

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ НАЗЕМНИХ СПОРУД І АЕРОДРОМІВ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДИЗАЙНУ І ГРАФІКИ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

_____ В.М. Василенко

«__» _____ 2023р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ «БАКАЛАВР»

ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ДИЗАЙН»

Тема: **«ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВОГО ПАВІЛЬЙОНУ
ПАРФУМЕРНИХ ВИРОБІВ»**

Виконавець: здобувач ВО групи 401 _____ КРИВА Віолетта Сергіївна

Керівник: к. іст. наук, доцент _____ КОЛОСОВА Наталія Анатоліївна

Нормоконтролер: професор, д.т.н. _____ ОМЕЛЬЯНЕНКО Максим Вікторович

Київ 2023

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет наземних споруд та аеродромів

Кафедра комп'ютерних технологій та дизайну

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма: «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

В.М. Василенко

2023р.

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Крива Віолетта Сергіївна

1. Тема кваліфікаційної роботи «Дизайн інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів»

затверджена наказом ректора від « 31 » _____ 03 _____ 2023р. № 439/ст.

2. Термін виконання проєкту: з _____ 29.05. _____ 2023р. _____ 30.06. _____ 2023р. 3.

Вихідні дані до роботи: технічне завдання.

4. Зміст пояснювальної записки:

титульний аркуш, завдання на виконання дипломного проєкту, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

схема генплану з благоустроєм території, план до та після перепланування, зонування простору, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки стін приміщень, перспективні зображення інтер'єрів, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру, фото 3d-макетів, роздатковий матеріал.

6. Календарний план-графік

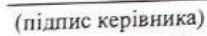
№	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали, щодо світової та вітчизняної практики дизайну інтер'єрів виставкових павільйонів.	29.05.2023	
2.	Проаналізувати тенденції в дизайн інтер'єрів виставкових павільйонів парфумерних виробів.	30.05.2023	
3.	Виконання пошукових ескізів.	31.05.2023	
4.	Розробка дизайн-концепції інтер'єрів.	01.06.2023 – 02.06.2023	
5.	Розробка функціонального зонування.	03.06.2023 – 04.06.2023	
6.	Розробка планів, розстановка меблів.	05.06.2023 – 06.06.2023	
7.	Виконання планів підлоги з підбором матеріалів.	07.06.2023	
8.	Виконання планів стелі з розглянням освітлювальних приладів.	08.06.2023	
9.	Виконання розгортки стін.	09.06.2023	
10.	Виконання візуалізацій інтер'єрів в комп'ютерній 3D графіці.	10.06.2023 – 11.06.2023	
11.	Робочі креслення окремих об'єктів.	12.06.2023 – 13.06.2023	
12.	Оформити пояснювальну записку до диплому згідно затверджених вимог.	14.06.2023	
13.	Виконати компоновання планшетів.	15.06.2023	
14.	Скомпонувати папку дипломного проекту та підготувати роздатковий матеріал та презентацію у PowerPoint.	16.06.2023	

7. Консультанти з окремих розділів

Назва розділу	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Нормативна база	проф.ККТДіГ, д.т.н., проф. Омельяненко Максим Вікторович		
Конструктивне вирішення	проф. ККТДіГ, д.арх., проф. Чернявський Володимир Георгійович		
Інженерне обладнання	ст.викл. ККТДіГ Обуховська Любава Василівна		

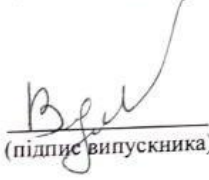
8. Дата видачі завдання: « 29 » травня 2023р.

Керівник дипломного проекту


(підпис керівника)

Колосова Н.А.
(ПІБ)

Завдання прийняв до виконання


(підпис випусника)

Крива В.С.
(ПІБ)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломної роботи: «Дизайн інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів» складається з: 62 сторінок тексту, 25 рисунків, 34 використаних джерел.

Ключові слова: виставкові павільйони, дизайн, парфумерні вироби, парфуми, дизайн інтер'єрів, виставковий дизайн, виставки.

Актуальність дослідження. Соціально-економічний розвиток України супроводжується постійним зростанням виставкової діяльності. Вона впливає на зміцнення міжнародного авторитету держави, просування вітчизняних товарів на ринки інших країн, розвиток торгівлі і є одним із видів просування туристичної діяльності. Вона відіграє важливу роль у сучасному суспільстві, сприяючи розвитку економіки, інновацій, культури, освіти та міжнародного співробітництва.

Метою дослідження є розробити дизайн-проект виставкового павільйону парфумерних виробів.

Об'єктом дослідження є виставкові павільйони парфумерних виробів.

Предметом дослідження є дизайн інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів.

Завдання роботи:

1. Розглянути джерельну базу дослідження;
2. Дослідити історію, закордонний та вітчизняний досвід виставкової діяльності;
3. Охарактеризувати зарубіжний та вітчизняний досвід дизайну інтер'єрів виставкових павільйонів;
4. Проаналізувати нормативно-правову базу для грамотного проектування виставкового павільйону;
5. Дати характеристику сучасних намірів проектування оздоблення виставкових павільйонів;
6. Розглянути особливості проектування дизайну інтер'єру

виставкових павільйонів;

7. Розробити дизайн-проект виставкового павільйону парфумерних виробів.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ВИСТАВКОВИХ ПАВІЛЬЙОНІВ. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ В ДИЗАЙНІ ВИСТАВКОВИХ ПАВІЛЬЙОНАХ	11
1.1. Соціокультурні передумови становлення виставкової діяльності	11
1.2. Понятійно-термінологічні особливості та класифікація виставок	16
1.3. Вітчизняний досвід проектування виставкових павільйонів	19
1.4. Закордонний досвід проектування виставкових павільйонів	25
1.5. Перспективи розвитку виставкової діяльності в Україні	29
Висновки до першого розділу	31
РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВОГО ПАВІЛЬЙОНУ ПАРФУМЕРНИХ ВИРОБІВ	32
2.1. Нормативно-правова база проектування виставкових павільйонів.	32
2.2. Функціональна структура та просторова організація інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів	33
2.3. Особливості композиційної структури інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів	35
Висновки до другого розділу	38
РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВОГО ПАВІЛЬЙОНУ ПАРФУМЕРНИХ ВИРОБІВ	40
3.1 Вихідні данні	40
3.2 Концепція дизайн-проєкту виставкового павільйону парфумерних виробів	41
3.3 Об'ємно-планувальне рішення	42

3.4 Предметне наповнення інтер'єру виставкового павільйону парфумерних виробів	46
3.5 Авторські розробки	48
3.6 Протипожежні заходи та охорона праці	51
3.7 Екологічні аспекти	53
Висновки до третього розділу	54
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59
ДОДАТКИ	52

ВСТУП

Актуальність дослідження. Соціально-економічний розвиток України супроводжується постійним зростанням виставкової діяльності. Вона впливає на зміцнення міжнародного авторитету держави, просування вітчизняних товарів на ринки інших країн, розвиток торгівлі і є одним із видів просування туристичної діяльності. Вона відіграє важливу роль у сучасному суспільстві, сприяючи розвитку економіки, інновацій, культури, освіти та міжнародного співробітництва.

Виставки є платформою для презентації продуктів і послуг, сприяють розвитку бізнесу та підприємництва. Вони надають можливість компаніям демонструвати свої досягнення, залучати нових клієнтів, встановлювати контакти з партнерами та інвесторами, укладати угоди і розширювати свою діяльність.

Виставки є місцем зустрічі представників різних країн і галузей. Вони створюють унікальну можливість для встановлення бізнес-контактів з іноземними компаніями, здійснення експортно-імпортних операцій, обміну досвідом та технологіями. Виставки сприяють розвитку міжнародного співробітництва і сприяють залученню іноземних інвестицій в економіку країни.

Виставкова діяльність надає можливість для популяризувати науку, культуру, мистецтво та інші аспекти життя, допомагає підвищити свідомість громадськості про нові тренди, проблеми та досягнення у різних сферах.

Виставки можуть мати значний вплив на розвиток туризму та інфраструктури в регіонах. Вони привертають увагу відвідувачів, спонукаючи їх відвідувати міста, готелі, ресторани та інші заклади. Крім того, виставки можуть стати каталізаторами для створення нових робочих місць і економічного зростання.

Саме тому для України важливо і надалі розвивати виставкову діяльність.

Метою дослідження є розробити дизайн-проект виставкового павільйону парфумерних виробів.

Об'єктом дослідження є виставкові павільйони парфумерних виробів.

Предметом дослідження є дизайн інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів.

Завдання роботи:

1. Розглянути джерельну базу дослідження;
2. Дослідити історію, закордонний та вітчизняний досвід виставкової діяльності;
3. Охарактеризувати зарубіжний та вітчизняний досвід дизайну інтер'єрів виставкових павільйонів;
4. Проаналізувати нормативно-правову базу для грамотного проєктування виставкового павільйону;
5. Дати характеристику сучасних намірів проєктування та оздоблення виставкових павільйонів;
6. Розглянути особливості проєктування дизайну інтер'єру виставкових павільйонів;
7. Розробити дизайн-проєкт виставкового павільйону парфумерних виробів.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ВИСТАВКОВИХ ПАВІЛЬЙОНІВ. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ В ДИЗАЙНІ ВИСТАВКОВИХ ПАВІЛЬЙОНАХ

1.1. Соціокультурні передумови становлення виставкової діяльності

Виставки мають довгу історію, яка починається ще у давні часи.

Перші сучасні виставки виникли в Європі у 18-19 століттях. Вони були спрямовані на демонстрацію досягнень в науці, промисловості, технологіях та мистецтві [24]. Найвідомішою серед них стала Всеукраїнська виставка, що відбулася у Львові в 1894 році, займала близько 50 га (рис. 1.1).



Рисунок 1.1 - Загальна Крайова виставка у Львові 1894 року

У цей період виставки були орієнтовані на просування промислових досягнень та торгівлю. Вони відігравали важливу роль у просуванні продукції,

привертанні інвесторів та встановленні контактів між підприємцями. Такі виставки були організовані великими містами Європи, такими як Лондон, Париж, Відень.

У 19 столітті виставки стали справжнім явищем глобалізації. Найбільш відомою серед них стала Всесвітня виставка, яка проводилася в Лондоні в 1851 році (рис. 1.2). Вона була відома своїм головним павільйоном, який отримав назву "Кришталевий палац". Ця виставка відображала досягнення промисловості, науки, технологій та мистецтва [22].



Рисунок 1.2 - Велика виставка промислових робіт усіх народів, Англія 1851

У 20 столітті виставки продовжили розвиватися, стаючи більш масштабними та комплексними подіями. Вони набули більшого значення для просування культури, науки, туризму та політики.

Першою Всесвітньою виставкою 20 століття стала Паризька виставка 1900 року (рис. 1.3). Ця виставка була найбільшою за розміром і розгорнутістю на той момент, і вона відображала економічну, технологічну та культурну могутність Франції. На виставці було представлено багато нових винаходів та технологій, включаючи перший ескалатор, нові види освітлення, електромобілі та багато інших [22].



Рисунок 1.3 – Всесвітня виставка в Парижі, 1900

Після Паризької виставки багато країн та міст почали організовувати свої власні виставки, щоб привернути увагу до своїх досягнень. У цей час виникло багато постійних виставкових майданчиків, таких як ВДНГ у Москві, який став символом досягнень радянського соціалізму [16].

У другій половині 20 століття виставки стали більш спеціалізованими. Були організовані виставки, присвячені конкретним галузям, таким як автомобілі (рис. 1.4), комп'ютерна техніка, мистецтво, наука, харчова промисловість і туризм. Такі виставки надавали можливості для обміну знаннями, показу новітніх розробок і залучення міжнародних учасників [21].



Рисунок 1.4 - Північноамериканський міжнародний автосалон, США, штат Мічиган, Детройт, 1907

У сучасному світі виставки продовжують відігравати важливу роль у просуванні бізнесу, міжнародних зв'язків та культурного обміну. Вони дозволяють компаніям, дизайнерам і творчим людям демонструвати свої продукти, ідеї та інновації широкій аудиторії. Крім того, виставки стали місцем проведення конференцій, семінарів і форумів, де обговорюються актуальне.

Одним з ключових аспектів сучасних виставок є їх роль у створенні зв'язків і забезпеченні можливостей мережевого спілкування. Виставки створюють платформи для зустрічей між фахівцями, фахівцями з галузі, потенційними клієнтами та споживачами. Вони сприяють обміну досвідом, ідеями та кращими практиками [29].

