

УДК 656.7:658.7:338.48

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ АВІАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ**Демченко Максим***Національний авіаційний університет, Київ**Науковий керівник – Володимир Марчук, д.т.н.,
професор кафедри логістики НАУ*

Ключові слова: авіаційна галузь, авіаційний туризм, бізнес-процеси.

Авіаційний туризм, як складова сучасної глобальної туристичної індустрії, став не лише способом подорожей, але й ключовим фактором економічного розвитку, культурного обміну та соціокультурної інтеграції. Зростаюча популярність авіаційних подорожей ставить перед авіакомпаніями та туроператорами ряд викликів, пов'язаних із забезпеченням якості обслуговування, ефективною координацією бізнес-процесів та забезпеченням безпеки пасажирів. Управління логістичними бізнес-процесами в авіаційному туризмі стає стратегічно важливим аспектом успішної діяльності компаній у цьому секторі. Враховуючи складність та динаміку авіаційних перевезень, ефективне управління логістичними процесами стає необхідністю для забезпечення конкурентоспроможності, підвищення рівня обслуговування та задоволення потреб сучасних туристів.

Авіатранспортна послуга, як невід'ємна складова авіаційного туризму, повинна розглядатися у двох аспектах. По-перше, вона вважається комерційною діяльністю, пов'язаною з купівлею та продажем авіатранспортних послуг. По-друге, це соціально-економічне явище, пов'язане з подорожами за межі місцевості постійного проживання, що суттєво впливає на соціально-економічний статус подорожуючого. Ці два аспекти, комерційний і соціально-духовний, відображають дві сторони поняття авіатранспортної послуги: з позиції авіакомпанії та з точки зору споживача авіатранспортних послуг, що повністю відповідає головному змісту туристичного процесу [1].

Оптимізація управління логістичними бізнес-процесами в авіаційному туризмі для підвищення конкурентоспроможності – це систематичний підхід до вдосконалення та ефективного управління різними етапами та аспектами логістичних процесів, що стосуються авіаційних подорожей, з метою забезпечення конкурентоспроможності підприємств у даній галузі, це включає в себе аналіз, планування, координацію та контроль за всіма процесами діяльності, пов'язаними з перевезенням пасажирів та обробкою вантажів у сфері авіаційного туризму [2].

В табл.1. представлено ключові аспекти оптимізації управління логістичними бізнес-процесами авіаційного туризму.

Таблиця 1

Ключові аспекти оптимізації управління логістичними бізнес-процесами авіаційного туризму

№ з/п	Назва	Опис
1.	Ефективне планування маршрутів та ресурсів	Оптимальне розподілення ресурсів, включаючи літаки, персонал, паливо та інші матеріальні та людські ресурси, з метою забезпечення максимальної продуктивності та зниження витрат
2.	Швидка та ефективна обробка багажу та пасажирів	Мінімізація часу очікування та максимально можливе зручне обслуговування пасажирів на кожному етапі подорожі
3.	Використання інноваційних технологій та розробка нових сервісів	Впровадження сучасних технологій управління та резервуванням квитків, а також розробка нових сервісів для підвищення задоволення пасажирів
4.	Аналіз та вдосконалення процесів	Систематичний аналіз результатів та пошук можливостей для вдосконалення логістичних бізнес-процесів з метою забезпечення постійного підвищення якості обслуговування та зниження витрат
5.	Співпраця з партнерами та постачальниками	Побудова ефективних партнерських відносин з іншими авіакомпаніями, аеропортами та постачальниками послуг для забезпечення гнучкості та ефективності логістичних ланцюгів

Джерело: складено автором

Оптимізація бізнес-процесів спрямована на досягнення таких цілей, як підвищення ефективності використання ресурсів (часу, грошей, технічних засобів), зниження витрат, покращення якості обслуговування та задоволення потреб клієнтів. Вона також включає в себе пошук нових можливостей для підвищення продуктивності та вдосконалення процесів шляхом впровадження інноваційних технологій та стратегій.

Висновок

Оптимізація управління логістичними бізнес-процесами в авіаційному туризмі є ключовим фактором для забезпечення конкурентоспроможності компаній у цьому секторі. Такий підхід дозволяє підприємствам ефективно пристосовуватися до змін у галузі, вдосконалювати свою діяльність та забезпечувати високий рівень задоволеності клієнтів, що є важливим фактором у конкурентному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Дудник І., Борисюк О., Сайчук В. (2023). Особливості менеджменту якості авіаційних послуг в туризмі. *Економіка та суспільство*, (51). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-62>
2. Logistics and Supply Chain Management in Travel Operations URL: <https://www.cabi.org/Uploads/CABI/OpenResources/46107/Chap1%209781780646107.pdf>