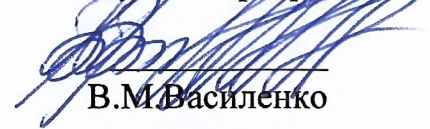


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ НАЗЕМНИХ СПОРУД І АЕРОДРОМІВ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДИЗАЙНУ І
ГРАФІКИ.

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри



В.М.Василенко

« _____ »

2024 р.

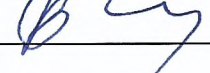
**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)**

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

Тема: «Дизайн інтер'єру кафе - студентського клубу»

Виконавець: студентка 501 групи  Шведчикова Кристина Євгенівна

Керівник: ст. викладач ККТДіГ  Сідорова Олена Ігорівна

Нормоконтролер:  доктор архітектури,
професор КТДіГ

Чернявський Володимир Георгійович

Київ 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ НАЗЕМНИХ СПОРУД І АЭРОДРОМІВ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДИЗАЙНУ І
ГРАФІКИ.

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

В.М.Василенко

2024 р.

ЗАВДАННЯ на виконання кваліфікаційної роботи

Шведчикової Кристини Євгенівни

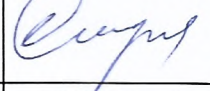
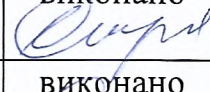
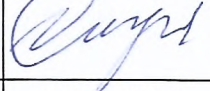
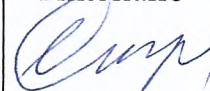
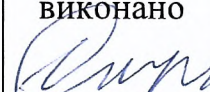
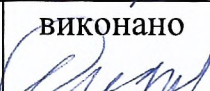
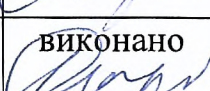
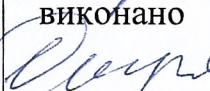
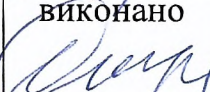
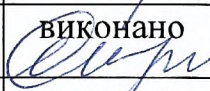
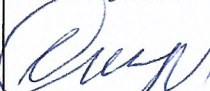
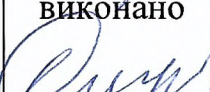
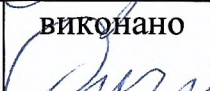
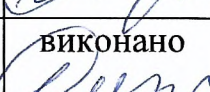
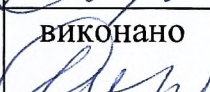
1. Тема дипломного проекту «Дизайн інтер'єру кафе - студентського клубу» затверджена наказом ректора від 29.12.2023 р. №2642/ст Термін виконання проекту: з 02.02.2024 по 27.02.2024.

3. Вихідні дані до проекту: план поверху студентського бістро НАУ, розташованого за адресою м. Київ, вул. Борщагівська, 197



4. Зміст пояснювальної записки: титульний аркуш, завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу: схема генплану з благоустроєм території, план до перепланування, план після перепланування з зонуванням приміщень, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки приміщень, перспективні зображення інтер'єру, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру, фото макетів.

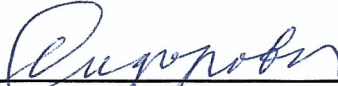
6. Календарний план-графік


№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали, щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну студентських клубів-кафе	27.11.202-02.12.2023	виконано 
2.	Виконати пошукові ескізи	03.11.2023-07.12.2023	виконано 
3.	Розробити дизайн-концепцію інтер'єрів студентського клубу-кафе	08.12.2023-15.12.2023	виконано 
4.	Виконати схему генплану з благоустроєм території	16.12.2023-20.12.2023	виконано 
5.	Виконати плани демонтажу непотрібних перегородок та монтажу нових	21.12.2023-25.12.2023	виконано 
6.	Виконати схему функціонального зонування	26.12.2023-29.12.2023	виконано 
	Виконати план з розстановкою меблів	30.12.2023-04.01.2024	виконано 
7.	Виконати плани підлоги з підбором матеріалів	05.01.2024-08.01.2024	виконано 
8.	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів	09.01.2024-11.01.2024	виконано 
9.	Виконати розгортки стін	12.01.2024-14.01.2024	виконано 
10.	Виконати візуалізацію інтер'єрів в комп'ютерній 3 D графіці	15.01.2024-18.01.2024	виконано 
11.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів	19.01.2024-21.01.2024	виконано 
12.	Підготувати макети розроблених об'єктів	22.01.2024-24.01.2024	виконано 
13.	Оформити пояснювальну записку до диплому	25.01.2024	виконано 
14.	Підготувати презентацію та роздатковий матеріал	26.01.2024-27.01.2024	виконано 

7. Консультанти з окремих розділів

Розділ	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання ви- дав	Завдання прийняв
Нормоконтроль	Професор КТДіГ ЧЕРНЯВСКИЙ Володимир Георгійович		

8. Дата видачі завдання: «27 лютого» 2024 р.

Керівник дипломної проекту  Сідорова О.І.

Завдання прийняв до виконання  Шведчикова К. Є.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проекту «Дизайн інтер'єру кафе - студентського клубу» складається з: 71 сторінок тексту, 40 рисунків, 3 таблиць, 56 використаних джерел, 20 додатків.

Ключові слова: СТУДЕНСЬКА КАФЕ, КЛУБ-КАФЕ, СТРУКТУРА БУДІВЛІ, ДИЗАЙН, ІНТЕР'ЄР, АРХІТЕКТУРНО-ПРОСТОРОВІ РІШЕННЯ, РОЗВАЖАЛЬНА ЗОНА, ЗАЛ ХАРЧУВАННЯ, КОНФЕРЕНЦІЙНИЙ ЗАЛ КОВОРКІНГ, ЕКСПОЗИЦІЙНА ЗОНА.

Актуальність теми. У наші дні, на жаль, інтер'єри таких закладів, як кафе-студентський клуб, є застарілими і нецікавими. Перетворення інтер'єру відіграє значущу роль, адже фірмовий стиль закладу є його візитною картою, відмінною рисою клубу-кафе. Він виділяє його серед багатьох конкурентів, а отже, має бути індивідуальним і зримим. Якісно виконаний дизайн-проект студентського клубу-кафе буде сприяти розвитку креативного мислення студентів. Вважаємо, що можливо реорганізувати дизайн інтер'єру однотипних і застарілих студентських кафе і тим самим сприяти формуванню креативного мислення в учнів.

Мета дипломного проекту - проектування кафе-студентського клубу.

Об'єкт дослідження: приміщення кафе-студентського клубу.

Предмет дослідження: дизайн інтер'єру кафе-студентського клубу.

Методи проектування- теоретичне дослідження та аналіз отриманих знань, вивчення спеціальної літератури (книг, журналів, інтернет-сайтів), вивчення місцевих і зарубіжних аналогів студентських клубів-кафе, візуальна оцінка аналогів проєктованого об'єкта інтер'єру кафе-студентського клубу; узагальнення вивченого матеріалу за заданою темою; проектування, моделювання інтер'єру кафе-студентського клубу

Практичне значення проектування полягає в розробці системи планування та формування інтер'єрів, які є під час проектуванні кафе-студентського клубу.

АНОТАЦІЯ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Актуальність обраної теми. У наші дні, на жаль, інтер'єри таких закладів, як кафе-студентський клуб, є застарілими і нецікавими. Перетворення інтер'єру відіграє значущу роль, адже фірмовий стиль закладу є його візитною карткою, відмінною рисою клубу-кафе. Він виділяє його серед багатьох конкурентів, а отже, має бути індивідуальним і зримим. Якісно виконаний дизайн-проект студентського клубу-кафе буде сприяти розвитку креативного мислення студентів. Вважаємо, що можливо реорганізувати дизайн інтер'єру однотипних і застарілих студентських кафе і тим самим сприяти формуванню креативного мислення в учнів.

Нині проектування кафе-студентських клубів не сприймається вже як бюджетний заклад для проведення дозвілля молоді, але є також вірогідним місцем для проведення лекцій, загальних зборів і конференцій на високому рівні.

Практична цінність даної кваліфікаційної роботи полягає в тому, що запропонований дизайн інтер'єру студента з авторськими розробками має кілька призначень - приємне проведення часу в колі людей з подібними інтересами, проведення конференцій, а також проведення лекційних зборів. Під час роботи над завданням на проектування виконано відповідний аналіз джерел із використанням набутих знань у концепції проекту та його реалізації з прийняттям до уваги вимог, норм і правил щодо доречної організації простору для місць громадського харчування та подальшої безпроблемної експлуатації приміщення. Інтер'єр виконано в стилі мінімалізм, що відповідає потребам потенційного споживача.

Дизайн інтер'єру кафе-студентського клубу орієнтований на студентів НАУ. Меблі мають динамічну форму, сучасний дизайн, комфортні і функціональні. Головними акцентами інтер'єру є тематичні картини з зображенням літаків, аерографія на стінах і барна стійка.

Relevance of the chosen topic. These days, unfortunately, the interiors of such establishments as a student club cafe are outdated and uninteresting. The interior transformation plays a significant role, because the corporate identity of an institution is its business card, a distinctive feature of a club-cafe. It distinguishes it from many competitors, and therefore should be individual and visible. A well-executed design project of a student club-cafe will provide an opportunity for development, because customers can forgive many small flaws if they are satisfied with the atmosphere, feeling of coziness and comfort. The author believes that it is possible to reorganize the interior design of the same type and outdated student cafes and thereby promote the formation of creative thinking among students.

Nowadays, the design of student club cafes is no longer perceived as a budgetary institution for youth leisure, but is also a likely venue for high-level lectures, general meetings and conferences. Nowadays, the design of student clubs is no longer perceived as a budgetary institution for leisure activities for young people, but is also a likely venue for high-level lectures, general meetings and conferences.

The practical value of this qualification work is because the proposed interior design of the student with the author's design has several purposes - a pleasant pastime in a circle of people with similar interests, holding conferences, as well as holding lecture meetings. While working on the assignment the design task, an appropriate analysis of sources was performed with using the acquired knowledge in the project concept and its and its implementation, taking into account the requirements, norms and rules for appropriate organization of space for catering and further trouble-free operation of the premises. The interior is designed in a minimalist style that meets the needs of the potential consumer.

The interior design of the student club cafe is aimed at NAU students. The furniture has a dynamic shape, modern design, and is comfortable and functional. The main accents of the interior are thematic paintings depicting airplanes, air-brushing on the walls and a bar counter.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ.....	12
1.1 Історія виникнення клубів і кафе.....	12
1.2 Аналіз зарубіжних аналогів.....	16
1.3 Аналіз аналогів в Узбекистані.....	24
1.4 Аналіз вітчизняних аналогів	30
РОЗДІЛ 2. ВИМОГИ ДО ПРОЕКТУВАННЯ КАФЕ-СТУДЕНТСЬКОГО КЛУБУ.....	36
2.1 Законодавча та нормативна база проектування клубів і кафе.....	36
2.2 Основні принципи та прийоми проектування.....	37
2.3 Вимоги до об'ємно-просторового вирішення.....	40
2.4 Вирішення проблеми кольору в інтер'єрі	46
2.5 Функціонально технічні вимоги до інтер'єру.....	54
3 РАЗДЕЛ. ПРОЕКТУВАННЯ КАФЕ-СТУДЕНТСЬКОГО КЛУБУ	64
3.1 Опис об'єкта.....	64
3.3. Вибір меблів, предметів обстановки та декору.....	68
3.4 Оригінальні авторські розробки	71
3.5 Візуалізація проєкту.....	74
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81
<i>Додаток А</i>	85
<i>Додаток Б</i>	88
<i>Додаток В</i>	89
<i>Додаток Г</i>	95
<i>Додаток Д</i>	112

ВСТУП

Потреба у комунікації та відпочинку є однією з основних потреб людини. З розвитком міської інфраструктури з'являються нові заклади, які задовольняють цю потребу, такі як кафе, ресторани, кінотеатри - лише кілька прикладів "третьох місць". Для студентів дуже важливо мати можливість їсти поруч з навчальним закладом. Сучасна молодь все більше звертає увагу на здорове харчування. Бізнесмені вигадують нові можливості для задоволення цієї потреби різних груп населення. Так виник новий формат закладів - антикафе, де студенти можуть працювати або відпочивати, насолоджуючись кавою або стравами.

У сучасних умовах важко уявити будь-яке комерційне приміщення, зокрема "третє місце", яке б не було проєктоване під чітким керівництвом дизайнера інтер'єру. Кожен власник бізнесу намагається створити унікальну атмосферу, яка виділяє його серед конкурентів. Важливість цієї теми полягає в тому, що вона спрямована на цільову аудиторію, яка відвідує такі заклади, і є складною у своїй структурі та різноманітні. Безумовно, створення привабливого і функціонального інтер'єру сприятиме збільшенню кількості відвідувачів, що в свою чергу позитивно вплине на прибуток власника. Таким чином, важливість дизайн-проекування очевидна. Що стосується дизайну студентського кафе, його новизна полягає у тому, що він враховує специфіку громадського місця і відповідає потребам основної цільової аудиторії. Це забезпечує приємний відпочинок, затишну атмосферу, логічне розміщення зон і нестандартні декоративні рішення. Також варто відзначити унікальність і індивідуальність дизайнерських рішень для цього інтер'єру.

Актуальність теми. У наші дні, на жаль, інтер'єри таких закладів, як кафе-студентський клуб, є застарілими і нецікавими. Перетворення інтер'єру відіграє значущу роль, адже фірмовий стиль закладу є його візитною картою, відмінною рисою клубу-кафе. Він виділяє його серед багатьох конкурентів, а отже, має бути індивідуальним і зримим. Якісно виконаний дизайн-

проект студентського клубу-кафе дасть можливість розвитку, Якісно виконаний дизайн-проект студентського клубу-кафе буде сприяти розвитку креативного мислення студентів. Вважаємо, що можливо реорганізувати дизайн інтер'єру однотипних і застарілих студентських кафе і тим самим сприяти формуванню креативного мислення в учнів.

Клуби та кав'ярні є важливою частиною сучасних університетів, надаючи можливості культурного та розважального культурного дозвілля для студентів, і тому ці заклади повинні постійно покращувати їхню якість, щоб приваблювати велику кількість відвідувачів.

Об'єкт дослідження: приміщення кафе-студентського клубу.

Предмет дослідження: дизайн інтер'єру кафе-студентського клубу.

Мета дипломного проєкту - проектування кафе-студентського клубу.

Завдання дизайн-проєкту: - вивчити основну цільову аудиторію і виявити її потреби та інтереси; - вивчити вихідне приміщення, відведене під дизайн-проєкт студентського кафе;

- визначити тенденції розвитку дизайну інтер'єру в цій сфері;
- вивчити наявні вітчизняні та зарубіжні аналоги інтер'єрів студентських кафе;
- розробити концепцію дизайн-проєкту студентського кафе;
- виявити і вивчити стильові особливості проєктованого інтер'єру;
- провести дослідження з виявлення функціональної та естетичної складової дизайн-проєкту інтер'єру;
- вивчити норми та вимоги, що застосовуються під час проектування громадських закладів;
- розробити планувальні рішення інтер'єру;
- розробити наочні 3-D візуалізації перспективних видів інтер'єру.

Методи проєктування. Основними методами роботи над дипломним проєктом є:

- теоретичне дослідження та аналіз отриманих знань, вивчення спеціальної літератури (книг, журналів, інтернет-сайтів).

- вивчення місцевих і зарубіжних аналогів студентських клубів-кафе,
- візуальна оцінка аналогів проєктованого об'єкта - інтер'єру кафе-студентського клубу;
- узагальнення вивченого матеріалу за заданою темою.
- проєктування, моделювання інтер'єру кафе-студентського клубу

Практичне значення проєктування полягає в розробці системи планування та формування інтер'єрів, які є під час проєктуванні кафе-студентського клубу.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

1.1 Історія виникнення клубів і кафе.

Кафе, походить від французького слова "Café", це заклад громадського харчування та відпочинку, який схожий на невеликий ресторан, але з обмеженим асортиментом продукції та можливістю самообслуговування. Відмінність кафе від інших закладів громадського харчування визначається за допомогою "Класифікації підприємств громадського харчування".

Початок цьому формату закладів було покладено ще у середньовіччі, коли напій кави послужив поштовхом до відкриття перших кав'ярень, наприклад, у голландському містечку Ліворно [39].

З самого початку появи перших кавових затишних закладів вони були популярні серед знаті та розуму. Там завжди було можливо відпочити, обговорювати філософські теми, зустрічатися з друзями, дізнаватися останні новини міста, спілкуватися й насолоджуватися чашкою кави. Прикладами таких закладів можуть бути музичні або літературні кафе, де виникли видатні об'єднання, наприклад, Оксфордське королівське наукове товариство.

Звісно, сьогодні рідко можна побачити групу людей, яка разом вивчає газету за філіжанкою кави, проте сучасні громадські заклади пропонують розширений вибір послуг, продуктів і напоїв. Нині легко можна замовити чашку чаю у кав'ярні і заварну каву у чайній. Нові кав'ярні вражають своїм стильним дизайном і креативними рішеннями, яскравими кольорами та унікальною атмосферою. Останнім часом популярною стала тенденція, коли вдень кав'ярні перетворюються на затишні місця для відпочинку, а ввечері - на спортивні бари, де можна насолодитися пивом і переглянути футбольний матч.

Багато закладів сьогодні пропонують таке зручне доповнення, як точка доступу wi-fi, що дає змогу студентам або діловим людям вчасно перевірити пошту чи знайти корисну інформацію в Мережі. Такі кав'ярні часто приваблюють і фрілансерів - людей, які працюють через Інтернет. Іноді люди проводять у кав'ярнях цілий день, не помічаючи, як пролетів час. Увечері на багатьох із

них чекає драйв і азарт - з великих екранів, встановлених у кав'ярні, починається трансляція спортивних змагань. Сьогодні вже неможливо уявити собі життя без таких веселих і комфортних закладів. Цікаво, що б ми робили без чудового ароматного кавового напою? [40]

Походження назви - Кафе може бути пов'язане з кавою, оскільки спочатку кавові доми називалися "кав'ярнями", а потім "кафе". Ці заклади з'явилися на Сході.

Сучасні кафе відрізняються від традиційних кав'ярень ширшим вибором напоїв і страв, а також різноманіттям інтер'єрів і концепцій. Наприклад, у чайній можна замовити каву, тоді як у кав'ярні - чай. Особливо популярні кафе з wi-fi, оскільки вони приваблюють студентів та працівників Інтернету, які віддають перевагу працювати в таких закладах, щоб не відволікатися на домашні обов'язки. Пізніше такі відвідувачі можуть перетворитися на уболівальників спорту, оскільки кафе часто транслюють спортивні змагання на телевізорах.

Англія - батьківщина клубних традицій

Клуб - це самоцінне соціокомунікативне явище. Його розглядають як один із найдавніших, найстабільніших і найунікальніших соціальних інститутів, який реалізує найважливішу функцію культури - комунікативну. Витоки клубів сягають давньогрецьких гетерій, давньоримських колегій, англійських кав'ярень[55].

Як відомо, британці мають неперевершений статус елітарності і респектабельності у світі. Це природньо робить Англію батьківщиною закритих приватних клубів, членство в яких є вкрай престижним, але вкрай складним досягненням. Сучасні приватні клуби мають своє коріння у джентельменських клубах, що зародилися в Англії в XVII-ому столітті і набули найбільшого розвитку і впливу у XVIII і XIX століттях.

Інші країни спробували наслідувати англійські клуби, але не змогли передати той самий дух, оскільки не мали чогось, що давало англійським джентльменам їхню спільність - британського гумору, без якого будь-який клуб ставав лише карикатурою.

Легенда гласить, що перший клуб був створений на початку XVII століття під покровительством Єлизавети I, сером Волтером Релі - відомим мореплавцем, поетом і політиком. Вважається, що серед членів цього клубу був навіть Вільям Шекспір, якому належать твори та екранізації його творів.

Перший подібний збір, який фактично існував, виник завдяки шутці. У 1615 році драматург Бен Джонсон вигадав правила для групи своїх літературних друзів, які і почали дотримуватися цих жартівливих норм.

На початку XVIII століття клуби стали популярними серед англійської аристократії і всіх, хто мріяв стати частиною цього світу. Аристократи прагнули до клубів, щоб захистити свій стан від натиску завоюююників, а також успішних бізнесменів, які також прагнули до клубів, щоб піднятися на один рівень з лордами та баронами.

Виникали клуби, в яких збиралися тільки аристократи, клуби, в яких їх зовсім не було, і клуби, в яких знатні і незнатні прекрасно уживалися один з одним. У клубах заводили корисні знайомства, підтримували професійні та ділові зв'язки, а, крім того, у клубах люди позбувалися комплексів, пов'язаних з особистими недоліками[38].



Рис 1.1 Зображення Англійського клубу-кафе 1889 р.

Деякі джентльменські клуби більше були схожі на банди хуліганів[38].

Початок ХІХ століття був періодом, коли розвивалися салони, гуртки та товариства різних сфер інтересів, таких як музичні, літературні, спортивні.

Передреволюційні процеси призвели до змін у колективних формах дворянського відпочинку.

З'явилися популярні види спорту, які вимагали значних витрат і спеціально обладнаних майданчиків, таких як великий теніс та кінний спорт.

На початку ХХ століття купецтво активно долучилося до життя столичних клубів, розвиваючи нові форми відпочинку, які, наприклад, включали спільні обіди у розкішних ресторанах.

Міщани проводили час різноманітно - від "вечірок" з іграми та танцями до домашніх вечорів у заможних сім'ях. Молодь також часто відвідувала офіцерські та прикащицькі клуби, де проводилися різноманітні заходи.

Жінки-міщанки в основному захоплювалися рукоділлям, яке часто поєднували з бесідою на "роботні посиденьки". Заможні чоловіки віддали перевагу клубам, трактирам та чайням, де грали у карти, більярд, лото, а іноді й дивувались нелегальним півнячим боям.

Початок ХХ століття відзначився розширенням мережі освітніх закладів у сфері дозвілля (недільні та вечірні школи, освітні курси та гуртки, народні університети), які могли відвідувати міщани та робітники фабрик і заводів.

1.2 Аналіз зарубіжних аналогів.

Креативність грає ключову роль у вдосконаленні дизайну інтер'єру студентського кафе, яка визначає унікальну атмосферу закладу. У ХХІ столітті студентські кафе пройшли значні трансформації: вони від місць простого харчування перетворилися на сучасні, стильні заклади громадського харчування. Тепер сучасні їдальні перетворилися на затишні кафетерії з сучасним виглядом та унікальною атмосферою. Збільшується популярність створення не просто зон для обіду, але й комфортних місць для відпочинку.

Кафе з картону

Індійська архітектурна компанія Nudes спланувала створення кафе Cardboard у Мумбаї, зробленого з картону. Цей матеріал використовується як декоративний елемент, покриваючи усе від стін до стільців і ламп. Щоб зберегти довговічність поверхні та зменшити чутливість до вологості, столи оброблені воском. Цей дизайн покликаний підкреслити тему екології та продемонструвати використання біорозкладного матеріалу.

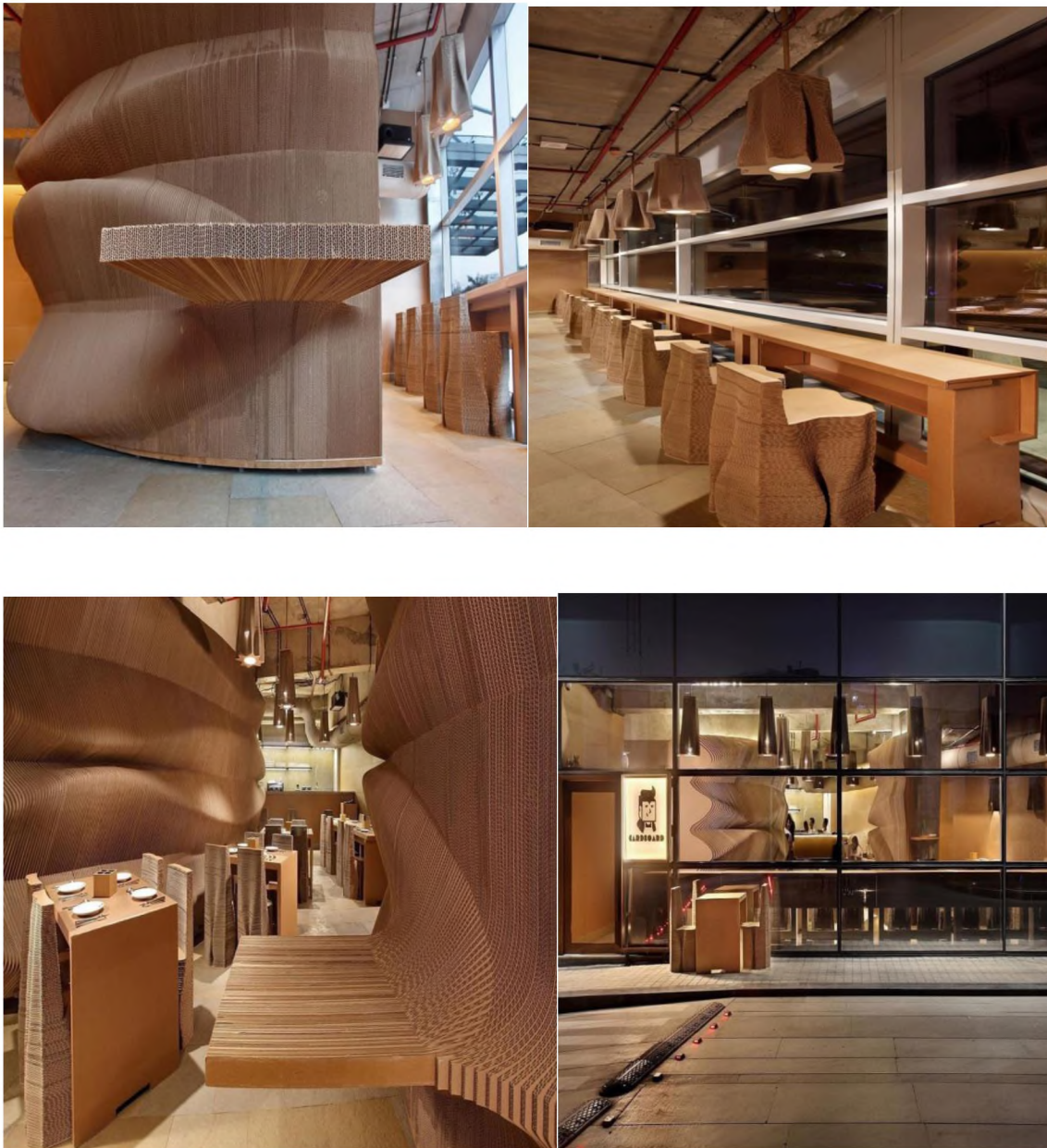


Рис 1.2 Кафе з картону

Кав'ярня без меблів

Дизайн кав'ярні Milky's у Торонто, створений студією Batay-Csorba, вирізняється мінімалістичним підходом: тут є достатньо місця для розміщення столиків, проте відсутні меблі. Кафе акцентує увагу на ідеї "кави для забігання" і привертає саме тих клієнтів, які завжди поспішають. Цей дизайн є

відповіддю на багато закладів у місті, які призначені для спілкування та роботи фрілансерів.

