

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

“ ” 2023 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Джерела формування та використання прибутку підприємства»

Виконавець: Пархоменко Олександра Михайлівна

Керівник: к.е.н., старший викладач Сафонік Наталія Петрівна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2023

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

« ____ » _____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання випускної роботи

Пархоменко Олександри Михайлівни

(П.І.Б. здобувача)

1. Тема роботи «Джерела формування та використання прибутку підприємства» затверджена наказом ректора від 06.12.2022 р. № 2298/ст.
2. Термін виконання роботи: з 17.01.2023 р. по 28.02.2023 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, наукові та методичні праці вітчизняних та зарубіжних вчених, електронні інформаційні джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: вступ; теоретичні основи формування та використання прибутку; аналіз та оцінка джерел формування та використання прибутку
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: підходи щодо розуміння сутності прибутку; фактори впливу на прибуток від реалізації продукції (робіт, послуг); особливості формування прибутку сучасних підприємств; механізм формування прибутку підприємства; показники результативності надання транспортних послуг підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан» за 2019-2021 рр.; аналіз фінансових результатів підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан» за 2019-2021 рр.; динаміка показників фінансової стійкості підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан» за 2019-2021 рр.; рентабельність підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан» за 2019-2021 рр.; вихідні дані для аналізу впливу факторів на прибуток підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан»; результати факторного аналізу фінансового результату підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан»; SWOT-аналіз підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан»; технологія формування та розподілу прибутку через нову бізнес-модель; сценарії розвитку для підприємстві ТОВ «Автомобільна група «Богдан»; комплексна методика контролю формування та розподілу прибутку підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан»

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	17.01.2023	
2.	Дослідити теоретичні основи формування та використання прибутку	18.01.2023-22.01.2023	
3.	Здійснити аналіз та надати оцінку джерел формування та використання прибутку ТОВ «Автомобільна група «Богдан».	23.01.2023-05.02.2023	
4.	Написання вступу та висновків	06.02.2023-09.02.2023	
5.	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	10.02.2023-13.02.2023	
6.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедрі	14.02.2023-24.02.2023	

7. Дата видачі завдання: 17.01.2023 р.

Керівник випускної роботи _____

(підпис керівника)

Наталія САФОНІК

(П.І.Б.)

Завдання прийняв(ла) до виконання _____

(підпис здобувача)

Олександра ПАРХОМЕНКО

(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до випускної роботи «Джерела формування та використання прибутку підприємства» _83_ с., _8_ рис., _26_ табл., _67_ літературних джерела, _3_ додатки.

ПРИБУТОК, ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ, ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ, УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ, ОЦІНКА ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, БІЗНЕС-МОДЕЛЬ.

Об'єктом дослідження є процес формування та розподілу прибутку ТОВ «Автомобільна група «Богдан», а предметом – теоретичні, методологічні та практичні підходи до формування та розподілу прибутку підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан».

Метою випускної роботи є поглиблення теоретичних та методологічних засад щодо формування та розподілу прибутку підприємства на транспортному підприємстві.

Методи дослідження: узагальнення та системного аналізу, порівняння та класифікації, монографічний, описовий, метод синтезу, індукції, дедукції, метод фінансово-економічного аналізу, спостереження, абстрактно-логічний.

Отримані результати та їх новизна полягають у розробці нового підходу до формування та розподілу прибутку транспортних підприємств в умовах трансформаційних перетворень посередництвом зміни існуючої бізнес-моделі.

Значущість виконаної роботи та висновки є важливими для підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан».

