

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ  
Завідувач випускової кафедри  
\_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2023 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Аналіз фінансового потенціалу підприємства та розробка заходів щодо його підвищення»

Виконавець: Леусов Микола Константинович

Керівник: д.е.н., професор Пілецька Саміра Тимофіївна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2023

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра економіки повітряного транспорту  
Спеціальність: 051 «Економіка»  
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

## ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Леусова Миколи Констянтиновича

(П.І.Б. здобувача)

1. Тема роботи «Аналіз фінансового потенціалу підприємства та розробка заходів щодо його підвищення» затверджена наказом ректора від 18.04.2023 р. № 520/ст.
2. Термін виконання роботи: з 22.05.2023 р. по 25.06.2023 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, наукові та методичні праці вітчизняних та зарубіжних вчених, електронні інформаційні джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: Вступ. Теоретичні аспекти фінансового потенціалу підприємства. Аналіз фінансового потенціалу підприємства за період 2020-2022 рр. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу:  
Мета, об'єкт, предмет дослідження. Динаміка показників прибутку підприємства за 2020-2022 рр. Динаміка джерел фінансування майна ТОВ «Авто-2002» за 2020-2022 рр. Динаміка елементів активів підприємства за 2020-2022 рр. Ліквідність балансу у 2020 – 2022 рр., тис. грн. Показники ліквідності та платоспроможності підприємства у 2020-2022 рр. Діагностика кризового стану підприємства за моделлю Альтмана за 2020 – 2022 рр. Діагностика кризового стану підприємства за моделлю Таффлера у 2020-2022 рр. Показники діагностики банкрутства за коефіцієнтом У. Бівера. Показники ефективності підприємства.

## 6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	22.05.2023	
2.	Дослідити теоретичні аспекти фінансового потенціалу підприємства	23.05.2023- 27.05.2023	
3.	Провести аналіз фінансового потенціалу підприємства за період 2020–2022 рр.	28.05.2023- 02.06.2023	
4.	Написання вступу та висновків	03.06.2023- 05.06.2023	
5.	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	06.06.2023- 12.06.2023	
6.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедру	13.06.2023- 16.06.2023	

7. Дата видачі завдання: 22.05.2023 р.

Керівник випускної роботи \_\_\_\_\_ Саміра ПЛЕЦЬКА  
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Микола ЛЕУСОВ  
(підпис здобувача) (П.І.Б.)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Аналіз фінансового потенціалу підприємства та розробка заходів щодо його підвищення»: 113 сторінок, 7 рисунків, 22 таблиці, 169 літературних джерела, 6 додатків.

**ПІДПРИЄМСТВО, ПОТЕНЦІАЛ, ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ, СИСТЕМА, ПРИБУТОК, ЛІКВІДНІСТЬ, ФУНКЦІЇ, ЧИННИКИ**

**Об'єктом** дослідження є процес розробка заходів щодо підвищення фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах функціонування. **Предметом** дослідження є теоретичні аспекти та практичні засади підвищення фінансового потенціалу підприємства ТОВ «Авто-2002».

**Метою** кваліфікаційної роботи є проведення аналізу фінансового потенціалу підприємства ТОВ «Авто-2002» та розробка заходів щодо його підвищення в сучасних умовах функціонування.

**Методи дослідження.** В першому розділі: метод спостереження, описовий, індукції, дедукції, системний, узагальнення, функціональний, системний та порівняльний аналіз, аналіз причинно-наслідкових зв'язків, а також використання індуктивного та дедуктивного методів наукового пізнання; у другому розділі: порівняння та угруповання, графо-аналітичний, аналізу, синтезу, статистичний, модель Альтмана, модель Р. Таффлера, модель У. Бівера.

**Отримані результати та їх новизна.** Запропоновано під фінансовим потенціалом підприємства розуміти можливості системи фінансових ресурсів і компетенцій підприємства забезпечувати вирішення поточних і стратегічних завдань, орієнтованих на стале функціонування і розвиток підприємства, нарощення його загального економічного потенціалу і конкурентоспроможності. Можливості підприємства (кадрові, техніко-технологічні, інформаційно-аналітичні, організаційно-управлінські), при цьому, формують основу для управління фінансовими ресурсами та встановлення взаємозв'язку з іншими складовими економічного потенціалу.

Систематизовано методики оцінки фінансового потенціалу підприємств за критеріями їх співвіднесення зі структурою фінансового потенціалу підприємства, на основі чого виділено шість груп методик, що дозволило обґрунтувати найбільш прийнятною групу з погляду відповідності структурі фінансового менеджменту – групу ієрархічних методик. Порядок систематизації дозволяє досліджувати одночасно безліч різних методик, виявляти їх переваги та недоліки та приймати раціональні фінансові рішення.

**Значущість виконаної роботи та висновки.** Проведено аналіз фінансового потенціалу, що дозволило розробити заходи щодо підвищення фінансового потенціалу ТОВ «Авто-2002», серед яких:

– впровадження CRM Logistic для автоперевезень дозволить розподілити зекономлений час на розвиток контакту з лояльними чи постійними клієнтами; підвищити конкурентоспроможність, збільшити частку ринку, у середньому знизити трудомісткість роботи адміністративно-управлінського персоналу на 10%, збільшити продуктивність праці на 11,11% (економія чисельності адміністративно-управлінського персоналу складе 1 людина), підвищити фінансовий потенціал підприємства;

– створення інформаційно-логістичної служби, діяльність якої спрямовано на забезпечення раціонального руху матеріальних потоків від вантажовідправника до вантажоодержувача, взаємодії вантажовласників та вантажоперевізників для узгодженості їх дій, пошук інформації про попутне (зворотному) вантажі, що призведе до зниження обсягів порожніх пробігів, що позитивно впливає на підвищення фінансового потенціалу підприємства.

**Рекомендації щодо використання результатів.** Матеріали кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців економічних підрозділів, а також можуть бути використані в діяльності ТОВ «Авто-2002» в процесі розробки заходів щодо підвищення фінансового потенціалу підприємства.

## ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Сутність фінансового потенціалу підприємства з позиції системного підходу	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Методичний інструментарій оцінки фінансового потенціалу підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3. Управління фінансовим потенціалом підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновки до першого розділу	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ПЕРІОД 2020-2022 РР.	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1. Характеристика діяльності підприємства та його фінансових результатів	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2. Аналіз динаміки та структури пасивів і активів підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.4. Аналіз ймовірності банкрутства підприємства	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.5. Розробка заходів щодо підвищення фінансового потенціалу ТОВ «Авто-2002»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновки до другого розділу	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ВИСНОВКИ	11
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	15
ДОДАТКИ	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## ВСТУП

**Актуальність.** В умовах нестабільності зовнішнього середовища виникає серйозна проблема – стагнація суб'єктів бізнесу. Нестача ресурсів, фінансування, кадрів призводить до дестабілізації підприємств, які не в силах забезпечити сталий розвиток. Аналіз фінансового потенціалу підприємства дозволяє виявити дестабілізуючі галузі, «слабкі» місця і в результаті дозволить розробити комплекс заходів для підвищення його фінансового потенціалу.

Політичні, соціальні та загострені в останні кілька років екологічні проблеми, поряд зі складною економічною ситуацією, привели менеджмент комерційних підприємств до усвідомлення того факту, що для ефективного управління фінансовими ресурсами підприємства потрібна така система, яка дозволяла б максимально ефективно використовувати всі потужності підприємства, грамотно управляти грошовими засобами, оперативно реагувати на зміни у зовнішньому середовищі та досягати високих фінансових результатів у поточному та довгостроковому періоді. Вищезгаданими параметрами можна описати таку характеристику підприємства як фінансовий потенціал. Проблем досягнення високого рівня фінансового потенціалу підприємства присвячено чимало досліджень, так як дана сфера діяльності фінансового менеджера надзвичайно важлива для будь-якого підприємства. Основним елементом у цьому випадку стає оптимальне використання різних фінансових інструментів, збалансоване застосування яких до практики діяльності має призводити до зростання фінансового потенціалу підприємства.

Дослідженням сутнісних характеристик фінансового потенціалу присвячено роботи таких зарубіжних та вітчизняних вчених: Ажаман І.А., Жидков О.І., Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Березін О.В., Плотник О.Д., Вовк О.М., Воробйов Ю.М., Євдокимов Ф.І., Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Ілляшенко Н. С., Нагорний Є. І. та інших.

Критичний аналіз опублікованих робіт з питань управління фінансовим потенціалом дозволяє зробити висновок про недостатню розробку методологічних основ для вирішення цієї важливої проблеми. Таке становище викликано низкою об'єктивних та суб'єктивних причин: неоднозначним залишається визначення самого об'єкта управління, яким у сучасних умовах суспільного розвитку стає фінансовий потенціал підприємства.

**Об'єктом** дослідження є процес розробка заходів щодо підвищення фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах функціонування. **Предметом** дослідження є теоретичні аспекти та практичні засади підвищення фінансового потенціалу підприємства ТОВ «Авто-2002».

**Метою** кваліфікаційної роботи є проведення аналізу фінансового потенціалу підприємства ТОВ «Авто-2002» та розробка заходів щодо його підвищення в сучасних умовах функціонування.

Досягнення цієї мети потребує виконання наступних **завдань**:

- розкрити сутність фінансового потенціалу підприємства з позиції системного підходу;
- проаналізувати методичний інструментарій оцінки фінансового потенціалу підприємства;
- розкрити особливості управління фінансовим потенціалом підприємства;
- надати організаційно-економічну характеристику підприємства та його фінансових результатів;
- провести аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства;
- проаналізувати ймовірності банкрутства підприємства;
- надати пропозиції щодо підвищення фінансового потенціалу ТОВ «Авто-2002».

**Методи дослідження.** В першому розділі: метод спостереження, описовий, індукції, дедукції, системний, узагальнення, функціональний, системний та порівняльний аналіз, аналіз причинно-наслідкових зв'язків, а також використання індуктивного та дедуктивного методів наукового пізнання;



у другому розділі: порівняння та угруповання, графо-аналітичний, аналізу, синтезу, статистичний, модель Альтмана, модель Р. Таффлера, модель У. Бівера.

**Отримані результати та їх новизна.** Запропоновано під фінансовим потенціалом підприємства розуміти можливості системи фінансових ресурсів і компетенцій підприємства забезпечувати вирішення поточних і стратегічних завдань, орієнтованих на стале функціонування і розвиток підприємства, нарощення його загального економічного потенціалу і конкурентоспроможності. Можливості підприємства (кадрові, техніко-технологічні, інформаційно-аналітичні, організаційно-управлінські), при цьому, формують основу для управління фінансовими ресурсами та встановлення взаємозв'язку з іншими складовими економічного потенціалу.

Систематизовано методики оцінки фінансового потенціалу підприємств за критеріями їх співвіднесення зі структурою фінансового потенціалу підприємства, на основі чого виділено шість груп методик, що дозволило обґрунтувати найбільш прийнятною групу з погляду відповідності структурі фінансового менеджменту – групу ієрархічних методик. Порядок систематизації дозволяє досліджувати одночасно безліч різних методик, виявляти їх переваги та недоліки та приймати раціональні фінансові рішення.

**Значущість виконаної роботи та висновки.** Проведено аналіз фінансового потенціалу, що дозволило розробити заходи щодо підвищення фінансового потенціалу ТОВ «Авто-2002», серед яких:

– впровадження CRM Logistic для автоперевезень дозволить розподілити зекономлений час на розвиток контакту з лояльними чи постійними клієнтами; підвищити конкурентоспроможність, збільшити частку ринку, у середньому знизити трудомісткість роботи адміністративно-управлінського персоналу на 10%, збільшити продуктивність праці на 11,11% (економія чисельності адміністративно-управлінського персоналу складе 1 людина), підвищити фінансовий потенціал підприємства;

– створення інформаційно-логістичної служби, діяльність якої спрямовано на забезпечення раціонального руху матеріальних потоків від вантажовідправника до вантажоодержувача, взаємодії вантажовласників та вантажоперевізників для узгодженості їх дій, пошук інформації про попутне (зворотному) вантажі, що призведе до зниження обсягів порожніх пробігів, що позитивно впливає на підвищення фінансового потенціалу підприємства.

**Рекомендації щодо використання результатів.** Матеріали кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців економічних підрозділів, а також можуть бути використані в діяльності ТОВ «Авто-2002» в процесі розробки заходів щодо підвищення фінансового потенціалу підприємства.

Методологічну основу дослідження склали наукові праці та публікації вітчизняних і зарубіжних вчених щодо управління фінансовим потенціалом підприємства в умовах змінного зовнішнього середовища. Інформаційну основу випускної роботи становлять нормативно-правові акти України, статистичні дані Міністерства інфраструктури України, Державного комітету статистики України.

