

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач випускової кафедри

_____ Олена АРЕФ'ЄВА

“ _____ ” _____ 2023 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Економічна оцінка результатів господарської діяльності транспортних підприємств»

Виконавець: Головня Ніка Володимирівна

Керівник: к.е.н., доцент Андрієнко Марія Михайлівна

Нормоконтролер: к.е.н., ст. викладач Сафонік Н.П.

Київ 2023

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та бізнес-адміністрування транспорту
Кафедра економіки повітряного транспорту
Спеціальність: 051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач випускової кафедри

_____ Олена АРЕФ'ЄВА

« ____ » _____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання випускної роботи

Головні Ніки Володимирівни

1. Тема роботи «Економічна оцінка результатів господарської діяльності транспортних підприємств» наказом ректора від 06.12.2022 №2298/ст.
2. Термін виконання роботи з 17.01.2023 р. по 28.02.2023 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, наукові та методичні праці вітчизняних та зарубіжних вчених, електронно-інформаційні джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: Вступ. Теоретичні основи економічної ефективності діяльності підприємств. Оцінка економічної ефективності господарської діяльності ТОВ «Автобудкомплекс–К». Висновки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: Складові економічної ефективності. Система показників, що характеризують економічну ефективність. Загальні фактори впливу на економічну ефективність діяльності транспортного підприємства. Організаційна структура ТОВ «Автобудкомплекс–К». Динаміка вартості майна та власного капіталу. Динаміка коефіцієнту балансу та готової продукції. Динаміка показників ділової активності. Динаміка виручки, валового прибутку та прибутку від операційної діяльності. Динаміка прибутку та оподаткування чистого прибутку від операційної діяльності. Динаміка фінансової стійкості підприємств.

6. Календарний план – графік

№ пор	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1	Видача завдання	17.01.2023	
2	Дослідити теоретичні основи економічної ефективності діяльності транспортного підприємства.	18.01.2023 22.01.2023	
3	Провести оцінку динаміки основних показників господарської діяльності підприємства «Автобудкомплекс -К»	23.01.2023 26.01.2023	
4	Провести аналіз показників економічно – господарської діяльності та управління персоналом на підприємстві	27.01.2023 02.02.2023	
5	Запропонувати пропозиції, щодо альтернатив стратегічного розвитку господарської діяльності підприємства	03.02.2023 05.02.2023	
6	Написання вступу та висновків	06.02.2023 09.02.2023	
7	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист.	10.02.2023 13.02.2023	
8	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедру.	14.02.2023 24.02.2023	

7. Дата видачі завдання: 17.01.2023 р.

Керівник випускної роботи _____

Марія АНДРІЄНКО

Завдання прийняв до виконання _____

Ніка ГОЛОВНЯ

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до випускної роботи «Економічна оцінка результатів господарської діяльності транспортних підприємств» 78 с., 12 табл., 8 рис., 51 джерел, 3 додатки.

Метою випускної роботи є визначення економічної оцінки результатів господарської діяльності підприємства та розробка шляхів підвищення економічної ефективності діяльності ТОВ «Автобудкомплекс-К».

Відповідно до мети випускної роботи необхідно вирішити такі завдання:

узагальнити сутність і значення господарської діяльності підприємства та розглянути методику визначення економічної ефективності господарювання;

– визначити прибуток, як економічну категорію та результат ефективної діяльності підприємства;

– проаналізувати виробничо-фінансову діяльність ТОВ «Автобудкомплекс-К».

– удосконалити стратегію розвитку підприємства;

– обґрунтувати шляхи зниження собівартості продукції підприємства;

– висунути пропозиції щодо підвищення економічної ефективності діяльності ТОВ «Автобудкомплекс-К».

Об'єктом дослідження є процес виробництва і реалізації продукції ТОВ «Автобудкомплекс-К».

Предмет дослідження – діяльність підприємства, пов'язана з перевезенням продукції споживачам.

