши новий торшер, покупець вдома із здивуванням
виявляє, що він має не стандартний перемикач, а сенсорний,
тобто вмикається і вимикається при дотику до нього, а при
терті світить яскравіше. До якого типу характеристик
товарів відноситься дана властивість торшера?*

- а) обов'язкова;
- б) маловажна;
- в) кількісна;
- г) сюрпризна;
- д) проблемна.

*28. У процесі проведення опитування по виявленню
споживчої цінності товару на питання «Чи повинна покупка
персонального комп'ютера супроводжуватися складним
програмним забезпеченням?» частина споживачів і на
позитивну, і на негативну форму питання відповіли
незадоволенням, а частина – задоволенням. До якого типу
відноситься дана характеристика товару?*

- а) обов'язкова;
- б) маловажна;
- в) кількісна;
- г) сюрпризна;
- д) проблемна.

*29. Досить висока репутація фірми тримається на колишніх
заслугах, проте керівництво фірми розуміє, що підприємству
необхідно змінити стратегічні орієнтири і тактику його
повсякденної діяльності. Які стратегічні і тактичні заходи слід
втілити в життя підприємству?*

- а) техніко-інформаційне випередження;
- б) інформаційний надлишок;
- в) техніко-інформаційне відставання;
- г) інформаційний дефіцит.

30. Фірма, щоб отримати ресурси і час, знижує витрати і ціни, сподіваючись на те, що на продукцію, яка подешевшала, може посилитися попит. У якій ситуації знаходиться фірма в даний момент?

- а) техніко-інформаційне випередження;
- б) інформаційний надлишок;
- в) техніко-інформаційне відставання;
- г) інформаційний дефіцит.

31. Установіть відповідність між характеристиками видів логістичного аутсорсингу

Вид		Характеристика	
1	Ауттаскінг	А	У межах стратегічного аутсорсингу клієнт і постачальник визначають взаємні інтереси і працюють над їх досягненням: цей підхід часто називається співробітництвом
2	Стратегічний аутсорсинг	Б	Вибірковий аутсорсинг (out-tasking, передача аутсорсерам окремих завдань компанії). Це робиться для того, щоб уникнути ризику, який виникає, якщо виконання якого-небудь бізнес процесу передається аутсорсеру цілком
3	Тактичний аутсорсинг	В	Модель, при якій передається бізнес-функції у внутрішній відділ компанії (Shared Services). Це різновид аутсорсингу, при якому підрядником виступає дочірня юридична особа. Інакше кажучи, єдина компанія – інсорсер реалізує абсолютно всі функції генерального підрядника
4	Офшоринг	Д	Даний тип використовується для впровадження докорінної зміни, такої як перехід від однієї технологічної платформи до іншої. Тут можливі три стадії: управління успадкованими системами, перехід до нової технології, введення в дію і управління новою платформою
5	Трансформаційний аутсорсинг	Ж	У результаті взаємодії офшорної компанії з місцевими фірмами можна практично виключити виплати по податку на прибуток і значно зменшити виплати по соціальному і прибутковому податках

6	Перехідний аутсорсинг	З	При цьому типі приймаються рішення про тактичний аутсорсинг, укладаючи контракти на розробку або вирішення задач використовуючи невеликі інноваційні компанії для того, щоб отримати швидке вирішення завдань
7	Аутстафінг	К	Компанії-замовники звертаються до послуг аутсорсера в тих випадках, коли перед ними стоять складні завдання реформування базових бізнес-процесів або запровадження якої-небудь принципово нової системи або технології
8	Інсорсинг	Л	При зверненні до даної моделі компанія-замовник виходить з того, що процеси, які відбуваються в сусідніх країнах, простіше і легше контролювати завдяки мінімальній різниці в часі і близькому розташуванню, та має можливість знизити витрати у зв'язку з близькою відстанню від аутсорсера
9	Проектний аутсорсинг	М	Вивід співробітника за штат компанії-замовника та оформлення його в штат компанії-провайдера, при цьому він продовжує працювати на колишньому місці і виконувати свої колишні обов'язки, але обов'язки роботодавця по відношенню до нього виконує вже компанія-провайдер, а також це надання в розпорядження компанії фахівця, що має відповідні знання, професійні навички та досвід
10	Ніаршоринг	Н	Проектний аутсорсинг передбачає надання інструментарію та залучення груп сторонніх фахівців різної кваліфікації для виконання певних робіт на етапі впровадження проекту

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бутов А.М. Перспективи використання логістичних стратегій для забезпечення конкурентоспроможності підприємства / А.М. Бутов // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С.І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2013. Том 14. № 2. С. 124–131.

