

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

з виконання контрольної роботи  
для студентів заочної форми навчання

з дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної  
діяльності»

Укладач: к.е.н., доцент Тетяна СІМКОВА

Методичні рекомендації розглянуто та схвалено  
на засіданні кафедри економіки повітряного  
транспорту

Протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА

## Методичні рекомендації з виконання контрольної роботи

Виконання контрольної роботи з курсу «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес» є складовою навчального процесу, спрямованого на активізацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Контрольна робота є підставою для допуску до заліку.

Мета контрольної роботи полягає в засвоєнні, закріпленні та поглибленні теоретичних знань, набутих студентом у процесі вивчення курсу, виробленні уміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою та статистичними матеріалами, робити узагальнення й висновки.

Під час виконання контрольної роботи студент повинен вивчити законодавчі акти, літературні джерела, періодичні публікації, у яких розглядаються питання обраної теми.

Контрольна робота складається з двох частин: текстової (теоретичної) та розрахункової (практичної).

У текстовій частині висвітлюються всі питання, передбачені варіантом контрольної роботи. Висвітлення питань плану роботи слід супроводжувати аналізом законодавчих актів, літературних джерел, періодичних публікацій, статистичних даних, прикладами з практики господарювання підприємств. Кожне з питань плану повинно завершуватись стислими висновками та пропозиціями.

У розрахунковій частині контрольної роботи необхідно навести алгоритм і обґрунтувати розв'язок задачі.

Форма закріплення варіанта – *остання цифра залікової книжки студента*.

Роботу виконують українською мовою на аркушах формату А4 через 1–1,5 міжрядкові інтервали до тридцяти рядків на сторінці, розмір шрифту – Times New Roman 12 або 14. Обсяг роботи становить 15-20 листів. Параметри сторінок: верхнє поле – 20 мм; нижнє поле – 20 мм; ліве поле – 30 мм; праве поле – 10 мм.

Нумерація сторінок повинна бути на аркушах і вказана в змісті – обов'язково.

Кожну структурну частину роботи (теоретичну і практичну частину, висновки, список використаних джерел) треба починати з нової сторінки і оформлювати великими літерами симетрично до тексту. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Заголовки пунктів оформляють малими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу.

Ілюстрації (схеми, графіки, діаграми тощо) і таблиці необхідно подавати в роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації і таблиці, які розміщені на окремих сторінках роботи, включаються до загальної нумерації сторінок. Ілюстрації позначають словом «Рис.», пишуть посередині безпосередньо під ілюстрацією і нумерують послідовно.

Таблиці нумерують послідовно в правому верхньому куті, над відповідним заголовком таблиці розміщують напис «Таблиця» із зазначенням

її номера. При перенесенні частини таблиці на наступний аркуш слово «Таблиця» і номер вказують один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть «Продовження табл.» і вказують номер таблиці, наприклад: «Продовження табл. 2». Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту. Назву і слово «Таблиця» починають з великої літери і не підкреслюють.

Список рекомендованої літератури додається. Студент може користуватися і іншою літературою, і Інтернетом. Але при цьому він повинен записати ці джерела у список використаної літератури.

Джерел повинно бути на менше 5-ти.

*Контрольна робота повинна містити:*

1. Титульний лист (зразок додається); 1-й лист.
2. Зміст, що включає перелік питань, задачі та список використаних джерел (зразок додається); 2-й лист.
3. Номер питання та його назва; з 3-го листа починаються відповіді на питання.
4. Висновки (з нового листа).
5. Список використаних джерел (з нового листа). Останній лист.

## Варіанти контрольних робіт

### Варіант № 1

1. Сутність та роль інтелектуального бізнесу в ринковій економіці.
2. Франчайзинг як спосіб організації власної справи.
3. Напрямки і перспективи розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.

*Задача.* Розподіліть приклади управління ризиками, які характерні для інтелектуального бізнесу, заповніть таблицю 1.

