

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК ТА ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач випускової кафедри
_____ Аліна САВЧЕНКО
«___» _____ 2023 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОЕКТУВАННЯ»

**Тема: «Веб-застосунок інтернет-магазину комп'ютерів та
комплектуючих на базі WordPress»**

Виконавець:

Ілля КОЗАК

Керівник:

д.т.н., доцент Аліна САВЧЕНКО

Нормоконтролер:

к.т.н., доцент Олена ТОЛСТІКОВА

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет комп'ютерних наук та технологій

Кафедра комп'ютерних інформаційних технологій

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Освітньо-професійна програма «Інформаційні технології проектування»

ЗАТВЕРДЖУЮ:
завідувач кафедри КІТ

Аліна САВЧЕНКО

(підпис)

«__» _____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Козака Іллі Григоровича

(ПІБ випускника)

1. Тема роботи: «Веб-застосунок інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих на базі WordPress» затверджена наказом ректора № 623/ст від

01.05.2023р.

2. Термін виконання роботи: з 15 травня 2023 року по 25 червня 2023 року.

3. Вихідні дані до роботи: Інтернет-магазин комп'ютерів та комплектуючих на базі WordPress.

4. Зміст пояснювальної записки: 1.Теоретичні основи інтернет-магазинів 2.Вибір та обґрунтування платформи розробки 3.Проектування та розробка інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих на базі WordPress

5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: 1.Робоча панель після встановлення плагіну 2. Вигляд головної сторінки (1) 3.Вікно додавання категорії 4.Створена категорія «Відеокарти» 5.Категорія «Відеокарти» у магазині 6. Вигляд головної сторінки (2) 7.Створена підкатегорія «RTX3050»

8.Вигляд підкатегорії в магазині 9.Вікно редагування товару 10.Вигляд кошика в магазині 11.Вікно оформлення замовлення 12.Плагін з послуг доставки

6. Календарний план-графік

№ з/п	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1	Огляд та аналіз предметної області. Написання 1 розділу, представлення керівнику.	15.05.2023- 20.05.2023	
2	Вибір та опис використаних технологій. Написання 2 розділу, представлення керівнику.	21.05.2023- 27.05.2023	
3	Написання 3 розділу, представлення керівнику.	28.05.2023- 04.06.2023	
4	Загальне редагування та друк пояснювальної записки.	10.06.2023- 12.06.2023	
5	Проходження нормо-контролю, перепліт пояснювальної записки.	12.06.2023- 15.06.2023	
6	Розробка тексту доповіді. Оформлення графічного матеріалу для презентації	16.06.2023- 18.06.2023	

7. Дата видачі завдання _____ 15.05.2023р. _____

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Аліна САВЧЕНКО
(підпис керівника)

Завдання прийняв до виконання _____ Ілля КОЗАК
(підпис випускника)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи на тему: «Веб-застосунок інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих на базі WordPress» містить: 53 сторінки, 12 рисунків, 15 інформаційних джерел.

Об'єкт дослідження – процес продажу комп'ютерних комплектуючих.

Предмет дослідження – автоматизація продажу за допомогою інтернет-магазину на базі WordPress.

Мета кваліфікаційної роботи – розробити Web-застосунок комп'ютерів та комплектуючих на базі Word Press.

Методи дослідження – логічний, синтезу, аналізу, порівняльний, обробка літературних джерел та моделювання.

ВЕБ-ЗАСТОСУНОК, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КОМП'ЮТЕРИ, КОМПЛЕКТУЮЧІ, WORDPRESS, ОНЛАЙН ПРОДАЖІ, КОШИК, ЗАМОВЛЕННЯ, ДИЗАЙН, КАТАЛОГ ТОВАРІВ, АНАЛІТИКА, ІНТЕГРАЦІЯ

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ	7
ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ	9
1.1. Інтернет-магазини: визначення та принцип роботи	9
1.1.1. Визначення інтернет-магазину	9
1.1.2. Переваги та недоліки інтернет-магазинів	10
1.1.3. Принцип роботи інтернет-магазину	12
1.2. Аналіз вимог та функціональності інтернет-магазину	13
1.2.1. Визначення основних вимог до інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих	13
1.2.2. Формування списку функціональних можливостей інтернет-магазину	14
1.3. Роль інтернет-магазинів у сучасній торгівлі	16
1.3.1. Розвиток інтернет-торгівлі	16
1.3.2. Тенденції та перспективи розвитку інтернет-магазинів	18
1.3.3. Вплив інтернет-магазинів на традиційні роздрібні магазини	19
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	21
РОЗДІЛ 2. ВИБІР ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПЛАТФОРМИ РОЗРОБКИ	23
2.1. Огляд платформ для розробки інтернет-магазинів	23
2.1.1. Розгляд основних платформ для створення інтернет-магазинів	23
2.1.2. Порівняльний аналіз популярних платформ	24
2.1.3. Вибір платформи на базі WordPress: переваги та обґрунтування вибору	25
2.2. Особливості та можливості WordPress для інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих	26
2.2.1. Огляд основних функціональних можливостей WordPress	26
2.2.2. Аналіз додаткових плагінів та розширень для створення інтернет-магазину комп'ютерів	29
2.2.3. Обґрунтування застосовності WordPress для реалізації проекту ..	31

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2	33
РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ КОМП'ЮТЕРІВ ТА КОМПЛЕКТУЮЧИХ НА БАЗІ WORDPRESS	34
3.1. Проектування структури та дизайну інтернет-магазину.....	34
3.1.1. Розробка інформаційної архітектури та навігації.....	34
3.1.2. Проектування користувацького інтерфейсу та дизайну	37
3.1.3. Створення унікальних шаблонів та оформлення інтернет- магазину.....	40
3.2. Розробка та інтеграція функціональних модулів	42
3.2.1. Реалізація можливості додавання та редагування товарів.....	42
3.2.2. Впровадження системи кошика та оформлення замовлення	43
3.2.3. Інтеграція з платіжними системами та методами доставки	46
3.3. Тестування, оптимізація та запуск інтернет-магазину	48
3.3.1. Перевірка працездатності та безпеки інтернет-магазину	48
3.3.2. Оптимізація продуктивності та швидкості завантаження сторінок.....	49
3.3.3. Підготовка до запуску та впровадження інтернет-магазину	50
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3	52
ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	55

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

УМ	–	Умовне позначення
ТД	–	І так далі
24/7	–	Весь час
UI	–	Інтерфейс користувача
CRM	–	Система управління взаємовідносинами з клієнтами
CSS	–	Мова програмування стилів
CMS	–	Система управління контентом

ВСТУП

Останнім часом створення веб-сторінок є досить популярним та високооплачуваним заняттям. Створення CMS (система управління контентом) є великим кроком вперед в технології створення і розробки сучасних веб-проектів. Сьогодні системи управління контентом часто використовуються в Інтернеті під час створення веб-сторінок будь-якої складності.

Великого поширення набули безкоштовні CMS. Більшість цих систем має хорошу якість виконання і високу надійність, що дає їм дуже велику перевагу серед інших подібних систем. А технології додавання контенту популярних безоплатних систем управління контентом не відрізняється від платних, що ще більше зробила їх популярними серед творців сайтів.

Основними відмінностями CMS, які одночасно є і їх перевагами, це можливість створювати сайти, фактично будь-якої складності, людині яка не має пізнань в html, css та інших галузях веб-програмування. А також можливість швидкого, простого і інтуїтивного додавання, видалення, редагування і форматування контенту, що значно спростить і полегшить завдання адміністрування сайту .

З використанням систем управління контентом можливо не тільки додавати текстовий контент, а ще й різний мультимедійний матеріал. Це дозволить значно урізноманітнити веб-сайт і залучити нових відвідувачів. Також CMS автоматично генерують панель адміністратора, яка охоплює всі сфери роботи сайту, що дуже зручно і практично.

Про унікальність дизайну замислюватися навіть не приходиться. Нині для систем управління контентом постійно розробляють шаблони, які відрізняються все більшою різноманітністю. Якщо ж творець сайту трохи знається на розмітці сторінки і каскадних таблицях стилів, він може редагувати дизайн на свій смак.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

1.1. Інтернет-магазини: визначення та принцип роботи

1.1.1. Визначення інтернет-магазину

Інтернет-магазин є онлайн-платформою, де покупці можуть переглядати, обирати та придбавати товари та послуги через Інтернет. Це електронний аналог традиційних роздрібних магазинів, який надає зручність і гнучкість покупцям, дозволяючи їм здійснювати покупки в будь-який зручний для них час і місце.

Однією з ключових особливостей інтернет-магазинів є доступність 24/7. Покупці можуть переглядати асортимент товарів, отримувати інформацію про них, порівнювати ціни та здійснювати покупки в будь-який час, незалежно від робочого графіку та географічного розташування. Це дозволяє залучити широку аудиторію покупців з різних країн та часових поясів.

Інтернет-магазини також відрізняються від традиційних магазинів тим, що вони мають ширший асортимент товарів. Оскільки вони не обмежені фізичним простором, інтернет-магазини можуть пропонувати більшу кількість товарів та різноманітність варіантів, задовольняючи різні потреби покупців.

Окрім того, інтернет-магазини забезпечують зручність та ефективність процесу покупок. Покупці можуть легко шукати товари, використовуючи пошукові функції або фільтри за категоріями. Вони можуть порівнювати ціни, характеристики та відгуки про товари, що допомагає зробити обґрунтований вибір. Оплата може бути здійснена онлайн, що забезпечує

Кафедра КІТ				НАУ 23 14 10 000 ПЗ			
	ПІБ			РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНТЕРНЕТ- МАГАЗИНІВ	Літ.	Ркун	Аркушів
Розроб.	Козак І. Г.					9	11
Керівник	Савченко А. С.				ТП-415Б – 122		
Н. Контр.	Толстікова О.В.						

швидку та безпечну транзакцію. Крім того, інтернет-магазини надають можливість доставки товарів до дверей покупців, що додатково зручно та економить час.

Проте, інтернет-магазини також мають свої недоліки. Вони не дають можливості фізично перевірити товар перед покупкою, що може викликати незадоволення у покупців, якщо товар не відповідає їх очікуванням. Також існує ризик підводних каменів, пов'язаних із безпекою даних та транзакцій, тому важливо забезпечити надійну систему захисту.

Загалом, інтернет-магазини відіграють важливу роль у світі електронної комерції. Вони надають зручність, широкий вибір та ефективність покупок для покупців. Завдяки постійному розвитку технологій та змінам у споживацькому поведінці, інтернет-магазини продовжують розширюватися та ставати все більш популярними серед споживачів.

1.1.2. Переваги та недоліки інтернет-магазинів

Інтернет-магазини стали необхідною складовою сучасного електронного ринку. Вони забезпечують широкі можливості для покупців та підприємців, проте мають свої переваги та недоліки.

Переваги інтернет-магазинів:

1. Зручність та доступність: Однією з основних переваг є можливість здійснювати покупки в будь-який час, незалежно від географічного розташування. Покупці можуть шукати, переглядати та замовляти товари зручно з дому або офісу, що економить їхній час та зусилля.

2. Широкий вибір товарів: Інтернет-магазини мають значно більший асортимент товарів порівняно з традиційними магазинами. Вони можуть пропонувати широкий спектр продуктів, різноманітність брендів та моделей, що дозволяє покупцям знайти саме те, що їм потрібно.

3. Порівняння цін та характеристик: Інтернет-магазини надають можливість порівнювати ціни, характеристики та відгуки про товари.

Покупці можуть зробити обґрунтований вибір, оцінивши переваги та недоліки різних пропозицій.