2. Джефрі К. Лайкер. Філософія Toyota. 14 принципів роботи злагодженої команди. Переклад з англійської Н. Валевської. К.: Видавництво «Наш формат», 2017. – 424 с.

3. Довгань Т.І., Юзькевич Ю.О., Смерічевська С.В. Трансформація моделі управління глобальними ланцюгами постачання в умовах впливу COVID-19. Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: матер. ІХ міжнарод. наук.-практ. internet-конференції з міжнар. участю, Харків, 28 жовтня 2021 / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, А.Г. Лісна. Харків: НФаУ, 2021. С.24-32. URL: <https://bit.ly/30vt635>.

4. Ієрархічні системи планування. URL: <https://pidru4niki.com/72907/logistika/> (дата звернення: 13.05.2022).

5. Інтегроване планування в ланцюзі постачання. URL: <http://www.vybor-group.ru/publicat013.shtml#b12>.

6. Класифікація стратегій інтегрованого управління і координації ланцюгів постачання. URL: https://studopedia.com.ua/1_140539_klasifikatsiya-strategy-integrovanogo-upravlinnya-i-koordinatsii-lantsyugiv-postavok.html.

7. Колодізева Т. О. Використання інноваційних концепцій управління для удосконалення функціонування ланцюгів постачання. Проблеми економіки № 2, 2017. С. 200-209. URL: <https://bit.ly/3CYWnml>.

8. Консалтингова компанія Armstrong & Associates, Inc. Глобальні оцінки розміру ринку 3PL. URL: <https://www.3plogistics.com/3pl-market-inforesources/3pl-market-information/global-3pl-market-size-estimates>.

9. Кошулько О. 10 найкращих програм для планування ланцюга поставок у 2023 році. URL: <https://gmdhsoftware.com/ua/supply-chain-planning-software>.

10. Криківський Є.В. Логістика. Основи теорії: підруч. / Є.В. Криківський. Львів: Інтеллект-Захід, 2006. 206 с.

11. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами постачання. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 848 с.

12. Кузьмін А. М. Метод «Стратегічні карти». URL: <https://bit.ly/3TpSsWj>.

13. Логістичний менеджмент: навчально-методичний комплекс з дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: С.В.Смерічевська. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 104 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49987/1/Logist_man.pdf.

14. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення Навч. посібник у схемах і таблицях. 2-е стереотипне видання / С. В. Смерічевська, М. В. Жаболенко, С. В. Чернишева та інш. За загальною редакцією С. В. Смерічевської. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2019. – 552 с. URL: <http://bit.ly/2LNcgWd>.

15. Мухерджи Д. Складання карт потоків створення цінності (VSM). URL: <https://www.atlassian.com>.

16. Офіційний сайт Association for Supply Chain Management – ASCM. URL: <https://www.ascm.org>.

17. Офіційний сайт консалтингової компанії Logistics Field Audit. URL: <http://www.lfa.lfa.ru/about.html>.

18. Офіційний сайт iLogistic. Консалтинг та аудит. URL: <http://bit.ly/39iwcBU>.

19. Офіційний сайт логістичного консалтингового центру. URL: <http://bit.ly/38obzqC>.

20. Портер Майкл. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів. К.: Наш формат, 2019. – 624 с.

21. Приклади ланцюгів постачання: шість компаній, які роблять це правильно. URL: <https://ribble-pack.co.uk/blog/supply-chain-examples>.

