

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ  
Завідувач кафедри  
Васильченко В'ячеслав Миколайович

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА  
ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»  
СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ З ТЕМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ  
КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

Виконавець: Дмитрян Артем Олександрович \_\_\_\_\_

Керівник: канд. філол. наук, доц., проф.

Кравченко Євдокія Григорівна \_\_\_\_\_

Нормоконтролер: канд. пед. наук, доц. \_\_\_\_\_

Остапчук Світлана Сергіївна

Київ - 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. КУЛЬТУРНА ЖУРНАЛІСТИКА В СИСТЕМІ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ.....	6
1.1. Сутність та основні поняття культурної журналістики.....	6
1.2. Телеграм-канал як різновид нових медіа: основні поняття, характеристики...14	
1.3. Аналіз каналів-конкурентів у месенджері Телеграм з тематики збереження української культурної спадщини.....	20
Висновки до Розділу 1.....	24
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ЗІ ЗБЕРЕЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ .....	27
2.1. Концепція, мета та технічні аспекти розроблення телеграм-каналу.....	27
2.2. Специфіка інформаційно-візуального контенту телеграм-каналу про збереження української культурної спадщини .....	34
2.3. Визначення сегменту цільової аудиторії телеграм-каналу зі збереження українсько культурної спадщини .....	38
Висновки до Розділу 2.....	41
ВИСНОВКИ.....	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	46
ДОДАТКИ.....	51

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У нинішньому соціально-політичному контексті питання збереження та популяризації української культурної спадщини є як ніколи актуальним. З огляду на постійні виклики, зокрема війну з Росією, українці відчують нагальну потребу в утвердженні та збереженні своєї особливої культурної ідентичності. Це дослідження робить свій внесок у ці ширші зусилля, вивчаючи, як сучасні цифрові платформи можуть бути використані для посилення культурних наративів та формування почуття спільної спадщини.

Поява нових медіа-платформ, таких як «Телеграм», докорінно змінила комунікаційний простір. Ці платформи пропонують унікальні можливості для інтерактивного спілкування в режимі реального часу та поширення мультимедійного контенту. Однак ефективне використання цих платформ вимагає глибокого розуміння їхніх характеристик, потенціалу та обмежень. Зосереджуючись на створенні Телеграм-каналу, це дослідження перебуває в авангарді сучасних медіа-тенденцій.

Культурна журналістика відіграє життєво важливу роль у формуванні культурних дискурсів та залученні громадськості до культурних питань. Однак перехід на цифрові платформи створює як можливості, так і виклики для культурної журналістики. Це дослідження робить безпосередній внесок у знання та практику в цій галузі, вивчаючи специфіку створення платформи культурної журналістики в «Телеграм». Воно пропонує розуміння різних аспектів, зокрема концептуалізації, створення контенту, визначення аудиторії та її залучення, які є важливими для успіху такого проекту.

Таким чином, дослідження є надзвичайно актуальним і своєчасним з огляду на сучасні соціокультурні та технологічні тенденції. Воно робить значний внесок у сферу культурної журналістики, пропонує практичні рекомендації для створення

нових медіа-платформ та слугує важливим інструментом для збереження та популяризації української культурної спадщини.

Цю тему також досліджували науковці В. Галацька, Н. Зражевська, К. Пирогова та інші [7, 16, 20].

**Мета дослідження.** Мета дослідження полягає у визначенні специфіки використання мережі «Телеграм» у культурній журналістиці та створенні телеграм-каналу з теми збереження культурної спадщини України.

Відповідно до мети головними завданнями дослідження є:

- проаналізувати використання телеграм-каналів для поширення культурних журналістських матеріалів;
- дослідити місце телеграм-каналів у системі нових медіа;
- охарактеризувати можливості месенджера «Телеграм» у контексті публікації матеріалів культурної журналістики;
- створити телеграм-канал з теми збереження української культурної спадщини.

**Об'єктом дослідження** є феномен телеграм-каналів у світі сучасної культурної журналістики

**Предмет дослідження** – теоретично обґрунтоване створення культурного телеграм-каналу.

**Методи дослідження.** Основним методом дослідження був аналітичний, щодозволив проаналізувати можливості та конкурентів у мережі «Телеграм». Також у дослідженні використовувались метод абстрагування та конкретизації, узагальнення, спостереження та порівняння.

**Наукова новизна одержаних результатів.** Набуло подальшого розвитку використання телеграм-каналів у культурній журналістиці. Зокрема, у роботі було проаналізовано уже існуючі телеграм-канали, присвячені цій темі та визначено специфіку використання журналістських текстів у такому різновиді нових медіа, як «Телеграм». Було проведено роботу з цією мережою, яка тривалий час не

вважалася платформою для розміщення журналістських матеріалів, а уявлення про її роботу завершувалося на межі звичайного месенджера. У сучасному швидкому світі технологій, ця робота наочно демонструє нові можливості, які відкриваються перед журналістами у соціальних мережах, що дозволяють збільшити охоплення аудиторії та підвищити рівень взаємодії.

**Практичне значення одержаних результатів роботи.** Результати та створені творчі роботи даного дослідження можуть бути використані у викладанні журналістських дисциплін, а також у культуро-просвітницькій роботі. Також результати можуть бути використані як інформативна та практична база для поглибленого дослідження окремих аспектів створення та просування матеріалів культурної журналістики в «Телеграм».

**Апробація матеріалів дослідження.** Автор представляв матеріали дослідження на VI та IX всеукраїнській студентській науковій конференції «Актуальні проблеми соціальних комунікацій».

**Публікації.** Дмитрян А. О. Інновації в журналістиці та їх вплив на діяльність ресурсів. Шоста всеукраїнська студентська наукова конференція «Актуальні проблеми соціальних комунікацій». Київ: НАУ, 2019, с. 19.

Дмитрян А. О. Телеграм-канали як новітня форма джерел інформації. Дев'ята всеукраїнська студентська наукова конференція «Актуальні проблеми соціальних комунікацій». Київ: НАУ, 2023. (подано до друку).

**Структура й обсяг дипломної роботи.** Робота складається зі вступу, двох розділів, шістьох підрозділів, висновків до кожного з розділів, основних висновків й списку використаної літератури. Загальний обсяг роботи становить 52 сторінки.

## КУЛЬТУРНА ЖУРНАЛІСТИКА В СИСТЕМІ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ

### **1.1. Сутність та основні поняття культурної журналістики**

В міру розвитку та глобалізації інформаційного простору, тема культурної журналістики стає все більш актуальною. Відображення культурних явищ, збереження інформації про культурну спадщину та її популяризація в масовій свідомості – це основні завдання культурної журналістики.

Культурна журналістика є важливим інструментом формування світогляду, виховання естетичних смаків та інформування про культурні явища. Вона є засобом впливу на розвиток культури в цілому, формує загальнокультурний контекст суспільства.

У зв'язку з активним розвитком нових медіа та зміною впливу традиційних медіа, важливо звернути увагу на телеграм-канали як важливий інструмент комунікації. Телеграм-канали надають можливість для широкого діапазону тем, включаючи тему збереження та популяризації української культурної спадщини.

Тож, цей розділ присвячений визначенню сутності та основних понять культурної журналістики, розгляду телеграм-каналів як різновиду нових медіа, а також аналізу каналів-конкурентів у месенджері Телеграм, які зосереджені на тематиці збереження української культурної спадщини.

Культурна журналістика - це особливий різновид журналістики, який орієнтований на висвітлення, аналіз та інтерпретацію культурних процесів та явищ в суспільстві. Це сфера, що включає розгляд як національних, так і світових культурних трендів, різноманітних форм мистецтва, історичної та культурної спадщини, філософських і естетичних концепцій. Культурна журналістика також включає критичний аналіз та оцінку культурних подій та явищ [17, с. 164].

Ключовими поняттями в культурній журналістиці є «культура» та «журналістика». Культура розглядається як сукупність матеріальних і духовних цінностей, що були створені людством. Вона включає традиції, звичаї, мову, мистецтво, релігію, норми та цінності суспільства.

Журналістика, в свою чергу, - це професійна діяльність з пошуку, обробки, створення і розповсюдження актуальної, достовірної і об'єктивної інформації. Вона служить засобом впливу на громадську думку та формування світогляду.

Таким чином, культурна журналістика - це сфера, де об'єднуються пошук і висвітлення культурних явищ з професійними методами і прийомами журналістики. Її мета - інформувати суспільство про різноманітні аспекти культури, сприяти збереженню культурної спадщини, впливати на культурну політику та формувати культурний діалог.

Засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні та розвитку культурного середовища. Вони не лише інформують про події та процеси, що відбуваються у сфері культури та мистецтва, але й стають каталізатором для динаміки культури. Їх вплив відчувається на всіх рівнях суспільства, оскільки вони формують інтелектуальний простір, світоглядні орієнтації та культурні потреби аудиторії [34, с. 55].

ЗМІ стають могутнім агентом соціалізації, спонукаючи до обговорення та розуміння культурних питань. Це, в свою чергу, стимулює розвиток культури, оскільки медіа відображають та формують культурні тренди та цінності.

Культурна журналістика, як важлива частина медіа, діє як мост між культурою та суспільством. Через свою роботу, журналісти висвітлюють культурні явища, сприяють розумінню та оцінці культурних трендів, і тим самим впливають на розвиток культури.

Також, в контексті даного тексту, варто підкреслити, що журналістська діяльність не лише впливає на динаміку культури, але й сама є її продуктом. Це

означає, що журналістика відображає культурне середовище, в якому вона існує, формуючи свої репортажі, статті, візуальний контент тощо.

