

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ  
Завідувач випускової кафедри  
Олена АРЕФ'ЄВА  
“ ” 2022 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТР  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Тема: «Стратегічні напрями розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища»

Виконавець: Ануфрієва Мирослава Олександрівна

Керівник: д.е.н., професор Пілецька Саміра Тимофіївна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

Київ 2022

# НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

## ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Ануфрієвої Мирослави Олександрівни

(П.І.Б. випусника)

1. Тема роботи «**Стратегічні напрями розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища**» затверджена наказом ректора від 26.08.2022 р. № 1127/ст.
2. Термін виконання роботи: з 05.09.2022 р. по 30.11.2022 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, наукові та методичні праці вітчизняних та зарубіжних вчених, електронні інформаційні джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: Вступ. Теоретичні аспекти стратегічних напрямів розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Аналіз потенціалу ПАТ «ДЕЗ №20 ЦА» у 2019 – 2021 рр. Вдосконалення стратегічних напрямів розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: Модель управління економічним потенціалом підприємства. Динаміка показників прибутку підприємства за 2019-2021 рр. Показники ділової активності ПАТ «ДЕЗ №20 ЦА у 2019-2021 рр. Динаміка показників фінансової стійкості ПАТ «ДЕЗ №20 ЦА за 2019-2021 рр. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства. Етапи формування конкурентної стратегії підприємства. Модель системи стратегічного управління на основі інформаційної бази даних підприємства. Етапи оцінки впливу зовнішнього середовища на потенціал підприємства. Прогнозна оцінка зовнішнього середовища підприємства

## 6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	05.09.2022	
2.	Збір та оброблення статистичної інформації	06.09.2022-18.09.2022	
3.	Вивчення стану проблем, опрацювання джерел	19.09.2022-30.09.2022	
4.	Дослідити теоретичні аспекти стратегічних напрямів розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища	01.10.2022-16.10.2022	
5.	Провести аналіз потенціалу ПАТ «ДЕЗ №20 ЦА» у 2019 – 2021 рр.	17.10.2022-31.10.2022	
6.	Вдосконалення стратегічних напрямів розвитку потенціалу підприємства в умовах настайльного зовнішнього середовища	01.11.2022-13.11.2022	
7.	Написання вступу та висновків	14.11.2022-15.11.2022	
8.	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	16.11.2022-20.11.2022	
9.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедру	14.11.2022-21.11.2022	

7. Дата видачі завдання: 05.09.2022 р.

Керівник кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_ Пілецька С.Т.  
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Ануфрієва М.О.  
(підпис здобувача) (П.І.Б.)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційно роботи «Стратегічні напрями розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища»: 119 сторінки, 12 рисунків, 27 таблиць, 156 використаних джерел, 4 додатка.

**СТРАТЕГІЯ, РОЗВИТОК, ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ, ЛІКВІДНІСТЬ ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ, ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

Об'єктом дослідження є процес розробки стратегічних напрямів розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Предмет дослідження - теоретичні підходи та практичні рекомендації, форми і методи стратегічного розвитку потенціалу підприємств.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в дослідженні теоретичних аспектів та розробці практичних рекомендацій щодо стратегічних напрямів розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Метод дослідження – у першому розділі: монографічний, описовий, економіко-статистичний; у другому розділі: аналіз, графо-аналітичний, метод аналізу, метод синтезу, спостереження, статистичний; у третьому розділі: експертних оцінок, метод прогнозування, абстрактно-логічний.

Дослідження було проведено на підставі даних державної статистики, фінансових показників авіаційної компанії, наукових видань, літератури, журналів, вісників.

Матеріали дипломної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців економічних підрозділів, а також можуть бути використані в діяльності ПАТ «ДЕЗ №20 ЦА як заходи щодо підвищення його потенціалу.

## ЗМІСТ

ВСТУП	100
РОЗДІЛ 1	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Розвиток теоретичних основ розвитку та управління потенціалом підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Методи та показники оцінювання ефективності стратегічного розвитку	<b>Ошибка!</b>
1.3. Методи аналізу зовнішнього середовища функціонування підприємства	<b>Ошибка!</b>
Висновки до першого розділу	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ ПАТ «ДЕЗ №20 ЦА» у 2019 – 2021 рр.	<b>Ошибка! За</b>
2.1. Аналіз фінансово-економічних показників підприємства	<b>Ошибка! Закладка не о</b>
2.2. Аналіз ліквідності, платоспроможності та ділової активності підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3. Аналіз фінансової стійкості підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновки до другого розділу	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НАСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.1. Формування конкурентної стратегії підприємства як стратегічний напрямок розвитку його потенціалу	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2. Модель системи стратегічного управління на основі інформаційної бази даних підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3. Розробка методики оцінки впливу зовнішнього середовища функціонування підприємства та його потенціалу	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновки до третього розділу	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ВИСНОВКИ	102

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

106

ДОДАТКИ

**Ошибка! Закладка не определена.**

Anufrieva M.O.