22. Про Комплексну програму утвердження України як транзитної держави у 2011 – 2020 роках. Постанова Кабінету Міністрів України від 7 лютого 2010 р. №659.р. Офіційний вісник України. 2010. № 39. Ст. 1722.

23. Семенчук А.О. Економічна сутність понять «цінність» та «вартість». URL: <https://bit.ly/3FPb3NK>.

24. Сивак Р.Б. Управління ланцюгами створення цінності: логістичний підхід. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка і управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Тернопільський національний економічний університет, Тернопіль, 2007. URL: <https://bit.ly/3nIMY92>.

25. Смерічевська С.В., Гетьман Д. Інноваційні тренди в управлінні ланцюгами постачань // Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах глобального конкурентного середовища: XV МНПК (23-24 жовтня 2020). Збірник доповідей. К.: НАУ, 2020, С. 161-166.

26. Смерічевська С.В., Гордієнко О.М. Лідерство і TQM в стратегічному управлінні ланцюгами постачання. Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах глобального конкурентного середовища: XX МНПК 28-29 жовтня 2022 р. Збірник доповідей. К.: НАУ, 2022. С.42-46. URL: https://eti.edu.ua/images/files/zbirnuk_jovten_22.pdf.

27. Смерічевська С.В., Гордієнко О.М. Модель формування додаткової споживчої цінності в ланцюгах постачання за методом КАНО. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22 листопада 2022 року). К.: ДУІТ, ХНУРЕ. 2022. С.53-55. В рамках реалізації проекту Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам» WARN 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SBHE-JP.

28. Смерічевська С.В., Заяц А.І. Альтернативні рішення управління ланцюгами постачання в умовах гібридних загроз національній безпеці країни. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22 листопада 2022 року). К.: ДУІТ, ХНУРЕ. 2022. С.160-162. В рамках реалізації проекту Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам» WARN 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SBHE-JP.

29. Смерічевська С.В. Конспект лекцій, презентації та методичні рекомендації з дисципліни «Логістичний аутсорсинг» (в електронному вигляді).

30. Смерічевська С.В. Концепція логістизації як новітня система поглядів на формування національної економічної політики / Інноваційна логістика: концепції, моделі, механізми.: [монографія] / за наук.ред. М. Ю. Григорак та Л. В. Савченко. Київ: Логос, 2015. 548 с. С.8-30.

31. Смерічевська С.В., Мацишина О.В. Моделі стратегічного управління ланцюгами постачання в умовах цифрової економіки. Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах

глобального конкурентного середовища: XX МНПК 28-29 жовтня 2022 р. Збірник доповідей. К.: НАУ, 2022. С.173-178. URL: https://eti.edu.ua/images/files/zbirnik_jovten_22.pdf.

32. Смерічевська С.В., Мацишина О.В. Референтні моделі стратегічного управління бізнес-процесами в умовах цифровізації ланцюгів постачання. Science and technology: problems, prospects and innovations. The 3rd International scientific and practical conference (December 14-16, 2022) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2022. P.495-500. ISBN 978-4-9783419-1-4 <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/12/SCIENCE-AND-TECHNOLOGY-PROBLEMS-PROSPECTS-AND-INNOVATIONS-14-16.12.22.pdf>.

33. Смерічевська С.В., Мунтян К. Стратегічне значення та види логістичного аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання // Регіональна економіка та управління. №1 (19), 2018. С.88-92.

34. Смерічевська С.В., Нініч В. З., Швець А. В. Програмне забезпечення реалізації балансового методу планування в логістиці. Матеріали XV Міжнародної науково-технічної конференції «ABIA-2021» (20-22 квітня 2021 р.). К.: НАУ, 2021. URL: <https://bit.ly/3wKRdFJ>.

35. Смерічевська С.В., Оленев М.М. Тенденції та стратегічні перспективи розвитку ринку ІТ-аутсорсингу в Україні // Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць НАУ. К.: Видавничий дім «Гельветика». Випуск 1 (58) / 2017. С.47-53.