Таблиця 1

#### Управління ризиками, які характерні для інтелектуального бізнесу

Ризик	Ризикоутворюючі чинники	Методи управління ризиком
Отримання негативного результату при проведенні R&D (економічний ризик)	Неправильна інтерпретація результатів та / або вибір шляху реалізації фундаментальних досліджень, на яких базується R&D; неможливість реалізувати результат досліджень; помилки розрахунків, недоробки	
Відсутність результату R&D у встановлені терміни (організаційний)	Помилки в оцінці термінів завершення R&D; помилки в оцінці ресурсів для завершення R&D	
Відмова в сертифікації результату (правовий)	Порушення стандартів і вимог сертифікації; порушення умов секретності; відсутність ліцензій	
Отримання непатентоспроможного результату (правовий)	Наявність аналогів; невідповідність вимогам патентоспроможності	

Несвоєчасне патентування (правовий)	Патентування на ранніх термінах, коли не прийнято заходів щодо захисту позицій на ринку, що може призвести до значного збитку; патентування на пізніх термінах може призвести до появи запатентованих аналогів	
Відторгнення ринком (економічний)	Наявність аналогів; невідповідність вимогам споживача; помилки, допущені при розробці концепції маркетингу інновації (неправильне визначення ціни, неправильний вибір цільових груп споживачів, недооцінка конкурентів, недоліки в дизайні)	
Низькі обсяги збуту в порівнянні з плановими (економічний)	Швидке старіння інновації; поява аналогів; помилки концепції маркетингу інновації	

1. Аналіз кон'юнктури ринку з метою виявлення нових споживачів продукції; проведення патентних досліджень для аналізу вимог споживачів на ринку конкретної продукції, страхування майна, диверсифікація ринків збуту.

2. Відстеження законодавчої бази, створення і дотримання режиму секретності.

3. Диверсифікація діяльності компанії, створення стратегії вдосконалення продукції.

4. Планування робіт з урахуванням необхідних ресурсів, звіти про виконання робіт із завершення кожного етапу і коректування планів, створення системи резервів і плану їх використання в кризових ситуаціях.

5. Проведення патентних досліджень для своєчасного виявлення аналогів, конкурентна розвідка, страхування інтелектуальної власності.

6. Проведення патентних досліджень і складання прогнозів використання інтелектуальних ресурсів, інтегральна система організації робіт з обов'язковим моніторингом процесу проведення R&D.

7. Створення патентної стратегії, аналіз термінів патентування, складання патентного ландшафту, вивчення конкурентів, дотримання режиму секретності, страхування інтелектуальної власності.

### ***Варіант № 2***

1. Нормативно-правова база України та міжнародні угоди, що регулюють правовідносини у сфері інтелектуального бізнесу.

2. Поняття, цілі та функції управління інтелектуальним бізнесом.

3. Оцінка ризиків інтелектуального бізнесу.

*Задача.* Виділяють наступні стратегічні рішення управління ризиками: утримання (обмеження) ризику, передача ризику, самострахування, розподіл ризиків, диверсифікація, лімітація, хеджування, страхування. Дайте визначення вказаним категоріям, заповніть таблицю 1.

Таблиця 1

## Стратегічні рішення управління ризиками

Управління ризиками	Визначення
	встановлення граничних значень показників при ухваленні тактичних рішень
	ефективний спосіб зниження ризику несприятливої зміни цінової кон'юнктури за допомогою укладення термінових контрактів
	зниження ризиків за рахунок можливості компенсації збитків в одній з сфер діяльності підприємства прибутками в іншій
	організація управління проектами, що передбачає колективну відповідальність за результати реалізації проекту
	організація управління проектами, яка компенсує настання ризикових ситуацій за участю сторонніх організацій. Використовується при реалізації складних проектів за участю декількох підприємств, що виконують різні етапи робіт і що приймають на себе весь ризик проекту у момент своєї діяльності
	розмежування системи прав, повноважень і відповідальності так, щоб наслідки ризикових ситуацій не впливали на реалізацію проекту
	система економічних відносин, що включає утворення спеціального фонду засобів і його використання для подолання і відшкодування різного роду втрат, збитку, які викликані несприятливими подіями
	створення резервів, які компенсують наслідки ризикові ситуацій

**Варіант № 3**

1. Класифікація і характеристика об'єктів інтелектуального бізнесу.
2. Венчурний бізнес.
3. Економічна безпека інтелектуального бізнесу: сутність, структура, функціональні складові економічної безпеки підприємства.