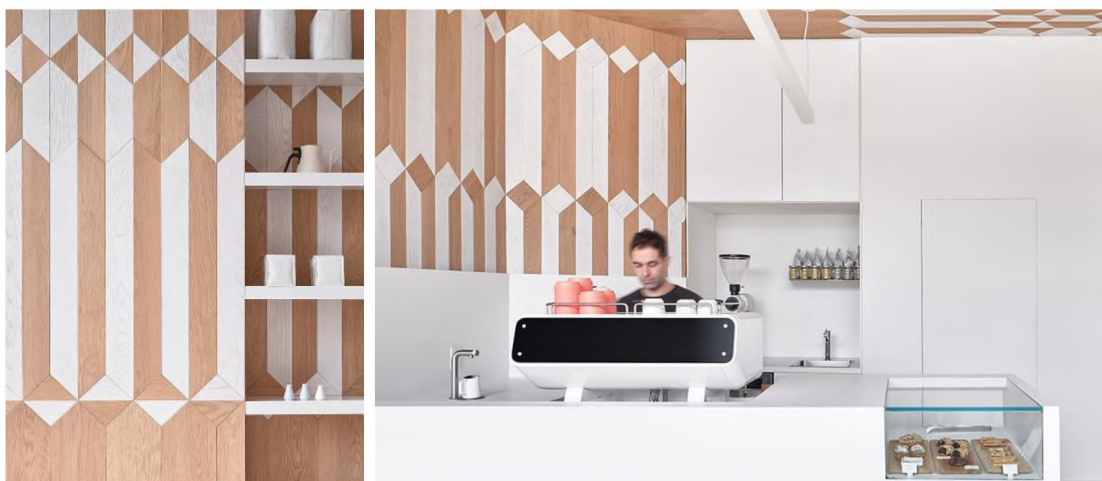


Рис 1.3 Рис. студентське кафе без меблів

Дух свободи по-шанхайськи

Мабуть, найбільшим розкішем у сучасній Шанхаї є простір, тому власники торговельних площ все більше прагнуть створювати затишні місця, де люди можуть відпочивати та не поспішаючи робити покупки. Прикладом такого простору є студія Office Coastline, що поєднує магазин, чайний бар і зону відпочинку, де інтер'єр виконаний у світлих тонах та мінімалістичному стилі.



Рис 1.4 Шанхайське студентське кафе

Фруктове кафе

Кафе ORIGINALFRESH у Пекіні вражає аудиторію відвідувачів аудцією фруктового дизайну, що відображає тематику меню закладу, присвяченого фруктам. Це кафе спрямоване на молодь та прихильників здорового способу життя. Автори концепції вдушевилися ідеєю Billboard Architecture 60-70-х років від архітектора Роберта Вентурі при обранні дизайну. Центральним

елементом є велика фреска під назвою Cutting Fruits ("різання фруктів"), яка надає приміщенню характерної аури. Щоб збалансувати яскравий стиль, меблі та інші обладнання мають прості форми та білосніжний колір.



Рис 1.5 Фруктове кафе

Кафе з двоколірним інтер'єром

Дизайн клубу-кафе Lollo's Athene від АК-А відзначається використанням переважно двох кольорів - білого і темно-зеленого, що підкреслює концепцію італійського меню з простими стравами. Завдяки високим стелям і розподілу на два рівні будівля виглядає вражаюче. Більшість стільців оббиті білим матеріалом, що створює затишну атмосферу. Додавання червоного кольору додатково підкреслює цікавість інтер'єру, використано його для віконних рам і ламп.



Рис 1.6 Дизайн грецького клубу-кафе Lollo's Athene

Зовсім не китайський ресторан

Зазвичай, у всіх китайських ресторанах можна помітити певну подібність у дизайні, яка відображає загальну культурну спадщину. Однак китайський ресторан для студентів RedFarm, що є в Нью-Йорку і Лондоні, вирізняється. Дизайнери з Stème з Брукліна вирішили залишити національний

китайський колорит і звернулися до глобалізації. Вони вдихнулись атмосферою фермерського ринку, що відображається у дизайні зігнутих диванних подушок і природних дерев'яних ящиках.





Рис 1.7 Дизайн RedFarm Нью-Йорк

Клуб-кафе в колишньому літаковому ангарі

Студія Francesc Rifé з Барселони розробила стильний дизайн клубу-кафе Mercato для майбутніх пілотів, що відкриється в колишньому літаковому ангарі. Цей простір з високими стелями і промисловим плануванням нагадує ресторанний двір. Чорний колір був обраний як основний, що використовується в незвичайних контекстах сучасними дизайнерами, що приваблює студентів авіаційних університетів з усього світу.

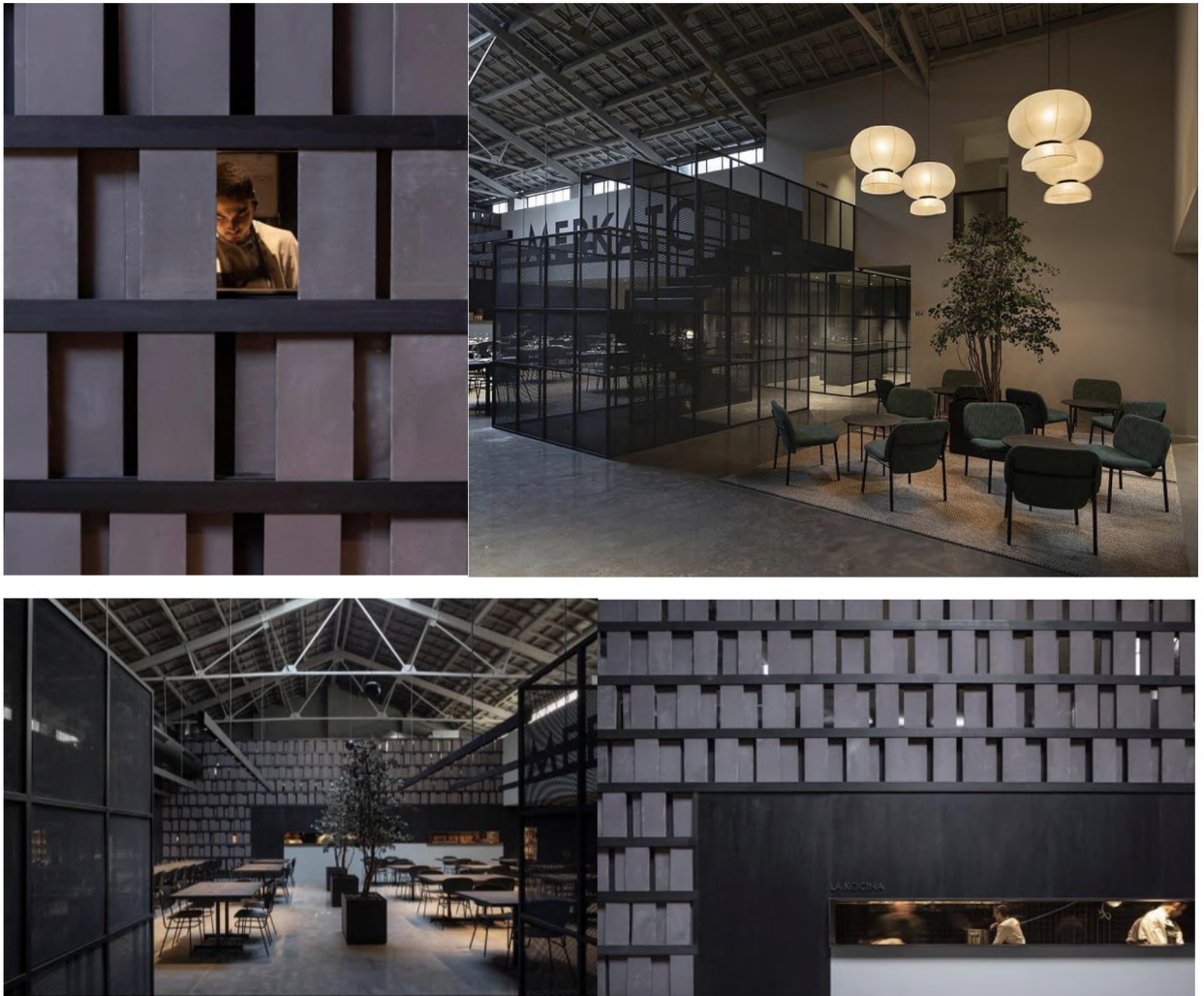


Рис 1.8 Дизайн клубу-кафе Mercado Барселона

1.3 Аналіз аналогів в Узбекистані.

ASSORTI

Адреса: вул. Узбекистон овозі, буд. 2

Орієнтир: колишній готель "Тата".



Рис 1.9 ASSORTI Ташкент

Зазвичай, східна тематика асоціюється зі спокоєм, прекрасними пейзажами і натуральними продуктами. Можливо, ресторан Assorti у столиці відповідає цьому списку, пропонуючи гостям найкращі суші в місті і створюючи атмосферу спокою: рослини і каміння на середині столів, східний дизайн, який нагадує про Японію, і водоспад на стіні в самому закладі.

NA NEBE

Адреса: Юнусабадський р-н, вул. Хуршида, будинок 57

Орієнтир: колишній комплекс Персія

Якщо судити за сучасним трендом "фотографуватися в дамській кімнаті", то за оригінальністю цієї частини всіх ресторанів Na Nebe має бити всі рекорди. Ну, посудіть самі, де в столиці Ви знайдете щось оригінальніше. Дизайн інтер'єру виконаний у 3 кольорах, білий, чорний і червоні акценти. Наявність червоних елементів не сильно напружує погляд відвідувача, але таке рішення дуже популярне серед молоді.



Рис 1.10 NA NEBE Ташкент

BOOKSAFE

Адреса: Мірабадський р-н, вул. Навої, 1

Орієнтир: У будівлю Національної Бібліотеки Узбекистану імені Алішера Навої

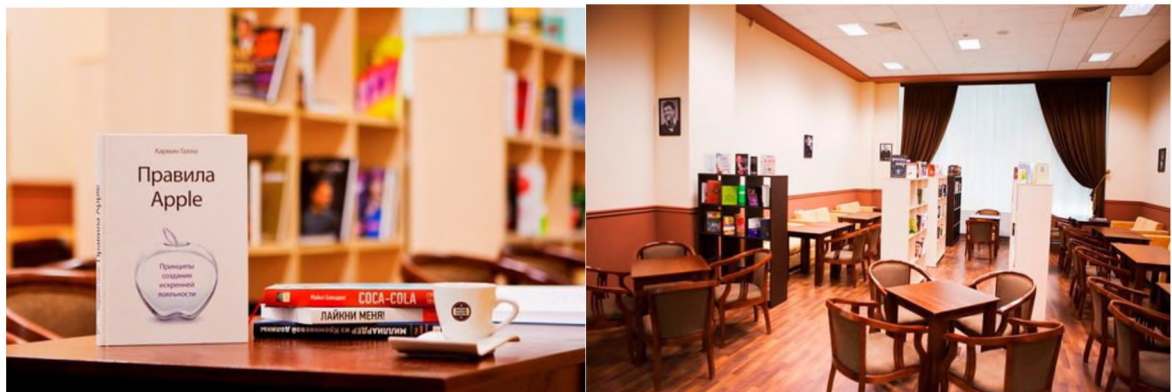


Рис 1.11 BOOKSAFE Ташкент

Інтер'єр виконаний у спокійних тонах, переважають коричневі та бежеві відтінки. З матеріалів моно виділити переважання дерев'яних структур.

Хай живуть любителі інтелектуального відпочинку! Зараз ера ІТ-технології і багато хто вже забуває про книги, але тільки не тут! Нова філія Booksafe

не просто дає змогу відвідувачам розділяти трапезу і читання книжок у невимушеній обстановці, а й розташована в Державній бібліотеці. Один цей ре-спектуємий факт вартий належної уваги.

CAFE "КАФЕ"

Адреса: Вул. Шахрисабз, 23

Орієнтир: Вестмінстерський інститут



Рис 1.12 CAFE "КАФЕ" Ташкент

Маленький заклад, захований неподалік від Вестмінстерського університету, славиться не лише своїми смаколикками, а й кумедною обстановкою: столики "аля конструктор-лего", особисті кухлі на полицях "Кав'ярні", та чого

варті лише самі стінки, на яких можна залишити свої витвори мистецтва! Перебуваючи тут, Ви відзначите для себе багато цікавого, починаючи від банальних "Тут був Вася" і закінчуючи оригінальними замальовками.

SILK

Адреса: Мірзо-Улугбекський р-н, вул. Кари-Ніязова, 68

Орієнтир: ЗМІ, Іригаційний інститут

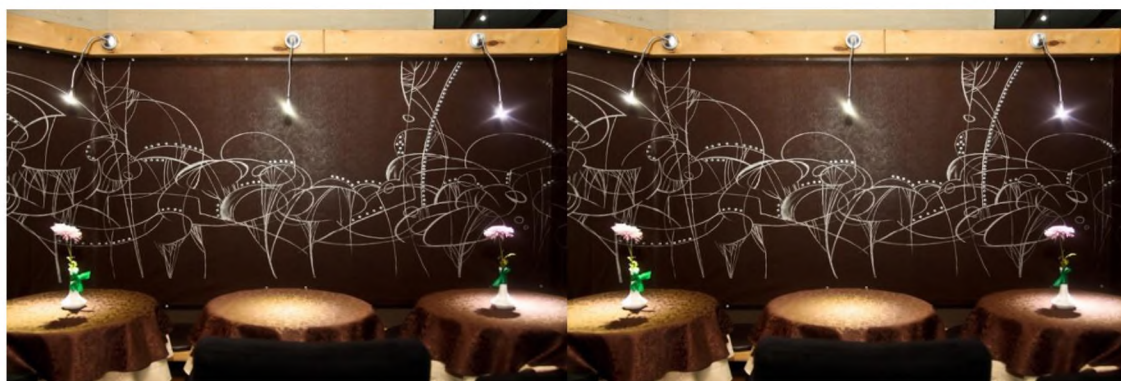


Рис 1.13 SILK Ташкент

Затишна кав'ярня в центрі столиці з гарною кухнею і стильним інтер'єром, а головне - з іменною стінкою, над якою почаклував відомий столичний художник і один з авторів Myday.uz Бобур Ісмілов.

GASTHAUS

Адреса: Хамзинський р-н, вул. Фаргона йулі, буд. 7

Орієнтир: ташкентська товарна станція



Рис 1.14 GASTHAUS Ташкент

Willkommen, liebe Freunde, чи то пак: "Ласкаво просимо, дорогі друзі!" - саме такою реплікою заманює гостей столичне кафе Gasthaus. Інтер'єр виконаний у стилі німецьких таверен, що створює приємну атмосферу в оточенні кумедних тематичних дрібниць.

LES AILES

Адреса: Вулиця Шахрисабз 106

Орієнтир: інститут Сходознавства



Рис 1.15 LES AILES Ташкент

Ще один із найулюбленіших студентських закладів LES AILES має лаконічний дизайн у стилі лофт. Інтер'єр виконаний у спокійних тонах з яскравими акцентами. Також меблі та освітлення всього кафе підтримують ідею простоти та лаконічності форм, виконані в абсолютно мінімалістичному рішенні.

1.4 Аналіз вітчизняних аналогів

кафе "Молодість"

Новий заклад "Молодість", площею 470 кв. м, який знаходиться в Києві, створений власниками Coopet's People - Алексом Купером, засновником першого міського продовольчого ринку і кафе "Молодість" в Одесі, та Михайлом Бейліном, засновником ресторанної мережі La Familia в Києві.

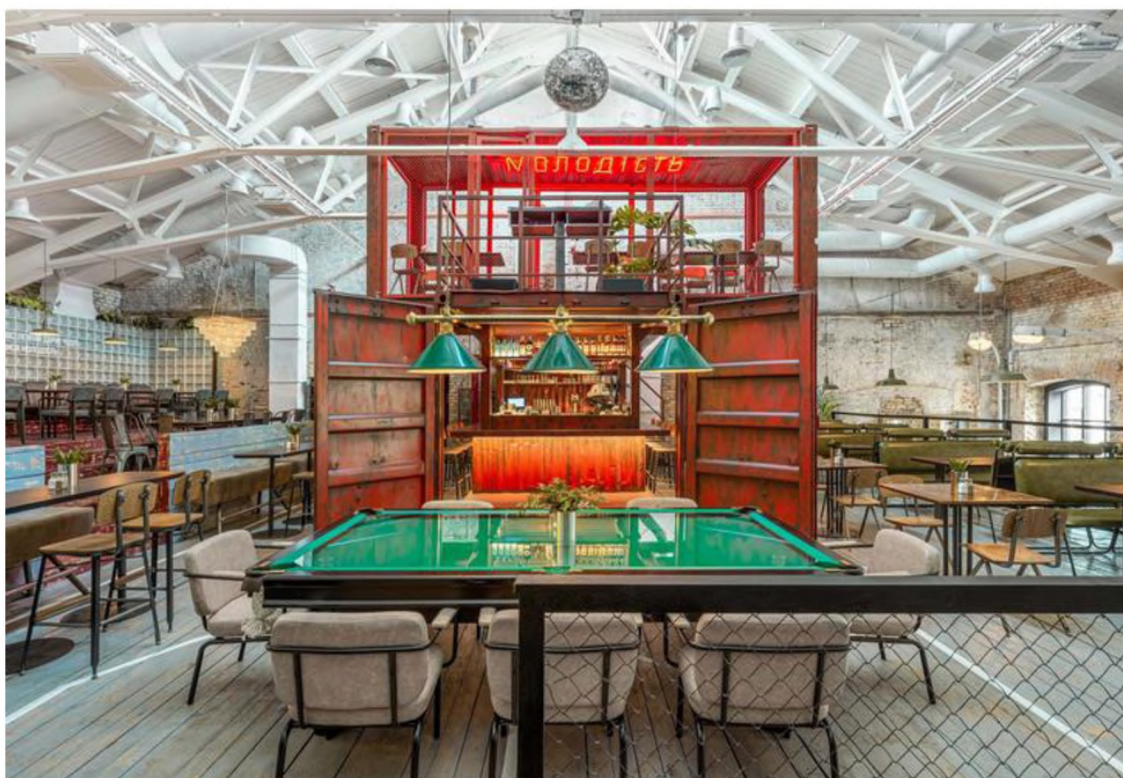


Рис 1.16 Головний зал кафе "Молодість" Київ

Студія Valbek bureau у Києві, лідером якої є архітектор Слава Балбек, яка займалася втіленням цього проєкту, пропонує зануритися у атмосферу 1990-х

років і згадати для когось юність, а для когось дитинство - "лампову" епоху до появи електронних гаджетів.



Рис 1.17 кафе «Молодість» Київ

Вже при відкритті входних дверей зі скла та сталі ви відчуваєте енергію молодості, яка наповнює простір. Тут "флешбеки" з 1990-х років змішані з іронічними, а інколи й сюрреалістичними комбінаціями: неонове світло, вінтажні меблі, відображення ікон 1990-х, нагадуючи про Татушок та Рембо.

Поруч з входом у вітальні з м'яким диваном та вінтажними кріслами стоять справжні вуличні ліхтарі, що виробляються під стелею, підкреслюючи висоту приміщення. Стіни оформлені у стилі радянських будівель з підфарбованим у синій колір елементом 1960-х років і прикрашені зображеннями популярних героїв 1990-х. Деякі стіни обклеєні оголошеннями на папері.



Рис 1.18 кафе "Молодість" Київ

Приблизно 90% меблів, використаних у проєкті, - це оригінальні вінтажні предмети з радянських квартир, які були зібрані на барахолках. Деякі з них є справжніми раритетами. Наприклад, деякі стільниці зроблені зі старих югославських меблів, а частина м'яких сидінь перероблена з крісел автобусів. М'які стільці основного залу колись були кріслами з "Жигуля", які тепер наново обтягнуті шкірою.

Головним елементом кафе є композиції з морських вантажних контейнерів, розміщених один на одному. Усередині є обідні місця та діджейський пульт.

У ресторані також є ігрова зона з приставками Dendy і Sega, де ви можете по-грати в популярні ігри. Поблизу є додаткові столи з гімнастичними "козлами" замість сидінь. Центральне місце займає великий більярдний стіл, який

прикритий скляною панеллю-стільніцею для зручності гри великими групами людей.

UNIT Factory у Києві



Рис 1.19 Фасад студентського клубу-кафе UNIT Factory у Києві

Архітектурна компанія TSEH Architectural Group перетворила морські контейнери на затишне студентське кафе, яке розташоване на території школи програмування UNIT Factory в Києві (Україна). Школа програмування привертає увагу своїм інноваційним підходом до навчання, тому було вирішено зробити кампус таким же нестандартним.



Рис 1.20 Інтер'єр студентського клубу-кафе UNIT Factory у Києві

Unit Café не ховає свої коріння у промисловості. Гофрована текстура виділяється на зовнішній стіні будівлі. Нижня частина фарбована у чорний колір, а верхня - у яскраво-зелений. Ті ж самі відтінки використані у всередині кафе. Додавши жовті стільці як колірні акценти, інтер'єр став ще яскравішим. Площа Unit Café складає 275 квадратних метрів.

Висновки до першого розділу.

Таким чином, на основі виявлених аналогів студентських кафе різних стилістичних рішень можна відзначити найбільш значущі риси, що мають бути притаманні кожному студентському кафе для залучення якомога більшої кількості людей. Такими рисами є:

- простота і лаконічність дизайну інтер'єру;
- функціональний поділ зон;
- затишна дружня обстановка;
- сучасні технології;
- поєднання дозвілленого простору з якоюсь активною діяльністю;
- стилістично обґрунтоване рішення всього інтер'єру;

- але водночас індивідуальність цього дизайн-проєкту.

Крім головних аспектів, важливо також відзначити, що інтер'єр студентського кафе повинен бути унікальним і відрізнятися від існуючих аналогів своєю стилістикою, відповідати дусі "третього місця".

Для цього варто дослідити історію виникнення таких закладів і вивчити різноманітні національні та міжнародні приклади. Важливо враховувати смакові уподобання молоді, забезпечити комфорт та надати інтер'єру індивідуальний характер. Дизайнер у своєму проєкті намагається втілити свій погляд на вподобання і захоплення молоді.

РОЗДІЛ 2. ВИМОГИ ДО ПРОЕКТУВАННЯ КАФЕ-СТУДЕНТСЬКОГО КЛУБУ

2.1 Законодавча та нормативна база проектування клубів і кафе.

При плануванні об'єктів громадського харчування слід дотримуватися встановлених нормативно-правових вимог. Виконання цих правил є обов'язковим і контролюється державними установами.

Для проектування закладів громадського харчування важливо враховувати будівельні норми і правила (БНіП), а також спеціальні нормативні документи для цього сектору. Зазвичай будівництво таких об'єктів здійснюється за типовим проектом згідно з вимогами БНіП.

Норми, що стосуються будівництва та планування, офіційно затверджені відповідними органами влади, визначаються як національні стандарти.

Під час створення дизайну кафе/клубу у Національному авіаційному університеті важливо дотримуватися вимог національного будівельного законодавства, щоб уникнути проблем з ергономікою та експлуатацією будівлі. Всі вимоги щодо пожежної безпеки, теплоізоляції, інтер'єру та інженерних рішень повинні бути враховані.

У зв'язку з тим, що будівля є багатофункціональною та має різноманітне зонування, необхідно дотримуватися національних будівельних норм та правил, які відносяться безпосередньо до даного типу будівель.

Основні групи та типи громадських просторів, які використовуються в проекті та формують багатофункціональний простір, включають в себе облаштування терас, лаундж-зон, барів, ресторанів, танцювальних площадок та інші приміщення для розваг та відпочинку:

1. приміщення для культурно-розважальної та дозвіллевої діяльності, тобто виставкові зали, робочі простори.
2. об'єкти громадського харчування - змішані кафетерії із самообслуговуванням та обслуговуванням офіціантами, залежно від місця розташування, з мінімальною кількістю посадкових місць 50.

Національні будівельні норми і правила, відповідно до яких проектується це приміщення, наведені нижче

ДБН В.2.2-12:2018 Планування та проектування приміщень.

Цей стандарт застосовується до планування та розвитку громад та інших територій на національному, регіональному та місцевому рівнях.

ДБН В.2.2-9-2018 Громадські будинки та споруди.

Цей стандарт поширюється на проектування нових або реконструйованих громадських будинків, споруд і комплексів, у яких існуюча висота не перевищує 73,5 метра, а рівень підвалу не перевищує 25 метрів над рівнем землі.

ДБН В.2.2-25:2009 Підприємства громадського харчування.

Цей стандарт установлює вимоги до проектування нового будівництва та реконструкції окремо розташованих будинків, частин багатоцільових будинків, будинків для інших цілей і ресторанів, збудованих усередині або прибудованих до житлових будинків.

Виконання вимог цього стандарту поширюється на проектування всіх типів підприємств громадського харчування, незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності.

2.2 Основні принципи та прийоми проектування

Студентські клуби-кафе сьогодні - це різноманітні заклади, що пропонують креативні та цікаві концепції. Вони можуть бути літературними кав'ярнями, арт-кафе, інтернет-кафе та іншими. Проектування дизайну такого закладу включає кілька етапів, таких як огляд приміщення, виміри, розробка концепції, складання технічного завдання, візуалізація та підготовка необхідних документів.

Планування і дизайн внутрішнього і зовнішнього простору студентського кафе має таку ж важливість, як і меню, яке воно пропонує. На жаль, часто кав'ярні можуть бути схожі одна на одну через відсутність оригінальних дизайнерських рішень. Ресторатори часто обмежуються тим, що вже відомо, що

буде привабливим для клієнтів, і не ризикують експериментувати з дизайном інтер'єру.

Важним кроком є розробка привабливої концепції для закладу.

Наразі ретро стиль повертається в тренд, проте в більш легкому виконанні. Елементи ретро використовуються у дизайні екологічних інтер'єрів, сучасних змішаних стилів та інших. Меблі у такому стилі можуть бути аскетичними, виготовленими з дерева або пластику, стільці, крісла та дивани у стилі 50-х років із старовинними тканинами і в приємних відтінках.

Багато кав'ярень сьогодні пропонують можливість використовувати wi-fi, що дозволяє студентам бути завжди на зв'язку, перевіряти пошту або знаходити корисну інформацію в інтернеті.

На сьогоднішній день існує велика кількість успішних дизайнів кав'ярень, тож у виборі стилю немає меж. В основі успішного проекту лежить гармонія, коли меблі, освітлення, колірні рішення, зовнішній вигляд персоналу, представлення меню і, взагалі, колірна палітра закладу викликають у відвідувачів відчуття спокою та релаксу.