Однією з важливих тенденцій у сучасних виставках є цифровізація (рис. 1.5). Завдяки впровадженню технологій, таких як віртуальна реальність, розширена реальність та інтерактивні додатки, виставки отримали нові можливості для привертання уваги відвідувачів, забезпечення ефективного навчання та забезпечення зв'язку з міжнародною аудиторією.



Рисунок 1.5 - CES (Consumer Electronics Show), США, штат Невада, Лас Вегас

Окрім того, виставки стали більш екологічно спрямованими (рис. 1.6). Вони впроваджують екологічні практики, зменшують відходи, використовують сталі матеріали та ресурсозберігаючі технології. Організатори виставок все більше звертають увагу на сталість, енергоефективність та вплив на навколишнє середовище [34].



Рисунок 1.6 – Eco Expo Asia, Китай, Гонконг, 2022

Загалом, історія виставок свідчить про їх еволюцію від простого представлення продукції до складних інтерактивних подій, що об'єднують бізнес, культуру, науку та технології. Виставки стали не тільки майданчиками для просування продуктів, але й місцем спілкування, інновацій та визначення нових трендів у різних сферах діяльності.

1.2. Понятійно-термінологічні особливості та класифікація виставок

Виставка - це організована подія, на якій представляються різні витвори мистецтва, виробу, продукти або концепції з метою їх показу, демонстрації та взаємодії з відвідувачами. Виставки можуть мати різну тематику, включати такі галузі, як мистецтво, промисловість, наука, технології, мода, спорт та інші.

Дуже схожими поняттями є *конференція*, *ярмарок*, *симпозіум* і *фестиваль*. Але є важливі відмінності.

Конференція - це організована зустріч фахівців, науковців або представників певної галузі з метою обговорення актуальних питань, обміну інформацією і досліджень. Конференції, на відміну від виставок, зазвичай

фокусуються на академічних або професійних обговореннях, презентаціях досліджень і доповідях.

Ярмарок - це традиційна подія, на якій продаються різноманітні товари, включаючи продукти харчування, ремесла, сувеніри тощо. Ярмарки мають комерційний характер і спрямовані на продаж та обмін товарів між продавцями та відвідувачами.

Симпозіум - це спеціалізована подія, на якій фахівці з певної галузі збираються для обговорення конкретних тем або проблем. Вони можуть включати наукові доповіді, панельні дискусії, майстер-класи та інші формати обміну знаннями.

Фестиваль - це культурно-розважальна подія, яка зазвичай проводиться на певний період часу і включає в себе різноманітні види розваг, виставки, виступи артистів, концерти, театральні постановки та інші події. Фестивалі можуть мати тематичний спрямування, наприклад, музичний, кіно, літературний, кулінарний тощо.

Важливо не плутати ці поняття, бо, хоча ці поняття можуть мати певні спільні риси з виставками, вони відрізняються своїми цілями, фокусом і форматами проведення. Але часто в рамках виставки можуть бути заплановані конференції.

Виставки можна класифікувати за різними критеріями. Основні способи класифікації виставок включають:

1. **Тематика:** Виставки можуть бути класифіковані за їх тематикою. Наприклад, мистецькі виставки, промислові виставки, наукові виставки, технологічні виставки, виставки спорту та фітнесу, виставки моди тощо. В залежності від тематики, виставки спрямовані на презентацію та демонстрацію конкретних видів мистецтва, продукції, послуг або концепцій.

2. **Масштаб:** Виставки можуть бути класифіковані за їх масштабом. Це можуть бути масштабні міжнародні виставки, національні виставки, регіональні виставки або локальні виставки. Масштаб виставки визначається її розміром, охопленням і участю учасників з різних географічних областей.

3. Тип учасників: Виставки можуть бути класифіковані за типом учасників, які беруть в них участь. Наприклад, виставки для підприємств і бізнесу, виставки для споживачів, виставки для професіоналів, виставки для громадськості тощо. В залежності від цільової аудиторії, виставки можуть мати різні формати і зорієнтованість.

4. Час проведення: Виставки можуть бути класифіковані за часом їх проведення. Це можуть бути одноразові виставки, які тривають протягом обмеженого періоду, або постійні виставки, які мають постійну експозицію та доступні для відвідувачів протягом тривалого періоду.

5. Формат: Виставки можуть мати різні формати, такі як виставки-ярмарки, виставки-продажі, інтерактивні виставки, виставки-інсталяції, віртуальні виставки тощо. Формат виставки визначає спосіб представлення матеріалів, взаємодію з відвідувачами та загальний досвід участі.

Класифікація виставок може варіюватися. Ці категорії не є вичерпними, і виставки можуть також комбінувати кілька характеристик одночасно.

Найкраще розуміти різні аспекти та масштаби організації виставки, а також визначити їх значення і вплив на розвиток окремих галузей та суспільства в цілому допомагає класифікація за статусом та місцем проведення:

1. Міжнародні виставки: Це виставки, які привертають учасників та відвідувачів з різних країн. Вони мають глобальний охоплення та є майданчиком для представлення продуктів, послуг, технологій та ідей міжнародному аудиторіуму. Міжнародні виставки зазвичай проводяться у великих містах з розвиненою інфраструктурою.

2. Національні виставки: Це виставки, орієнтовані на представлення досягнень та потенціалу конкретної країни. Вони можуть включати в себе виставки промисловості, культури, науки, сільського господарства тощо. Національні виставки зазвичай проводяться в столиці або великих містах країни.

3. Регіональні виставки: Це виставки, що охоплюють певний регіон або територію. Вони можуть бути проведені для презентації промисловості, культури, туризму або інших аспектів розвитку регіону. Регіональні виставки можуть бути відкритими для широкої громадськості або бути спрямованими на професіоналів певних галузей.

4. Локальні виставки: Це виставки, що проводяться на місцевому рівні, зазвичай у невеликих містах або районах. Вони можуть бути спрямовані на показ місцевих ремесел, мистецтва, культури або підтримку малого бізнесу. Локальні виставки можуть мати регіональне значення або бути важливими подіями для місцевої спільноти.

5. Віртуальні виставки: Це сучасний формат виставок, які проводяться в онлайн-середовищі. Вони дозволяють учасникам та відвідувачам отримати доступ до виставкових матеріалів через Інтернет, без фізичної присутності на місці проведення. Віртуальні виставки забезпечують глобальний доступ до інформації та можуть бути ефективними засобами комунікації та бізнесу.

1.3. Вітчизняний досвід проєктування виставкових павільйонів

Україна має певний досвід у дизайні виставкових павільйонів.

Наприклад, в Україні щорічно проводяться великі міжнародні виставки, такі як «Агро-2022» (рис. 1.7), «ІнтерАГРО-2021», «Металообробка-2021», «ЕлектроТранс-2021» та інші, де представлено продукцію та послуги різних галузей.



Рисунок 1.7 – АГРО-2022 – найбільша сільськогосподарська виставка в Україні та східній Європі

Варто зауважити, що ці виставки проходили на базі національного комплексу «Експоцентр України» (рис. 1.8), що включає в себе 180 будівель та споруд, 20 з яких мають статус пам'яток архітектури та містобудування місцевого значення України [17].



Рисунок 1.8 - Національний комплекс «Експоцентр України», центральна частина

Один з найбільш яскравих прикладів дизайну виставкових павільйонів в Україні - це національний павільйон на Всесвітній виставці «ЕКСПО-2017» (рис. 1.9), яка відбулася у Казахстані. Павільйон України (рис. 1.10) отримав нагороду за кращий дизайн. Дизайн павільйону був присвячений темі «Енергетика майбутнього», і на виставці було представлено інноваційні технології та рішення в сфері енергоефективності [27].



Рисунок 1.9 - ЕКСПО-2017 — міжнародна спеціалізована виставка, Казахстан, Астана



Рисунок 1.10 - Україна презентує свій потенціал на "EXPO-2017"

Українські дизайнери також виготовляють виставкові стенди для компаній різних галузей. Наприклад, компанія KRAFT представляла свої продукти на міжнародній виставці «ПакСтрим-2019», де був запропонований дизайн стенду, що поєднує сучасний стиль та елементи українського фольклору.

Україна також має свою власну виставкову інфраструктуру, зокрема виставковий центр «КиївЕкспоПлаза» (рис. 1.11), який є одним з найбільших в Україні. Тут проводяться виставки різних тематик, від електроніки та комп'ютерів до будівництва та автомобільної галузі.

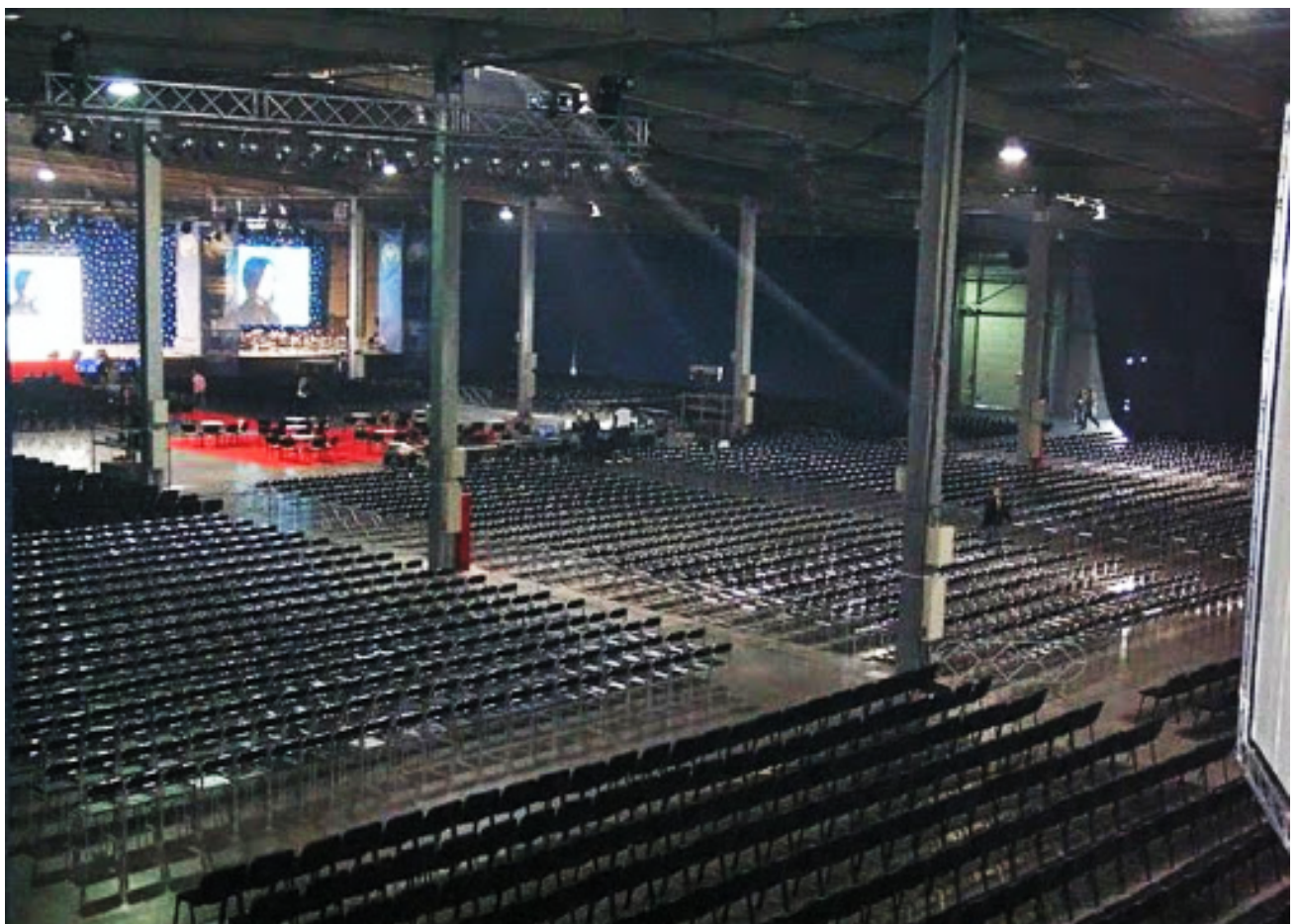


Рисунок 1.11- КиївЕкспоПлаза

Також сучасний досвід проведення мистецьких виставок в Україні є досить різноманітним і динамічним. В Україні досить часто проводяться виставки мистецтва, що присвячені різним тематикам та виконані у різних стилях та жанрах. Окрім цього, відбувається багато фестивалів та конкурсів, на яких виставляють свої твори як відомі митці, так і початківці.