В медійному просторі існує проблема: публікації культурного спрямування часто відіграють другорядну роль, відходячи на задній план на користь інших тематик. Це відбувається, оскільки культура часто помилково вважається «немодною», «неформатною» або «несерйозною».

Медіаматеріали, що стосуються мистецтва та культурних подій, часто губляться у великій кількості інформації, не займаючи провідних позицій. Ця проблема є предметом обговорення на численних зустрічах, дебатах, круглих столах, які проводять журналісти та редактори культурних відділів українських та закордонних медіа [39].

Водночас, культура в медіа - це не лише ніша, яка повинна бути заповнена. Це простір для вибору численних тем, що є основою для забезпечення суспільства інформацією в цілому. Отже, культурна журналістика відіграє важливу роль в інформаційному забезпеченні суспільства, формуванні його культурних потреб і світогляду. Більше того, культурна журналістика повинна залишатися важливим елементом загального контентного наповнення будь-якого видання.

Однак, як зазначає Олег Вергеліс, редактор відділу культури часопису «Дзеркало тижня», досвід українських ЗМІ свідчить про те, що висвітлення культури часто відбувається через призму «жовтої преси», зосереджуючись на сенсаційних деталях життя знаменитостей, а не на аналізі культурних явищ чи художньому результату [33, с. 237].

Така поверхова та сенсаційна журналістика заслуговує на критику, оскільки вона не відповідає меті культурної журналістики - стимулювати культурний розвиток, збагачувати інтелектуальний простір та формувати культурні потреби аудиторії. Замість того, вона сприяє сенсаційності та вульгаризації культурного простору, відводячи увагу від справжніх культурних явищ.



Політику, мистецтво та культуру з моменту появи газет у західних суспільствах висвітлювали пліч-о-пліч різні та більш-менш критичні автори, серед яких журналісти були лише одним із різновидів. Однак дослідження журналістики мають давню традицію віддавати пріоритет політичній журналістиці та ЗМІ, насамперед як політичній публічній сфері. Подібним чином політична журналістика дедалі більше визначалася в редакціях і в журналістській освіті протягом двадцятого століття. Цей політичний ухил як у дослідженнях, так і на практиці тісно пов'язаний із професійним і нормативним ідеалом або ідеологією західної журналістики — ідеалом, який передбачає автономну, об'єктивну та різнобічну пресу, яка виконує роль сторожового пса суспільства та розглядає нагальні події та проблеми суспільства. важливість як складового елемента демократії. Таким чином, багато в чому політична упередженість цілком виправдана.

Одним із наслідків, однак, було нехтування науковцями висвітленням ЗМІ «м'якших» питань, таких як мистецтво, культура, стиль життя, «політика життя» [28] і культурна публічна сфера — те, що ми називаємо «культурною журналістикою». Подібним чином журналістам, які висвітлюють ці питання, постійно доводиться захищати свою роботу перед колегами та громадськістю [30, с. 126]. Ця наукова неувага, а також професійна потреба в обґрунтуванні вражає, враховуючи, що ці теми ставали дедалі важливішими частинами виробництва новин протягом двадцятого століття та інтенсивно висвітлюються сьогодні.

Коли вчені час від часу звертаються до цих тем, вони зазвичай аналізуються у зв'язку з політичною журналістикою. Політичну журналістику розглядають як «належний» вид журналістики, який часто називають «справжньою журналістикою, тоді як розширення таких тем, як культура, спосіб життя та споживання, розглядається як частина таблоїдизації та комерціалізація журналістики. Згідно з цими твердженнями журналістів у сфері культури часто критикували за нездорову взаємозалежність із індустрією культури чи ринком, що

ставити під сумнів ключові ролі та цінності журналістики в демократія. Простіше кажучи, ці теми розглядалися як менш легітимні форми журналістики самі по собі та аналізувалися на основі власних термінів, що також пояснює постійну потребу культурних журналістів захищати свою професійну практику.

Тому, є важливим завданням для українських ЗМІ - переосмислити свою роль у висвітленні культури та підходити до цього з більшою відповідальністю та професіоналізмом. Це не лише піднесе рівень культурного дискурсу в ЗМІ, але й стимулює культурний розвиток суспільства в цілому.

Наразі простежується постійний виклик розмежування культурної журналістики та культурної критики, включаючи взаємозв'язки між «журналістикою» та «критикою».

Діалектика, яка лежить в основі багатьох досліджень національної та порівняльної культурної журналістики, пов'язана з протиріччям між глобальною культурною стандартизацією, з одного боку, та специфікою місцевих/національних культур, з іншого. Новий простір цифрових медіа, який потребує переоцінки та, можливо, навіть нового визначення культурної журналістики та культурної критики [31, с. 352].

У той час як культурна журналістика в певних контекстах може проявлятися як інтелектуальна та рефлексивна критика культури та суспільства (наприклад, коли карикатури в культурному розділі кидають виклик ідеологіям і правам на свободу), культурна критика чи критично-аналітичні журналістські дискурси, зокрема в спеціалізованих журналах, може забезпечити легітимність для дослідження популярної споживацької культури, такої як телесеріали. Ця перспектива визнає історичні тісні зв'язки між культурною журналістикою та культурною критикою, оскільки культурна критика протягом багатьох років досліджується вченими в різних дисциплінах, з наголосом на ЗМІ чи культурній журналістиці як інституційній основі для практики культурної критики.

Примітно, що рецензія була конститутивним жанром культурної журналістики, ще більше встановлюючи взаємодію між ними. Нещодавні дослідження також зосереджені на нових формах культурної критики або рецензування, що сприяють цифровим медіатехнологіям. Ці цифрові платформи потенційно розмивають традиційний розподіл праці між професійними критиками, культурними журналістами та аматорами. Ця зміна відкриває нові можливості та виклики для концептуалізації «критики» [20, с. 95].

Із початком розвитку інформаційного простору та на тлі подій Євромайдану, АТО та широкомасштабне вторгнення РФ на територію України, відбулося значне зміцнення ролі культурологічної журналістики. Ці події не лише реактивізували важливість культури у формуванні і просуванні цінностей та ідентичностей, але і підкреслили активну та відповідальну роль журналістів, культурних критиків та інтелектуалів загалом.

Вони стали основними коментаторами та лідерами думок не лише в Україні, але і на міжнародній арені, зокрема, на сторінках світових медіа. Останнім часом Україна переживає значний сплеск суспільного інтересу до культури, що призвело до змін у висвітленні культурної тематики. Тепер вже можна говорити не про крах і поступовий занепад, а про позитивні тенденції у представленні культурної проблематики в сучасних виданнях.

Медіаексперти акцентують увагу на тому, що в ЗМІ все частіше наголошується на важливості культури для повноцінного життя нації. Питання просвітництва знову стає актуальним, незважаючи на технологічні зміни та модернізацію суспільства. При цьому спостерігається значна активність у сфері арт-журналістики, зокрема у вигляді стартапів. Також зростає популярність інтернет-порталів, які сприяють популяризації мистецької тематики [20, с. 92].

Висвітлення культурної тематики у газетах та електронних ЗМІ розрізняється. Газети не можуть конкурувати з електронними ЗМІ щодо оперативності, але вони можуть пропонувати глибший аналіз подій в мистецтві,

різноманітні думки, оцінки та широкий висвітлення місцевого контенту. Важливим стає здатність газет відповідати на читацькі запити і створювати унікальний контент, який неможливо знайти в інших ЗМІ. Газети мають свої переваги: наближеність до аудиторії та аналітичність. Вони можуть надавати якісні аналітичні матеріали, особливо в культурній сфері, де аудиторії потрібно аргументувати та пояснити різні мистецькі події.

З іншого боку, електронні ЗМІ вирізняються доступністю, високим ступенем інтерактивності та більшими мультимедійними можливостями. Візуальний компонент та аудіосупровід можуть сприяти кращому розумінню мистецького явища. Однак, сама інформація часто подається в спрощеній формі, і журналісти все більше зосереджуються на новинах, де легше знайти «сенсацію».

Ці обставини позначаються на висвітленні культурних подій в електронних ЗМІ. Оскільки набагато простіше й оперативніше висвітлити новину, аналітичний контент зазвичай відсувається на другий план. Відповідно, часто втрачається можливість для глибокого розуміння мистецьких явищ, аудиторія змушена споживати інформацію у більш поверхневій формі [7, с. 208].

Проте, необхідно зазначити, що ці тенденції відкривають можливості для нових форматів і стратегій висвітлення культури. Наприклад, стають все популярнішими інтерактивні формати, що включають відео, подкасти, віртуальні виставки та інтерактивні галереї. Вони дають можливість глибокого занурення в мистецькі теми та події, а також забезпечують аудиторію якісним контентом.

Хочемо зацентувати увагу на відмінностях між спеціалізованими та масовими виданнями у контексті висвітлення культурної тематики. Однак, окрім розрізнення контенту, зазначеним у цьому тексті, важливо підкреслити й інші аспекти, що відрізняють ці два типи ЗМІ.

Перш за все, аудиторія цих двох типів видань відрізняється. Спеціалізовані видання, як правило, орієнтовані на вузьку аудиторію, яка цікавиться конкретними

сферами культури. Ці читачі, як правило, мають певну базову освіту або інтерес до теми, і тому вони можуть оцінювати більш глибокий і аналітичний контент.

З іншого боку, масові видання мають широку аудиторію, яка може складатися з людей різного віку, освіти, інтересів тощо. Це вимагає більш універсального підходу до висвітлення культурних подій, що, як правило, включає менше спеціалізованих деталей або аналізу.