## ВСТУП

Актуальність обраної теми. Стрімкий розвиток та зміна технологій, посилення конкуренції, укрупнення та ускладнення промислових структур, та інші фактори особливо позначаються на вимогах до механізмів формування стратегій розвитку промислових підприємств. У сучасному мінливому світі вміння правильно побудувати стратегію розвитку підприємства є запорукою її процвітання та довгострокового існування на ринку.

Як зазначають багато експертів та фахівців у галузі економічного розвитку, структурні перекося у бік фінансового сектора в останні десятиліття значно підвищили вразливість промислових фірм на ринку. У всьому світі зростає кількість неспроможних підприємств.

У зв'язку з цим інвестори та топ-менеджери гостро потребують ефективних механізмів розкриття потенціалу технологічних та організаційних інновацій у виробництві для запобігання крайній формі неспроможності, тобто банкрутства підприємства.

Зростання темпу технічного прогресу та обсягів випуску промислових підприємств призводить до постійного посилення конкурентної боротьби. Конкурентні переваги забезпечують підвищення якості продукції, утримання та розширення частки ринку, зниження витрат виробництва. Інакше промислове підприємство може опинитися на межі банкрутства.

Тобто менеджмент підприємств потребує нових механізмів формування стратегій розвитку. Механізми повинні дозволити оцінити поточний етап розвитку фірми (клас розвитку) та, як наслідок, стратегічні напрями розвитку; місце фірми серед конкурентів; механізм стимулювання менеджменту до забезпечення як прибутковості, а й стійкості підприємства у довгостроковій перспективі.

Дослідженням сутнісних характеристик потенціалу присвячено роботи таких зарубіжних та вітчизняних вчених: А.Є. Буряченко, Н.Б. Демчишак, Н.Г.

Ігнатенко, Т.В. Клименко, О.І. Олексюк, І.М. Рєпіна, В.М. Риков, В.П. Руденко, Н.М. Сабітова, О.С. Федонін, С.С. Шумська та інших.

Забезпечення системності та комплексності дослідження даного питання потребує подальшого дослідження стратегічних напрямів розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в дослідженні теоретичних аспектів та розробці практичних рекомендацій щодо стратегічних напрямів розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

В кваліфікаційній роботі поставлені наступні завдання:

- досліджено розвиток теоретичних основ розвитку та управління потенціалом підприємства;
- визначено методи та показники оцінювання ефективності стратегічного розвитку;
- розглянуто методи аналізу зовнішнього середовища функціонування підприємства;
- проведено аналіз фінансово-економічних показників підприємства;
- проведено оцінку ліквідності, платоспроможності та ділової активності підприємств;
- проаналізовано фінансову стійкість підприємства;
- сформовано конкурентну стратегію підприємства як стратегічний напрям розвитку його потенціалу;
- сформовано конкурентна стратегії підприємства як стратегічний напрям розвитку його потенціалу;
- розроблено методика оцінки впливу зовнішнього середовища функціонування підприємства та його потенціал.

Об'єктом дослідження є процес розробки стратегічних напрямів розвитку потенціалу підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Предмет дослідження – теоретичні підходи та практичні рекомендації, форми і методи стратегічного розвитку потенціалу підприємств.



Метод дослідження – у першому розділі: монографічний, описовий, економіко-статистичний; у другому розділі: аналіз, графо-аналітичний, метод аналізу, метод синтезу, спостереження, статистичний; у третьому розділі: експертних оцінок, метод прогнозування, абстрактно-логічний.

Дослідження було проведено на підставі даних державної статистики, фінансових показників авіаційної компанії, наукових видань, літератури, журналів, вісників.

Матеріали дипломної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців економічних підрозділів, а також можуть бути використані в діяльності ПАТ «ДЕЗ №20 ЦА як заходи щодо підвищення його потенціалу.

Публікація: Пілецька С.Т., Ануфрієва М.О. Формування конкурентної стратегії підприємства в умовах економіки знань: теоретичний підхід. *Економіка. Фінанси. Право*. 2022. № 9/2. С. 37–40.

## ВИСНОВКИ

У сучасних умовах, що характеризуються кризовими явищами та дефіцитом матеріально-технічних, людських та фінансових ресурсів, перед підприємствами стоїть завдання зміцнення своєї життєздатності та утримання ринкових позицій. Однією з основних переваг є накопичений потенціал підприємств.

Аналіз та узагальнення дефініцій поняття «економічний потенціал», його компонентів дозволяють сформулювати наступне визначення економічного потенціалу суб'єкта господарювання – здатність господарюючого суб'єкта забезпечувати його стійкий розвиток за допомогою ефективних цілеспрямованих видів діяльності, що перетворюють вхідні ресурси у вихідні, що становлять особливі цінності для споживачів, що підвищують його конкурентні переваги.

Компетенції, вартість та цінність підприємства виступають як елементи його адаптаційного механізму, стратегічності та конкурентоспроможності. Підсумовуючи, слід зазначити, що підприємство як система - це досить складний організм, що включає безліч взаємозалежних і взаємовпливових елементів, якість яких залежить від ряду факторів, у т.ч. специфіки бізнесу, місії та політики підприємства тощо. Тому при аналізі внутрішнього середовища менеджера слід застосовувати не окремі методи, а комплекс методів, що дозволяє встановити проблемні зони у всій системі з урахуванням причинних зв'язків між елементами системи.