4. Знижки та акції: Інтернет-магазини часто пропонують спеціальні знижки, акції та промо-коди, що дозволяє покупцям отримувати товари за більш вигідними цінами та зекономити гроші.

5. Міжнародний доступ: Інтернет-магазини дозволяють здійснювати покупки з будь-якої точки світу. Це робить їх доступними для покупців з різних країн, а також надає можливість підприємцям розширювати свої ринки та залучати нових клієнтів.

Недоліки інтернет-магазинів:

1. Відсутність фізичного контакту: Один з головних недоліків інтернет-магазинів полягає у тому, що покупець не може фізично перевірити товар перед покупкою. Це може створювати незадоволення, особливо коли товар не відповідає очікуванням покупця.

2. Ризики безпеки: Інтернет-магазини пов'язані з ризиком щодо безпеки даних та транзакцій. Клієнти повинні бути обережні при наданні особистої інформації та здійсненні платежів, а підприємці мають забезпечити надійність своїх систем та захистити конфіденційні дані клієнтів.

3. Залежність від технологій: Інтернет-магазини потребують стабільного інтернет-з'єднання та технічної інфраструктури для свого функціонування. Проблеми зі з'єднанням або технічні неполадки можуть призвести до недоступності магазину для покупців.

4. Відсутність спільного досвіду покупки: Традиційні магазини надають можливість отримати спільний досвід покупки, спілкуватися з продавцем та отримувати рекомендації. Цей аспект відсутній у віртуальному середовищі інтернет-магазинів.

5. Виклики повернення товару: Повернення товару в інтернет-магазинах може бути складнішим процесом порівняно з традиційними магазинами. Клієнти можуть зіткнутися з обмеженнями щодо термінів повернення, витрат на доставку та іншими адміністративними процедурами.

Зрештою, інтернет-магазини мають свої переваги та недоліки, і вибір між ними залежить від потреб та уподобань покупців. Незважаючи на недоліки, інтернет-магазини продовжують набувати популярності та зростати, забезпечуючи зручний та доступний спосіб здійснення покупок.

1.1.3. Принцип роботи інтернет-магазину

Принцип роботи інтернет-магазину є складним та має кілька основних компонентів, які спільно працюють для забезпечення ефективного функціонування магазину та задоволення потреб клієнтів.

Перший етап передбачає розробку та підготовку інтернет-магазину. Це включає створення дизайну, розробку функціональності, налаштування серверів та баз даних, а також вибір платформи для реалізації магазину, наприклад, WordPress.

Після підготовки розпочинається створення каталогу товарів, де товари класифікуються за категоріями, підкатегоріями, брендами та іншими параметрами. Кожен товар має свою унікальну сторінку з детальною інформацією про нього, включаючи зображення, опис, характеристики та ціни.

Клієнти переглядають каталог товарів та вибирають потрібні їм товари. Після цього вони можуть додати обрані товари до кошика, де вони зберігаються для подальшої покупки.

Після вибору товарів клієнт переходить до оформлення замовлення. В цьому етапі він вказує свої контактні дані, адресу доставки, обирає спосіб оплати та вводить необхідну інформацію для завершення замовлення.

Після оформлення замовлення, воно потрапляє до адміністратора магазину, який перевіряє наявність товарів, доставляє клієнту підтвердження замовлення та розпочинає процес обробки. Це включає підготовку товару до доставки, видачу товару кур'єру або організацію відправки поштою.

Клієнт здійснює оплату за замовлення відповідно до обраного способу оплати, такого як оплата готівкою при отриманні або оплата онлайн через

платіжну систему. Після оплати товар доставляється клієнту відповідно до обраного способу доставки.

Інтернет-магазин також забезпечує післяпродажний сервіс, включаючи обробку повернень, обміну товарів, гарантійний ремонт та надання консультацій клієнтам.

Це основні етапи та процеси, які складають принцип роботи інтернет-магазину. За допомогою цього принципу клієнти можуть зручно та швидко здійснювати покупки, а магазини можуть ефективно керувати замовленнями та надавати якісний обслуговування своїм клієнтам.

1.2. Аналіз вимог та функціональності інтернет-магазину

1.2.1. Визначення основних вимог до інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих

Інтернет-магазин комп'ютерів та комплектуючих є спеціалізованою онлайн-платформою, де клієнти можуть здійснювати покупки комп'ютерної техніки, периферійних пристроїв та комплектуючих через Інтернет. Цей тип магазину пропонує широкий асортимент товарів, пов'язаних з інформаційними технологіями, і дозволяє клієнтам зручно вибирати, порівнювати та замовляти необхідні товари.

Для інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих існує декілька основних вимог, які необхідно враховувати під час його розробки та функціонування.

Важливо, щоб інтернет-магазин пропонував різноманітність комп'ютерної техніки та комплектуючих, щоб задовольнити потреби різних клієнтів. Він повинен містити велику кількість товарів в різних категоріях, моделях та виробниках.

Користувачі повинні легко знаходити необхідні товари шляхом швидкого пошуку та зручної навігації по сайту. Меню, фільтри, категорії та пошукова функція повинні бути логічними та зручними для використання.

Кожен товар повинен мати докладний опис, технічні характеристики, зображення та можливість перегляду відгуків клієнтів. Це допомагає клієнтам зробити обґрунтований вибір та визначитися з покупкою.

З огляду на те, що в інтернет-магазині проводяться транзакції та передаються особисті дані клієнтів, безпека є надзвичайно важливою. Інтернет-магазин повинен мати надійний протокол шифрування даних, захищений від несанкціонованого доступу та зловживань.

Інтернет-магазин повинен надати різні способи оплати, включаючи кредитні картки, електронні платіжні системи та готівку при отриманні. Також необхідно забезпечити можливість вибору різних методів доставки, включаючи кур'єрську доставку, самовивіз або поштову службу.

У зв'язку зі зростанням використання мобільних пристроїв, інтернет-магазин повинен бути оптимізований для мобільних платформ. Він повинен адаптуватися до різних розмірів екранів та забезпечувати зручне переглядання та покупку товарів на мобільних пристроях.

Інтернет-магазин повинен мати зручні канали зв'язку з клієнтами, такі як онлайн-чат, електронна пошта або телефонна підтримка. Важливо, щоб клієнти могли швидко отримати відповіді на свої запитання та вирішити будь-які проблеми, що виникають під час покупки.

Загалом, інтернет-магазин комп'ютерів та комплектуючих повинен надавати зручну та безпечну платформу для покупок і забезпечувати задоволення потреб клієнтів. Це вимагає ретельного проектування, розробки та налагодження, а також постійного оновлення та вдосконалення для забезпечення успішної роботи інтернет-магазину у конкурентному середовищі.

1.2.2. Формування списку функціональних можливостей інтернет-магазину

Формування списку функціональних можливостей інтернет-магазину є ключовим етапом у процесі розробки та впровадження електронної комерції.

Цей список визначає необхідні функції та інструменти, які магазин повинен мати для забезпечення зручності та задоволення потреб клієнтів. Ретельне формування цього списку дозволяє створити ефективний та функціональний інтернет-магазин, який здатний задовольнити потреби різних категорій клієнтів.

Перш за все, функціональні можливості інтернет-магазину повинні включати створення облікових записів для клієнтів. Це дозволяє користувачам реєструватися на сайті, зберігати свої особисті дані, переглядати історію замовлень та виконувати інші дії, пов'язані з обліком інформації. Також важливо передбачити можливість авторизації через соціальні мережі, що дозволяє спростити процес реєстрації та входу на сайт.

Наступним елементом списку функціональних можливостей є пошукова система. Інтернет-магазин повинен мати потужну та ефективну систему пошуку, яка дозволяє клієнтам швидко знаходити потрібні товари за допомогою ключових слів, фільтрів, категорій та інших параметрів. Це сприяє зручності навігації та полегшує процес пошуку для клієнтів.

Додатковою функцією, яка забезпечує зручність покупок, є можливість додавання товарів у кошик. Клієнти повинні мати змогу збирати бажані товари у кошику, переглядати та редагувати їх перед оформленням замовлення. Крім того, необхідно передбачити можливість збереження кошика, щоб клієнти могли повернутися до нього пізніше і продовжити процес покупок.

Оформлення замовлення є однією з ключових функцій інтернет-магазину. Клієнтам повинно бути надано можливість заповнення необхідної інформації, такої як адреса доставки, контактні дані та інші деталі, необхідні для успішного оформлення замовлення. Також важливо передбачити різні методи оплати, такі як кредитні картки, електронні платежі, наложений платіж та інші, щоб задовольнити різноманітні потреби клієнтів.

До інших важливих функцій інтернет-магазину входить можливість відгуків та оцінок товарів. Клієнти повинні мати змогу залишати свої відгуки

та оцінки щодо куплених товарів, що дозволяє іншим користувачам отримати додаткову інформацію про якість та задоволення від товару. Це підвищує довіру до магазину та сприяє прийняттю рішення щодо покупки.

Також важливо включити в список функціональних можливостей інтернет-магазину можливість керування запасами товарів. Магазин повинен мати систему, яка дозволяє відстежувати кількість товарів на складі, автоматично оновлювати запаси та повідомляти про нестачу товару. Це сприяє ефективному управлінню запасами та уникненню ситуацій, коли товар відсутній на складі.

Не менш важливою функцією є можливість зв'язку з клієнтами. Інтернет-магазин повинен мати контактну інформацію, таку як телефон, електронна пошта чи онлайн-чат, для того, щоб клієнти могли звертатися зі своїми запитаннями, проблемами чи замовленнями.

Усі вищезгадані функціональні можливості мають велике значення для створення успішного та зручного інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих. Відповідно до потреб та цілей бізнесу можуть бути додані інші функції, такі як програма лояльності, акції та знижки, програми реферальної системи та інші, що допоможуть привернути клієнтів і збільшити продажі.

Формування правильного списку функціональних можливостей інтернет-магазину є важливим етапом у процесі розробки проекту. Він допомагає визначити, які функції потрібні для успішного функціонування магазину і задоволення потреб клієнтів. Правильно побудований список функціональностей є основою для подальшого проектування, розробки та впровадження інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих.

1.3. Роль інтернет-магазинів у сучасній торгівлі

1.3.1. Розвиток інтернет-торгівлі

Розвиток інтернет-торгівлі є одним із найважливіших трендів сучасного бізнесу. Завдяки швидкому розвитку технологій та зростанню

доступності Інтернету, електронна комерція стала необхідним інструментом для успішного розвитку бізнесу та забезпечення глобальної присутності. Однією з ключових переваг інтернет-торгівлі є безмежні можливості ринку.

Завдяки Інтернету компанії можуть досягати своїх потенційних клієнтів по всьому світу без обмежень щодо географічного положення. Це відкриває нові ринки та розширює горизонти бізнесу. Крім того, інтернет-торгівля дозволяє компаніям взаємодіяти з клієнтами в режимі онлайн, що забезпечує зручність та доступність покупок.

Ще одною перевагою інтернет-торгівлі є зниження витрат на початкову інвестицію та операційні витрати. Відкриття та управління інтернет-магазином вимагає менших фінансових зусиль порівняно з традиційними кам'яницями. Немає необхідності в оренді приміщення, великому штаті персоналу або витратах на рекламу. Це робить інтернет-торгівлю доступною для невеликих підприємств та початківців.

Інтернет-торгівля також забезпечує зручність та комфорт для клієнтів. Вони можуть здійснювати покупки в будь-який зручний для них час та місце, не виходячи з дому. Великий вибір товарів, легкий пошук, зручна система фільтрації та порівняння дозволяють швидко знайти потрібний товар і придбати його з мінімальними зусиллями.