Гарний приклад такої діяльності – національний культурно-мистецький

та музейний комплекс «Мистецький арсенал» (рис. 1.12), його загальна площа становить 60 тис. м кв., а використовується лише до 24 тис. м кв. корисної площі.

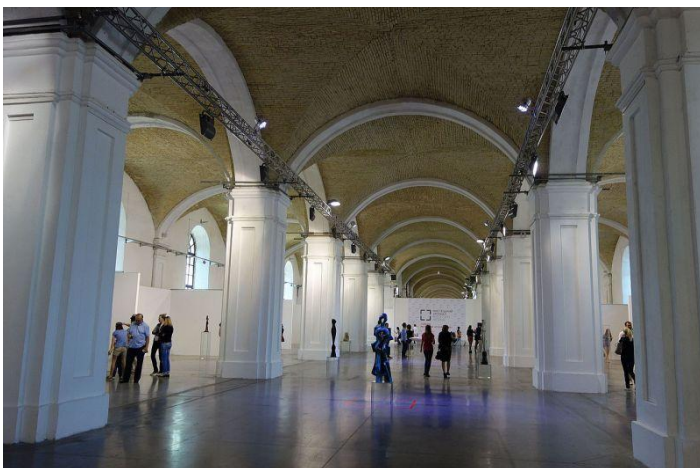


Рисунок 1.12 - «Мистецький арсенал»

До того ж є ПінчукАртЦентр (рис. 1.13)- важливий культурний центр України, який допомагає популяризувати мистецтво та сприяє розвитку сучасної української культури. ПінчукАртЦентр є однією з найвідоміших мистецьких галерей в Україні, яка пропагує українське та світове мистецтво. ПінчукАртЦентр є однією з найвідоміших мистецьких галерей в Україні, яка пропагує українське та світове мистецтво. Центр заснований Віктором Пінчуком в 2006 році і розташований у Києві. Він пропонує відвідувачам різноманітні виставки та проекти, присвячені сучасному мистецтву, а також проводить освітні програми та культурні заходи.



Рисунок 1.13- ПінчукАртЦентр

ПінчукАртЦентр визнаний не тільки в Україні, але і за її межами. У 2011 році він став найкращою мистецькою галереєю в Центральній та Східній Європі на міжнародній виставці-конкурсі "TheBestinHeritage". Також у 2015 році він був увійшов до списку найкращих місць для відвідування у світі за версією видання TheNewYorkTimes. мистецтво. Центр заснований Віктором Пінчуком в 2006 році і розташований у Києві. Він пропонує відвідувачам

різноманітні виставки та проекти, присвячені сучасному мистецтву, а також проводить освітні програми та культурні заходи [30].

ПінчукАртЦентр визнаний не тільки в Україні, але і за її межами. У 2011 році він став найкращою мистецькою галереєю в Центральній та Східній Європі на міжнародній виставці-конкурсі "TheBestinHeritage". Також у 2015 році він був увійшов до списку найкращих місць для відвідування у світі за версією видання TheNewYorkTimes.

1.4. Закордонний досвід проєктування виставкових павільйонів

На закордонних виставках можна знайти різноманітні приклади втілення дизайну, які демонструють творчість і інновації у створенні виставкових просторів [28].

Milan Design Week, Італія (рис 1.14) - виставка відома своїми інтерактивними та експериментальними інсталяціями. Дизайнери втілюють свої ідеї через використання різноманітних матеріалів, форм і кольорів. Тут можна побачити інсталяції, що поєднують традиційні ремісницькі техніки з сучасними тенденціями у дизайні.





Рисунок 1.14 - Milan Design Week, Італія

London Design Festival, Великобританія (рис. 1.15) - виставка збирає разом світово відомих дизайнерів і студії, які презентують свої роботи у різних локаціях по всьому Лондону. Тут можна знайти інтерактивні інсталяції, меблі, освітлення, текстиль та інші елементи дизайну.



Рисунок 1.15 - London Design Festival, Великобританія

Biennale Interieur, Бельгія (рис. 1.16) - виставка проводиться раз на два роки і є важливим подією для дизайнерів і архітекторів з усього світу. Вона пропонує інноваційні дизайнерські рішення для домашнього і комерційного використання, зосереджуючись на естетиці, функціональності та сталій

архітектурі.

CES (Consumer Electronics Show) (рис. 1.5) є однією з найбільших та найвпливовіших виставок електроніки та технологій у світі. Вона проводиться щорічно у Лас-Вегасі, США, і збирає разом виробників, інноваторів та споживачів з усіх галузей електроніки. CES презентує останні досягнення в області розумних пристроїв, штучного інтелекту, віртуальної реальності та інших технологій.

Frankfurt Book Fair (Франкфуртський книжковий ярмарок) (рис. 1.17) - виставка є найбільшою та найважливішою книжковою виставкою у світі. Вона проводиться щорічно в Франкфурті-на-Майні, Німеччина, і збирає видавців, авторів, агентів та книжкових любителів з усього світу. Франкфуртський





Рисунок 1.16 - Biennale Interieur, Бельгія

книжковий ярмарок презентує нові книжкові видання, літературні тренди, літературні права та сприяє укладанню угод між видавцями.



Рисунок 1.17 - Frankfurt Book Fair, Німеччина

Ці приклади демонструють різноманітність виставок, що охоплюють різні галузі, від технологій до літератури та мистецтва за кордоном. Виставки стають місцем зустрічі мистецтва, дизайну, інновацій та культурного обміну, сприяючи розвитку.

1.5. Перспективи розвитку виставкової діяльності в Україні

Виставкова діяльність в Україні має потенціал для подальшого розвитку і розширення. Незважаючи на те, що український виставковий ринок є ще в процесі розвитку, є кілька перспективних напрямків, які можуть сприяти його зміцненню.

Один з ключових напрямків розвитку виставкової галузі полягає в подальшому розширенні та вдосконаленні виставкової інфраструктури в Україні. Це включає будівництво та модернізацію сучасних виставкових центрів, конференц-залів та виставкових павільйонів. Важливо створити комфортні умови для організації та проведення виставок, забезпечити наявність необхідної технічної бази, інфраструктури зв'язку та логістики.

Державна підтримка є важливим фактором для розвитку виставкової галузі. Відповідні заходи можуть включати створення сприятливих фінансових умов, зниження податкового тягаря для виставкових компаній, спрощення процедур організації виставок, підтримку міжнародних виставок та просування українських виставок за кордоном. Державна підтримка також може включати програми навчання та розвитку для фахівців виставкової галузі.

Для ефективного розвитку виставкової галузі необхідно мати кваліфіковані кадри. Розвиток освітніх програм та тренінгів з виставкового менеджменту може сприяти підготовці професіоналів, які володіють необхідними знаннями і навичками у сфері організації, маркетингу, логістики та управління виставками. Такі програми можуть включати курси з виставкового менеджменту, дизайну виставок, маркетингу та просування.

Розвиток виставкової галузі в Україні також залежить від активного міжнародного співробітництва. Участь у міжнародних виставках, обмін досвідом та знаннями з колег з інших країн, встановлення партнерських зв'язків з виставковими організаціями та компаніями з інших країн можуть сприяти розвитку виставкової галузі в Україні. Міжнародне співробітництво також сприяє просуванню українських виставок за кордоном та залученню іноземних виставкових подій до України.

Однією з перспектив розвитку виставкової галузі є розширення тематичного спектру виставок. Понад традиційними виставками, пов'язаними з промисловістю, сільським господарством і туризмом, можна розвивати нові напрямки, такі як інноваційні технології, стартапи, еко-технології, культура, мистецтво, спорт, мода та інші. Розширення тематичного спектру виставок дозволить привернути більше уваги різних аудиторій та розширити потенційний сегмент відвідувачів.

Ці напрямки розвитку виставкової діяльності в Україні взаємодіють і доповнюють один одного, створюючи сприятливі умови для розвитку виставкової галузі в країні. За наявності відповідної підтримки, інфраструктури та кадрів, виставки можуть стати ефективним інструментом розвитку різних галузей економіки, просування бізнесу та сприяти культурному обміну та інноваційному розвитку в Україні.

Висновки до першого розділу

В першому розділі була проведена пошуково-аналітична робота з дослідження витоків виставкової діяльності, соціокультурних передумов становлення виставкової діяльності, вивчення закордонного та вітчизняного досвіду, аналіз перспектив розвитку цього напрямку в Україні. Сформований словник термінологічних визначень, таких як «виставка» і дотичних до них: «ярмарок», «конференція», «симпозіум», «фестиваль». Термінологічний словник є важливими інструментами для розуміння та аналізу цієї галузі. Надано класифікацію виставок за різними ознаками, такими як: тематика, масштаб, тип учасників, час проведення, формат.

Виставки беруть свій початок дуже глибоко, але активного розвитку почали зазнавати з кінця XVIII - початку XIX століть. Виставки того часу були спрямовані на демонстрацію досягнень в науці, промисловості, технологіях та мистецтві, що тісно пов'язано з загальним розвитком в цих сферах того часу. Яскраві приклади є майже у всіх великих містах: Париж, Лондон, Відень, тощо.

В нашій країні розвиток також був присутній, за часів Радянського Союзу широко розповсюдженими були ВДНГ (виставки досягнень народного господарства). Але, вочевидь, що за світовими масштабами розвитку в цій галузі цей напрямок був, м'яко кажучи, слабо розвинений. В теперішні часи досвід в Україні показує, що наші проєкти можуть бути цікавими і конкурентними у світі, на міжнародних виставках, але нам все ще є до чого прагнути і чому навчитися.

Сучасні тенденції дизайну інтер'єрів виставкових павільйонів рухаються в напрямку єдності, балансу природи і технологічного розвитку. Витримати цей баланс не завжди просто, необхідно гармонійно поєднати інтерактивні технології та мультифункціональність із екологічністю і природними формами.

Перспективи вказують на потенціал розвитку виставкової діяльності в Україні. Відповідна підтримка і стимулювання з боку держави, професійна підготовка фахівців, сприятливі умови та міжнародне співробітництво можуть сприяти подальшому зростанню цієї галузі в країні.

РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВОГО ПАВІЛЬЙОНУ ПАРФУМЕРНИХ ВИРОБІВ

2.1. Нормативно-правова база проектування виставкових павільйонів.

Існує нормативно-правова база для проектування виставкових павільйонів, яка зазвичай включає в себе відповідні будівельні норми і правила, а також стандарти для дизайну виставкових приміщень. Основопологаючий діючий документ: ДБН В.2.2-9:2018 «громадські будинки та споруди».

Є й інші регуляторні документи, що містять вимоги до проектування виставкових приміщень, у тому числі щодо їх розмірів, конструкції, вентиляції, освітлення, звукоізоляції та іншого.

Також варто врахувати наступні нормативні документи:

1. Закон України "Про культуру": встановлює загальні принципи державної політики в галузі культури та регулює відносини, пов'язані зі створенням, збереженням, використанням та захистом культурних цінностей.

2. Будівельні норми і правила (СНіП): у розділі "Безпека в надзвичайних ситуаціях" містяться вимоги до забезпечення безпеки на виставках.

3. Нормативно-правові акти у сфері промисловості безпеки: містять вимоги до забезпечення промислової безпеки на виставках, включаючи вимоги до обладнання та матеріалів, які використовуються при побудові виставкових павільйонів.

4. Нормативно-технічна документація на системи безпеки: включає в себе вимоги до систем пожежогасіння, евакуації, вентиляції та освітлення.

5. Державні санітарні правила і норми: визначають вимоги до умов зберігання та використання харчових продуктів та товарів побутової хімії на виставках.

6. Нормативні документи у галузі охорони праці: містять вимоги до організації робочого місця працівників, які займаються обслуговуванням виставки.

Ці документи регулюють як загальні принципи організації виставкової діяльності, так і конкретні вимоги до безпеки та зручності на виставках.

Крім того, існують міжнародні стандарти для проєктування виставкових павільйонів, наприклад, стандарти Міжнародної асоціації виставок (UFI), Міжнародної організації виставкових промислів (IEIA) та інших організацій. Ці стандарти містять вимоги щодо розмірів та функціонального обладнання виставкових приміщень, а також принципи взаємодії між організаторами виставок та їх учасниками.

