

(Ф 03.02 – 110)

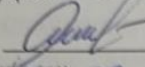
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту



УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА


Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ
«04» 09 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


Анатолій ПОЛУХІН
«06» 09 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	120/4	18	18	–	84	–	–	диф. зал. 2с.
Заочна	1,2	120/4	6	6	–	108	К.р.-2с.	–	диф. зал. 2с.

Індекс: PM-7-073-2/22-3.6

Індекс: PM-7-073-2з/22-3.6

СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2023



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.01-01-2023

Стор. 2 із 11

Робочу програму навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес» розроблено на основі освітньої-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», навчальних та робочих навчальних планів НМ-7-073-2/21, НМ-7-073-2з/22 та РМ-7-073-2/22, РМ-7-073-2з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

/доцент кафедри економіки

повітряного транспорту, к.е.н., доцент/

/Тетяна СІМКОВА /

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 12 від «15» травня 2023 р.

Завідувач кафедри

/Олена АРЕФ'ЄВА/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньої-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», спеціальності 073 «Менеджмент» - кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 6 від «15» травня 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми

/Валентина НОВАК/

Завідувач кафедри

/Оксана КИРИЛЕНКО/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 6 від «15» червня 2023 р.


Голова НМРР

/Анатолій ТОФАНЧУК/

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 3 із 11	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Заплановані результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	7
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи.....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 4 із 11	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес» є вибірковою дисципліною та удосконалює теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі менеджменту.

Метою навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним та інтернет-бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення основних теоретичних засад інтелектуального та інтернет-бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності;
- розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів;
- вивчення прийнятних бізнес-моделей та моделювання інтелектуального та інтернет-бізнесу;
- визначення ризиків інтернет-бізнесу;
- розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних та інтернет-продуктів.

1.2. Заплановані результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 2. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 3. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН 4. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 5. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

ПРН 6. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

ПРН 7. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;

ПРН 8. Вміти аналізувати і оцінювати повноту інформації в ході професійної діяльності та доповнювати й синтезувати відсутню інформацію, працюючи в умовах невизначеності.


1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес» підсилює наступні компетенції:

ЗК 1. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК 3. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. Ініціативність та дух підприємництва;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 5 із 11	

ЗК 4. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище);

ЗК 5. Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування фізичних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті;

ФК 1. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК 2. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації;

ФК 3. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

ФК 4. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

ФК 5. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Бізнес-аналіз та обробка даних», «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності», «HR-менеджмент» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» та при написанні кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

– навчального модуля №1 «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів їх виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»


Інтегровані вимоги модуля №1:

В результаті вивчення модуля №1 здобувачі вищої освіти повинні **знати**: основні теоретико-методичні засади інтелектуального та інтернет-бізнесу; сутність і специфіку інтелектуальних та інтернет-продуктів та процесу їх створення; законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального та інтернет-бізнесу; принципи і підходи до моделювання інтелектуального та інтернет-бізнесу; особливості управління інтелектуальним бізнесом; методи управління ризиками інтернет-бізнесу; схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних та інтернет-продуктів.

В результаті вивчення модуля №1 здобувачі вищої освіти повинні **вміти**: створювати та виявляти інтелектуальні та інтернет-продукти; визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального та інтернет-бізнесу; застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтернет-бізнесу; розробляти моделі мотивації для творчих колективів; визначати ризики інтелектуального та інтернет-бізнесу; виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального та інтернет-бізнесу.

Тема 1. Теоретичні засади інтелектуального та інтернет-бізнесу

Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 6 із 11	

змісті людської праці та бізнесу. Визначення та сутність інтелектуального та інтернет-бізнесу. Призначення та цілі інтелектуального та інтернет-бізнесу. Характеристика суб'єктів і об'єктів інтелектуального та інтернет-бізнесу. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу».

Чинники та передумови розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу в світі та в Україні. Основні перешкоди на шляху становлення інтелектуального та інтернет-бізнесу в Україні. Напрямки подолання проблем у сфері інтелектуального та інтернет-бізнесу. Перспективи розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу.

Тема 2. Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність

Види і результати інтелектуальної діяльності. Сутність і специфіка інтелектуальних продуктів. Види інтелектуальних продуктів. Особливості створення інтелектуальних продуктів. Місце інтелектуального продукту в системі інтелектуальної власності.

Сутність інтелектуальної власності як економічної категорії. Види інтелектуальної власності. Правові засади захисту інтелектуальної власності. Специфіка вартісної оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності.

Тема 3. Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального та інтернет-бізнесу

Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт. Ідеї, відбір та оформлення ідей на шляху до створення інтелектуального продукту. Конкуренція на ринку інтелектуального та інтернет-бізнесу.