Рекомендації щодо використання результатів можуть бути застосовними також у діяльності інших АТП України.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1 Економічна сутність прибутку та його роль у діяльності підприємства	9
1.2 Особливості формування прибутку підприємства.....	16
1.3 Основні напрями розподілу та використання прибутку підприємства.....	29
Висновки до першого розділу.....	35
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «АВТОМОБІЛЬНА ГРУПА «БОГДАН».....	37
2.1 Загальноекономічна характеристика діяльності підприємства....	37
2.2 Аналіз стану та результативності діяльності підприємства.....	48
2.3 Аналіз джерел формування та напрямів використання прибутку підприємства.....	56
2.4 Резерви підвищення ефективності управління формуванням та розподілом прибутку.....	62
Висновки до другого розділу.....	73
ВИСНОВКИ.....	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	77
ДОДАТКИ.....	84

ВСТУП

Актуальність даного дослідження полягає у тому, що на сьогодні саме поняття категорії «прибуток» в економічній літературі є предметом дискусій, як і дискусійним поряд з ним залишається питання формування та розподілу прибутку підприємств в умовах трансформаційних змін економіки.

Вживання бізнесу в сучасних умовах значною мірою залежить від того, наскільки правильно управлінець визначає перспективи його розвитку. А перспективи розвитку конкретного бізнесу залежить від різних параметрів, які безпосередньо пов'язані з фінансовою політикою підприємства, зокрема з динамікою обсягу продажів, розміром прибутку та капіталу, що інвестується, розміром виплачуваних дивідендів та ін.

Прибуток визначає фінансове становище підприємства, рівень задоволення особистих та суспільних потреб працівників, гарантує повноту та своєчасність виконання зобов'язань перед фінансово-кредитною системою та характеризує ефективність виробництва товарів чи послуг. Тому вирішальне значення має підвищення ефективності виробництва, виявлення резервів зростання прибутку з урахуванням економії матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, підвищення продуктивності праці, поліпшення якості та розширення асортименту своєї продукції (послуг), скорочення непродуктивних витрат і втрат. Зміни, що відбулися протягом останніх років в економіці та фінансових відносинах України, впровадження нових принципів господарювання на основі ринкових відносин, розвиток ділової ініціативи і підприємництва вимагають докорінної перебудови управлінських функцій підприємств. Особливо важливо досліджувати проблему з позицій отримання прибутку в довгостроковому інтервалі, динаміки формування, а згодом розподілу прибутку згідно затвердженого фінансового плану.

Як свідчить практика останніх років існують серйозні суперечності між потенціалом транспортного сектору і незадовільними соціально-економічними

результатами його функціонування в умовах ринку. У зв'язку з цим, наразі наріжним питанням стають недоотримання підприємствами прибутку, або і зовсім його навмисного заниження та ведення безгосподарської діяльності поряд із невикористанням наявного потенціалу.

У той же час науковий інтерес представляє дослідження особливостей процесу формування та розподілу прибутку, що відбувається в ході становлення і розвитку транспортних підприємств в умовах динамічних трансформаційних змін. Сьогодні аналізувати та порівнювати цей найважливіший показник, що характеризує економічну ефективність діяльності підприємства, стає дедалі актуальнішим для аналітиків, інвесторів, кредиторів, регулюючих та контролюючих органів.

Питанням планування, обліку, контролю прибутку займалися багато вітчизняних та зарубіжних вчених. Серед них: В. Т. Александрова, О.В. Ареф'єва, Р.М. Воронко, О.М. Вовк, С.О. Вінник, Л.В. Дікань, О.В. Іванцова, Х.І. Іваськевич, Д. В. Зюзь, І. В. Басанцов, О. М. Галайко, Т. В. Грищук, О.О. Дорошенко, П.Ф. Коваль, А.М. Ковальчук, О.Л. Кононенко, Р. В. Крохта, В.І.Крисюк, П.О. Куцик, А.М. Любенко, Л. В. Момот, Ю.О. Романченко, О. М. Романькова, О. В. Ситяшенко, Н.М. Хорунжак, О. А. Шевчук, Т. С. Шовкопляста ін. Проте, дослідження питань ефективного формування та розподілу прибутку на стратегічно важливих підприємствах (на зразок ТОВ «Автомобільна група «Богдан») з урахуванням впливу факторів зовнішнього динамічного середовища потребують подальших досліджень.