В даний час ПАТ «ДЕЗ №20 ЦА є одним з найбільших приладобудівних і ремонтних підприємств України, який розробляє, виробляє й ремонтує широкий спектр сучасних радіотехнічних та електронних приладів, високотехнологічного обладнання та пристроїв.

В аналізований період обсяг чистого доходу від реалізації продукції збільшився на 22,7%. Сума валового прибутку збільшилась на 22,18%, що

також є позитивним в діяльності ПАТ «ДЕЗ №20 ЦА. Спостерігається негативна тенденція щодо зменшення фінансового результату до оподаткування на 59%, чистий фінансовий результат (прибуток) зменшився на 56,67% або на 1418 тис.грн.

Основним джерелом фінансування підприємства є його власний капітал. В структурі активів максимальну частку мають необоротні активи.

В 2019 – 2021 рр. баланс є абсолютно ліквідним. Підприємство є недостатньо платоспроможним, оскільки не може погасити найбільш термінові зобов'язання. Розрахована частка оборотних засобів в активах суттєво не змінюється і є меншою за частку необоротних засобів в активах.

В 2021 р. збільшується чистий дохід, що припадає на 1 грн. основних засобів на 0,19 грн., що підтверджується значенням коефіцієнта фондівіддачі; значення коефіцієнта оборотності оборотних засобів в порівнянні з 2020 р. не змінився і не змінилася і тривалість обороту оборотних засобів; зріс коефіцієнт оборотності виробничих запасів на 6 п., що означає, що виробничі запаси почали обертатись швидше, а тривалість їх обороту відповідно зменшилась на 7 днів.

Фінансовий стан підприємства в 2019 - 2021 р характеризується як стійкий. У 2020 - 2021 рр. підприємство не використовує довгострокові, а лише короткострокові позикові кошти, але навіть без них коштів достатньо для того, щоб покрити запаси.

У сучасних економічних умовах успіх будь-якого підприємства багато в чому залежить від його конкурентної позиції. Стійка конкурентоспроможність дозволяє підприємствам не тільки перемагати в ринковій боротьбі, а й своєчасно вживати заходів щодо реагування на зміни зовнішнього середовища. Результативна конкурентна стратегія дозволяє отримати на виході унікальний продукт, ціна, якість та властивості якого будуть відповідати запитам споживачів.

Сформована конкурентна стратегія для підприємства має відповідні властивості і діє послідовно і системно. Вона вирішує цілий комплекс завдань,

орієнтованих на дослідження довілля, сегментів ринку, діяльності конкурентів та можливостей підприємства. Всі вони дозволяють реалізувати таку конкурентну стратегію, яка дозволить підприємству залишатися гнучким і при цьому мати високий рівень фінансової стійкості, платоспроможності, забезпечити високу його вартість, ефективність виробничих процесів та якість продукції, що, в свою чергу, дозволить бути конкурентоспроможним на відповідному ринку.

У сучасних умовах найчастіше багато процесів, пов'язані з передачею та аналізом інформації, автоматизовані, що полегшує роботу керівних органів. Інформаційна система має бути організована таким чином, щоб своєчасно видавати точну та надійну інформацію, яка є основою для ухвалення стратегічних рішень.

Щодо стратегічних даних та стратегічної інформації конкретні завдання, для яких здійснюється переробка даних в інформацію, задаються процесом прийняття стратегічних рішень на підприємстві.

Процес перетворення даних у стратегічну інформацію є послідовною обробкою, систематизацією та аналізом різноманітних політичних, економічних, соціальних, науково-технічних і внутрішньоорганізаційних даних та показників з метою їх перетворення на впорядковану систему стратегічної інформації, що пройшла експертну оцінку і спрямовану на конкретне та пряме використання в процесі стратегічного управління.

Інформаційна система як першочергова процедура повинна вміти оптимізувати і ранжувати за значимістю та здійсненністю коло факторів, що впливають на стратегічний вибір, та запропонувати збалансовану номенклатуру показників, що встановлюють зв'язок між групами даних та завданнями, які вирішуються в процесі стратегічного управління.

Запропонована методика оцінки впливу зовнішнього середовища на потенціал підприємства.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Авіакомпанія «Україна-Аероальянс». URL : <http://www.uaa-avia.com/ru/about.html> (Дата звернення 15.10.2022)
2. Ажаман І.А., Жидков О.І. Методичні підходи до оцінювання рівня розвитку економічного потенціалу сервісного підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7028> (Дата звернення 15.10.2022)
3. Азарян О.М. Концепція управління потенціалом підприємства на основі інтегрального маркетингу. *Вісник Приазовського державного технічного університету: зб. наукових праць*. ПДТУ. Маріуполь, 2012. Вип. 24. С. 128—132.
4. Аналіз та оцінка стратегічного потенціалу підприємства: *наук. вид.* / І.П. Отенко, Л.М. Малярець, Г.А. Іващенко. Х.: ХНЕУ, 2008. 348 с.
5. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Мягких І.М. Особливості дії інфляції та її вплив на економіку України. *Економічний вісник Донбасу. Науковий журнал*. 2018. № 2 (52). С.95 – 101.
6. Ареф'єва О.В. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: монографія / за редакцією Ареф'євої О.В. К:НАУ, 2018. 260 с.
7. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Резніченко Д.С. Стратегічне управління потенціалом інноваційного підприємства. *Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки* / кол. моногр. За ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. 293 с.
8. Басюк О. В. Сутнісна характеристика категорії «економічний потенціал регіону». *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2009. № 36. С. 244–249.

