

Дякун Андрій Михайлович

здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового рівня)
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

ТЕОРЕТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ КОРПОРАТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ

Анотація. Узагальнено зміст теоретичних концепцій антикризового менеджменту, категорійного менеджменту, інтегрованого ризик-менеджменту, у рамках яких власний капітал корпоративного підприємства торгівлі розглядається як теоретичний об'єкт, один із неосновних об'єктів управління. Визначено умови їх практичного використання.

Ключові слова: теоретичні концепції, власний капітал, управління, корпоративне підприємство, торгівля

Ризико-орієнтований характер внутрішнього і зовнішнього середовища функціонування торговельних підприємств ставить на порядок денний забезпечення належного рівня їх економічної безпеки. Наявність достатнього обсягу власного капіталу є запорукою зміцнення фінансової стійкості, досягнення лідерських позицій торговельного підприємства у конкурентному середовищі.

Однозначного визначення поняття «власний капітал» не існує через різноманіття його функцій для окремих економічних суб'єктів зі специфічними інтересами: для власників (засновників) власний капітал відображає обсяг їх прав, для кредиторів - виступає критерієм оцінки надійності підприємства та гарантом виконання ним зобов'язань, для державних та муніципальних суб'єктів - слугує джерелом реалізації суспільних та регіональних інтересів.

Погоджуємося з Барабаш Н. С., Никонович М. О., Міщенко А. О., що за окреслених умов необхідно оптимізувати критерії ефективності менеджменту власного капіталу корпоративного торговельного підприємства для уникнення кризових ситуацій на шляху до досягнення стратегічних цілей функціонування та забезпечення стійкого економічного зростання [1, с. 109].

Максютою В. В. проаналізовано сутність і особливості корпоративної культури торговельних підприємств різних форм власності як основи підвищення продуктивності праці, запропоновано її модель для підприємств роздрібної торгівлі споживчої кооперації, впровадження якої сприятиме рентабельності та конкурентоспроможності досліджуваних підприємств [2, с. 59]. Систематизація теоретичних концепцій управління власним капіталом корпоративного підприємства торгівлі дозволила виділити основні з них:

1. Антикризовий менеджмент, відповідно до якого узагальнення чинників і джерел загрози фінансовій безпеці підприємств роздрібної торгівлі корпоративних мереж доцільно покласти в основу розрахунку необхідної величини концентрації власного капіталу. Зазначена концепція передбачає виявлення причин дефіциту власного капіталу, можливих сценаріїв його

ліквідації, інструментів збільшення капіталізації з внутрішніх і зовнішніх джерел для забезпечення безперервності функціонування торговельного підприємства.

2. Категорійний менеджмент – вплив на власний капітал підприємства торгівлі через удосконалення бізнес-процесів. Вона дозволяє збільшити обсяг продаж і чистий прибуток, який може бути використаний для споживання чи накопичення корпоративного підприємства торгівлі, але потребує комплексного охоплення практично всіх сторін його діяльності та внесення змін в організаційну структуру управління, в розподіл обов'язків між співробітниками, в відносини із постачальниками та систему моніторингу стану маркетингового середовища.

3. Інтегрований ризик-менеджмент - передбачає адаптацію до конкретних організаційно-правових форм, видів економічної діяльності та специфіки господарювання підприємств галузі.

Таким чином, в рамках концепцій антикризового менеджменту, категорійного менеджменту, інтегрованого ризик-менеджменту власний капітал корпоративного підприємства торгівлі розглядається як теоретичний об'єкт, один із неосновних об'єктів управління. Їх практичне використання на практиці потребує формалізації взаємозв'язку величини і рівня власного капіталу з індикаторами фінансового стану, оцінки ризиків, діловою активністю і обсягом продаж.

Список використаних джерел

1. Барабаш Н. С., Никонович М. О., Міщенко А. О. Алгоритмізація комплексного аналізу діяльності підприємства торгівлі за критеріями якості його менеджменту. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2015. № 3. С. 107-112.
2. Максюта В. В. Корпоративна культура як основа підвищення продуктивності праці на підприємствах роздрібною торгівлі. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер. : Економічні науки. 2013. № 6. С. 56-60.