

ТЕНДЕНЦІЇ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ

Шевчун М.Б.

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

Abstract. *The state of supply of logistics personnel to domestic enterprises has been studied. The urgency of training logistics in modern conditions is substantiated. The knowledge, skills and competencies that logistics specialists must have are defined. The requirements to personal characteristics of logistics managers are investigated.*

В умовах сьогодення, ускладнення управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками, постійно зростаючих непродуктивних транспортних витрат, актуалізувалася проблема підготовки фахівців з логістики та використання ІТ-технологій для мінімізації витрат. Вирішення даної проблеми стало одним із перспективних завдань.

Сьогодні світ розвивається у напрямі принципово нової економіки. Поява нових доступних послуг, товарів, каналів збуту сприяє бурхливому зростанню споживчого попиту. Впровадження концепції логістики дозволяє гармонізувати внутрішні і зовнішні бізнес-процеси, скоротити загальні витрати й зменшити собівартість продукції, збільшити кількість клієнтів, розширити, і що важливо, утримати ринок збуту, підвищити якість обслуговування споживачів й навіть зміцнити репутацію компанії [1].

Проблема підготовки кадрів гостро стоїть на всіх рівнях - від складських робітників до директорів з логістики. Логістика стала модною, престижною професією, а крім цього, як доводять статті, що публікуються в різних джерелах ще й вигідною. Наука «логістика» в Україні досить молода. Незважаючи на це, українські вищі проводять спеціалізовану підготовку фахівців в багатьох навчних закладах.

Популярність також отримали бізнес-курси, які пропонують підготовку та підвищення професійного рівня фахівців за допомогою більш досвідчених колег.

Але проблема нестачі кадрів залишається актуальною. По-перше, не вистачає студентів. По-друге, намітилася нестача професійних кадрів, які зможуть провести кваліфіковане викладання дисциплін

логістики. Не вистачає спеціалізованих підручників, як наслідок – некваліфіковані фахівці в сфері логістичних відносин.

При розробці освітніх програм з логістики велике значення має правильний вибір та врахування особливостей цільової аудиторії студентів. Освітні програми мають бути максимальною мірою орієнтовані на практичні потреби підприємств. Виконання цієї вимоги практично неможливе без широкого залучення до освітнього процесу фахівців, що успішно працюють в логістичних відділах підприємств та фірм як українських, так і закордонних.

Так, ОПП мають бути доповнені наступними спеціальними компетентностями: сформованість практичного інтелекту студентів, зокрема, навичок лідерства у транспортних технологіях – здатності організовувати і використовувати природні задатки, здібності, обдарованість і таланти інших учасників навчального чи виробничого процесу для здійснення бізнес-проектів, що мають попит споживачів «тут і зараз»; володіння технологіями маркетингу транспортних послуг та обізнаність з соціально-поведінковими науками – важливість психології, піару та реклами для реалізації таких нових парадигм як інтелектуальна мобільність та «мобільність як послуга»; володіння проектними технологіями, що спираються на міждисциплінарні знання на перетині дизайну і транспортних технологій та є основою ефективного дизайн-менеджменту транспортної галузі, який є важливим для розвитку транспортних систем, прийняття «вчасних» транспортних рішень, ефективної організації та підтримки оптимальних вантажних коридорів та підвищення ефективності і покращення якості життєдіяльності населення [2].

На сучасному етапі розвитку логістики між українськими та зарубіжними компаніями існують певні відмінності в підборі персоналу. Зарубіжні компанії віддають перевагу випускникам з різною освітою, але з хорошою підготовкою з менеджменту, складського ведення, права та обов'язково зі знанням мови. Логісти повинні бути здатні до планування, оцінки та критичного осмислення бюджету логістичної діяльності, а також до аналізу та синтезу інформації щодо вдосконалення логістичної діяльності підприємства. Водночас вони вміють формувати та успішно реалізовувати перспективні й ефективні управлінські логістичні рішення. Окрім того, спеціалісти з логістики повинні креативно здійснювати стратегічне і поточне планування та контроль матеріального, інформаційного, фінансового, а також документаційного забезпечення логістичної діяльності та здійснювати реєстрацію, облік і контроль логістичних витрат.

Головне завдання підготовки фахівця - навчити його ухвалювати рішення і вільно орієнтуватися в своїй професійній галузі. Мета – сформувати майбутнього фахівця з стратегічним мисленням, яке необхідне для здійснення в професійній діяльності адекватних виконавських рішень. Університети готують майбутніх логістів, керівників фірм і компаній, пропонуючи все необхідне для просування в особистій кар'єрі.

Щоб забезпечити потрібну якість логістики необхідні компетентні кадри й ефективні ІТ-рішення. А також застосування, наприклад, спеціального транспорту, що забезпечує різні температурні режими для перевезення різних продуктів (заморожених, охолоджених і бакалійних) в одному кузові. Ці технології вже активно застосовуються в Європі (мережами Sainsbury's або Tesco) [3].

Висновки

Отже логістичний оператор має відповідати своєму клієнту масштабами бізнесу. Рівень розвитку логістичної компанії істотно впливає обсяги її виручки. Наприклад, повне занурення, інтеграція в процеси замовника сьогодні можливі лише за умови залучення цілого комплексу цифрових сервісів. В умовах обмежених ресурсів – часу та грошей – саме інноваційні ІТ-рішення дозволяють оператору здійснювати переведення логістики на рівень управління ланцюгами постачання: більш продуктивну, більш економічну концепцію ведення бізнесу. Основою колективу логістичної компанії повинні бути згуртовані у сильну команду професіонали із профільним багаторічним досвідом. Вони мають бути здатними організувати максимально якісне надання послуг. Тому логісти наразі є дуже затребуваними та високо оплачуваними працівниками, попитом на них на ринку праці постійно зростає, а отже і вимоги до кандидатів на таку посаду є відповідними.

Список використаних джерел

1. *Особливості ринку логістичних послуг в Україні.* URL: <https://proconsulting.ua/ua/pressroom/osobennosti-rynka-logisticheskikh-uslug-v-ukraine>.
2. *Визу України.* URL: <http://www.osvita.com.ua/universities>
3. *Професія логіста в сучасній Україні* URL: <https://mclog.ru/ccrtincation/standart.hph>.