Враховуючи ці особливості, важливо підкреслити, що обидва типи видань відіграють важливу роль у висвітленні культурної тематики. Спеціалізовані видання забезпечують глибокий і детальний аналіз, тоді як масові видання дозволяють охопити широку аудиторію і привернути її увагу до важливих культурних подій. Обидва цих підходи важливі для розвитку культурного різноманіття та демократизації доступу до культури.

Тож, культурна журналістика вимагає «ходити в ногу з часом», активно вивчаючи та застосовуючи поради культурних експертів, що сприяє створенню якісного контенту.

ЗМІ різного формату відіграють свої унікальні ролі в культурному висвітленні. Друковані видання мають змогу надати більш глибокий і детальний аналіз, спираючись на свою здатність детально висвітлювати події, надавати різноманітні оцінки та висвітлювати локальний контент. З іншого боку, електронні ЗМІ використовують свою доступність, інтерактивність та мультимедійні можливості для швидкого та зручного висвітлення культурних подій [7, с. 209].

Спеціалізовані та масові видання відрізняються у підходах до подачі культурної інформації. Спеціалізовані видання зосереджуються на глибокому аналізі конкретних подій, тоді як масові ЗМІ частіше зосереджуються на контексті, що оточує ці події.

Отже, для підвищення якості культурної журналістики необхідно збалансувати глибокий аналітичний підхід друкованих ЗМІ з широкою

доступністю та інтерактивністю електронних ЗМІ, а також грамотно добирати контент залежно від специфіки видання - спеціалізованого чи масового.

## **1.2. Телеграм-канал як різновид нових медіа: основні поняття, характеристики**

Продовжуючи розглядати тему культурної журналістики у сучасних медіа, важливо звернути увагу на такий феномен як Телеграм-канали. Вони стають все більш поширеними як інструменти комунікації та джерела інформації. В контексті нашого дослідження, це особливо важливо, оскільки Телеграм-канали можуть виконувати ключові функції висвітлення культурної тематики, про які ми говорили у пункті 1.1.

Телеграм, як месенджер нового покоління, надає можливості, які відрізняють його від традиційних ЗМІ, а також від більшості інших цифрових платформ. Його особливості, такі як швидкість, простота використання, анонімність і гнучкість формату контенту, роблять його ідеальним інструментом для публікації культурних журналістських текстів.

В цьому пункті ми розглянемо основні поняття і характеристики Телеграм-каналів, їхню роль у сучасних медіа і специфіку використання у культурній журналістиці. Це допоможе нам краще зрозуміти, чому Телеграм-канали можуть бути ефективним інструментом для висвітлення культурної тематики, а також розуміння можливих переваг і викликів, які вони пропонують.

Поява нових медіа кардинально змінила принцип поширення та споживання інформації. Термін «нові медіа» зазвичай відноситься до цифрових, комп'ютеризованих або мережевих інформаційно-комунікаційних технологій у другій половині 20 століття. Більшість технологій, які описуються як нові медіа, є цифровими, часто мають такі характеристики, як можливість редагування, мережевість, мультимедійність та інтерактивність. Деякими прикладами можуть бути Інтернет, веб-сайти, комп'ютерні мультимедіа, комп'ютерні ігри, компакт-

диски та DVD-диски. Список, який постійно зростає, також включає мобільні пристрої, інтерактивне телебачення та цифрове кіно [16, с. 70].

Нові медіа - це новий термін, який повсюдно застосовується в різних контекстах. Попередні дослідники зробили фундаментальний внесок у розробку концепції нових медіа та її контекстуального використання у зв'язку з комунікацією та технологіями [49]. У цих дослідженнях зазначалося, що комунікаційні практики, технологія або засіб, за допомогою якого передається повідомлення, а також соціальний контекст, у якому передається повідомлення, є досить важливими порівняно з іншими факторами. Тобто, повідомлення, канал і джерело є важливими для передачі інформації. Більшість літературних джерел тривалий час зосереджувалися на вищезгаданих трьох аспектах нових медіа, а також на інших передових практиках і технологіях, таких як оцифрування, колаборація та телекомунікації [49]. У небагатьох інших дослідженнях нові медіа визначаються як технології, пов'язані з Інтернетом, які використовують передові комп'ютерні технології для передачі повідомлень більш масовій аудиторії.

З терміну «нові медіа-технології» можна зрозуміти, що такі нещодавно розроблені технології використовують специфічні комп'ютерні технології для обробки інформації та передачі її аудиторії. Для взаємодії між користувачами використовується мережева система. Комунікація в нових медіа-технологіях відбувається, коли два електронні пристрої використовуються для обміну інформацією за допомогою передових технологій і програмного забезпечення. Електронна пошта, чати, соціальні мережі, миттєві повідомлення тощо є найкращими прикладами комунікації за допомогою нових медіа-технологій. Ці платформи спростили процес комунікації, що призвело до створення універсального мережевого суспільства. Серед додаткових переваг нових медіа-сервісів - можливість працювати разом незалежно від географічних відмінностей, сприяння глобалізації, налагодження всесвітнього соціально-політичного діалогу та формування соціологічних структур у різних дисциплінах. Ряд авторів також

визнають, що комунікація через нові медіа змінила весь процес комунікації [49]. Найважливіше те, що нові медіа відомі своєю зручністю та безперешкодністю комунікаційних процесів.

Якщо не всі нові медіа-технології, то принаймні деякі з них сприяють співпраці через Інтернет. Значна частина співпраці в минулому відбувалася за допомогою електронної пошти. Кількома документами можна було ділитися з кількома людьми одночасно, що зберігало час. Хоча така співпраця електронною поштою мала мінімальні недоліки, вона була одним з найефективніших засобів комунікації в нових медіа. Така співпраця доступна у Вікіпедії, онлайн-енциклопедії. На відміну від вікі та електронної пошти, блоги мають обмежену співпрацю і можуть бути доступними лише для певної групи людей. Нещодавні дослідження показали, що документи Google дозволяють користувачам ділитися документами один з одним. Це також дозволяє двом користувачам працювати разом над одним документом. На платформах соціальних мереж, таких як Facebook, Skype, WhatsApp та інших, користувачі співпрацюють над аспектами віртуального спілкування та аудіо-розмов. Більшість платформ соціальних мереж дозволяють користувачам віртуально спілкуватися один з одним за допомогою конференц-дзвінків і чатів.

Ще однією цікавою характеристикою нових медіа є те, що вони сприяють розвитку почуття спільноти. Нові медіа-технології, такі як Skype, Facebook, групи Yahoo, Usenet, Webkinz, YouTube та інші, створюють відчуття спільноти серед користувачів шляхом створення логінів. Креативність користувачів є наступною дивовижною особливістю нових медіа-технологій. Жоден користувач більше не відіграє пасивну роль, натомість він відіграє активну роль у передачі повідомлень за допомогою веб-технологій [49].

Нові медіа-технології дозволяють користувачам створювати відео, редагувати відео, вести блоги, публікувати огляди/коментарі до записів у блогах, писати відгуки про товари/послуги, що пропонуються національними та



міжнародними брендами, і, нарешті, створювати контент на вікі-сайтах. У цифрову епоху люди не лише читають, слухають чи переглядають контент, розміщений в Інтернеті, але й редагують його, коментують та залишають відгуки.

Таким чином, можна стверджувати, що в нових медіа-технологіях присутній фактор залучення або інтерактивності. Нові медіа-технології широко відомі своєю конвергенцією з медіа, технологіями та іншими формами комунікаційних технологій, пов'язаних з Інтернетом. Окрім вищезгаданих характеристик нових медіа-технологій, до них відносяться також оцифровані повідомлення, багатостороннє спілкування та безперешкодний потік інформації.

Серед цих нових медіа-форм Телеграм, хмарна програма обміну миттєвими повідомленнями, знайшла для себе унікальну нішу. Її характеристики перевершують можливості багатьох традиційних комунікаційних каналів і служать парадигмою потенціалу нових медіа. Канали Телеграм, функція, представлена в 2015 році, надають платформу для трансляції повідомлень широкій аудиторії. Канали Телеграм можуть бути загальнодоступними та приватними, причому до першого має доступ кожен, хто має програму, а до другого потрібне запрошення. Це дозволяє розповсюджувати широкий спектр контенту, від ексклюзивних груп до публічних інформаційних платформ [12].

На відміну від інших платформ соціальних медіа, канали Телеграм є односпрямованими, тобто лише адміністратори можуть ділитися публікаціями, і залежно від налаштувань користувачі можуть або не можуть коментувати. Ця особливість робить їх кращим засобом для видавців, які хочуть контролювати обговорення свого вмісту.

Канали Телеграм знайшли своє місце в системі нових медіа, використовуючи переваги цифрових платформ і надаючи унікальні функції. Вони пропонують швидкий і прямий зв'язок із аудиторією в режимі реального часу, створюючи персоналізований інтерактивний досвід. Вони також дозволяють виробникам контенту охоплювати глобальну аудиторію без обмежень

традиційних медіа, таких як витрати на друк або обмеження ефірного часу [32, с. 328].

Гнучкість і адаптивність каналів Телеграм зробили їх популярним вибором для різноманітних програм. Вони використовуються для всього: від новин і розваг до освіти та соціальної активності. У контексті культурної журналістики вони можуть слугувати ефективною платформою для поширення культурного контенту, залучення аудиторії та просування культурних подій. Хоча канали Телеграм знайшли широке використання в широкому спектрі людської діяльності, їх конкретна корисність у сфері культурної журналістики заслуговує на особливу увагу. Враховуючи унікальні функції та переваги каналів Телеграм, вони можуть відігравати вирішальну роль у підвищенні доступності, залученості та насиченості поширення культурного контенту.