Важливо відзначити тенденцію до поєднання антикварних та сучасних меблів. Комбінування автентичних предметів інтер'єру з придбаними на гаражних розпродажах або барахолках або замовленими новими меблями може створити дуже гармонійний ефект.

У кафе дедалі більш популярним стає тренд унікалізації простору, який полягає в наповненні його безліччю важливих деталей. Тут відвідувачі можуть насолоджуватися переглядом кожного куточка, відкриваючи нові дрібниці, як у кіно. Це стає їхньою мотивацією повертатися у це місце знову, адже кожен раз вони можуть відкрити щось нове для себе.

Ремонт можна виконати за технологіями, що є наразі доступними, але сьогодні така практика є менш поширеною.

Ще цікавіше може бути дизайн кафе, який пояснює його концепцію. Для досягнення цієї мети потрібно уявити майбутню аудиторію закладу, створити

портрети майбутніх відвідувачів (їх сімейний стан, вік, професія, хобі, інтереси, моделі поведінки). Таким чином, вони зможуть відчутти атмосферу кафе коли відчиняють його двері, побачать перші враження, оберуть столик із задумом. (3).

Отже, можна зробити висновок, що інновації грають важливу роль у збереженні кістяка постійних відвідувачів. Коли людина враховує всі елементи дизайну, вони стають не лише частиною життя, але й розробленими для постійного розвитку. Нам слід не лише відповідати очікуванням, але й перевершувати їх.

Для вбудовано-прибудованих підприємств харчування ключовими є комбіновані конструкції, що враховують конструкції будинку і правильну висоту поверху. У сільських населених пунктах рекомендується використовувати безкаркасні рішення з цегли та місцевих матеріалів, або каркасні конструкції з місцевих матеріалів. Застосування полегшених металевих конструкцій можливе для швидкого будівництва та для спорудження майбутніх будівель у складнодоступних районах країни.

При проектуванні будівель з використанням промислових конструкцій рекомендується застосовувати стандартний крок опор 6'6 м, який є найбільш поширеним серед підприємств харчування. У разі потреби, в залах великої місткості можна використовувати інші розміри сіток опор (6'9, 9'9, 6'12 тощо).

Впровадження ефективних конструкцій та будівельних матеріалів, включаючи модульні та пересувні перегородки, дозволить створити гнучкі планувальні рішення для підприємств та будівель. Це забезпечить можливість максимальної трансформації просторів під час експлуатації та переналаштування під час реконструкції.

Висота приміщень підприємства харчування до нижньої частини конструкцій та підвісних стель повинна бути не менше 2,7 метра.

При цьому рекомендується для виробничих приміщень приймати:

7 м - у підприємствах до 150 місць;

м - у підприємствах від 150 до 300 місць;

6 м - у підприємствах від 300 місць і більше.

Рекомендується проєктувати висоту приміщень гарячих цехів і мийних не нижче за висоту суміжних з ним обідніх залів і не вище за 3,6 м (для об'єктів масового будівництва).

Виробничі, складські і побутові приміщення можуть мати висоту до низу вентблоків, що виступають, не менше ніж 2,5 м.

Поміщення підприємства повинні бути розміщені зручно з точки зору функціонального розподілу та забезпечувати надійний взаємозв'язок через виробничі коридори.

Входи і сходи для відвідувачів, персоналу та працівників громадського харчування повинні бути окремими.

На підприємствах до 100 місць вхід для персоналу може бути розташований через приймальні приміщення.

2.3 Вимоги до об'ємно-просторового вирішення

Приміщення у структурі підприємства (будівлі) повинні бути чітко зоновані і мати зручний функціональний зв'язок через виробничі коридори, щоб уникнути перетинання людського та вантажного потоків. Цей процес включає в себе такі етапи, як приймання та зберігання напівфабрикатів і сировини, приготування їжі та сервірування, а також продаж товарів та обслуговування відвідувачів.

1. Приміщення для відвідувачів:

- вестибюль із гардеробом;
- умивальні, вбиральні;
- обідні зали;
- буфет;
- приміщення для продажу обідів і напівфабрикатів додому.

2. Виробничі приміщення:

- виробничі цехи: гарячий (кухня), холодний, м'ясорибний, кондитерський, овочевий, пиріжковий;

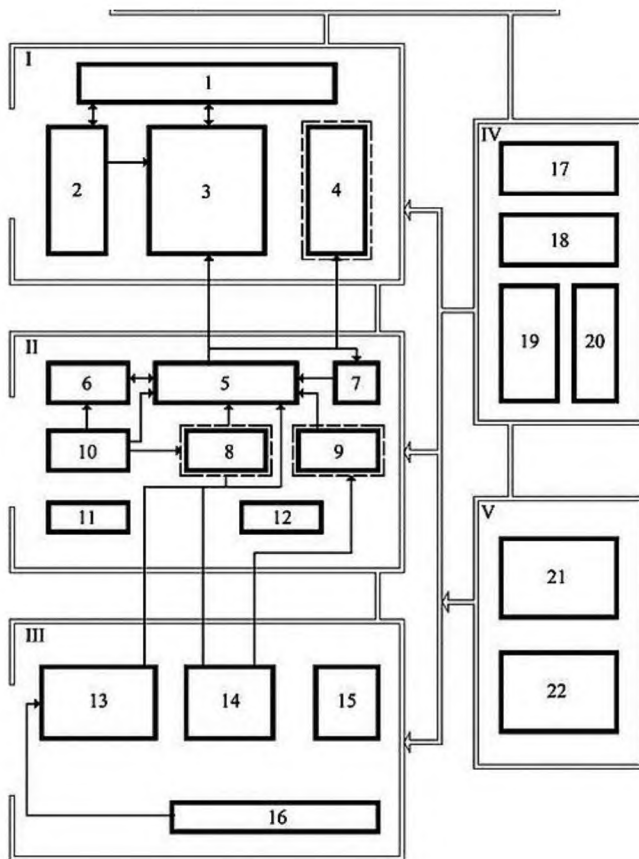


Рис. 2.1 Схема взаємозв'язку функціональних груп приміщень доготовочних підприємств харчування із самообслуговуванням [18]:

I - приміщення для відвідувачів; II - виробничі приміщення; III - приміщення для приймання та зберігання продуктів; IV - службові та побутові приміщення; V - технічні приміщення; 1 - вестибюль з гардеробом, умивальними, санітарними блоками; 2 - буфет; 3 - обідня зала з роздавальною; 4 - магазин кулінарії; 5 - гарячий цех; 6 - холодний цех; 7 - мийна столового посуду; 8 - доготовочний цех; 9 - цех борошняних виробів; 10 - мийна кухонного посуду і тари напівфабрикатів; 11 - приміщення різання хліба; 12 - приміщення завідувача виробництвом; 13 - охолоджувальні камери з машинним відділенням; 14 - комора сухих продуктів; 15 - комора тари та інвентарю; 16 - завантажувальна; 17 - конторські приміщення; 18 - гардероб персоналу; 19 - душові та санітарні блоки для персоналу; 20 - білизняна; 21 - вентиляційні камери; 22 – електрощитова

Приміщення для відвідувачів можна класифікувати як торгові або неторгові, залежно від їх призначення.

При проектуванні будівель підприємств харчування необхідно врахувати загальні принципи, такі як оптимальне розташування приміщень, можливість змін у плануванні та спільне використання приміщень для ефективного використання простору:

- оптимальне розташування торговельних та неторговельних приміщень щодо одне одного; взаємне розташування приміщень має забезпечити їхню найкоротшу взаємодію, уникнення пересічення потоків відвідувачів та персоналу, забезпечення чистоти та гігієни у стосунку до посуду, напівфабрикатів, сировини та відходів;

- можливість змін у плануванні відповідно до технологічних потреб;

- при об'єднанні кількох підприємств громадського харчування в одній будівлі комплексного підприємства необхідно сприяти спільному використанню обслуговуючих приміщень з метою оптимізації їх площі.

Будівельні рішення для підприємств харчування повинні бути спроектовані таким чином, щоб забезпечувати можливість організації різних форм обслуговування відвідувачів (самообслуговування, обслуговування офіціантами тощо) і впровадження прогресивних технологій централізованого та комплексного постачання доготовочних підприємств напівфабрикатами високого готовності та готовою охолодженою продукцією за умови максимальної механізації та автоматизації вантажно-розвантажувальних робіт та інших трудомістких процесів. Вибір будівельного рішення обумовлюється аналізом та оцінкою промислової бази та місцевих будівельних матеріалів у конкретному районі будівництва, а також врахуванням призначення, типу, розмірів та конфігурації проєктованого об'єкта, а також розташування підприємства в окремих будівлях, приміщеннях, вбудованих або додаткових до житлових або громадських будівель. Планування будівель для громадського харчування може проводитися з використанням різноманітних конструктивних систем і матеріалів, таких як повнозбірні залізобетонні системи, каркасно-панельні і

великопанельні конструкції, монолітний залізобетон, цегла, місцеві будівельні матеріали, металеві полегшені конструкції, дерево-клеєні конструкції, з використанням багатошарових фасадних панелей, структурного скла та комбінованих конструктивних систем і матеріалів.

Приміщення для відвідувачів

Приміщення для відвідувачів зазвичай розташовуються на надземних поверхах, неподалік від головного входу або бічних фасадів, оскільки вони впливають на об'ємне планування будівлі та створюють її художній образ.

Висоту поверху зазвичай встановлюють на рівні 3,3 м, а для великих торгових залів може бути збільшена до 4,2 м.

Обідні зали, кухні для готування гарячих та холодних страв і кухню для миття посуду рекомендується розташовувати на одному рівні.

Фактори, що визначають при проектуванні обідніх залів, включають метод обслуговування відвідувачів і специфіку підприємства галузі харчування. Установи з самообслуговуванням, такі як їдальні, закусочні та кафе швидкого обслуговування, зазвичай спрямовані на задоволення основних потреб у харчуванні, тоді як ресторани, бари та деякі кафе, де є обслуговування офіціантами, акцентують увагу на більш вибіркових запитах та проведенні часу. Обслуговування відвідувачів може здійснюватися через офіціантів, буфетників або барменів, або через роздавальні лінії та стійки на принципах самообслуговування.

На підприємствах самообслуговування функціонально обідні зали включають зони отримання їжі та зони приймання їжі. У підприємствах швидкого обслуговування з обмеженим асортиментом страв обслуговування може здійснюватися через барменів, тобто зона отримання їжі формується біля роздавальної стійки. Натомість, на підприємствах із розширеним асортиментом страв (їдальні, кафе тощо) зона отримання їжі розташовується уздовж роздавальної лінії, де є прилавки для таць, столових приборів, модульоване обладнання для закусок, перших та других страв.

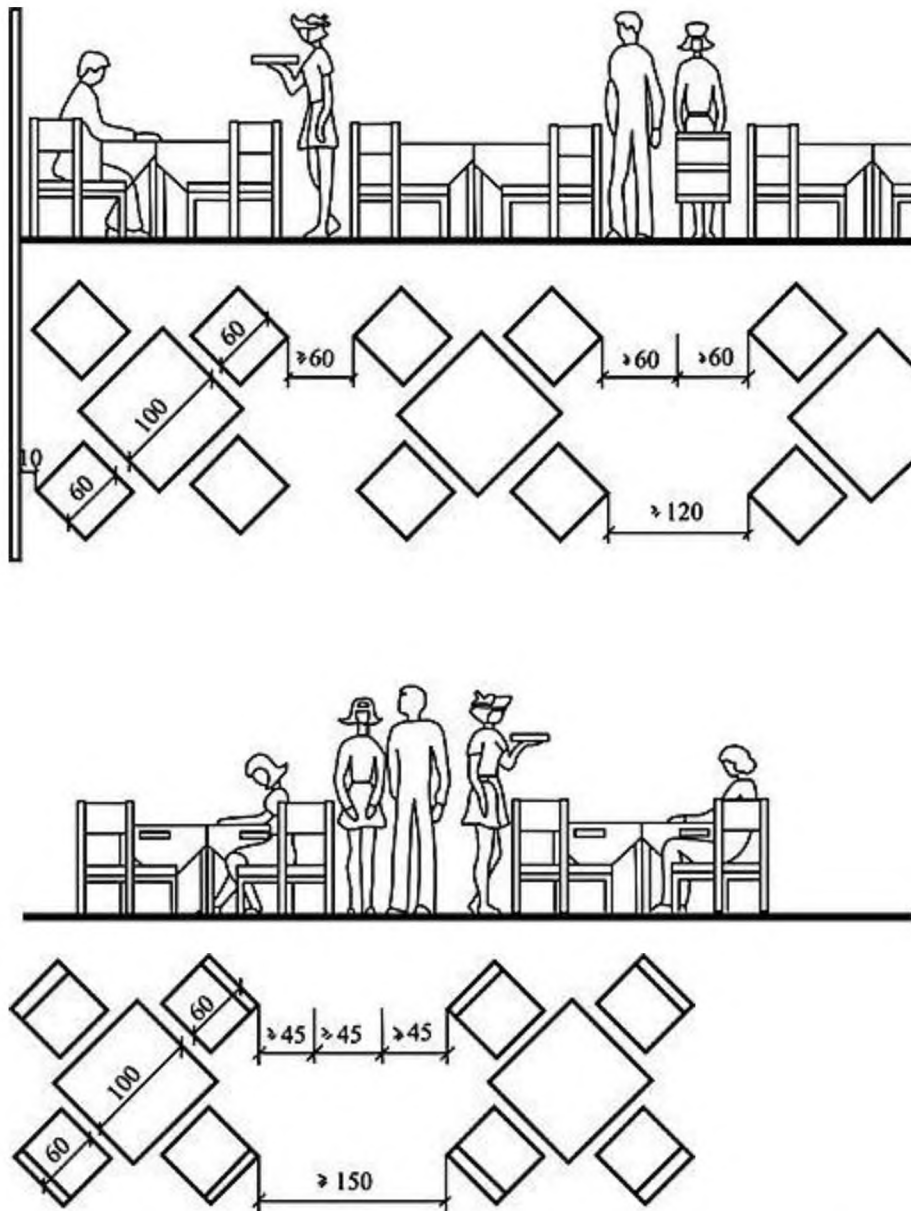


Рис. 2.2 Приклад розміщення обладнання в обідньому залі їдальні із зазначенням мінімальної ширини проходів (розміри наведено в сантиметрах) [10].

Якщо вести самообслуговування в роздавальній лінії, це буде зв'язуючим елементом між гарячим цехом і обідньою залюю. Роздавальні лінії повинні мати прямий функціональний зв'язок з гарячим цехом та знаходитися на просторах обідньої зали. Над роздавальними лініями, які з'єднують гарячий цех і залу, слід встановити екран із вогнетривкого або важкозаймистого матеріалу до стелі, який повинен бути на висоті 2 м від підлоги. Роздавальні лінії рекомендується відокремлювати від обідньої зали бар'єрами, декоративними перегородками та екранами, квіткарками і т.д.

Враховуючи відстань від технологічної роздавальної лінії до бар'єра в залі, розміщення меблів повинно забезпечувати прохід відвідувачам у разі проходу в один ряд не менше ніж 0,7 м, а у разі проходу у два ряди - не менше ніж 1,2 м. Ширина робочої зони за технологічною роздавальною лінією повинна становити 1 м. Потoki відвідувачів до роздавальної та від неї не повинні перетинатися. При розставлянні меблів в обідньому залі слід враховувати необхідні проходи до столів згідно з таблицею 2.1.

Таблиця 2.1

Проходи	Ширина проходів у залах, м			
	Столові	Ресторани	Кафе	закусочні
Основний	1,35	1,5	1,2	1,2 0,6)
Додаткові: для розподілу потоків відвідувачів	1,2	1,2	0,9	0,9(1,1)
для підходу до окремих місць	0,6	0,6	0,4	0,4 (0,8)

Рекомендується приймати площу обідньої зали (без роздавальної) з розрахунку на одне місце в залі (м²) таким чином [4]:

- у ресторанах 1,8
- у їдальнях загальнодоступних і при вищих навчальних закладах 1,6
- у кафе, закусочних і пивних барах 1,4
- у кафе-автоматах, підприємствах швидкого обслуговування
- і безалкогольних барах,
- у туристських хатинах і притулках 1,2
- у дитячих оздоровчих таборах (літніх) і оздоровчих таборах старшокласників 1,0
- у санаторних дитячих оздоровчих таборах 1,4
- у школах і школах-інтернатах:
до 80 місць у залі 0,75
понад 80 місць у залі 0,7
- у професійно-технічних училищах 0,8
- у середніх спеціальних навчальних закладах 1,3

- у санаторіях, санаторіях-профілакторіях, будинках (пансіонатах) відпочинку, базах відпочинку, молодіжних таборах, туристських базах: за самообслуговування

(включаючи роздавальну лінію) 1,8

у разі обслуговування офіціантами 1,4

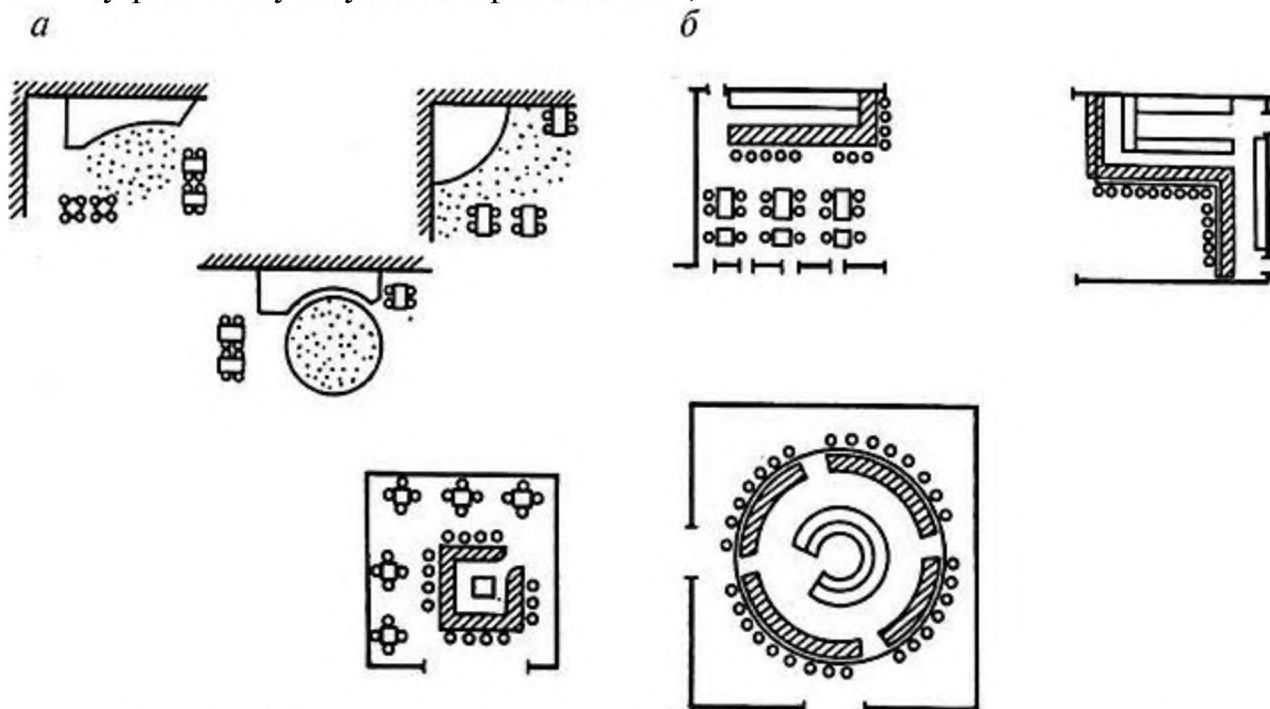


Рис. 2. Принципи розміщення та композиційні рішення естрад, місць для танців (а); барних стійок (б)

Достаточно распространенным видом общественных заведений питания является интернет-кафе, где, кроме возможности перекусить, также выполняется деловая функция, что придает кафе клубный характер.

2.4 Вирішення проблеми кольору в інтер'єрі

Оформлення інтер'єру закладів громадського харчування має велике значення, і вирішення проблеми кольору та освітлення грають ключову роль. Кольори і світло повинні створювати атмосферу, яка підтримує процес обслуговування клієнтів. У залах ресторанів, кафе і барів колір впливає на почуття відвідувачів.

Кольорове вирішення приміщень, таке як фарбування стін і підлоги, використання різних матеріалів, є одним з найважливіших елементів дизайну. Колірна палітра та контрастність створюють атмосферу за допомогою гри світлих і темних відтінків. Зазвичай використовуються обидва підходи.

Колір використовується як активний інструмент в дизайні інтер'єру. Поєднання яскравості та кольору сприяє формуванню структури та просторової композиції в приміщенні.

Кольори відіграють важливу роль у створенні інтер'єру, і основними носіями колористики є архітектурні поверхні, такі як стіни, підлога та стеля. Кольори предметів і обладнання повинні гармоніювати з основними кольорами для створення вдалого колірної рішення.

Це може позитивно вплинути на мікроклімат приміщення, поліпшити гігієнічні умови та допомогти в орієнтації в просторі.

Залежно від того, в якому напрямку орієнтоване приміщення - на північ чи південь, використовуються або теплі, або холодні кольори. Використання світлих відтінків сприяє підтриманню чистоти та гігієни в приміщенні. Кольорове рішення допомагає визначити функціональні зони в просторі, такі як шляхи руху, технологічні групи з відповідним процесом.

Дослідження підтверджують, що колірне оформлення впливає на настрій, емоції та ефективність людини. Важливо враховувати, що кольори можуть створювати як позитивну, так і негативну атмосферу. Застосування вдало підібраних кольорів допомагає створити затишок, комфорт та безпеку в приміщеннях обслуговування.

Вибір кольорів - це індивідуальна справа, і при оформленні власного житла можна віддати перевагу подобаючимся та зручним кольорам. При дизайні громадських приміщень важливо керуватися науковими даними щодо впливу кольорів на психологію людини.

Важливість психологічного впливу кольору на людей вимагала уваги від фахівців різних галузей: художників, психологів, мистецтвознавців, лікарів, архітекторів. Наприклад, дослідження показали, що блакитний і зелений кольори асоціюються зі широтою, далеченню та безмежжю. Блакитний колір допомагає зняти збудження і відвести безсоння, а також розвіяти нав'язливі думки. Зелений ж сприяє розширенню капілярів і заспокоєнню. Синій колір знижує

частоту пульсу та м'язову напругу. Дослідження показали, що прохолодні кольори можуть скоротити ритм серця та знизити температуру тіла, тому вони корисні для використання в спекоту або в приміщеннях без циркуляції повітря. Теплі відтінки червоного і жовтого кольорів мають позитивний вплив на наше самопочуття, зокрема підвищують апетит і тонізують нас. Помаранчевий колір є найбільш корисним для нашого організму, оскільки він стимулює радість і енергію. Червоний же активізує наше серце і підвищує тиск, спонукаючи до дії і збудження.

Лимонно-жовтий, теплий абрикосовий, майже шафрановий - ці кольори мають гарний вигляд там, де немає сонця, на північному боці, - Ви опиняєтеся в приємному просторі, що ніби кличе за собою.

Використання надмірно темних відтінків може негативно впливати на емоційний стан людини, призводячи до виникнення печалі і невпевненості. Такі кольори можуть затемнити настрій та призвести до почуття втоми і безсилля.

Під час оформлення приміщень важливо враховувати, що найбільш благоприємний вплив на зірку та нервову систему особи мають жовті, жовто-зелені, зелені, зеленувато-блакитні та сріблясто-сірі відтінки.

Рекомендується використовувати їх як основні кольори. Червоний, фіолетовий і синій відтінки можуть стимулювати нервову систему, викликати втому і зморшки. Тому їх доцільно застосовувати тільки для декорування невеликих площ.

Червоний колір випромінює відчутну силу, що походить від його теплоти. Він здатний не лише зменшувати простір, а й поглиблюється та пригнічує інші кольори. Червоний колір найбільш інтенсивно пов'язаний з поверхнею, тому його слід використовувати обережно, в малих кількостях в дизайні віталень, кухонь та коридорів.

Зелений і блакитний колір сприяють благополуччю людини, допомагаючи заспокоїти нервову систему, підвищуючи продуктивність, не втомлюючи очі, підсилюючи слух та створюючи відчуття свіжості та вологості. Зелений

колір, як природа, краще виглядає у поєднанні з теплотою жовтого чи прохолодою синього. Найприродніше вибрати зелений колір у поєднанні з деревом або живими пейзажами.

Синій або блакитний колір можна сприймати як дві різних сторони медалі. З одного боку, вони символізують природу, небо, море, ідеально підходять для створення атмосфери відпочинку. З іншого боку, блакитний колір може створювати відчуття відстороненості і холоду, що зручно використовувати для розширення або затишку приміщень.

При виборі кольорів для інтер'єру важливо враховувати розмір та освітленість кімнати. До великих просторих залів можна використовувати яскраві кольори, а в невеликих приміщеннях краще обмежитися більш нейтральним відтінком. Використання холодних відтінків може зробити кімнату виглядати більш просторою, тоді як теплі відтінки створять відчуття затишку та комфорту.

Низька кімната з високою стелею, яка пофарбована світлим холодним кольором, буде виглядати вищою візуально. Якщо кімната має велику довжину, то дальню стіну краще пофарбувати трохи яскравішим кольором, щоб "притягнути" її ближче і зменшити враження витягнутості. В невеликих кімнатах бажано використовувати світлі пастельні відтінки, щоб зробити їх здається більш просторими.

Важливо також розглянути використання композиційних прийомів. Наприклад, колірне рішення з кон-трастами може збудити і підняти настрій, тоді як композиція з тонкими відтінками допоможе створити атмосферу спокою та відпочинку, налаштуючи на позитивні думки.

Стіни відіграють активну роль у кольоровій композиції приміщення. Їх можна пофарбувати в один колір, але створення цілісного однотонного інтер'єру складніше через нерівномірне освітлення.

Кольором можна виділити одну стіну і зробити її головною в композиції. Розміщенням кольору на стіні можна коригувати пропорції приміщення (розширити чи звужити), а також розділити його на горизонтальні та вертикальні рівні. Вплив кольору стін відчувається на вибір кольору підлоги.

Підлога, яка однакова за насиченістю зі стінами, створює враження єдності простору. Якщо стіни мають однотонний колір, то підлогу можна прикрасити візерунком. Такий дрібний візерунок створює враження однотонності, а великий - відчуття розширення площі підлоги.

Вибір кольору стелі залежить від норм освітленості приміщення. Якщо потрібне високе рівень освітленості, варто вибрати біле забарвлення стелі, яка є важливою для відбиття світла. Ця стеля може бути у такому ж кольорі, як і стіни, або мати контрастний відтінок. Також можна обрати однаковий колір для стелі та верхньої частини стін, яка межує зі стелею.