Дослідження було проведено на підставі праць вітчизняних і зарубіжних науковців і фахівців, періодичних публікацій, фінансових показників транспортного підприємства, а також ресурсів Internet. Обробка даних здійснювалася за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Матеріали кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців економічних підрозділів, а також можуть бути використані в діяльності ТОВ «Авто-2002» в процесі розробки заходів щодо підвищення фінансового потенціалу підприємства.

Публікація: Piletska S., Leusov M. Methodological tool for assessing the financial potential of enterprise. Матеріали наук.-практ. конф. «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами». К.: НАУ, 2022.

## ВИСНОВКИ

Обґрунтовано, що фінансовий потенціал виступає як найважливіший індикатор, що визначає темпи економічного зростання країни, галузі або підприємства від управлінських рішень, що приймаються. Зріст фінансового потенціалу вказує на те, що реалізована політика є коректною, підвищується конкурентоспроможність як окремої компанії, так і всієї країни, оскільки чим ефективніша робота компанії і чим більші фінансові потоки вона генерує, тим більше податків буде зараховано до бюджету.

Визначено, що фінансовий потенціал має визначальний вплив на функціонування підприємства. Він характеризує наявні фінансові ресурси, які визначають фінансовий стан підприємства, його ліквідність та платоспроможність, розвиток техніко-технологічної бази; дозволяє об'єктивно оцінити потенційні можливості на всіх етапах розвитку, забезпечити високий рівень конкурентоспроможності на відповідному ринку та зростання вартості підприємства.

Проведено систематизацію методик оцінки фінансового потенціалу підприємств за критеріями їх співвіднесення зі структурою фінансового потенціалу підприємства, на основі чого виділено шість груп методик. Найбільш прийнятною, з погляду відповідності структурі фінансового менеджменту, представляється група ієрархічних методик. Порядок систематизації дозволяє досліджувати одночасно безліч різних методик, виявляти їх переваги та недоліки та приймати раціональні фінансові рішення.

Обґрунтовано, що раціональна організація управління фінансовим потенціалом підприємства сприятиме ефективнішому розподілу, прискоренню кругообігу фінансових ресурсів. Це розширить фінансові можливості низових ланок господарства, відповідно підвищиться стійкість матеріальної бази

фінансового потенціалу підприємства, організації його економічних відносин із іншими учасниками відтворення.

Отже, багатосторонній вплив на основні параметри фінансового потенціалу підприємства має не лише його галузева приналежність, організаційна структура, а й послідовність, а також зміст управлінських дій. У зв'язку з цим розробка комплексної системи управління фінансовим потенціалом конкретного підприємства потребує адаптації до особливостей функціонування суб'єкта господарювання, підпорядкування вирішенню головної мети його діяльності та успішному виконанню поточних завдань певного періоду часу.

Об'єктом дослідження є Товариство з обмеженою відповідальністю «Авто-2002» (ТОВ «Авто-2002») - це транспортне підприємство, основний профіль якого є сервісне обслуговування транспорту та вантажні перевезення автомобільним транспортом.

Підприємство у 2020 р., 2022 р. прибуткове, у 2021 р. – збиткове. В 2020 р. чистий прибуток підприємства становив 1987 тис.грн, в 2021 р. збиток становив 28899 тис.грн. в 2022 р. стан підприємство покращується. Чистий прибуток у 2022 р. становив 17928 тис.грн.

В структурі активів підприємства питома вага оборотних становить у 2020 р. 65,73%, відповідно, необоротних – 34,27%, в 2021 р. питома вага оборотних активів становила 61,23%, необоротних – 38,77%. В 2022 р. продовжується зменшення питомої ваги необоротних активів в валюті балансу, зменшення на 10,48 п.п. Оборотні і необоротні активи зменшуються майже однаковими темпами, а в структурі оборотні активи мають більшу питому вагу, що не характерно для підприємств подібного профілю.

Спостерігається невідповідність нормативним значенням коефіцієнту покриття (поточної ліквідності), швидкої ліквідності, абсолютної активності, що негативно характеризує фінансовий стан підприємства.

Отже, у 2020 – 2022 рр. коефіцієнт покриття знаходиться не у рекомендованих межах, підприємств не зможе погасити поточні зобов'язання в

термін один рік. В аналізованому періоді значення коефіцієнта швидкої ліквідності дозволяє зробити висновок, що підприємство не зможе погасити поточні зобов'язання за рахунок своєчасного проведення розрахунків з дебіторами.

Негайно підприємство не зможе задовольнити свої зобов'язання, що підтверджується динамікою коефіцієнту абсолютної ліквідності.

Відповідно моделі Альтмана, в 2020 р у підприємства банкрутство мало ймовірно, у 2021 р. – ймовірність банкрутства дуже висока, 2022 р. – ймовірність банкрутства висока. Відповідно моделі Тафлера, в 2020 – 2022 рр. підприємство має непогані довгострокові перспективи. Як бачимо, результати аналізу проведеного за моделлю Альтмана і Тафлера мають значні відмінності. Відповідно до моделі У. Бівером, можна сказати, що підприємство на грані банкрутства. Проте можна помітити, що у 2022 р. деякі показники покращуються. Отже, в майбутньому підприємство може вийти з кризового стану. Таким чином, наведені моделі по різному оцінюють вірогідність банкрутства підприємства, що свідчить про неможливість використання якої не будь одної моделі, надалі моделі не завжди адекватно дозволяють оцінити банкрутство.

Щодо підвищення фінансового потенціалу підприємства пропонується впровадження CRM – комплексної системи вибудовування та управління взаємовідносинами компанії із клієнтами. CRM-стратегії забезпечують більш тонке «налаштування» підприємства під потреби клієнтів, що може мати вирішальне значення у досягненні успіху.

Ефект від впровадження CRM Logistic для автоперевезень можна визначити так: клієнт задоволений та готовий скористатися послугами підприємства ще не один раз – кількість угод та їх фінансовий еквівалент збільшуються; задоволений клієнт неодмінно поділиться інформацією про якісній угоді з партнерами, що дозволить просувати компанію без реклами; зникає потреба виділяти час на клієнта, який зафіксований у системі як неблагонадійний або з поганою історією взаємин.

Це дозволить розподілити зекономлений час на розвиток контакту з лояльними чи постійними клієнтами; підвищується конкурентоспроможність, збільшується частка ринку

Впровадження CRM Logistic дозволить у середньому знизити трудомісткість роботи адміністративно-управлінського персоналу на 10%, тоді зростання продуктивності праці становитиме 11,11%. Економія чисельності адміністративно-управлінського персоналу складе 1 людина.