В роботі застосовувався комплекс методів дослідження процесу, а саме: діалектичний, абстрактно-логічний, аналітичний, порівняння, факторний аналіз.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1. Сутність економічної оцінки господарської діяльності підприємств.....	9
1.2. Фактори, що впливають на економічну оцінку результатів господарської діяльності підприємства ТОВ «Автобудкомплекс-К».....	14
1.3. Методичні підходи до визначення економічної оцінки результатів господарської діяльності підприємства ТОВ «Автобудкомплекс-К».....	22
1.4. Особливості економічної оцінки результатів господарської діяльності транспортних підприємств.....	27
Висновки до першого розділу.....	33
РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «АВТОБУДКОМПЛЕКС-К»	36
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Автобудкомплекс-К».....	38
2.2. Аналіз ефективності виробничо-господарської діяльності ТОВ «Автобудкомплекс-К».....	51
2.3. Оцінка результатів виробничої діяльності ТОВ «Автобудкомплекс-К».....	56
2.4. Напрями підвищення результативності виробничої діяльності ТОВ «Автобудкомплекс-К».....	66
Висновки до другого розділу.....	71
ВИСНОВКИ	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	73
ДОДАТКИ	79

ВСТУП

В сучасних умовах конкуренції та ринкової нестабільності жодна організація не гарантоване від банкрутства, яке настає у зв'язку з тривалою неспроможністю здійснювати свої фінансові зобов'язання. Для завчасного попередження ймовірних фінансових ускладнень та неплатежів проводять аналіз ліквідності та платоспроможності суб'єктів господарювання.

В активі балансу платоспроможного підприємства має бути достатня сума засобів, котрі можуть бути мобілізовані за для закриття заборгованості перед постачальниками та підрядниками, зобов'язань перед бюджетом, з позабюджетних платежів, з оплати праці, страхування тощо. Якщо в балансі суми ліквідних активів недостатньо, тоді підприємство рахується неплатоспроможним, а його баланс є неліквідним. Ліквідність - це змога підприємства швидко та з мінімальними втратами обертати свої активи на кошти.

Економічні показники є зосередженим виразом якісних та кількісних відмін в економіці транспортних виробництв. Їх величина відмінюється залежно від розвитку транспортного виробництва та відображає його об'єктивність і ймовірність. По характеристиці економічні показники поділяються натуральні та вартісні, кількісні та якісні.

Основним критерієм ефективності транспортного сектору економіки є рівень забезпечення негосподарських потреб у логістичних перевезеннях для населення та промисловості у сировині, для торгівлі у товарах.

Натуральні показники обчислюються у фізичних одиницях виміру (в мірах площі, об'єму, ваги, потужності). Вартісні у грошовому виразі. Кількісні характеризують розміри пов'язані з виміром величини сукупних об'єктів. Наприклад обсяг виробництва валової продукції, вартості основних засобів тощо. Якісні показники показують рівень розвитку процесу, особливості та характеристики явищ і логічність їх розвитку, наприклад ступінь використання

суспільної праці, виробничих інтересів, взаємовідносин між працюючими в процесі виробництва та розподілу матеріальних благ.

При умовах розвитку ринкової економіки та товарно-грошових відносин багато використовуються вартісні показники. Вартість - вкладена у вироблену продукцію, послугу, яка має грошовий вираз.

Розглядаючи дійство транспортного підприємства першочергово потрібно аналізувати основні техніко-економічні чинники, щоб бачити реальну картину розвитку підприємства та його перспективи.

Ефективність це економічна категорія, яка охоплює всі рівні господарювання (загальнодержавний, галузевий, рівень підприємства) та знаходиться під впливом багатьох внутрішніх, зовнішніх факторів: економічних, правових, соціальних та ін. Факт, того що ефективність показана в різних видах, а саме господарської діяльності підприємства, використання різних ресурсів, виробництва, торгівлі, є основою використання для її кількісної оцінки різноманітних показників. Їх упорядкованість, розміщення, наприклад, від загальних показників ефективності до часткових, формує відповідну систему.

Головним принципом створення системи показників ефективності й вираження її принципу на всіх поверхах управління економікою (держава, напрям, господарюючий суб'єкт) є співвідношення завершеного результату (у вигляді національного доходу, валового внутрішнього продукту, кількості випуску чи реалізації продукції) й ефекту (прибутку) з використаними і спожитими ресурсами. Співвідношення показників вираховується різними способами. При визначенні показника ефективності як відношення результату у вигляді обсягу випуску (реалізації) продукції чи ефекту (прибутку) до ресурсу чи затрат до обсягу випуску (реалізації) продукції чи ефекту (прибутку) важливо прийти до мінімізації.