Метою роботи є поглиблення теоретичних та методологічних засад щодо формування та розподілу прибутку підприємства на транспортному підприємстві.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити поставлені завдання:

– розглянути економічну сутність прибутку та його роль у діяльності підприємства;

- оцінити сучасний формування та розподілу прибутку сучасних підприємств;
- узагальнити сформовані у науковій доктрині імперативи формування та розподілу прибутку підприємства;
- надати критичну оцінку сучасному стану формування та розподілу прибутку підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан»;
- запропонувати напрямки оптимізації формування та розподілу прибутку підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан».

Об'єктом дослідження є процес формування та розподілу прибутку ТОВ «Автомобільна група «Богдан».

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні підходи до формування та розподілу прибутку підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан».

Методи дослідження: узагальнення та системного аналізу, порівняння та класифікації, монографічний, описовий, метод синтезу, індукції, дедукції, метод фінансово-економічного аналізу, спостереження, абстрактно-логічний.

Дослідження проведено на підставі даних фінансової звітності підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан», наукових видань, літератури, журналів, наукових вісників.

Результати випускної роботи можуть бути використані в подальших наукових дослідженнях та практичній діяльності суб'єкта господарювання.

Робота складається зі вступу, двох розділів, семи параграфів, висновків та списку використаних джерел. Робота містить 83 сторінки тексту, 8 рисунків, 26 таблиць, 67 використаних джерел, 3 додатки.

За результатами дослідження опубліковано тези доповіді на Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні питання економіки, фінансів, обліку та права: теорія та практика» на тему «Особливості формування та розподілу прибутку транспортних підприємств в умовах трансформаційних перетворень» (8 лютого 2023 р., м. Кременчук).

ВИСНОВКИ

У випускній роботі здійснено комплексний аналіз теоретичних основ формування та використання прибутку та запропоновано напрями його оптимізації для ТОВ «Автомобільна група «Богдан». Відповідно, науково-практичні результати дослідження випускної роботи дозволили зробити наступні висновки:

1. На основі критичного аналізу спеціальної літератури та регулюючих нормативних документів уточнені поняття «прибутку», «економічної дефініції прибутку», «імперативів контролю формування та розподілу прибутку».

Поняття «прибуток» розглядається як сумарна різниця між отриманими доходами та понесеними витратами суб'єкта господарювання; у розумінні поняття «контролю» вказано на спрямованість на зниження негативних відхилень від запланованого результату; система впливу на прибуток визначена з урахуванням взаємозв'язку елементів, що виникають в результаті взаємодії відмінних системних властивостей.

«Економічна дефініція прибутку» розкривається через ряд базових та супутніх функцій прибутку на мікро- та макrorівнях, його значення для діяльності суб'єктів господарювання, вкладу в розвиток бізнесу та іміджу держави в цілому. Дефініція імперативів формування та розподілу прибутку є частиною великої системи фінансового контролю на підприємстві разом із зводом єдиних принципів, норм і нормативів, вимог, приписів тощо, щодо реалізації спостереження за прибутком.

2. Поняття «імперативи контролю за формуванням та розподілом прибутку» часто знаходиться поряд та трактується значно ширше, виходячи з практики фінансових відносин і методів фінансової діяльності. Модель управління прибутком практично здійснюється у вигляді процедури прийняття, підтримання та виконання управлінських фінансових рішень під час реалізації функцій планування та управління. Такі базові поняття, як планування,

моніторинг, корегування, контроль знаходяться постійно під прицілом керівництва.

На основі фактологічного матеріалу встановлено, що питання вдосконалення системи формування та розподілу прибутку залишаються актуальними і сьогодні у зв'язку з невирішеністю ряду як теоретичних, так і практичних питань.

3. Під час аналізу виробничо-господарської діяльності підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан», його фінансового стану встановлено, що за останні роки діяльність підприємства була вкрай незадовільною.