На підприємстві ТОВ «Авто-2002» відсутні механізми попутного завантаження, внаслідок чого автомобілі здійснюють зворотний пробіг порожніми.

Вирішити подібну проблему пропонується шляхом створення на підприємстві інформаційно-логістичної служби, яка виступатиме в ролі інструменту для пошуку замовлень на перевезення вантажів. Підприємство зможе поєднувати транспортні та інформаційні функції, при цьому служба може надавати інформаційні послуги також іншим учасникам ринку перевезень, граючи роль інформаційно-логістичного центру.

Планується, що впровадження запропонованих заходів призведе до зростання чистого доходу на 10%, а собівартість зменшиться на 5%. впровадження запропонованих заходів призведе до зростання коефіцієнту покриття (поточної ліквідності) на 0,9 п, що вказує на зменшення дебіторської заборгованості. Зростання рентабельності активів склало 0,6 п., що є позитивною динамікою та вказує на зростання суми прибутку, зростання ефективності використання активів підприємства. Також спостерігається зростання значення коефіцієнту оборотності активів з 1,55 до 1,65, тобто на 0,10 п., що вказує на зростання ефективності використання активів підприємства. Зростання у плановому періоді коефіцієнту оборотності дебіторської заборгованості склало 2,20 обор., що свідчить про покращення платіжної дисципліни на підприємстві та є позитивною динамікою.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ажаман І.А., Жидков О.І. Методичні підходи до оцінювання рівня розвитку економічного потенціалу сервісного підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. URL : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7028> (дата звернення: 04.06.2023).
2. Азарян О.М. Концепція управління потенціалом підприємства на основі інтегрального маркетингу. *Вісник Приазовського державного технічного університету: зб. наукових праць*. 2012. Вип. 24. С. 128-132.
3. Аналіз та оцінка стратегічного потенціалу підприємства: наук. вид. / І.П. Отенко, Л.М. Малярець, Г.А. Іващенко. Х.: ХНЕУ, 2008. 348 с.
4. Андрієнко М.М., Корж Л.О. Економічна діагностика конкурентоспроможності підприємства на ринку транспортних послуг. *Бізнес Інформ*. 2022. № 11. С. 149-154 URL: [https://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2022-11\\_0-pages-149\\_154.pdf](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2022-11_0-pages-149_154.pdf) (дата звернення: 04.06.2023).
5. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Мягких І.М. Особливості дії інфляції та її вплив на економіку України. *Економічний вісник Донбасу. Науковий журнал*. 2018. № 2 (52). С.95 – 101.
6. Ареф'єва О. В., Калинюк В. Є. Теоретичне підґрунтя формування адаптивного управління фінансовою безпекою підприємства. *Економічний вісник*. 2022. №3. С. 123-130. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/79.123> (дата звернення: 04.06.2023).
7. Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т., Заболотна Д. В. Стратегічні ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті інтеграційно-диверсифікаційного розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. 398–404. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-398-404> (дата звернення 06.06.2023).

8. Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Стратегія інноваційного розвитку в контексті антикризового управління. *Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного підприємництва в Україні* : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (27 березня 2020 р., м. Київ). Київ: КНУТД, 2020. С. 6-9.

9. Ареф'єва О.В., Антоненко К.В. Аналіз наслідків війни для економіки України. *Інфраструктура ринку*. 2023. №71. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/71-2023>. (дата звернення: 04.06.2023).

10. Ареф'єва О.В., Ареф'єв С.О. Методологічні підходи реалізації інноваційного управління розвитком підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2017. Випуск 3 (6). URL: <http://am.eor.by/index.php/gallery/125-vipusk-3-6-2017> (дата звернення: 04.06.2023).

11. Ареф'єва О.В., Коваленко Н.В., Андрієнко М.М. Стратегічне управління вартістю підприємства в умовах інноваційного розвитку. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2022. Вип. 4 (80). DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/80.130> (дата звернення: 04.06.2023).

12. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Кравчук Н.М. Адаптивне управління фінансовою стійкістю підприємства при забезпеченні його економічної безпеки. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Вип. 1(75). Ч. 1 С. 80–90. URL: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-1-12> (дата звернення: 04.06.2023).

13. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Лістрова М.С. Економічний потенціал розвитку підприємства в системі управління його безпекою. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-3> (дата звернення: 04.06.2023).

14. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Резніченко Д.С. Стратегічне управління потенціалом інноваційного підприємства. *Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки* / кол. моногр. за ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2020. С. 183-194. (дата звернення: 04.06.2023).



15. Ареф'єва О.В., Сафонік Н.П., Дудік А.О. Стратегічний аналіз розвитку транспортних підприємств в умовах інноваційних тенденцій. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. №7. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-16>. (дата звернення: 04.06.2023).
16. Ареф'єва О., Сімкова Т., Жураківський В. Стратегічний розвиток авіатранспортних підприємств в конкурентних умовах. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-68> (дата звернення: 04.06.2023).
17. Ареф'єва О.В. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: монографія / за редакцією Ареф'євої О.В. К:НАУ, 2018. 260 с.
18. Басюк О. В. Сутнісна характеристика категорії «економічний потенціал регіону». *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2009. № 36. С. 244–249.
19. Бердар М.М. .Формування та використання фінансових ресурсів підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. №5. с.133-138.
20. Березін О.В., Плотник О.Д. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку. Полтава: Інтер Графіка, 2012. 221 с.
21. Бикова Н.В. Експортний потенціал підприємств лісопромислового комплексу: автореф. дис. ... канд. екон. наук; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. К., 2011. 20 с.
22. Білик М. Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2015. № 3. С.117 – 128.
23. Бірман О.М. Сутність фінансових ресурсів та їх класифікація. *Фінанси України*. 2014. № 4. С.77-81.
24. Буряк П.Ю. Формування і надання інформації про фінансові ресурси підприємства. *Фінанси України*. 2015. №10. С.123-128.