Проте, разом з перевагами інтернет-торгівлі існують і деякі недоліки. Одним з найбільших викликів є конкуренція. Завдяки доступності створення власного інтернет-магазину, ринок стає дуже насиченим, і конкуренція серед продавців стає дедалі більшою. Для успішної інтернет-торгівлі необхідно розробити ефективну маркетингову стратегію та вирізнитися з-поміж конкурентів.

Також важливим аспектом інтернет-торгівлі є питання безпеки. Клієнти повинні бути впевнені в безпеці своїх персональних даних та фінансових транзакцій. Тому важливо використовувати надійні системи шифрування та захисту інформації.

Оглядаючи всі переваги та недоліки, можна зробити висновок, що інтернет-торгівля є невід'ємною частиною сучасного бізнесу. Вона надає безмежні можливості розвитку, зручність для клієнтів та знижує витрати. Проте, для успіху в інтернет-торгівлі необхідно мати чітку стратегію, використовувати ефективні маркетингові та безпекові рішення, а також постійно вдосконалюватися, щоб задовольняти змінні потреби клієнтів.

1.3.2. Тенденції та перспективи розвитку інтернет-магазинів

Тенденції та перспективи розвитку інтернет-магазинів є надзвичайно захоплюючими та перспективними в сучасному світі. Завдяки швидкому технологічному прогресу та змінюючимся споживчим звичкам, інтернет-магазини постійно еволюціонують, надаючи нові можливості та відповідаючи на потреби сучасних покупців.

Однією з ключових тенденцій є зростання мобільності. Завдяки поширенню смартфонів та планшетних комп'ютерів, люди здійснюють покупки в будь-якому місці та в будь-який час. Тому інтернет-магазини повинні бути адаптовані до мобільних пристроїв та мати респонсивний дизайн, щоб забезпечити зручну і доступну покупку на будь-якому пристрої.

Ще одною важливою тенденцією є персоналізація та рекомендаційні системи. Клієнти хочуть отримувати індивідуально підібрані пропозиції та рекомендації на основі їхніх попередніх покупок та персональних вподобань. Інтернет-магазини використовують аналітику та штучний інтелект для збору даних та надання персоналізованих рекомендацій, що сприяє підвищенню лояльності та задоволеності клієнтів.

Додатковою тенденцією є розширення мультिकанальності. Клієнти використовують різні канали для пошуку та придбання товарів, включаючи пошукові системи, соціальні медіа, месенджери та інші платформи. Інтернет-магазини повинні бути присутніми на різних каналах та забезпечувати єдиний та зручний досвід покупки незалежно від вибраного каналу.

Перспективи розвитку інтернет-магазинів також пов'язані з використанням нових технологій, таких як віртуальна та доповнена реальність, блокчейн та штучний інтелект. Ці технології можуть змінити спосіб взаємодії з покупцями, покращити процеси доставки та підвищити рівень персоналізації. Наприклад, віртуальна реальність може дозволити клієнтам випробувати товари перед покупкою, а штучний інтелект може автоматизувати процеси обробки замовлень та взаємодію з клієнтами.

Загалом, тенденції та перспективи розвитку інтернет-магазинів постійно змінюються та розширюються. Це відкриває нові можливості для бізнесу та сприяє зручності та задоволенню покупців. Для успішного розвитку інтернет-магазинів необхідно бути гнучкими, інноваційними та вміти адаптуватися до змін в споживчому попиті та технологічних зрушень.

1.3.3. Вплив інтернет-магазинів на традиційні роздрібні магазини

Вплив інтернет-магазинів на традиційні роздрібні магазини є суттєвим та неоднозначним. Завдяки зростанню популярності інтернет-торгівлі та змінюючимся споживчим звичкам, традиційні магазини стикаються з новими викликами та можливостями.

Однією з основних переваг інтернет-магазинів є зручність та доступність. Клієнти можуть здійснювати покупки з будь-якого місця та в будь-який час, без необхідності відвідувати фізичний магазин. Інтернет-магазини також пропонують широкий асортимент товарів, часто з нижчими цінами та привабливими акціями, що привертає більше покупців.

Крім того, інтернет-магазини забезпечують зручність у порівнянні товарів, збереження історії покупок та персоналізованих рекомендацій, що сприяє покращенню досвіду покупки. Клієнти можуть легко знайти потрібний товар за допомогою пошуку та фільтрів, а також отримати детальну інформацію про товари та відгуки інших покупців.

Однак, вплив інтернет-магазинів на традиційні роздрібні магазини також має свої недоліки. Зменшення кількості клієнтів у фізичних магазинах

може вплинути на їхні прибутки та навіть викликати закриття деяких закладів. Багато компаній також змушені адаптуватися до змін, розширюючи свою онлайн-присутність або переходячи до моделі мультिकанального продажу, щоб конкурувати з інтернет-магазинами.

Також важливо зазначити, що покупці все ще цінують можливість особистого контакту та можливість передпродажної консультації, яку надають традиційні магазини. Деякі покупці віддають перевагу фізичному взаємодії з продавцем та можливості випробувати або перевірити товари перед покупкою.

У висновку, інтернет-магазини впливають на традиційні роздрібні магазини, пропонуючи зручність, широкий асортимент та привабливі ціни. Проте, традиційні магазини все ще мають свої переваги, такі як особистий контакт з клієнтами та можливість консультації. Оптимальна стратегія для бізнесу полягає у поєднанні традиційних та онлайн-продажів, щоб задовольнити потреби різних сегментів клієнтів і забезпечити успішне функціонування у конкурентному середовищі.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

Теоретичні основи інтернет-магазинів є важливим елементом розуміння та розробки цих електронних комерційних платформ. У цьому висновку ми розглянули основні теоретичні аспекти, пов'язані з інтернет-магазинами, їх визначення, переваги та недоліки, принцип роботи, розвиток, тенденції та вплив на традиційні роздрібні магазини.

Визначення інтернет-магазину полягає у тому, що це електронна комерційна платформа, де клієнти можуть переглядати, вибирати та купувати товари або послуги через Інтернет. Інтернет-магазини дозволяють покупцям здійснювати покупки зручно та швидко, не виходячи з дому, а магазинам - розширити свій охоплення аудиторії та збільшити продажі.

Переваги інтернет-магазинів включають доступність 24/7, глобальну присутність, зручний пошук та фільтрацію товарів, зниження витрат на оренду торгових площ, можливість персоналізації, легке відстеження та аналіз покупок, а також широкий вибір способів оплати та доставки. Однак, інтернет-магазини також мають свої недоліки, такі як відсутність можливості фізично оглянути товар перед покупкою, ризик шахрайства, залежність від якості Інтернет-з'єднання та складнощі з поверненням товарів.

Принцип роботи інтернет-магазину передбачає розробку та підготовку платформи, створення каталогу товарів, додавання товарів до кошика, оформлення замовлення, обробку замовлення, оплату та доставку товарів, а також післяпродажне обслуговування. Цей принцип дозволяє забезпечити зручність та ефективність покупок для клієнтів та ефективне керування замовленнями для магазинів.

Розвиток інтернет-торгівлі продовжує зростати, інтернет-магазини стають все більш популярними серед споживачів, а це відкриває нові можливості для бізнесу. Тенденції розвитку інтернет-магазинів включають зростання мобільної торгівлі, персоналізацію пропозицій, використання штучного інтелекту та аналітики для покращення продажів, розширення географічного охоплення та підвищення безпеки та захисту даних.

Вплив інтернет-магазинів на традиційні роздрібні магазини відчутний. Інтернет-магазини надають споживачам більший вибір, зручність та зниження цін, що може призводити до зменшення популярності та прибутковості традиційних магазинів. Однак, традиційні магазини все ще мають свою унікальну привабливість, таку як можливість фізично оглянути товари та отримати негайну задоволеність від покупки.

Загальною висновком є те, що інтернет-магазини є важливою частиною сучасної економіки та споживчого ринку. Вони надають споживачам широкий вибір, зручність та доступність, а бізнесам вони відкривають нові можливості для збільшення продажів та досягнення успіху. Однак, важливо усвідомлювати як переваги, так і недоліки інтернет-магазинів і постійно вдосконалювати їх, щоб забезпечити найкращий досвід для клієнтів та підвищити конкурентоспроможність бізнесу.

РОЗДІЛ 2

ВИБІР ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПЛАТФОРМИ РОЗРОБКИ

2.1. Огляд платформ для розробки інтернет-магазинів

2.1.1. Розгляд основних платформ для створення інтернет-магазинів

Розгляд основних платформ для створення інтернет-магазинів є важливим етапом при плануванні та розробці електронної комерції. У сучасному світі існує багато платформ, які надають різноманітні можливості для створення та управління інтернет-магазинами. Давайте розглянемо декілька з них.

1. WordPress є однією з найпопулярніших платформ для створення веб-сайтів, і вона також має розширення та плагіни, які дозволяють створювати інтернет-магазини. WordPress забезпечує широкі можливості настроювання, гнучкість та простоту використання. Він також підтримує безліч тем та плагінів, що дозволяють розширити функціональність вашого магазину.

2. Magento є потужною платформою для створення інтернет-магазинів, особливо для великих та складних проектів. Вона надає багатий функціонал, масштабованість та можливості настроювання. Magento пропонує інструменти для управління каталогом товарів, обробки замовлень, аналітики та маркетингу.

3. Shopify є популярною платформою для створення інтернет-магазинів, особливо для малого та середнього бізнесу. Вона пропонує простий інтерфейс, шаблони, інструменти для обробки замовлень та платежів, інтеграцію з різними платіжними системами та зручне управління товарами.

Кафедра КІТ				НАУ 23 14 10 000 ПЗ			
	ПІБ			РОЗДІЛ 2. ВИБІР ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПЛАТФОРМИ РОЗРОБКИ	Літ.	Ркун	Аркушів
Розроб.	Козак І. Г.					9	11
Керівник	Савченко А. С.				ТП-415Б – 122		
Н. Контр.	Толстікова О.В.						

4. WooCommerce є розширенням для WordPress і вважається однією з найпопулярніших платформ для створення інтернет-магазинів. Вона надає широкий набір функціональності для управління товарами, замовленнями, платежами та доставкою. WooCommerce також має велику кількість розширень та тем, які дозволяють розширити можливості вашого магазину.

5. OpenCart є відкритою платформою для створення інтернет-магазинів, яка пропонує широкий набір функцій і простоту використання. Вона має зручний інтерфейс для управління товарами, категоріями, замовленнями та іншими аспектами магазину.

Кожна з цих платформ має свої переваги та особливості, і вибір залежить від ваших потреб, бюджету та рівня технічних знань. Варто ретельно оцінити можливості кожної платформи, а також розглянути відгуки та рекомендації користувачів.

2.1.2. Порівняльний аналіз популярних платформ

Порівняльний аналіз популярних платформ для створення інтернет-магазинів є важливим кроком для визначення найкращого варіанту для вашого бізнесу. У світі електронної комерції існує багато платформ, кожна з яких має свої переваги та обмеження. Давайте розглянемо порівняльний аналіз декількох популярних платформ: WordPress, Magento, Shopify і OpenCart.

WordPress є однією з найпопулярніших платформ для створення веб-сайтів та інтернет-магазинів. Його основною перевагою є простота використання та широкі можливості налаштування завдяки великій кількості тем і плагінів. WordPress також має велику спільноту користувачів, що забезпечує підтримку та розвиток платформи.

Magento є потужною платформою для великих та складних інтернет-магазинів. Вона має розширені функціональні можливості, включаючи керування каталогом товарів, обробку замовлень, маркетинг та аналітику.

Magento також надає масштабованість та гнучкість, що дозволяє пристосувати магазин до конкретних потреб бізнесу.