Емоційність сприйняття у ставленні до кольору проявляється через його асоціативний вплив. Зв'язок певних явищ і предметів зі своїми характерними кольорами трансформувалася у свідомості людини в певні чуттєві відчуття, що виникають під час сприйняття кольору - символу[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Так, сонце, вогонь - жовтий і червоний кольори - створювали відчуття тепла і стали "теплыми"; небо, повітря, лід - блакитні, сині кольори стали "холодными".

На цій основі утворилися нові асоціації: радісний - сумний, легкий - важкий, гучний (звучний) - тихий, динамічний - статичний тощо. Стали стійкими оптичні ілюзії з кольорами, що відступають (холодними) і наближаються (теплыми)[11].

Для успішного застосування кольору в дизайні необхідно мати розуміння про зв'язок між кольором і емоційною реакцією людини. Це важливо, оскільки існують певні закономірності, які визначають, як люди сприймають кольори, їх асоціації та гармонійні поєднання.

Також, варто враховувати, що певні кольори можуть впливати на різні вікові групи по-різному. Наприклад, діти частіше відчувають позитивні емоції

від яскравих теплих кольорів, дорослі віддають перевагу холодним більш помірним відтінкам, а літні люди можуть більше сприймати бліді ахроматичні відтінки.

Колір може заспокоїти і схвилювати, радувати і засмучувати. Кольором можна лікувати, викликати почуття голоду і холоду, легкості і тяжкості[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Для досягнення раціонального вибору кольорового рішення інтер'єру потрібно урахувати психологічний вплив кольорів на людину:

1) Особливу увагу слід приділяти явищу виступання і відступання кольорів при формуванні просторової композиції приміщення. Теплі кольори, особливо червоний, крокують уперед, тоді як холодні, особливо синій, відходять на задній план. Цей ефект також залежить від світлоти кольору, де світлі відтінки виглядають більш виступаючими, а темні - відступними. Явище виступання і відступання кольорів є важливим елементом для зміни естетики та просторових відносин у приміщенні.

2) Кольори можуть об'єднувати приміщення, створюючи згуртований вигляд, а також розчленовувати його, встановлюючи ієрархію між різними зонами. У практиці дизайну велике значення має вмілий вибір кольорів, які сприяють візуальному об'єднанню або виділенню певних областей приміщення. Наприклад, коли стіна, на якій розташовані різні меблі та декоративні предмети, пофарбована у той самий колір, що і об'єкти, які на ній знаходяться, це створює затишний та організований вигляд інтер'єру.

Коли предмети пофарбовані у різні кольори, це може створити враження їх розчленування, особливо якщо ці кольори сильно відрізняються за світлістю. У той же час, менше враження розчленування може бути досягнуто при використанні кольорів, що відрізняються за тоном та насиченістю. Властивість кольору розчленовувати можна використовувати при оформленні довгих коридорів: окремі ділянки коридору, пофарбовані у різні кольори, можуть візуально скоротити його довжину.

3) Яскравість фону впливає на сприйняття кольору предмета. Колір предмета може виглядати блідим і мало помітним, якщо яскравість фону вища. Під час вибору кольору для стін і підлоги та предметів оздоблення важливо враховувати співвідношення їх яскравості. Предмети оздоблення повинні бути яскравішими, ніж інтер'єрні поверхні, щоб виділятися та підкреслювати декоративність приміщення.

4) У процесі створення інтер'єру ресторану важливо враховувати, що колір може створювати ілюзію зміни розмірів предметів. Це можна помітити, порівнюючи два квадрати одного розміру, один з яких розділений колірною горизонталлю, а інший - вертикаллю. В такому випадку перший здається витягнутим у вертикальному напрямку, а другий - у горизонтальному. Ця особливість кольору дозволяє впливати на сприйняття розмірів приміщень та меблів.

Особливу увагу слід звертати на вибір кольору при фарбуванні коридорів, оскільки це може впливати на сприйняття їх розмірів. Неправильно підібраний колір може зробити коридор ширшим або коротшим, що може погіршити загальний вигляд приміщення. Також важливо уникати розчленування стін і підлоги поздовжніми смугами, оскільки це може зробити коридор вузьким і неприємним для очей. Вибір кольору для фарбування стін також може створити відчуття вищої або нижчої висоти приміщення. Горизонтальний членування стін кольором може зменшити висоту, а вертикальний членування - збільшити.

5) Важливе значення для сприйняття інтер'єру має розташування кольорових плям за поняттям "важкі" і "легкі" кольори. Психологи встановили, що важкість кольору переважно залежить від його світлоти, тобто темніші кольори вважаються важчими. Це правило стосується всіх типів кольорів, як ахроматичних, так і хроматичних, а також різних кольорових тонів. Дослідження також показали, що важкість кольору залежить від його насиченості; насичені кольори з однаковою світлотою здаються легшими.

У кінцевому підсумку, важливо брати до уваги не лише кольори, але і фактуру матеріалів при виборі декору для інтер'єру.

Наприклад, матеріал з грубою текстурою буде виглядати важчим, ніж матеріал з гладкою поверхнею, навіть якщо кольори однакові.

В ресторанах використовують різноманітні матеріали з різними текстурами та кольорами, тому важливо розглядати їх у поєднанні, щоб створити гармонійний інтер'єр.

Певні комбінації кольорів можуть створювати легку атмосферу, тоді як інші можуть викликати відчуття напруження і важкості.

Розрізняють три групи сполучень залежно від розміру інтервалу між кольорами в колірному колі: малі та великі інтервали в більшості випадків є легкими, а середні - важкими поєднаннями.

Під час вибору колірної гами інтер'єру ресторану слід орієнтуватися на використання легких поєднань.

На сприйняття кольору великий вплив справляє:

- Інший колір, який спостерігач бачить одночасно з даним кольором або на який він дивився безпосередньо перед цим. У відомих поєднаннях виникають явища одночасного та послідовного колірних контрастів.

Одночасний колірний контраст - це явище, коли колір змінює свій тон або насиченість під впливом сусідніх кольорів. Колір, оточений кольоровим фоном, може змінювати свою насиченість відносно фону. Якщо колір перебуває на фоні, який має більш високу насиченість, він виграє в яскравості; якщо на фоні з таким же колірним тоном, але меншою насиченістю, він втрачає в яскравості.

Одночасний колірний контраст може бути використаний для підсилення деяких елементів дизайну інтер'єру або, навпаки, для приглушення інших елементів, додавання глибини та динаміки до приміщення.

Суть явища послідовного колірного контрасту полягає в тому, що при довготривалому спостереженні за об'єктом певного кольору, після його відведення з'являється враження, ніби ми бачимо його у кольорах, які відмінні від

його фактичного кольору. Також колір оточуючого простору може вплинути на сприйняття кольору об'єкта, змінюючи його на більш або менш насичений відтінок.

Чарівним даром природи є здатність людини спостерігати світ, який розквітає у всіх кольорах веселки. Люди так звикли до цієї чудової можливості, що вже не вражаються нею. Іноді навіть нахиляються вважати, що колір є об'єктивною властивістю самих об'єктів. У повсякденному житті ми сприймаємо колір як характеристику матеріалів.

2.5 Функціонально технічні вимоги до інтер'єру.

Створення дизайну внутрішнього простору підприємств громадського харчування є результатом уважного врахування особливостей виробництва, реалізації та споживання кулінарної продукції, а також потреб і вподобань відвідувачів. Під час проектування важливо дотримуватися загальних правил щодо зручності приміщення, його розмірів, форми, акустики, освітлення, кольору і інших аспектів.

Однією з найсуттєвіших вимог до будь-якого дизайну внутрішнього простору закладу громадського харчування є його функціональна придатність. Це вимагає послідовного вирішення ряду задач, включаючи:

- Для визначення оптимального простору параметрів приміщення необхідно аналізувати всі етапи технологічних процесів, які відбуваються в приміщенні, підбирати обладнання і планувати його розташування з урахуванням пропорцій, розміру, форми та оздоблення.

- Також важливо створити оптимальні умови для проведення технологічних процесів, включаючи підтримку відповідного температурно-вологісного, світлового та акустичного режиму. Для цього використовуються тепло- і звукоізоляційні матеріали, плануються типи і розташування світильників. Деякі архітектурні елементи, такі як ліхтарі верхнього світла або сонцезахисні решітки, виникають через функціональні вимоги до проведення різних процесів.

– Розробка оптимальних функціональних зв'язків між приміщеннями та групами приміщень передбачає аналіз технологічного процесу виробництва, потоків споживачів, графіків заповнення приміщень і т. д.

– Розгляд усіх можливих варіантів розташування систем приміщень у просторі ґрунтується на функціональній структурі та об'ємно-просторовій композиції будівлі.

Фактори, які впливають на формування інтер'єру, включають зону будівництва і місцевий клімат. Наприклад, інтер'єри кафе і ресторанів на Півночі будуть відрізнятися від аналогічних закладів на Півдні через місцеві погодні умови.

Меблі для кафе, ресторанів і барів відносяться до спеціалізованих предметів інтер'єру. Зокрема, стільці та столи для кафе використовуються багатьма людьми і піддаються постійному навантаженню. Однак вони мають залишатися естетично привабливими протягом тривалого часу та вражати кожного відвідувача своєю бездоганною чистотою.

Під час проєктування приміщення поряд із нормами і правилами мають застосовуватися так само положення інших більш загальних нормативних документів, якщо вони не суперечать вимогам один одного. Відповідно до всіх СНиПів, ГОСТів і СанПіНів.

Однією з ключових функціональних вимог в організації простору інтер'єру є дотримання ергономічних параметрів. Ергономіка - це наука, яка вивчає оптимальні умови роботи для забезпечення безпечності та ефективності працівників, враховуючи їхні фізичні та психічні особливості. Ця наука стала необхідною з розвитком технологій та зміною умов праці людей у різних галузях.

При організації простору у закладах громадського харчування велику увагу звертають на штучне освітлення, яке створюється через ретельне підбирання декоративних варіантів для плафонів і різноманітності форм. Важливо враховувати взаємозв'язок між світлом і колірними відтінками - наприклад, використання світла у поєднанні з відтінками синього, блакитного та зеленого

кольорів підкреслює чистоту приміщення. Додатковий акцент може бути створений за допомогою панно, квітів або інших декоративних елементів.

Наприклад, позитивний ефект викликають інтер'єри ресторанів і кафе, які мають спеціальну тематику, таку як морські традиції російського флоту, що втілюється у розписах, кераміці і гобеленах.

Використання національних традицій у народній архітектурі, пластиці та декоративному мистецтві майстрів з країн СНД і закордоння багатять загальну культуру і дають дизайнерам ідеї для оформлення інтер'єрів та покращення мистецтва.

Під час проектування доцільно враховувати входи та виходи різного призначення в приміщення. Щодо висоти залів: вона має бути 3,3 м., за площі до 300 м²; у залах більшої площі висоту встановлюють 4,2 м.; у підвальних приміщеннях - 2,7 м., а до конструкцій, що виступають, - не менше 2,4 м. Склад і площі приміщення призначають відповідно до СНиП 2.08.02-89.

Ергономіка тісно пов'язана з дизайном, який ставить перед собою мету створення гармонійного середовища, що задовольняє потреби людини як матеріальні, так і духовні. Під час розробки не лише зовнішній вигляд предметів враховується, але і їхня структура, яка надає просторовій композиції та функціональності єдність. Враховуючи нерозривний зв'язок між розмірами пропорціями людського тіла і предметного середовища, всі меблі для громадських приміщень розробляються з урахуванням характеру діяльності установи та специфіки функціональних процесів.

Одне з ключових значень полягає в абсолютній величині простору, який пов'язаний з кількістю людей, які перебувають або відвідують заклад, і можливими діями цих людей. Індивідуальні біологічні характеристики людини відображені у понятті "моторного простору", який є певною частиною загального простору. Індивідуальний (моторний) простір відображає взаємодію між людиною і об'єктами, і досліджується у галузі ергономіки. У рамках архітектурного середовища, індивідуальний простір формує "просторові групи" і "зони", наприклад у закладах громадського харчування - це можуть бути зони

адміністратора, бармена, прийому їжі, очікування тощо.

При відкритті кафе, ресторану або бару, важливо враховувати аспекти формоутворення для створення естетичної атмосфери. Форми ліній мають велике значення для сприйняття інформації людиною, оскільки вертикальні та горизонтальні прямі лінії можуть асоціюватися зі спокоєм і надійністю, тоді як вигнуті лінії викликають відчуття невимушеності та елегантності. Симетричні та прості форми зазвичай сприймаються швидше та привертають більше уваги.

Силуети і лінійні контури виникають при зіткненні поверхонь, вони сприймаються першими і визначають форму, а контури залишаються видимими завдяки фіксованим елементам, таким як куточки, балки, поручні, дахи та інше. Людське око зазвичай сприймає форму за допомогою контурних ліній, які несуться без внутрішнього наповнення. Під час руху цих контурних ліній створюється відчуття руху форми у просторі, що додає динаміки сприйняттю.

Узяті всі разом ергономічні способи просторового моделювання забезпечують оптимальний психологічний клімат і сприяють психічному та фізіологічному комфорту щодо як окремих гостей і груп відвідувачів, так і обслуговуючого персоналу, що само по собі дуже важливо, оскільки це само по собі знижує саму можливість стресових ситуацій, які просто неминучі в роботі з людьми.

Під час виготовлення стільців для кафе дуже важливим є забезпечення міцних з'єднань деталей. Кріплення повинні бути надійними, щоб гарантувати тривалий термін експлуатації меблів. Також важливо передбачити можливість легкої заміни зношених деталей. Перевагу слід надавати фальцевим з'єднанням, які мають великі пази для встикання деталей. Це забезпечить широку площу зчеплення і зменшить кількість дрібних отворів, що можуть пошкодити конструкцію стільців і столів для кафе.

Вуличні предмети меблів для літніх кафе схильні до впливу вітру, холоду і вологи. Під час їхнього виробництва використовують:

- 1) потужні кріплення;
- 2) вологостійкі матеріали;
- 3) клей неорганічного походження, нерозчинні у воді.

Меблі для кафе з пластику доступні за невеликі кошти. Вони володіють гнучкістю і можуть бути виготовлені у будь-якому кольорі і з малюнком. Стільці для кафе з пластику зазвичай мають монолітну конструкцію, що робить їх більш міцними. Пластик добре поєднується з іншими матеріалами, будь то як покриття або самостійний елемент.

Ціна меблів для кафе залежить від їх виробництва. Ексклюзивні проекти коштують більше, ніж стандартні. При продажу таких меблів враховуються матеріали, складність конструкції та вартість доставки.

Наявність різних типів покриттів на деталях меблів впливає на їх вартість. Наприклад, антикорозійні покриття для меблів на металокаркасі або антисептичні покриття для дерев'яних меблів можуть збільшити термін служби предметів і зробити їх більш привабливими.

Покриття можуть навіть змінити колір металевих чи дерев'яних деталей. При проектуванні обідніх залів важливо враховувати не тільки розміри посадкових місць, а й ширину проходів, відстань від стін тощо. Також варто врахувати тип обслуговування в закладі, щоб грамотно розмістити обідні столи.

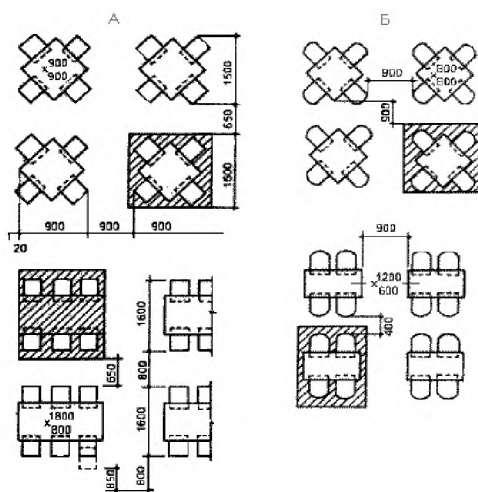


Рис 2.3 Схема розсаджування відвідувачів і розміщення столів у їдальні

та кафе з обслуговуванням офіціантами; **в** - схема розміщення столів у ресторані.

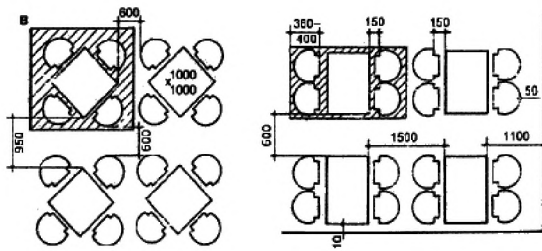


Рис.2.4 Схема розсаджування відвідувачів і розміщення столів у їдальні та кафе з обслуговуванням офіціантами **в** - схема розсаджування столів у ресторані.

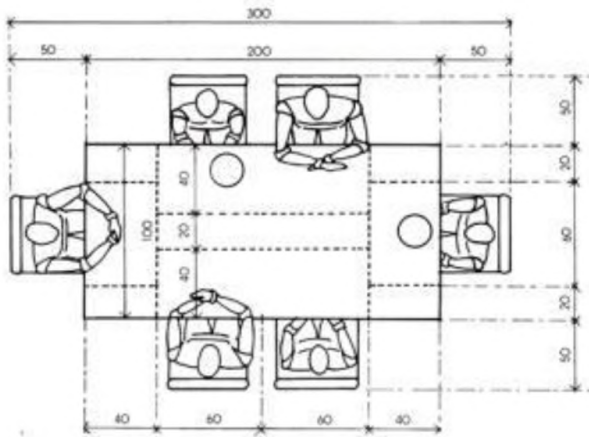


Рис. 2.5 Схема розсадження відвідувачів і габарити столу для банкету.

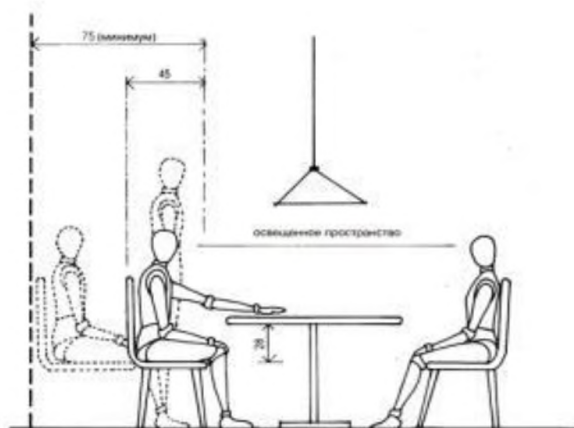


Рисунок 2.6 Схема розміщення відвідувачів за обіднім столом.

При розстановці столів в обідньому залі між двома рядами чотиримісних столів залишають широкий прохід для обслуговування. Площа на 1 стіл, включаючи проходи $2,2 \times 2,425 \text{ м} = 5,32 \text{ м}^2$. Площа на 1 відвідувача $1,34 \text{ м}^2$; з урахуванням необхідної додаткової площі біля входу, перед роздавальною і вздовж стін - не менше $1,5 \text{ м}^2$. Проміжок між двома суміжними столами може бути використаний для збільшення кількості місць (до 10) за допомогою висувних дощок або вузьких столів-вставок завширшки $65 - 68 \text{ см}$; тоді площа на 1 особу зменшується до $1,07 \text{ м}^2$. Найзручніше розміщення несучих колон - у центрі групи столів або в кутах столів.

Можливе діагональне розміщення столів в обідньому залі Площа на 1 стіл із проходами (заштрихована) $1,7 \times 1,95 \text{ м} = 3,31 \text{ м}^2$. Площа на 1 відвідувача $0,83 \text{ м}^2$, а з урахуванням необхідних додаткових площ - 1 м^2 .

При зрушених столах економія в площі порівняно з рядовим розміщенням столів не досягається. Оптимальне розташування несучих колон - між двома кутами столів. У цьому разі біля колони можна зручно поставити сервірувальний столик.

- 1) розстановка столів із широкими проходами;
- 2) діагональна розстановка столів;
- 3) столи в кафе;
- 4) складаний стіл;
- 5) розстановка невеликих кавових столиків.

При розстановках аналогічних показаним на рис. 1 і 2, але з використанням круглих столів діаметром 85 см площа на 1 особу становить $1,5 \times 1,825 : 4 = 0,68 \text{ м}^2$. З урахуванням необхідних додаткових площ площа на 1 відвідувача дорівнює $0,75 \text{ м}^2$.

При використанні складних столів діаметром 68 см площа на 1 відвідувача становить $0,65 \text{ м}^2$.

Найщільнішою є розстановка невеликих кавових столиків: площа на 1 відвідувача становить $1,25 \times 1,575 = 0,5 \text{ м}^2$. З урахуванням необхідних додат-

кових площ площа на 1 відвідувача становить 0,6 - 0,7 м². Оптимальне розташування несучих колон: у центрі між чотирма столиками або ж перед сервірувальним столиком.

Відкидні столи в поєднанні з відкидними лавами, широко поширені в Нижній Баварії, прості, дешеві, легко прибираються і займають мало місця. Відстань між столами один від одного в чистоті $\geq 1,3$ м. Лава заввишки лише 43 см відстоїть від столу на 10 см і більше, що дає змогу зайняти своє місце, підійшовши позаду і переступивши через лаву. Ніжки столу відстоять від торця столу на 55 см, що за необхідності дає можливість сидіти біля торця столу. У скандинавських країнах використовують такі самі столи, але розташовані вздовж стіни.

Мінімальна площа для відвідувачів відводиться, як правило, в їдальнях для обслуговування замських екскурсій. Місце біля стіни можна зайняти тільки в тому разі, якщо той, хто сидить біля проходу, встане. Мінімальні проміжки між столами середнього ряду можливі лише тоді, коли по обидва боки від них передбачені широкі проходи для обслуговування.

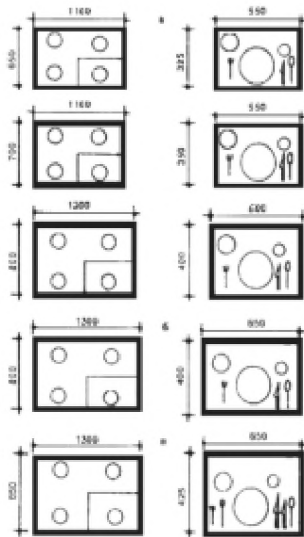
При встановленні обідніх столів у нішах потрібна менша площа, оскільки відпадає необхідність у відступі від стіни, потрібному в інших випадках.

У **банкетних залах** із довгими столами відстань столів від стіни 1 - 1,2 м, відстань столів один від одного 1,4 м, ширина бічного проходу 1,6 м. У **пивних залах і закусточних** здебільшого встановлюють групові стаціонарні столи і лави. Роздачу розташовують у середині торгового залу, поблизу виробничих приміщень, що видається найбільш вдалим рішенням; рідше вона розміщується в торці залу. Іноді роздачу розміщують уздовж поздовжньої сторони вузького залу подовженої форми; це рішення поширене насамперед у США та Англії.

Якщо світло в такі вузькі приміщення потрапляє тільки через вікна в торцях, то зал за висоти 4-5 м може бути завдовжки 15-20 м. Столи залежно від ширини приміщення розставляють групами по два поперечних ряди в кожній

або групою в два ряди посередині залу. Використання площі в цих випадках майже однакове.

Параметри обідніх площин при різних розмірах сервірувального посадкового місця:



Малюнок 2.7 Розміри прямокутних столів для комфортного розміщення гостей у кафе і ресторанах. а - побутова, б - для їдалень і кафе, в - для ресторанів.

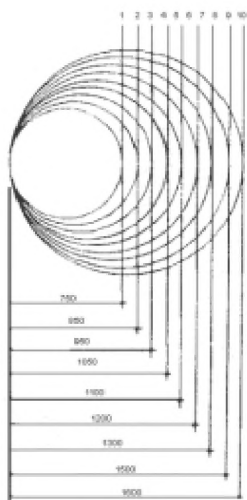


Рисунок 2.8 Варіанти розмірів обідньої площини круглих форм залежно від кількості посадкових місць.

Висновки до 2 розділу.

Під час розробки проєкту кафе/клубу необхідно дотримуватися ряду вимог і правил, таких як організація взаємодії між відвідувачами, правильне розташування зон внутрішньої структури, створення виставкового простору та доступність всіх послуг для гостей.

Щоб забезпечити зручність і комфорт для відвідувачів, особливу увагу слід приділити функціональним зонам, таким як зони відпочинку, обслуговування та розваг. Також важливо враховувати планування та організацію простору для забезпечення зручного руху між цими зонами.

Крім того, успішне створення простору потребує дотримання ергономічних вимог під час проєктування та розташування візуальних об'єктів. Ергономіка в дизайні інтер'єру досліджує оптимальне розташування меблів для забезпечення комфорту та зручності для людей.

Загалом, можна визначити, що ключовими факторами при проєктуванні кафе та клубів є дизайн громадських просторів, функціональне зонування, ергономіка та правильне використання обладнання.

3 РАЗДЕЛ. ПРОЕКТУВАННЯ КАФЕ-СТУДЕНТСЬКОГО КЛУБУ

3.1 Опис об'єкта

Об'єктом для розробки дизайну інтер'єру є студентська їдальня при Київському Національному Авіаційному Університеті. «Студентське бістро».

Адрес: Україна, м. Київ,

вул. Борщагівська, 197 «Студентське бістро»



Рис. 3.1. Розташування об'єкта

Студентське бістро є місцем загального харчування, відпочинку і розваг. Воно також використовується для проведення зустрічей та організації подій. Приміщення має структуру прямокутної форми площею 850 кв.м. зі скляним фасадом, що виходить на дорогу з двох сторін. В будівлі є кухонна зона, приміщення для зберігання, гардероб, транзитна зона та санвузли. Також у приміщенні є декоративні прямокутні колони, які є частиною стійко-балкової конструкції. В обідньому залі можна знайти скляні вітрини, столи та стільці. У вітринах з обігрівом розташовані страви, кожен може обрати, що сподобається йому. Стельове освітлення покриває всю площу стелі. Інтер'єр виконаний у світлих відтінках, що візуально збільшує простір. Підлога викладена цементною основою тераццо, схожою на полірований мармур або граніт, але більш універсальна і стійка. Стелі типу Armstrong. Хоча враження від простору досить приємне, інтер'єр може вважатися надто простим і застарілим. Стан оздоблення приміщення можна оцінити як задовільний.



Рис.3.2. Інтер'єр обідньої зони

Нині дизайн кафе є застарілим, простим, нудним. Останній ремонт проводився кілька років тому, і як такого дизайну там не було.