Канали Телеграм забезпечують безпрецедентну перевагу з точки зору доступності та охоплення. Можливість ділитися вмістом з будь-ким, хто має програму, незалежно від географічного розташування, означає, що культурні журналісти можуть охопити глобальну аудиторію. Це не тільки розширює потенційну читачку базу, але й дозволяє більш різноманітно репрезентувати культурні теми та перспективи. Крім того, природа каналів Телеграм у режимі реального часу гарантує оперативну доставку контенту, дозволяючи культурним журналістам тримати свою аудиторію в курсі останніх культурних подій і подій.

Канали Телеграм також сприяють більш високому рівню взаємодії та взаємодії порівняно з традиційними ЗМІ. Хоча канали Телеграм переважно односпрямовані, такі функції, як опитування, вбудовані кнопки та коментарі (якщо ввімкнено), дозволяють залучати аудиторію. Культурні журналісти можуть використовувати ці функції, щоб залучати аудиторію до обговорень, збирати відгуки та навіть краудсорсинг ідей. Такий підвищений рівень взаємодії може сприяти розвитку більш активної та залученої культурної спільноти.

Цифровий формат каналів Телеграм дозволяє об'єднувати різні типи медіа в одній публікації. Культурні журналісти можуть доповнювати свій письмовий контент зображеннями, аудіо, відео та навіть інтерактивними елементами, забезпечуючи багатший і захоплюючий культурний досвід. Це може бути особливо корисним у культурній журналістиці, де візуальні та звукові елементи можуть відігравати вирішальну роль у передачі суті культурного твору, події чи явища.

Гнучкість і контроль, які забезпечують канали Телеграм, є значною перевагою для культурних журналістів. Журналісти повністю контролюють їхній контент, від часу публікації до верстки та презентації. Вони можуть легко оновлювати або змінювати свої публікації, гарантуючи, що їхня аудиторія завжди матиме доступ до найбільш точної та актуальної інформації. Крім того, вони можуть адаптувати формат свого контенту до вподобань своєї аудиторії, підвищуючи читабельність і залучення [25, с. 180].

Є багато прикладів каналів Телеграм, які успішно включили культурну журналістику у свою контент-стратегію. Так, наприклад, канал «Історія в мистецтві та фото», наприклад, скористався мультимедійною підтримкою Телеграм, щоб забезпечити читачів щоденною порцією історії мистецтва. Канал публікує високоякісні зображення відомих творів мистецтва разом із коротким текстом, що пояснює історичний контекст, художника та будь-які помітні особливості твору мистецтва. Це не тільки навчає аудиторію про різні мистецькі періоди та стилі, але й сприяє повазі до мистецтва [47].

Також важливо зазначити український культурний канал «Суспільне: Культура». Цей канал є яскравим прикладом Телеграм-каналу, який всебічно висвітлює українську культуру. Канал є дочірньою структурою суспільного мовника UA:Суспільне і присвячує свій контент просуванню та поширенню культурних новин, подій та дискусій в Україні [45].

Пости каналу широко варіюються за форматом і змістом, максимально використовуючи мультимедійні можливості Телеграм. Від високоякісних зображень творів мистецтва та культурних пам'яток до відеозаписів перформансів, інтерв'ю та документальних фільмів – «Суспільне: Культура» пропонує багатий, різноманітний та цікавий культурний досвід. Однією з ключових особливостей каналу «Суспільне: Культура» є його прагнення демонструвати широкий спектр культурного самовираження. Це включає високе мистецтво, таке як класична музика, балет, образотворче мистецтво, а також масову культуру, народні традиції та нові сучасні культурні тенденції. Таке різноманітне висвітлення допомагає сприяти ширшому сприйняттю та розумінню української культури в усіх її формах.

Крім того, «Суспільне: Культура» також є платформою для культурних дискусій. На ньому регулярно з'являються інтерв'ю з культурними діячами, огляди культурних подій та статті, що спонукають до роздумів на культурну тематику. Це сприяє зміцненню почуття спільноти серед передплатників та обміну ідеями і думками, збагачуючи культурний дискурс. Таким чином, «Суспільне: Культура» є одним з багатьох прикладів того, як Телеграм-канали можна ефективно використовувати для культурної журналістики. Надаючи різноманітний, цікавий та інтерактивний контент.

### **1.3. Аналіз каналів-конкурентів у месенджері Телеграм з тематики збереження української культурної спадщини**

У рамках свого проєкту я прагну об'єднати спільноту людей, зацікавлених в збереженні та відродженні культурної спадщини України. Важливо проаналізувати конкурентів у цьому напрямку, щоб зрозуміти, що вони пропонують, якими засобами вони досягають своєї аудиторії та чого можна навчитися від їхніх практик.

Вивчення роботи конкурентів є дуже корисним. Вони дають можливість уникнути їхніх помилок та успішно розпочати просування, перейнявши їхній досвід. У контексті мого дослідження потенційними конкурентами визначено Телеграм-канали «Забута спадщина», «Спадщина Наших Предків» та «Суспільне Культура» [35, 44, 45].

Канал «Забута спадщина», з його описом «Забута спадщина - український проєкт, спрямований на повернення уваги та інтересу до історії рідного краю, до спадщини наших предків», виступає прямим конкурентом через спільний тематичний фокус. Вони зосереджуються на культурній спадщині України, що значною мірою збігається з тематикою мого каналу «Збережемо нашу спадщину разом». Порівняння та аналіз їхнього контенту, залучення аудиторії та видавничої стратегії може дати важливе розуміння того, що працює, а що ні в цій ніші. Більше того, їхні помилки та успіхи слугували цінними уроками для розробки та вдосконалення моєї власної контент-стратегії.

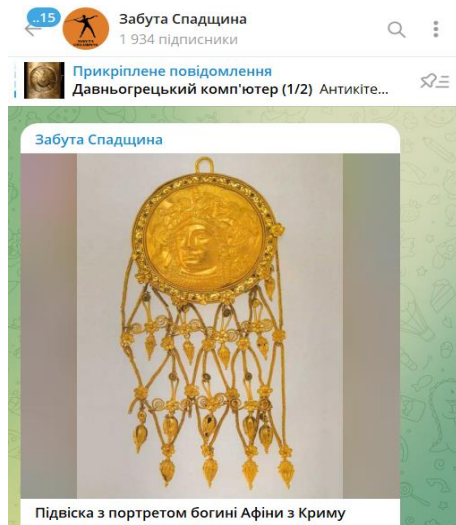


Рис. 1.1. Стрічка телеграм-каналу «Забута спадщина» [35].

Як і в будь-якій сфері, розуміння сильних і слабких сторін конкурентів у просторі Телеграм-каналів може дати безліч переваг. Це дозволяє краще зрозуміти ринок, допомагає у розробці ефективних стратегій і дає шанс знайти унікальну торгову пропозицію, яка дасть вам конкурентну перевагу.

Канал «Спадщина наших предків» з описом "Книги та різноманітна інформація про українську вишивку, історію, техніку та технологію, значення символів тощо" є ще одним конкурентом. Цей канал унікальний тим, що зосереджується на специфіці української вишивки та писанки, яка є важливим аспектом української культурної спадщини. Хоча це більш нішева тематика порівняно з моїм каналом, їхній підхід до висвітлення такого специфічного аспекту культури може дати цінну інформацію про те, як можна успішно вирішувати нішеві теми в рамках ширшої теми культурної спадщини.

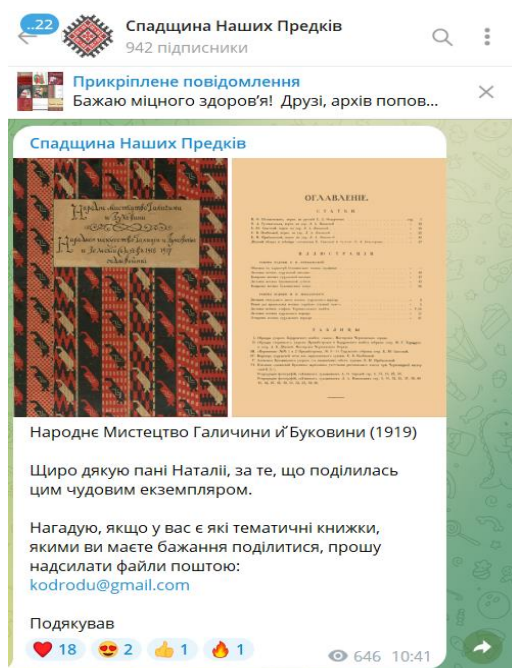


Рис. 1.2. Стрічка телеграм-каналу «Спадщина наших предків» [44].

Також, потенційним конкурентом можна вважати канал «Суспільне Культура», що є частиною ширшої мережі суспільних медіа. Хоча він не зосереджений безпосередньо на збереженні культурної спадщини, його широке висвітлення культурних тем і подій в Україні означає, що він, ймовірно, висвітлюватиме схожі теми і питання. Його приналежність до відомої медіа-мережі також означає, що він, ймовірно, має більше охоплення і більше ресурсів для створення та просування контенту. Розуміння того, як вони балансують між широким висвітленням культурних тем і глибиною окремих історій, може стати

корисним уроком для управління широтою і глибиною контенту на моєму каналі [45].