Shopify є простою та зручною платформою для створення інтернет-магазинів. Вона надає готові шаблони, інструменти для обробки замовлень та платежів, а також можливість інтеграції з різними платіжними системами. Shopify також забезпечує надійну і безпечну інфраструктуру для вашого магазину.

OpenCart є відкритою платформою з простим інтерфейсом, яка дозволяє створити швидкий інтернет-магазин. Вона надає базовий набір функцій, таких як керування товарами, замовленнями та платежами. OpenCart також підтримує розширення для розширення функціональності вашого магазину.

При виборі платформи для свого інтернет-магазину важливо враховувати розмір вашого бізнесу, потреби та бюджет. Кожна з цих платформ має свої переваги та обмеження, і вибір залежить від ваших унікальних вимог. Розглянуті платформи є лише деякими з них, і є багато інших варіантів, які можуть бути відповідними для вашого проекту.

2.1.3. Вибір платформи на базі WordPress: переваги та обґрунтування вибору

Вибір платформи для створення інтернет-магазину є ключовим етапом у розробці проекту. Одним з найпопулярніших варіантів є використання платформи WordPress. Давайте розглянемо переваги WordPress як основи для вашого інтернет-магазину та обґрунтуємо цей вибір.

WordPress надає безліч тем і плагінів, що дозволяє налаштувати магазин під свої потреби. Ви можете вибрати тему, яка відповідає вашому стилю та бренду, і використовувати плагіни для розширення функціональності магазину. Це дозволяє створити унікальний дизайн та додати потрібні функції без програмування з нуля.

WordPress має велику та активну спільноту користувачів, яка надає підтримку, документацію та розвиває плагіни та теми. Ви можете швидко знайти відповіді на свої питання, дізнатися про нові можливості та вирішити проблеми, що виникають у процесі роботи з магазином.

WordPress має вбудовані інструменти для оптимізації пошукової видимості вашого магазину. Ви можете легко налаштувати метатеги, URL-адреси, альтернативний текст для зображень та інші параметри, що допомагають підвищити позиції вашого магазину в пошукових системах.

WordPress має інтуїтивний та зручний інтерфейс, що дозволяє навіть новачкам легко керувати магазином. Ви можете швидко додавати, редагувати та видаляти товари, керувати замовленнями та платежами, оновлювати вміст та багато іншого без глибоких технічних знань.

WordPress має активну спільноту, яка постійно оновлює систему та плагіни для запобігання вразливостям. Ви можете встановити додаткові плагіни для підвищення рівня безпеки вашого магазину, такі як захист від зламу та віддалений бекап.

Обґрунтування вибору WordPress для вашого інтернет-магазину полягає в його гнучкості, розширюваності, великій спільноті користувачів та доступності інструментів для оптимізації пошукової видимості. Ви можете створити унікальний магазин з усіма необхідними функціями, а також легко управляти ним навіть без глибоких технічних знань. Не забувайте також про безпеку, яку WordPress забезпечує за рахунок активної спільноти та оновлень системи та плагінів.

2.2. Особливості та можливості WordPress для інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих

2.2.1. Огляд основних функціональних можливостей WordPress

WordPress - одна з найпопулярніших платформ для створення веб-сайтів, що надає безліч функціональних можливостей для користувачів.

Давайте розглянемо основні функції WordPress, які допоможуть вам реалізувати ваші ідеї та створити потужний інтернет-магазин.

Створення та редагування контенту: WordPress має простий та зрозумілий інтерфейс для додавання та редагування контенту. Ви можете легко створювати нові сторінки, додавати текст, зображення, відео та інші медіа-елементи. Крім того, ви можете організовувати контент за допомогою категорій та міток, що полегшує навігацію по сайту.

Управління товарами та каталогом: З допомогою спеціальних плагінів, таких як WooCommerce, WordPress стає потужним інструментом для управління товарами та створення каталогу. Ви можете додавати нові товари, вказувати їх характеристики, фотографії, ціни та іншу інформацію. Також є можливість керувати наявністю товарів, встановлювати акції та знижки (рис. 2.1).

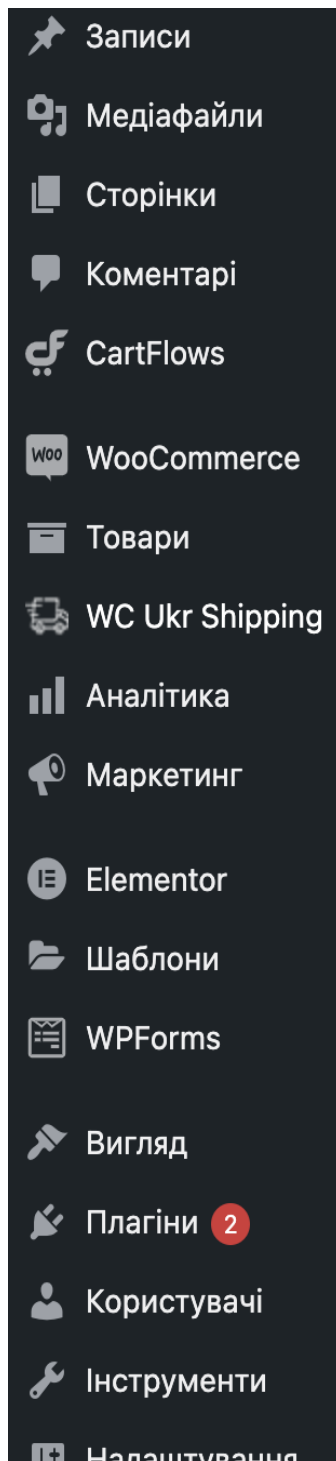


Рис. 2.1. Робоча панель після встановлення плагіну

Керування замовленнями: WordPress дозволяє вам ефективно керувати замовленнями вашого магазину. Ви можете переглядати замовлення, відстежувати їх статус, зв'язуватися з клієнтами та вносити необхідні зміни. Це спрощує процес обробки замовлень і забезпечує гладку роботу вашого магазину.

Платежі та доставка: WordPress має вбудовану підтримку платіжних систем, що дозволяє приймати онлайн-платежі від клієнтів. Ви можете легко інтегрувати платіжні шлюзи, такі як PayPal, Stripe, або використовувати інші популярні методи оплати. Також є можливість налаштувати методи доставки та обчислити вартість доставки на основі різних параметрів.

Пошукова оптимізація: WordPress має вбудовану підтримку SEO (пошукової оптимізації), що допомагає забезпечити високу видимість вашого магазину в пошукових системах. Ви можете встановити плагіни SEO, які допоможуть вам оптимізувати заголовки, мета-описи, URL-адреси сторінок та інші фактори, що впливають на ранжування вашого магазину в пошукових системах.

Аналітика та звіти: WordPress надає можливість використовувати різні аналітичні інструменти для відстеження відвідуваності вашого магазину. Ви можете встановити плагіни аналітики, які забезпечать вам детальну інформацію про кількість відвідувачів, їх поведінку, конверсії та інші важливі показники. Це дозволить вам аналізувати ефективність вашого магазину та приймати обґрунтовані рішення.

WordPress надає безліч функціональних можливостей для створення потужного інтернет-магазину. Його простий та зрозумілий інтерфейс, гнучкість, розширюваність, підтримка платежів та доставки, пошукова оптимізація та аналітика роблять його прекрасним вибором для вашого бізнесу. Використання WordPress дозволить вам створити унікальний інтернет-магазин з усіма необхідними функціями та забезпечить його ефективне функціонування.

2.2.2. Аналіз додаткових плагінів та розширень для створення інтернет-магазину комп'ютерів

Аналіз додаткових плагінів та розширень для створення інтернет-магазину комп'ютерів є важливою складовою процесу розробки та налаштування магазину. Додаткові плагіни дозволяють розширити функціональність базового інтернет-магазину і надати клієнтам більше

можливостей та зручності. Розглянемо кілька популярних плагінів та розширень, які можуть бути корисними при створенні інтернет-магазину комп'ютерів.

WooCommerce: Цей плагін є одним з найпопулярніших та найбільш повних рішень для створення інтернет-магазину на базі WordPress. Він надає широкий набір функціональних можливостей, таких як додавання товарів, управління замовленнями, інтеграція з платіжними системами та методами доставки, налаштування знижок та акцій, аналітика тощо. WooCommerce дозволяє створити повноцінний інтернет-магазин комп'ютерів з усіма необхідними функціями.

Easy Digital Downloads: Якщо ваш інтернет-магазин спрямований на продаж цифрових товарів, таких як програмне забезпечення, електронні книги або музика, то плагін Easy Digital Downloads стане вам в нагоді. Він спеціалізується на продажу цифрових продуктів і надає додаткові функції, такі як ліцензування, управління файлами, відстеження завантажень та багато іншого.

Yoast SEO: Цей плагін допомагає забезпечити оптимальну пошукову оптимізацію вашого інтернет-магазину. Він надає можливість оптимізувати мета-теги, заголовки, URL-адреси сторінок, а також надає рекомендації щодо вдосконалення контенту та ключових слів. Yoast SEO допомагає покращити видимість вашого магазину в пошукових системах та залучити більше відвідувачів.

WPForms: Для забезпечення зручного способу зв'язку з клієнтами, ви можете використовувати плагін WPForms. Він дозволяє створювати контактні форми, форми замовлення, опитування та інші типи форм, які допоможуть забезпечити зручну комунікацію з клієнтами.

Akismet: Цей плагін є надійним інструментом для боротьби зі спамом. Він автоматично виявляє та блокує небажані коментарі та повідомлення, що допомагає зберегти ваш інтернет-магазин від небажаної поштової розсилки та забруднення контенту.

MailChimp: Якщо ви плануєте використовувати електронну розсилку для просування вашого магазину, плагін MailChimp дозволить вам легко інтегрувати ваш список підписників з цим сервісом. Ви зможете створювати і відправляти електронні листи, встановлювати автоматичні розсилки та аналізувати результати кампаній.

Аналіз додаткових плагінів та розширень для створення інтернет-магазину комп'ютерів важливий для забезпечення багатофункціональності та зручності вашого магазину. Застосування таких плагінів, як WooCommerce, Easy Digital Downloads, Yoast SEO, WPForms, Akismet та MailChimp, дозволить вам розширити можливості вашого магазину, забезпечити оптимальну пошукову оптимізацію, поліпшити комунікацію з клієнтами та багато іншого. Ретельний аналіз та вибір плагінів, які відповідають потребам вашого інтернет-магазину, допоможуть забезпечити його успішну роботу та забезпечити задоволення клієнтів.

2.2.3. Обґрунтування застосовності WordPress для реалізації проекту

WordPress є однією з найпопулярніших платформ для створення веб-сайтів та інтернет-магазинів, і її застосовності в реалізації проекту можна надати обґрунтування з кількох ключових аспектів.

По-перше, WordPress має велику спільноту розробників та користувачів, що забезпечує широку підтримку та розширені можливості для використання плагінів та тем. Це означає, що ви можете легко знайти необхідні рішення для реалізації специфічних функцій вашого інтернет-магазину, таких як система кошика, способи оплати, інтеграція зі сторонніми сервісами та багато іншого.

По-друге, WordPress має простий і зрозумілий інтерфейс, що дозволяє навіть не досвідченим користувачам з легкістю управляти своїм інтернет-магазином. Ви зможете додавати нові товари, редагувати контент, керувати замовленнями та багато іншого без особливих навичок веб-розробки.

По-третє, WordPress пропонує широкий вибір тем і шаблонів, що дозволяє створити унікальний та привабливий дизайн для вашого інтернет-магазину. Ви можете вибрати готову тему, яка відповідає вашим потребам, або налаштовувати дизайн з нуля, використовуючи можливості стилізації та налаштування.

