

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач випускової кафедри

\_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА  
"\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2023 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Джерела формування та використання прибутку підприємства»

Виконавець: Дученко Єлизавета Родіонівна

Керівник: к.е.н., доцент Ковальчук Альона Миколаївна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2023

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра економіки повітряного транспорту  
Спеціальність: 051 «Економіка»  
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач випускової кафедри  
\_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

**ЗАВДАННЯ**  
**на виконання кваліфікаційної роботи**

Дученко Єлизавети Родіонівни  
(П.І.Б. здобувача)

1. Тема роботи «Джерела формування та використання прибутку підприємства» затверджена наказом ректора від 18.04.2023 р. № 520/ст.
2. Термін виконання роботи з 22.05.2023 р. по 25.06.2023 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, нормативно-правова база, електронні інформаційні джерела, матеріали періодичних видань.
4. Зміст пояснювальної записки: вступ; теоретичні аспекти формування та використання прибутку підприємства; діагностика джерел формування та напрямів використання прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Нова пошта»); висновки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: визначення економічної сутності прибутку у сучасних джерелах; функції прибутку в умовах забезпечення розвитку підприємства; значення категорії «прибуток» для підприємства. схема формування фінансових результатів підприємства; система факторів, які впливають на формування прибутку підприємства; формування чистого прибутку підприємства; схема розподілу чистого прибутку; організаційно-функціональна структура механізму управління формуванням прибутку підприємства; показники прибутковості підприємства; показники вантажоперевезень в Україні; організаційна структура ТОВ «Нова пошта»; динаміка активів ТОВ «нова пошта»; динаміка пасивів ТОВ «Нова пошта»; аналіз джерел формування прибутку ТОВ «нова пошта»; динаміка прибутку ТОВ «нова пошта»; показники прибутковості видів діяльності та витрат виробництва.

## 6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	22.05.2023	
2.	Дослідити теоретичні аспекти формування та використання прибутку підприємства	23.05.2022-27.05.2022	
3.	Провести діагностику джерел формування та напрямів використання прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Нова пошта»)	28.05.2022-02.06.2022	
4.	Написання вступу та висновків	03.06.2022-05.06.2022	
5.	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	06.06.2022-12.06.2022	
6.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедру	13.06.2022-16.06.2022	

7. Дата видачі завдання: 22.05.2023 р.

Керівник кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_ Альона КОВАЛЬЧУК  
(підпис керівника) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Єлизавета ДУЧЕНКО  
(підпис здобувача) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Джерела формування та використання прибутку підприємства» 94 с., \_\_35\_\_ рис., \_13\_\_ табл., \_70\_\_ літературних джерел, \_4\_\_ додатки.

**ПРИБУТОК, ПІДПРИЄМСТВО, ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ, ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ, ОЦІНКА ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ**

Об'єктом дослідження даної кваліфікаційної роботи є: теоретичне та практичне обґрунтування джерел формування та напрямів використання прибутку підприємства на прикладі ТОВ «Нова пошта» в умовах кризових умов економіки. Предметом дослідження роботи виступає процес діагностування джерел формування та використання прибутку підприємства враховуючи сучасні умови.

Метою кваліфікаційної роботи дослідження теоретичних аспектів та практичних вимірів джерел формування та обґрунтування напрямів використання прибутку підприємства на прикладі ТОВ «Нова пошта», враховуючи умови змін у економіці.

Методи дослідження. Для проведення дослідження за даною темою використовувались як загальнонаукові так і специфічні методи: методи аналізу та синтезу, методи групування та побудови таблиць, графічний метод (для представлення результатів), методи економічного та фінансового аналізу, метод коефіцієнтів, метод узагальнення результатів дослідження.

Отримані результати та їх новизна полягає в удосконаленні підходів до аналізу джерел формування та напрямів використання прибутку підприємства в умовах кризових явищ в економіці, обґрунтуванні резервів зростання прибутку в кризовому періоді економіки.