36. Смерічевська С.В., Постніков О.О. Стратегічні бізнес-моделі управління замкненими ланцюгами постачання (Closed Loop Supply Chain Management) в умовах циркулярної економіки. Conceptual principles, methods and models of greening logistics activities. Monograph / Gritsenko S., Savchenko L., Матвеев В.В., ect. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. 218 p. P.149-175. DOI: 10.46299/979-8-88992-697-9.2.4.

37. Смерічевська С.В., Світлична А.О. Стан та стратегічні тренди розвитку світового ринку вантажних авіаперевозень. Scientific Achievements of Modern Society. VI International Scientific and Practical Conference «Scientific Achievements of Modern Society» (5-7 February 2020). Liverpool, Great Britain. P.1226-1326. URL: <https://bit.ly/3bJecKc>.

38. Смерічевська С.В. Стратегічні тренди розвитку ланцюгів постачання нового покоління в епоху цифровізації економіки. Бізнес, інновації менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез доп. II Міжнарод. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2021 р. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021.С.282-283. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/issue/view/13896>.

39. Смерічевська С.В. Стратегія формування освітньо-

інноваційного потенціалу логістизації економіки і механізм її реалізації // Молодий вчений. Херсон: Гельветика, 2015. №3 (18). С. 90-95. URL: <https://bit.ly/3Ed2wKK>.

40. Смерічевська С. В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки: стратегічні імперативи [монографія] / С. В. Смерічевська. Херсон: Вид-во «Гельветика», 2015. – 320 с.

41. Управління ланцюгами постачання. Конспект лекцій. [Електронне мережеве навчальне видання]/ уклад.: І.С.Луценко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 175 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49534/1/Konspekt.pdf>.

42. Фалецька Г. І. Конспект лекцій з дисципліни «Логістичний аутсорсинг» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 073 Менеджмент). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 55 с.

43. Чухрай Н., Гірна О. Формування ланцюга постачання: питання теорії та практики. Монографія. Львів: «Інтелект-Захід», 2007. – 232 с.

44. 21 принцип «Мистецтво війни» Сунь-цзи для застосування в бізнесі. URL: <https://bit.ly/3SE8J9U>.

45. Alan Harrison, Remko van Hoek. Logistics Management and Strategy Competing Through the Supply Chain. 6th Edition, 2019. 317 p. URL: <https://bit.ly/3fBfHvD>.

46. All Things Supply Chain. Supply Chain news, best practices, trends and much more. URL: <https://www.allthingsupplychain.com>.

47. Antoniuk V., Smerichevska S. Remyha Y. Cluster Model of Supply Chains Management and Development of Transport-Logistics Infrastructure. Transportation Management, USA, (2018) Vol 1, No 3, p.441-454 doi:10.24294/tm.v1i3.798 URL: <https://bit.ly/3GIFfyq>.

48. Association for Supply Chain Management. URL: <https://bit.ly/3s9cgBL>.

49. Cluster Policy of Innovative Development of the National Economy: Integration and Infrastructure Aspects: collective monograph / under the editorship of professor Svitlana Smerichevska. Poznań: Wydawnictwo naukowe WSPiA, 2020. 380 p. P.16-29. URL: <https://bit.ly/3vHDsIO>.

50. Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). URL: <https://cscmp.org>.