Розробка проектів інтелектуального та інтернет-бізнесу. Зміст комерціалізації інтелектуальної власності. Зарубіжний досвід процесу комерціалізації продуктів інтелектуальної діяльності. Шляхи та механізми комерціалізації об'єктів інтелектуального та інтернет-бізнесу в Україні. Ліцензійні угоди, їх структура та класифікація. Опціонні договори в ліцензійній торгівлі.

Сутність та особливості мотивації розробників (творців) інтелектуальних продуктів. Фактори впливу на мотивацію творців інтелектуальних продуктів. Мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів. Компенсаційна політика як форма мотиваційного забезпечення розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу.


Тема 4. Організація інтелектуального та інтернет-бізнесу

Необхідність нормативно-правового регулювання інтелектуального та інтернет-бізнесу в Україні. Досвід державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі. Нормативно-правові засади формування та функціонування інтелектуального та інтернет-бізнесу в Україні. Органи Державної охорони інтелектуальної власності в Україні. Інститути авторського, суміжних та патентного прав.

Основні умови, принципи і види підприємництва. Організаційно-правові форми інтелектуального та інтернет-бізнесу. Організація власної справи в сфері інтелектуального та інтернет-бізнесу. Венчурний бізнес. Франчайзинг як спосіб організації власної справи. Особливості моделювання інтелектуального та інтернет-бізнесу. Середовище діяльності інтелектуального та інтернет-бізнесу. Моделі інтелектуального та інтернет-бізнесу.

Тема 5. Ведення інтелектуального та інтернет-бізнесу

Особливості організації виробництва на інтелектуальному підприємстві. Напрямки розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу. Особливості маркетингу інтелектуального та інтернет-бізнесу. Маркетингові стратегії просування інтелектуальних продуктів. Методологічні основи визначення ціни та особливості ціноутворення інтелектуальних продуктів. Фінансування розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу. Джерела і форми фінансування інтелектуального потенціалу. Формування стратегії фінансування розвитку підприємства. Інвестиції в інтелектуальний бізнес, їх види, переваги та недоліки. Умови залучення інвестицій в інтелектуальний бізнес. Вимірювання ефективності інтелектуального та інтернет-бізнесу.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 7 із 11	

Поняття віртуалізації бізнесу як напрямку розвитку підприємництва. Особливості віртуалізації інтелектуального та інтернет-бізнесу. Переваги віртуалізації інтелектуального та інтернет-бізнесу. Електронна комерція. Застосування хмарних сервісів в інтелектуальному бізнесі.

Тема 6. Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу

Визначення поняття «інтелектуальний потенціал організації». Структура інтелектуального потенціалу організації. Роль інтелектуального потенціалу організації у розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу.

Сутність, завдання, цілі інформаційного забезпечення інтелектуального та інтернет-бізнесу. Джерела інформаційного забезпечення інтелектуального та інтернет-бізнесу. Значення інформаційного забезпечення для розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу. Інформаційна підтримка розробників інтелектуальних продуктів. Патентно-інформаційне забезпечення діяльності сучасного інтелектуального та інтернет-бізнесу.

Інтелектуальний капітал як основний ресурс інтелектуального та інтернет-бізнесу. Економічний зміст інтелектуального капіталу. Характеристика основних складових інтелектуального капіталу. Види і функції інтелектуального капіталу. Методи вимірювання інтелектуального капіталу. Управління інтелектуальним капіталом компанії.

Тема 7. Управління інтелектуальним бізнесом


Основні аспекти управління інтелектуальним бізнесом. Основні принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом. Структура управління інтелектуальним бізнесом. Механізм управління інтелектуальним бізнесом та його основні елементи. Принципи управління власністю в інтелектуальному бізнесі. Стратегія управління інтелектуальними ресурсами підприємства. Корпоративне управління інтелектуальним бізнесом.

Тема 8. Економічна безпека і ризики інтелектуального та інтернет-бізнесу

Економічна безпека інтелектуального та інтернет-бізнесу: сутність, цілі, принципи. Складові економічної безпеки інтелектуального та інтернет-бізнесу. Ризики і загрози в інтелектуальному бізнесі. Механізм забезпечення економічної безпеки інтелектуального та інтернет-бізнесу. Оцінка і склад ризиків у сфері інтелектуального та інтернет-бізнесу. Управління економічними ризиками інтелектуального та інтернет-бізнесу.