По-четверте, WordPress є дуже гнучкою платформою, що дозволяє розширювати функціональність вашого інтернет-магазину залежно від змінюються потреб. Ви можете додавати нові плагіни, розширення, інтегрувати сторонні сервіси та модифікувати функціональність сайту, щоб відповідати потребам вашого бізнесу.

В загальному, обґрунтування застосовності WordPress для реалізації проекту інтернет-магазину полягає в його широких можливостях, легкості використання, розширюваності та доступності. Ця платформа дозволяє швидко створювати потужні та професійні інтернет-магазини без необхідності глибоких знань веб-розробки, що робить її ідеальним вибором для багатьох бізнесів.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

Висновуючи, вибір платформи розробки є ключовим етапом у процесі створення інтернет-магазину. Потрібно ретельно вивчити особливості та можливості кожної платформи, враховуючи свої потреби та цілі проекту. Обґрунтування вибору платформи повинно базуватися на кількох чинниках.

По-перше, важливо враховувати функціональні вимоги вашого інтернет-магазину. Необхідно скласти список функцій та можливостей, які вам потрібні, і переконатися, що обрана платформа може їх задовольнити. Наприклад, якщо ви потребуєте розширені можливості керування запасами або інтеграцію з платіжними системами, виберіть платформу, яка має ці функції вбудовані або просто інтегрується з відповідними плагінами.

По-друге, необхідно враховувати розмір вашого бізнесу та бюджет. Деякі платформи можуть бути дорогими у використанні та підтримці, особливо якщо потрібні додаткові платні розширення або підключення сторонніх сервісів. У такому випадку, обґрунтування вибору може базуватися на економічній доцільності і доступності ресурсів.

По-третє, важливо враховувати рівень технічних знань та досвіду вашої команди. Деякі платформи можуть бути більш складними у використанні та налаштуванні, вимагати програмування або глибоких знань веб-розробки. У такому випадку, обґрунтування вибору може полягати в тому, що ви обираєте платформу, яка відповідає рівню ваших технічних знань та забезпечує легкість у використанні та налаштуванні.

Враховуючи всі ці чинники, ви можете зробити обґрунтований вибір платформи розробки, яка найкраще відповідає вашим потребам. Пам'ятайте, що вибір платформи є стратегічним рішенням, яке може вплинути на успіх вашого інтернет-магазину, тому важливо провести детальний аналіз і зробити обґрунтоване рішення.

РОЗДІЛ 3

ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ КОМП'ЮТЕРІВ ТА КОМПЛЕКТУЮЧИХ НА БАЗІ WORDPRESS

3.1. Проектування структури та дизайну інтернет-магазину

3.1.1. Розробка інформаційної архітектури та навігації

Розробка інформаційної архітектури та навігації є важливим етапом у процесі створення інтернет-магазину. Цей етап забезпечує структурованість та логічну організацію інформації, що дозволяє користувачам легко зорієнтуватись і знайти потрібну інформацію чи товари (рис. 3.1).

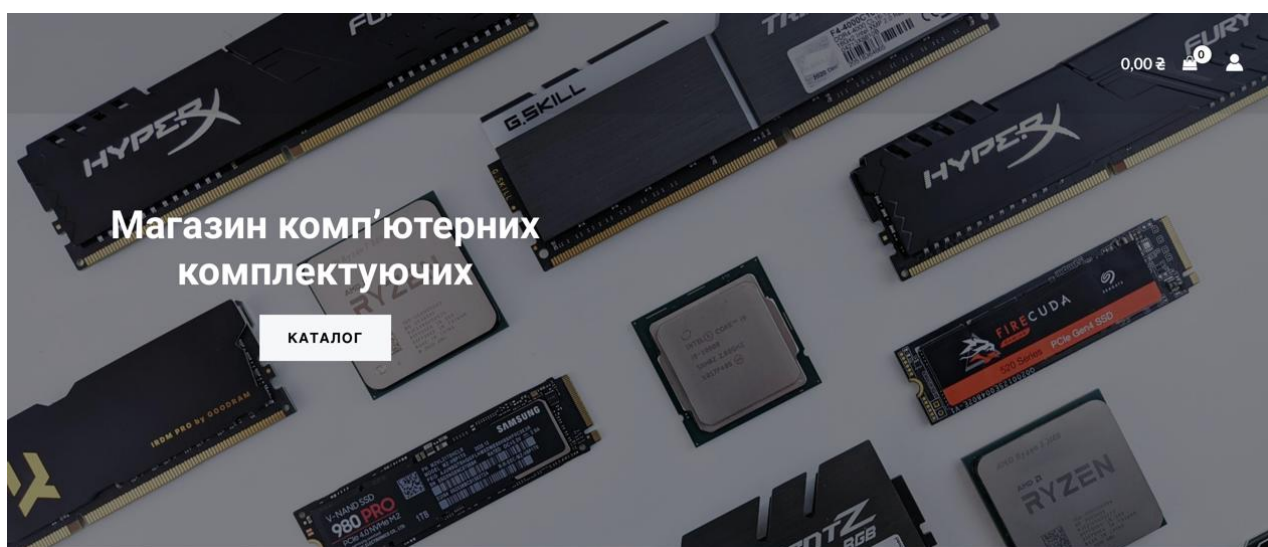


Рис. 3.1. Вигляд головної сторінки (1)

Інформаційна архітектура полягає в розміщенні та організації контенту, функцій та інших елементів інтерфейсу з метою забезпечення зручного та логічного способу навігації для користувачів. Основна мета інформаційної

Кафедра КІТ				НАУ 23 14 10 000 ПЗ			
	ПІБ			РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ- МАГАЗИНУ КОМП'ЮТЕРІВ	Літ.	ркуш	Аркушів
Розроб.	Козак І. Г.					9	11
Керівник	Савченко А. С.				ТП-415Б – 122		
Н. Контр.	Толстікова О.В.						

архітектури - забезпечити швидкий доступ до потрібної інформації та послуг, спростити процес пошуку та замовлення товарів, а також створити зручне та приємне користувацьке досвід (рис. 3.2).

The screenshot shows the WordPress admin interface for adding a new product category. The top navigation bar includes the site name 'PC_STORE', a refresh button with '3' notifications, a 'Додати' (Add) button, a shopping cart icon, and a 'WPForms' notification with '2' items. The left sidebar menu is open to 'Товари' (Products), with 'Категорії' (Categories) selected. The main content area is titled 'Категорії товарів' (Product Categories) and contains the following text and form elements:

Категорії товарів

Тут ви можете керувати категоріями товарів магазину. Для зміни порядку категорій у зовнішній частині сайту - просто перетягуйте їх. Щоб побачити інші категорії, натисніть на "Параметри екрану" вгорі сторінки.

Додати нову категорію

Назва

The name is how it appears on your site.

Частина посилання

The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

Батьківська категорія

Assign a parent term to create a hierarchy. The term Jazz, for example, would be the parent of Bebop and Big Band.

Опис

Рис. 3.2. Вікно додавання категорії

При розробці інформаційної архітектури важливо враховувати потреби та очікування цільової аудиторії. Розуміння їх поведінки та вимог допоможе побудувати зручну та ефективну структуру сайту. Навігація повинна бути логічною та інтуїтивно зрозумілою, дозволяти швидко переходити між

розділами та підкатегоріями, а також забезпечувати пошукові та фільтраційні можливості (рис. 3.3).

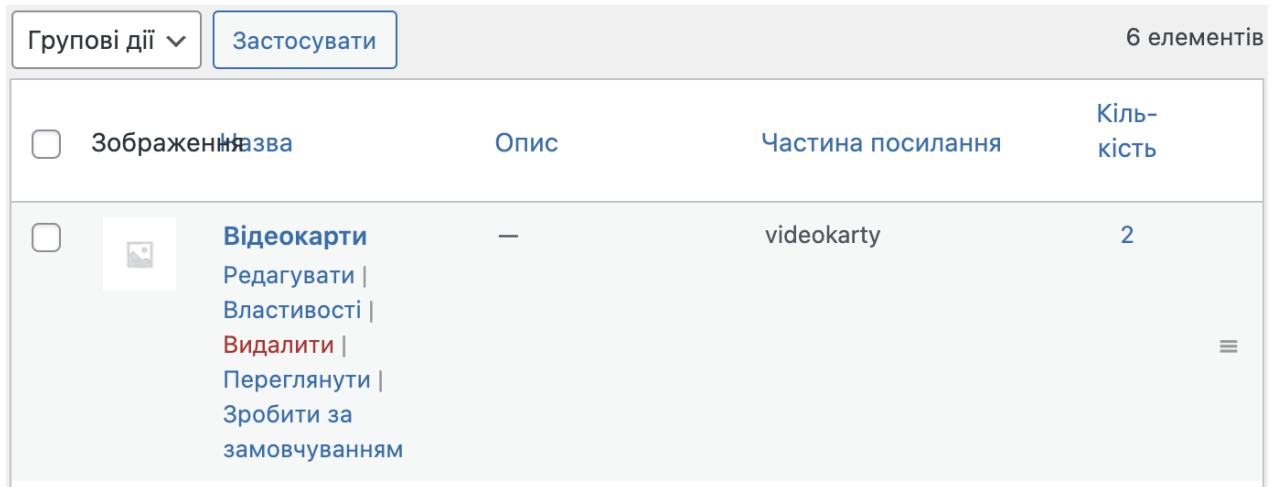


Рис. 3.3. Створена категорія «Відеокарти»

Один з ключових елементів розробки інформаційної архітектури - це створення чіткої ієрархії категорій та підкатегорій. Це допоможе організувати товари та послуги в логічні групи, спрощує пошук для користувачів і допомагає їм знаходити потрібні товари швидше. Крім того, важливо розмістити важливу та популярну інформацію на видних місцях, щоб користувачі могли знайти її з легкістю (рис. 3.4).



Розробка навігації передбачає створення зручних меню, посилань та кнопок, які допоможуть користувачам орієнтуватись на сайті. Чітка та консистентна навігація забезпечує швидкий доступ до головних розділів, а також спрощує перехід між сторінками. Важливо враховувати зручність використання на різних пристроях, оскільки багато користувачів використовують мобільні пристрої для покупок онлайн.

Навігація повинна бути також супроводжена зрозумілими та інформативними підказками, які допоможуть користувачам зрозуміти, куди вони переходять і яку інформацію чекають на новій сторінці. Також можна використовувати пошукове поле для швидкого пошуку конкретного товару або послуги.

Отже, розробка інформаційної архітектури та навігації є критичним етапом у процесі створення інтернет-магазину. Цей етап дозволяє створити зручну та логічну структуру сайту, яка полегшує пошук, навігацію та замовлення товарів для користувачів. Правильно розроблена інформаційна архітектура та навігація сприяють покращенню користувацького досвіду і підвищенню конверсії у вашому інтернет-магазині.

3.1.2. Проектування користувацького інтерфейсу та дизайну

Проектування користувацького інтерфейсу (UI) та дизайну є важливим етапом у розробці інтернет-магазину. Цей етап вимагає уваги до деталей та розуміння потреб та очікувань користувачів, щоб створити привабливий, функціональний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс (рис. 3.5).