*Задача.* Використовуючи пошукову систему бази «Законодавство України» заповніть табл. 1.

Таблиця 1

## Положення нормативних документів України, які пов'язані зі створенням інтелектуальних продуктів

Термін	Нормативні документи України	Визначення наукової категорії
Інновації	Закон «Про інноваційну діяльність»	
Інноваційна діяльність	Закон «Про інноваційну діяльність»	
Інноваційний продукт	Закон «Про інноваційну діяльність»	
Інноваційне підприємство	Закон «Про інноваційну діяльність»	
Інноваційна інфраструктура	Закон «Про інноваційну діяльність»	
Об'єкти права інтелектуальної власності	Цивільний кодекс (ст.420)	
Винахід (корисна модель)	Закон «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»	
Промисловий зразок	Закон «Про охорону прав на промислові зразки»	

Наукова діяльність	Закон «Про наукову і науково-технічну діяльність»	
Науково-технічна діяльність	Закон «Про наукову і науково-технічну діяльність»	
Науково-дослідна (науково-технічна) установа	Закон «Про наукову і науково-технічну діяльність»	
Технологічний парк (технопарк)	Закон «Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків»	
Патентна чистота	Закон «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій»	
Високі технології	Закон «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій»	
Нематеріальний актив	Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 «Нематеріальні активи»	

#### *Варіант № 4*

1. Особливості моделювання інтелектуального бізнесу.
2. Система мотивації інтелектуальної діяльності на підприємстві.
3. Джерела і форми фінансування розвитку інтелектуального бізнесу.

*Задача.* Розподіліть характеристики стадій розвитку венчурного бізнесу, заповніть таблицю 1.

Таблиця 1

#### Стадії розвитку венчурного бізнесу

Стадія розвитку венчурного бізнесу	Характеристика
SEED - «посівна» стадія	
STARTUP - «стартап» стадія	
EARLY STAGE, EARLY GROWTH – стадія «раннього зростання»	
EXPANSION – стадія «розширення»	
MEZZANINE - «проміжна» стадія	
EXIT - «вихід»	

1. Венчурна компанія займає певні позиції на ринку, стає прибутковою, їй потрібні розширення виробництва і збуту, проведення додаткових маркетингових досліджень, збільшення основних активів і капіталу. Відбувається переорієнтація продукту на масового користувача і експоненціальне зростання продажів. Залучаються додаткові інвестиції для поліпшення короткострокових показників компанії, що тягне загальне підвищення її капіталізації. У компанію вкладають інвестори, які очікують швидку віддачу від вкладень.

2. Компанія здійснює випуск і комерційну реалізацію готової продукції, хоча поки не має стійкого прибутку, відбувається збільшення кількості клієнтів, здійснюється пошук коштів для розвитку компанії, комплектується штатний персонал компанії. Для цієї стадії притаманна «точка безбитковості».

3. Етап розвитку венчурної компанії, на якому відбувається створення публічної компанії, продаж частки інвестора іншому стратегічному інвесторові (M&A), первинне розміщення на фондовому ринку або викуп менеджментом - частка інвестора викупується менеджерами проінвестованої компанії за ціною, яка влаштовує інвестора). Як правило, цей етап є точкою виходу венчурних інвесторів. Продаж на цьому етапі відбувається за цінами, які набагато перевищують початкові вкладення, що дозволяє інвесторам зафіксувати значні обсяги прибутку.