2.2. Функціональна структура та просторова організація інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів

Функціональна структура виставкових павільйонів може бути різною. Однак, загалом, вона включає наступні елементи:

1. Експозиційні зони - це основні зони павільйону, де розміщуються виставкові експонати, обладнання та матеріали. Експозиційні зони можуть бути організовані у вигляді великих зал або малих стендів, залежно від розмірів та призначення павільйону.

2. Інформаційні зони - це зони, призначені для надання відвідувачам інформації про експонати, павільйон та його організацію. Це можуть бути інформаційні стенди, таблички, візуальні матеріали, інтерактивні екрани тощо.

3. Зони відпочинку та кафе - ці зони призначені для відвідувачів, які хочуть відпочити та перекусити під час відвідування виставки. Зазвичай ці зони обладнуються меблями, кавовими автоматами, кафе-баром або рестораном.

4. Адміністративні зони - це зони, призначені для роботи організаторів виставки та їхніх партнерів. Це можуть бути офісні кімнати, зони реєстрації відвідувачів, кімнати для переговорів, прес-центр та інші.

5. Технічні зони - це зони, де розміщується технічне обладнання та системи, необхідні для функціонування виставки, такі як системи вентиляції, електрична мережа, водопостачання та каналізація.

Просторова організація інтер'єрів виставкових павільйонів повинна

забезпечувати зручний та логічний рух відвідувачів, а також належну експозицію експонатів. Для досягнення цієї мети, проектування виставкових павільйонів має враховувати декілька аспектів:

1. Функціональні зони. Павільйони мають бути поділені на функціональні зони, наприклад, зони експозиції, зони відпочинку, зони інформації, тощо. Кожна зона повинна мати чітко визначені межі та функції.

2. Планування простору. Виставковий павільйон має мати логічну та зручну для руху відвідувачів структуру. Для цього варто враховувати маршрути руху відвідувачів, зони залучення уваги та місця, де можна розгорнути експонати.

3. Освітлення. Виставкові павільйони повинні мати достатній рівень природного та штучного освітлення, щоб забезпечити відповідну освітленість експонатів та комфортні умови для відвідувачів.

4. Кольорове рішення. Вибір кольорових схем для виставкових павільйонів має бути зроблений з урахуванням функціональної придатності та естетичних вимог.

5. Композиція та декор. Елементи декору та композиції виставкового павільйону повинні підкреслювати його функціональне призначення та створювати відповідну атмосферу.

У загальному, організація простору виставкового павільйону має створювати комфортні умови для розміщення експонатів і для відвідувачів. Це означає, що необхідно ретельно продумати розміщення експонатів та іншого обладнання на виставковій площі з урахуванням принципів ергономіки та безпеки. Також важливо враховувати потреби різних груп відвідувачів, зокрема людей з обмеженими можливостями та дітей.

При організації простору виставкового павільйону використовуються різні прийоми та рішення, що залежать від тематики та концепції виставки. Для великих міжнародних виставок часто використовуються комплексні архітектурні рішення, що дозволяють створювати складні просторові композиції з різноманітними зонами, включаючи великі відкриті простори для

експонатів, конференц-зали та інші спеціалізовані зони.

Для менших виставкових павільйонів, зокрема тих, що присвячені одній тематиці чи продукту, зазвичай використовуються більш прості та функціональні рішення, з орієнтацією на максимально ефективне використання простору та забезпечення зручного розміщення експонатів та відвідувачів.

2.3. Особливості композиційної структури інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів

Інтер'єр виставкового павільйону може бути розділений на різні зони залежно від функцій та цілей. Наприклад, можуть бути окремі зони для презентації нових продуктів, демонстрації історії бренду, консультації відвідувачів або зони для тестування ароматів. Це допоможе структурувати простір і забезпечити зручний рух відвідувачів.

Використання високоякісних матеріалів і фінішних покриттів є важливим елементом створення ексклюзивного інтер'єру. Дерев'яні поверхні, мармурові елементи, скло, метал та штучні матеріали можуть використовуватися для створення розкішного та сучасного образу павільйону.

Виставковий павільйон повинен вміло демонструвати парфумерні вироби і привертати увагу відвідувачів. Експозиційні елементи, такі як вітрини, стелажі, стійки, спеціальні підставки чи підсвічування, відіграють важливу роль у презентації продуктів. Розташування експонатів може бути організоване за алфавітом, за категоріями ароматів, за брендами або за іншими принципами, що відповідають концепції виставки.

Правильне освітлення є важливим елементом для створення настрою і ефективної презентації парфумерних виробів. Відповідно до концепції павільйону, можуть використовуватися різні типи освітлення - загальне освітлення, підсвічування вітрин, настроювані світлові акценти. Важливо забезпечити достатнє освітлення для комфортного сприйняття продуктів та підкреслення їхньої привабливості.

Загальне освітлення - основне освітлення, яке забезпечує рівномірне розподілення світла по всьому простору павільйону. Загальне освітлення використовується для освітлення основних зон, таких як входи, центральні ділянки або області з експозиціями. Воно може бути реалізоване за допомогою світильників у стелях, світлових ліній, світлодіодних панелей або вбудованих прожекторів.

Виставкові павільйони часто мають вітрини, де демонструються продукти або експонати. Підсвічування вітрин допомагає привернути увагу до цих об'єктів і надати їм особливого ефекту. Використовуються світильники з напрямним світлом, світлові трубки, світлодіодні стрічки або спотове освітлення, які можуть бути розташовані знизу або зверху вітрини.

Акцентне освітлення - цей тип освітлення використовується для створення світлових акцентів на певних експонатах, важливих елементах або деталях інтер'єру. Воно допомагає підкреслити окремі об'єкти і привернути до них увагу відвідувачів. Акцентне освітлення може бути реалізоване за допомогою прожекторів, напрямних світлодіодних ліній, світлових точок або спеціальних світлодіодних пристроїв.

Настроюване освітлення - освітлення, яке дозволяє змінювати колір, інтенсивність або настрій світла в просторі. Воно може бути використане для створення різних ефектів, адаптування освітлення до конкретного бренду або тематики виставки. Настроюване освітлення може бути забезпечено за допомогою світлодіодних світильників, кольорових фільтрів, систем керування освітленням або інтегрованих світлових панелей.

Деякі виставкові павільйони можуть використовувати експериментальні підходи до освітлення, які поєднують різні типи світла, фарби, проєкції, мультимедіа ефекти або інтерактивність. Це дозволяє створити унікальні та захоплюючі інтер'єри, які залучають відвідувачів до експозиції.

Кольори грають дуже важливу роль в дизайні виставкових павільйонів. Вони можуть викликати різні емоції, настрої, впливати на психологічний стан людей, які перебувають у приміщенні. Від правильного вибору кольорів

залежить зручність сприйняття експозиції, а також загальна атмосфера в приміщенні.

Крім того, кольори можуть допомогти створити спеціальний настрій для певної виставки або тематичної зони. Наприклад, темно-синій колір може створювати враження технологічності та прогресу.

Поєднання зеленого, жовтого та червоного кольорів може бути дуже ефектним в дизайні виставкових павільйонів. Кожен з цих кольорів має свої унікальні характеристики та може доповнювати один одного.

Зелений колір зазвичай асоціюється з природою, свіжістю та екологією. Він може створювати спокійний та релаксуючий ефект, сприяти зосередженню та концентрації уваги. Жовтий колір, з іншого боку, є дуже енергійним та оптимістичним. Він може допомогти збудити настрій відвідувачів та зробити їх більш зацікавленими у виставці. Червоний колір, у свою чергу, є сильним та емоційним. Він може викликати почуття страху, гніву, але також може бути символом кохання, ентузіазму та сили.

Поєднання цих трьох кольорів може бути дуже ефектним та вражаючим, якщо вони будуть використані з розумінням. Наприклад, можна створити основу зеленого кольору, який буде домінувати в просторі виставкового павільйону, а жовтий та червоний колір можуть бути використані як акценти на окремих елементах. Це допоможе зробити дизайн виставкового павільйону більш виразним та привабливим для відвідувачів. Однак варто пам'ятати, що використання сильних та яскравих кольорів може бути втомлюючим для очей, тому важливо збалансувати їх застосування та використовувати їх з розумінням.

Важливо також враховувати, що кольори повинні гармонійно поєднуватися між собою, не перебивати один одного, а доповнювати взаємодію з архітектурними формами та матеріалами, що використовуються у дизайні виставкового павільйону. Кольори можуть бути застосовані не тільки на стінах, але й на підлозі, меблях, текстильних виробах, експонатах та інших елементах приміщення.

Дизайнерські елементи можуть додати унікальності та естетичного вишуканості інтер'єру. Це можуть бути арт-об'єкти, мистецькі інсталяції, рельєфи на стінах, використання природних матеріалів або високотехнологічних рішень. Дизайнерські елементи створюють атмосферу, яка підкреслює елегантність, розкіш та індивідуальність бренду.

Композиційна структура інтер'єру повинна відтворювати брендовий стиль, створювати певну атмосферу і передавати настрій продуктів. Це може бути розкішний, ексклюзивний, романтичний або сучасний образ. Важливо створити середовище, в якому відвідувачі почуваються комфортно і сприймають аромати унікальним способом.

Висновки до другого розділу

Другий розділ присвячений особливостям проєктування дизайну інтер'єрів виставкових павільйонів. Були розглянуті: функціональна структура та просторова організація, композиційні засоби формування інтер'єрів, предметне наповнення, оздоблювальні матеріали та роль кольору.

Функціональна структура та просторова організація інтер'єрів виставкових павільйонів повинні відповідати основним завданням виставки та забезпечувати комфортні умови для відвідувачів та ефективну експозицію для експонентів.

Кожна функціональна зона повинна мати відповідне предметне наповнення, яке відображає її призначення, а оздоблювальні матеріали та кольорове рішення мають створювати затишну та привабливу атмосферу виставкового простору. Елементи дизайну повинні бути ергономічними та функціональними, забезпечуючи комфорт і зручність для відвідувачів.

При цьому необхідно дотримуватися законодавчо-нормативної бази та вимог безпеки, що стосуються проєктування та експлуатації виставкових приміщень.

Композиційна структура інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів має свої особливості, спрямовані на створення

привабливого та ефективного середовища для виставки та презентації парфумерних продуктів.

Використання різних типів освітлення та їх правильна комбінація дозволяють створити виставковий павільйон, який ефективно презентує продукти або експонати, вирізняється своєю атмосферою та привабливістю для відвідувачів.

Кольорова гама виставкового павільйону має велике значення, оскільки вона впливає на настрій та емоції відвідувачів. Кожен колір має своє значення та відображає різні емоції, настрої та асоціації. Вибір кольорової гами залежить від концепції виставкового заходу, цільової аудиторії та бренду. Правильне поєднання кольорів може підкреслити тему виставки та створити приємну атмосферу для відвідувачів.

РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВОГО ПАВІЛЬЙОНУ ПАРФУМЕРНИХ ВИРОБІВ

3.1 Вихідні данні

Для проектування виставкового павільйону парфумерних виробів було обрано двоповерхову будівлю з площею кожного поверху по 166,31 м² (рис. 3.1.). Загальна площа будівлі становить 332,62 м². Висота стелі в приміщеннях становить 4,6 м.