Зважаючи на отримані результати всебічного аналізу діяльності підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан» вбачається доцільним реалізація стратегічних напрямків задля активізації діяльності та недопущення подальшої збитковості та занепаду.

Стратегічними цілями підприємства ТОВ «Автомобільна група «Богдан» на шляху до забезпечення прибутків на найближчу перспективу залишаються:

- збільшення масштабу транспортного бізнесу;
- підвищення виробничо-економічної ефективності;
- підвищення якості роботи та безпеки перевезень;
- інтеграція до регіональної транспортної системи;
- підвищення фінансової стійкості та ефективності.

4. Пропонується технологія формування та розподілу прибутку через нову бізнес-модель («Захоплення і створення цінності») та «нову» ідею конкуренції. Доступні пакети для користувачів будуть «Стандарт» та «Стандарт+». За попередніми розрахунками вдасться збільшити розмір виручки удвічі (з розрахунку на кожні 1000 осіб із ступеневим впровадженням програми та підвищення ціни на квиток). Ключовою методологічною зміною для даного підприємства видається заміна «організації», на «бізнес-модель», тобто новий виток розвитку бізнесу має бути пов'язаний саме із бізнес-моделлю, а не з організаційними формами господарської діяльності.

На зміну існуючій бізнес-моделі: «Кадри – послуги – технологія – фізична комунікація» має прийти майбутня бізнес-модель: «Платформи – послуги – екосистема – цифрова комунікація».

Тому, доцільно спочатку переобладнати автобуси «Богдан»:

(1) Для перевезення людей з обмеженими можливостями на базі автобусів міської модифікації (додаткові механічні двері, переобладнання для перевезення колясочника або висувна низька підлога, заїзду колясок з немовлятами);

(2) Для перевезення людей, бажаючих підвищити свій рівень комфортності протягом маршруту (додаткові опції, як Wi-Fi, місце для підзарядки телефону, ноутбуку, табло із маркерами по кожній зупинці). Для цього автобуси будуть помічені спеціальними підсвітками на даху.

(3) Встановлення програм підрахунку пасажирів у громадському транспорті (на зразок рішень від Teltonika з відповідним GPS-трекером).

Переобладнання можливо зробити максимально схожим по типу нової міської моделі Богдан А30220 на агрегатах ASHOK Leyland або мати можливість закупити в подальшому в свій парк.

5. З метою підвищення рівня ефективності діяльності рекомендується для підприємства: технічне переоснащення підприємства для зниження виробничих витрат, підвищення якості та конкурентоспроможності надання транспортних послуг; забезпечення ефективної операційної діяльності та підвищення мотивації робітників підприємства від водіїв до управлінського складу; розвиток інформаційних технологій на підприємстві, високо інтегрованих програмних рішень задля оптимізації маршрутів, створення нових логістичних з'єднань; активізація маркетингу послуг, диверсифікація ринків збуту (регіонів, районів) для недопущення простоїв. Окрім всього, рекомендується кошти залучати за підтримки держави та середніх та великих приватних інвесторів.

Умовно ланцюг управлінських дій за групами завдань щодо формування та розподілу прибутку можна представити наступним чином:

{Планування прибутку та його розподілу → Пошук факторів формування прибутку та рентабельності → Ефективний розподіл прибутку та використання ресурсів → Контроль за формуванням та розподілом прибутку}

6. Хотілося б іще раз підкреслити, що прибуток є цілком динамічною економічною категорією, яка може мати як висхідну так і низхідну лінію тренду в залежності від історії самого бізнесу підприємства, ключових факторів успіху на даний момент часу та потенціалу для розвитку в майбутньому.