На основі попереднього аналізу можна сформулювати кілька висновків і стратегічних рекомендацій для телеграм-каналу «Збережемо нашу спадщину разом». Канали «Забута спадщина» та «Спадщина наших предків» показали, що вони досягли успіху у створенні цільового та цікавого контенту. Це свідчить про те, що існує сприйнятлива аудиторія до добре поданого, інформативного контенту про культурну спадщину. Отже, ваш канал також має зосередитися на створенні контенту, який буде не лише інформативним, але й цікавим. Однією з сильних сторін цих каналів є їхня здатність створювати спільноту навколо свого контенту. Вони залучають свою аудиторію не лише через пости, але й через можливість ставити реакції. Це створює відчуття приналежності серед їхньої аудиторії і змушує їх повертатися за новими матеріалами. Наш канал також повинен робити акцент на створенні спільноти через активне залучення аудиторії.

Хоча «Суспільна культура» охоплює широке коло культурних тем, її контенту може бракувати поглибленого фокусу, який може забезпечити спеціалізований канал про спадщину. Наш канал може виділитися, пропонуючи всебічне і глибоке висвітлення тем спадщини. Однак слід також бути обережним і не обмежуватися одним аспектом спадщини, як це робить «Спадщина наших предків» з українською вишивкою та писанкою. Потенційною слабкістю розглянутих каналів є очевидний брак співпраці та партнерства з іншими суміжними організаціями, такими як музеї, культурні інституції чи експерти зі спадщини. Наш канал може заповнити цю прогалину, активно шукаючи колаборації та партнерства, що може допомогти у створенні унікального контенту, збільшенні охоплення каналу та підвищенні довіри до нього.

Також дуже важливо підтримувати регулярний і послідовний графік публікацій. Непослідовність у публікації може призвести до зменшення залучення аудиторії та її зростання. Тому слід заздалегідь спланувати календар контенту,

щоб забезпечити регулярність, що ми і підготували у рамках цього проєкту. Привабливість контенту не обмежується інформацією, яку він надає. Те, як він подається, також має велике значення. Враховуючи, що «Телеграм» дозволяє створювати різноманітний медіаконтент, наш канал також повинен інвестувати у створення візуально привабливих постів, щоб привернути та утримати інтерес аудиторії.

Визначивши ці сильні та слабкі сторони конкурентів, наш канал може виокремити для себе унікальний простір у ніші культурної спадщини в «Телеграмі». Він може зосередитися на створенні глибокого, цікавого контенту, формуванні сильної спільноти та використанні колаборацій для створення унікальної цінності для своєї аудиторії. У такий спосіб вона не лише вирізнятиметься серед конкурентів, але й зробить значний внесок у збереження та промоцію культурної спадщини.

### **Висновки до Розділу 1**

У першому розділі ми розпочали комплексне дослідження культурної журналістики в комунікаційному просторі України. Ми розглянули сутність та основні поняття культурної журналістики, дослідили Телеграм-канали як різновид нових медіа, а також проаналізували канали-конкуренти в месенджері Телеграм на тему збереження української культурної спадщини.

Культурна журналістика відіграє важливу роль у сучасному медіапросторі. Вона слугує ланкою, що з'єднує людей із широким культурним середовищем. Вона має потенціал піднімати культурний дискурс, стимулювати суспільний інтерес і навіть впливати на культурну політику. Однак завдання культурної журналістики є складним. Вона вимагає йти в ногу з часом і приймати критичні рішення щодо того, які культурні наративи висвітлювати і як їх оформити. Це вимагає глибокого розуміння культурного ландшафту та прихильності до створення якісного контенту. Тому фундамент якісної платформи культурної



журналістики має бути побудований на ретельному вивченні порад культурних експертів та створенні якісного контенту.

Нові медіа, представлені такими платформами, як телеграм-канали, пропонують унікальні можливості для культурної журналістики. Особливості телеграм-каналів, зокрема спілкування в режимі реального часу, потенціал для залучення користувачів та можливість поширювати мультимедійний контент, роблять їх чудовим майданчиком для культурної журналістики. Використання телеграм-каналів для культурної журналістики може пожвавити цю сферу, даючи змогу охопити ширшу аудиторію, ефективніше її залучати та представляти культурні наративи у більш переконливий спосіб. Телеграм-канали можуть слугувати динамічною платформою для культурної журналістики, дозволяючи їй йти «в ногу з часом», як того вимагає природа культурної журналістики.

Аналіз каналів-конкурентів дає важливі підказки для розробки нового Телеграм-каналу, присвяченого збереженню української культурної спадщини. Такі канали, як «Забута спадщина», «Спадщина наших предків» та «Суспільне Культура» продемонстрували потенціал для успіху в цій сфері. Вони також пропонують уроки про те, що варто робити і чого варто уникати. Основні висновки включають важливість цільового та цікавого контенту, необхідність розбудови спільнот, перевагу цікавого і розважального, але глибокого висвітлення, потенційні вигоди від співпраці та партнерства, необхідність регулярного та послідовного розміщення матеріалів, а також цінність візуальної привабливості. Аналіз цих каналів-конкурентів допоможе сформулювати стратегію і тактику Телеграм-каналу «Збережемо нашу спадщину разом».

Отже, культурна журналістика в Україні має потенціал для процвітання в новому медіа-ландшафті, зокрема на таких платформах, як телеграм-канали. Використовуючи досвід існуючих каналів та узгоджуючи його з фундаментальними принципами культурної журналістики, новий телеграм-канал може зробити значний внесок у збереження та популяризацію української

культурної спадщини. Успіх такого проєкту залежатиме від тонкого розуміння медіапростору, гострого відчуття культурних наративів, прихильності до якісного контенту та стратегічного підходу до розбудови спільноти й залучення аудиторії. Переходячи до наступного розділу, ми заглибимося в ці аспекти, досліджуючи, як вони можуть бути ефективно реалізовані в телеграм-каналі «Збережемо нашу спадщину разом».

## РОЗДІЛ 2

### ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ЗІ ЗБЕРЕЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

#### **2.1. Концепція, мета та технічні аспекти розроблення телеграм-каналу**

Переходячи до другого розділу цього дослідження, ми переносимо фокус із загального медіапростору культурної журналістики та позиціонування телеграм-каналів у ньому на специфіку створення телеграм-каналу, присвяченого збереженню української культурної спадщини. Це унікальне починання, яке об'єднує різні аспекти культурної журналістики, нові медіа-платформи та нагальну потребу зберігати та поширювати нашу багату культурну спадщину. Створення такого каналу потребує глибокого розуміння концепції, основної мети та технічних аспектів, пов'язаних з його розробкою.

Цей підрозділ присвячений всебічному вивченню основної концепції Телеграм-каналу, головної мети, яку він має досягти, та технічних нюансів, пов'язаних з його розробкою. Планування та реалізація успішного Телеграм-каналу - це багатогранний процес, який вимагає чіткого бачення, чітко сформульованої мети та глибокого розуміння технічних можливостей платформи. У цьому розділі ми заглибимося в кожен з цих сфер, надаючи план створення каналу, який не лише ділиться красою української культурної спадщини, а й залучає аудиторію до змістовного діалогу про її збереження.

Концепція нашого Телеграм-каналу «Збережемо нашу спадщину разом» зосереджена на спільній відповідальності за збереження української культурної спадщини. Основна ідея полягає у створенні платформи, яка не лише поширює інформацію про різні елементи нашої багатой культурної спадщини, але й заохочує та сприяє активному залученню аудиторії. Цей канал покликаний стати

провідником історій, легенд та унікальних культурних артефактів, вдихаючи життя у скарби, що зберігаються в музеях та приватних колекціях по всій Україні [36].

Концептуальна основа каналу побудована на ідеї спільних наративів та колективних дій. Йдеться не лише про представлення культурних артефактів та їхніх історій, а й про те, щоб підкреслити їхню актуальність у сьогоденні та майбутньому, а також запросити аудиторію долучитися до їхнього збереження. Це передбачає розповідь про різні проєкти зі збереження та можливості долучитися до них. Особливість каналу «Збережемо нашу спадщину разом» полягає в її спільному фокусі. Хоча існує багато каналів, присвячених показу української культури, наш канал вирізняється тим, що акцентує увагу на участі та колективних зусиллях. Це не односторонній потік інформації, а двосторонній обмін ідеями, історіями та зусиллями. Наш канал позиціонує себе не просто як мовник, а як об'єднавча платформа, яка заохочує розмови про культурну спадщину та її збереження (Додаток Б).

З точки зору позиціонування у просторі культурних телеграм-каналів, «Збережемо нашу спадщину разом» має на меті зайняти унікальну нішу. Хоча він поділяє загальну тему української культурної спадщини з такими каналами, як «Забута спадщина» та «Спадщина наших предків», він вирізняється тим, що зосереджується на колективних діях. На відміну від інших каналів, які в першу чергу функціонують як джерела інформації, наш канал прагне сприяти формуванню спільноти людей, захоплених збереженням нашої культурної спадщини, тим самим додаючи новий вимір до культурного простору телеграм-каналів. Таке позиціонування, на нашу думку, знайде відгук у аудиторії, яка не лише зацікавлена у вивченні культурної спадщини, але й прагне долучитися до її збереження.

Основною метою Телеграм-каналу «Збережемо нашу спадщину разом» є створення спільноти людей, відданих справі збереження та популяризації

української культурної спадщини. В умовах швидкої глобалізації та модернізації існує значний ризик того, що унікальні аспекти нашої багатой культурної спадщини можуть залишитися поза увагою або бути забутими. Тому наш канал має на меті слугувати маяком, висвітлюючи ці скарби та гарантуючи, що вони продовжуватимуть яскраво сяяти для майбутніх поколінь.