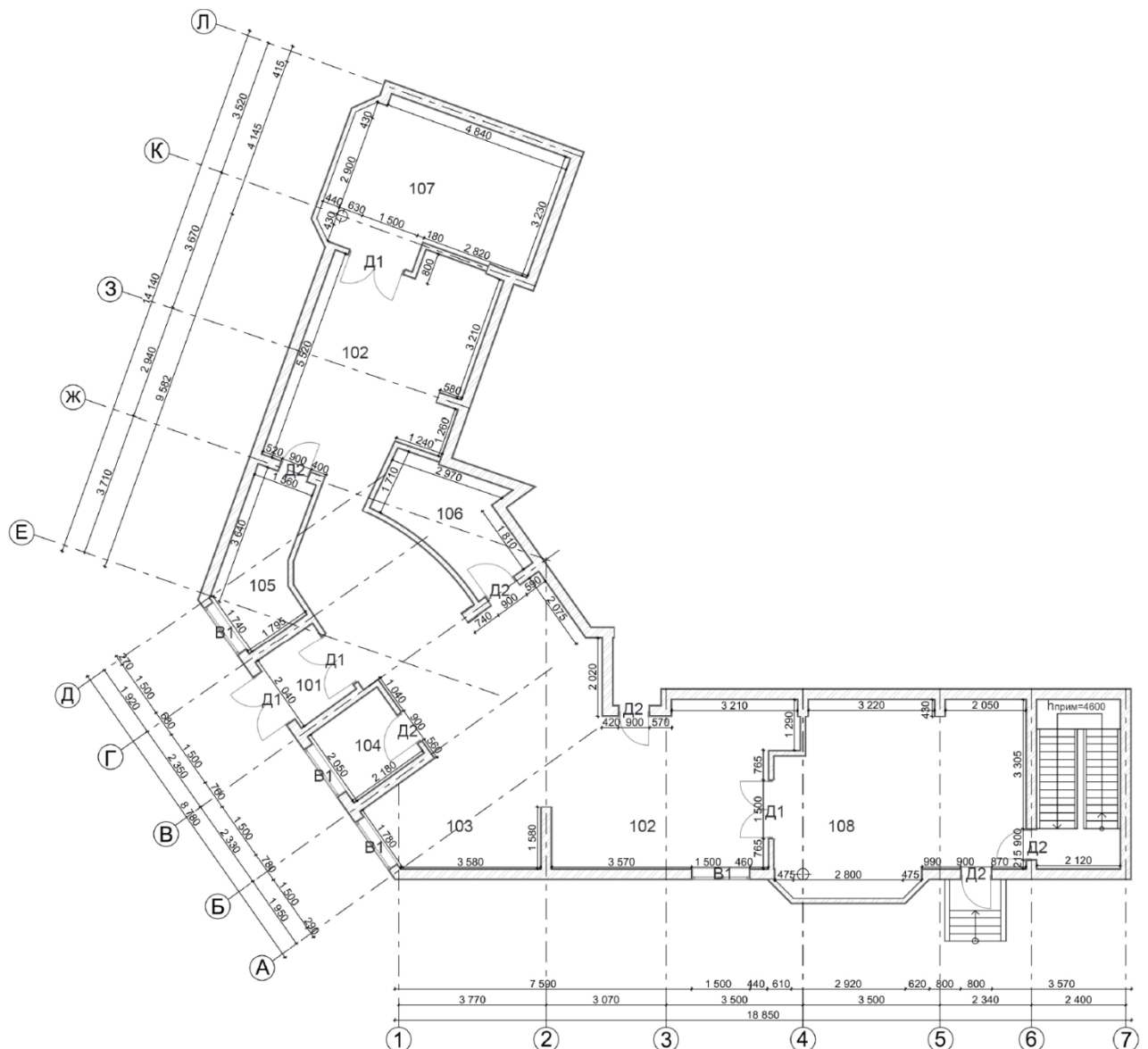


Рисунок 3.1 – Вихідний план

Територія благоустрою (рис. 3.2) передбачає наявність парковки для відвідувачів виставкового павільйону парфумерних виробі, а також велику за площею зону озеленення.

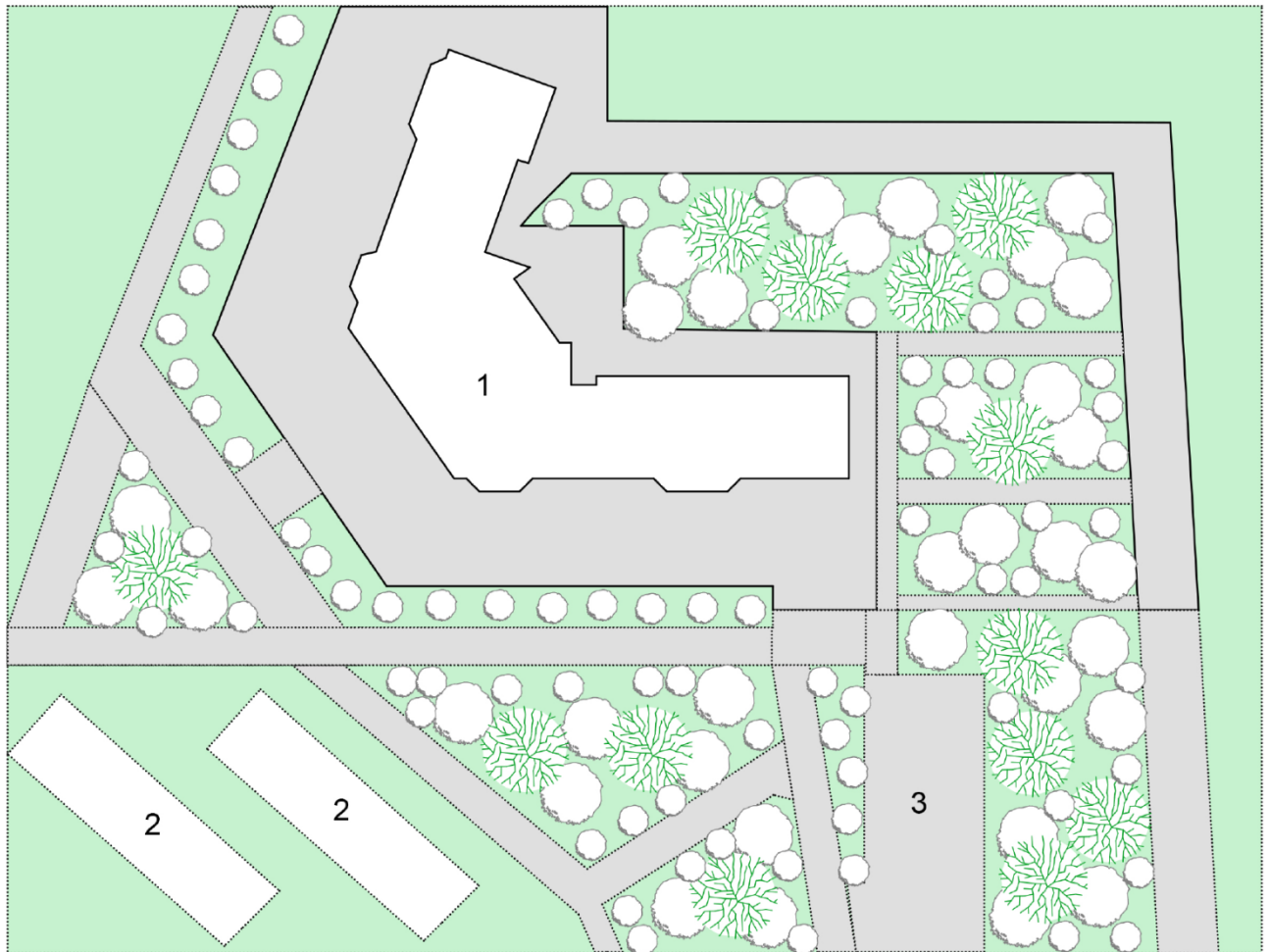


Рисунок 3.2 – Схема благоустрою (1 – головна будівля, 2 – приватна будівля, 3 – парковка)

3.2 Концепція дизайн-проекту виставкового павільйону парфумерних виробів

При виборі напрямку стиля виставкових павільйонів віддають перевагу сучасним стилям, таким як мінімалізм, хай-тек, лофт чи футуризм. Це пов'язано з тим, що простір не має бути перенавантажений.

Для дизайну інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів було обрано напрямок футуризму.

Футуризм в інтер'єрі - поєднання креативних ідей, новаторських матеріалів та технологій при оформленні приміщень. Футуристичний стиль

ідеально підходить для прогресивно налаштованих та нестандартно мислячих людей. Серед його прихильників можна зустріти представників різних вікових категорій: від активної міської молоді до забезпечених пенсіонерів, які цінують комфорт та оригінальність.

В основі концепція дизайн-проекту (рис. 3.3) полягає створення багатофункціонального простору громадського користування з місцями для відпочинку та спілкування, презентацій парфумерних виробів, магазину. Обрані контрастні кольори, які б акцентували увагу на парфумерних виробках, а сам інтер'єр став фоном. Сучасний підхід в проектуванні полягає в долученні екологічних матеріалів, це має позитивний вплив на навколишнє середовище.



Рисунок 3.3 –Мудборд

3.3 Об'ємно-планувальне рішення

Для досягнення комфортного розташування усіх запланованих зон передбачений демонтаж (рис. 3.4) і зведення (рис. 3.5) перегородок.



Рисунок 3.4 – План демонтажу перегородок

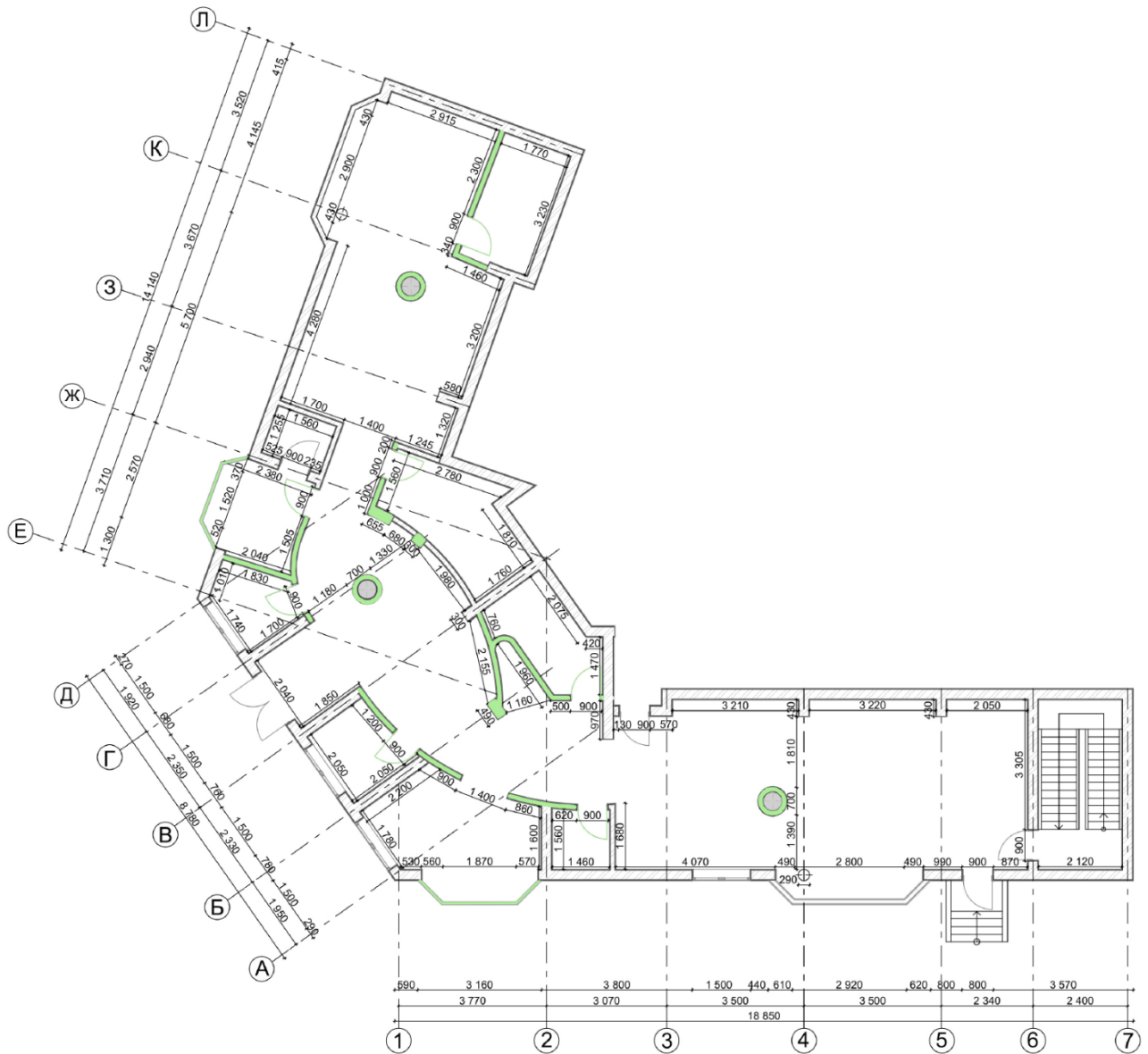


Рисунок 3.5 – План монтажу перегородок

Після усіх перепланувань в кінцевому результаті отримано 9 функціональних зон (рис. 3.6).