З метою мінімізації ризиків, пов'язаних із формуванням та використанням прибутку у нових економічних реаліях, слухними будуть наступні рекомендації особам, які приймають управлінські рішення на підприємстві ТОВ «Автомобільна група «Богдан»:

- для покращення «якості» збирання прибутку, зокрема врахування витрат виробничої та невиробничої діяльності, завжди припускати ймовірність зниження доходів у разі, якщо макроекономічний прогноз передбачає кризу чи рецесію, також не зайвим буде орієнтуватися на світові прогнози по галузі;

- уникати при формуванні прогнозів розміру прибутку оптимістичних припущень про передбачуване сезонне підвищення рівня попиту (на товари, роботи чи послуги) або підвищення якості адміністрування прибутку через появу у штаті нового обличчя, мається на увазі управлінця;

- у період кризи не приймати радикальних рішень щодо зміни політики ціноутворення або радикального зниження собівартості, екстреного продажу матеріальних та нематеріальних активів тощо; правильними рішеннями щодо отримання хоч якихось прибутків та недопущення банкрутства може стати диверсифікація або навіть канібалізація (часто злиття та поглинання);

- при складанні довгострокових бюджетних прогнозів та бюджетної стратегії слід приймати до уваги наявність від'ємних трендів у динаміці рівня отримання доходів, оскільки навіть незначне щорічне відхилення в лінії тренду у довгостроковій перспективі може призвести до критичних незворотних втрат доходів/прибутків.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ареф'єва О. В., Сафонік Н. П., Кривенко Є. А. Фактори інноваційного розвитку системи матеріально-технічного забезпечення підприємства в умовах неотехнологічного відновлення. *Modern Economics*. 2021. № 30(2021). С. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-02)
2. Бандурка О. М. Економіка підприємства : навчальний посібник / О. М. Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А. Садиков, О. С. Маковоз. Харків: ХНУВС. 2017. 192 с.
3. Богацька Н. М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7253> (дата звернення: 23.01.2023).
4. «Богдан» показав новий автобус на агрегатах ASHOK Leyland. URL: <http://autoconsulting.ua/article.php?sid=27073> (дата звернення: 10.02.2023).
5. Власенко Т. Ю., Стародубцева О. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений*. 2018. № 64.12. С. 256-259.
6. Вовк О. М., Ковальчук А. М., Комісаренко Я. І., Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. *Modern Economics*. 2020. № 21(2020). С. 37-44.
7. Волинчук Ю. В., Купира О. І. Генезис теорій прибутку підприємства. *Економічний форум*. 2014. № 3. С. 159-166.
8. Гайбура Ю. А., Загнітко Л. А. Прибутковість підприємства: поняття, фактори, резерви. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2017. № 24 (2). С. 99-104.
9. Гура Н. О. Облік видів економічної діяльності : підручник. Київ : Центр учб. л-ри, 2010. 392 с.

10. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 30.01.2023).
11. Григор'єв Д. Поняття та особливості бюджетного контролю в Україні. *Підприємництво, господарство і право*. 2018. №. 2. С. 124-130.
12. Гуцаленко Л. В., Вахновська О. В. Напрями реформування системи державного фінансового контролю в Україні. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. №. 6. С. 7-23.
13. Державний фінансовий контроль у публічному управлінні : навч. посібн. / за ред. В. М. Русіна та Б. С. Шулюк. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2018. 214 с.
14. Деригін О., Ареф'єва О.В. Концептуальний підхід до антикризового управління бізнес-процесами підприємств в умовах трансформаційної економіки. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2021. № 12 (24). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-12\(24\)-04](https://doi.org/10.33296/2707-0654-12(24)-04)
15. Дробишева О. О., Бучакчійська Ю. М. Управління прибутком підприємства в умовах кризи. *Вісник Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових експертиз Міністерства юстиції України. Економічні науки*. 2019. Вип. 1. С. 21-26
16. Define: прибуток як економічна категорія. URL: <https://cutt.ly/V9QeWTl> (дата звернення: 12.02.2023).
17. Дмитрієв І.А. Економіка підприємств автомобільного транспорту: навчальний посібник для самостійної роботи та поточного контролю знань студентів закладів вищої освіти. / І.А. Дмитрієв, О.С. Іванілов, І.Ю. Шевченко., І.М. Кирчата Х.: ФОП Бровін О.В., 2018. 308 с.
18. Спіфанова, І. Ю. Фінансовий аналіз та звітність : практикум. І. Ю. Спіфанова, В. В. Джеджула. Вінниця : ВНТУ, 2017. 143 с.
19. Спіфанова І. Ю., Гуменюк, В. С. Фактори зростання прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2016. №7 (34). С. 46-49.
20. Економічна енциклопедія / відповід. ред. С.В. Мочерний. К.: Академія. 2002. т.3. 952 с.