Важливість цієї місії неможливо переоцінити. Кожен артефакт, історія чи традиція, що є частиною нашої культурної спадщини, є ниткою в гобелені нашої колективної ідентичності. Допомагаючи зберегти ці нитки, наш канал сприяє збереженню нашої національної ідентичності, виховує почуття гордості та приналежності серед нашої аудиторії, а також допомагає прищепити глибше розуміння нашого культурного коріння. Ділячись інформацією про різні культурні артефакти, традиції та легенди, ми також прагнемо ознайомити нашу аудиторію з багатством нашої культурної спадщини.

Надаючи інформацію про різні проєкти зі збереження та можливості долучитися до них, ми сподіваємося мотивувати нашу аудиторію до активних дій у напрямку збереження нашої культурної спадщини. Це не лише допомагає у безпосередньому збереженні наших культурних артефактів, але й виховує почуття відповідальності та причетності серед членів громади.

Сприяючи дискусіям та обміну ідеями, ми прагнемо створити активну спільноту людей, пристрасно захоплених збереженням культурних цінностей. Це почуття спільноти може допомогти підтримувати інтерес і залученість нашої аудиторії впродовж тривалого часу, забезпечуючи тим самим подальший успіх наших зусиль зі збереження культурних цінностей.

Таким чином, мета нашого телеграм-каналу - не просто діяти як сховище культурної інформації, але й слугувати каталізатором зусиль зі збереження культурних цінностей. Через освіту, залучення та розбудову спільнот ми прагнемо забезпечити, щоб наша багата культурна спадщина продовжувала процвітати та надихала майбутні покоління (Додаток А).

Безумовно, російсько-українська війна, що триває, посилила важливість нашої місії. Культурна спадщина нації - це не просто колекція артефактів і традицій; це життєдайне джерело її ідентичності, сама суть того, що відрізняє одну націю від іншої. Коли суверенітет нації перебуває під загрозою, як у випадку з Україною, її культурна спадщина часто стає мішенню для спроб підірвати її самобутність. За таких обставин завдання збереження нашої культурної спадщини стає не просто питанням підтримки нашого зв'язку з минулим, а утвердженням нашої національної ідентичності. Плакаючи та популяризуючи нашу унікальну культурну спадщину, ми посилаємо потужний сигнал про те, що наша ідентичність є стійкою, міцною і не може бути знищена.

У цьому контексті наш Телеграм-канал виконує ще більш важливу функцію. Надаючи платформу для дослідження та вшанування нашої культурної спадщини, ми робимо свій внесок у більш широкі зусилля з розбудови нації в ці важкі часи. Спільне визнання та розуміння нашої культурної спадщини може слугувати об'єднуючою силою, виховуючи почуття солідарності та стійкості серед нашої аудиторії.

Більше того, представляючи наші культурні скарби широкій аудиторії, ми підкреслюємо багатство та різноманітність нашої культурної спадщини, протидіючи будь-яким спробам підірвати або стерти її. Ми не лише дбаємо про те, щоб наша культурна спадщина вижила, але й про те, щоб вона продовжувала процвітати, слугуючи маяком нашої національної ідентичності та стійкості. Таким чином, на додаток до наших первинних і вторинних цілей, наш канал відіграє ключову роль у нинішньому геополітичному контексті. Він є свідченням нашого незламного духу та непереборної сили нашої культурної спадщини. Це нагадування про те, що незалежно від викликів, з якими ми стикаємося, наша культура залишається сильною, яскравою і виразно нашою.

Технічні аспекти створення та управління Телеграм-каналом мають вирішальне значення для забезпечення безперебійної та цікавої роботи

користувачів. Процес створення Телеграм-каналу простий і зручний, що робить його доступним для широкого кола осіб, навіть з мінімальними технічними знаннями. Перший крок - це створення каналу. Це можна зробити безпосередньо з програми «Телеграм», натиснувши на опцію «Новий канал». Після цього необхідно надати назву та опис каналу. Назва має бути такою, що запам'ятовується, а опис - стисло відображати мету та зміст каналу. Для нашого каналу «Збережемо нашу спадщину разом» назва та опис чітко передають фокус каналу на українській культурній спадщині (Додаток Б).

Наступний крок - налаштування конфіденційності каналу. Канали можуть бути як публічними, так і приватними. Публічні канали відкриті для всіх і можуть бути знайдені за допомогою функції пошуку в «Телеграмі». Приватні канали вимагають запрошення або посилання, щоб приєднатися. Враховуючи місію каналу - підвищувати обізнаність та залучати якомога більше людей, публічні канали є найбільш підходящими.

Необхідно також визначити ролі та права адміністраторів. «Телеграм» дозволяє використовувати декілька адміністраторів з різними правами, наприклад, можливість публікувати повідомлення, редагувати інформацію про канал або додавати учасників. Розподіл ролей адміністраторів може допомогти розподілити навантаження і забезпечити послідовний потік контенту. У нашому випадку адмініструвати контент буде особисто автор каналу – Артем Олександрович Дмитрян.

Наступний аспект - планування контенту. Регулярна публікація допомагає підтримувати залученість користувачів, але контент також має бути якісним і відповідати тематиці каналу. Такі інструменти, як «заплановані повідомлення», можна використовувати для планування публікацій заздалегідь. Також, щоб максимізувати залучення користувачів, можна використовувати різні функції «Телеграму». Функція «закріплених повідомлень» може виділити важливі дописи або оновлення. Опитування можна використовувати для отримання зворотного

зв'язку від користувачів або стимулювання залучення. Користувачів також можна заохочувати до безпосередньої взаємодії з каналом за допомогою коментарів або прямих повідомлень. Нарешті, щоб збільшити аудиторію каналу, можна використовувати різні стратегії просування. Перехресне просування з іншими каналами, співпраця та партнерство, а також використання інших платформ соціальних мереж - все це може допомогти збільшити видимість.

Розуміючи та впроваджуючи ці технічні аспекти, ми можемо гарантувати, що наш Телеграм-канал працюватиме безперебійно та ефективно служитиме своїй меті - популяризації та збереженню української культурної спадщини.

Важливо зазначити, що використання мультимедійних інструментів при створенні Телеграм-каналу, особливо якщо він орієнтований на культурну журналістику, є надзвичайно важливим. Використання різних форм медіа дає змогу багатше та цікавіше представити культуру, яка за своєю суттю є багатогранною та чуттєвою. Мультимедіа відіграють ключову роль у культурній журналістиці, надаючи різноманітні способи представлення культурного контенту та взаємодії з ним. Культура є динамічною та виразною, вона охоплює візуальне мистецтво, музику, танці, кулінарні традиції, усні історії та багато іншого. Мультимедійні інструменти дають змогу відчувати ці елементи так, як це неможливо зробити лише за допомогою тексту, оживляючи культурний контент і створюючи більш захоплюючий та цікавий досвід для користувачів.

Телеграм-канал «Збережемо нашу спадщину разом» створений як культурний хаб, що демонструє багату, яскраву палітру української культурної спадщини. Завдяки своїй унікальній концепції, чіткій місії та добре спланованим технічним аспектам, канал готовий залучати аудиторію та сприяти формуванню спільного почуття української культурної ідентичності та спадщини.

Концепція каналу, заснована на активній співпраці та спільній відповідальності за збереження української культурної спадщини, відрізняє його від існуючих конкурентів. Основна мета - навчати та надихати, сприяючи



глибшому розумінню та поціновуванню української культури, історії та традицій. Цю мету підтримують вторинні цілі, серед яких формування почуття спільноти серед підписників та сприяння активному залученню до діяльності зі збереження культурної спадщини.

Технічно канал розроблений таким чином, щоб використовувати весь спектр мультимедійних можливостей, які пропонує Телеграм. Нинішній геополітичний контекст, пов'язаний з триваючим російсько-українським конфліктом, підкреслює актуальність і важливість цього проєкту. Він слугує нагадуванням про те, що культурна спадщина може бути вразливою, а зусилля, спрямовані на її збереження та вшанування, є більш важливими, ніж будь-коли (Додаток В).

Забігаючи наперед, можна сказати, що є кілька можливостей для зростання і подальшого розвитку. Зі збільшенням кількості підписників каналу можуть з'явитися можливості для співпраці з культурними інституціями, істориками та митцями для створення ексклюзивного контенту чи подій. Відгуки підписників також можуть бути важливими для формування майбутнього напрямку каналу, гарантуючи, що контент продовжуватиме резонувати з аудиторією та залучати її.

Крім того, з появою нових функцій і можливостей у Телеграм їх можна використовувати для подальшого вдосконалення пропозицій каналу. Однією з можливостей може стати використання технологій віртуальної або доповненої реальності для проведення віртуальних екскурсій культурними об'єктами або інтерактивних виставок культурних артефактів.

У ширшій перспективі канал може слугувати моделлю для подібних ініціатив, демонструючи, як соціальні медіа та цифрові платформи можуть бути використані для підтримки культурного збереження та освіти. Досягнувши своїх цілей, проєкт «Збережемо нашу спадщину разом» не лише сприятиме збереженню української культурної спадщини, а й надихатиме на подібні зусилля зі збереження культурної спадщини в усьому світі.

## **2.2. Специфіка інформаційно-візуального контенту телеграм-каналу про збереження української культурної спадщини**

Поширення цифрових медіа-платформ та швидкі темпи поширення інформації змінили спосіб взаємодії з контентом. Тепер важлива не лише якість інформації, але й те, як вона візуально представлена. Естетика і формат контенту стали вирішальними факторами у приверненні уваги аудиторії та ефективному донесенні повідомлень. Інформаційно-візуальний контент - це поєднання інформації та візуальних елементів для представлення даних або концепцій у легко засвоюваному та візуально привабливому форматі. Це потужний інструмент для простого та зрозумілого донесення складних ідей, що робить їх більш доступними та цікавими. Цей тип контенту варіюється від інфографіки, зображень, діаграм, графіків, відео, анімації до інтерактивних елементів, кожен з яких пропонує унікальні способи залучення аудиторії та покращення розуміння.

