

Фендьо О. М.

доцент кафедри управління людським фактором,

Національний авіаційний університет,

м. Київ, Україна

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

Дослідженню питання використання інноваційних технологій в системі управління підприємством присвячена низка публікацій вітчизняних та зарубіжних науковців [1 -7]. Так, зокрема, у наукових працях Є. О. Діденко [1], П. Друкера [2], С. М. Ілляшенка [4], В. І. Захарченко, М. Дж. Мола, Г. Хеймела, Й. Шумпетера [6], М. О. Янковського [7] та ін. проведено детальний аналіз існуючих класифікаційних ознак інновацій, сфери їх застосування, характеру використання, призначення тощо, розкрито сутність проблем управління інноваційною діяльністю та особливості процесу їх впровадження, визначено роль управлінських інновацій в ефективному розвитку підприємств.

Однак, необхідно зазначити, що сучасна ринкова економіка характеризується динамічністю та нестабільністю процесів, які відбуваються на ринку. Відтак, основною сутністю впровадження інновацій та здійснення інноваційної діяльності є зміни, які розглядаються як джерело доходу для суб'єктів господарювання, що розвиваються інноваційним шляхом.

Узагальнивши існуючі у світовій теорії та практиці визначення, зазначимо, що інновація характеризується наступними ознаками:

- результат процесу змін: призводить до появи нових послуг (товарів) на ринку і поліпшення промислових процесів і устаткування;
- результатом є отримання ефекту (економічного, соціального, науково-технічного та інших видів).

Разом з тим, як зазначають науковці [3, с. 300], «інноваційні технології» визначаються як: 1) нові концепції щодо управління підприємством; 2) нові ідеї щодо розвитку підприємства та впровадження їх у роботу; 3) нові канали пошуку та зв'язку щодо вдосконалення роботи з постачальниками, клієнтами, працівниками; 4) нові рішення в управлінні підприємством.

Упровадження інноваційних технологій в систему управління підприємством передбачає радикально нові або вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва або самі виступають товаром.

Отже, результатом застосування інноваційних технологій в системі управління підприємством є: збільшення обсягу прибутку, отриманого шляхом економії від зниження собівартості; збільшення обсягу виторгу від зростання обсягу реалізації інноваційної продукції завдяки її новій якості [3].

Література:

1. Діденко Є.О. Інноваційна діяльність підприємства як основа його стабільного та безпечного розвитку. Формування ринкових відносин в Україні. 2014. № 11(162). С. 77-82.
2. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: И.Д. Вильямс», 2006. 235 с.
3. Люта Г.В., Павленко І.А. Вплив інноваційних технологій на систему управління підприємством. Економіка і суспільство, 2017. С. 298-303.
4. Менеджмент та маркетинг інновацій : монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. 616 с.
5. Управління інвестиціями та інноваціями: Навч. посібник. Л. І. Скібіцька, Г. В. Жаворонкова, Т. В. Сівашенко, О. І. Туз. Київ: Кондор, 2010. 184 с.
6. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку: Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу. Пер. з англ. В. Старка. Київ: Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2011. 242 с.

7. Янковський М. О. Інноваційні і класичні теорії катастроф і економічних криз: Монографія [Текст] / М. О. Янковський, Ю. В. Макогон, А. М. Рябчин / під ред. Ю. В. Макогона. Київ: «Освіта України», 2009. 331 с.