Значущість виконаної роботи та висновки. Проведене дослідження відповідає сучасним аспектам та наявним проблемам діяльності суб'єктів господарювання в кризовому економічному середовищі. Отримані результати дозволять підвищити ефективність системи управління прибутком (зокрема його формуванням та розподілом) підприємств транспортної галузі, а також є частиною формування теоретичної та практичної бази для проведення подальших досліджень економічної категорії «прибуток».

Рекомендації щодо використаних результатів. Здійснений аналіз та оцінку джерел формування та напрямів використання прибутку ТОВ «Нова пошта», а також виявлені резерви збільшення прибутковості підприємство може використати у власній діяльності.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Економічна сутність та значення прибутку у діяльності підприємства <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
1.2. Характерні особливості джерел формування та напрямків використання прибутку підприємства.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3. Управління прибутком та методичні засади оцінки прибутковості підприємства.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновки до першого розділу .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ТА НАПРЯМІВ ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «НОВА ПОШТА») .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1. Оцінка економічних передумов прибуткової діяльності ТОВ «Нова пошта».....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2. Характерника загально-економічної діяльності та аналіз фінансового стану ТОВ «Нова пошта».....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3. Оцінка джерел формування, розподілу та використання прибутку ТОВ «Нова пошта».....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.4. Резерви формування прибутку та шляхи підвищення ефективності його використання на підприємстві .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновки до другого розділу .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ВИСНОВКИ.....	9
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	12
ДОДАТКИ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## ВСТУП

В умовах кризи в економіці країни, на території якої ведуться активні військові дії, значення діяльності підприємств зростає у геометричній прогресії. Проте слід зауважити, що держава зацікавлена саме у прибуткових підприємствах, які зможуть забезпечити економіці країни рух та повернення працездатного населення. Сьогодні прибуток підприємств є одним з явищ, які досягнути суб'єктам господарювання стає дедалі важче, оскільки існує багато негативних факторів, які сприяють отриманню збитків. Проблема дослідження можливостей «виживання» підприємств у сучасних реаліях глобальної економічної кризи є на сьогодні однією із найбільш актуальних для всіх суб'єктів господарювання. Антикризове управління спрямоване на стабілізацію діяльності підприємства. Воно має забезпечити гнучкість бізнес-процесів та підвищити адаптивність до змін зовнішнього середовища, зокрема до тих, які негативно впливають на ринкову та фінансову стійкість підприємства

Дослідження прибутку, основних аспектів джерел його формування та використання в різноманітних умовах ведення господарської діяльності досліджували такі науковці: Юдіна С., Ситнік О., Ареф'єва О., Підгірна В., Вовк О., Ковальчук А., Гайбура Ю., Мельник Т., Загнітко Л., Єпіфанова І., Гуменюк В., Шляга О., Андрієнко М., Жадько К., Луцький М., Данілова Л., Смерічевський С., Білик М., Маркіна І., Вороніна В., Коваль О. та інші. У їх дослідженнях визначається роль та значення прибутку підприємства, описані основні аспекти джерел формування прибутку підприємства та їх оптимізації, розглядають перспективні напрями використання прибутку підприємства, які впливають на фінансово-економічну безпеку, економічний й потенціал та стратегічний розвиток підприємства враховуючи постійно-змінні умови економічного середовища.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних аспектів та практичних вимірів джерел формування та обґрунтування напрямів

використання прибутку підприємства на прикладі ТОВ «Нова пошта», враховуючи умови змін у економіці.

Для досягнення визначеної вище мети необхідно вирішити такі завдання:

- розглянути економічну сутність та значення прибутку у діяльності підприємства;
- визначити характерні особливості джерел формування та напрямків використання прибутку підприємства;
- дослідити основні аспекти управління прибутком та розглянути методичні засади оцінки прибутковості підприємства;
- провести оцінку економічних передумов прибуткової діяльності ТОВ «Нова пошта»;
- здійснити діагностику загально-економічної діяльності та аналіз фінансового стану ТОВ «Нова пошта»;
- оцінити джерела формування, розподілу та використання прибутку ТОВ «Нова пошта»;
- визначити резерви формування прибутку та шляхи підвищення ефективності його використання на підприємстві.