21. Загородній А. Г. Фінансовий словник. 4-те вид., випр. та доп. / Загородній А. Г., Вознюк Г. Л., Смовженко Т. С. Київ : Т-во «Знання», КОО; Л.: Вид-во Львів. банк. ін.-ту НБУ. 566 с.
22. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій : Наказ Міністерства фінансів України від 30.11.1999 № 291 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99#Text> (дата звернення: 24.01.2023).
23. Каминський П. Д. Прибуток та рентабельність як показники ефективності діяльності підприємства. *Вісник Донецького університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*. 2016. № 1.64. С. 160-167.
24. Кене Ф. Вибрані економічні напрацювання / пер. Олександра Васильєва. Київ : Наш Формат, 2018. 517 с.
25. Корінець І. В., Мамонтова Н. А. Удосконалення обліку та управління формування прибутку підприємства. *Фінансова система країни: тенденції та перспективи розвитку* : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. інт.-конф. (м. Острог, 21 жовт. 2022 р.). Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. С. 323-329
26. Колісник О., Томша А. Особливості формування та розподіл прибутку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. С.65-71.
27. Конституції України Закон України від 28 червня 1996 р. № 254к/96-ВР / Верховна Рада України. Відомості Верховної Ради України. 1996. № 30. Ст. 141. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 24.01.2023).
28. Кривицька О. Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційний підхід і сучасне бачення. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2015. № 7 (2). С. 82-86.
29. Кривицька О. Планування прибутку підприємств під час визначення стратегії його розвитку. *Фінанси України*. 2005. № 3. С. 138-147 с.

30. Латишева О.В., Смирнова І.І., Ростовський О.Р. Управління бізнес-процесами в умовах торговельного підприємства. *Економічні студії*. 2019. Вип. №2 (24). С. 119-125.
31. Латишева О.В., Касьянюк С.В., Голубова І.В., Хаджийський Є. А. Витрати підприємства: можливості управління та оптимізації на основі функціонального моделювання та перепроєктування бізнес-процесів. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 2 (37). С. 67-72.
32. Латишева О.В. Можливості застосування бізнес-моделей для управління діяльністю автотранспортного підприємства. *Економічний вісник Донбасу*. 2020. № 2 (60). С. 173-180.
33. Маркіна І. А., Вороніна В. Л. Управління прибутком торговельних підприємств : монографія. Полтава : Вид-во ПП «Астроя». 2018. 167 с.
34. Мельничук Г. С., Нестерук А. А. Теоретичні засади розробки механізму управління формування прибутку підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 14. С. 458-462.
35. Назаренко І.Ф. Генезис економічної сутності прибутку в умовах ринкової економіки. *Економіка та управління національним господарством*. 2022. Випуск 65. С. 29-37.
36. Николишин С. Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. *Молодий вчений*. 2017. № 2 (42). С. 299-303.
37. Оксенюк Т. М. Прибуток як фінансовий результат діяльності в поглядах меркантилістів і фізіократів. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2012. № 2. Т. 1. С. 155-157.
38. Осовська Г. В. Економічний словник / Г. В. Осовська, О. О. Юшкевич, Й. С. Завадський. Київ : Кондор, 2017. 358 с.
39. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text> (дата звернення: 12.02.2023).

40. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/996-14> (дата звернення: 28.01.2023).

41. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 01.01.2023 № 2465-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text> (дата звернення: 29.01.2023).

42. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки: Закон України від 03.01.2023 № 2836-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#Text> (дата звернення: 01.02.2023).

43. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/sp:wide>. (дата звернення: 07.02.2023).

44. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення: 09.02.2023).

45. Сафонік Н. П., Залізнюк В. П., Кая А. С. Сучасні тенденції інноваційної діяльності підприємств України у міжнародному економічному просторі. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2021. №4 (76). С. 183-189. <https://doi.org/10.33271/ebdut/76.183>.

46. Смерічевський С.Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 108–117

47. Сміт А. Багатство народів. Дослідження про природу та причини добробуту націй / пер. О. Васильєва. Київ : Наш Формат. 2018. 722 с.

48. Статут ТОВ «Автомобільна група «Богдан». URL: <https://youcontrol.com.ua/> (дата звернення: 08.02.2023).

49. Стеценко С. П. Фінансовий аналіз та економічна діагностика : навч. посіб. для студентів галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спец. 051 «Економіка» / С. Л. Стеценко, Л. В. Сорокіна, К. В. Ізмайлова. Київ : КНУБА, 2019. 158 с.

50. Суханова А. В. Гацанюк В. В. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/01/430.pdf> (дата звернення: 07.02.2023).
51. Сябер Є. О. Фактори формування прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2018. № 6 (2). С. 431-435.
52. Телтоніка (Teltonika) представила рішення для контролю пасажиропотоку. URL: <https://transcontrol.com.ua/novosti/teltonika-predstavila-reshenie-dlya-kontrolya-passazhiropotoka.html> (дата звернення: 13.02.2023).
53. ТОВ «Автомобільна група «Богдан». URL: https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/32347815/ (дата звернення: 01.02.2023).
54. Ткачик Ф. П., Хома Х. А. Податковий контроль у сфері виявлення ризиків з ПДВ. *Світ фінансів*. 2017. № 2. С. 113-122.
55. Тульчинська С. О., Бершадська І. І., Методи управління прибутком підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2017. № 20. С. 181-188.
56. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / Ю. М. Тютюнник, Л. О. Дорогань-Писаренко, С. В. Тютюнник. Полтава, 2016. 430 с.
57. Філімоненков О. С. Фінанси підприємств : навч. посібник. Київ : Кондор. 2017. 400 с.
58. Циклічні бізнес-моделі: оцінка, стимули та екосистеми. URL: <https://icoola.ua/blog/circle-business-models/> (дата звернення: 01.02.2023).
59. Шевчук О. А. Державний фінансовий контроль : підручник. Університет ДФС України. Ірпінь, 2020. 432 с.
60. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу. Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2011. 244 с.
61. Юхименко П. І., Леоненко П. М. Історія економічних учень : навч. посіб. Київ : Знання-Прес, 2012. 514 с.

62. Arefieva O.V., Piletska S.T., Miahkykh I.M., Arefiev S.O. (2020) Development Of The Innovation Activity Of Enterprises In The Digital Economy. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29, 8s, 2304-2311. URL: <http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14703/7492>
63. Knight F. H. Risk, Uncertainty and Profit. New York, 965. URL: <http://www.econlib.org/library/Knight/knRUP.html> (дата звернення: 21.01.2023).
64. Kovalchuk A.M., Safonik N.P., Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-37>
65. Kuzior A., Arefieva O., Kovalchuk A., Brožek P, Tytykalo V. (2022) Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of *Innovative Transformation. Sustainability*. 14(19):11937. DOI: 10.3390/su141911937.
66. Revenue Generation Overview. URL: <https://revenuegrid.com/blog/revenue-generation/> (дата звернення: 21.01.2023).
67. Ricardo, D. On the Principles of Political Economy and Taxation (1821). Kessinger Publishing. 2009. 689 p.