4. Компанія знаходиться в процесі формування, є лише ідея чи проект, йде процес створення управлінської команди, проводяться R&D і маркетингові дослідження, визначається концепція бізнесу, відбувається збір початкових фінансових ресурсів, виконується створення прототипу.

5. Компанія недавно створена, володіє дослідними зразками, намагається організувати виробництво і вихід продукції на ринок, йде створення команди, проводиться аналіз конкуренції, здійснюється пошук і залучення перших клієнтів на ринку, виконується перехід від прототипу до діючого масштабованого продукту.

### **Варіант № 5**

1. Особливості віртуалізації інтелектуального бізнесу.
2. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.
3. Методологічні основи визначення ціни та особливості ціноутворення інтелектуальних продуктів.

*Задача.* Заповніть таблицю 1, використовуючи визначення, які наведені нижче.

Таблиця 1

Організаційні структури	Характеристика
Науково-дослідний інститут	
Інноваційне підприємство	
Технопарк	
Технополіс	
Бізнес-інкубатор	
Венчурний фонд	
Мережеві організації	
Оболонкові організації	
Стратегічні альянси	
Організація, що навчається	

1. Інвестиційний фонд, що орієнтований на роботу з інноваційними підприємствами та проектами.

2. Об'єднання декількох незалежних організацій для здійснення того чи іншого проекту на базі інтелектуальних та інших ресурсів учасників об'єднання, що дозволяє знизити ризики, об'єднати зусилля і на цій основі зменшити витрати без злиття або поглинання.

3. Організація, яка створює умови для навчання та розвитку всіх працівників, і, перебуваючи в процесі постійного самовдосконалення, змінює таким чином навколишній їй світ.

4. Організація, яка частину бізнес функцій (насамперед безпосереднє виробництво продукції) передає на контрактній основі стороннім підрядникам, а сама зосереджується на стратегічній і трансакційній складових бізнесу, тобто визначає, що і скільки виробляти, як і кому реалізовувати.

5. Ринково-орієнтовані зв'язки різних партнерів, що включають обмін інформацією, кооперацію, спільне використання активів.

6. Складний багатофункціональний комплекс, що забезпечує сприятливі умови для ефективної діяльності новоутворених малих інноваційних фірм, які реалізують цікаві наукові ідеї (надання інноваційних послуг: оренда приміщень; прокат наукового і технологічного устаткування на певний період; консультації з економічних та юридичних питань; фінансові послуги; експертиза інноваційних проектів (науково-технічна, екологічна, комерційна); інформаційне та рекламне забезпечення) та ін.).

7. Установа, що займається дослідженнями у галузі науки і техніки, розробкою науково-дослідних або дослідно-конструкторських робіт, різновид інституту.

8. Центр впровадження досягнень науки й техніки, як правило, нове місто, в якому запроваджуються у виробництво нові розробки, а також проживає населення.

9. Сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо).

10. Юридична особа або група юридичних осіб, що діють відповідно до договору про спільну діяльність без створення юридичної особи та без об'єднання внесків з метою створення організаційних засад виконання проектів технологічних парків з виробничого впровадження наукоємних розробок, високих технологій та забезпечення промислового випуску конкурентоспроможної на світовому ринку продукції.

### ***Варіант № 6***

1. Особливості становлення інтелектуального бізнесу в Україні.

2. Ліцензійні угоди в інтелектуальному бізнесі.

3. Етапи розробки проектів інтелектуального бізнесу.



*Задача.* Розподіліть посадові обов'язки СІО (Chief Information Officer, головний інформаційний директор) і СКО (Chief Knowledge Officer, директор з управління знаннями). Визначте, яка посада носить переважно технічний характер, а яка соціальний і організаційний.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика посадових обов'язків СІО і СКО

	Chief Information Officer	Chief Knowledge Officer
Стратегічні характеристики		
Технічні характеристики		
Організаційні характеристики		
Компетенції		
Особистісні характеристики		

*Компетенції:* робота з персоналом (керівництво ІТ відділом, взаємодії з керівниками інших підрозділів), планування дій з обслуговування (діагностика невідповідностей, що виникають, залучення компетентних співробітників ІТ відділу до їх виправлення), безпосереднє обслуговування (тестування, моніторинг, виправлення невідповідностей).