Об'єктом дослідження даної кваліфікаційної роботи є: теоретичне та практичне обґрунтування джерел формування та напрямів використання прибутку підприємства на прикладі ТОВ «Нова пошта» в умовах кризових умов економіки. Предметом дослідження роботи виступає процес діагностування джерел формування та використання прибутку підприємства враховуючи сучасні умови.

Методи дослідження. Для проведення дослідження за даною темою використовувались як загальнонаукові так і специфічні методи: методи аналізу та синтезу, методи групування та побудови таблиць, графічний метод (для представлення результатів), методи економічного та фінансового аналізу, метод коефіцієнтів, метод узагальнення результатів дослідження. Інформаційно-аналітичною базою дослідження були: статистична інформація з відкритих

джерел, фінансова звітність ТОВ «Нова Пошта», інші аналітичні звіти підприємства.

Отримані результати та їх новизна полягає в удосконаленні підходів до аналізу джерел формування та напрямів використання прибутку підприємства в умовах кризових явищ в економіці, обґрунтуванні резервів зростання прибутку в кризовому періоді економіки.

Проведене дослідження відповідає сучасним аспектам та наявним проблемам діяльності суб'єктів господарювання в кризовому економічному середовищі. Отримані результати дозволять підвищити ефективність системи управління прибутком (зокрема його формуванням та розподілом) підприємств транспортної галузі, а також є частиною формування теоретичної та практичної бази для проведення подальших досліджень економічної категорії «прибуток». Здійснений аналіз та оцінку джерел формування та напрямів використання прибутку ТОВ «Нова пошта», а також виявлені резерви збільшення прибутковості підприємство може використати у власній діяльності.

Результати проведеного дослідження, що представлені у кваліфікаційній роботі апробовані під час роботи XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами» (Київ, НАУ, 13-14 квітня 2023 р.). Тези доповіді на тему «Сучасні аспекти формування та використання прибутку промислових підприємств» опубліковані у Збірнику матеріалів XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами».

Робота є самостійною завершеною кваліфікаційною працею, що складається зі вступу, двох розділів основної частини, висновків, списку використаних джерел із 70 найменувань, які розміщені на 8 сторінках, чотири додатки, які розміщені на 20 сторінках.



## ВИСНОВКИ

Здійснивши комплексне дослідження основних аспектів джерел формування та напрямів використання прибутку підприємства ми досягли наступних висновків:

Прибуток – це один з ключових показників фінансової успішності підприємства. Він відображає рівень доходу, який залишається після вирахування всіх витрат і податків. Прибуток може бути вкладений у відновлення підприємства, модернізацію виробничих процесів, пошук нових ринків або інвестиції у дослідження та розробки. Він допомагає підприємству вибудувати конкурентну перевагу та зміцнити своє положення на ринку. Узагалі, в кризовий період прибуток має важливе значення для забезпечення фінансової стійкості, адаптації до нових умов, збереження робочих місць та відновлення розвитку підприємства. Він виступає як інструмент, що допомагає підприємствам протистояти кризовим викликам та виходити з них сильнішими. Кризовий період може створювати нові можливості для розвитку та розширення.

Джерела формування прибутку підприємства можуть бути різноманітними, а також його напрями використання залежать від конкретних потреб та стратегії підприємства. Основні джерела формування прибутку та напрями його використання включають: виробничу діяльність (напрямки використання такого прибутку можуть включати розширення виробництва, покращення якості продукції, впровадження нових технологій або розвиток нових продуктів), інвестиційну діяльність (джерела - інвестиційні доходи, а використання – купівля фінансових активів та здійснення інвестицій), фінансова діяльність, інноваційна діяльність, ефективне управління витратами.

Управління прибутком є необхідним елементом ефективного фінансового управління підприємством. Результатами ефективного управління прибутком є: максимізація прибутку, фінансова стійкість (здатність покривати витрати, сплачувати борги, інвестувати в розвиток, резервування фондів та забезпечення

фінансової безпеки), планування та контроль, прогнозування та прийняття рішень, ефективність використання ресурсів (включаючи оптимізацію витрат, підвищення продуктивності праці, удосконалення процесів та використання технологій). Тобто, управління прибутком допомагає досягти фінансової стабільності, максимізувати прибуток, планувати розвиток та приймати обґрунтовані управлінські рішення. Оцінка прибутковості допомагає підприємству зрозуміти свою фінансову результативність, виявити проблеми та можливості для покращення, прийняти обґрунтовані управлінські рішення та залучити інвесторів та кредиторів. Вона є важливим інструментом для успішного функціонування та розвитку підприємства. Оцінку прибутковості необхідно здійснювати із використанням абсолютних (чистий прибуток, фінансові результати, доходи тощо) та відносних (коефіцієнти рентабельності) показників.