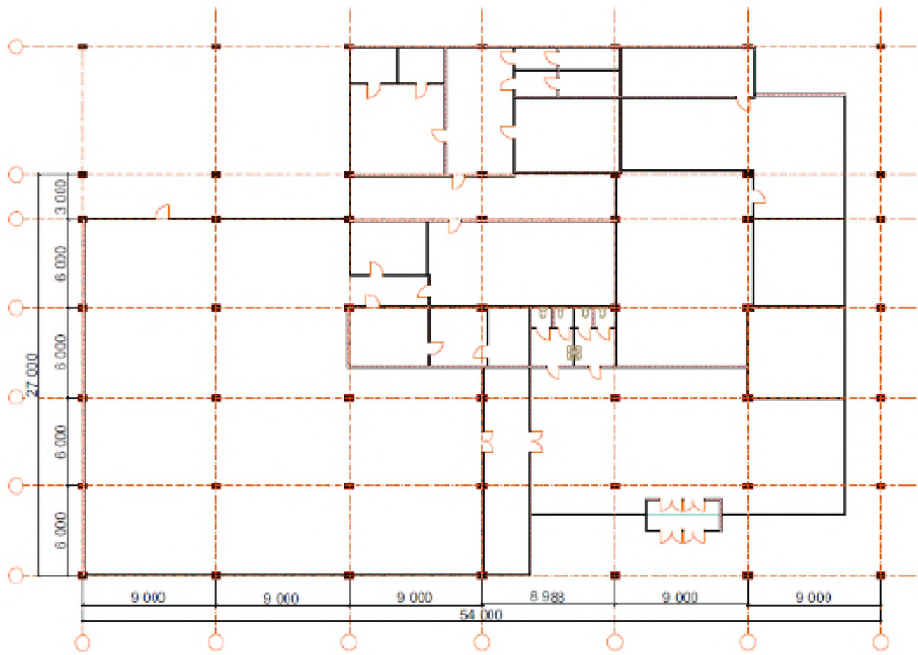


Рис.3.3. План поверху

Для створення дизайну цього об'єкта було вибрано сучасний стиль, який гармонійно впишеться у композицію приміщення. На стінах навколо залу будуть розміщені декоративні елементи з тематикою "Авіація". Усі подальші малюнки будуть представлені в Альбомі малюнків. Мудборд можна побачити у додатку 2.

Також буде розроблено логотип для студентського клубу кафе та нову назву.



Рис 3.3. Логотип Студентського клубу-кафе.

Аксонометрія. Колірна гама приміщення відповідає обраному стилю. Для створення сприятливої обстановки, орієнтованої на споживача, а саме на молодь, будуть використані яскраві акценти і тематичні предмети інтер'єру.

3.2 ВИБІР МАТЕРІАЛІВ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОР

На сучасному будівельному ринку покупцю доступна широка асортимент матеріалів з різноманітним призначенням, зовнішнім виглядом, якістю та ціною. Останнім часом спостерігається тенденція до використання екологічно чистих та натуральних матеріалів. Під час розробки проєкту студентського клубу-кафе було вирішено, що для обробки стін будуть використані водоемульсійна фарба та аерографія, а підлога буде покрита зносостійким матеріалом - керамогранітом. У залі громадського харчування колір - під дерево, в інших приміщеннях світлосірий.

Таблиця 3.1

Специфікація підлогового покриття

	<i>Приміщення</i>	<i>Матеріал</i>	<i>Розміри</i>
	<i>Зал громадського харчування</i>	<i>Керамограніт</i>	<i>150*600</i>
	<i>Зона кахні, санвузлів, вестибюль</i>	<i>Керамограніт</i>	<i>300*600</i>

Вибір матеріалів був здійснений з урахуванням аспектів безпеки, стилю, призначення та конструктивних особливостей.

Під час проектування об'єкта було враховано вибір меблів, що гармоніюють з обраним стилем, а також авторські розробки, які планується органічно вплести в майбутній інтер'єр.

3.3. Вибір меблів, предметів обстановки та декору

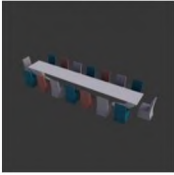




Під час проектування об'єкта було обрано меблі, що відтіняють обрану естетику і створюють відповідну атмосферу для сприйняття приміщення в цілому. Частину меблів, а саме барну стійку, столи та стільці для головного обіднього залу, буде виготовлено на замовлення.




Для меблів була обрана антивандальна тканина, яка має низку переваг. Такий матеріал також відомий як "тканина антикіготь" і відрізняється підвищеною міцністю та надійністю. Він ідеально підійде для студентського клубу-кафе. Зазначена тканина складається з двох шарів, один з яких є стійким полотном, а інший - ворсом, який неможливо пошкодити або залишити вихопитим.

Меблі з цією оббивкою майже неможливо пошкодити гострими предметами і майже не вигорять від ультрафіолетових променів. До антивандальних матеріалів можна віднести флок, гобелен, мікрофібру, шеніл, штучну замшу і жаккард.

Таблиця 3.2

Специфікація мебелі

Наименование	Количество	Материал
<p>Стіл (1400*650)</p> 	4 шт.	Штучний камінь
<p>Стіл (650×650)</p> 	28 шт.	Штучний камінь
<p>Стільці для великого залу</p> 	44 шт.	дерево лаковане, антивандальна оббивка
<p>Стільці для конференц-залу</p> 	51 шт.	Дерев'яні стільці з чохлами з антивандальної тканини.
<p>Диван</p> 	15шт.	антивандальна оббивка

Безкаркасні крісла-мішки 	8 шт.	флок
Барна стійка 	2 шт. (заказ)	ЛМДФ
Барні стільці	14 шт	Метал, ЛМДФ
Вішалка підлогова 	23 шт.	Метал

Можливо зробити столи на замовлення зі штучного каменю, який має ряд переваг:

- Відмінна стійкість до вологи, оскільки пори на поверхні дуже малі, не пропускають рідину усередину матеріалу.
- Висока міцність, порівняна з природним аналогом або навіть перевершена в деяких випадках.
- Стійкість до перепадів температур і агресивних середовищ.
- Гігієнічність, оскільки гладка поверхня не сприяє появі грибків і цвілі.
- Довговічність і збереження привабливого вигляду протягом десятиліть при належному догляді.
- Екологічна безпека, оскільки виробництво ґрунтується на використанні нешкідливих речовин.

У акрилових плитах існує велика різноманітність відтінків, зокрема однотонні з кольоровими включеннями, які можуть імітувати природний камінь.

Текстура також може бути різною - матова, напівглянцева або глянцева. При виборі важливо враховувати не лише дизайн кімнати, але й матеріал стільниці, оскільки акрил легко пошкоджується. Подряпини особливо помітні на темних глянцевих однотонних поверхнях, тому рекомендується вибирати світлі матові моделі з кольоровими включеннями для більшої практичності.

3.4 Оригінальні авторські розробки

СТОЛ "ОРИГАМІ"

Цю модель столу розглядатимуть як квадратний стіл-трансформер для обідньої зали. Окремий стіл розрахований на 2 персони, складаючи сто разом отримуємо додаткову площу для використання залежно від кількості осіб.

Висота столу-750 мм

Стільниця- 650*650 мм

Стіл виконується на замовлення за кресленнями зі штучного каменю. Як відомо - це полімерний матеріал, стійкий до тепла і пошкоджень, є довговічним і простий у догляді, з кресленнями можна ознайомитися в Додатку.

Стіл у поєднанні зі стільцями має вигляд, як літак "орігамі" з крилами птаха



Рис 3.4 Візуалізація столу та стільців

СТУЛ «КРИЛА»

Ця модель стільця в класичному стилі, виконана у формі крил. Стілець має 4 дерев'яні ніжки, сидіння має м'яку оббивку з антивандальної тканини. Такі тканини ідеально підходять для оббивки меблів у студентських закладах громадського харчування. У тандемі зі столом ці стільці матимуть вигляд, як літак із крилами птаха.

Ширина – 530 мм

Глибина сидіння – 55 мм

Висота - 695 мм

Висота ніжок - 440 мм

З кресленнями можна ознайомитися в Додатку.

Люстра підвісна " Ластівка"

Цей підвісний світильник ідеально підходить під тематику інтер'єру студентського клубу-кафе.

Розмір: 780*130

50 Вт

Джерело світла: SMD2835

Основні матеріали: фурнітура + метал

Кольори включають: теплий білий + натуральний білий + холодний білий

Напруга: 220В

з кресленнями можна ознайомитися в Додатку.

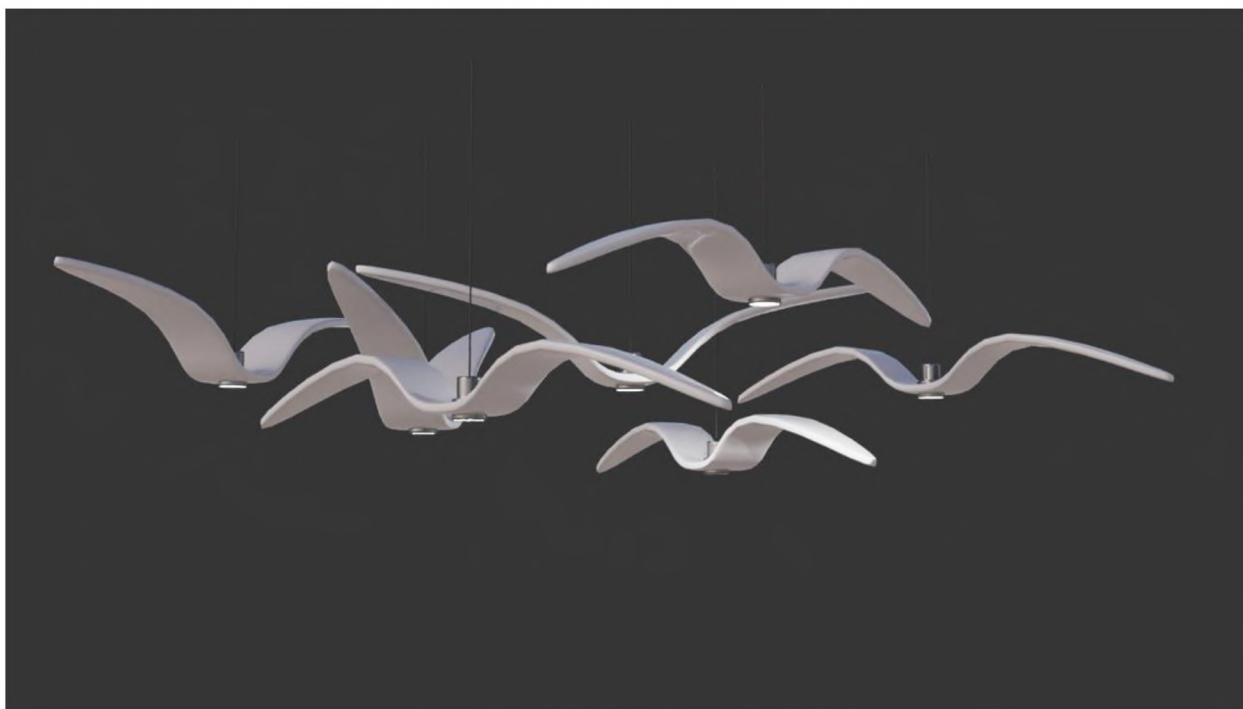


Рис 3.5 Візуалізація люстри «Ластівка»

Лавка

Параметрична зона відпочинку з благоустрою тераси, що складається з шести сидінь, розміщених по колу навколо сферичної дерев'яної скульптури з деревом у центрі та двома вазами на кожному кінці між сидіннями.

Діаметр кола - 2200 мм

Висота сидіння - 450 мм

Вища точка центральної фігури - 1270 мм

з кресленнями можна ознайомитися в Додатку.



Рис 3.6 Візуалізація лавки

3.5 Візуалізація проєкту.

Оскільки ми проєктуємо дизайн для студентського клубу-кафе, важливо, щоб усі композиційні рішення були переважно спрямовані на цю концепцію.

Кожен елемент важливий у продуманій композиції. Кожна деталь відіграє свою роль. Композиція інтер'єру полягає у гармонійному співвідношенні його складових частин і їх розташуванні, враховуючи естетику і стиль.

Композиція інтер'єру залежить від традицій, потреб клієнтів, особливостей приміщення і актуальних трендів. Усі композиційні елементи повинні гармонійно поєднуватися між собою.

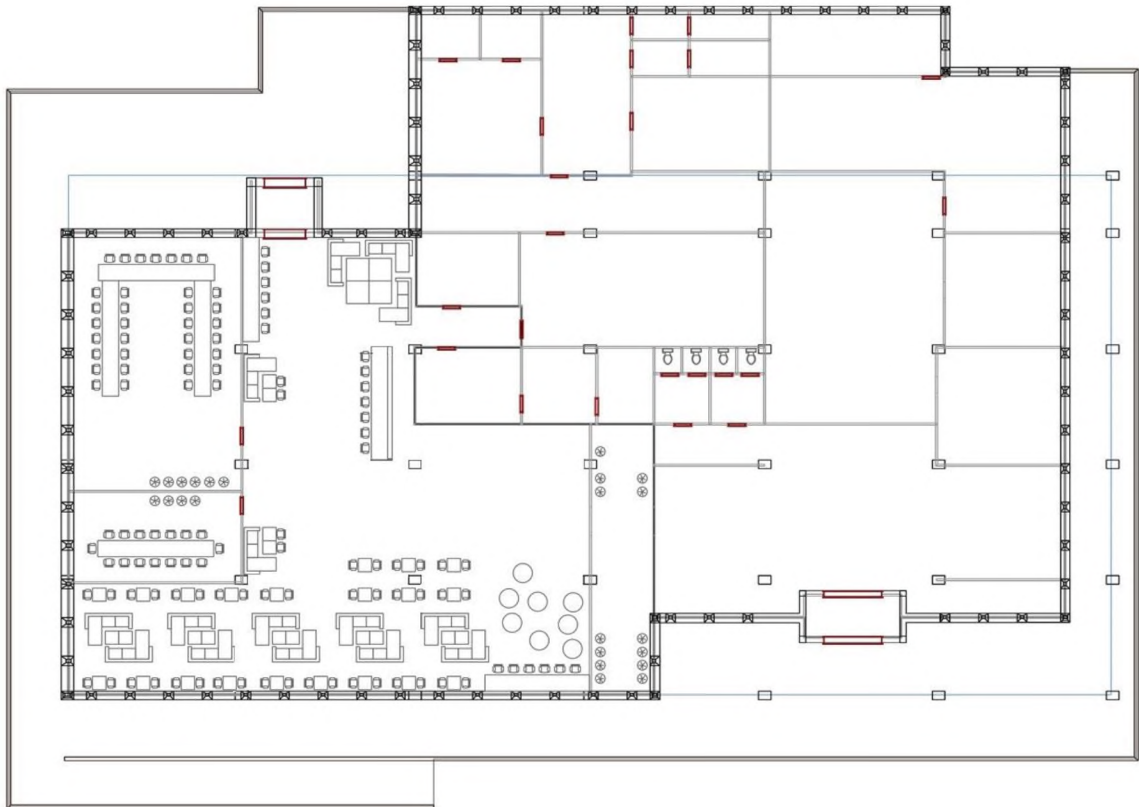


Рис 3.7. План із розміщенням меблів

Головна складова частина інтер'єру, що привертає увагу своєю виразністю, називається домінантою. Вона може бути виділена за допомогою колориту або розміру. Домінантний елемент стає центром уваги, включаючи в себе інші елементи композиції інтер'єру.

Різноманітність елементів, їх прикрашеність або лаконічність, складні або прості форми розширюють можливості створення привабливих інтер'єрів завдяки композиційному контрасту.

Створення візуальної та ергономічної атмосфери в студентському клубі-кафе є ключовим для гарного відчуття відвідувачів та забезпечення прибутковості закладу. Якісний дизайн може зробити кафе популярним серед людей різного віку. Під час розробки проекту важливо врахувати ряд чинників, таких як орієнтація на цільову аудиторію, виважена концепція закладу, відповідність інтер'єру обраній концепції та потребам клієнтів, а також грамотне планування та оформлення основного залу.

Таким чином, головне в оформленні студентського клубу-кафе - це створити неповторний колорит, що підкреслює атмосферу і стиль закладу, і тим самим привабити відвідувачів.

Молоде покоління віддає перевагу відвідуванню кафе, які мають мінімалістичний дизайн. Цей стиль, який довгий час був неактуальний, тепер знову набуває популярності. Причиною цього може бути простота і функціональність приміщення, яке відмовляється від зайвих деталей. Ці кафе часто просторі, з відкритими просторами без нагромадження меблів. Для декору використовуються невеликі меблі і світлі кольори. При проектуванні інтер'єру в цьому стилі важливо пам'ятати, що приміщення не повинно бути переповненим декоративними елементами, тому кращим варіантом можуть бути картини.

Головним акцентом у композиції залу є барна стійка, яка яскраво виділяється в інтер'єрі.

Так само ми зберегли білу стіну недоторканою. Причиною тому є - демонстрація лекційного матеріалу шляхом візуалізації з проектора.

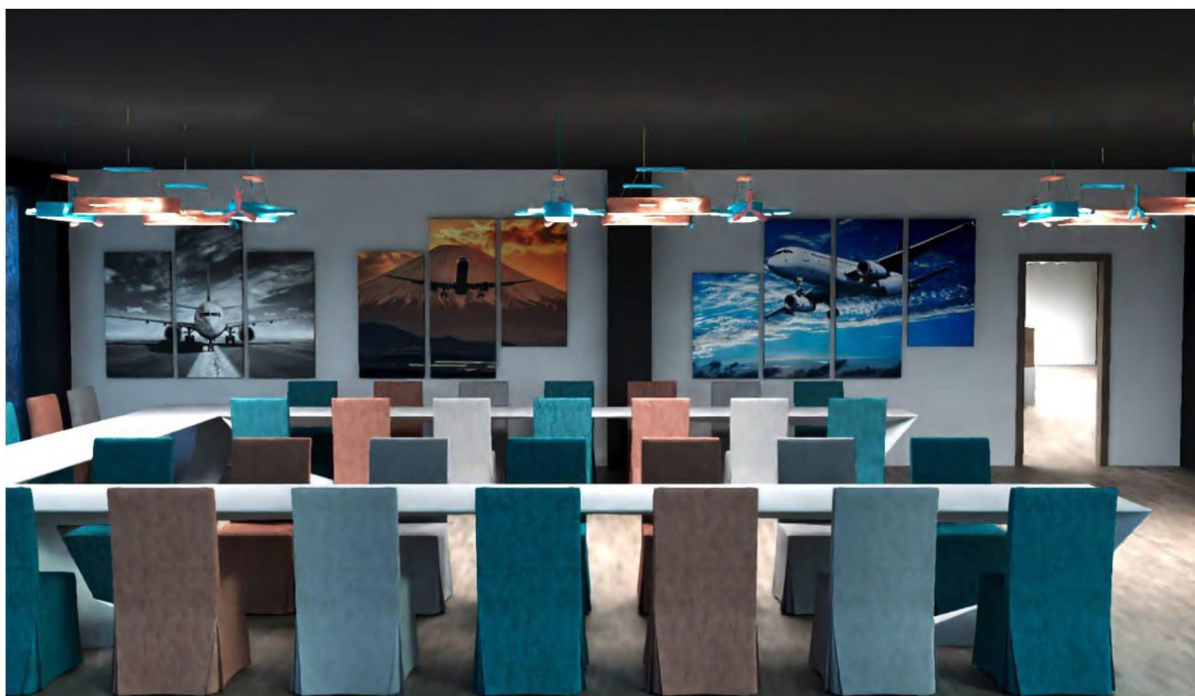


Рис. 3.8. Картини в інтер'єрі конференц-залу

Ми прагнемо зберегти чистоту в нашому залі, уникаючи зайвого впливу аксесуарів, та ініціюємо його перетворення на функціональне і мобільне просторове рішення. Однак важливо врахувати характеристики, що вже існують у дизайні приміщення і зберегти їх у композиції.

Елементи, що формують внутрішнє середовище, включають в себе огорожувальні конструкції, конструктивні елементи, обладнання, освітлювальні установки, а також оздоблювальні матеріали та колористичні характеристики предметів. Також важливо врахувати відповідний мікроклімат для комфортного перебування.

Наприклад, в усіх залах обрано підвісні світильники у вигляді птахів та літаків, а вестибюль освітлено стельовими світильниками.

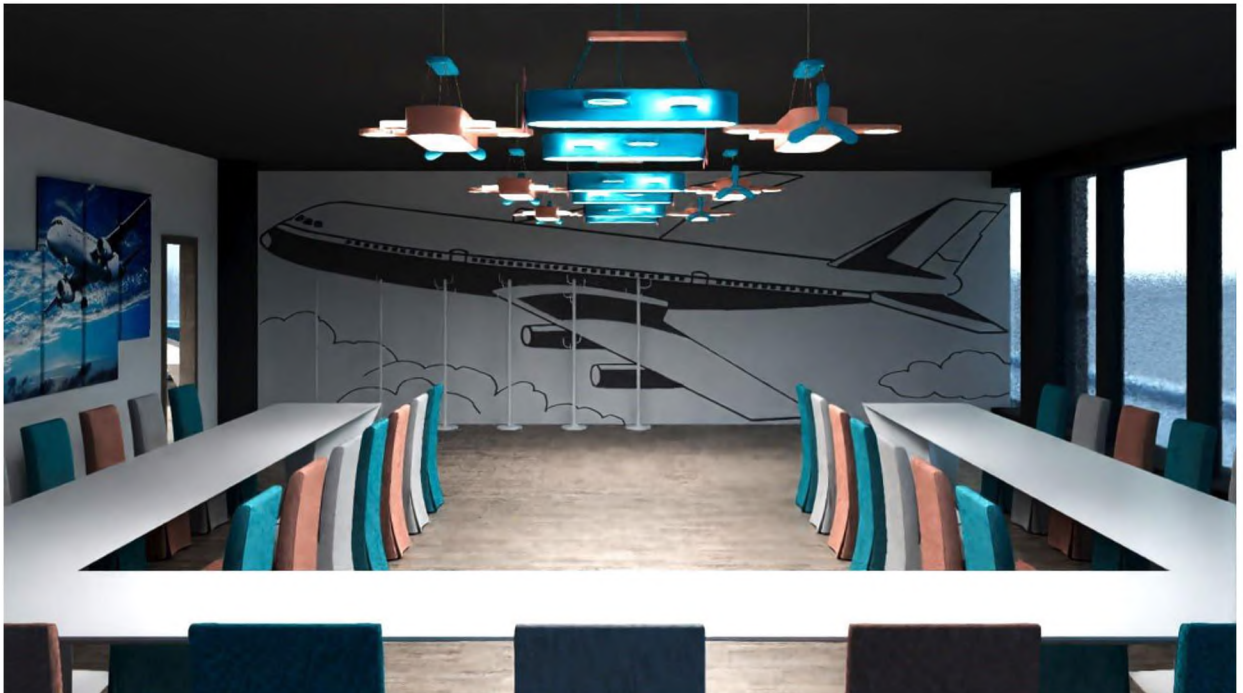


Рис 3.9. Візуалізація конференц-залу.



Рис 3.10. Візуалізація малого залу.



Рис 3.11. 3-D макет

Для виконання цього проекту були використані програми Archicad, Autodesk 3ds max і Corona Renderer. У програмі 3ds max були створені моделі меблів, джерел світла, стін і іншої геометрії. За допомогою Corona Renderer

були отримані фінальні зображення, рендери, які потім були додатково оброблені: надано контрасту, виправлено пересвітлення та налаштовано композицію зображення.

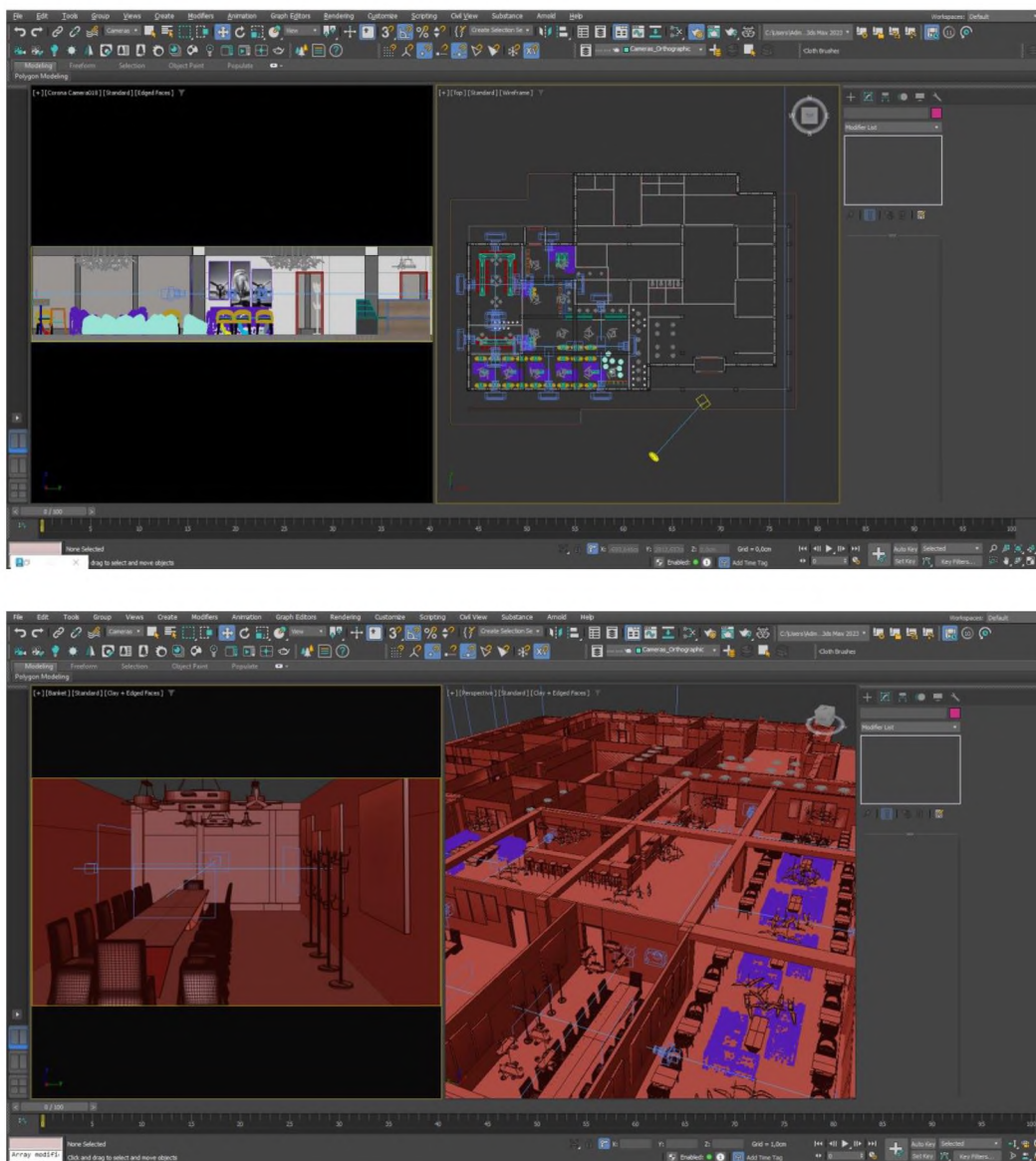


Рис.3.12 Скріншоти, зроблені в процесі 3D моделювання

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Для створення дизайну інтер'єру студентського клубу-кафе враховуються вік та потреби відвідувачів, кількість посадкових місць, оптимальне зонування простору, розташування столиків, а також необхідні інженерні системи, такі як вентиляція, опалення, водопостачання, каналізація, електрика та система охоронно-пожежної сигналізації. При розробці також беруться до уваги різноманітні технічні та естетичні деталі.