Метою випускної роботи є визначення економічної оцінки результатів господарської діяльності підприємства та розробка шляхів підвищення економічної ефективності діяльності ТОВ «Автобудкомплекс-К».

Відповідно до мети випускної роботи необхідно вирішити такі завдання:

- узагальнити сутність і значення господарської діяльності підприємства та розглянути методику визначення економічної ефективності господарювання;
- визначити прибуток, як економічну категорію та результат ефективної діяльності підприємства;
- проаналізувати виробничо-фінансову діяльність ТОВ «Автобудкомплекс-К».
- удосконалити стратегію розвитку підприємства;
- обґрунтувати шляхи зниження собівартості продукції підприємства;
- висунути пропозиції щодо підвищення економічної ефективності діяльності ТОВ «Автобудкомплекс-К».

Об'єктом дослідження є процес виробництва і реалізації продукції ТОВ «Автобудкомплекс-К».

Предмет дослідження – діяльність підприємства, пов'язана з перевезенням продукції споживачам.

В роботі застосовувався комплекс методів дослідження процесу, а саме: діалектичний, абстрактно-логічний, аналітичний, порівняння, факторний аналіз.

Випускна робота на тему «Економічна оцінка результатів господарської діяльності транспортних підприємств» складається з 78 с., 12 табл., 8 рис., 51 джерел, 3 додатків.

ВИСНОВКИ

Отже, показники господарської ТОВ «Автобудкомплекс-К» діяльності підприємства перебувають у тісному зв'язку та залежності один від одного, це необхідно враховувати у комплексному аналізі. Взаємозв'язок основних показників визначає послідовність виконання аналізу від вивчення первинних показників до загальних. Така послідовність відповідає об'єктивній основі формування економічних показників. Система показників є одним з елементів методики комплексного економічного аналізу. Саме використання системи показників з метою проведення комплексного дослідження господарської діяльності підприємства визначає особливість економічного аналізу, характерні риси його методу, а також відповідає основним принципам економічного аналізу – системності та комплексності.

Розглянута в цій роботі система формування економічних показників служить, таким чином, базою для проведення аналізу господарської діяльності підприємства ТОВ «Автобудкомплекс-К» та є одним з найбільш поширених й ефективних інструментаріїв опису економіки, що використовуються в економічній науці та в управлінні економічними явищами та процесами.

Можна зробити висновок, що підприємство ТОВ «Автобудкомплекс-К» працює ефективно. Кожне підприємство на основі попередніх показників планує наступну діяльність ще кращих результатів. Для цього доцільно збільшити продуктивність праці, зменшити собівартість, покращити кваліфікаційний рівень працівників підприємства, підвищити технічний рівень виробництва.

Фактори підвищення продуктивності праці є такі:

- покращення технічного рівня виробництва;
- вдосконалення організації виробництва та праці;
- підняття культурно-технічного рівня працівників;
- модернізація спеціалізації та кооперування виробництва;

- зростання обсягів виробництва;
- структурні зрушення в виробництві.

Джерелами зменшення собівартості продукції є ті затрати, за рахунок яких зменшується собівартість продукції:

- затрати праці, які можуть бути зменшені за рахунок покращення використання засобів, предметів праці.
- адміністративно-управлінські витрати.
- затрати живої праці, які можуть бути скорочені за рахунок росту продуктивності праці.

Основні фактори підвищення ефективності виробництва:

- поліпшення його технічного рівня;
- вдосконалення управління;
- організація виробництва та праці;
- заміна обсягу й структури виробництва;
- покращення якості природних ресурсів та ін.