25. Васьківська К. В., Науменко В. В., Довбенко А. Я., Шуєва Д. Д. Активізація підприємницької діяльності об'єднаних територіальних громад в умовах різноукладності. *Вісник ЛНАУ: економіка АПК*. 2019. № 26. С. 5–10. URL: <https://doi.org/10.31734/economics2019.26.005>. (дата звернення: 04.06.2023).
26. Васьківська К.В., Децик О.І. Інвестиційна діяльність суб'єктів підприємництва в системі бізнес-адміністрування: монографія/ за заг. ред. К. В. Васьківської. Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС». 2019. 192 с.
27. Васюткіна Н. В., Смірнова А.С. Формування стратегічних орієнтирів забезпечення економічної безпеки підприємства як засобу підвищення конкурентоспроможності. *Бізнес Інформ*. 2022. № 09. С. 53-59
28. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. та гол. ред. В.Т. Бусел. Київ; Ірпінь: Перун. 2005. Т. VIII. 1728 с.
29. Венгерська Н.С., Калантарова А.Р. Експортний потенціал харчової промисловості України. *Економіка розвитку*. 2014. № 4 (72). С. 15–18.
30. Вовк О.М. Формування інноваційного потенціалу підприємств в умовах цифровізації регіональних економічних систем. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2022. Том 21. № 3(52). С. 64-67.
31. Волк І.Ф. Фінансові ресурси підприємства: економічна сутність та ефективність управління. *Держава і регіони*. 2014. №6 С.339 – 342.
32. Волкова І.М. Формування експортного потенціалу АПК: автореф. дис. ... канд. екон. наук; Держ. вищ. навч. закл. «Держ. агро-екол. ун-т». Житомир, 2007. 20 с.
33. Воробйов Ю.М. Формування власного фінансового капіталу підприємства. *Фінанси України*. 2015. №3 С.36-40.
34. Ворона А. В. Інноваційна активність підприємств як перспектива розвитку національної економіки України. *Ефективна економіка*. 2020. №3. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3\\_2020/157.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2020/157.pdf) (дата звернення: 04.06.2023).

35. Григораш О.В. Концептуальний підхід до управління економічним потенціалом торговельних підприємств. *Економіка і організація управління*. 2012. № 2 (12). С. 105–112.
36. Гуляєва Н.М., Сьомко О.В. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України*. 2015. №12. С.58.
37. Гуторов О. І., Ярута М. Ю, Сисоева С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник. Харків: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва. 2019. 227 с.
38. Дзюбенко О.М.. Підходи до економічного аналізу рентабельності лісогосподарських підприємств. *Вісник ЖДТУ*. 2018. № 1 (83) С. 9-14.
39. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / За ред. А.Е. Воронкової; 2-е вид., перероб. і доп. Х. : ІНЖЕК. 2008. 516 с.
40. Должанський І.С., Загорна Т.О., Удалих О.О., Герасименко І.М., Рашупкіна ВМ. Управління потенціалом підприємством. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 362 с.
41. Економічна енциклопедія: у 3-х томах. Т1. / редкол. і С.В. Мочерний (відп. ред) та ін. К.: Видавничий центр «Академія». 2013. 864 с.
42. Економічний потенціал / *Вікіпедія – вільна енциклопедія*. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB). (дата звернення 04.06.2023).
43. Економічний словник / Й.С. Завадський, Т.В. Осовська, О.О. Юшкевич. Київ, 2006. URL: [http://library.nlu.edu.ua/poln\\_text/knigi/kondor/ekonomic\\_sl\\_2006.pdf](http://library.nlu.edu.ua/poln_text/knigi/kondor/ekonomic_sl_2006.pdf). (дата звернення 04.06.2023).
44. Євдокимов Ф.І. Дослідження категорії «економічний потенціал промислового підприємства». *Наукові праці ДНТУ. Серія «Економічна»*. 2004. № 75. С. 54–59.

45. Ждан О.М. Економічне обґрунтування терміну «потенціал підприємства». *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.3. С. 139–142.
46. Загородній А. Г. Економічний аналіз : підручник, 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2014. 487 с.
47. Зятковський І. Фінанси підприємств: навч. посібник для студ. економічн. спец. Вузів. 2-е вид., перероб. та доп.. К.: Кондор, 2015. 362 с.
48. Зятковський І.В. Теоретичні засади фінансів підприємств. *Фінанси України*. 2015. № 4. С.17-26.
49. Іващук С.П. Розвиток експортного потенціалу в сучасній інтеграційній стратегії України: автореф. дис. ... канд. екон. наук; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». К., 2011. 20 с.
50. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Ілляшенко Н. С., Нагорний Є. І. Управління знаннями в контексті підвищення рівня потенціалу інноваційного розвитку організації. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. Т. 2. № 3. С. 98–103.
51. Іщук С.О. Концептуальні засади формування та розвитку виробничого потенціалу промислових підприємств. *Регіональна економіка*. 2005. № 3. С. 48–56.
52. Качмарик Я.Д., Хуткий Р.І. Ефективність формування фінансових ресурсів підприємства. *Фінанси України*. 2014. № 10. С.138-144.
53. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Чернівці: ЧДІЕУ. 2014. 456 с.
54. Ковальчук С.В., Форкун І.В. Фінанси : навчальний посібник. Львів: «Новий світ» 2010», 2015. 568 с.
55. Кабанов А.І., Драчук Ю.З., Яременко О.М., Кабанов А.І. Роль держави та ринкових механізмів у здійсненні інноваційного розвитку вугільної галузі. *Економічний вісник Донбасу*. 2007. № 4 (10). С. 4-11.
56. Каракуц А. Як карантин вплинув на економіку України. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3154276-ak-karantin-vplinu-na-ekonomiku-ukraini.html> (дата звернення: 04.06.2023).

57. Квасній Л.Г. Антикризове управління економічним потенціалом. *Бізнес Інформ*. 2012. № 5. С. 248–250.
58. Камінська І. М., Мишко О. А., Шишка Д. С. Методичні підходи до аналізу фінансового потенціалу підприємства. *Економічний форум*. 2020. № 4. С.107-113.
59. Кисляк Р. Падіння гривні: на якому рівні зупиниться її девальвація. *Фінансовий клуб*. 2019. URL: <https://finclub.net/ua/analytics/padinnia-hryvni-na-iaкому-rivni-prygrupnytsia-ii-devalvatsiia.html> (дата звернення 04.06.2023).
60. Кірейцев Г.Г. Фінанси підприємств: навч. посібн. / за ред. д-р екон. наук, проф. Г.Г. Кірейцева. К. : Вид-во ЦУЛ, 2013. 268 с.
61. Козак Ю. Г., Ковалевський В. В., Левицький М. А., Воронова О. В. Фінанси: навч. посіб. для студ. ВНЗ / Ю.Г. Козак (ред.). Вид. 3-тє, перероб. та доп. К. : Центр учбової літератури. 2014. 639 с.
62. Коняшова А.В. Показники оцінки функціональних складових економічної стійкості розвитку підприємства. *Економіка*. 2013. № 8. С. 123-128.
63. Косарева І. П., Хохлов М. П., Бірюкова В. В. Дослідження теоретичних основ фінансового стану підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. Вип.19. С. 104.
64. Костирко Р. О. Комплексний підхід до стратегічного аналізу потенціалу фінансово-економічної стійкості господарюючого суб'єкта. *Вісник Нац. університету «Львівська Політехніка»*. Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2007. № 578. С. 141-145.
65. Костянтин П.А. Фінанси підприємств : підручник. К. : Центр учбов. літератури. 2015.
66. Котирева С. О., Дуда С. Т. Сутність та особливості управління економічним потенціалом підприємства. *Науковий вісник*. 2007. №17.1. URL: [http://nv.nltu.edu.ua/Archive/2007/17\\_1/234\\_Kotyriewa\\_17\\_1.pdf](http://nv.nltu.edu.ua/Archive/2007/17_1/234_Kotyriewa_17_1.pdf) (дата звернення: 04.06.2023).