Коли ми заглиблюємося в сферу каналів Телеграм, важливість інформаційно-візуального контенту стає ще більш очевидною. Телеграм як платформа вирізняється своїм спрощеним інтерфейсом та акцентом на приватності й швидкості. Однак, що вирізняє його з-поміж інших, так це підтримка широкого виду мультимедійного контенту. Платформа дозволяє адміністраторам ділитися широким спектром медіаформатів, від тексту і фотографій до відео і файлів, що робить її ідеальним місцем для поширення різноманітного і динамічного контенту.

Наш канал «Збережемо нашу спадщину разом» має на меті використати можливості інформаційно-візуального контенту для сприяння глибшому розумінню та поціновуванню української культурної спадщини. Завдяки мультимедійним можливостям платформи ми маємо можливість представити нашу культурну спадщину у насичений, цікавий та інтерактивний спосіб.

У цьому розділі ми заглибимося в характеристики ефективного інформаційно-візуального контенту, дослідимо різні типи контенту, які ми

можемо використовувати, обговоримо візуальну естетику та брендинг каналу, проаналізуємо приклади нашого контенту, а також обговоримо виклики та можливості у створенні інформаційно-візуального контенту. Це дослідження підкреслить вирішальну роль інформаційно-візуального контенту у створенні успішного Телеграм-каналу, присвяченого збереженню та популяризації нашої культурної спадщини.

Щоб створювати цікавий інформаційно-візуальний контент для нашого Телеграм-каналу, ми повинні дотримуватися принципів ефективного дизайну. Контент, який ми створюємо, має бути не лише візуально привабливим, але й слугувати своїй меті - залучати, навчати та спонукати до дії. При створенні інформаційно-візуального контенту найголовніше - забезпечити, щоб він був актуальним для нашої аудиторії та відповідав місії каналу. Для «Збережемо нашу спадщину разом» контент повинен незмінно обертатися навколо української культурної спадщини, її збереження та популяризації. Він має бути спрямований на ознайомлення аудиторії з різними аспектами української культури: традиціями, фольклором, мистецтвом, літературою, історією тощо.

Контент має бути легко читабельним. Це передбачає використання чітких і розбірливих шрифтів, забезпечення хорошого контрасту між текстом і фоном, а також структурування контенту для легкої навігації. Текст повинен бути розбитий на коротші речення та абзаци, з широким використанням заголовків, підзаголовків та маркерів для покращення читабельності.

Естетика відіграє вирішальну роль у приверненні уваги аудиторії. Використовувані візуальні елементи повинні бути якісними і сприяти загальному розумінню теми. Це включає використання відповідних зображень, ілюстрацій, інфографіки, відео тощо. Візуальний дизайн має відповідати брендингу каналу та викликати відчуття української культурної ідентичності. Контент повинен не лише інформувати, а й залучати. Цього можна досягти за допомогою

інтерактивних елементів, вікторин, опитувань, заохочення до коментарів та дискусій.

Очевидно, контент має бути доступним для всіх. Це включає в себе врахування потреб людей з вадами зору або іншими обмеженими можливостями. Такі функції, як альтернативний текст для зображень, підписи до відео та висококонтрастна кольорова гама можуть покращити доступність.

Дотримання цих принципів допоможе нам створювати контент, який резонує з нашою аудиторією, ефективно передає наше повідомлення та сприяє глибшому зв'язку з українською культурною спадщиною. Йдеться не просто про створення контенту, а про створення значущого досвіду та натхнення нашої аудиторії цінувати, зберігати та популяризувати нашу багату культурну спадщину.

Розглянемо приклад інформаційно-візуального контенту на нашому Телеграм-каналі, який містить розповіді про видатних особистостей, що зробили значний внесок в українську культуру (Додаток 1).

Контент починається з теплового привітання, що задає дружній тон і з самого початку встановлює зв'язок з аудиторією. У ньому також чітко сформульовано мету повідомлення, таким чином готуючи аудиторію до того, чого вона може очікувати.

У повідомленні представлені три видатні постаті - Леся Українка, Іван Франко та Михайло Грушевський. Кожному з них представлено короткий огляд їхньої діяльності, що підкреслює їхній внесок в українську культуру та вплив на національну свідомість. Така структура добре відповідає місії каналу - розповідати про українську культуру та спадщину.

Використання емодзі у вигляді медалі перед іменем кожної людини має подвійну мету. Він візуально виділяє кожну особу, полегшуючи читачеві навігацію по контенту. Він також символічно вшановує цих людей за їхній внесок, підкреслюючи їхню важливість в українській культурній спадщині.

Крім того, послання завершується на ноті вдячності, що засвідчує повагу до цих людей та їхнього впливу на українську культуру. Це не лише формує теплі почуття, а й створює відчуття спільноти серед підписників каналу - спільної вдячності за культурну спадщину країни.

Контент також ще більше посилений візуальними елементами. На каналі наведені фотографії особистостей, що не лише робить повідомлення візуально привабливим, але й покращує розуміння та запам'ятовування поданої інформації. Підсумовуючи, можна сказати, що контент ефективно передає своє послання та відповідає місії каналу.

Виходячи з цього аналізу, можна стверджувати, що створення якісного інформаційно-візуального контенту для Телеграм-каналу, присвяченого збереженню української культурної спадщини, має як виклики, так і можливості. Створення цікавого, інформативного та візуально привабливого контенту може зайняти багато часу. Це включає дослідження, написання та редагування тексту, а також створення або пошук відповідних зображень чи інших мультимедійних елементів. Поєднання якості з регулярним графіком публікацій може бути непростим завданням.

Залежно від складності включених мультимедійних елементів можуть виникнути технічні проблеми. Це можуть бути проблеми сумісності між різними типами медіа або труднощі з форматуванням чи оптимальним представленням контенту з урахуванням обмежень платформи. Оскільки канал має справу з культурною спадщиною, дуже важливо, щоб подана інформація була точною та актуальною. Забезпечення цього може вимагати значних досліджень і перевірки фактів, що може бути складним завданням з огляду на широту і глибину української культури та історії.

Телеграм пропонує різні функції, які роблять контент більш інтерактивним, наприклад, опитування, реакції та можливість для підписників коментувати. Ці

функції можна використовувати для підвищення залученості та заохочення активної участі аудиторії.

У міру розвитку каналу з'являтимуться можливості вчитися на основі зворотного зв'язку та аналітики. Це може сприяти покращенню та вдосконаленню створення контенту, гарантуючи, що канал продовжуватиме ефективно відповідати потребам та інтересам своєї аудиторії.

Щоб вирішити ці випробування, важливо ефективно планувати та організувати створення контенту, створити календар створення контенту та використовувати інструменти або програмне забезпечення для оптимізації процесу. Можливості, які пропонує цифровий простір і платформа Телеграм, зокрема, відкривають захоплюючі шляхи для інновацій та вдосконалення представлення української культурної спадщини. Використовуючи ці можливості, канал може продовжувати розвиватися та зростати, ефективно залучаючи та навчаючи свою аудиторію.

### **2.3. Визначення сегменту цільової аудиторії телеграм-каналу зі збереження українсько культурної спадщини**

У сфері цифрової комунікації неможливо переоцінити важливість правильного визначення та розуміння своєї цільової аудиторії. Коли ми розпочинаємо шлях створення телеграм-каналу, присвяченого збереженню української культурної спадщини, дуже важливо з самого початку звернути увагу на цей фундаментальний аспект.

Визначення нашої цільової аудиторії формуватиме контент, диктуватиме тон, впливатиме на дизайн і навіть визначатиме час публікації наших дописів. Це дозволяє нам адаптувати наші повідомлення та візуальні елементи, щоб створити зв'язок з аудиторією, змістовно залучити її та, зрештою, ефективно виконати місію каналу. Маючи чітко визначену цільову аудиторію, ми можемо гарантувати, що

контент нашого каналу не просто транслюватиметься в порожнечу, а буде сприйматися, оцінюватися та взаємодіяти з ним.

Наша основна цільова аудиторія - це демографічна група, яка з найбільшою ймовірністю буде взаємодіяти з контентом, робити внесок у розвиток спільноти та сприяти реалізації місії каналу. На основі попередніх досліджень та цілей каналу, основну цільову аудиторію можна визначити наступним чином:

Віковий діапазон нашої основної цільової аудиторії - від 18 до 35 років. Ця група, яку часто називають міленіалами та поколінням Z, виросла в цифрову епоху і має високий рівень вмінь та обізнаності з цифровими платформами, включаючи Телеграм. Вони зазвичай відкриті до нових ідей та досвіду, що робить їх більш схильними до взаємодії з контентом про збереження культурної спадщини. Хоча наш контент буде доступним у всьому світі, наш основний фокус буде спрямований на людей, які проживають в Україні та інших регіонах зі значною українською діаспорою, таких як Канада, Сполучені Штати та деякі європейські країни. Цей фокус ґрунтується на припущенні, що люди в цих регіонах, швидше за все, мають особистий зв'язок з українською культурою та спадщиною.

Наша основна цільова аудиторія - це люди, які цікавляться українською культурою та спадщиною. Сюди входять особи, які ідентифікують себе як українці, ті, хто має українську спадщину, і навіть неукраїнці, які цікавляться українською культурою. Оскільки наш канал знаходиться в «Телеграм», наша основна цільова аудиторія - це поточні користувачі «Телеграм».