Було проведено ретельне дослідження інтер'єрів невеликих громадських закладів у галузі харчування, зокрема закордонних та місцевих аналогів студентських клубів-кафе. Під час практики були вивчені законодавчі вимоги, які слід враховувати при розробці дизайну внутрішнього приміщення громадського харчування. Були виявлені як позитивні, так і негативні аспекти функціонування таких закладів. Проведений аналіз дав можливість отримати правильне уявлення про організацію простору, розташування меблів в інтер'єрі та використання матеріалів для оздоблення в практичному плані.

У технічній частині проєкту було створено необхідну документацію у вигляді креслень, планів, перспектив та аксонометричної проєкції дизайн-об'єкта, яку додано в додаток до проєкту. У процесі проєктної діяльності було обрано матеріали для майбутнього інтер'єру кафе-студентського клубу, і здійснено обґрунтування цього вибору. В розділі вибору меблів і предметів обрання представлено асортимент необхідних предметів, які відповідають ергономічним вимогам і обраному стилю.

Графічне відображення дизайну об'єкта візуально показує основні види використаних кольорів та колірну палітру для запроектованого інтер'єру.

Поміж естетичних аспектів, інтер'єр також сприяє оптимальним умовам обслуговування, впливає на корпоративну культуру, створюючи як матеріальний, так і моральний комфорт. Цей проєкт повністю відповідає вимогам потенційного споживача.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДБН В.2.2-16:2019 "КУЛЬТУРНО-ВИДОВИЩНІ ТА ДОЗВІЛЛЄВІ ЗАКЛАДИ";
2. ДСТУ Б А.2.4-4:2009 Система проектної документації для будівництва. Основні вимоги до проектної та робочої документації. Зі Зміною № 1 (планується заміна з 01.04.2024 на ДСТУ 9243.4:2023 Система проектної документації для будівництва. Основні вимоги до проектної документації)
3. ДБН В.2.2-9:2018 Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. Зі Зміною № 1
4. ДБН В.2.2-41:2019 Висотні будівлі. Основні положення
5. ДБН В.2.2-40:2018 Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Із Зміною № 1
6. ДБН В.2.2-5-97 Будинки та споруди. Захисні споруди цивільної оборони(новий документ: дата початку дії 01.11.2023, ДБН В.2.2-5:2023 Захисні споруди цивільного захисту)
7. ДБН В.1.1-7:2016 Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги 12. ДБН В.2.5-28:2018 Природне і штучне освітлення 13. ДБН В.2.5-67:2013 Опалення, вентиляція та кондиціонування
8. ДБН В.2.5-64:2012 Внутрішній водопровід та каналізація. Частина І. Проектування. Частина ІІ. Будівництво. Зі Зміною № 1
9. Постанова від 07. 06.2017 № 406 Про затвердження переліку будівельних робіт, які не потребують документів, що дають право на їх виконання, та після закінчення яких об'єкт не підлягає прийняттю в експлуатацію з останніми змінами, внесеними Постановою від 27.12.2022 № 1482
10. Ashland Youth Center (Молодіжний центр Ашленд, США)
11. Ledic T. How Can Balance and Symmetry affect Interior Design [Pro Tips] / Tilen.space. – URL: <https://tilen.space/how-can-balance-and-symmetry-affectinterior-design-pro-tips/>.

12. Гнатюк Л. Р. Вимоги до візуальних комунікацій у дизайні освітнього середовища / Л. Р. Гнатюк, А. С. Кочка // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. – К.: КНУБА, 2018. - Вип. 50. С. 33-40.
13. Гнатюк Л.Р. Вплив дизайну інтер'єру закладів освіти на стан здоров'я учнів / Л.Р. Гнатюк, Х.С. Шепелюк // Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. К.: НАУ, 2020. Вип. 20. С.43–50.
14. Mastroeni T. The Psychology of Achieving Balance In Interior Design / Mymove. – URL: <https://www.mymove.com/home-inspiration/interiordesign/the-psychology-of-achieving-balance-in-interior-design/>
15. Ballyfermot Leisure and Youth Centre (Центр дозвілля для молоді)
16. Cworking University Leti [*Електронний ресурс*] / Cworking University Leti [*Електронний ресурс*].
17. <http://www.dering.ru/klassika/news/?id=229&year=2008>
18. <https://female-page.ru/childrens-кімната/стандарт-табурет-розміри-стандартний-розміри-змеблі-столи-стілці-ліжка-шафи.html>
19. ISBN 5-274-00236-6. - Переклад видання: Bauentwurfslehre / E. Neufert F.
20. SportsandLeisureCenter - Центр спорту та дозвілля для молоді, Франція
21. Toast, Сан-Франциско, США [*Електронний ресурс*] / *Режим доступу*: <https://karmatrendz.wordpress.com/2009/11/21/toast-restaurant-by-stanley-saitowitz-natoma-architects/Viweg&SohnBraunschweig/Wiesbaden>.
22. Б.О.Панікарова. - Х. : ХДУХТ, 2012. 136 с.
23. Балліфермон, Ірландія [*Електронний ресурс*] / *Режим доступу*: <https://www.mcgnie.ie/ballyfermot-youth-centre>
24. Баррі Хейнз, Венді Крамплер (Berry Heinz, Wendy Crumpler) Художні прийоми роботи в Photoshop - Willey Publishing, Inc.; К: Комп'ютерне видавництво Діалектика", 2004. 456 с.;
25. Біблія Користувача (Photoshop 7 Bible) - Willey Publishing, Inc.; К.: Комп'ютерне видавництво Діалектика", 2004. 923 с.;

26. Будівельне проектування / Ернст Нойферт; Переклад з німецької канд. техн. наук К.Ш. Фельдмана та Ю.М. Кузьміної; За редакцією канд. техн. наук З.І. В.О. Коваленка, В.В. Євлаша, Л.О. Чернової, М.Л. Серік, С.П. Антоненка,
27. Винарчикова Я. Сучасний житловий інтер'єр. -М.: 2005.587 с.
28. Гервас О.Г. Г 37 Ергономіка. Навчально-методичний посібник / Гервас Ольга Геннідіївна. - Умань: видавничо-поліграфічний центр "Візаві". - 2011.
29. Даниленко В.Я. Академія класичної дизайнерсько-художньої освіти. //Технічна естетика і дизайн. - Київ, 2002.
30. Даниленко В.Я. Основи дизайну. - К., 1996. 310 с.;
31. Дік Мак-Клеланд (Deke McKlelland) Photoshop.
32. *Електронний ресурс* / *Режим доступу*: <https://hospitality.usc.edu/dining>
33. *Електронний ресурс* / *Режим доступу*: <https://www.archdaily.com/3>
34. *Електронний ресурс* / *Режим доступу*: <https://www.glumac.com/project/ashla-nd-youth-center/locations/everybodys-kitchen/>
35. Журнал Дім та інтер'єр 10 (61) грудень 2006 р.;
36. Журнал Ідеї вашого будинку. - М., 2005-2006.;
37. И. Боженко. Опір волозі// Ідеї вашого дому - , К., 2003. - № 11. с.158 - 164;
38. Історія виникнення клубів https://www.langust.ru/news/04_10_05.shtml
39. Історія розвитку кафе [*Електронний ресурс*] / *Режим доступу*: <https://jak.waykun.com/articles/istorija-viniknennja-kafe-restoraniv.html>
40. Історія розвитку кафе [*Електронний ресурс*] / *Режим доступу*: <https://www.history.com/news/coffee-houses-revolutions>
41. Кафе "CICO Canteen" Бреда, Нідерланди[*Електронний ресурс*] / *Режим доступу*: <https://retaildesignblog.net/2015/11/20/cico-canteen-by-studiomfd-breda-netherlands/>
42. Кафе "Gaga" Шеньчжень, Китай [*Електронний ресурс*] / *Режим доступу*: <https://www.yatzer.com/gaga-shenzhen-china>

43. Клуб-кафе "Фіксаж" м. Львів [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://guide-cafe.in.ua/item/kafe-muzey-fiksazh/>
44. Коваленко В.О. Гігієна і санітарія. Навчальний посібник / К56
45. Костенко Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення. – Харків: ХДАДМ, 2003. 256с;
46. Л. Ач касова. Інтер'єр та дизайн вашого дому. -Харків: 2005. 399 с.;
47. О. О. Заварзін, А. В. Родіна. // Технології та дизайн. - 2018.
48. *Интернет* *ресурс:*
[https://www.behance.net/gallery/86220263/COWORKING UNIVERSITY](https://www.behance.net/gallery/86220263/COWORKING_UNIVERSITY)
49. Русавська - К.: Центр навчальної літератури. 2009. - 342 с.- ISBN 978-966-364867-5
50. Скот К. Довідник з опрацювання цифрових фотографій у Photoshop -, Willey Publishing, Inc.; К.: Комп'ютерне видавництво "Діалектика", 2004. 340 с.;
51. Стандартні розміри меблів [Електронний ресурс] / Режим доступу:
52. Студентська їдальня EVK (Everubody's Kitchen) Лос-Анджелес, США
53. Студентська їдальня Український католицький університет. Львів, Україна [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://ucu.edu.ua/campus-life/> <https://studway.com.ua/best-dining-rooms/>
54. Студентське кафе м. Одеса [Електронний ресурс / Режим доступу Одеса [Електронний ресурс] / Режим доступу:
<https://www.behance.net/gallery/10975467/studencheskoe-kafe>
55. Фрогов livejournal [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://frogov.livejournal.com/8141.html#:~:text=Клуб%20-%20це%20са-моцiнне%20соцiокомунiкативне середовище,колегiям%2С%20росiйським%20трактирам%2С%20англiйським%20кав'ярням%20 2009>
56. Шумега С.С.Історія зародження та розвитку дизайну. Київ-2004

Аналоги студентських клубів-кафе

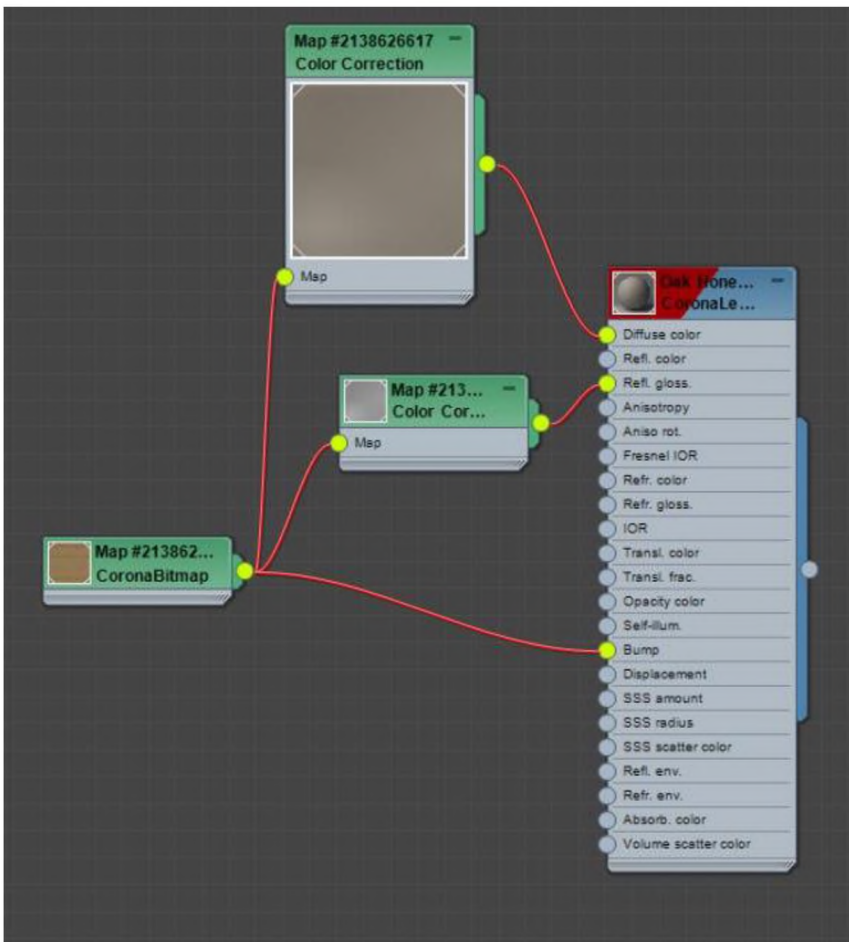
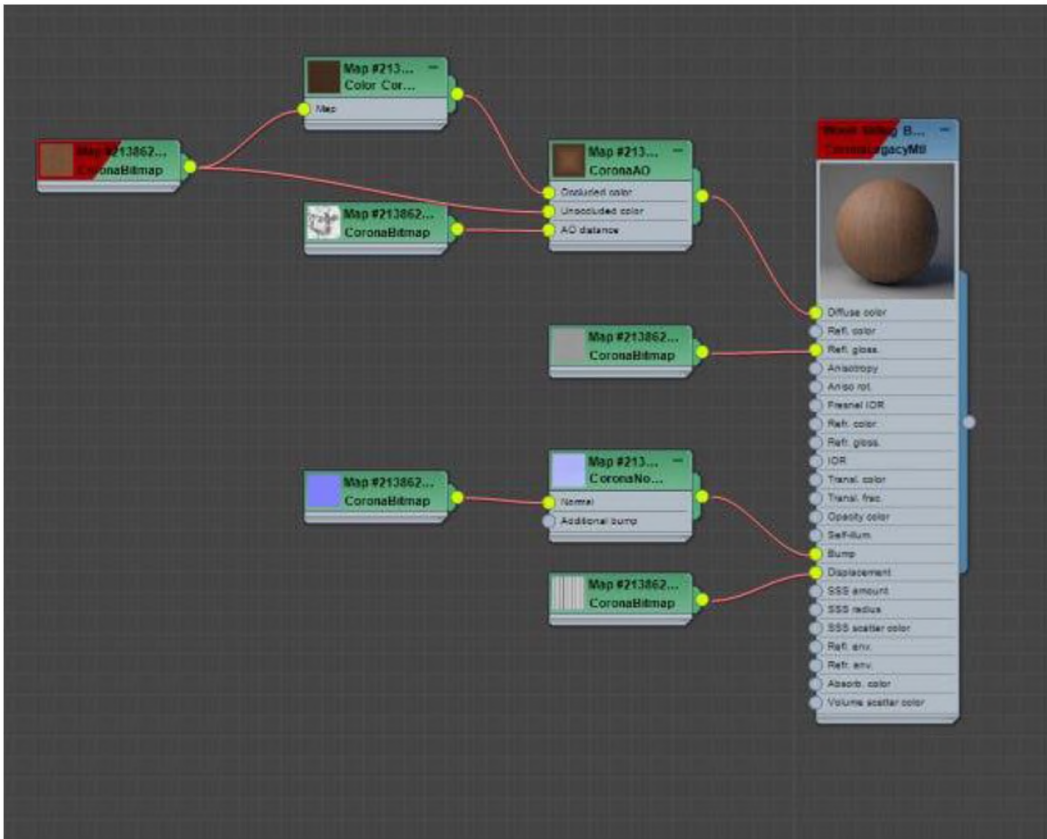


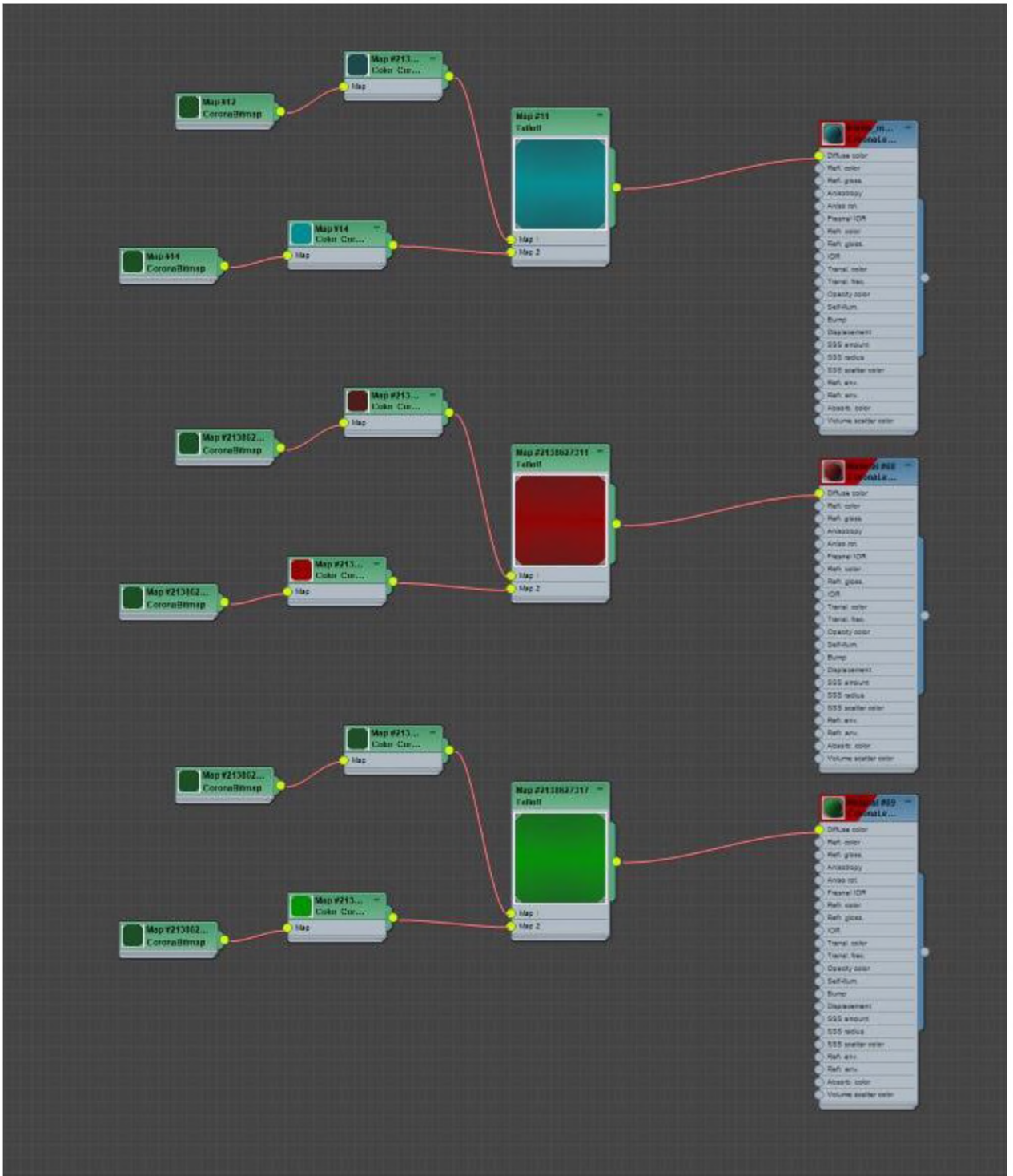


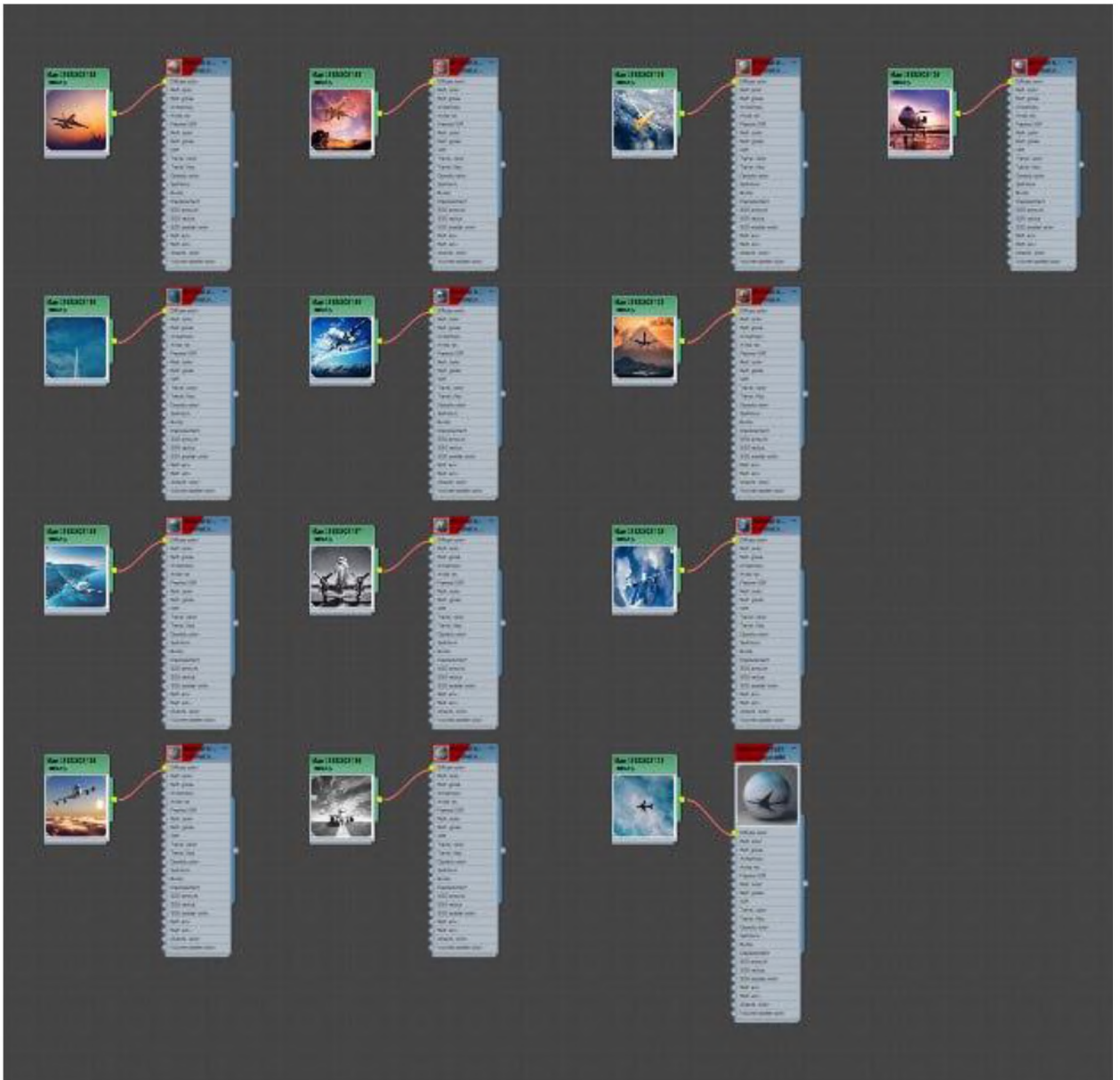


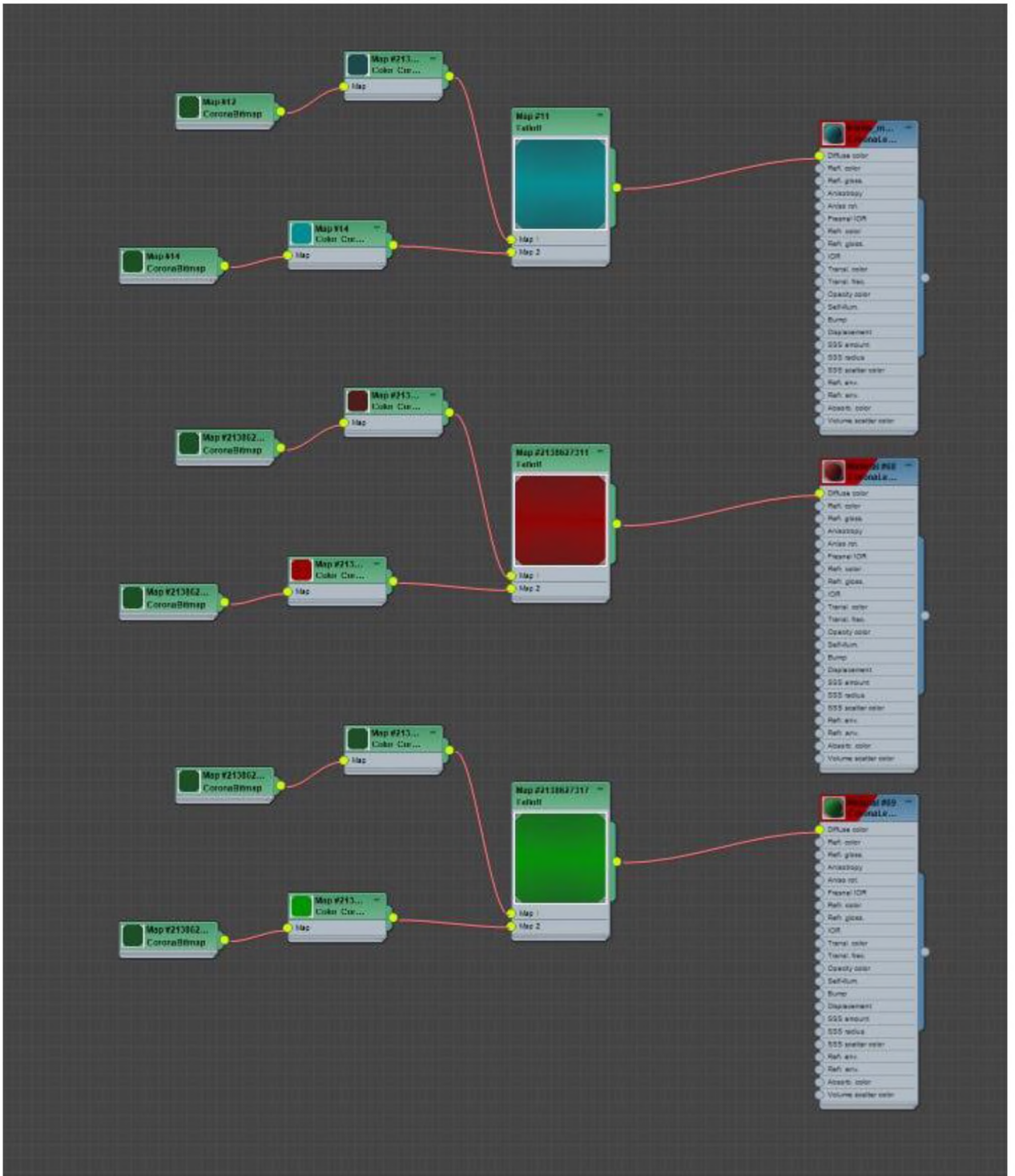
Мудборд











РОЗДАТКОВИЙ МАТЕРІАЛ (БУКЛЕТ ДВОСТОРОННІЙ)



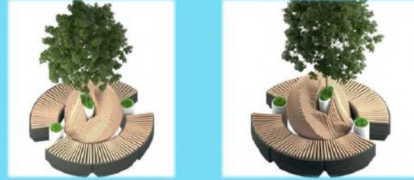
КАФЕ-СТУДЕНТСЬКИЙ КЛУБ ДЛЯ СПРАВЖНІХ ПОЦНОВУВАЧІВ АВІАЦІЇ



Are you ready for takeoff?