Підвищити результативність діяльності персоналу можливо за рахунок збільшення фонду матеріального заохочення, це понесе додаткові витрати коштів підприємства, але в майбутньому принесе більші результати.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрієнко М. М. Якість транспортних послуг – критерій ефективного обслуговування споживачів. *Вісник економіки і промисловості*. 2004. С. 210-213.
2. Андрієнко М. М. Оцінка ефективності контейнерних перевезень на транспорті. *Ефективна економіка*. 2011. № 10. URL: www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=728 (дата звернення: 02.02.2023)
3. Андрієнко М.М. Основи забезпечення якості транспортних послуг. *Економічні інновації*. 2016. № 62. С. 57-64. URL: <http://ei-journal.com/index.php/journal/issue/view/issue62> (дата звернення: 02.02.2023)
4. Ареф'єва О. В., Андрієнко М.М., Кравченко О.Р. Управління фінансовим потенціалом підприємства. *Економіка і суспільство*. 2018. №18. С. 252–256. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/35.pdf (дата звернення: 02.02.2023)
5. Ареф'єва О. В., Коренков О.В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств : монографія. К.: ГРОТ, 2004. 200 с.
6. Ареф'єва О. В., Васюткіна Н. В. Управління підприємством в теорії фірми. *Інвестиції: практика та досвід*. 2013. № 24. С. 60-65.
7. Ареф'єва О. В., Запорожець Т.С. Підхід до формування конкурентоспроможності господарського потенціалу підприємства. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури*. 2012. № 35 (2012). URL: <http://ecobio.nau.edu.ua/index.php/PPEI/article/view/3063> (дата звернення: 02.02.2023)
8. Бондаренко Н. С., Тюленева Ю. В. Удосконалення управління прибутком на підприємстві. НТУ України «Київський політехнічний інститут імені І. Сікорського». URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/download/102586/97662> (дата звернення: 01.02.2023)

9. Бланк І.О. Управління прибутком підприємства. М. : Фінанси й статистика, 2005. 456 с.
10. Блонська В.І., Дмитрах В.І. Показники і критерії оцінки якості прибутку підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.15. С. 120–125.
11. Василенко В. О. Стратегічне управління. К.: ЦУЛ, 2003. 396 с.
12. Гаватюк Л.С., Дармограй Н.В., Хімійчук Г.М. Прибутковість українських підприємств: реалії сьогодення. *Молодий вчений*. 2016. №1(28). Частина 1. С.40-42.
13. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: zakon1.rada.gov.ua (дата звернення 01.02.2023)
14. Гречко А.В., Гречухін А.С. Ефективність виробничої діяльності підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4744> (дата звернення: 01.02.2023)
15. Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві. *Вісник КНУТД*. 2014 №1. С. 145-152.
16. Донець Л. І., Баранцева С.М. Управління формуванням прибутку підприємства в умовах ринкових формування господарювання : монографія. Донецьк: Вид-во ДНУЕТ, 2009. 255 с.
17. Говорушко Т.А. Управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісно-орієнтованого підходу : монографія. К. : Логос, 2013. 204 с.
18. Григор'єв Г.С. Суть ринку транспортних послуг в сучасних умовах господарювання. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури*. 1998. Вип. 3. С. 207-212.
19. Жигалкевич Ж. М., Фісенко Е.С. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. № 4. С. 145–148.
20. Зінченга Т.В. Управління прибутком і рентабельністю підприємства в умовах ринкової економіки. *Вісті ДВ*. 2009. № 7. С. 57–62.

21. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О.М.Бандурка, Є.В.Ковальов, М.А.Садиков, О.С.Маковоз; за заг.ред. О.М. Бандурки. Х.: ХНУВС. 2017. 192 с.

22. Іванченко Д.Ф. Організаційно-економічний механізм управління операційним прибутком: дис.... канд. екон. наук: 08.00.04. Одеса. 2016. 225 с. URL <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5038/1/%D0%9E%D1pdf> (дата звернення: 01.02.2023)

23. Ігнатюк І.О. До питання формування та розподілу прибутку як передумови ефективного функціонування підприємства. URL: http://www.nbuu.gov.ua/portal/natural/NVUU/Ekon/2009_28_3/statti/2_7.htm (дата звернення 01.02.2023)

24. Івченко А.О. Тлумачний словник української мови. Харків: Фоліо, 2004. С. 185.

25. Заєць О.О. Джерела інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства. *Управління розвитком*. 2014. № 2. С. 115–118. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2014_2_48. (дата звернення: 01.02.2023)

26. Захарченко В.І., Корсикова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посібник. Київ: ЦНК, 2012. 448 с.

27. Ізмайлова, К. Обґрунтування економічних рішень щодо підвищення ефективності проектів на передінвестиційній стадії. *Економіка України*. 2011. № 10. С. 79–87.