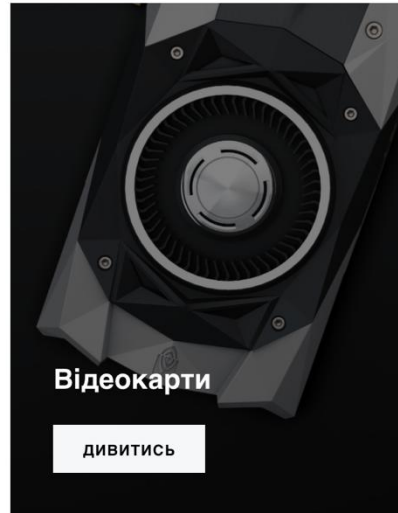
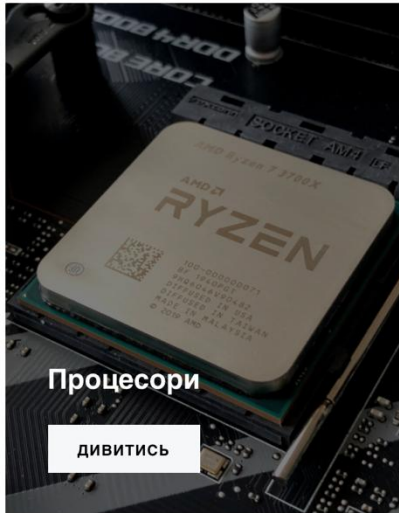


Рис. 3.5. Вигляд головної сторінки (2)

Основною метою проектування користувацького інтерфейсу є створення зручної та приємної взаємодії між користувачем та інтернет-магазином. Дизайн інтерфейсу повинен бути естетично привабливим, легким для сприйняття та відповідати бренду інтернет-магазину.

Один з ключових аспектів проектування користувацького інтерфейсу - це розміщення та організація елементів на сторінці. Зручність використання інтерфейсу залежить від того, наскільки легко користувачі можуть знайти потрібні їм функції та інформацію. Розташування кнопок, посилань та форм впливає на швидкість та ефективність взаємодії з сайтом.

Крім того, важливо забезпечити чітку та логічну структуру сторінок. Візуальний лад та інформаційна ієрархія допомагають користувачам легко зорієнтуватись на сайті та знайти потрібну інформацію. Користувальницький інтерфейс повинен бути простим у використанні, без зайвих складнощів та заплутаності (рис. 3.6).



Групові дії ▾		Застосувати		7 елементів	
<input type="checkbox"/>	Зображення	Назва	Опис	Частина посилання	Кількість
<input type="checkbox"/>		Відеокарти	—	videokarty	2
					≡
<input type="checkbox"/>		— RTX3050	—	rtx3050	1
					≡

Рис. 3.6. Створена підкатегорія «RTX3050»

Дизайн також включає в себе вибір кольорової палітри, шрифтів, графіки та інших візуальних елементів. Вони повинні бути узгоджені з брендом інтернет-магазину та створювати гармонійне враження для користувачів. Важливо враховувати читабельність тексту, зручність навігації, відповідність графіки товарів та інших дизайнерських елементів.

Проектування користувацького інтерфейсу і дизайну інтернет-магазину вимагають ретельного планування, дослідження ринку та аналізу потреб цільової аудиторії. Використання сучасних технологій та трендів дизайну допомагає створити привабливий та функціональний інтерфейс, який залучає користувачів та стимулює їх до покупок (рис. 3.7).

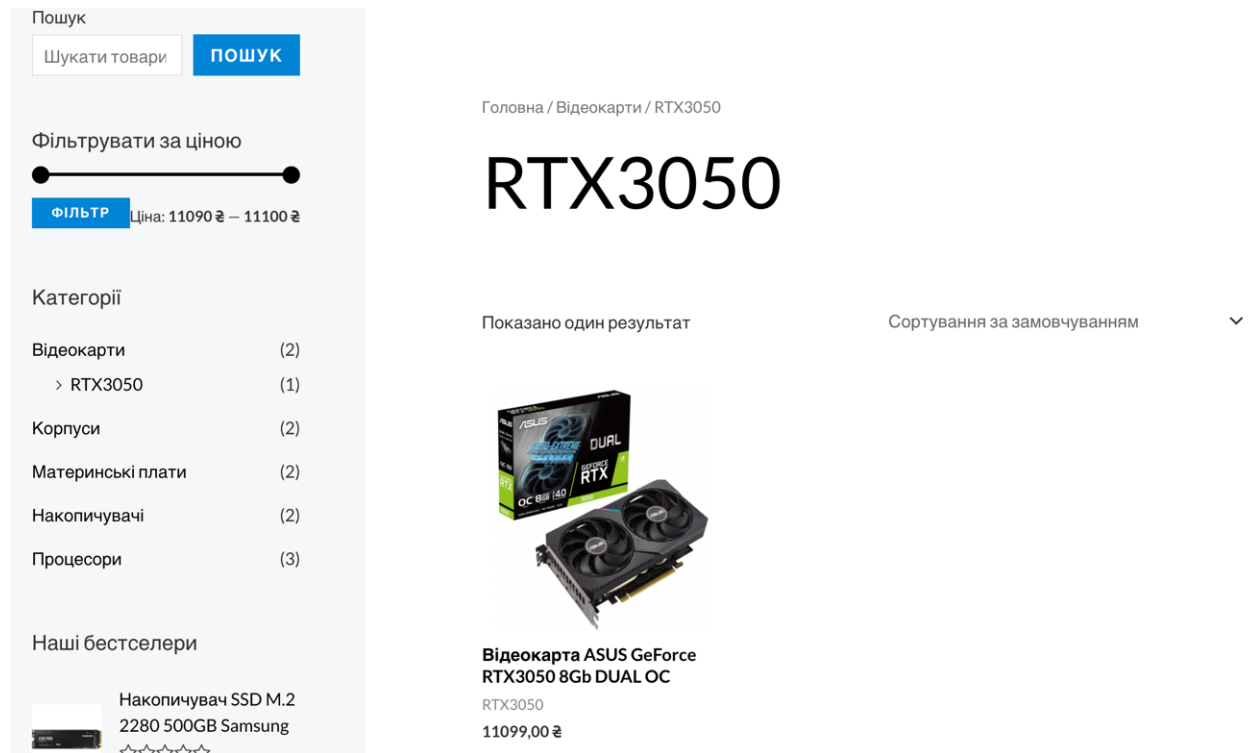


Рис. 3.1. Вигляд підкатегорії в магазині

Таким чином, проектування користувацького інтерфейсу та дизайну інтернет-магазину відіграють важливу роль у створенні успішного та конкурентоспроможного онлайн-бізнесу. Грамотно розроблений інтерфейс залучає користувачів, полегшує їхню взаємодію з сайтом та сприяє збільшенню продажів. Правильний дизайн додає бренду привабливості та довіри, що впливає на репутацію і успішність інтернет-магазину.

3.1.3. Створення унікальних шаблонів та оформлення інтернет-магазину

Створення унікальних шаблонів та оформлення інтернет-магазину є важливим етапом в процесі його розробки. Візуальний вигляд та дизайн магазину мають велике значення для привернення уваги користувачів і створення приємного враження під час їх перебування на сайті.

Перш за все, важливо розробити унікальний шаблон для інтернет-магазину, який відображає і відповідає його бренду та концепції. Шаблон повинен бути привабливим, функціональним і легко сприйматись

користувачами. Колірна палітра, типографіка, композиція та інші елементи дизайну мають відображати характер та цінності бренду, створювати атмосферу, що відповідає товарній категорії.

При створенні унікального оформлення інтернет-магазину слід враховувати його функціональність та зручність для користувачів. Головна сторінка має бути інформативною та привабливою, відображати актуальні товари, акції та новини. Зручна навігація та категоризація товарів допомагають користувачам швидко знайти потрібну продукцію. Важливо також дбати про зручність оформлення замовлення, наявність кошика та інші функціональні елементи, що сприяють зручності покупок.

При створенні унікальних шаблонів і оформлення інтернет-магазину можна скористатися дизайнерськими тенденціями, але варто пам'ятати, що магазин повинен бути відрізнений від конкурентів, мати свій унікальний стиль. Дослідження ринку та аналіз конкурентів допоможуть зрозуміти, якими шаблонами та оформленням користуються інші магазини, і дозволять створити щось особливе, що вирізнятиметься серед них.

Створення унікальних шаблонів та оформлення інтернет-магазину вимагає співпраці між дизайнерами, розробниками та власниками бізнесу. Важливо враховувати вимоги та потреби цільової аудиторії, забезпечити зручність і привабливість для користувачів, а також дотримуватись загальних принципів дизайну та естетики.

Отже, створення унікальних шаблонів та оформлення інтернет-магазину є важливим кроком у розвитку онлайн-бізнесу. Візуальний вигляд та дизайн магазину мають великий вплив на сприйняття користувачами, їхню зручність та задоволення від покупок. Правильно розроблений інтерфейс та оформлення можуть сприяти збільшенню продажів та підвищенню конкурентоспроможності магазину на ринку.

3.2. Розробка та інтеграція функціональних модулів

3.2.1. Реалізація можливості додавання та редагування товарів

Реалізація можливості додавання та редагування товарів є одним з найважливіших аспектів при створенні інтернет-магазину. Ця функціональність дозволяє власникам магазину ефективно керувати асортиментом продукції та забезпечувати користувачам актуальну інформацію про товари (рис. 3.8).

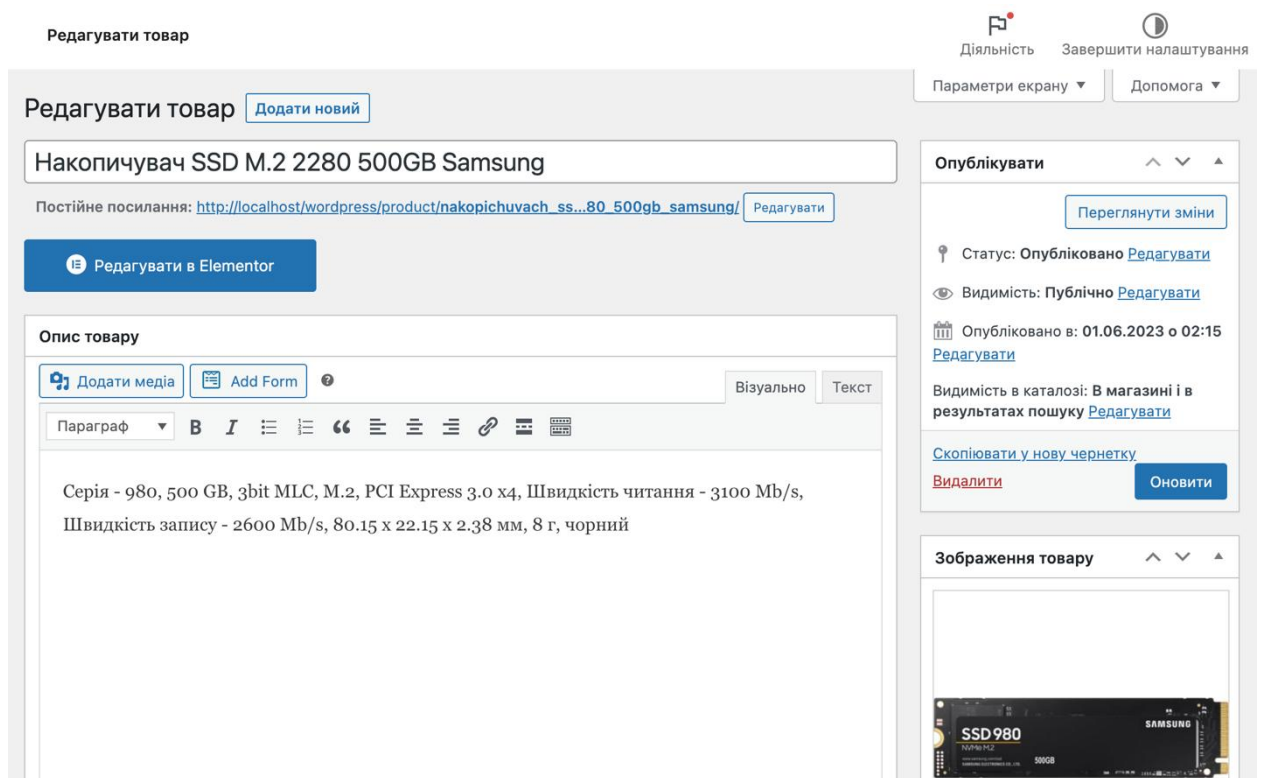


Рис. 3.8. Вікно редагування товару

Перш за все, додавання товарів в інтернет-магазин вимагає наявності адміністративної панелі, де власники магазину можуть виконувати цю операцію. Адміністративна панель повинна бути зручною та інтуїтивно зрозумілою, забезпечувати простоту та зручність управління товарами.