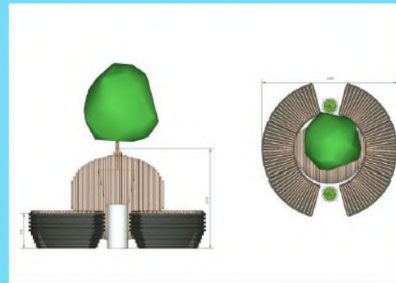


Авторська розробка



Лавка для тераси.

Параметрична лавка виконана з екологічних матеріалів. Лавка призначена для приємного проведення часу на свіжому повітрі, а також для створення приємної атмосфери. Параметрична лавка виконана з екологічних матеріалів.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ НАВІАЦІЙНИХ СПЕЦІАЛІЗАЦІЙ І АЕРОПОРТІВ



ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ КАФЕ-СТУДЕНТСЬКОГО КЛУБУ
Виконала: студентка ДЗ-501БЗ
Шведчикова Христина Євгенівна
Керівник: Сидорова Олена Ігорівна



№	Назви об'єкту
1	Вестибюль
2	Бар
3	Кухня
4	Зона для обслуговування
5	Кабінет
6	Зона для відпочинку/приміщення
7	Склад

Дизайн інтер'єру кафе-студентського клубу орієнтований на студентів НАУ. Меблі мають динамічну форму, сучасний дизайн, комфортні і функціональні. Головними акцентами інтер'єру є тематичні картини з зображенням літаків, аерографія на стінах і барна стійка.



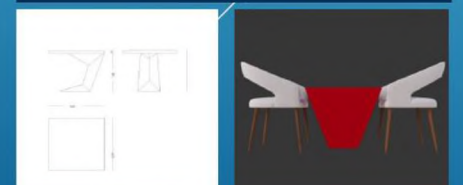
Стіл "ОРИГАМІ"

Цю модель стілу розглядатимуть як квадратний стіл-трансформер для обідньої зали. Окремий стіл розрахований на 2 особи, складаючи столи разом отримуємо додаткову площу для використання залежно від кількості осіб.

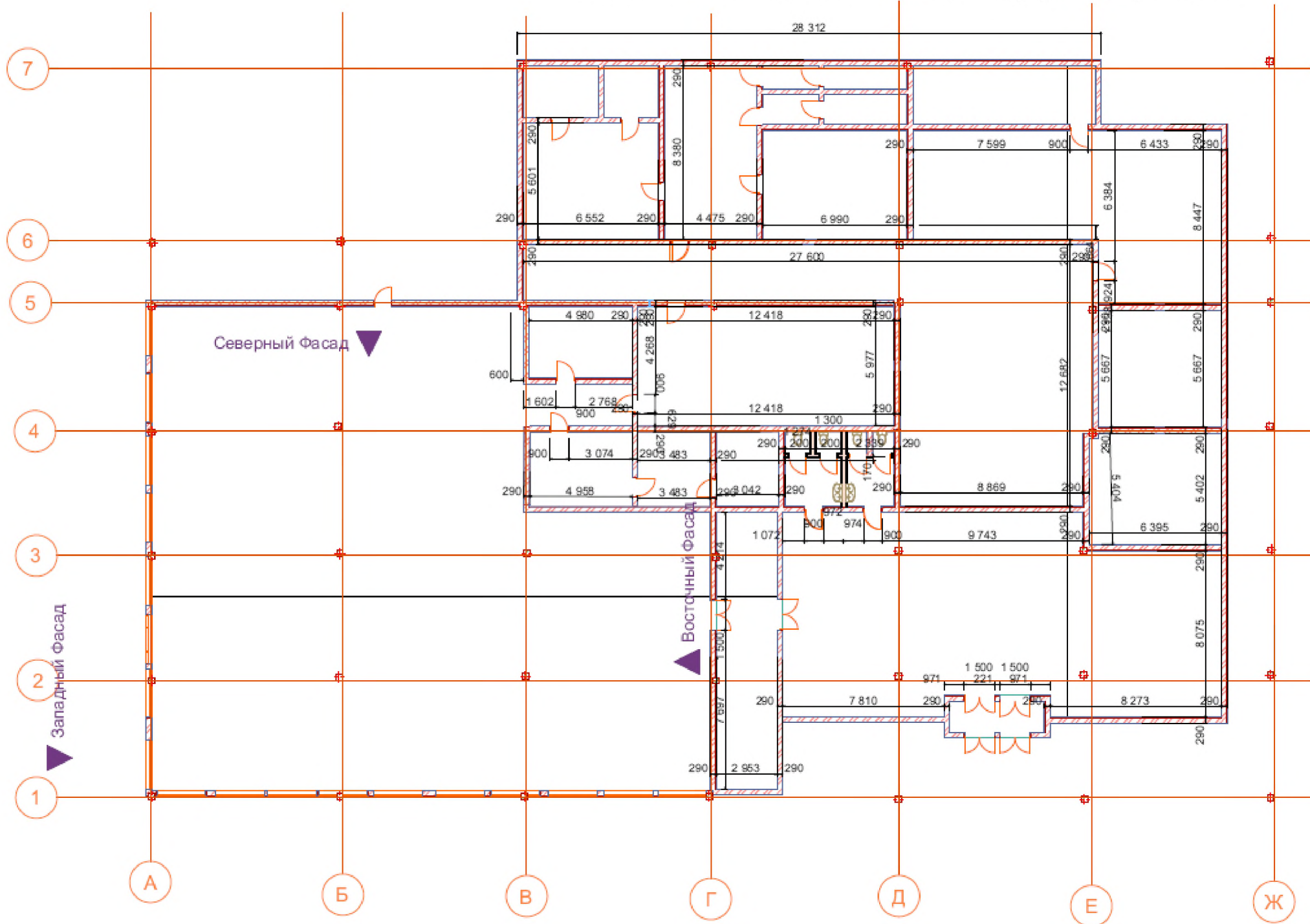
Висота столу-750 мм

Стільниця- 650*650 мм

Стіл виконується на замовлення за кресленнями зі штучного каменю. Як відомо - це полімерний матеріал, стійкий до тепла і пошкоджень, є довговічним і простий у догляді.

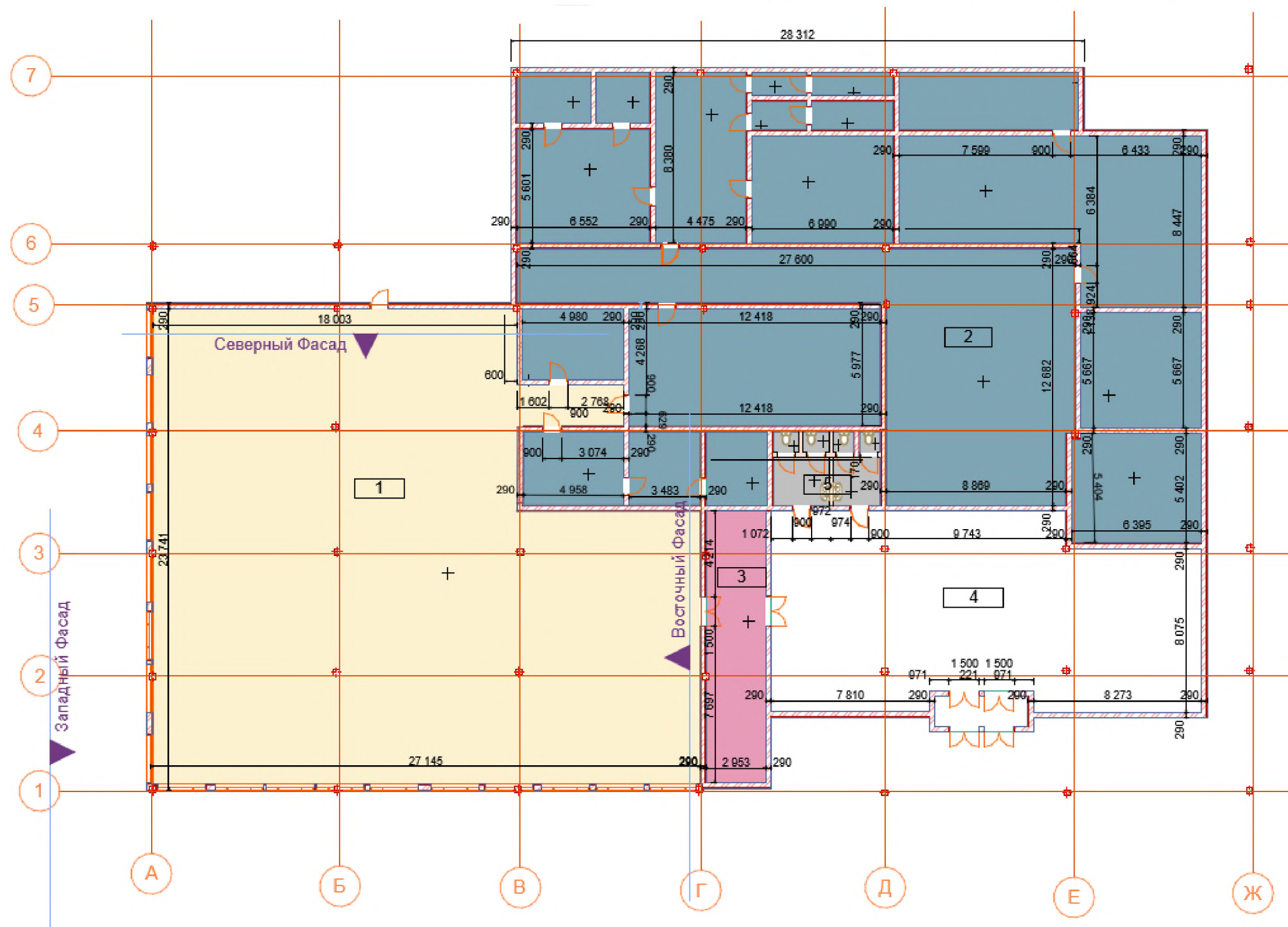


ОБМІРНИЙ ПЛАН НА ВІДМІТЦІ +3000



				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр			
				Дизайн інтер'єру кафе- студентського клубу			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				ЕП	№2	16
Перевірів	Сідорова О.І.						
Перевірів							
				Масштаб 1:200		НАУ НСІА КТДІГ	

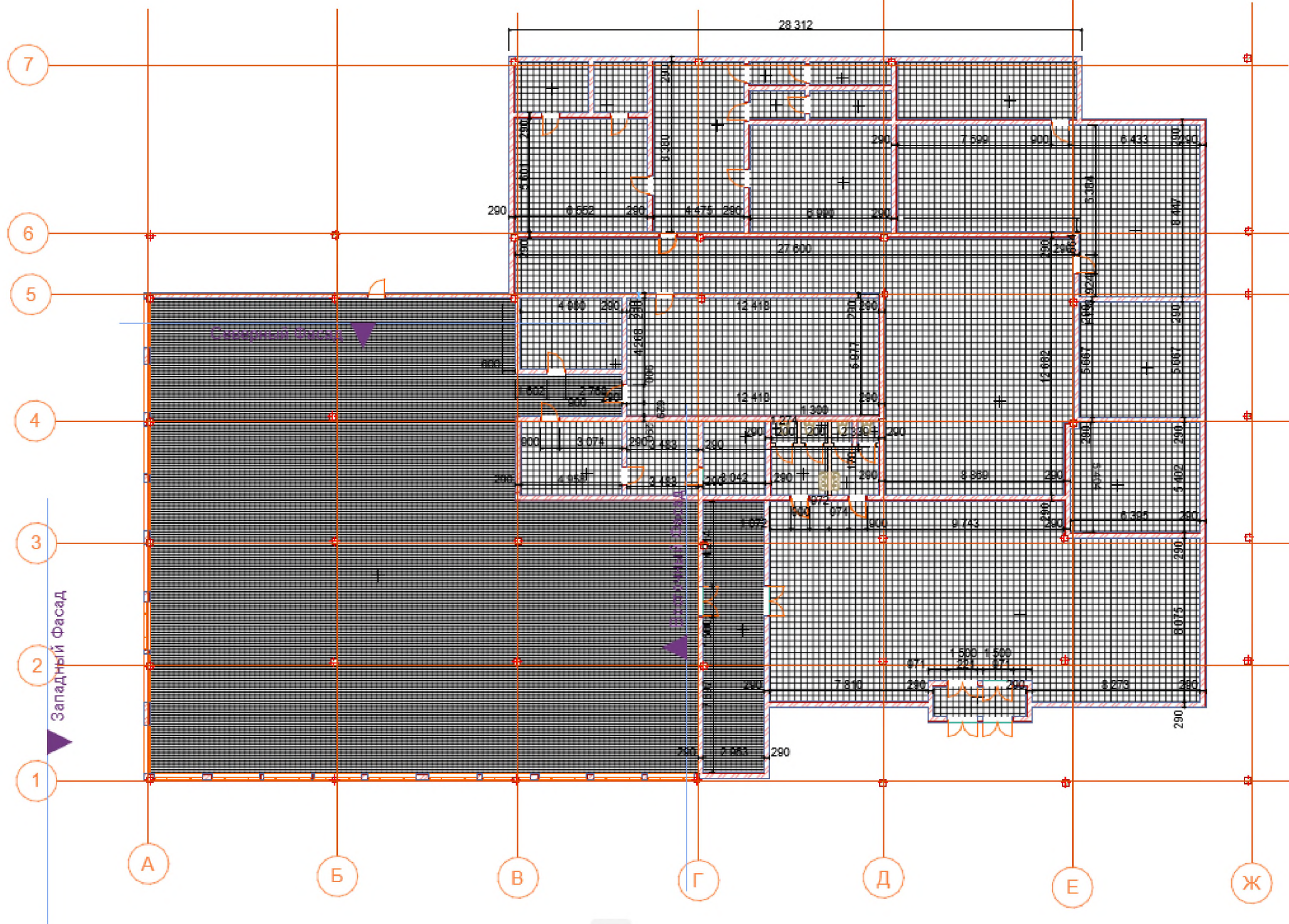
Функціональне зонування приміщень



№	Найменування
1	Зона громадського харчування
2	Зона кухні
3	Зона Гардеробу
4	Транзитна зона
5	Зона санвузлів

				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024 н.р.			
				Дизайн інтер'єру кафе- студентського клубу			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				ЕП	№3	16
Перевірив	Сідорова О.І.						
Перевірив							
				Масштаб 1:200		НАУ НСІА КТДІГ	

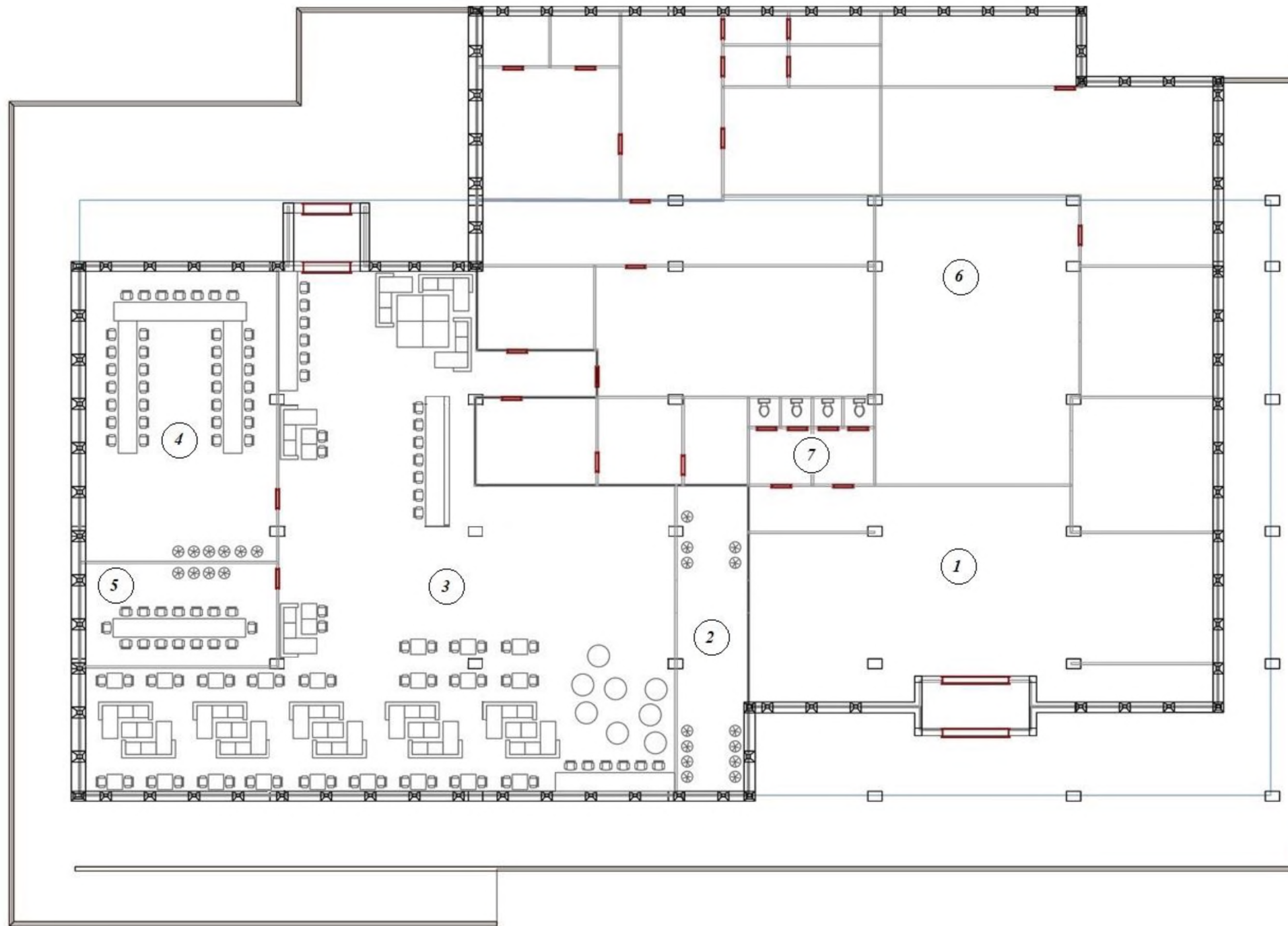
План підлоги



	Приміщення	Матеріал	Розміри
	Зал громадського харчування	Керамограніт	150*600
	Зона кахні, санвузлів, вестибюль	Керамограніт	300*600

				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024 н.р.			
				Дизайн інтер'єру кафе- студентського клубу			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				ЕП	№4	16
Перевірів	Сідорова О.І.			Масштаб 1:200		НАУНсіА КТДіГ	
Перевірів							

ПЛАН 3 РОЗМІЩЕННЯМ МЕБЛІВ

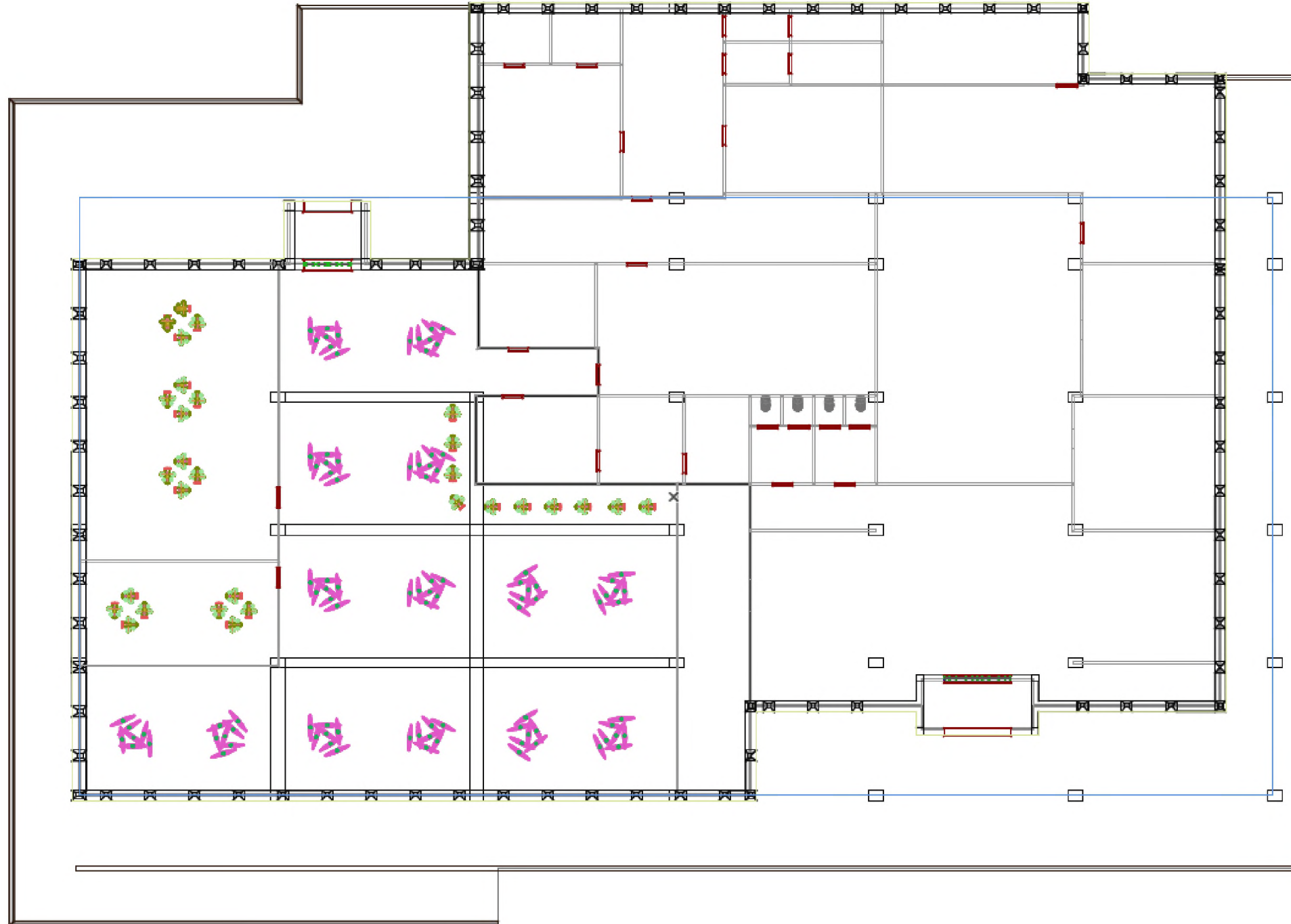


№	Наименование
1	Вестибюль
2	Гардероб
3	Головний зал
4	Зал для банкетів
5	Камерний зал
6	Кухня та технічні приміщення
7	Санвузли

Студентський клуб-кафе розрахований на 170 місць $S=850 \text{ м}^2$

				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024 н.р.			
				Дизайн інтер'єру кафе- студентського клубу			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				ЕП	№5	16
Перевірів	Сідорова О.І.						
Перевірів				Масштаб 1:200			НАУ НСІА КТДІГ

ПЛАН СТЕЛІ З ОСВІТЛЕННЯМ



	Найменування	Кількість
	Світильник ластівка*7	14
	Світильник літак	30

				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024 н.р.			
				Дизайн інтер'єру кафе- студентського клубу			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				ЕП	№6	16
Перевірів	Сідорова О.І.						
Перевірів				Масштаб 1:200		НАУ НСІА КТДІГ	

3D-макет



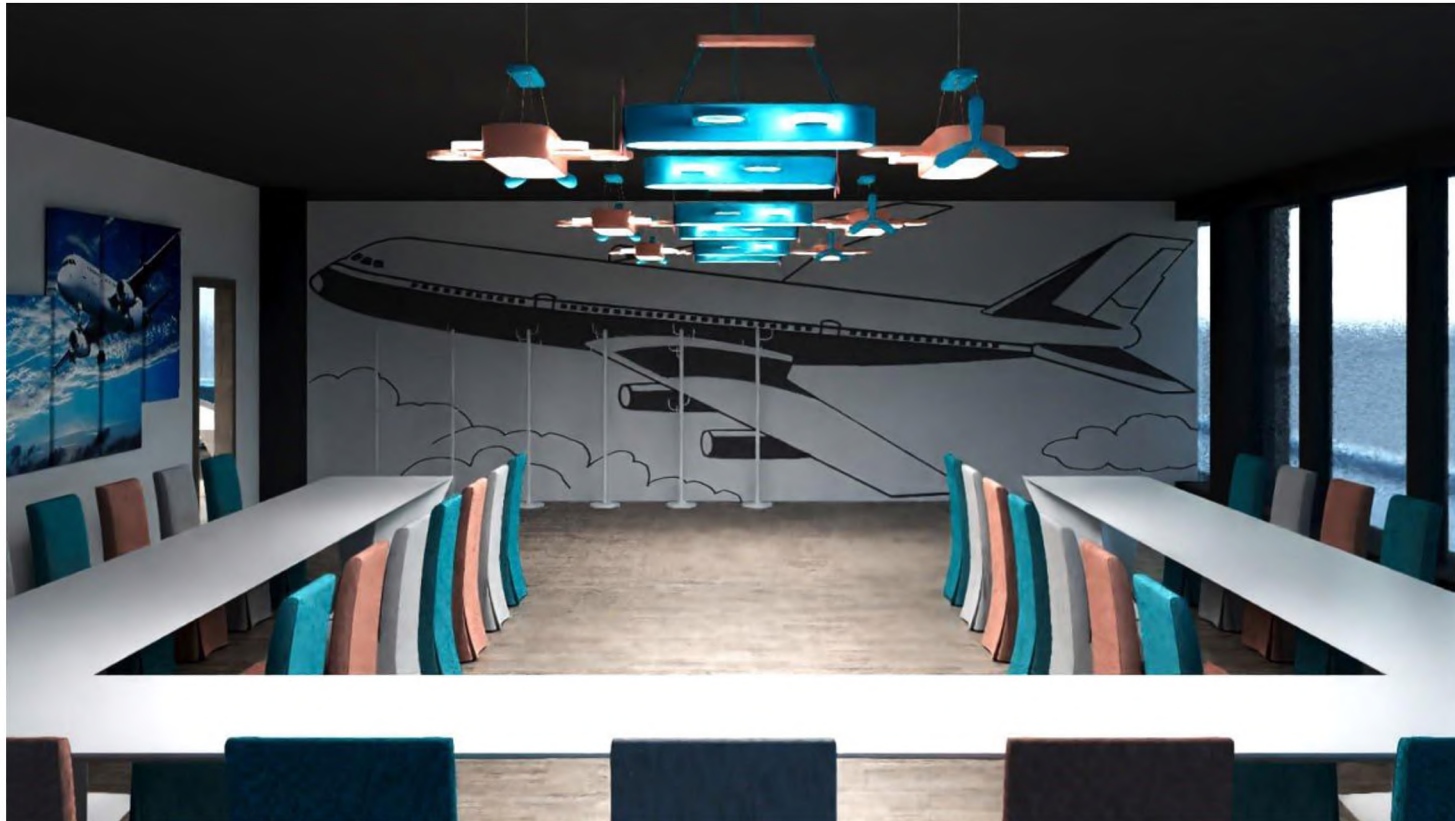
				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024 н.р.			
				Дизайн інтер'єру кафе- студентського клубу			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				ЕП	№7	16
Перевірів	Сідорова О.І.			Масштаб	НАУ НСІА КТДІГ		
Перевірів							