28. Інноваційні перетворення на транспорті як чинник модернізації транспортно-дорожнього комплексу України : аналітична записка. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/1303>. (дата звернення: 01.02.2023)

29. Коваленко Н.В. Організаційне забезпечення управління розвитком підприємств: цілі, принципи, функції та завдання. *Вчені записки таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: економіка і управління*. 2019. № 30(69). С. 69-77.

30. Коваленко Н.В. Система управління розвитком підприємства та її складники. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. № 4(72). С. 98-108.

31. Коваленко Н.В. Методологічні засади систематизації методів управління розвитком підприємств. *Бізнес-навігатор*. 2019. № 4(5). С. 73-80

32. Кармінська-Белоброва М.В. Механізм управління прибутковістю підприємства. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Nvbdfa_2013_1_16.pdf. (дата звернення: 01.02.2023).

33. Квіткіна А.Ю. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка, управління, фінанси: теорія та практика*. 2013. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/eko/01okt13/40.pdf> (дата звернення: 05.02.2023).

34. Кобець А.О. Формування механізму управління прибутком підприємств в умовах ринкової економіки: автореф. ... к-та економ. наук. Донецький національний університет. Донецьк, 2008. 21 с.

35. Коваленко Д. І., Бейгул В. І. Формування стратегії управління прибутковістю підприємства. *Международный научный журнал*. 2015. № 2. С. 43-48.

36. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств : навч. посіб. К. : Знання, 2010. 278 с.

37. Кустріч Л. О. Управління прибутком підприємства. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*. 2010. № 99. С. 16–21.

38. Крисанов Д., Стешенко Л. Результативність й ефективність діяльності підприємств: оцінювання та максимізація. *Економіст*. 2012. № 7. С. 21–25. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ_2012_7_6 (дата звернення: 05.02.2023).

39. Куденко Н. В. Різновиди стратегії та їх практичне застосування. *Маркетинг: теорія і практика*. 2001. №7. С. 97-103.

40. Князевич А.О., Крайчук О.В. Механізм управління інноваційним розвитком : монографія Рівне : Видавець О. Зень, 2011. 136 с.

41. Лазарева Н. О. Про розуміння управління ефективністю діяльності підприємства. *Економічний вісник Донбасу*. 2015. №2 (40) С. 105-109.

42. Національна транспортна стратегія України на період до 2030 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 01.02.2023)

43. Офіційний сайт ТОВ «Автобудкомплекс-К». URL: https://www.google.com/search?gs_ssp=eJwBWQCm_woLL2cvMXRxOGgxeWowATolMHg0MGQ0Y2U1MTAyNzgxYjViOjB4ZWU5ZWQ4MTc3ZTg3MTBhMUoh0LDQstGC0L7QsdGD0LTQutC-0LzQv9C70LXQutGBLdC6Jfsmyw&q=%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B1%D1%83%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81-%D0%BA&rlz=1C1GCEA_enUA971UA971&oq=%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B1%D1%83%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D0%BC&aqs=chrome.l.69i57j46i19i175i199i512j0i19i30l2j0i5i19i30j0i5i19i30i625.7219j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8 (дата звернення: 20.02.2023)

44. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства : структурно-логічний навч. посіб. К.: КНЕУ, 2001. 457 с.

45. Сахацький М., Казанджі А. Теоретико-методичні засади оцінки результативності управління виробничо-господарською діяльністю підприємства. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2017. Вип. 1. С. 135–141. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fkd_2017_1_20 (дата звернення: 05.02.2023).

46. Тесленок І.М., Михайлова О.В., Богатченко О.П. Сучасні підходи до визначення результативності управління підприємством. *Економічний вісник Донбасу*. 2012. № 1 (27). С. 208-212. URL: http://www.evd-journal.org/download/2012/2012-1/EVD_-2012_1-208-212.pdf (дата звернення: 01.02.2023).

47. Формування та розвиток моделі корпоративного управління в трансформаційній економіці : навч. посібник / під заг. ред. канд. екон. наук, проф. П. В. Круша. К.: Центр учбової літератури, 2007. 264 с.

48. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І., Олексюк О.І. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2008. 344 с.

49. Міністерство інфраструктури України. URL: <https://mtu.gov.ua/> (дата звернення: 01.02.2023).

50. Характеристика ефективності виробництва. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%B2%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0 (дата звернення: 20.02.2023).

51. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.