

УДК 004.738.5:339.138(043.2)

АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЛЕНДІНГУ (LANDING PAGE) У СУЧАСНОМУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Гамула В.В.

*Національний авіаційний університет, м. Київ
Науковий керівник – Денисенко С.М., к.п.н., доцент кафедри КММТ*

Анотація. *В умовах розширення можливостей доступу до мережі Інтернет та постійного зростання його користувачів вітчизняні підприємства одержали потенціальні можливості для активної інтеграції у електронне бізнес-середовище. Це сприяло розвитку Інтернет-маркетингу як однієї з найпоширеніших складових сучасних ІТ-технологій. Важливим інструментом Інтернет-маркетингу, за допомогою якого досягається одразу кілька цілей є посадкова сторінка, або лендінг пейдж. Практично кожна компанія, що серйозно займається своїм просуванням в Інтернеті, приділяє велику увагу створенню та розвитку лендингових сторінок. З їхньою допомогою можна досягти відмінних результатів відразу за декількома напрямками.*

Ключові слова: *інтернет-маркетинг, електронний бізнес, лендинг, Landing page.*

Кількість Інтернет-користувачів в Україні невинно збільшується, в свою чергу зростає електронний бізнес, відповідно й інфраструктура Інтернет-торгівлі та її обсяги.

Задля покращення розвитку електронного бізнесу, онлайн-торгівлі та просування продукції через Інтернет потрібно ще більше працювати, адже нині тих критеріїв успіху та швидкого розвитку компанії, які досі вважалися класичними, вже не вистачає. Потрібно і надалі працювати і вдосконалювати свої можливості та знання у мережі Інтернет, підвищувати ступень довіри користувачів (покупців) до продавців у мережі та рекламувати свій бізнес, товари та послуги, які він надає.

Landing Page – або по-простому лендінг, являє собою односторінковий сайт, покликаний переконати потенційного клієнта в замовленні однієї конкретної послуги

або купівлі якогось одного конкретного продукту. Головною відмінністю лендінга від скажімо односторінкового корпоративного сайту в тому, що лендінг не покликаний розрекламувати компанію, головною метою лендінга є продати певний товар або послугу, при цьому мінімально витрачаючи час потенційного покупця.

Лендінг, як інструмент Інтернет-маркетингу використовується переважно з метою конверсії відвідувача сайту у клієнта (покупця) або відвідувача сайту у потенційного клієнта, з подальшою взаємодією поза посадковою сторінкою (листування, телефонія, особисті зустрічі тощо) [1].

Незалежно від того, які завдання стоять перед лендінгом – продаж, реклама, нові ліди тощо. *Landing Page* – це інструмент і їм потрібно вміти користуватися. Він не замінить повноцінний сайт і не замінить весь комплекс маркетингу та продажів, але принесе хороші результати, якщо його використати за призначенням. Створення лендінгу підходить як для підприємства з монопродуктом, так і для компаній з великим асортиментом, які хочуть підняти продаж певного продукту чи послуги [3].

Лендінг варто використовувати у таких випадках [3]:

- підвищення продажу певного товару/послуги, проведення акції або збирання учасників на захід;
- збір лідів для подальшої роботи, тим самим залучаючи відвідувачів у складнішу вирву продажів.

Перш ніж створювати посадкову сторінку, потрібно ретельно продумати концепцію, виділити основне її завдання, вивчити цільову аудиторію та її потреби, проаналізувати конкурентів. Без розуміння своєї аудиторії лендінг не працюватиме: тут важливі гендерні особливості, вік, територіальне розташування, сфера діяльності та багато інших аспектів. Чим більш поглиблено вивчити своїх потенційних покупців, тим вищою буде конверсія цільової сторінки. Тому і структуру сторінки також необхідно підлаштовувати під них: якщо взяти, наприклад, гендерні особливості, то чоловіки частіше звертають увагу на інформативність та лаконічність, надійність фірми, а для жінок на перший план виступають невербальна інформація та вигоди від послуги або продукту, що пропонується [3].

Загалом усі структурні компоненти можна згрупувати у такі основні блоки: блок залучення; інформація про проект; зрозумілі вигоди; елементи довіри; цільова дія [3].

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Омаров М., Тиха Т. Лендінг – його аналіз та моделювання. [Вебсайт] // Біоніка інтелекту. 2017. Режим доступу: https://openarchive.nure.ua/bitstream/document/4811/1/Omarov_MA_164-168.pdf (дата звернення: 19.10.2022).

2. Що таке лендінг пейдж (landing page) простими словами? [Вебсайт] // Smartik. 2022. Режим доступу: <https://smartik.kiev.ua/shcho-take-lendinh-pejdzh-landing-page-prostymy-slovamy/> (дата звернення: 19.10.2022).

3. Якименко І. Що таке посадкова сторінка (Landing Page). [Вебсайт] // Apollon. 2021. Режим доступу: <https://apollon.guru/seo/shcho-take-posadkova-storinka/> (дата звернення: 19.10.2022).