	Зона галереї – 81,54 м ² ;
	Зона санвузлу – 4,37 м ² ;
	Зона столової – 10,99 м ² ;
	Зона бару – 4,52 м ² ;
	Зона тестування – 18,74 м ² ;
	Зона відпочинку – 8,28 м ² ;
	Зона персоналу – 14,92 м ² ;
	Зона складу – 16,27 м ² ;

 Зона магазину – 55,96 м².

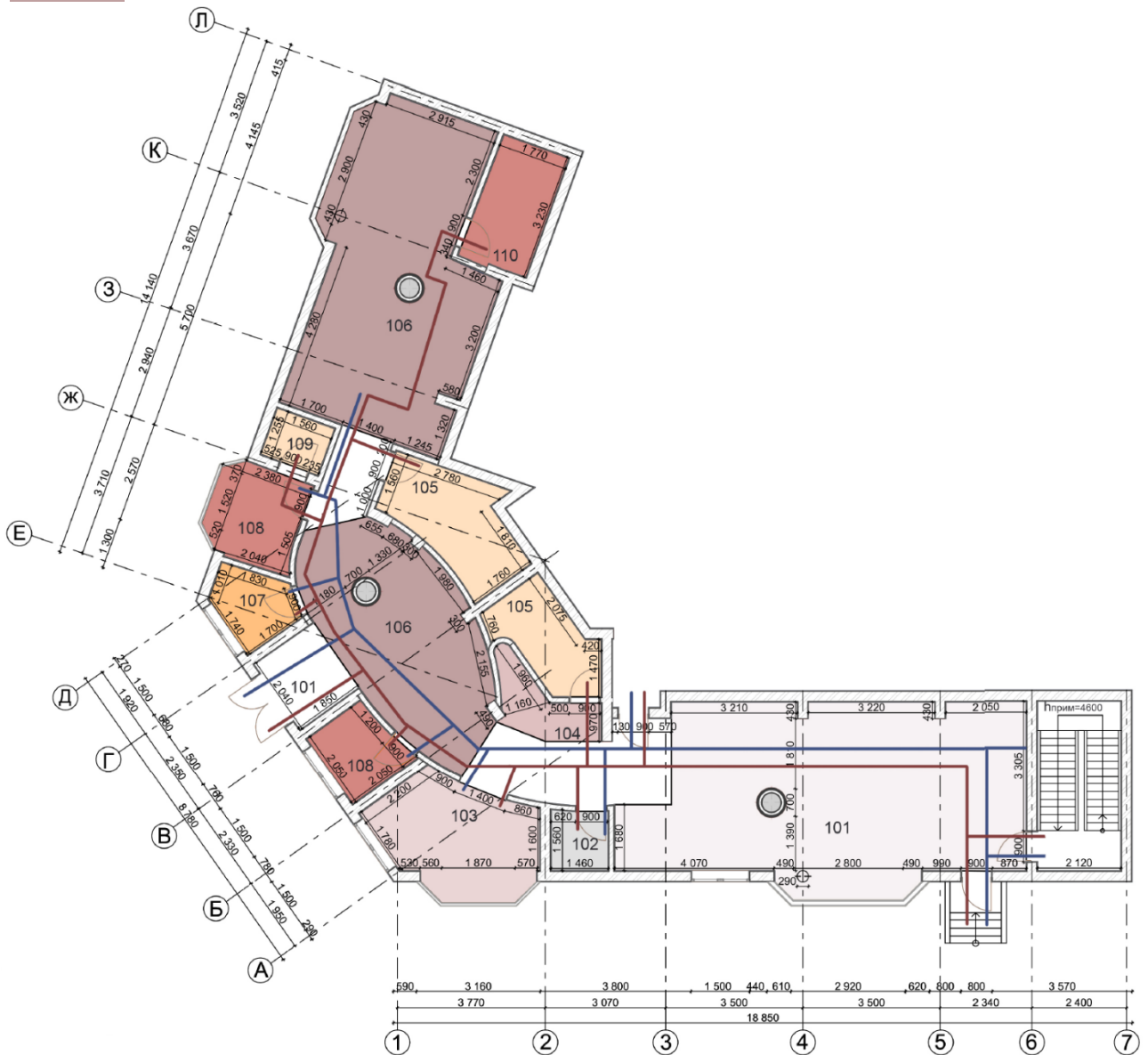


Рисунок 3.6 – Функціональне зонування

Функціональне планування - невід'ємна і найважливіша складова проектування. За допомогою зонування візуально зони поділяються на основні і другорядні. Поділити зони можна багатьма способами: перегородками, розсувними дверями, меблями, текстилем, кольором, світлом і, звичайно, будівельними конструкціями.

3.4 Предметне наповнення інтер'єру виставкового павільйону парфумерних виробів

Предметне наповнення інтер'єру має мінімальну необхідну кількість меблів та обладнання. Меблі виготовленні з натуральних матеріалів, що підтримує ідеї екологічності і бережливого ставлення до природних ресурсів.

Основним завданням предметного наповнення є створення ефективної інформаційної взаємодії між відвідувачами та експонатами.

Вхідна зона виставкового павільйону є своєрідною візитною карткою події, тому важливо звернути особливу увагу на її предметне оформлення та функціональне наповнення. Зазвичай вхідна зона розташовується в найбільш доступній та видимій частині павільйону, і має залучати увагу та вести відвідувачів до головної виставкової зони.

Основні елементи, які можна зустріти в вхідній зоні виставкового павільйону:

- Реєстраційні столи - це місце, де відбувається реєстрація відвідувачів, вони мають бути видимими та зручно розташованими для швидкого та ефективного обслуговування. Реєстраційні столи можуть бути виконані в сучасному мінімалістичному стилі або мати більш класичний вигляд з використанням прикрас та декоративних елементів.

- Інформаційні стенди та схеми - це елементи, які допомагають відвідувачам зорієнтуватися в просторі виставкового павільйону, а також дізнатися про розташування певних виставкових зон та стендів. Інформаційні стенди можуть бути виконані в різних стилях, від сучасних до класичних, але головним завданням є зручність та легкість сприйняття інформації.

- Експонати - це елементи, які можуть бути використані в якості прикраси вхідної зони та виступати в ролі візитної картки виставкового павільйону. Експонати можуть бути пов'язані з тематикою виставки або просто візуально привабливими.

Експозиційна зона виставкового павільйону є центральною частиною виставки, де представлена головна тематика індустрії чи продукту, який

демонструється. Предметне наповнення цієї зони залежить від тематики виставки та виду продукції, яка експонується.

Зазвичай кожна експозиційна зона містить в собі стенди, виставкові елементи та вироби, візуальні ефекти та інформаційні матеріали. Для ефективної організації та показу продукту, можуть використовуватися різні типи стендів - вітринні, углові, острівні, лінійні тощо. Вони можуть бути зроблені з різних матеріалів - металу, скла, пластику, дерева, тканин тощо, залежно від тематики виставки та стилю дизайну.

Також у кожній експозиційній зоні можуть бути різні виставкові елементи, які допомагають підсилити ефект демонстрації продукту. Наприклад, це можуть бути великі світлові конструкції, рухомі фігури, інтерактивні виставки, великі екрани з відео-рекламою тощо.

Щодо предметного наповнення, то в експозиційній зоні можна показати вироби в різних варіаціях та модифікаціях, що дозволить відвідувачам краще розуміти та оцінювати продукт. Важливо також дбати про правильну організацію простору, яка дозволяє збільшити комфортність та зробити експозицію більш привабливою для відвідувачів.

Простір для відпочинку виставкового павільйону може бути організований з різним рівнем комфорту та функціональністю залежно від мети та цільової аудиторії виставки. Типовими елементами предметного наповнення для простору відпочинку можуть бути м'які меблі, столики, крісла, дивани, стільці, ліжка, різноманітні текстильні вироби, освітлення та інші декоративні елементи.

В залежності від тематики виставки та її цільової аудиторії, можуть бути встановлені різноманітні елементи, що відповідають специфіці даної виставки. Наприклад, на виставці меблів можуть бути встановлені дизайнерські дивани та крісла, на виставці квітів та садової техніки - квіткові композиції та садові гойдалки, на виставці автомобілів - спортивні крісла та експозиції запчастин.

Крім того, у просторі для відпочинку можуть бути розміщені такі функціональні елементи, як кафе, ресторани, бари, магазини сувенірів та інші

місця, де відвідувачі можуть відпочити, перекусити та придбати товари, пов'язані з тематикою виставки. Важливо враховувати, що такі елементи повинні бути розташовані таким чином, щоб не порушувати загальний простір та не заважати проходженню відвідувачів.

3.5 Авторські розробки

Для проекту був розроблений ансамбль об'єктів, який включив в себе бра (рис. 3.7), вітрину для парфумерних виробів (рис. 3.8) та декоративну колонну (рис. 3.9).

Бра з прямокутними абажурами із використанням тканини - це стильний та елегантний світильник, який створює приємну атмосферу в приміщенні. Він складається з шести секцій, кожна з яких має прямокутну форму. Кожна секція має свій абажур, виготовлений з тканини.

Абажури виконані з якісної тканини, яка відрізняється по кольору та текстурі, що додає бра елегантності та індивідуальності. Колір тканини підібраний відповідно до інтер'єру приміщення, що дозволяє світильнику гармонійно вписуватись в стиль оформлення.

Кожна секція бра має внутрішню металеву конструкцію, яка надає стійкості та надійності світильнику. Тканина абажура рівномірно розподіляє світло, створюючи м'яке й приємне освітлення в приміщенні. Це дозволяє створити затишну атмосферу та забезпечити комфортне освітлення без яскравих блисків або різких тіней.

Бра з прямокутними абажурами із використанням тканини використане як декоративний елемент освітлення. Воно додає естетичного шарму та стилю до інтер'єру. Цей світильник створює гармонійну комбінацію між функціональністю та естетикою, надаючи приміщенню неповторний вигляд та атмосферу затишку.

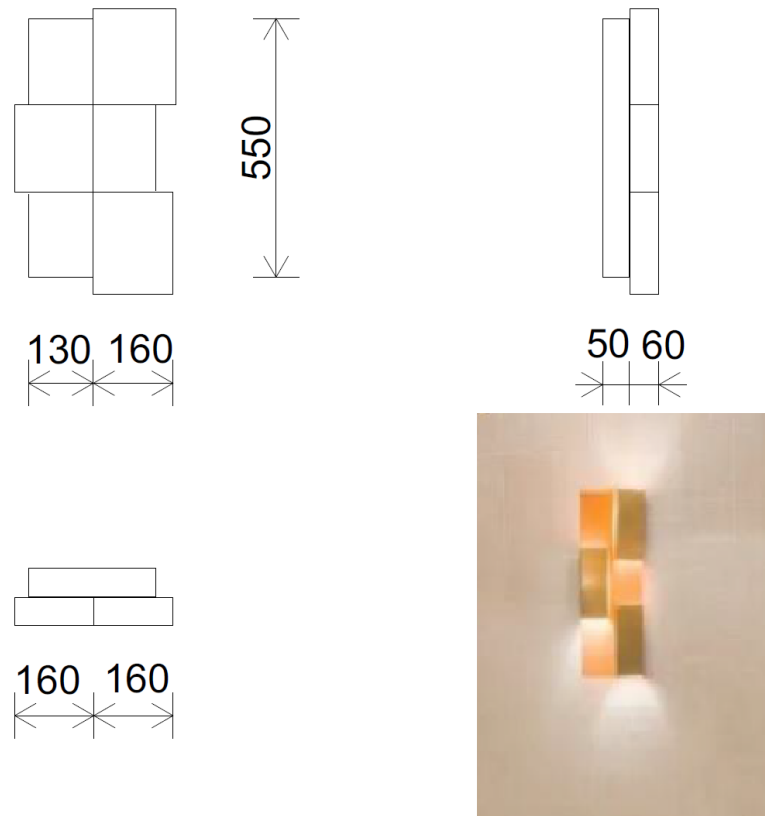


Рисунок 3.7 – Авторський бра

Стіл-вітрина зі скляною поверхнею, дерев'яними рейками та додатковою підсвіткою - це стильний та функціональний меблевий елемент, який поєднує в собі елегантність скла та тепло дерева. Цей стіл-вітрина прекрасно вписується в різноманітні інтер'єри, надаючи приміщенню вишуканості та витонченості.