*Компетенції:* визначення експертів, виявлення джерел знань, знання психології, знання технології обміну знаннями, менеджерські навички, знання методології управління знаннями, знання технології управління знаннями.

*Організаційні характеристики:* керівництво групою співробітників відділу управління знаннями, формування карти знань, мотивація співробітників до обміну знаннями, мотивація співробітників до використання корпоративних знань.

*Організаційні характеристики:* керівництво групою співробітників відділу, організація бюро технічної підтримки користувачів, забезпечення належної виробничої ІТ-системи, підготовка бюджету з ІТ, управління системою технічної безпеки.

*Особистісні характеристики:* комунікативність, доброзичливість, рішучість, педантичність.

*Особистісні характеристики:* комунікабельність, соціальність, лідерські здібності.

*Стратегічні характеристики:* діагностика та аналіз інтелектуального капіталу компанії, вибір і планування дій з ефективного використання знань, оцінка і контроль використання знань.

*Стратегічні характеристики:* розробка політики компанії у сфері ІТ, розробка ІТ інфраструктури компанії.

*Технічні характеристики:* ведення великих контрактів на придбання комп'ютерного обладнання, програмного забезпечення ІТ-послуг, контроль дрібних контрактів.

*Технічні характеристики:* створення корпоративного інформаційного середовища обміну знаннями, створення точок доступу до знань, впровадження ІТ, що підтримують функції управління знаннями.

### **Варіант № 7**

1. Види, призначення та цілі інтелектуального бізнесу.
2. Структура інтелектуального потенціалу організації.
3. Цілі та принципи економічної безпеки інтелектуального бізнесу.

*Задача.* Заповніть таблицю 1, використовуючи визначення, які наведені нижче.

Таблиця 1

Види знань з точки зору змісту та галузі застосування

Термін	№ визначення
know - what	
know - who	
know - how	
know – where	
know - why	
feel how and why	

1. Знання про те, де можна знайти необхідну інформацію, а також за допомогою яких пошукових засобів можна це зробити. Цей вид знань особливо важливий при роботі з сучасними засобами пошуку та обробки інформації.

2. Когнітивне знання, знання фактів, які необхідні для виконання тієї чи іншої роботи. Цей вид знань важливий, але не критичний (можна знати правила гри у футбол, але не грати).

3. Когнітивне знання, знання про відносини, про контакти, про те, хто володіє необхідними вміннями і можливостями, а також знаннями. Цей вид знань особливо важливий у процесі мережевих взаємодій.

4. Вміння, знання про процеси, процедури, методики, інструменти, технології, які використовуються в компаніях. Цей вид знань дозволяє виконати завдання, однак можна виконати завдання, але не мати уявлення про процес в цілому.

5. Синтез і тренувана інтуїція, знання, які дозволяють поєднати два або більше аспектів для отримання нового ефекту. Цей вид знань дає можливість генерувати й реалізовувати інновації, а також дозволяє координувати роботу в організації, спрямовуючи її в русло високої ефективності.

6. Системне розуміння, знання про контекст діяльності окремих працівників і компанії в цілому, знання про перспективи, про фактори діяльності. Цей вид знань особливо важливий при реалізації стратегічних планів розвитку. Цей вид знань дає розуміння залежності між елементами та їх впливу на процеси, включає також знання з приводу того, в який момент найбільш доцільно здійснювати ті чи інші дії або припинити активність.

### **Варіант № 8**

1. Сутність і види інтелектуальних продуктів.

2. Шляхи та механізми комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу в Україні.

3. Види економічних ризиків у сфері інтелектуального бізнесу.