2.3. Тематичний план

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»										
1.1	Теоретичні засади інтелектуального та інтернет-бізнесу	2 семестр				1 семестр				
		14	2	2	10	10	2	-	8	
1.2	Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність	18	2	2	12	10	2	-	8	
1.3	Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального та інтернет-бізнесу	16	2	2	12	10	2	-	8	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 8 із 11	

Усього за семестр (ЗФН)						30	6	-	24
		2 семестр							
1.4	Організація інтелектуального та інтернет-бізнесу	14	2	2	10	16	-	1	15
1.5	Ведення інтелектуального та інтернет-бізнесу	14	2	2	10	16	-	1	15
1.6	Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального та інтернет-бізнесу	14	2	2	10	16	-	1	15
1.7	Управління інтелектуальним бізнесом	12	2	2	8	16	-	1	15
1.8	Економічна безпека і ризики інтелектуального та інтернет-бізнесу	14	2	2	10	15	-	-	15
1.9	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
1.10	Модульна контрольна робота №1	4	-	2	2	-	-	-	-
1.11	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	3	-	2	1
Усього за модулем №1		120	18	18	84	120	6	6	108
Усього за семестр		120	18	18	84	90	-	6	84
Усього за навчальною дисципліною		120	18	18	84	120	6	6	108

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота виконується у другому семестрі з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачем вищої освіти у процесі засвоєння всього навчального матеріалу з дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес».

Виконання, оформлення та захист контрольної (домашньої) роботи здійснюється здобувачем вищої освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи


Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома здобувачів вищої освіти.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемного викладання матеріалу та дослідницький, навчальна дискусія, семінар-дискусія, метод конкретних ситуацій (КС) (КС, що навчають аналізу та оцінці; КС, що навчають вирішенню проблем та прийняттю рішень; КС, що ілюструють проблему, рішення або концепцію в цілому). Крім того здобувачам вищої освіти надаються індивідуальні консультації (як при зустрічі із викладачем, так і через Інтернет).

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти під час вивчення дисципліни застосовуються навчальні технології: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо. Реалізація цих методів здійснюється під час проведення лекцій, практичних занять, виконанні контрольної роботи, самостійного розв'язування задач, роботі з навчальною літературою тощо.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 9 із 11	

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2017. 327 с.

3.2.2. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с.

3.2.3. Гордійчук А.С. Економіка інтелектуальної власності. Навчальний посібник / А. С. Гордійчук, О. А. Стахів. – Рівне: НУВГП, 2012. – 330 с.

3.2.4. Ястремська О.М. Інтелектуальна власність: навч. посіб. / О.М. Ястремська, Д.О. Ріпка. – Х.: ХНЕУ, 2010. – 279 с.

3.2.5. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність / В.Д. Базилевич. – К.: Знання, 2006. – 431 с.

Допоміжна література

3.2.6. Ляшенко Г.П. Інтелектуальний бізнес: навчальний посібник. Ірпінь: УДФСУ, 2020. 166 с

3.2.7. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. для студентів ВНЗ. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 316 с.

3.2.8. Березін О.В. Економіка підприємства : Навчальний посібник / О.В. Березін, Л.М.Березіна, Н.В. Бутенко Н.В. К.: Знання, 2015. 390 с.

3.2.9. Новак В.М., Кириленко О.М., Разумова К.М. Управління інформаційними процесами економічної безпеки підприємств. *Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації*: матеріали III міжнар наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених Київ: Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2020. С. 163-166.

3.2.10. Arefieva Olena, Polous Olga, Arefiev Volodymyr, Kopcha Yuri, Sandeep Kumar Gupta Intellectualization Of Human Capital Development In Digital Economics. International Journal of Advanced Science and Technology, Vol. 29, No. 8s, (2020), pp. 2297-2303.

3.2.11. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brožek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. Sustainability. 2022; 14(19):11937. DOI:<https://doi.org/10.3390/su141911937>.

3.2.12. Ареф'єва О., Побережна З. Закономірності інтелектуалізації управління підприємством на основі розвитку бізнес-моделей. Проблеми Економіки. 2019. № 4 (42). С. 111–119. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2019-4-111-119>

3.2.13. Васюткіна Н. В., Смірнова А.С. Формування стратегічних орієнтирів забезпечення економічної безпеки підприємства як засобу підвищення конкурентоспроможності. Бізнес-інформ. 2022.


3.2.14. Вовк О.М., Борисюк І.О., Розвиток інтелектуального капіталу як конкурентної переваги підприємства Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія за заг. ред. О.В. Ареф'євої Київ, НАУ, 2019. 342 с. [С. 94-102].

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.15. Законодавство України: Офіційний портал Верховної Ради України [сайт]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/news/zak>

3.3.16. Міністерство економіки України: [сайт]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>

3.3.17. Державне підприємство «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» (УКРНОІВІ): [сайт]. – Режим доступу: <http://www.uipv.org/>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 10 із 11	

3.3.18. Державна організація «Українське агентство з авторських та суміжних прав»: [сайт]. – Режим доступу: <http://www.uacrr.org/>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	2 семестр	2 семестр
Модуль № 1 «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»		
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей	40	40 (сумарно)
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	40	
Виконання, оформлення та захист контрольної (домашньої) роботи		30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач вищої освіти має набрати не менше</i>	<i>43 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	–
Підсумкова семестрова контрольна робота		30
Усього за модулем №1	100	100
Усього за семестр	100	100
Усього за дисципліною	100	


Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: 92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний та Інтернет-бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 11 із 11	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				