Головною особливістю цього стола є його скляна поверхня, яка розсіює світло та надає відчуття простору і легкості. Скло додає столу-вітрині особливого шарму та стилю. Скляна поверхня також дозволяє відкрито виставляти предмети, що створює ефект вітрини і дозволяє презентувати парфумерні вироби

Дерев'яні рейки використовуються як оздоблення стола-вітрини. Виготовлені з дерева, що додає природної краси та тепла до меблів.

Додаткова підсвітка стола-вітрини створює ефект акцентного освітлення та додає атмосферу та загальне освітлення. Підсвітка розташована під скляною поверхнею створює приглушене, але ефектне світло, яке підкреслює красу виставлених предметів. Така підсвітка також може бути регульованою, щоб створювати різні настрої та ефекти в залежності від потреб користувача.

Стіл-вітрина є функціональним та естетичним меблевим елементом, який використаний для показу і зберігання парфумерних виробів та як декоративний елемент, що підкреслює стиль інтер'єру та додає йому особливий шарм.

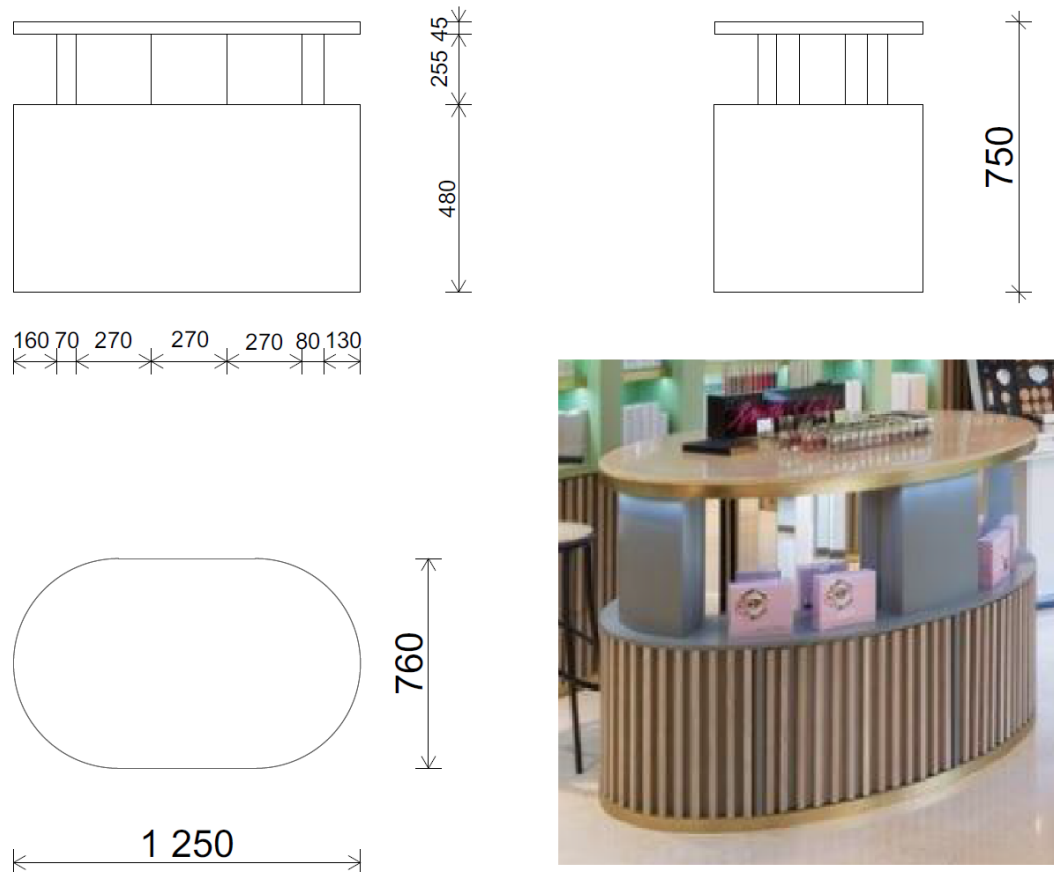


Рисунок 3.8 – Авторська вітрина для парфумерних виробів

Декоративна колонна має унікальний зовнішній вигляд та має практичне застосування. Створює відчуття простору, згладжує перехід між стелею і стінами. Використання дерева підтримує теплу обстановку і затишок.

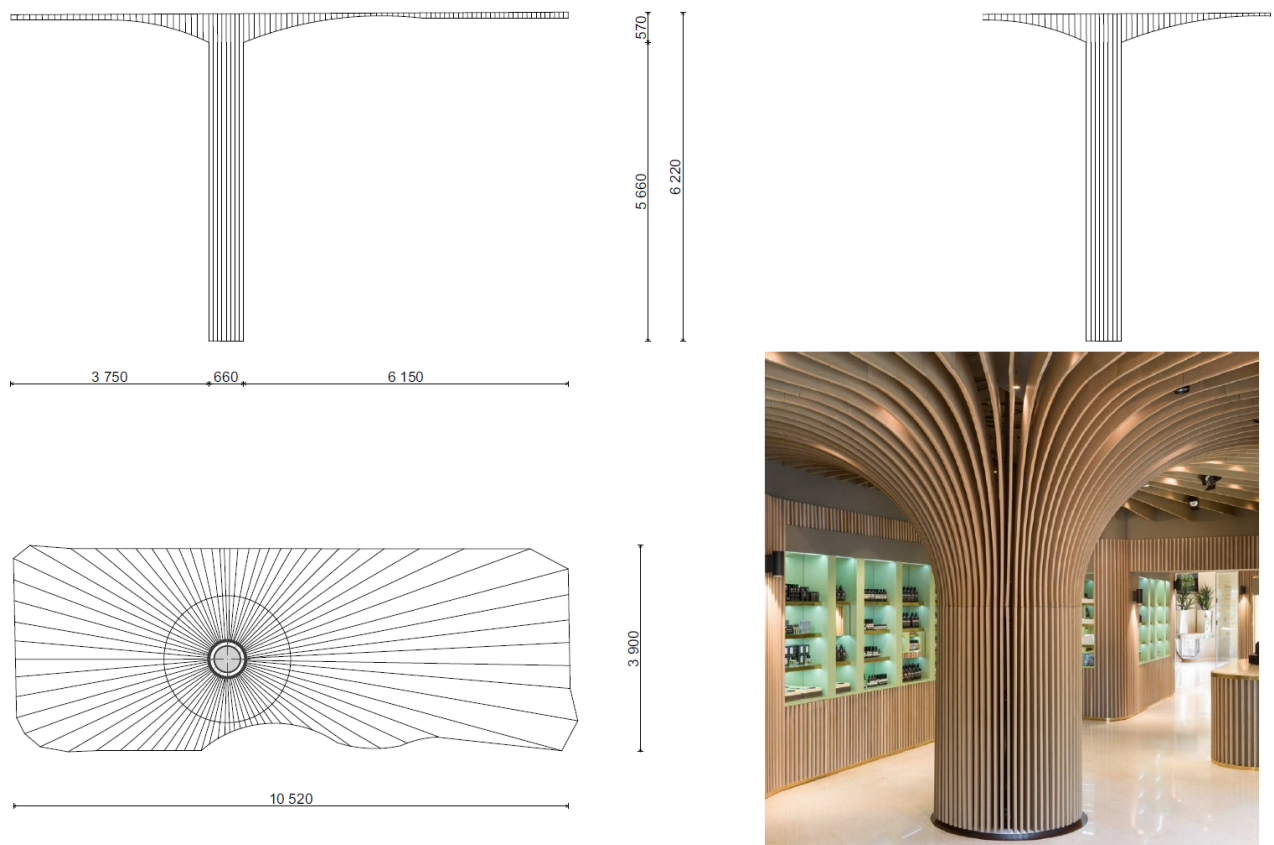


Рисунок 3.9 – Авторська декоративна колонна

3.6 Протипожежні заходи та охорона праці

Протипожежні заходи та охорона праці виставкового павільйону є надзвичайно важливими аспектами, які забезпечують безпеку відвідувачів, персоналу та майна. Основна мета цих заходів - запобігти пожежам, виявити їх на ранніх стадіях та швидко і ефективно реагувати на них. Окрім того, вони спрямовані на забезпечення безпеки під час роботи з обладнанням, матеріалами та іншими потенційно небезпечними факторами.

Основні протипожежні заходи та охорона праці, які повинні бути вжиті виставковим павільйоном, включають такі:

1. План евакуації. Виставковий павільйон повинен мати розроблений план евакуації, який включає чіткі вказівки щодо процедур евакуації в разі пожежі або іншої небезпеки. Цей план повинен бути видно розміщений в павільйоні і відомим для всього персоналу.

2. Вогнегасники та протипожежне обладнання. Виставковий павільйон повинен бути обладнаний достатньою кількістю вогнегасників, які

відповідають нормам безпеки. Вогнегасники повинні бути розташовані на відному місці та бути легко доступними. Крім того, можуть використовуватися автоматичні системи пожежогасіння, такі як протипожежні спрінклери або системи газового гасіння.

3. Детектори диму та пожежі. У павільйоні повинні бути встановлені детектори диму та пожежі, які спрацьовують при виявленні диму або збільшення температури. Це дозволить вчасно виявити пожежу і запустити процедури евакуації.

4. Системи вентиляції та димові заслонки. Виставковий павільйон повинен мати ефективну систему вентиляції, яка забезпечує свіжий повітря та відведення диму у разі пожежі. Димові заслонки можуть бути встановлені для блокування поширення диму та його відведення від евакуаційних шляхів.

5. Безпека електричних систем. Електричні системи виставкового павільйону повинні бути відповідно підготовлені та перевірені, щоб уникнути короткого замикання або перевантаження. Дроти та кабелі повинні бути захищені від пошкоджень та перегріву.

6. Інструктаж персоналу. Всі працівники виставкового павільйону повинні бути проінструктовані щодо правил протипожежної безпеки та процедур евакуації. Їм також слід бути надані знання щодо використання вогнегасників та іншого протипожежного обладнання.

7. Контроль доступу. Забезпечення контролю доступу до виставкового павільйону допомагає уникнути можливого наміреного спричинення пожежі або виникнення інших небезпечних ситуацій.

Ці протипожежні заходи та заходи з охорони праці виставкового павільйону допомагають забезпечити безпеку відвідувачів та персоналу, запобігти можливим небезпекам і зберегти майно. Вони повинні бути ретельно виконуватися та регулярно перевірятися для підтримки безпечного середовища на виставці.

3.7 Екологічні аспекти

Екологічні аспекти проектування дизайну інтер'єрів виставкового павільйону важливі для створення екологічно збалансованого та сталого середовища. Ці аспекти враховують використання природних ресурсів, енергоефективність, використання екологічно чистих матеріалів та створення комфортного клімату. Ось деякі деталі про екологічні аспекти проектування дизайну інтер'єрів виставкового павільйону:

При проектуванні інтер'єрів виставкового павільйону було звернуто увагу на енергоефективність. Це досягнуто за допомогою використання енергозберігаючих освітлювальних систем, датчиків руху, програмованого керування освітленням та оптимізації використання електроенергії.

Максимальне використання природного освітлення допомагає зменшити споживання електроенергії та створює природну атмосферу у виставковому павільйоні. Великі вікна сприяють проникненню природного світла всередину приміщення.

Виставковий павільйон оформлений за допомогою екологічно чистих матеріалів, таких як дерево, скло, метал та текстиль. Важливо обирати матеріали, які не містять токсичних речовин, шкідливих для здоров'я та навколишнього середовища.

При проектуванні виставкового павільйону можна використовувати вторинні матеріали, такі як відновлені дерев'яні дошки, перероблене скло або метал. Це допомагає зменшити використання нових ресурсів та відходів.

У виставковому павільйоні запроектовано встановлення ефективних систем енергозбереження, енергоефективні сантехнічні пристрої та ізольовані стіни для збереження тепла.

Планування виставкового павільйону передбачає систему сортування та утилізації відходів. Важливо встановити контейнери для роздільного збирання сміття та сприяти переробці відходів.

Ці екологічні аспекти допомагають створити стале та екологічно збалансоване середовище виставкового павільйону. При їх врахуванні можна

досягти зменшення впливу на навколишнє середовище та покращення комфорту для відвідувачів та персоналу.

Висновки до третього розділу

Основні вихідні дані для проектування виставкового простору були обрані таким чином, щоб мінімізувати необхідність демонтажу перегородок.

В результаті розроблено об'ємно-планувальне рішення, яке забезпечує комфортне та функціональне використання приміщень під виставковий простір. При цьому враховується не тільки фізичне перебування в просторі, але й психологічний аспект.