67. Котляр М.Л. Аналіз фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2014. № 5. С.24–28.
68. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: підручник. К.: Центр навчальної літератури. 2016. 326 с.
69. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. Київ : Центр навч. літ., 2005. 352 с.
70. Краснокутська Н. С. Потенціал торговельного підприємства: теорія та методологія дослідження : монографія. Харків: Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2010. 247 с.
71. Кривда О.В., Кириченко С.О., Дубенець В.П. Концептуальні засади стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. Вип. 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&-z=7078> (дата звернення: 10.06.2023).
72. Кутідзе Л.С. Експортний потенціал регіону: сутність, діагностика, механізм реалізації : монографія. Запоріжжя: ЗНУ, 2011. 318 с.
73. Лапін Є. В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління : дис. ... д-ра екон. наук : 08.07.01. Суми. 2006. 432 с.
74. Лапін Є.В. Економічний потенціал підприємства промисловості: формування, оцінка, управління: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук. Харків: НТУ «Харківський політехнічний ін-т», 2006. 37 с.
75. Литвин Б. М., Стельмах М. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. К.: «Хай-Тек Прес». 2014. 336 с.
76. Луцький М. Теоретичні аспекти управління корпораціями: монографія. К.: Каравела, 2008. 225 с.
77. Манн Р. В., Плигач К. Д. Понятійно-категоріальний апарат економічного потенціалу регіону. *Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія : Економічні науки*. 2018. № 48. С. 5–13.
78. Марченко А. Аналіз джерел формування фінансових ресурсів. *Фінанси України*. 2015. №9. С. 102-108.

79. Маслак О.І., Безручко О.О. Особливості оцінювання економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. Вип. 1 (48). С. 121–127.
80. Маслак О.І., Квятковська Л.А., Безручко О.О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. № 9(135). С. 36–46.
81. Матковський Р. Б. Економічний потенціал України та шляхи його ефективного використання : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.01.01. Київ. нац. екон. ун-т. Київ, 2003. 20 с.
82. Матюшенко Т.Ю. Основи фінансового менеджменту: навч. Посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2016. 326 с.
83. Мельник О.Г. Експортний потенціал підприємства: сутність і методологічні основи аналізу. *Проблеми економіки*. 2017. № 1. С. 226–231.
84. Микитюк П.П., Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
85. Мозговий О. Фінанси: Навч. посібник / Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. К. : КНЕУ, 2015. 502 с.
86. Мочерний С. В. Економічний енциклопедичний словник : у 2 т. / за ред. С. В. Мочерного. Львів : Світ, 2006. Т. 2. 2006. 568 с.
87. Музиченко А.О. Методи оптимізації структури фінансових ресурсів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2015. №6. С. 12-15.
88. Нагорнюк О. В. Щодо сутності фінансового потенціалу підприємства. *Бізнес Інформ*. 2017. № 10. С. 37–43.
89. Опарін В.М. Фінансові ресурси: проблеми визначення та розміщення. *Вісник НБУ*. 2015. № 5. С.11-16.
90. Оспіщев В. Міжнародні фінанси: навч. посібник. К. : Знання, 2013. 335 с.
91. Островська Г. Й. Організаційно-економічний механізм управління інтелектуальним потенціалом промислових підприємств. *Галицький*

*економічний вісник.* ТНТУ. 2019. Том 57. С. 89–98. URL: [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2019.02.089](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.02.089) (дата звернення: 04.06.2023).

92. Островська Г.Й. Система менеджменту знань як інструмент ефективного використання інтелектуального потенціалу підприємства. *Економічний форум.* 2019. № 1. С. 104–110.

93. Партин Г.О. Фінанси підприємств: навчальний посібник / А.Г. Загородній, Г.О. Партин. Львів: ЛБІНБУ, 2014. 265 с.

94. Пастошук О.В. Визначення сутності понять потенціал та вартість. *Вісник Хмельницького національного університету.* 2010. № 4. Т. 4. С. 305–308.

95. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. К. : Вид-во «Лібра», 2002. 472 с.

96. Петренко В. С., Квасова О. П Оцінка та шляхи покращення фінансового стану підприємства. URL : [file:///D:/mnj\\_2015\\_8\\_34.pdf](file:///D:/mnj_2015_8_34.pdf) (дата звернення: 10.06.2023).

97. Петренко Л.А. Розвиток експортного потенціалу підприємства (за матеріалами молокопереробних підприємств України): автореф. дис. ... канд. екон. наук; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». К., 2007. 17 с.

98. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Економіка та фінанси підприємства : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2014. 408 с.

99. Писаренко Т.В., Кваша Т. К., Рожкова Л.В., Коваленко О.В. Інноваційна діяльність в Україні у 2019 році: науково-аналітична доповідь. К: УкрІНТЕІ, 2020. 45 с.

100. Піддубна Л.І. Експортний потенціал машинобудівного комплексу Харківської області України в контексті викликів глобальної конкуренції. *Економіка розвитку.* 2012. № 3 (63). С. 79–84.

101. Пілецька С.Т. Система інформаційного забезпечення фінансової незалежності підприємств. *Сталий розвиток економіки.* 2010. №3. С. 290-296.



102. Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю., Храпач В. О. Управління фінансовою стійкістю підприємства в контексті забезпечення економічної безпеки в умовах посилення інтеграційних процесів в економіці. *Бізнес Інформ*. 2020. №12. С. 245–251.

103. Пілецька С., Храпач В. Диверсифікація як метод підвищення економічної ефективності підприємства в післявоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск №48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-23>. (дата звернення 10.06.2023).