9. Бердар М.М. .Формування та використання фінансових ресурсів підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. №5. с.133-138.
10. Березін О.В., Плотник О.Д. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку. Полтава: *Інтер Графіка*, 2012. 221 с.
11. Бикова Н.В. Експортний потенціал підприємств лісо-промислового комплексу: автореф. дис. ... канд. екон. наук; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. К. 2011. 20 с.
12. Білик М. Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2015. № 3. С.117 – 128.
13. Бірман О.М. Сутність фінансових ресурсів та їх класифікація. *Фінанси України*. 2014. № 4. С.77-81.
14. Бланк И.А. Управление использования капитала К.: Эльга. 2015. 656 с.
15. Большая советская энциклопедия, т. 34 изд-е 2 / под ред. Введенского Б.А. М.: Большая советская энциклопедия. 1995. 656 с.
16. Буряк П.Ю. Формування і надання інформації про фінансові ресурси підприємства. *Фінанси України*. 2015. №10. С.123-128.
17. Валеева Ю. С., Исаева Н. С. Диагностика производственно-финансового потенциала промышленного предприятия. *Экономический анализ: теория и практика*. 2007. №. 1. С. 48–54.
18. Васьківська К. В., Науменко В. В., Довбенко А. Я., Шуєва Д. Д. Активізація підприємницької діяльності об'єднаних територіальних громад в умовах різноукладності. *Вісник ЛНАУ: економіка АПК*. 2019. № 26. С. 5–10. URL: <https://doi.org/10.31734/economics2019.26.005>.
19. Васьківська К.В., Децик О.І. Інвестиційна діяльність суб'єктів підприємництва в системі бізнес-адміністрування. *Монографія/ За заг. ред. К. В. Васьківської*. Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС». 2019. 192 с.
20. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. та гол. ред. В.Т. Бусел. *Київ; Ірпінь: Перун*. 2005. Т. VIII. 1728 с.

21. Венгерська Н.С., Калантарова А.Р. Экспортний потенціал харчової промисловості України. *Економіка розвитку*. 2014. № 4 (72). С. 15–18.
22. Волк І.Ф. Фінансові ресурси підприємства: економічна сутність та ефективність управління. *Держава і регіони*. 2014. №6 С.339 – 342.
23. Волкова І.М. Формування експортного потенціалу АПК: автореф. дис. ... канд. екон. наук; Держ. вищ. навч. закл. «Держ. агро-екол. ун-т». Житомир, 2007. 20 с.
24. Воробйов Ю.М. Формування власного фінансового капіталу підприємства. *Фінанси України*. 2015. №3 С.36-40.
25. Ворона А. В. Інноваційна активність підприємств як перспектива розвитку національної економіки України. *Ефективна економіка*. 2020. №3. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3\\_2020/157.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2020/157.pdf) (Дата звернення 23.10.2022)
26. Григораш О.В. Концептуальний підхід до управління економічним потенціалом торговельних підприємств. *Економіка і організація управління*. 2012. № 2 (12). С. 105–112.
27. Гуляєва Н.М., Сьомко О.В. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України*. 2015. №12. С.58.
28. Гуторов О. І., Ярута М. Ю, Сисоєва С. І. *Економіка та організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник*. Харків: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва. 2019. 227 с.
29. Данилова Н. Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия. *Концепт*. 2014. № 02. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/suschnost-i-problemy-analiza-finansovoy-ustoychivosti-kommercheskogo-predpriyatiya>
30. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / За ред. А.Е. Воронкової; 2-е вид., перероб. і доп. Х. : ІНЖЕК. 2008. 516 с.
31. Донец Ю. Ю. Эффективность использования производственного потенциала. Киев : Знание. 1978. 123 с.