Концепція проєкту ставить за мету відійти від застарілих підходів до проектування, створити «свіжий» багатфункціональний простір.

Предметне наповнення виставкового простору має бути мінімальним, щоб дати можливість використовувати приміщення для різних варіантів розташування експозицій.

Підбір оздоблювальних матеріалів відбувався відповідно до стилю інтер'єру та з урахуванням екологічних аспектів.

Авторські розробки, що використовуються у проєкті, мають особливий дизайн і були створені спеціально для цього проєкту.

Загалом, проєкт виставкового павільйону парфумерних виробів передбачає сучасний стиль футуризму, функціональну організацію простору з мінімальним предметним наповненням і використання екологічних матеріалів.

Також при проектуванні були враховані аспекти пожежної безпеки, охорони праці, та екологічні аспекти.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Виставки є важливими подіями для просування культури, науки, технологій та бізнесу. Виставки з'явилися ще у 18-19 століттях і поступово розвивалися, стаючи більш масштабними і комплексними подіями. Вони мають важливу роль у залученні інвесторів, встановленні партнерських зв'язків та обміні знаннями. Цифрові технології допомагають поліпшити виставковий досвід та залучати більше відвідувачів. Виставки стають більш екологічно орієнтованими, впроваджуючи сталі матеріали та енергозберігаючі практики. Виставки продовжують виконувати свою важливу роль у сучасному світі, сприяючи розвитку різних галузей та сприяючи обміну ідеями та знаннями.

Розуміння понятійно-термінологічних особливостей та класифікації виставок допомагає краще розуміти цілі та формати проведення виставок, їх значення для різних галузей та спільноти. Класифікація виставок за різними критеріями надає можливість систематизувати різноманітність виставкових подій та визначити їх характеристики. Виставка - це організована подія, на якій демонструються різні витвори мистецтва, вироби, продукти або концепції з метою показу, демонстрації та взаємодії з відвідувачами. Конференції, ярмарки, симпозіуми і фестивалі - це схожі поняття, але вони відрізняються своїми цілями, фокусом і форматами проведення.

Україна має певний різноманітний досвід у дизайні виставкових павільйонів та проведенні мистецьких виставок. Країна регулярно приймає великі міжнародні виставки, де представлена продукція та послуги різних галузей. Україна продовжує розвивати свій дизайн виставкових павільйонів та мистецьких виставок, сприяючи взаємодії між галузями та культурним обміном. Даний досвід може послужити прикладом для подальшого вдосконалення дизайну виставкових просторів та підвищення привабливості українських виставок та мистецьких заходів.

Закордонний досвід проектування виставкових павільйонів демонструє творчість і інновації у створенні виставкових просторів. Приклади, такі як Milan Design Week в Італії, London Design Festival у Великобританії, Biennale Interieur

в Бельгії, CES у США та Frankfurt Book Fair в Німеччині, показують різноманітність галузей, які охоплюють виставки. Ці заходи є місцем зустрічі мистецтва, дизайну, технологій та культурного обміну, сприяючи розвитку цих сфер. Україна може використати цей досвід для вдосконалення своїх виставкових павільйонів та мистецьких виставок, залучаючи більше уваги та зацікавленості гостей.

Виставкова діяльність в Україні має потенціал для подальшого розвитку. Розширення та модернізація виставкової інфраструктури, державна підтримка, розвиток освітніх програм та тренінгів з виставкового менеджменту, активне міжнародне співробітництво та розширення тематичного спектру виставок - це ключові напрямки, які можуть сприяти зміцненню виставкової галузі в країні. За наявності відповідної підтримки та ресурсів, виставки можуть стати ефективним інструментом для розвитку економіки, бізнесу та культурного обміну в Україні.

2. Україна має нормативно-правову базу для проектування виставкових павільйонів, яка включає будівельні норми і правила, стандарти дизайну та інші регуляторні документи. Основним діючим документом є ДБН В.2.2-19:2019 "Будівлі та споруди виставкові". Додатково враховуються норми Закону України "Про культуру", Будівельні норми і правила, нормативно-правові акти у сфері промисловості безпеки, державні санітарні правила і норми, нормативні документи у галузі охорони праці та інші. Крім того, існують міжнародні стандарти, які також враховуються при проектуванні виставкових приміщень. Ці нормативно-правові акти регулюють безпеку, зручність та функціональність виставок, а також встановлюють вимоги до умов зберігання продуктів харчування, організації робочих місць та іншого. Знання та використання цієї нормативно-правової бази є важливим для успішного проектування виставкових павільйонів в Україні.

Функціональна структура та просторова організація парфумерного виставкового павільйону може включати наступні елементи: експозиційні зони, інформаційні, зони відпочинку і кафе, адміністративні та технічні зони.

Проектування виставкового павільйону має враховувати зручність для відвідувачів, привабливість презентації продуктів та створення комфортної атмосфери.

Особливості композиційної структури інтер'єрів виставкового павільйону парфумерних виробів допоможуть створити привабливий та ефективний простір, який сприятиме презентації продуктів, залученню відвідувачів і підтримці бренду.

3. В ході роботи було розроблено дизайн-проект виставкового павільйону парфумерних виробів.

Для проектування виставкового павільйону парфумерних виробів був вибраний перший поверх двоповерхової будівлі. Кожен поверх має площу 166,31 м², що в сумі дає загальну площу будівлі 332,62 м². Висота стелі в приміщеннях складає 4,6 метра.

Територія благоустрою передбачає наявність парковки для відвідувачів виставкового павільйону парфумерних виробів. Крім того, на території є велика за площею зона озеленення, що, напевно, створить приємну атмосферу та сприятиме відпочинку відвідувачів.

Для даного проекту був обраний напрямок футуризму, який відповідає креативним ідеям та інноваційним матеріалам і технологіям. Використання контрастних кольорів допоможе акцентувати увагу на парфумерних виробках, а сам інтер'єр стане фоном. Важливим аспектом сучасного підходу в проектуванні є використання екологічних матеріалів, що має позитивний вплив на навколишнє середовище.

Зведення та демонтаж перегородок було здійснено для досягнення комфортного розташування запланованих зон у виставковому павільйоні. У результаті перепланувань було створено 9 функціональних зон: галерея, санвузол, столова, бар, тестування, відпочинок, персонал, склад та магазин.

Предметне наповнення інтер'єру було здійснено з мінімальною необхідною кількістю меблів та обладнання. Меблі виготовлені з натуральних матеріалів, враховуючи принципи екологічності. Вхідна зона павільйону була

особливо уважно вирішена з точки зору предметного оформлення та функціонального наповнення. Вона привертає увагу відвідувачів і направляє їх до головної виставкової зони. Основні елементи вхідної зони включають реєстраційні столи, інформаційні стенди та схеми, а також експонати, які можуть бути пов'язані з тематикою виставки.

Експозиційна зона є центральною частиною павільйону, де представлена головна тематика виставки. Вона включає стенди, виставкові елементи, вироби, візуальні ефекти та інформаційні матеріали.

Авторські розробки, представлені в проєкті, включають бра з прямокутними абажурами з використанням тканини, стіл-вітрину зі скляною поверхнею, дерев'яними реяками та додатковою підсвіткою, а також декоративну колонну з унікальним зовнішнім виглядом. Кожен елемент має свої особливості і функціональність, а також додає естетичного шарму та стилю до інтер'єру. Бра створює приємну атмосферу з м'яким освітленням, стіл-вітрина поєднує елегантність скла та тепло дерева, а декоративна колонна згладжує перехід між стелею і стінами, додаючи відчуття простору. Ці авторські розробки створюють неповторний вигляд та атмосферу затишку в приміщенні.

Охорона праці та пожежна безпека є пріоритетною задачею. Враховувані відповідні норми та стандарти, що стосуються пожежної безпеки. Використані вогнестійкі матеріали, правильне розташування та вентиляція елементів, які можуть нагріватися, а також встановлена система пожежного захисту: пожежні сповіщувачі та вогнегасники.

Екологічні аспекти також мають велике значення, оскільки вони спрямовані на збереження природних ресурсів та мінімізацію впливу на навколишнє середовище. Важливо враховувати принципи сталого розвитку, мінімізувати використання шкідливих речовин та відпрацьованих матеріалів, а також сприяти їх переробці та вторинному використанню.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Архітектурне проектування громадських будівель та споруд: підручник для вузів / Адамович В. В.; під. ред. І.Є. Рожина, А.І. Урбаха. М.: Будвидав, 1984. 543 с.
2. Гнатюк Л. Р. Особливості використання екодизайну в сучасному інтер'єрі ванних кімнат / Л. Р. Гнатюк, О. А. Царик // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. - 2013. - Вип. 34. - С. 241-246
3. Гнатюк Л. Філософська концепція «екологіядуші» палацо-паркового ансамблю Д. Трощинського в Кагарлику на Київщині (1806-1811) / Л.Р. Гнатюк, Т.М. Никоненко // Проблеми розвитку міського середовища: Наук.-технічн. збірник. - К.: НАУ, 2010. - Вип. № 3. – С. 109–118.
4. ДБН А.2.2-3:2014. Склад та зміст проектної документації на будівництво. Вид. офіц. Київ, 2014, 16 с.
5. ДБН Б.2.-12: 2019 Планування та забудоватериторій, Вид. офіц. Київ, 2019, 29 с.
6. ДБН В.2.2-16:2019 «Культурно – видовищні та дозволівізаклади»
7. ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивністьбудівель і споруд»
8. ДБН В.2.2-9:2018 «Громадські будинки та споруди»
9. ДБН В.2.5-28:2018 «Природне і штучнеосвітлення»
10. Дмитрієва О.О. Коротка історія мистецтв, 2005. 240 с.
11. Залеський І.І., Клименко М.О. Екологія людини: Підручник , Академія, 2005. 288 с.
12. Карпов В.В. Соціологія музейної справи. Теоретико- методологічні засади // Міжнародний вісник: культурологія, філологія, музикознавство. К.: Міленіум, 2015. 34 с.
13. Ковешнікова Н.А.: Дизайн: історія та теорія , 2007.240с.
14. Колосова Н.А. Благодійництво і меценатство та соціокультурні передумови їх зародження в Україні (історичний аспект) // Вісник ДАКККіМ. 2003. 134 с.
15. Кутейнікова Н.О. Про міжнародні виставки ХІХ ст., 2010. 240 с.

16. Левчук Л.Т. Історія світової культури., В.С. Гриценко.- К., 2003. 320 с.
17. Маслов М. Участь українських кустарів у сільськогосподарських та промислових виставках 19-20 століть. URL: [//www.buv.gov.ua](http://www.buv.gov.ua)
18. Нельсон Дж. Проблеми дизайну. / Дж.Нельсон - М.: Мистецтво,1971. 207 с. 25.
19. Нойферт Е. Будівельне проектування/Пер. з нім. К. Ш. Фельдмана, Ю.М. Кузьміною; За ред. З.І. Естрова, Є.С. Райовий, Е. Нойферт. - 2-ге вид. Будвидав, 1991. 392 с
20. Осадча Є. О. Дизайн інтер'єрів виставкового павільйону ювелірних виробів
21. Райлі Н. Елементи дизайну. Розвиток дизайну та елементів стилю від Ренесансу до Постмодернізму, 2004. 544 с
22. Рутинський М. Й. Музеєзнавство: навч. посіб. В. Стецюк – К.: Знання, 2008. 428 с.
23. Харитонова А. А. Архітектурно-планувальне формування центрів образотворчого мистецтва, К.: КНУБА, 2005. 20 с.
24. Шпаков В.М. Історія Всесвітніх виставок, 2008. 330 с
25. Exhibition Design by Philip Hughes
26. Exhibition Experiments by Sharon Loudon (Ed.)
27. Exhibition News (<https://exhibitionnews.uk/>)
28. Exhibitionist: Journal on Exhibition Making (<https://www.exhibitionistjournal.com/>)
29. Handbook of Research on Exhibition Design and Museology by Selcuk Acarand Zeynep Eres (Eds.)
30. International Association of Exhibitions and Events (<https://www.iaee.com/>)
31. Museum-iD magazine (<https://www.museum-id.com/>)
32. Museums and the Future of Collecting by Simon J. Knell, Suzanne MacLeod and Sheila Watson (Eds.)
33. The Exhibitionary Complex by Tony Bennett
34. Trade Show News Network (<https://www.tsnn.com/>)