

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ

- Голова секції** *Тетяна Косова*, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування;
Tetiana Kosova, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance, Accounting and Taxation;
- Заступник голови секції** *Олена Рибак*, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Національного авіаційного університету;
Olena Rybak, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Taxation of the National Aviation University.

УДК 330

Безлепкін Г.Є.

начальник навчально-лабораторного комплексу,
Національний авіаційний університет, м. Київ

ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА У ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ

Анотація. В дослідженні розкрито детермінізм цифрового середовища при розвитку економічної системи. Розкрито динаміку та тенденції формування цифрового середовища в економічному просторі.

Ключові слова: цифрове середовище, економічна система, цифровий ринок, електронна торгівля, цифровізація.

В сучасному економічному просторі, де цифрові технології проникають у всі сфери діяльності, визначальним фактором для успіху та розвитку підприємств стає здатність реалізувати стратегічні цілі в цифровому середовищі. Сучасне цифрове середовище викликає значні трансформації у підходах до розвитку економічних систем[1-2]. Цифрова революція змінює споживацькі звички, комунікаційні платформи та конкурентну динаміку, що призводить до виникнення детерміністичних факторів, які впливають на успіх чи невдачу економічного розвитку. Цифрове середовище створює детермінанти, де економічна ефективність, результати в значній мірі залежать від здатності взаємодіяти зі споживачами в онлайн-середовищі, розуміти їхні потреби і побажання, а також впроваджувати інноваційні цифрові рішення.

Вплив цифрового середовища ринків на розвиток підприємств визначається великою мірою зростаючою роллю цифрових технологій і

онлайн-простору у сучасній економіці. За допомогою Інтернету та цифрових платформ, підприємства мають можливість взаємодіяти зі споживачами, вибудовувати і управляти своєю онлайн-присутністю, а також просувати та позиціонувати свій бренд. Це відкриває нові можливості для розвитку і розширення бізнесу, але також створює нові виклики, оскільки конкуренція в онлайн-середовищі стає більш інтенсивною, а споживачі стають більш обізнаними і вибагливими.

Статистика свідчить про зростання кількості підприємств, що здійснюють електронну торгівлю (рис. 1). За останні роки спостерігається значний приріст онлайн-бізнесів та інтернет-магазинів у різних галузях. За даними економічних досліджень, у багатьох країнах електронна торгівля зростає на кілька відсотків щороку. Це свідчить про те, що підприємства визнають важливість онлайн-присутності та електронної комерції для забезпечення свого розвитку та конкурентоспроможності в цифровому середовищі.

У цьому контексті, детермінізм цифрового середовища ринків стає нагадуванням про необхідність підприємствам адаптуватися до цифрових трансформацій, ефективно використовувати онлайн-інструменти для розвитку, а також розробляти стратегії, що дозволять їм зберігати та підвищувати конкурентоспроможність у динамічному економічному середовищі.

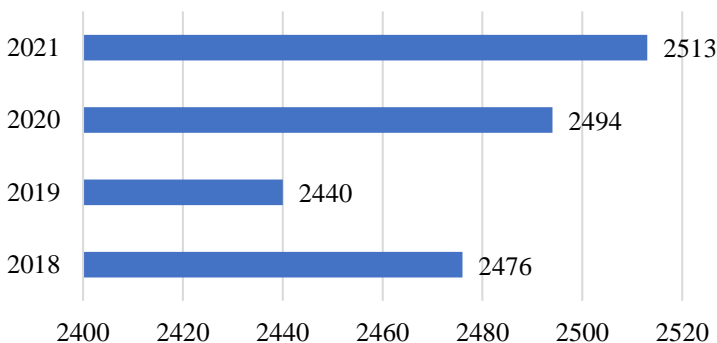


Рис. 1. Динаміка зміни кількості підприємств в Україні, які здійснювали електронну торгівлю за 2018-2021 рр., одиниць

Джерело: розроблено автором за даними [3].

Цифрова трансформація дозволяє підприємствам створювати більш персоналізовані та ефективні стратегії конкурентної боротьби на цифрових ринках. Однак це також покладає на них велику відповідальність за збереження приватності та безпеки даних клієнтів. Загалом, в сучасному

бізнес-світі, врахування аспектів цифрової трансформації – це не просто відокремлена стратегія, а фундаментальна необхідність для успіху.

Список використаних джерел:

1. Olha Vovk, Akseniiia Kaņa. Security of economic systems in terms of sustainable development of the global information space. Економіка, управління та адміністрування в координатах сталого розвитку / За редакцією Косової Т.Д., Смерічевського С.Ф. Рига: Baltija Publishing. Латвія 2021. 716 с.

2. Вовк О.М. Формування інноваційного потенціалу підприємств в умовах цифровізації регіональних економічних систем. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. Том 21 № 3(52). 2022 С. 64-67.

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>