51. Donald Bowersox and David Closs and M. Bixby Cooper. Supply Chain Logistics Management. 4th Edition. McGraw-Hill Higher Education. 2019. 678 p. URL: <https://bit.ly/3ukfOjj>.
52. Gartner for Supply Chain. Покрокове керівництво по плануванню сценаріїв ланцюга посачання. URL: <https://bit.ly/3z3Cj16>.
53. Global Value Chains and Development. UNIDO's Support towards Inclusive and Sustainable Industrial Development. URL: <http://www.unido.org>.
54. J. Brian Heywood. The Outsourcing Dilemma: The Search for Competitiveness Print on Demand (Paperback). Financial Times, 2001. – 224 p.
55. Jean-Louis Bravard, Robert Morgan. Smarter Outsourcing: An executive guide to understanding, planning and exploiting successful outsourcing relationships. Financial Times Press, 2006. – 225 p. URL: <https://bit.ly/3cj0q0w>.
56. Jenkins A. Supply Chain Planning: Strategy, Processes and Practices. URL: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/supply-chain-planning-scp.shtml>.
57. Jylhä T., Junnila S. Using the Kano Model to Identify Customer Value. URL: <https://iglcstorage.blob.core.windows.net>.
58. Kano analysis: The Kano model explained. URL: <https://www.qualtrics.com>.
59. Kaplan R. S., Norton D. P. The Balanced Scorecard – Measures then drive Performance. Harvard Business Review. 1992. URL: <https://bit.ly/3VvUCFL>.
60. Larson Paul, Halldorsson Arni. Logistics Versus Supply Chain Management: An International Survey. International Journal of Logistics №7(1). 2004. P.17-31. DOI: 10.1080/13675560310001619240.
61. Lean-the key to world class manufacturing. Avci-lean. URL: <https://www.avci-lean.com/lean-manufacturing.html> (date of access: 05.10.2022).
62. Oliver R. K., Webber M. Supply-chain management: logistics catches up with strategy. DOI:10.1007/978-3-642-27922-5_15.
63. Savchenko L., Bugayko D., Smerichevska S. Envirmental and social responsibility in supply chains. Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph edited by Serhii Smerichevskyi, Tetiana Kosova. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. 716 p. P.596-616. ISBN: 978-9934-26-157-2. URL: <https://bit.ly/3xZxHsN>.

64. SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) / APICS Global Standart / Association Supply Chain Management. URL: <https://www.apics.org/apics-for-business/frameworks/scor>.

65. Smerichevska.S., Poznyak O., Remyga Y. Conceptual and Methodological Aspect of Assessing the Efficiency of Transport-Logistics Clusters Innovative Type / National Economic Development and Modernization: Experience of Poland and Prospects for Ukraine [monograph]. Рига: «Izdevnieciba “Baltija Publishing»», 2017. С.63-77.

66. Smerichevskyi S., Kryvovyazyuk I., Smerichevska S., Tsymbalistova O., Kharchenko M., Yudenko E. Development of the Logistical Support Mechanism for the Airline`s Innovation activity on the Market of Air Transport Services. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 6, (June 2020), pp. 1482-1492. DOI: 10.34218/IJM.11.6.2020.135.

67. Sturgeon, T. J. (2013). Global Value Chains and Economic Globalization – Towards a New Measurement Framework. Report to Eurostat. URL: <https://bit.ly/3UhA1nS>.

68. Supply Chain Digest (новини зі світу управління ланцюгами поставок) URL: <http://scdigest.com>.

69. Supply Chain Examples: Six Businesses Getting it Right. URL: <https://ribble-pack.co.uk/blog/supply-chain-examples>.

70. Supply Chain Trends for 2020/2021: New Predictions to Watch Out For. URL: <http://bit.ly/3pUxxMu>.

71. Supply Chain Security Audit Tool – Warehousing / Distribution. URL: <https://bit.ly/3ougQqL>.

72. The SCOR Model for Supply Chain Strategic Decisions. URL: <https://bit.ly/3scn4zb>.

73. Top 5 Supply Chain Innovations. URL: <https://bit.ly/3D0nQV1>.

74. Top 8 Supply Chain Innovations. URL: <https://dinarys.com/blog/supply-chain-innovations>.

75. UPS Case Study – The Palladium Group URL: <file://C:/Users/Admin/Downloads/UPS+Case+Study.pdf>.

76. 20 Companies Using the Balanced Scorecard (& Why) URL: <https://bit.ly/3yNTXWx>.

Навчальне видання

**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ
ПОСТАЧАННЯ**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до самостійної роботи
для здобувачів вищої освіти ОС «Магістр»
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійних програм
«Менеджмент організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)»,
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»,
«Логістика»,
«Глобальна логістика та управління ланцюгами постачання»

Укладачі:

**СМЕРІЧЕВСЬКА Світлана Василівна
ШВЕЦЬ Аліна Валентинівна**

В авторській редакції