

УДК 37.091.33-028.22: [004:655.3.066.24] (043.2)

РОЛЬ ІНТЕРАКТИВНИХ ІНФОРМАТИВНИХ ПЛАКАТІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

Вороніна Є. С.

*Національний авіаційний університет, м. Київ
Науковий керівник – Денисенко С.М., к.п.н, доцент кафедри КММТ*

Анотація: *Розглядаються користь використання інтерактивних плакатів в навчальному процесі. Плакати дозволяють доповнити і розширити основну навчальну програму, дозволяє краще її освоїти. Розвиток цифрових інформаційних технологій дозволяє додавати елементи доповненої реальності (QR-коди в плакати), що зможуть переносити користувача в необхідні веб-сторінки, де може міститися доповнена інформація та застосовані мультимедійні елементи.*

Ключові слова: *аркушеве видання, інформаційні плакати, інтерактивні плакати, мультимедійні плакати, доповнена реальність, альтернативне наавчання.*

Постановка проблеми та актуальність. Плакати відомий всім вид видання, що слугують для рекламних, агітаційних, інформативних цілях. Інформаційні плакати,

розміщені в державних установах та навчальних закладах, можуть добре сприяти навчальному процесу, адже містять в собі необхідних навчальний матеріал. У сучасну цифрову епоху є можливість розширити функціональну структуру плакатів, вийти за межі аркуша у доповнену реальність. Завдяки цьому можна розмістити доповнення до основного матеріалу, або розширити уже представлений на плакаті матеріал (наприклад навести таблицю). Таким чином, інформація засвоюється краще в інтерактивному форматі, з цікавою візуалізацією, яка привертає увагу. Інформація має бути подано цікаво і чітко.

Завданням дослідження є аналіз користі плакатів у навчальному процесі.

Інформація, яку необхідно засвоїти учням з певної галузі, найчастіше представлена у вигляді підручників, де повністю розкривається матеріал в сухому тексті. Це необхідно, щоб повністю зрозуміти всі складові певного питання, але окрім цього для самостійного засвоювання матеріалу можна використовувати альтернативні методи. Такими методами можуть бути картки, в яких містяться ключові моменти, відповідні навчальні ігри, плакати з готовим матеріалом.

За визначенням ДСТУ 3017:2015: «Плакат — аркушеве видання, задруковане з одного чи з обох боків аркуша та призначене для експонування» [1].

Плакати за своєю структурою можуть містити в собі як графічну так і текстову інформацію. Важливою складовою плакатів є стислість, влучність та лаконічність інформації яку вони представляють. Плакати дозволяють швидко донести потрібну інформацію. Найчастіше плакати розміщують на стінах помітних місць, де часто проходять люди, на рівні очей. Таким чином взаємодія з виданням не потребує часу на відкриття, як наприклад з довідниками.

Плакати можуть мати різні формати. Найпопулярнішими є А3, А2, А1, їх найчастіше можна побачити розвішеними в людних місцях. Великий розмір інформативних плакатів дозволяє розмістити більше інформації. Наприклад по певному матеріалу аркуш може містити терміни, схеми, таблиці. Часто в інформаційних плакатах присутня інфографіка — це візуальне представлення складної для засвоєння інформації з використанням графічних елементів з метою спрощення сприйняття. Завдяки цьому навчальна програма буде засвоюватися легше [2].

Плакати можуть слугувати поштовхом, який буде стимулювати дізнаватися про певний матеріал більше і заохотити до навчання. Цікаво поданий візуально матеріал полегшує і покращує сприйняття інформації. Зокрема для навчання сприятимуть технології доповненої реальності.

Інтерактивні плакати дозволяють перенаправляти учнів на інші веб-ресурси. Інструменти доповненої реальності дозволяють зібрати весь матеріал по конкретному питанню в одному плакаті. Мультимедійний плакат розширяє представлену тему, можна також посилатися на відповідні відео та аудіо. Також за допомогою QR-кодів можна пересилати на матеріал, де необхідно розкрити питання детальніше, або навести приклади. Достатньо лише піднести свій телефон з ввімкненою камерою до коду і відкриється відповідний веб-ресурс [3].

Висновки. Впровадження інтерактивних плакатів може покращити навчальний процес, зокрема заохотити учнів до самостійного засвоєння матеріалу. Інформація, представлена на плакаті, сприймається легше і не нав'язливо.

Мультимедійні інформаційні плакати розширюють можливості плакатів в класичному розумінні: дозволяють дати посилання на розширену інформацію, супроводити інформацію відео- або аудіоматеріалом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять / Нац. стандарт України. Вид. офіц. [Прийнято та надано чинності: 2016-07-01]. – Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2016. 10 с.

2. Створення інфографіки [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/sozdanie-infographic.html>

3. Інтернет-ресурси для створення інтерактивних плакатів [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://sites.google.com/view/osina-zp/інтерактивні-плакати>.