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ З БАРНОЮ СТІЙКОЮ



				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр			
				Дизайн інтер'єру кафе- студентського клубу			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				ЕП	№8	16
Перевірів	Сідорова О.І.			Масштаб	НАУ НСІА КТДІГ		
Перевірів							

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ КОНФЕРЕНЦ ЗАЛУ



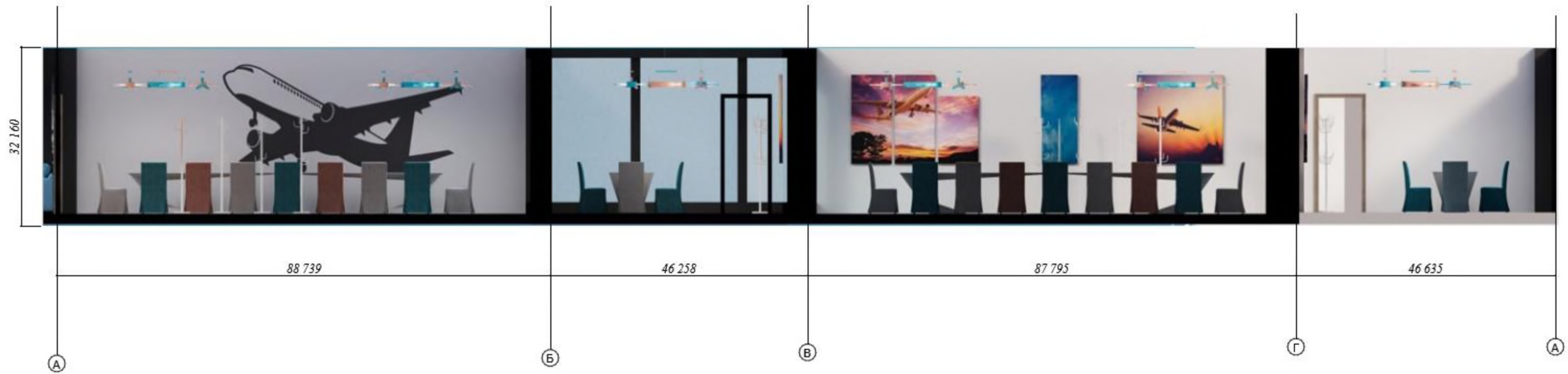
				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр			
				Дизайн інтер'єру кафе- студентського клубу			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				ЕП	№9	16
Перевірів	Сідорова О.І.						
Перевірів				Масштаб	НАУ НСІА КТДІГ		

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ГОЛОВНОГО ЗАЛУ



				<i>002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр</i>			
				<i>Дизайн інтер'єру кафе- студентського клубу</i>			
<i>Посада</i>	<i>Прізвище</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>	<i>Кафе- студентський клуб</i>	<i>Стадія</i>	<i>Лист</i>	<i>Листів</i>
<i>Виконав</i>	<i>Шведчикова К.Є.</i>				<i>ЕП</i>	<i>№10</i>	<i>16</i>
<i>Перевірів</i>	<i>Сідорова О.І.</i>						
<i>Перевірів</i>				<i>Масштаб</i>	<i>НАУ НСІА КТДІГ</i>		

РОЗГОРТКА СТІН КАМЕРНОГО ЗАЛУ



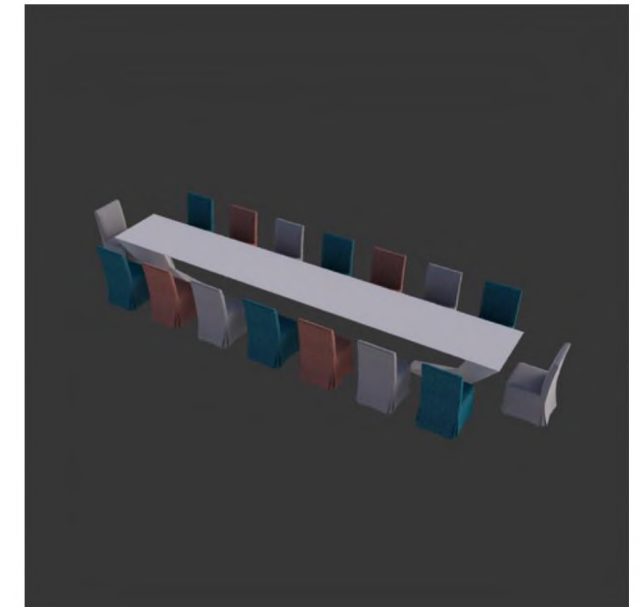
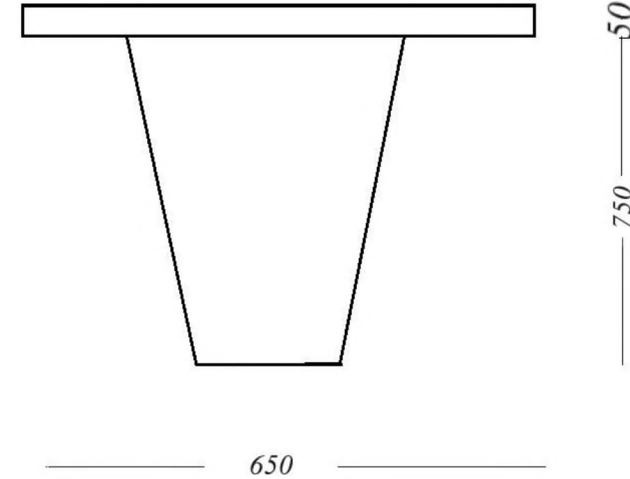
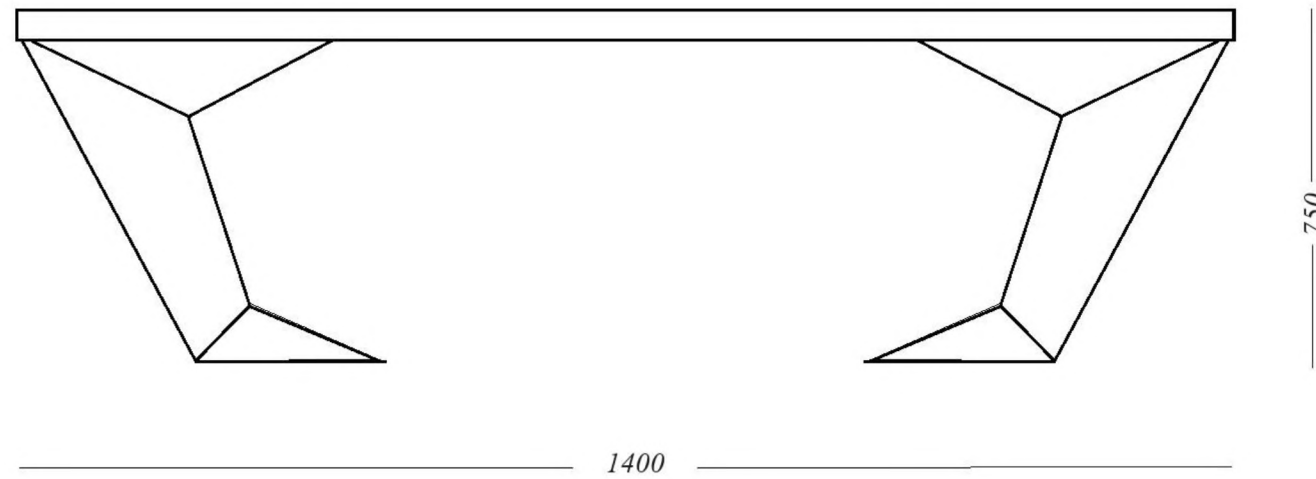
				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр			
				Дизайн інтереру науково-технічної бібліотеки Національ- ногоавіаційного університету			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.В.				КР	№11	16
Перевірів	Сідорова О.І.						
Перевірів							
				Масштаб	НАУ НСІА КТДІГ		

РОЗГОРТКА СТІН КОНФЕРЕНЦ ЗАЛУ



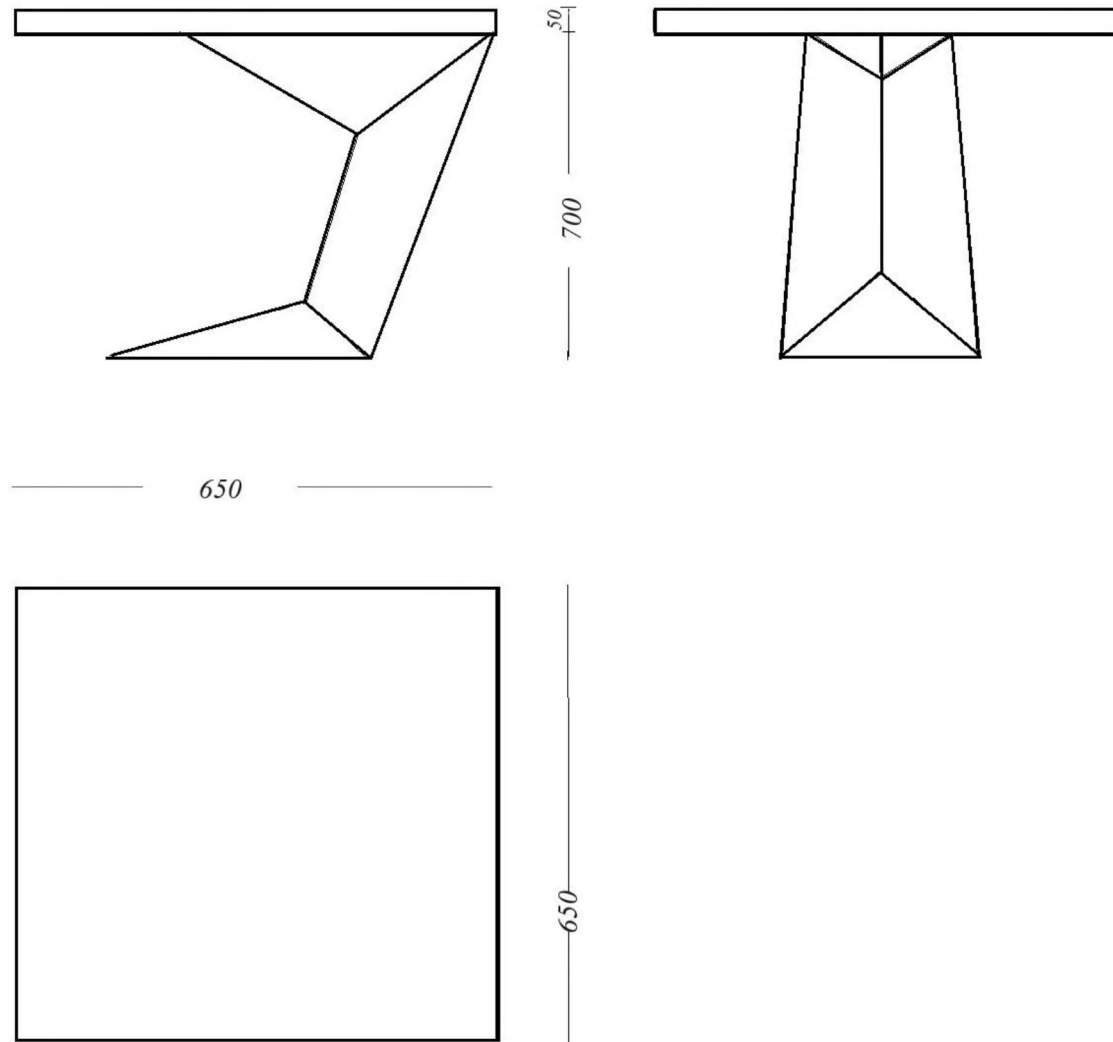
				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр			
				Дизайн інтереру науково-технічної бібліотеки Національ-ногоавіаційного університету			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				КР	№11	16
Перевірів	Сідорова О.І.						
Перевірів				Масштаб	НАУ НСІА КТДІГ		

СТІЛ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛУ



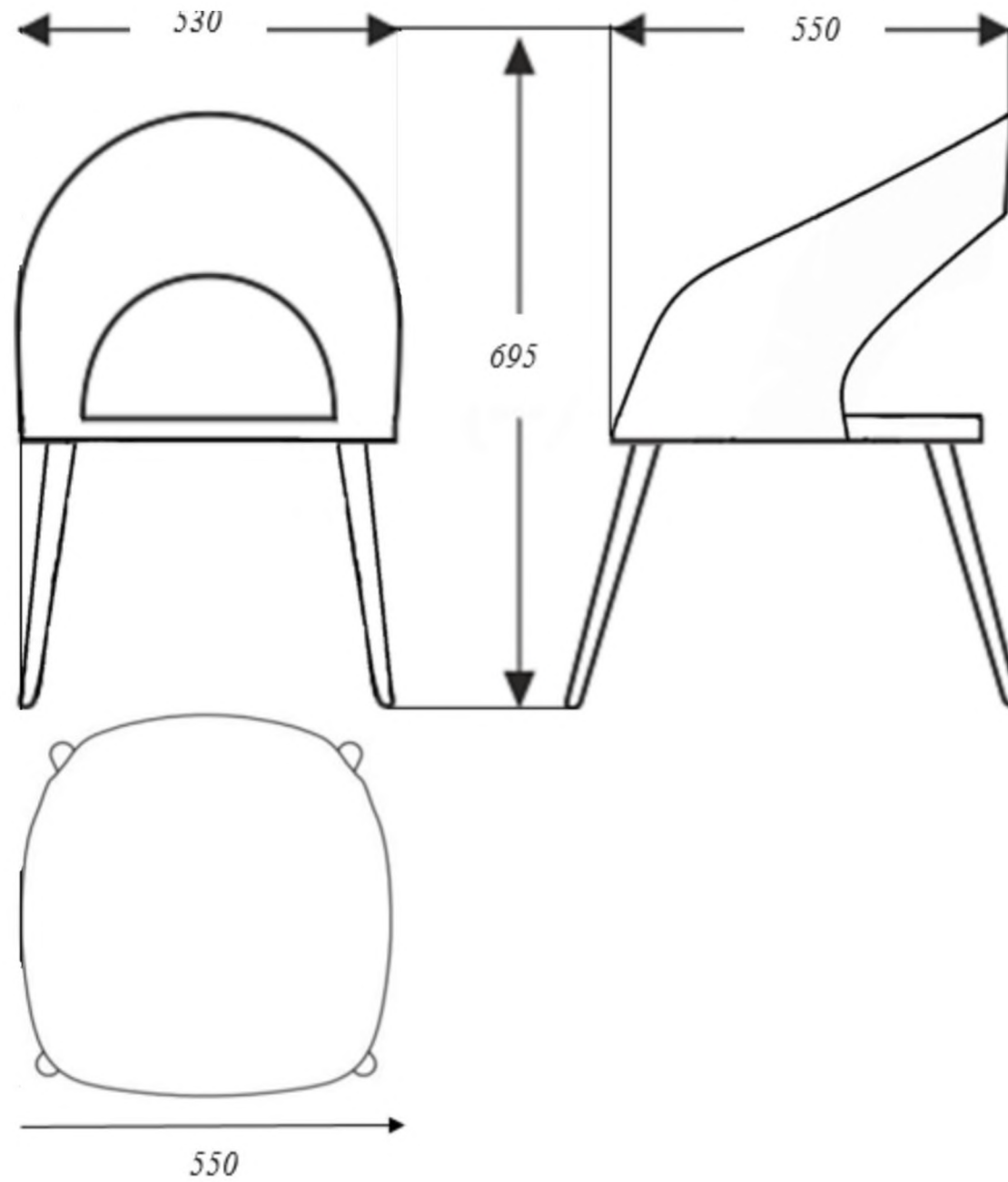
				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр			
				Дизайн інтерєру науково-технічної бібліотеки Національ-ного авіаційного університету			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				КР	№12	16
Перевірів	Сідорова О.І.						
Перевірів							
				Масштаб	НАУ НСІА КТДІГ		

СТІЛ КВАДРАТНИЙ



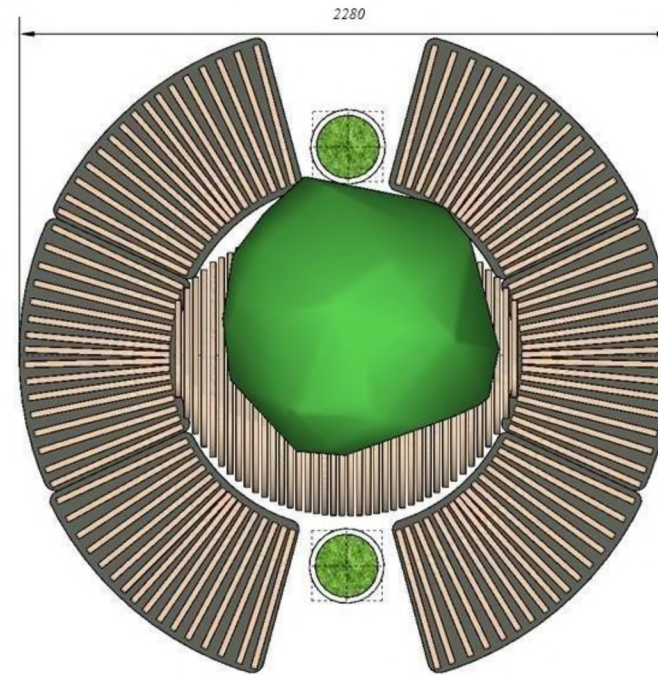
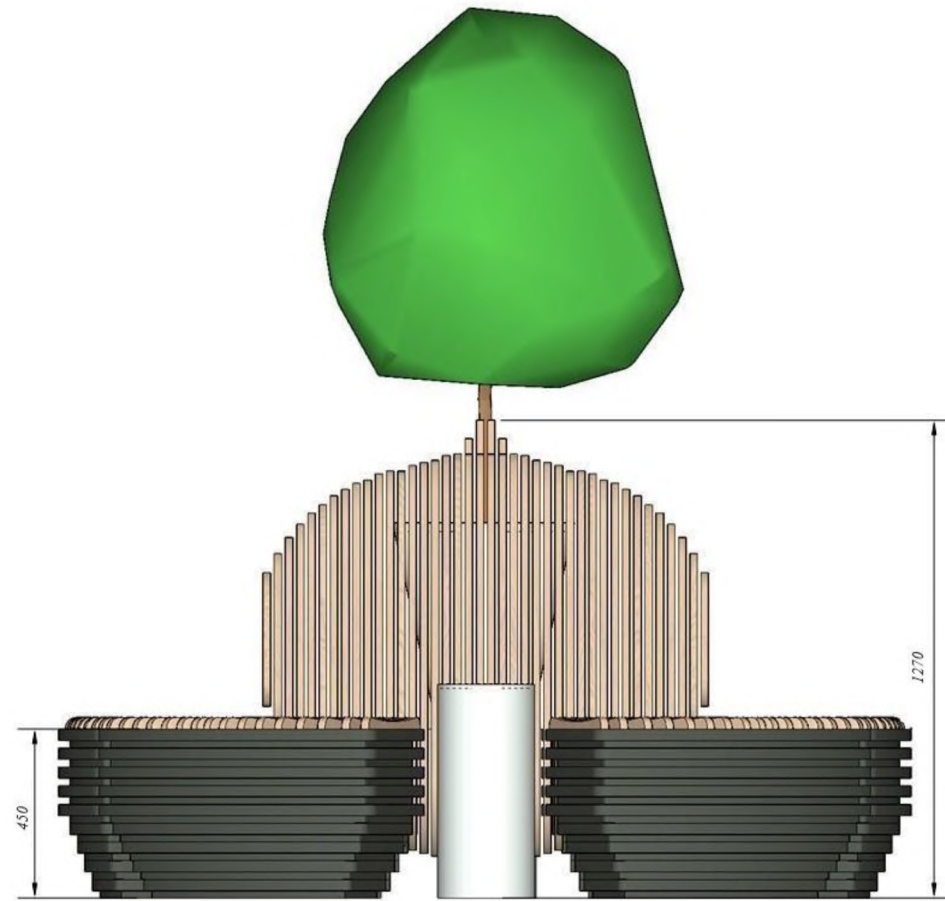
				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр			
				Дизайн інтерєру науково-технічної бібліотеки Національ-ногоавіаційного університету			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				КР	№13	16
Перевірів	Сідорова О.І.						
Перевірів				Масштаб	НАУ НСІА КТДІГ		

СТІЛЕЦЬ ДЛЯ ОБІДНЬОГО ЗАЛУ



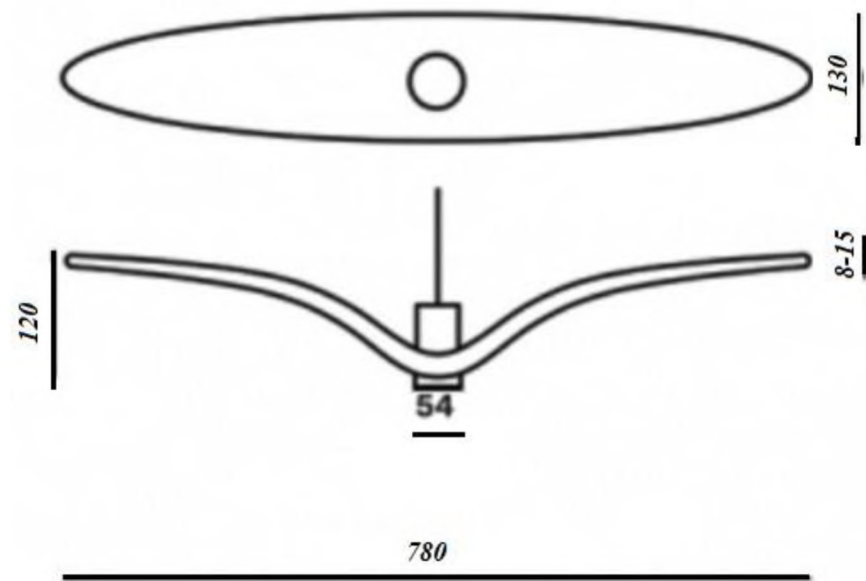
				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр			
				Дизайн інтерєру науково-технічної бібліотеки Національ-ногоавіаційного університету			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	Кафе- студентський клуб	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				КР	№14	16
Перевірів	Сідорова О.І.						
Перевірів				Масштаб	НАУ НСІА КТДІГ		

ЛАВКА ДЛЯ ТЕРАСИ



				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр			
				Дизайн інтереру науково-технічної бібліотеки Національ- ногоавіаційного університету			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	НТБ НАУ	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.Є.				КР	№15	16
Перевірів	Сідорова О.І.			Масштаб	НАУ НСІА КТДІГ		
Перевірів							

ЛЮСТРА ЛАСТІВКА



				002 "Дизайн" ДЗ- 501 БЗ № 190008 2024гр			
				Дизайн інтерєру науково-технічної бібліотеки Національного авіаційного університету			
Посада	Прізвище	Підпис	Дата	НТБ НАУ	Стадія	Лист	Листів
Виконав	Шведчикова К.В.				КР	№16	16
Перевірів	Сідорова О.І.			Масштаб	НАУ НСІА КТДІГ		
Перевірів							

Дипломний проект ОС "БАКАЛАВР»
за напрямком підготовки 022 "ДИЗАЙН"

ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ КАФЕ-СТУДЕНТСЬКОГО КЛУБУ

3D-макет



ГОЛОВНИЙ ЗАЛ



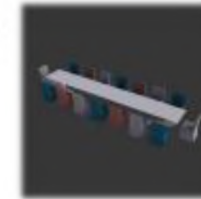
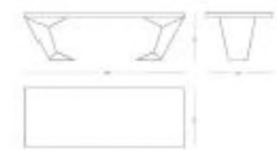
МАЛА ЗАЛА



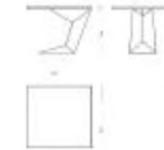
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ



СТІЛ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛУ



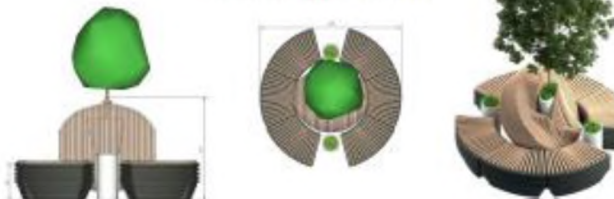
СТІЛ КВАДРАТНИЙ



СТІПЕЦЬ ДЛЯ ОБІДНОГО ЗАЛУ



ЛАВКА ДЛЯ ТЕРАСИ

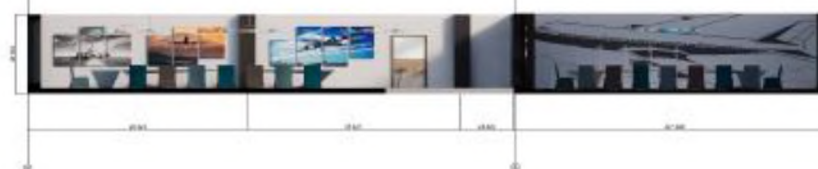


ЛЮСТРА ПАСТІВКА



РОЗГОРТКА СТІН КОНФЕРЕНЦ ЗАЛУ

РОЗГОРТКА СТІН КАМЕРНОГО ЗАЛУ



НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ІНТЕР'ЄРНОГО ДИЗАЙНУ І АРХІТЕКТУРИ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНОГО ТРИДІМОВИХ ДИЗАЙНУ І ГРАФІКИ
Дипломний проект загальної освітньої служби "Бакалавр"
за напрямком підготовки
022 "ДИЗАЙН"
Тема "Дизайн інтер'єру кафе-студентського клубу"
Місцева : кафедра архітектури і дизайну внутрішнього середовища
Національний авіаційний університет "Спеціальна кафедра
ІНСТРУКТУМ ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КОНЦЕПЦІЯ: Дизайн інтер'єру кафе-студентського клубу орієнтований на студентів НАУ. Меблі мають динамічну форму, сучасний дизайн, комфортні та функціональні. Головним акцентом в інтер'єрі є тематичні картини із зображенням літаків, аерографія на стінах і барна стійка.