Таким чином, аналіз та оцінка передумов прибуткової діяльності ТОВ «Нова пошта» свідчить про загально позитивну картину. Не зважаючи на зниження обсягів вантажних перевезень в Україні, ТОВ «Нова пошта» продовжує нарощувати обсяги надання послуг (у тому числі й з вантажних перевезень). Кризова економічна ситуація у 2022 році, викликана повномасштабною війною з росією має чітке відображення у обсягах фінансових результатів підприємств, у тому числі й підприємств транспорту, складського господарства, поштової та кур'єрської діяльності, де 56,1% великих та середніх підприємств отримують збиток. Проте, така ситуація дозволила ТОВ «Нова пошта» виявити власні резерви та трансформувати систему управління прибутком, наростити конкурентні переваги перед своїми основними конкурентами. Вважаємо, що конкурентне середовище досліджуваного підприємства має високий потенціал до максимізації прибутків саме ТОВ «Нова пошта».

Таким чином, здійснивши комплексну оцінку загально-економічної діяльності ТОВ «Нова пошта» можна зробити висновок, що компанія є лідером у своєму галузевому сегментів. Така позиція дозволила сформувати потужну базу клієнтів як серед фізичних осіб, так і на рівні інших підприємств. ТОВ «Нова

пошта» має високий рівень потенціалу, який сприяє отриманню прибутків навіть у кризових 2020 р. та 2022 р. Компанія є клієнто-орієнтованою, про що свідчить стратегія розвитку, яка почала діяти з 2022 року: вихід на міжнародні ринки. Тобто підприємство прямує за своїми клієнтами (у зв'язку із виїздом значної кількості населення у 2022 році). Щодо фінансового стану, то підприємство демонструє швидкі темпи покращення усіх показників у 2021 році, та попри війну зростання, але дещо повільними темпами показників у 2022 році. ТОВ «Нова пошта» й у 2022 році залишається одним із найбільших платників податків в Україні, що свідчить про наявність прибутку, активну участь у формуванні доданої вартості. ТОВ «Нова пошта» залишається одним із найбільших роботодавців та підприємств, які наймають персонал. ТОВ «Нова пошта» є досить фінансово стійким та ліквідним, оскільки про це свідчать позитивні результати проведеного аналізу коефіцієнтів фінансового стану.

Аналіз прибутку, джерел його формування та використання дозволяє зробити висновок, що ТОВ «Нова пошта» за 2020-2022 роки активно займається діяльністю з управління прибутком; оптимізує витрати та склад доходів підприємства, що дозволяє адекватно та вчасно реагувати на негативні зовнішні фактори економічного середовища (COVID-19, повномасштабна війна). Такий адаптивний підхід дозволяє ТОВ «Нова пошта» спрямовувати прибутки на розвиток, інновації, навчання персоналу, завоювання міжнародних ринків тощо. Загалом, поєднання зростання обсягів наданих послуг і збереження становища на ринку свідчить про успішну діяльність компанії та її здатність до подальшого розвитку і розширення.