Крім того, реалізація можливості додавання товарів передбачає наявність форми, де власники магазину можуть ввести всю необхідну інформацію про товар: назву, опис, ціну, категорію, фотографії тощо. Важливо мати можливість додавання необмеженої кількості варіацій товарів

(наприклад, розмір, колір, модель), а також вказувати їх доступність та кількість на складі.

Окрім додавання нових товарів, редагування існуючих є необхідним елементом управління інтернет-магазином. Власники магазину повинні мати можливість змінювати будь-які дані про товари: оновлювати опис, змінювати ціни, додавати або видаляти фотографії, вносити зміни до характеристик та інше. Редагування може відбуватись окремо для кожного товару або пакетно для групи товарів.

Важливим аспектом реалізації можливості додавання та редагування товарів є також контроль за оновленнями та синхронізаціями даних. Наприклад, якщо товар був проданий або його немає на складі, важливо мати можливість швидко оновити цю інформацію на сайті, щоб уникнути непорозумінь з покупцями. Також, якщо існують інтеграції з іншими системами, наприклад, системою управління складом чи CRM, важливо, щоб зміни, внесені в товари, автоматично оновлювалися в цих системах.

Реалізація можливості додавання та редагування товарів у інтернет-магазині має велике значення для ефективного управління бізнесом і задоволення потреб клієнтів. Це дозволяє забезпечити актуальну інформацію про товари, швидко реагувати на зміни в асортименті та покращувати користувацький досвід.

3.2.2. Впровадження системи кошика та оформлення замовлення

Впровадження системи кошика та оформлення замовлення є важливим етапом в розробці інтернет-магазину. Ця функціональність дозволяє користувачам збирати потрібні товари в одному місці та зручно оформляти свої покупки (рис. 3.9).

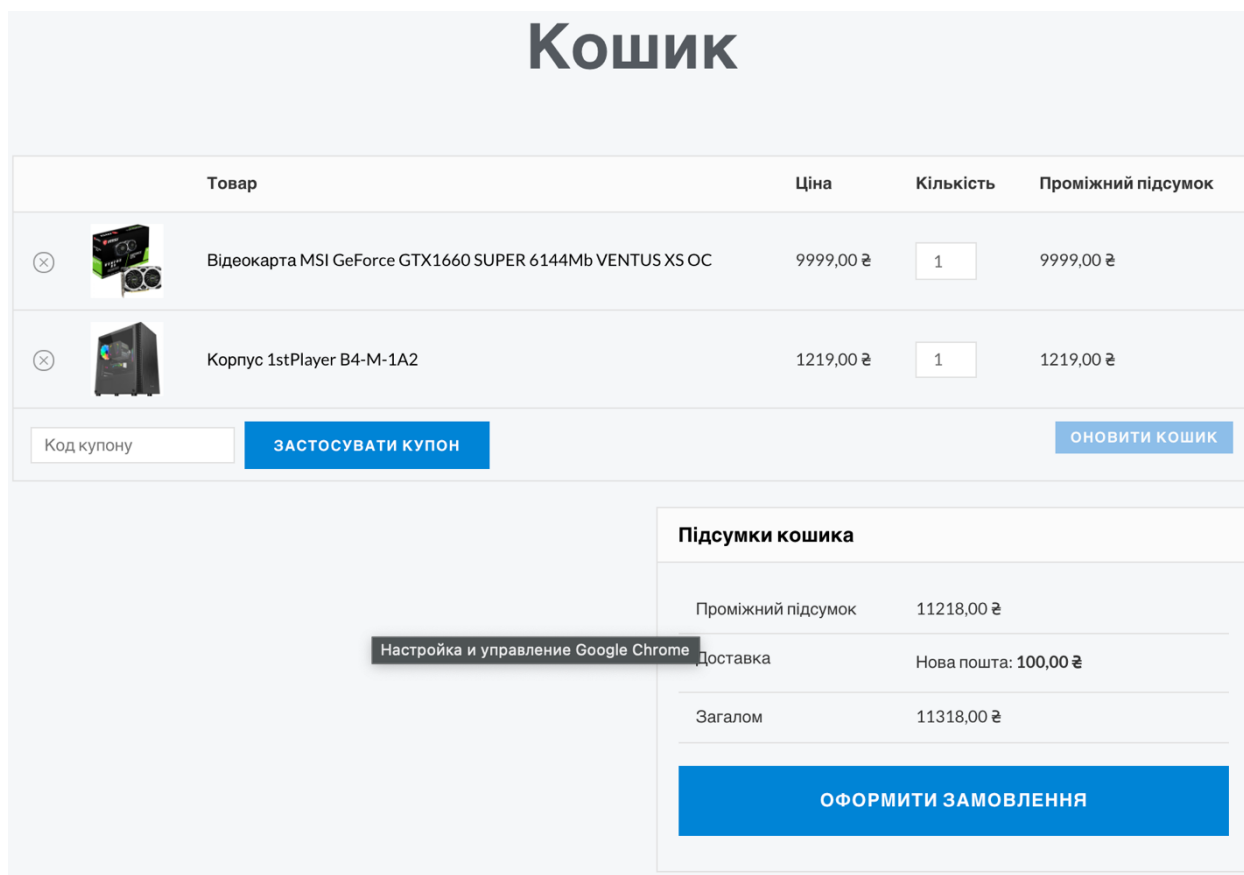


Рис. 3.9. Вигляд кошика в магазині

Система кошика в інтернет-магазині працює наступним чином: коли користувач додає товар до кошика, він зберігається там до моменту оформлення замовлення. Користувач може додавати або видаляти товари з кошика, переглядати їх кількість та загальну вартість. Це дозволяє покупцеві зручно обрати бажані товари перед оформленням покупки.

Оформлення замовлення - це процес, коли користувач переходить до завершення своєї покупки. На цьому етапі важливо забезпечити зручну та зрозумілу форму оформлення, де користувач може ввести свої контактні дані, адресу доставки та обрати зручний метод оплати. Замовлення повинно бути підтверджено перед остаточним підтвердженням покупки (рис. 3.10).

Оформлення замовлення

Маєте купон знижки? Натисніть тут, щоб ввести код купону знижки

Платіжні дані

Ім'я* Прізвище*

Назва компанії (необов'язково)

Країна/Регіон*

Телефон*

E-mail адреса*

Вкажіть адресу доставки

Доставити на іншу адресу?

Нотатки до замовлень (необов'язково)

Ваше замовлення

Товар	Проміжний підсумок
Відеокарта MSI GeForce GTX1660 SUPER 6144Mb VENTUS XS OC × 1	9999,00 ₴
Корпус 1stPlayer B4-M-1A2 × 1	1219,00 ₴
Проміжний підсумок	11218,00 ₴
Доставка	Нова пошта: 100,00 ₴
Загалом	11318,00 ₴

Готівка при отриманні

Оплата готівкою при отриманні.

Ваші персональні дані будуть використовуватися для обробки вашого замовлення, підтримки вашого досвіду на цьому сайті та для інших цілей, описаних у нашій політиці конфіденційності.

ПІДТВЕРДИТИ ЗАМОВЛЕННЯ

Рис. 3.10. Вікно оформлення замовлення

Впровадження системи кошика та оформлення замовлення має кілька переваг. По-перше, це зручність для користувачів. Вони можуть збирати товари у кошику, порівнювати їх і приймати рішення про покупку без поспіху. Впровадження системи кошика також сприяє збереженню товарів у кошику при повторному відвідуванні сайту, що полегшує процес покупки.

По-друге, система кошика та оформлення замовлення дозволяє магазину збирати дані про покупців. Це важлива інформація, яка може бути використана для аналізу покупок, управління запасами, персоналізації пропозицій та покращення обслуговування клієнтів.

Однак, впровадження системи кошика та оформлення замовлення також може мати свої недоліки. Наприклад, складний процес оформлення може збентежити деяких користувачів, що призводить до втрати потенційних продажів. Крім того, система кошика та оформлення замовлення повинна бути безпечною, забезпечуючи захист персональних даних покупців.

Загалом, впровадження системи кошика та оформлення замовлення є необхідною складовою для успішного функціонування інтернет-магазину. Вона дозволяє покупцям зручно збирати товари і оформлювати свої покупки, а магазину збирати важливі дані та забезпечувати якісне обслуговування клієнтів. Важливо розробляти систему кошика та оформлення замовлення з урахуванням потреб користувачів та забезпечувати її безпеку та надійність.

3.2.3. Інтеграція з платіжними системами та методами доставки

Інтеграція з платіжними системами та методами доставки є важливим аспектом розробки інтернет-магазину. Ця функціональність дозволяє забезпечити зручність та безпеку для покупців, а також ефективність для власників магазину.

Підключення платіжних систем до інтернет-магазину дозволяє покупцям здійснювати онлайн-оплату своїх покупок. Це створює зручність та швидкість у процесі здійснення покупок. Покупці можуть використовувати різні способи оплати, такі як кредитні картки, електронні гаманці, банківські перекази тощо. Інтеграція з різними платіжними системами дозволяє покупцям обрати найбільш зручний спосіб оплати.

Крім платіжних систем, інтеграція з методами доставки є так само важливою. Це дозволяє покупцям обрати зручний спосіб доставки своїх товарів. Наприклад, це може бути доставка кур'єром, поштовим відправленням або самовивіз з магазину. Залежно від місця проживання та вибору покупця, інтеграція з методами доставки забезпечує зручність та швидкість у процесі отримання товарів (рис. 3.11).

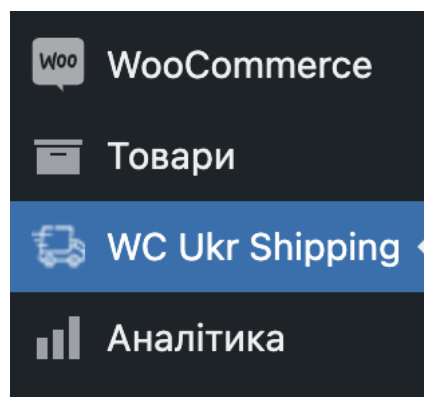


Рис. 3.11. Плагін з послуг доставки

Переваги інтеграції з платіжними системами та методами доставки є очевидними. Покупці можуть зручно та безпечно здійснювати оплату своїх покупок та отримувати їх у зручний для них спосіб. Це сприяє покращенню користувацького досвіду та забезпечує задоволення клієнтів. З точки зору власників магазину, інтеграція з платіжними системами дозволяє автоматизувати процес оплати та зменшити ризик затримок чи помилок. Інтеграція з методами доставки також допомагає оптимізувати процес доставки товарів та забезпечує вчасне отримання замовлень.

Однак, при інтеграції з платіжними системами та методами доставки необхідно враховувати деякі виклики та обмеження. Наприклад, можуть бути вимоги до документації та налаштувань для підключення до платіжних систем. Також, інтеграція з різними методами доставки може вимагати наявності певних технічних можливостей та партнерських угод з доставковими службами.