*Задача.* Прочитайте тест Е. Брукінг, вкажіть номери питань, які стосуються структурного, людського і ринкового капіталу.

*Е. Брукінг. Тест на наявність інтелектуального капіталу Чи є наступні твердження істинними або помилковими щодо вашого підприємства?*

1. У компанії кожен співробітник знає, в чому полягає його робота і його внесок у досягнення корпоративних цілей.

2. У компанії до кожного співробітника ставляться як до унікальної знахідки, і керівництво прагне підібрати оптимальні робочі завдання для кожної людини.

3. У компанії кожен співробітник має можливість планувати просування по службі.

4. У компанії розраховується термін окупності інвестицій від досліджень і розробок.

5. У компанії точно відомо, які ноу-хау ми набуваємо в результаті досліджень і розробок.

6. Компанії точно відомі постійні клієнти.

7. У компанії розраховується термін окупності інвестицій у розмірі каналів розподілу.

8. У компанії реалізується стратегія захисту інтелектуальної власності.

9. У компанії відстежується бухгалтерська звітність за всіма ліцензійними угодами.

10. У компанії навчальні програми для співробітників підкріплюють корпоративні цілі.

11. Клієнти компанії мають про неї саме те уявлення, яке компанія хотіла б створити.

12. Компанії відома ціна її торговельних марок.

13. У компанії кожен вчений та інженер володіє основами патентного захисту.

14. У компанії створюється новий інтелектуальний капітал в процесі ділового співробітництва.

15. Існуючі в компанії методи керівництва роблять її більш сильнішою.

16. У компанії є розвинена інфраструктура, що сприяє найкращому виконанню роботи.

17. У компанії діє механізм впровадження пропозицій співробітників щодо поліпшення різних сторін діяльності підприємства.

18. У компанії співробітники негайно винагороджуються за внесок у досягнення корпоративних цілей.

19. У компанії існує розуміння інноваційного процесу і заохочується участь у ньому всіх співробітників.

20. У компанії однієї з найсильніших сторін є корпоративна культура.

### **Варіант № 9**

1. Економічний зміст, складові і функції інтелектуального капіталу.
2. Сутність, види та значення інвестицій в інтелектуальний бізнес.
3. Організаційно-правові форми ведення інтелектуального бізнесу.

*Задача.* Інтелектуальні ресурси – сукупність накопичених знань, ідей, компетенцій, інформації, що має наукову і комерційну цінність та може бути використана для створення і виробництва продукції. Науково-обґрунтовані підходи до формування і управління інтелектуальними ресурсами є підґрунтям інноваційного розвитку будь-якого підприємства в умовах ринкової конкуренції.

Згідно концепції А. Брукінг, інтелектуальний капітал, отже, інтелектуальні ресурси, включають в себе кілька елементів: структурні активи, людські ресурси, ринкові активи. Розгляньте структуру інтелектуальних ресурсів (табл. 1), заповніть відсутні компоненти, використовуючи наведені дані: заявки та патенти на винаходи, корисні моделі, промислові зразки; імідж, ділова репутація; інноваційна стратегія, організаційна структура інноваційної діяльності, інноваційна культура, система мотивації персоналу в умовах інноваційного розвитку, наявність сучасних інформаційних систем, конкурентні переваги, партнерство, патентний портфель, персональні компетенції; винахідницька активність, кваліфікаційно-освітній рівень співробітників, сталість кадрового складу, система навчання та розвитку персоналу, позиція на ринку, торговельні марки, лояльність клієнтів, клієнтська база, соціалізація праці, соціальна відповідальність перед суспільством, споживачами, власним персоналом.

Таблиця 1

Структура інтелектуальних ресурсів підприємства

Інтелектуальні ресурси підприємства				
Структурні активи			Людські активи	Ринкові активи
Інтелектуальна власність	Соціальні ресурси	Організаційно-управлінські ресурси		

### **Варіант № 10**

1. Сутність і структура інтелектуальної власності.
2. Механізм забезпечення економічної безпеки інтелектуального бізнесу.