104. Пілецька С.Т. Формування конкурентної стратегії аеропорту в умовах невизначеності. *Бізнес Інформ*. 2022. №10. С. 193–198. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-10-193-198>. (дата звернення 10.06.2023).

105. Пілецька С.Т., Ануфрієва М.О. Формування конкурентної стратегії підприємства в умовах економіки знань: теоретичний підхід. *Економіка. Фінанси. Право*. 2022. № 9/2. С. 37–40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35>. URL : [efr\\_09-2\\_2022.pdf](efr_09-2_2022.pdf). (дата звернення 10.06.2023).

106. Пілецька С.Т., Копча Ю. Ю., Камишна С. Ю. Контролінг в системі антикризового управління. *Економічний вісник Донбасу*. 2022. № 1 (67). С. 52–58. URI: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/185589>. (дата звернення: 10.06.2023).

107. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю., Кравчук Н.М. Механізм забезпечення економічної безпеки підприємства. *Вісник економічної науки України*. 2022. №1 (42). С.64–68. DOI: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2022.1\(42\).64-69](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2022.1(42).64-69). (дата звернення: 10.06.2023).

108. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю., Лукаржевська – Мялик В.М. Економічний потенціал розвитку підприємства в системі управління його безпекою. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск № 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-3>. (дата звернення: 10.06.2023).

109. Пілецька С.Т., Лункіна І.Ю. Стратегічно орієнтований економічний потенціал підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2022. № 9/1. С.17-23. DOI: [https://doi.org/10.37634/efr.2022.9\(1\).4](https://doi.org/10.37634/efr.2022.9(1).4). (дата звернення: 10.06.2023).

110. Пілецька С.Т., Мягких І.М. Інноваційна сприятливість підприємств до розвитку в умовах змінюваного зовнішнього середовища. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2017. №6(117). С. 121-128.
111. Пілецька С.Т. Система інформаційного забезпечення фінансової незалежності підприємств. *Сталий розвиток економіки*. №3. С.290 – 295.
112. Пілецька С.Т. Організаційно-економічний механізм реалізації стратегії забезпечення інноваційної активності авіапідприємства. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2016. № 1. С. 102-109.
113. Пойда-Носик Н.Н., Грабарчук С.С. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України*. 2015. №1. С.96-103.
114. Прокопишак В.Б. Формування фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств: монографія. Львів: Видавництво: Ліга-Прес, 2013. 259 с.
115. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі : монографія. Х. : ІНЖЕК, 2006. 496 с.
116. Рзаєва Т.Г. Підходи до оцінки потенціалу підприємства: їх переваги та недоліки. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2014. № 3. Т. 3. С 150–155.
117. Рибалко Н.О. Фінансові ресурси – основа діяльності підприємств. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2013. №3. С. 27-29.
118. Россоха В. В. Теоретико-методичні засади формування, розвитку та оцінювання виробничого потенціалу сільськогосподарського підприємства. Київ : ННЦ ІАЕ, 2009. 94 с.
119. Сабадирьова А. Л. Організаційні основи інформаційної системи оцінки потенціалу промислового підприємства. URL : <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/444/1/%D0%A1%D0%>. pdf. (дата звернення 10.06.2023).
120. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. К.: Знання, 2014. 268 с.

121. Савченко В.Ф. Потенціал національної економіки України: моногр. Чернігів: ЧДІЕіУ, 2009. 273 с.
122. Савченко М. В. Управління економічним потенціалом промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01. Харк. нац. екон. ун-т. Харків, 2004. 21 с.
123. Сафонік Н.П., Дудік А.О. Особливості формування системи економічної безпеки авіапідприємств в умовах трансформаційних перетворень. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 45. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-9> (дата звернення 10.06.2023).
124. Ситник Й. С. Інтелектуалізація систем менеджменту підприємств: концепція, системний моніторинг та моделювання. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. 380 с.
125. Сіденко В. Р. Потенціал економічного розвитку України в контексті європейської інтеграції. *Фінанси України*. 2007. №9. С. 143–150.
126. Скоробогата Л. В. Оцінка та технології обліку економічного потенціалу діяльності підприємств : дис. ... канд. екон. наук : 08.06.04. Державна академія статистики, обліку та аудиту Держкомстату України. Київ, 2005. 220 с.
127. Смерічевський С. Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 108–117. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-6-108-117>. (дата звернення 10.06.2023).
128. Смолінська Н., Грибик І. Управління знаннями як інструмент забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2015. № 815. С. 248–255.
129. Сорока Й. Й. Зарубіжний досвід оцінювання фінансового стану підприємств у сучасних умовах господарювання. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2015. Вип. 2. С. 363–367.
130. Соціально-класові трансформації і формування нової якості освіти як складові реконструктивного розвитку економіки України / за ред. акад.

Гейця В. М., чл.-кор. Гриценка А. А.; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозування НАН України». К., 2019. 388 с.

131. Стратегічне управління знаннями підприємства: моногр. / за ред. А. Наливайка. Київ: КНЕУ, 2014. 445 с.

132. Стратегічне управління розвитком підприємства / В.С. Пономаренко, О.І. Пушкар, О.М. Тридід. Харків: ХДЕУ, 2002. 640 с.

133. Стратегічний потенціал і формування пріоритетів у розвитку підприємств: монографія / І.Р. Бузько, І.Є. Дмитренко, О.А. Сущенко. Алчевськ: ДГМІ, 2002. 216 с.

134. Тимощук М.Р., Яворська Н.Р. Методи оцінювання потенціалу розвитку підприємства з урахуванням вагомості фінансово-економічних факторів. *Вісник Львівського університету. Серія «Економіка»*. 2010. Вип. 44. С. 249–255.

135. Тищенко А. Н. Оцінка ефективності використання економічного потенціалу : Монографія. Київ : ВНТУ, 2004. 350 с.

136. Управління експортним потенціалом України: монографія / А.А. Мазаракі, В.В. Юхименко, О.П. Гребельник та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 210 с.

137. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: монографія, у 2-х т. / Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк та ін.; за заг. ред. Д.Г. Лук'яненка, А.М. Поручника. К.: КНЕУ, 2006. 592 с.

138. Федонін О. С., Репіна І. М., Олексик О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2004. 316 с.

139. Філімоненков О. Фінанси підприємств: навч. посібник / Олександр Філімоненков,. 2-ге, вид., перероб. та доп.. К.: Кондор, 2015. 397 с.

140. Фінанси підприємств : підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. К. : КНЕУ, 2016. 460 с.

141. Фінансова діяльність підприємства / під ред. О.М. Бандурка, М.Л. Коробова. К.: Либидь, 2012. 312 с.