Діяльність ТОВ «Нова пошта» щодо розвитку та інновацій свідчить про стратегічне планування та розвиток компаній групи «Нова пошта», які ставлять собі за мету покращення сервісу та задоволення потреб своїх клієнтів у сфері експрес-доставки, які і є основними резервами розтання прибутків.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Юдіна С., Ситнік О. Чинники, що впливають на обсяг прибутку підприємства. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2022. №13. С.184-190.
2. Ареф'єва О., Дерігін О. Концептуальний підхід до антикризового управління бізнес-процесами підприємств в умовах трансформаційної економіки. *Adaptive Management: Theory and Practice. Series Economics*. 2021. №12(24). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/421/364> (дата звернення: 30.05.2023).
3. Ареф'єва О. В., Сафонік Н. П., Кривенко Є. А. Фактори інноваційного розвитку системи матеріально-технічного забезпечення підприємства в умовах неотехнологічного відновлення. *Modern Economics*. 2021. № 30(2021). С. 13-20.
4. Криклій О. Систематизація теоретичних підходів до визначення сутності поняття «прибуток банку». *Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ. Серія: Економічні науки*. 2013. № 3. С. 307-327.
5. Підгірна В.С. Формування та використання прибутку суб'єктів господарювання в умовах відкритої економіки України. дис. ... канд. екон. наук.: 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит». Львів. 2016. С. 290.
6. Висока О. Економічна сутність прибутку та концепції його формування. *Наукові праці КНТУ. Економічні науки*. 2010. № 17. С. 37-44.
7. Вовк О. М., Ковальчук А. М., Комісаренко Я. І., Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. *Modern Economics*, 2020. № 21 С. 37-44 [https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-06) .
8. Вовк О. М., Кравчук Н. М. Теоретико-методичні основи управління прибутковістю транспортних підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. (17). С. 230-234.

9. Гайбура Ю. А., Загнітко Л. А. Прибутковість підприємства: поняття, фактори, резерви. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2017. №24 (2). С. 99-104 .

10. Господарський кодекс України Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 30.05.2023)

11. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Фактори зростання прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2016. №7 (34). С. 46-49

12. Каминський П. Д. Прибуток та рентабельність як показники ефективності діяльності підприємства. *Вісник Донецького університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*. 2016. №1.64. С. 160-167.

13. Майборода О. Є., Сукрушева Г. О., Куліш Є. В. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства». *Економіка і суспільство*. 2017. №10. С. 310-313.

14. Ніпіаліді О. Практика управління прибутком підприємств в умовах проциклічності економіки. *Міжнародний науковий журнал. Розділ: «Інституційні засади впровадження міжнародних стандартів обліку»*. 2016. Випуск 3. С. 19-30.

15. Николишин С. Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. *Молодий вчений*. 2017. №2 (42). С. 299-303.

16. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text> (дата звернення: 30.05.2023).

17. Підгірна В.С. Теоретико-методологічні засади розподілу і використання прибутку суб'єктів господарювання. *Науковий журнал Луцького національного технічного університету «Економічний форум»*. 2014. № 4. С. 241-248.

18. Сябер Є. О. Фактори формування прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2018. №6 (2). С. 431-435.

19. Тульчинська С. О., Бершадська І. І. Методи управління прибутком підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2017. №20. С. 181-188.

20. Шляга О. В., Шипуля Л. І. Прибуток та рентабельність як показники ефективності виробництва. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2014. №8. С. 75-81.

21. Ареф'єва О.В. Компетентісно-функціональний підхід в інноваційному управлінні конкурентоспроможністю авіапідприємств в умовах економіки знань. *Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: Монографія*. за редакцією Ареф'євої О.В. К.: ФОП Маслаков, 2018. 364 с., С. 7-17.

22. Жадько К. С., Котенко В. С. Теоретико-методичні підходи до формування прибутку підприємства і шляхів його збільшення. *Молодий вчений*. 2016. № 10. С. 373-376.

23. Вовк О. М., Ковальчук А. М., Долгополова Ю.А. Закономірності розвитку транспортних підприємств в умовах структурних зрушень регіонів. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. № 3(77)-1. С.99-104  
DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-3-14>

24. Ковальчук А. М. Управлінські аспекти оцінювання економічної безпеки підприємства в умовах трансформаційної економіки *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2020. №4 (72). С. 211-218  
<https://doi.org/10.33271/ebdut/72.211>

25. Ареф'єва О., Сімкова Т., Жураківський В. Стратегічний розвиток авіатранспортних підприємств в конкурентних умовах. *Економіка та суспільство*. 2022. №44. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-101>  
(дата звернення: 30.05.2023)

26. Луцький М. Г. Конкурентоспроможність продукції українських корпорацій на міжнародних ринках. *Інститут економіки і менеджменту*:

електронне наукове фахове видання. 2007. 1. URL: [http://www.nbuuv.gov.ua/ejournals/PSPE/2007-1/Luckiy\\_107.htm](http://www.nbuuv.gov.ua/ejournals/PSPE/2007-1/Luckiy_107.htm) (дата звернення: 30.05.2023)

27. Вовк О. М., Ковальчук А. М. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах конкурентної економіки. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2019. Вип. 1 (19). С. 20-32

28. Ареф'єва О.В., Ковальчук А. М., Панчошна Т.М. Передумови формування стратегії антикризового управління на підприємствах транспортної галузі України *Ефективна економіка*. 2022. №12. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/884> (дата звернення: 30.05.2023) DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.12.14>

29. Пілецька С. Т., Копча Ю. Ю., Камишна С. Ю. Контролінг в системі антикризового управління. *Економічний вісник Донбасу*. 2022. № 1 (67). С. 52–58.

30. Ковальчук А. М. Детермінанти забезпечення мотиваційного управління економічною безпекою підприємств в умовах стійкого розвитку. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія «Економічні науки»*. 2020. № 3(147). С. 98-107 <https://doi.org/10.30857/2413-0117.2020.3.8>

31. Смерічевський С. Особливості застосування концепції адаптивного управління при забезпеченні економічної безпеки підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. №48. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-13> (дата звернення: 30.05.2023).

32. Ковальчук А. М. Фінансово-економічна безпека підприємства в контексті адаптації до викликів цифрового середовища. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2020. №3 (71). С. 151-160 <https://doi.org/10.33271/ebdut/71.152>

33. Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств в умовах ринкової. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Економіка*. 2009. Вип. 11. С. 281-288.

34. Говорушко Т.А., Арич М.І. Теоретичні аспекти сутності управління фінансовоекономічними результатами діяльності підприємства. *Економічний аналіз: збірник наукових праць*. 2012. № 11. С. 117–121.

35. Пігуль Н. Г. Управління прибутком підприємства *Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України*. 2017. № 28. С. 125 – 13

36. Kwilinski, A., Kuzior, A. Cognitive Technologies in the Management and Formation of Directions of the Priority Development of Industrial Enterprises. *Management Systems in Production Engineering*, 2020. 28(2), 133-138.

37. Данілова Л.І. Управління прибутком підприємств: проблеми і наслідки. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2017. №69. С. 11–12

38. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Іванчик Т. В. Фактори впливу на формування прибутку підприємств. *Modern Economics*. 2019. № 14. С. 81-86.

39. Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві *Вісник КНУТД*. 2014. № 1. С. 145–152.

40. Ємельянов О. Методичні засади обґрунтування раціонального розподілу прибутку підприємств. *Collection of Scientific Papers «SCIENTIA»*, (November 18, 2022; Stockholm, Sweden), 16–18. Retrieved from <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/554> (дата звернення: 30.05.2023).

41. Михайлова Н.В. Дискусійні підходи до розподілу прибутку підприємств. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2014. № 2(64). –С. 59-63.

42. Воронкова Т.Є., Безпалько Н.Ю. Шляхи підвищення прибутковості підприємства в умовах нестабільного середовища. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 19. С. 42–44.

43. Teng, Y., Li, X., Wu, P., & Wang, X. Using cooperative game theory to determine profit distribution in IPD projects. *International Journal of Construction Management*. 2019. №19(1). P. 32-45.



44. Мельник Т. Ю. Обґрунтування напрямів розподілу прибутку підприємства з урахуванням інтересів різних учасників господарських відносин. *Вісник ХНУ*. 2019. № 4. С. 136-141.

45. Бондаренко Н.С. Тюленева Ю.В Удосконалення управління прибутком на підприємстві. *Збірник наукових праць молодих вчених ФМТМ КПІ ім. І. Сікорського «Актуальні проблеми економіки та управління»* 2017. Вип. 11. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/102586> (дата звернення: 31.05.2023).

46. Жигалкевич Ж. М., Фісенко Е. С. (2016). Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. №4. С. 145-148.