Загалом, інтеграція з платіжними системами та методами доставки є необхідним елементом розробки інтернет-магазину. Це забезпечує зручність та безпеку для покупців, а також ефективність та автоматизацію для власників магазину. Вибір підходящих платіжних систем та методів доставки, а також їхня належна інтеграція, є важливим кроком для успішного функціонування інтернет-магазину.

3.3. Тестування, оптимізація та запуск інтернет-магазину

3.3.1. Перевірка працездатності та безпеки інтернет-магазину

Перевірка працездатності та безпеки інтернет-магазину є критично важливим аспектом його розробки та функціонування. Ці процеси спрямовані на забезпечення надійності, швидкості та захищеності магазину, а також на запобігання можливим проблемам та загрозам.

Перевірка працездатності інтернет-магазину включає оцінку його продуктивності, стабільності та функціональності. Це означає, що всі функції магазину повинні працювати належним чином, а різні операції, такі як додавання товарів до кошика, оформлення замовлення та оплата, мають бути ефективними та швидкими. Для досягнення цього, необхідно проводити тестування функцій та перевірку сумісності з різними пристроями та браузерами.

Однак, безпека є одним з найважливіших аспектів для інтернет-магазину. Забезпечення захищеності інформації покупців, такої як особисті дані та платіжні дані, є критично важливим завданням. Перевірка безпеки включає аналіз системи на наявність потенційних уразливостей, застосування шифрування для захисту даних, налаштування правильного контролю доступу та використання захисних методів, таких як відстеження активності та захист від зламу.

Для перевірки працездатності та безпеки інтернет-магазину можна використовувати різні методи і інструменти. Наприклад, проведення навантажувальних тестів для оцінки продуктивності та швидкості роботи магазину, використання вразливість-сканерів для виявлення потенційних уразливостей, аудит безпеки для оцінки загального рівня захищеності.

Загалом, перевірка працездатності та безпеки інтернет-магазину є невід'ємною частиною його розробки та експлуатації. Це допомагає забезпечити високу якість та надійність магазину, захистити конфіденційну інформацію покупців та забезпечити задоволення користувачів. Постійна перевірка та покращення працездатності та безпеки інтернет-магазину є

ключовими факторами для успішного його функціонування та довіри споживачів.

3.3.2. Оптимізація продуктивності та швидкості завантаження сторінок

Оптимізація продуктивності та швидкості завантаження сторінок є надзвичайно важливими аспектами для успішної роботи інтернет-магазину. Швидкість завантаження сторінок має велике значення для користувачів, оскільки вона впливає на їхнє задоволення від взаємодії з магазином та на загальний досвід покупки.

Оптимізація продуктивності та швидкості завантаження сторінок включає ряд заходів та практик, які допомагають зменшити час завантаження сторінок та поліпшити їхню продуктивність. Одним із найважливіших аспектів оптимізації є оптимізація зображень. Зображення можуть займати значну кількість простору і сповільнювати завантаження сторінок. Використання спеціальних інструментів для стиснення та оптимізації зображень може значно зменшити їхній розмір без втрати якості.

Додатково, кешування сторінок та використання CDN (міжнародної мережі доставки контенту) допомагають знизити час завантаження сторінок для користувачів з різних регіонів. Це виключає необхідність завантаження всіх елементів сторінки з сервера і розподіляє їх між різними серверами у світі, забезпечуючи швидкий доступ для користувачів.

Крім того, оптимізація коду та скриптів може сприяти покращенню продуктивності. Мініфікація та злиття CSS та JavaScript файлів допомагає зменшити їх розмір і знизити кількість запитів до сервера. Використання кешування статичного контенту також може покращити продуктивність, оскільки це дозволяє зберігати статичні файли на більш швидкодіючому місці для миттєвого доступу.

Крім того, важливо відслідковувати та аналізувати продуктивність вашого інтернет-магазину за допомогою інструментів моніторингу. Вони надають інформацію про швидкість завантаження сторінок, час відгуку

сервера та інші метрики продуктивності, що дозволяє виявити слабкі місця та вжити відповідних заходів для їхнього покращення.

Загалом, оптимізація продуктивності та швидкості завантаження сторінок є невід'ємною частиною успішної роботи інтернет-магазину. Застосування вищезгаданих практик та технік допоможе забезпечити швидко та ефективно роботу магазину, покращити користувацький досвід та збільшити його конверсію.

3.3.3. Підготовка до запуску та впровадження інтернет-магазину

Підготовка до запуску та впровадження інтернет-магазину є критичним етапом у процесі розвитку електронної комерції. Цей етап включає в себе ряд важливих дій та рішень, які допоможуть забезпечити успішний старт та ефективну роботу магазину.

Першим кроком у підготовці до запуску є визначення стратегії та цілей вашого інтернет-магазину. Ви повинні розуміти, яку аудиторію ви хочете залучити, які товари або послуги ви будете пропонувати, а також яким чином ви будете конкурувати на ринку. Це допоможе вам створити відповідну ідентичність магазину та визначити стратегію маркетингу та просування.

Далі, ви повинні вибрати платформу для свого інтернет-магазину. Це може бути готова платформа, така як WordPress або Shopify, або ж ви можете розробити власний магазин на основі веб-фреймворку. Вибір платформи залежить від вашого бюджету, потреб функціональності та розміру магазину.

Далі, необхідно створити дизайн та інформаційну архітектуру вашого магазину. Дизайн магазину повинен бути привабливим, легким у використанні та відповідати вашому бренду. Інформаційна архітектура визначає структуру та організацію контенту в магазині, забезпечуючи зручну навігацію для користувачів.

Після цього вам необхідно розробити базу даних для вашого магазину, додати необхідні функції, такі як кошик покупок, обробка замовлень, система

управління контентом та інші. Ви також повинні встановити систему безпеки, щоб захистити дані користувачів та забезпечити безпечні транзакції.

Останній крок перед запуском - тестування та оптимізація вашого інтернет-магазину. Важливо перевірити всі функції та процеси магазину, переконатися, що вони працюють належним чином, та виправити будь-які помилки або проблеми. Також ви можете провести тестування навантаження, щоб переконатися, що магазин витримає велику кількість користувачів та транзакцій.

Нарешті, після успішного завершення всіх етапів підготовки, ви можете впровадити свій інтернет-магазин та розпочати його роботу. Проте не забувайте, що після запуску важливо продовжувати вдосконалювати та розвивати ваш магазин, слідкувати за трендами та потребами своєї аудиторії, а також вдосконалювати маркетингові стратегії для залучення нових клієнтів і збільшення продажів.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3

Висновуючи, проектування та розробка інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих на базі WordPress є вигідним та ефективним підходом для створення успішного електронного бізнесу. Використання WordPress як основної платформи має безліч переваг, які були обговорені у попередніх розділах.

Переваги включають широкий вибір тем і плагінів, що дозволяє налаштувати функціональність та зовнішній вигляд магазину, простоту використання та керування контентом, SEO-привілейований фреймворк для поліпшення видимості вашого магазину в пошукових системах, гнучкість і масштабованість, які дозволяють розвивати ваш бізнес на протязі часу, та активну спільноту користувачів і розробників, яка надає підтримку та допомогу.

Проектування та розробка інформаційної архітектури, навігації, користувацького інтерфейсу та дизайну мають велике значення для створення зручного та привабливого магазину, який залучатиме та задовольнятиме потреби користувачів. Розробка унікальних шаблонів та оформлення магазину створюють ідентичність та брендування, роблячи ваш магазин впізнаваним та запам'ятовуваним.

Функціональні можливості WordPress дозволяють реалізувати всі необхідні функції для інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих, такі як додавання та редагування товарів, система кошика та оформлення замовлення, інтеграція з платіжними системами та методами доставки, а також забезпечують безпеку та захист персональних даних користувачів.

Оптимізація продуктивності та швидкості завантаження сторінок є важливим етапом, що забезпечує високу швидкість роботи магазину, зменшує час завантаження сторінок та поліпшує користувацький досвід. Важливо проводити регулярну перевірку працездатності та безпеки магазину, а також вдосконалювати його з часом, відповідаючи на змінюючіться потреби та технології.

Вибір платформи розробки, такої як WordPress, потребує обґрунтування, враховуючи потреби вашого бізнесу, бюджет, розмір та складність проекту. WordPress надає гнучкість, зручність використання та багатий функціонал, що робить його привабливим вибором для реалізації проектів різного масштабу.

Усі ці аспекти підтверджують високий потенціал та ефективність використання WordPress для розробки інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих. Завдяки правильному плануванню, грамотному проектуванню та використанню додаткових розширень та плагінів, ви можете створити привабливий, функціональний та успішний інтернет-магазин, який задовольнить потреби вашої цільової аудиторії та допоможе збільшити продажі та дохід вашого бізнесу.

ВИСНОВКИ

В ході виконання кваліфікаційної роботи було докладно вивчено систему "WordPress" та її плагіну Woocommerce. Вивчена робота локального серверу MAMP. Завдання було виконано в повному обсязі.

Головним етапом у вивченні системи управління контентом «WordPress» стало створення інтернет магазину. Задачі по його створенню так само були повністю виконані. Було обрано і налаштовано шаблону-тему сайту. Також була створена головна сторінка з кнопкою переходу до магазину. Окрім того були створенні категорії та підкатегорії товарів для зручності адміністрації та відвідувачів сайту.

Веб-застосунок інтернет-магазину комп'ютерів та комплектуючих на базі WordPress є потужним і ефективним інструментом для розробки та управління електронною комерцією. WordPress, як гнучка і популярна платформа, надає широкі можливості для створення функціонального та зручного веб-сайту, що задовольняє потреби як власників магазину, так і їх клієнтів.

Завдяки розширенням та плагінам, доступним для WordPress, розробка інтернет-магазину стає швидкою і простою. WordPress надає можливість легко додавати та редагувати товари, керувати кошиком, оформлювати замовлення, інтегрувати різноманітні платіжні системи та методи доставки. Крім того, засновники магазину можуть використовувати адміністративну панель для моніторингу продажів, аналізу даних та виконання різноманітних адміністративних завдань.

WordPress також надає можливість налаштування дизайну та оформлення інтернет-магазину відповідно до вимог та бажань власників. Використовуючи унікальні шаблони та теми, можна створити привабливий та професійний вигляд магазину, що залучатиме клієнтів та підвищуватиме їх задоволеність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Офіційний сайт WordPress (<https://wordpress.org>)
2. WooCommerce (<https://woocommerce.com>)
3. WordPress Codex (<https://codex.wordpress.org>)
4. Форум підтримки WordPress (<https://wordpress.org/support/forums/>)
5. "WordPress. Повний посібник" - автор Влад Бочаров.
6. "WooCommerce. Повний посібник з створення інтернет-магазину" - автор Влад Бочаров.
7. "WordPress для бізнесу. Збільшення продажів в Інтернеті" - автор Євген Єршов.
8. "WooCommerce. Практичний посібник для бізнесу" - автор Євген Єршов.
9. "Інтернет-магазин на базі WordPress" - автор Іван Петренко.
10. "WordPress і WooCommerce: створення інтернет-магазину" - автор Андрій Діденко.
11. "Створення інтернет-магазину на WordPress та WooCommerce" - автори Іван Петренко, Олександр Молодецький.
12. "Запуск інтернет-магазину з WordPress і WooCommerce" - автор Сергій Лагута.
13. "WordPress: Посібник з розробки сайтів" - автори Сергій Бірюк, Олександр Мацько.
14. "WooCommerce: Посібник з розробки і налаштування інтернет-магазину" - автор Олександр Мацько.
15. "WordPress. Бізнес-сайт від А до Я" - автор Юрій Білецький.