### 3. Переваги та недоліки віртуалізації інтелектуального бізнесу.

*Задача.* Заповніть таблицю 1, використовуючи визначення, які наведені нижче.

Таблиця 1

Відмінні ознаки явних і неявних знань

	Явні	Неявні
Індивідуальні		
Групові		

1. Знання груп людей, які можна кодифікувати (норми взаємодії, процедури).
  2. Уміння окремих людей, їх компетенція, їх норми та вірування, існуючі разом зі своїм носієм.
  3. Знання окремих людей, які можуть бути записані і передані у вигляді документів.
  4. Знання груп людей, які неможливо кодифікувати і передати у вигляді документа (групова культура, рутини і колективні норми).
- Дайте визначення наступним видам знань: емпіричні, теоретичні, організаційні, особисті.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Навчально-науковий інститут неперервної освіти  
Кафедра економіки повітряного транспорту

## **КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

з дисципліни: «Інтелектуальний та інтернет бізнес»  
Варіант 1

Виконав: студент групи МЗД-101Мз  
спеціальності 051 «Економіка»  
ОПП «Економіка підприємства»  
Іван ІВАНОВ  
номер зал.книжки \_\_\_\_\_

Прийняла: к.е.н., доцент  
Тетяна СІМКОВА

Київ 20\_\_

## ЗМІСТ

1. Назва.....	3
2. Назва.....	7
3. Назва.....	11
4. Задача .....	16
Висновки.....	18
Список використаних джерел.....	20

## СПИСОК ОСНОВНОЇ РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність / В.Д. Базилевич. – К.: Знання, 2006. – 431 с.
2. Березін О.В. Економіка підприємства : Навчальний посібник / О.В. Березін, Л.М.Березіна, Н.В. Бутенко Н.В. К.: Знання, 2015. 390 с.
3. Бутнік-Сіверський О.Б. Економіка інтелектуальної власності / О.Б. Бутнік-Сіверський. – К.: «ІВП», 2003. - 296 с.
4. Гордійчук А.С. Економіка інтелектуальної власності. Навчальний посібник / А. С. Гордійчук, О. А. Стахів. – Рівне: НУВГП, 2012. – 330 с.
5. Зубок М. І., Рубцов В.С., Яременко С. М., Гусаров В.Г., Чернов Ю. В. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ifsa.kiev.ua/files/ekonomsec.pdf>
6. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2017. 327 с.
7. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарев; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 215 с.
8. Користін О.Є. Економічна безпека: навч. посіб. / О.Є. Користін, О.І. Барановський, Л.В. Герасименко та ін.; за заг. ред. проф. О.М. Джужі. – К.: Правова єдність, 2010. – 368 с.
9. Корпоративне управління в Україні: інтелектуальний капітал, персонал, якість: Монографія / за ред. В.І. Щелкунова, Г.В. Жаворонкової. – К.: Наукова думка, 2010. – 615 с.
10. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навчальний посібник / С.Ф. Лазарева. – К.: КНЕУ, 2002. – 667 с.
11. Ляшенко Г.П. Інтелектуальний бізнес: навчальний посібник. Ірпінь: УДФСУ, 2020. 166 с
12. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с.
13. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. для студентів ВНЗ. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 316 с.
14. Федулова Л.І. Інноваційна економіка / Л.І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.
15. Ястремська О.М. Інтелектуальна власність: навч. посіб. / О.М. Ястремська, Д.О. Ріпка. – Х.: ХНЕУ, 2010. – 279 с.
16. Законодавство України: Офіційний портал Верховної Ради України [сайт]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/news/zak>
17. Міністерство економіки України: [сайт]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>



18. Державне підприємство «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» (УКРНОІВІ)»: [сайт]. – Режим доступу: <http://www.uipv.org/>

19. Державна організація «Українське агентство з авторських та суміжних прав»: [сайт]. – Режим доступу: <http://www.uacrr.org/>