47. Рижкова М. І. Сутність прибутку підприємства та особливості управління ним з метою оптимізації. *Наукові розробки молоді на сучасному етапі. Економіка інноваційної діяльності підприємств Київський національний університет технологій та дизайну*. 2019. С. 166-167

48. Білик М.Д., Білик Т.О. Фінансові результати діяльності малих підприємств: оцінка та прогнозування : *монографія*. Київ : ТОВ "ПанТот", 2012. 280 с.

49. Kovalchuk A.M., Safonik N.P. Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-37>

50. Маркіна І. А., Вороніна В. Л. Управління прибутком торговельних підприємств: *монографія*. Полтава: Вид-во ПП «Астроя». 2018. 167 с.

51. Смерічевський С. Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*, 2022. №6. С. 108-117.

52. Мельничук Г. С., Нестерук А. А. Теоретичні засади розробки механізму управління формування прибутку підприємства *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 14. С. 458-462.

53. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. №1. С. 84-88.

54. Ареф'єв С.О., Ганушак-Єфіменко Л.М. Підприємницька діяльність як передумова розвитку компетенцій в період економіки знань. *Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі*: Монографія. К.: ФОП Маслаков, 2019. 342 с. С. 86-93

55. Орликовський М. О., Гришковець В. В., Зелінський Р. С., Мордюк В. В. Управління прибутком підприємства як умова його ефективного функціонування. *Агросвіт*. 2020. № 1. С. 96–102. DOI: 10.32702/2306-6792.2020.1.96

56. Довбня С.Б. Методичні особливості показників рентабельності та розробка їх класифікації. *Молодий вчений*. 2014. № 5. С. 94–97.

57. Бержанір І.А. Рентабельність як основний показник оцінки діяльності підприємства. *Вісник ХНДАУ*, 2015. № 1 С. 261–265.

58. Коваль О.А. Рентабельність як показник економічної ефективності діяльності сільськогосподарських підприємств. *Економіка. Управління. Інновації*. 2014. № 1. С. 225-227.

59. Lutskyi M., Arefieva, Kovalchuk A., Tytykalo V., Kopcha Y. Spatial management of enterprise resource supply adaptation in circular economy conditions. 2023 *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 1150 012011 <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1150/1/012011/meta>

60. Офіційний сайт ТОВ «Нова Пошта». URL: <https://novaposhta.ua/> (дата звернення: 01.06.2023).

61. Попович П. В., Шевчук О. С., Бабій М. В., Дзюра В. О. Аналіз ринку автортранспортних перевезень України. *Вісник машинобудування та транспорту*. 2017. № 2. С. 124-130.

62. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 06.06.2023).

63. Дученко Є. Р. Сучасні аспекти формування та використання прибутку промислових підприємств. *Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами: тези доп. XIV міжнар.наук.-практ. конф.(м. Київ, 13-14 квітня 2023 р.)* К.: НАУ, 2023 С. 71-73.

64. Ареф'єва О., Пілецька С., Лістрова М. Формування конкурентної стратегії підприємства в системі антикризового управління. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35> .

65. Ареф'єва О.В., Антоненко К.В. Аналіз наслідків війни для економіки України. *Інфраструктура ринку*. 2023. Вип.71. С. 98-102.

66. Андрієнко М. М., Шпак І. О. Економічна оцінка критеріїв управління результативністю підприємства. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки*. 2021. №4 (63). С. 35-40.

67. Сталий розвиток ТОВ «Нова Пошта». URL: [https://novaposhta.ua/csr/zvit\\_zi\\_stalogo\\_rozvitku\\_2021/](https://novaposhta.ua/csr/zvit_zi_stalogo_rozvitku_2021/) (дата звернення: 09.06.2023).

68. Dzwigol, H., Dzwigol-Barosz, M., Kwilinski, A. Formation of global competitive enterprise environment based on industry 4.0 concept. *International Journal of Entrepreneurship*. 2020. №24(1), P. 1-5.

69. Лойко В. В., Несенюк Є. С. Шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості управління прибутком промислового підприємства в сучасних умовах господарювання. *International scientific journal*. 2015. №7. С. 68-71.

70. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brožek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*. 2022; 14(19): 11937. <https://doi.org/10.3390/su141911937>