

зменшити ризик їх виникнення, розробити внутрішні процедури для контролю дотримання митних правил та процедур. Ці процедури повинні бути детально прописані у внутрішніх регламентах та включати кроки для виявлення й запобігання можливих порушень норм митного та податкового права. Забезпечити кваліфікований персонал, який розуміє митне законодавство та процедури і може ефективно дотримуватися митних правил.

Сучасна митна політика підприємства повинна сприяти конкурентоспроможності та мінімізувати ризики порушення митних правил і їх наслідки.

Список використаних джерел:

1. Митний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>
2. Наказ Міністерства фінансів України від 06.05.2015 р. № 525 «Про затвердження Порядку застосування контрольних заходів митними органами» // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0839-15#Text>
3. Голобородько, Л.О., Миколенко, С.О., Титов, І.А. Митна політика України: сучасний стан та перспективи розвитку. Бізнес Інформ. 2019. №10. С. 54-61.
4. Офіційний сайт Державної митної служби України // <https://www.customs.gov.ua/>
5. Закон України "Про митну службу" від 22.12.2016 р. № 1797-VIII // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1797-19>
6. Кузьмін О.М. Сучасний стан та перспективи розвитку митної політики в Україні. Економіка та держава. 2018. № 11. С. 30-33.
7. Литвин М.В. Митна політика в умовах євроінтеграції України. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2019. Т. 34. С. 133-137.

Іванова В. В., *д.е.н., професор,*
ДЗВО «Університет менеджменту освіти», м. Київ, Україна
Іванова О. М., *к.е.н., доцент,*
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ ЗНАНЬ В КРЕАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Світова економіка переходить на якісно новий рівень свого розвитку, оскільки забезпечення конкурентоспроможності національних економік все більше залежить від такого нематеріального фактору як знання, а також здатності до його

накопичення та використання разом із природними та матеріальними ресурсами для створення економічних благ. Види економічної діяльності, які «насичені знаннями», у провідних країнах стають основним показником рівня розвитку, там активно відбувається процес трансферу технологій, зокрема завдяки патентній системі.

Саме така позиція багатьох держав сприяла пріоритетному розвитку в них інтелектуального бізнесу, який використовує інтелектуальну працю для створення інтелектуальних продуктів (баз даних, комп'ютерних програм) і надання інтелектуальних послуг (консалтингових, аудиторських, інформаційних тощо). Сучасний напрям розвитку економіки зумовлює, зокрема, домінування використання інформаційно-комунікаційних технологій у процесі генерації, розповсюдження та обміну знаннями, їх застосування у матеріальному виробництві. Підприємства створюють відповідні служби з управління знаннями та нематеріальними активами, які займаються створенням і придбанням баз даних, організацією локальних мереж, забезпеченням комп'ютерною технікою, інформаційними технологіями та інформацією.

Конкурентна перевага, заснована на знаннях, є стійкою, тому що чим більше підприємство знає, тим потенційно більше вона може дізнатися.

Спільна робота працівників примножує знання, що накопичуються господарюючими суб'єктами, і забезпечує досягнення потенційного успіху. Їм також необхідні вірно організовані та ефективні бізнес-процеси, зокрема для створення творчої атмосфери у колективі; технологічна інфраструктура, яка забезпечить умови для успішної колективної роботи, створення корпоративних знань і швидкого практичного вироблення нових ідей і рішень.

Інноваційна активність бізнесу ґрунтується на потребі та здатності підприємців сприймати, впроваджувати і використовувати знання для генерації інноваційних ідей, креативного управління.

Креативність дозволяє співробітникам розробляти нові ідеї, методи та підходи для покращення процесів, а також сприяє розвитку інновацій та пошуку нових можливостей для зростання бізнесу.

Креативність управління процесами на підприємстві - здатність менеджерів створювати нові, нестандартні та ефективні підходи до управління бізнес-процесами для покращення результатів та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Для креативного управління доцільно використовувати дизайн-мислення (design thinking) для розробки нових ідей та рішень. Цей метод допомагає подолати традиційні рамки мислення та знаходити несподівані рішення.

Креативність мислення співробітників має стимулюватися відповідною системою мотивації інтелектуальної праці, особливо це актуально для підприємств інтелектуального бізнесу.

Цифрові інформаційні технології можуть мати як позитивний, так і негативний ефект на креативність у бізнесі. З одного боку, вони можуть спростити доступ до інформації, розширити можливості комунікації та прискорити процеси обробки даних. Це може суттєво підвищити продуктивність та покращити якість рішень, що приймаються.

Але суттєва залежність від цифрових інформаційних технологій може обмежувати здатність людей використовувати власне мислення створювати щось нове, призводити до перевантаження інформацією та відволікати від концентрації на важливих завданнях. Креативність вимагає свободи мислення та деякої частки уяви, які можуть бути втрачені за надмірного використання таких технологій.

Ігуменцев О.В., аспірант,
кафедри економіки повітряного транспорту,
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Інтелектуальний потенціал компанії складається з різних елементів, включно з людськими ресурсами, знаннями, технологіями та нематеріальними активами, як-от патенти і торгові марки. Підвищення інтелектуального потенціалу компанії може стати важливим фактором забезпечення економічної стабільності. Одним з основних способів підвищення інтелектуального потенціалу компанії є розвиток її інноваційної культури та науково-технічного потенціалу. Цього можна досягти шляхом створення відділів досліджень і розробок, співробітництва з університетами та науково-дослідними інститутами, створення відділів із розроблення нових продуктів і технологій. Ще одним ефективним способом підвищення інтелектуального потенціалу компанії є створення системи управління знаннями, яка дає змогу збирати, аналізувати та поширювати знання всередині організації. Це розв'яже проблему доступу до інформації та забезпечить розробку нових ідей і продуктів. Крім того, інтелектуальний потенціал підприємств може бути посилений шляхом розвитку людських ресурсів, зокрема, шляхом організації тренінгів і семінарів, спрямованих на підвищення кваліфікації співробітників. Це дає змогу підприємствам реагувати на зміни в економічному середовищі та розширювати ринкові можливості.