32. Економічна енциклопедія: у 3-х томах. Т1. / редкол. і С.В. Мочерний (відп. ред) та ін. К.: Видавничий центр «Академія». 2013. 864 с.
33. Економічний потенціал / Вікіпедія – вільна енциклопедія. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB). (Дата звернення 22.10.2022)
34. Економічний словник / Й.С. Завадський, Т.В. Осовська, О.О. Юшкевич. Київ, 2006. URL: [http://library.nlu.edu.ua/poln\\_text/knigi/kondor/ekonomich\\_sl\\_2006.pdf](http://library.nlu.edu.ua/poln_text/knigi/kondor/ekonomich_sl_2006.pdf). (Дата звернення 13.10.2022)
35. Євдокимов Ф.І. Дослідження категорії «економічний потенціал промислового підприємства». *Наукові праці ДНТУ. Серія «Економічна»*. 2004. № 75. С. 54–59.
36. Ждан О.М. Економічне обґрунтування терміну «потенціал підприємства». *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.3. С. 139–142.
37. Загородній А. Г. Економічний аналіз : підручник, 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2014. 487 с.
38. Заруба В. Я., Потрашкова Л. В. Моделирование управления финансовым потенциалом предприятия. *Проблеми економіки*. 2012. № 12. С. 33–37.
39. Зятковський І. Фінанси підприємств: Навч. посібник для студ. економічн. спец. Вузів. 2-е вид., перероб. та доп.. К.: Кондор, 2015. 362 с.
40. Зятковський І.В. *Теоретичні засади фінансів підприємств. Фінанси України. 2015. № 4.*
41. Іващук С.П. Розвиток експортного потенціалу в сучасній інтеграційній стратегії України: автореф. дис. ... канд. екон. наук; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». К., 2011. 20 с.
42. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Ілляшенко Н. С., Нагорний Є. І. Управління знаннями в контексті підвищення рівня потенціалу інноваційного



розвитку організації. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. Т. 2. № 3. С. 98–103.

43. Іщук С.О. Концептуальні засади формування та розвитку виробничого потенціалу промислових підприємств. *Регіональна економіка*. 2005. № 3. С. 48–56.

44. Качмарик Я.Д., Хуткий Р.І. Ефективність формування фінансових ресурсів підприємства. *Фінанси України*. 2014. № 10. С.138-144.

45. Коваленко, Л.О. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Чернігів: ЧДІЕУ. 2014. 456 с.

46. Ковальчук С.В., Форкун І.В. Фінанси : навчальний посібник. Львів: «Новий світ» 2010», 2015. 568 с.

47. Кабанов А.І., Драчук Ю.З., Яременко О.М., Кабанов А.І. Роль держави та ринкових механізмів у здійсненні інноваційного розвитку вугільної галузі. *Економічний вісник Донбасу*. 2007. № 4 (10). С. 4-11.

48. Квасній Л.Г. Антикризове управління економічним потенціалом. *Бізнес Інформ*. 2012. № 5. С. 248–250.

49. Кисельова В.А., Рязанцева О.В., Аристархов П.В. Анализ развития концепции экономического потенциала предприятия. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/analizrazvitiyakontseptsiiekonomicheskogopotentsialapredpriyatiya/viewer> (Дата звернення 21.10.2022)

50. Кисляк Р. Падіння гривні: на якому рівні зупиниться її девальвація. *Фінансовий клуб*. 2019. URL: <https://finclub.net/ua/analytics/padinnia-hryvni-na-iakomu-rivni-prygunytsia-ii-devalvatsiia.html> (Дата звернення 28.10.2022)

51. Кірейцев Г.Г. Фінанси підприємств: навч. посібн. / за ред. д-р екон. наук, проф. Г.Г. Кірейцева. К. : Вид-во ЦУЛ, 2013. 268 с.

52. Козак Ю. Г., Ковалевський В. В., Левицький М. А., Воронова О. В. Фінанси: навч. посіб. для студ. ВНЗ / Ю.Г. Козак (ред.). Вид. 3-тє, перероб. та доп. К. : Центр учбової літератури. 2014. 639с.

53. Костирко Р. О. Комплексний підхід до стратегічного аналізу потенціалу фінансово-економічної стійкості господарюючого суб'єкта. *Вісник*

*Нац. університету «Львівська Політехніка». Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2007. № 578. С. 141 -145.*

54. Костянтин П.А. Фінанси підприємств : підручник. К. : Центр учбов. Літератури. 2015.

55. Котирєва С. О., Дуда С. Т. Сутність та особливості управління економічним потенціалом підприємства. *Науковий вісник. 2007. №17.1. URL: [http://nv.nltu.edu.ua/Archive/2007/17\\_1/234\\_Kotyriewa\\_17\\_1.pdf](http://nv.nltu.edu.ua/Archive/2007/17_1/234_Kotyriewa_17_1.pdf) (Дата звернення 13.10.2022)*

56. Котляр М.Л. Аналіз фінансового стану підприємства. *Фінанси України. 2014. № 5. С.24–28.*

57. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: підручник. К.: Центр навчальної літератури. 2016. 326 с.

58. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. Київ : Центр навч. літ., 2005. 352 с.

59. Краснокутська Н. С. Потенціал торговельного підприємства: теорія та методологія дослідження : монографія. Харків: Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2010. 247 с.

60. Кутідзе Л.С. Експортний потенціал регіону: сутність, діагностика, механізм реалізації : монографія. Запоріжжя: ЗНУ, 2011. 318 с.

61. Лапин Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия: монография. Сумы : Университетская книга, 2004. 360 с.

62. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятий промышленности: формирование, оценка, управление : дис. ... д\_ра екон. наук: 08.07.01. Сумы, 2006. 432 с.

63. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: монография. Сумы: Университетская книга. 2002. 309 с.

64. Лапін Є. В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління : дис. ... д-ра екон. наук : 08.07.01. Суми. 2006. 432 с.

65. Лапін Є.В. Економічний потенціал підприємства промисловості: формування, оцінка, управління: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук. Харків: НТУ «Харківський політехнічний ін-т», 2006. 37 с.
66. Литвин Б. М., Стельмах М. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. К.: «Хай-Тек Прес». 2014. 336 с.
67. Манн Р. В., Плигач К. Д. Понятійно-категоріальний апарат економічного потенціалу регіону. *Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія : Економічні науки*. 2018. № 48. С. 5–13.
68. Марченко А. Аналіз джерел формування фінансових ресурсів. *Фінанси України*. 2015. №9. С. 102-108.
69. Маслак О.І., Безручко О.О. Особливості оцінювання економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. Вип. 1 (48). С. 121–127.
70. Маслак О.І., Квятковська Л.А., Безручко О.О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. № 9(135). С. 36–46.
71. Матковський Р. Б. Економічний потенціал України та шляхи його ефективного використання : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.01.01. Київ. нац. екон. ун-т. Київ, 2003. 20 с.
72. Матюшенко Т.Ю. Основи фінансового менеджменту: навч. Посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2016. 326 с.
73. Мельник О.Г. Експортний потенціал підприємства: сутність і методологічні основи аналізу. *Проблеми економіки*. 2017. № 1. С. 226–231.
74. Микитюк П.П, Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
75. Міністерство Фінансів України / Офіційний сайт. URL: <http://index.minfin.com.ua> (дата звернення 15.10.2022)

76. Моделирование социально-экономических систем: теория и практика : монография / под ред. В.С. Пономаренко, Т.С. Клебановой, Н.А. Кизима. Х.: ИНЖЭК. 2012. 585 с.
77. Мозговий О. Фінанси: Навч. посібник / Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. К. : КНЕУ, 2015. 502с.
78. Мочерний С. В. Економічний енциклопедичний словник : у 2 т. / за ред. С. В. Мочерного. Львів : Світ, 2006. Т. 2. 2006. 568 с.
79. Музиченко А.О. Методи оптимізації структури фінансових ресурсів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2015. №6. С. 12-15.
80. Нагорнюк О. В. Щодо сутності фінансового потенціалу підприємства. *Бізнес Інформ*. 2017. № 10. С. 37–43.
81. Національний Банк України / Офіційний сайт. URL: <https://bank.gov.ua/markets/exchangerate-chart> (Дата звернення 15.10.2022)
82. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений; под ред. проф. Л.И. Скворцова; 28-е изд., перераб. М.: Мир и Образование; Оникс, 2012. 1376 с
83. Опарін В.М. Фінансові ресурси: проблеми визначення та розміщення. *Вісник НБУ*. 2015. № 5.
84. Оспіщев В. Міжнародні фінанси: Навч. посібник. К. : Знання, 2013. 335 с.
85. Островська Г.Й. Система менеджменту знань як інструмент ефективного використання інтелектуального потенціалу підприємства. *Економічний форум*. 2019. № 1. С. 104–110.
86. Островська Г. Й. Організаційно-економічний механізм управління інтелектуальним потенціалом промислових підприємств. *Галицький економічний вісник*. ТНТУ. 2019. Том 57. С. 89–98. URL: [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2019.02.089](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.02.089) (дата звернення 23.10.2022)
87. Отенко И.П. Стратегическое управление потенциалом предприятия: монография. Харьков: ХНЭУ, 2006. 256 с.

88. Партин, Г.О. Фінанси підприємств: Навчальний посібник / А.Г. Загородній, Г.О. Партин. Львів: ЛБІНБУ, 2014. 265с.
89. Пастошук О.В. Визначення сутності понять потенціал та вартість. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. № 4. Т. 4. С. 305–308.
90. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. К. : Вид-во «Лібра», 2002. 472 с.
91. Петренко Л.А. Розвиток експортного потенціалу підприємства (за матеріалами молокопереробних підприємств України): автореф. дис. ... канд. екон. наук; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». К., 2007. 17 с.
92. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Економіка та фінанси підприємства : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2014. 408 с.
93. Писаренко Т.В., Кваша Т. К., Рожкова Л.В., Коваленко О.В. Інноваційна діяльність в Україні у 2019 році: науково-аналітична доповідь. К: УкрІНТЕІ, 2020. 45 с.
94. Піддубна Л.І. Експортний потенціал машинобудівного комплексу Харківської області України в контексті викликів глобальної конкуренції. *Економіка розвитку*. 2012. № 3 (63). С. 79–84.
95. Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю., Храпач В. О. Управління фінансовою стійкістю підприємства в контексті забезпечення економічної безпеки в умовах посилення інтеграційних процесів в економіці. *Бізнес Інформ*. 2020. №12. С. 245–251.
96. Пілецька С.Т., Мягких І.М. Інноваційна сприятливість підприємств до розвитку в умовах змінюваного зовнішнього середовища. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2017. №6(117). С. 121-128.
97. Пойда-Носик Н.Н., Грабарчук С.С. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України*. 2015. №1. С.96-103.