142. Фінансовий менеджмент : навч. посібник. За ред.. проф. Г.Г. Кірейцева. Київ : «Центр навчальної літератури», 2014. 531 с.
143. Формування конкурентоспроможності підприємницького потенціалу підприємств (теоретичні аспекти) / В.І. Хомяков, Т.Г. Вяткіна, П.С. Вяткін. Прометей. Донецьк : ДЕГІ, 2006. № 1. С. 163–166.
144. Хотомлянський О.Л., Знахуренко П.А. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2015. № 1. С. 111–117.
145. Чаленко О.Ю. Методика визначення економічного потенціалу. *Економіка України*. 2013. № 8. С. 40–54.
146. Черкашина А.О., Головка О.Г. Шляхи покращення фінансового стану підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 39. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/39-2021> (дата звернення 04.06.2023).
147. Шемаєва Л.Г. Управління стратегічною взаємодією підприємств із зовнішнім середовищем. *Наукове видання*. Харків: ХНЕУ. 2007. 280 с.
148. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління. К. : КНЕУ., 2004. 699 с.
149. Шестакова О.А. До питання категоріального змісту та структури експортного потенціалу підприємства. *Економіка розвитку*. 2013. № 1(65). С. 104–109.
150. Шиян Д.В. Фінансовий аналіз : навч. посібник. К. : А.С.К., 2014. 229 с.
151. Шкроміда Н. Я. Комплексна оцінка економічного потенціалу суб'єктів господарювання. *Економічний аналіз*. 2011. Вип. 9. Ч. 1. С. 383 -386.
152. Шляхи вдосконалення організаційної структури у зв'язку з трансформацією механізму транспортно-логістичного обслуговування на ПП «Сумитрансекспедиція». URL: [https://vuzlit.com/252558/shlyahi\\_vdoskonalennya\\_organizatsiynoyi\\_strukturi\\_zvyazku\\_transformatsiyeyu\\_mehanizmu\\_transportno\\_logichnogo](https://vuzlit.com/252558/shlyahi_vdoskonalennya_organizatsiynoyi_strukturi_zvyazku_transformatsiyeyu_mehanizmu_transportno_logichnogo) (дата звернення: 04.06.2023).

153. Штерн Г.Ю. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств Харківського регіону. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/32565/1/96.pdf>. (дата звернення 04.06.2023).

154. Шульгіна Л. М., Юхименко В. В. Інноваційний розвиток підприємств: формування стратегій : монографія. К.: UninvestPrePress, 2015. 212 с.

155. Ярошевич Н.Б. Економічна суть фінансових ресурсів. *Фінанси України*. 2013. С.48–52.

156. Яцух О. О., Захарова Н. О. Фінансовий стан підприємства та методи його оцінки. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія «Економіка і управління»*. 2018. Т. 29. № 3. С. 173–180.

157. Arefieva O, Piletska S, Khaustova V, Poberezhna Z, & Zyz D. Monitoring the economic stability of the company's business processes as a prerequisite for sustainable development: investment and security aspects. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. IOP Publishing. 2021. Vol. 628. No. 1. pp. 012042

158. Arefieva O., Piletska S., & Arefiev S. The innovative activity of enterprises as a prerequisite for sustainable economic development. *Baltic Journal of Economic Studies*, Volume 4. Number 1. Riga: Publishing House "Baltija Publishing", 2018, p. 1-8.

159. Arefieva, O., Tytykalo, V., Kalyniuk, V., Sytnik, N., & Gnitetskyi, I. (2023). Formation of the Adaptive Management System for the Economic Security of Enterprises in the COVID-19 Context. *Journal of the University of Zulia*, 14(40), 539-554.

DOI:10.46925//rdluz.40.30 <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rluz/article/view/40083>. (дата звернення: 10.06.2023).

160. Boiko O., Vasiutkina N., Marchenko S., & Kondratiuk O. Implementation of the experience of Asian countries in the creation and development of innovatively active enterprises in Ukraine. *Journal of Hygienic Engineering and*

*Design*. 2022. Vol. 41, pp. 412-421. JHED-Volume-41-Volume-Content.pdf (keypublishing.org)

161. Buleev I., Bryukhovetska N., Korytko T., Piletska S., & Patlachuk V. Evaluation of the level of personnel adaptation to enterprises intellectualization in terms of the economy digitalization. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 2023. Vol. 45. No. 1: 94-104. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.10> (дата звернення: 10.06.2023).

162. Khanin S., Derhaliuk M., Arefieva O., Murashko M., & Nusinova O. Organizational-Economic Mechanism of Providing Sustainability of the Region's Development Based on the Impact of the Potential-Forming Space in the Conditions of the Creative Economy Formation. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22, No.2, February 2022. p. 348-356.

163. Korytko T., & Piletska S. Model of the Adaptive Management System of an Industrial Enterprise in the Conditions of Industry 4.0. *Economic Herald of the Donbas. Quarterly scientific journal*. 2022. № 4 (70). 2022. С. 76-80. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4\(70\)-76-80](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-76-80). (дата звернення: 10.06.2023).

164. Korytko T., Piletska S., Arefieva O., Pidhora Y., & Fomichenko I. The system of evaluating the effectiveness of employees motivation as a factor of the enterprise sustainable development. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2021. Vol. 43, No. 4, pp. 545-554.

165. Korytko T., Piletska S., & Bohutska O. Mechanizm zarządzania potencjałem innowacyjnym przedsiębiorstw w warunkach gospodarki cyfrowej. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu*. 2022, vol. 97, no. 2, pp. 71-80 DOI: <https://doi.org/10.5604/01.3001.0016.2113>.

166. Kovalchuk A.M., Safonik N.P., & Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija

Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-37>.  
(дата звернення: 10.06.2023).

167. Kovalchuk S., Arefieva O., Shevchenko A., Kononov O., & Subachov M. (2023). The Use of Digital Marketing Technologies in the Commercial Activity to Increase Enterprises' Value in the COVID-19 Conditions. *Journal of the University of Zulia*, 14(40), 506-522. DOI:10.46925//rdluz.40.28 <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rluz/article/view/40081>. (дата звернення: 10.06.2023).

168. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brožek P, & Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*. 2022; 14(19):11937. DOI: <https://doi.org/10.3390/su141911937>. (дата звернення 10.06.2023).

169. Piletska S., Korytko T., & Bogutska O. Formation of an organizational and economic mechanism for encouraging investment activity of enterprises. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018. Volume 4, Number 5. pp. 10-18.