

підвищенню ефективності решти елементів і тим самим підвищував синергійний ефект.

Як стверджує автор, Балабанова Л.В., управління маркетингом – це практичне здійснення ретельно продуманої інтегрованої політики підприємства на ринку, яка включає організацію, аналіз, планування, проведення заходів, спрямованих на досягнення певних цілей підприємства на ринку і контроль. Управління маркетингом – це сукупність заходів, що регулюють позицію підприємства на ринку за допомогою маркетингових функцій [4, с. 311].

Отже, головною ідеєю маркетингової діяльності на підприємствах галузі садівництва є значні потреби конкретних груп споживачів. Основним завданням його керівників є вибір того чи іншого сегмента ринку, в якому воно певний час зможе тримати домінуючу позицію, тобто у визначенні групи споживачів, які стануть його цільовими клієнтами, та формуванні цільового ринку для його продукції.

Список літератури

1. Ромат Є.В., Гаврилечко Ю.В. Маркетинг у публічному управлінні: монографія. Київ: нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 288 с.
2. Павленко А. Ф. Маркетинг – К.: КНЕУ, 2008. 600 с.
3. Сутність управління маркетинговою діяльністю підприємства URL: <https://studin.ru/all/marketing-torgovlya/upravlinnya-marketingovoyu-diyalnistyupidpriemstva/teoriya/sutnist> (дата звернення: 03.09.2022).
4. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Маркетинг підприємства: навч. посіб. Київ: Центр навч. літ., 2012. 612 с.

УДК 399.9

Кудлай В. Г.

к.е.н., доцент,

доцент кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки
Національного авіаційного університету

Кожемякіна О. М.

студентка 3 курсу ФЕБА, спеціальності 051 «Економіка»
Національного авіаційного університету

ПРОБЛЕМА БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ТА НАПРЯМИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ

Сучасні виклики, які спричинені військовою агресією росії на території України, вплинули негативно на розвиток вітчизняної економіки, посилили міграційні процеси, катастрофічно зменшили ділову активність бізнесу. Відбувається втрата ринків збуту продукції та послуг, логістичних зв'язків, знижується попит на продукції, зростають ціни на енергоносії, спостерігається дефіцит необхідних комплектуючих матеріалів і сировини. Бізнес вимушений згортати свою діяльність та здійснювати процеси оптимізації працівників. З метою зменшення витрат виробництва, а в певних випадках і зменшення збиткових результатів виробничої діяльності, на підприємствах і організаціях відбувається скорочення персоналу. Так, за розрахунками Національного

банку України в оприлюдненому інфляційному звіті, зазначено про зростання рівня безробіття з 10% на кінець 2021 року до 35% на кінець II кварталу 2022 року.

Дослідження Міжнародної організації праці свідчать, що в кінці II кварталу 2022 року безробітних в Україні було майже 5 мільйонів громадян. Так, кожен другий працюючий втратив роботу в зв'язку з війною росії, яку вона розв'язала проти України. На думку фахівців Міжнародної організації праці у випадку швидкого припинення бойових дій можливий приріст робочих місць до 3,4 млн. У випадку тривалого розвитку військових подій чисельність безробітних може зрости до 7 мільйонів осіб. У середині травня Державна служба зайнятості оприлюднила звіт про ситуацію на ринку праці у січні-квітні 2022 року. Так, протягом січня-квітня 2022 року послугами Державної служби зайнятості скористалися 559,9 тисяч осіб, з яких 495 тисяч – це зареєстровані безробітні. При цьому середня тривалість пошуку роботи скоротилася з 112 до 91 дня. Цей показник зменшився в усіх регіонах, але найбільше в Закарпатській, Волинській, Луганській, Львівській, Дніпропетровській та Чернівецькій областях. Серед зареєстрованих безробітних жінки складають 61%. Якщо розглядати вікову структуру зареєстрованих безробітних, то найбільшу частку займають особи у віці 34-44 роки та 45-55 років, 29 і 28% відповідно.

Також варто зазначити про актуальність для сучасного ринку праці таких тенденцій як перехід більшість бізнесів, а також сфери освіти, культури, медицини, інші сфери суспільного життя на дистанційну роботу, використовуючи різні онлайн сервіси; відбувається процес діджеліталізації та роботизації багатьох виробничих процесів. [1] До основних шляхів вирішення проблеми безробіття можна віднести такі заходи:

- реалізацію Державної та регіональних програм зайнятості та сприяння стабільній діяльності стратегічно важливих підприємств;
- релокація бізнесу та працівників з регіонів, в яких проводяться активні бойові дії на відносно безпечні території;
- виплати роботодавцям фінансової підтримки від держави за працевлаштування переселенців, а також застосування спрощеної системи оформлення статусу безробітного для працівників, які втратили роботу на територіях, де ведуться активні бойові дії.

В сучасних умовах розширюється мобільність найманих працівників, зростає транскордонна (віддалена) зайнятість, посилюється актуальність підвищення рівня кваліфікації персоналу у відповідності до сучасних викликів. [1]

Список літератури

1. Кудлай В. Г. Сучасні тренди розвитку ринку праці в умовах цифровізації // Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 21 жовт. 2021 р. / Київ : НАУ, 2021. – Т. 1. – С. 65–66.
2. Кудлай В. Г. Сучасні реалії та вектори розвитку ринку праці в умовах цифровізації // Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2–4 берез. 2022 р. / Київ : НАУ, 2022. – С. 94–97.