98. Прокопишак В.Б. Формування фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств: монографія. Львів: Видавництво: Ліга-Прес, 2013. 259 с.
99. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі : монографія. Х. : ІНЖЕК, 2006. 496 с.
100. Рзаєва Т.Г. Підходи до оцінки потенціалу підприємства: їх переваги та недоліки. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2014. № 3. Т. 3. С 150–155.
101. Рибалко Н.О. Фінансові ресурси – основа діяльності підприємств. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2013. №3. С. 27-29.
102. Россоха В. В. Теоретико-методичні засади формування, розвитку та оцінювання виробничого потенціалу сільськогосподарського підприємства. Київ : ННЦ ІАЕ, 2009. 94 с.
103. Сабадирьова А. Л. Організаційні основи інформаційної системи оцінки потенціалу промислового підприємства. URL :
104. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. К.: Знання, 2014. 268 с.
105. Савченко В.Ф. Потенціал національної економіки України: моногр. Чернівці: ЧДІЕіУ, 2009. 273 с.
106. Савченко М. В. Управління економічним потенціалом промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01. Харк. нац. екон. ун-т. Харків, 2004. 21 с.
107. Свободин В. Н. Производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия и оценка эффективности его использования. *Вестник статистики*. 1984. № 10. С. 5–11.
108. Ситник Й. С. Інтелектуалізація систем менеджменту підприємств: концепція, системний моніторинг та моделювання. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. 380 с.

109. Сіденко В. Р. Потенціал економічного розвитку України в контексті європейської інтеграції. *Фінанси України*. 2007. №9. С. 143–150.

110. Скоробогата Л. В. Оцінка та технології обліку економічного потенціалу діяльності підприємств : дис. ... канд. екон. наук : 08.06.04. Державна академія статистики, обліку та аудиту Держкомстату України. Київ, 2005. 220 с.

111. Смолінська Н., Грибик І. Управління знаннями як інструмент забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2015. № 815. С. 248–255.

112. Сорока Й. Й. Зарубіжний досвід оцінювання фінансового стану підприємств у сучасних умовах господарювання. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2015. Вип. 2. С. 363–367.

113. Социально-экономический потенциал региона : монография / под общ. ред. О. Ф. Балацкого. Сумы : Университет. кн., 2010. 362 с.

114. Соціально-класові трансформації і формування нової якості освіти як складові реконструктивного розвитку економіки України / за ред. акад. Гейця В. М., чл.-кор. Гриценка А. А.; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозування НАН України». К., 2019. 388 с.

115. Стратегічне управління знаннями підприємства: моногр. / за ред. А. Наливайка. Київ: КНЕУ, 2014. 445 с.

116. Стратегічне управління розвитком підприємства / В.С. Пономаренко, О.І. Пушкар, О.М. Тридід. Харків: ХДЕУ, 2002. 640 с.

117. Стратегічний потенціал і формування пріоритетів у розвитку підприємств: монографія / І.Р. Бузько, І.Є. Дмитренко, О.А. Сущенко. Алчевськ: ДГМІ, 2002. 216 с.

118. Тимощук М.Р., Яворська Н.Р. Методи оцінювання потенціалу розвитку підприємства з урахуванням вагомості фінансово-економічних факторів. *Вісник Львівського університету. Серія «Економіка»*. 2010. Вип. 44. С. 249–255.

119. Тищенко А. Н. Оцінка ефективності використання економічного потенціалу : Монографія. Київ : ВНТУ, 2004. 350 с.
120. Толстых Т. Н., Уланова Е. М. Проблемы оценки экономического потенциала предприятия: финансовый потенциал. *Вопросы оценки*. 2004. №. 4. С. 18–22.
121. Укрінфо. URL : <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3210897-v-ukraini-riven-bezrobitta-zris-majze-do-10-centr-razumkova.html>. (дата звернення 26.10.2022).
122. Управління експортним потенціалом України: монографія / А.А. Мазаракі, В.В. Юхименко, О.П. Гребельник та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 210 с.
123. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: монографія: у 2-х т. / Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк та ін.; за заг. ред. Д.Г. Лук'яненка, А.М. Поручника. К.: КНЕУ, 2006. 592 с.
124. Устенко О.Л. Экономика предприятия: метод.пособие. 3-е изд.испр. К.: МАУП, 2014. 44 с.
125. Федонін О. С., Репіна І. М., Олексик О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2004. 316 с.
126. Фигурнов Э. Б. Потенциал предприятия социалистического общества. Политическое самообразование. 1982. № 1. С. 5–12.
127. Філімоненков О. Фінанси підприємств: навч. посібник / Олександр Філімоненков,. 2-ге, вид., перероб. та доп.. К.: Кондор, 2015. 397 с.
128. Фінанси підприємств : підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. К. : КНЕУ, 2016. 460 с.
129. Фінансова діяльність підприємства / під ред. О.М. Бандурка, М.Л. Коробова. К.: Либидь, 2012. 312 с.
130. Фінансовий менеджмент : навч. посібник. За ред.. проф. Г.Г. Кірейцева. Київ : «Центр навчальної літератури», 2014. 531 с.



131. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий / Д. Фоменюк, С. Дубков, С. Дадалко. *Банковский вестник*. 2011. № 10. С. 29–35.
132. Формування конкурентоспроможності підприємницького потенціалу підприємств (теоретичні аспекти) / В.І. Хомяков, Т.Г. Вяткіна, П.С. Вяткін. Прометей. Донецьк : ДЕГІ, 2006. № 1. С. 163–166.
133. Хотомлянський О.Л., Знахуренко П.А. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2015. № 1. С. 111–117.
134. Чаленко О.Ю. Методика визначення економічного потенціалу. *Економіка України*. 2013. № 8. С. 40–54.
135. Шемяєва Л.Г. Управління стратегічною взаємодією підприємств із зовнішнім середовищем. *Наукове видання*. Харків: ХНЕУ. 2007. 280 с.
136. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління. К. : КНЕУ., 2004. 699 с.
137. Шестакова О.А. До питання категоріального змісту та структури експортного потенціалу підприємства. *Економіка розвитку*. 2013. № 1(65). С. 104–109.
138. Шиян Д.В. Фінансовий аналіз : навч. посібник. К. : А.С.К., 2014. 229 с.
139. Шкроміда Н. Я. Комплексна оцінка економічного потенціалу суб'єктів господарювання. *Економічний аналіз*. 2011. Вип. 9. Ч. 1. С. 383 -386.
140. Штерн Г.Ю. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств Харківського регіону. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/32565/1/96.pdf>. (дата звернення 11.10.2022).
141. Шульгіна Л. М., Юхименко В. В. Інноваційний розвиток підприємств: формування стратегій : монографія. К.: UnivestPrePress, 2015. 212 с.
142. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры / Й.Шумпетер; пер. с англ. Л.И.Кравченко. М.: Прогрес, 1982. 455 с.

143. Ярошевич Н.Б. Економічна суть фінансових ресурсів. *Фінанси України*. 2013. С.48–52.
144. Яцух О. О., Захарова Н. О. Фінансовий стан підприємства та методи його оцінки. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія «Економіка і управління»*. 2018. Т. 29. № 3. С. 173–180.
145. . Arefieva O, Piletska S, Khaustova V, Poberezhna Z, Zyz D. Monitoring the economic stability of the company's business processes as a prerequisite for sustainable development: investment and security aspects. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. IOP Publishing. 2021. Vol. 628. No. 1. pp. 012042
146. Arefieva O., Piletska S., Arefiev S. The innovative activity of enterprises as a prerequisite for sustainable economic development. *Baltic Journal of Economic Studies*, Volume 4 Number 1. Riga: Publishing House "Baltija Publishing", 2018, p. 1-8.
147. Bessonova E., Mereshchenko O. Methodology of the recourse potential assessment under import substitution. *Economic Annals-XXI*. 2017. Vol. 163. Issue 1–2 (1). P. 91–94.
148. Brigham, E.F., Gapenski, L.C. (1994). *Financial Management: Theory and Practice*. Cucago; New York; San Francisco: Dryden Press. 425 p.
149. Cheymetova V. A., Nazmutdinova E. V. Socio-economic potential of the region and its evaluation. *Asian Social Science*. 2015. Vol. 11. No.7. P. 26–30.
150. Hausmann R., Hidalgo C. A., Bustos S., Coscia M., Simoes A., Yildirim M. A. *The Atlas of Economic complexity: Mapping Paths to Prosperity*. MIT Press, Cambridge, MA. 2014. URL : <https://doi.org/10.7551/mitpress/9647.001.0001> (дата звернення 22.10.2022).
151. Jeżak J., *Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem*, Łódź 1990, P. 141.
152. Korytko Tetyana, Piletska Samira, Arefieva Olena, Pidhora Yelizoveta, Fomichenko Inna. The system of evaluating the effectiveness of employees motivation as a factor of the enterprise sustainable development. *Management Theory*

and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2021. Vol. 43, No. 4, pp. 545-554.

153. Kovalchuk A.M., Safonik N.P. Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development*: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-37>. (дата звернення 22.10.2022).

154. Ostrovska H. Y., Maliuta L. Ya, Sherstiuk R. P, &Yasinetska, I. A. Development of intellectual potential at systematic paradigm of knowledge management. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2020. (4). P. 171–178. URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-4/171>. (дата звернення 23.10.2022).

155. Piletska S., Korytko T., Bogutska O. Formation of an organizational and economic mechanism for encouraging investment activity of enterprises / *Baltic Journal of Economic Studies*, Volume 4 Number 5. Riga: Publishing House «Baltija Publishing», 2018, pp. 10-18.

156. Wiig K. *Knowledge Management Foundations: Thinking About Thinking: How People and Organizations Create, Represent and Use Knowledge*. URL: <https://www.academia.edu/19382981/> (дата звернення 23.10.2022).

Anufrieva M.O.