Це попереднє визначення нашої основної цільової аудиторії є відправною точкою для створення контенту та маркетингових стратегій. Вторинна цільова аудиторія, хоча й не є основним об'єктом інформаційно-просвітницьких зусиль нашого каналу, тим не менш, є важливою групою, яку слід враховувати, оскільки вона має потенціал для взаємодії з нашим контентом і поширення його у своїх мережах, тим самим збільшуючи наше охоплення. Визначення вторинної

аудиторії дозволяє нам урізноманітнити наш контент і звернутися до ширшої групи, що може сприяти стійкості та зростанню каналу.

Хоча наша основна увага зосереджена на молодих людях, люди старшого віку також є потенційним сегментом аудиторії. Багато людей похилого віку стають дедалі більш технічно підкованими і використовують цифрові платформи, такі як «Телеграм», щоб залишатися в курсі подій та бути залученими до медіапростору. Вони можуть мати глибоко вкорінений інтерес до української культури та спадщини і, ймовірно, оцінять зусилля, спрямовані на її збереження.

Вчителі, професори та фахівці зі збереження культури, незалежно від того, чи є вони українцями, чи ні, можуть знайти наш канал цінним ресурсом для своєї роботи. Вони можуть використовувати контент в освітніх цілях або навіть робити внесок у розвиток каналу, ділячись своїми експертними знаннями. Враховуючи спільну історію, жителі інших пострадянських країн можуть цікавитися українською культурою і можуть знайти канал інформативним та цікавим.

Розробляючи контент і стратегію для нашого каналу, ми повинні враховувати інтереси та вподобання як первинної, так і вторинної цільової аудиторії. Це гарантує, що наш канал залишатиметься інклюзивним, привабливим та актуальним для широкого кола людей.

Еволюція цифрових медіа-платформ не лише трансформувала способи створення та поширення контенту, але й надала безпрецедентні можливості для безпосереднього залучення аудиторії та зворотного зв'язку. Важливість відстеження реакції аудиторії у формуванні та адаптації контенту і стратегій нашого Telegram-каналу неможливо переоцінити.

Відстежуючи, які дописи отримують найбільше вподобань, поширень та коментарів, ми можемо отримати цінну інформацію про те, який тип контенту найбільше резонує з нашою аудиторією. Озброївшись знаннями про вподобання аудиторії, ми можемо відповідно оптимізувати нашу контент-стратегію. Це може означати створення більшої кількості популярних типів контенту, коригування



тону чи стилю наших дописів або експерименти з різними форматами контенту для збільшення залученості.

Відповідаючи на коментарі та беручи участь у дискусіях з нашою аудиторією, ми зміцнюємо почуття спільноти та приналежності до неї. Це також забезпечує нам пряму лінію зв'язку з нашою аудиторією, що дозволяє нам розуміти їхні погляди, відповідати на їхні запитання та брати до уваги їхні пропозиції.

Відстеження реакції аудиторії також дозволяє нам вимірювати успіх нашого каналу. Встановлюючи ключові показники ефективності, такі як певна кількість нових підписників або цільовий рівень залучення, ми можемо оцінити, чи досягаємо ми наших цілей. Тож, відгуки та аналітика аудиторії можуть стати основою для майбутньої стратегії. Регулярно переглядаючи та аналізуючи ці дані, ми можемо виявити тенденції, передбачити майбутні вподобання аудиторії та бути на крок попереду.

Отже, оскільки ми залишаємося відданими нашій меті збереження та популяризації української культурної спадщини, відгуки та залучення аудиторії будуть невід'ємною складовою у створенні та поширенні нашого контенту. Ми будемо застосовувати гнучкий підхід, завжди готові адаптуватися та розвиватися відповідно до потреб та вподобань нашої аудиторії. Ця прихильність до залучення аудиторії гарантує, що наш Телеграм-канал залишатиметься динамічним, інтерактивним та цінним ресурсом для всіх, хто цікавиться українською культурою та спадщиною.

## **Висновки до Розділу 2**

У другому розділі цього дослідження було детально розглянуто ключові аспекти створення телеграм-каналу, присвяченого збереженню української культурної спадщини. Всебічний аналіз цього процесу, від розробки унікальної

концепції до визначення цільової аудиторії, дозволив зробити кілька важливих висновків.

Основоположна концепція каналу «Збережемо нашу спадщину разом» підкреслює колективну відповідальність за збереження та популяризацію української культурної спадщини. Ця концепція є унікальною та необхідною в нинішньому соціально-політичному контексті України. Вона визнає роль кожної людини у формуванні та збереженні культурних наративів, що відрізняє її від інших культурних каналів.

Технічне налаштування Telegram-каналу вимагає ретельної уваги до таких деталей, як назва каналу, його опис та посилання. Використання мультимедійних інструментів має вирішальне значення для покращення комунікації культурного контенту, підвищення його видимості та залучення.

Інформаційно-візуальний контент, який становить основу цього каналу, обговорювався з точки зору його ефективності та привабливості. Проаналізувавши вибірку дописів, ми визначили потенціал для високого рівня залучення та цінність використання візуальних засобів і технік сторітелінгу в комунікації складних культурних тем.

Визначення та розуміння первинної та вторинної аудиторії каналу має фундаментальне значення для адаптації контенту, тональності та методів доставки. Первинною аудиторією були визначені українці віком 18-35 років, які цікавляться культурою та спадщиною, тоді як вторинна аудиторія охоплює всіх, хто цікавиться українською культурою.

Було підкреслено важливість відстеження реакції аудиторії та адаптації контенту на основі аналітики. Цей безперервний цикл зворотного зв'язку гарантуватиме, що канал залишатиметься динамічним, актуальним і цікавим для своєї аудиторії.

Отже, створення телеграм-каналу, присвяченого збереженню української культурної спадщини, передбачає продумане поєднання концептуальних,

технічних, контентних та аудиторійних міркувань. Як показало це дослідження, розробка такого каналу є одночасно стратегічним і творчим процесом, що вимагає глибокого розуміння тематики, платформи та аудиторії. У міру розвитку каналу ці знання спрямовуватимуть його зростання, гарантуючи, що він залишатиметься цінним ресурсом для всіх, хто цікавиться українською культурою та спадщиною.

## ВИСНОВКИ

Комплексне дослідження, проведене в цій дипломній роботі, заглибилося у важливі аспекти створення Telegram-каналу, присвяченого збереженню української культурної спадщини. Від вивчення соціокультурного контексту до специфіки розвитку каналу, це дослідження підкреслило актуальність та потенціал такої цифрової платформи в сучасну епоху. Основні висновки, отримані в результаті цього дослідження, є наступними.

Дослідження підкреслило життєво важливу роль, яку відіграє культурна журналістика в сучасному медіа-просторі. Вона слугує каналом, що поєднує людей із ширшим культурним середовищем, стимулює суспільний інтерес і навіть впливає на культурну політику. Впровадження нових медіа, представлених такими платформами, як телеграм-канали, відкриває унікальні можливості для культурної журналістики. Такі функції, як спілкування в режимі реального часу, потенціал залучення користувачів і можливість поширювати мультимедійний контент, роблять їх чудовим майданчиком для культурної журналістики.

У дослідженні підкреслено важливість збереження культури та роль цифрових платформ у сприянні цьому. Використання цифрових платформ для збереження культури є особливо актуальним у сучасну епоху, коли традиційні форми передачі культури можуть занепадати.

Соціально-політична динаміка в Україні, зокрема триваюча війна з Росією та нагальна потреба в утвердженні та збереженні української культури, створюють переконливе тло для створення цього каналу. Ця ініціатива є не лише культурним починанням, а й актом спротиву та самоствердження, що підкреслює важливість культурної спадщини у формуванні національної ідентичності та зміцненні єдності. Концепція та мета каналу втілюють колективну відповідальність за

збереження та популяризацію української культурної спадщини. Ця ініціатива потужно резонує в нинішньому контексті та вирізняє канал з-поміж інших, задовольняючи нішеву, але вкрай важливу потребу.

Технічне оснащення каналу та створення інформаційно-візуального контенту потребують ретельного планування та виконання. Використання мультимедійних інструментів, технік сторітелінгу та ефективних принципів дизайну може сприяти залученню та розумінню складних культурних тем. Потенційні виклики та можливості у створенні контенту також були визнані.

Визнання та розуміння цільової аудиторії є фундаментальним для адаптації контенту та методів його доставки. Відстеження реакції аудиторії та адаптація контенту на основі аналітики мають вирішальне значення для зростання та актуальності каналу.

Це дослідження підкреслює потенціал цифрових платформ, зокрема Telegram, у збереженні та популяризації культури. В епоху цифрових комунікацій ці платформи можуть відігравати значну роль у залученні молодих поколінь та широкому й ефективному поширенні культурних знань.

Отже, це дослідження продемонструвало, що створення Telegram-каналу, присвяченого збереженню української культурної спадщини, є своєчасною та актуальною ініціативою. Вона потребує стратегічного планування, глибокого розуміння предмету, а також чіткого усвідомлення потреб та вподобань аудиторії. Висновки, отримані в результаті цього дослідження, допоможуть спрямувати розвиток каналу, гарантуючи, що він залишатиметься цінним ресурсом для всіх, хто цікавиться українською культурою та спадщиною. Ця ініціатива, зрештою, робить свій внесок у ширшу місію збереження багатої культурної спадщини України та виховання сильного почуття національної ідентичності та єдності у складні часи.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
2. Боднарєнко Б. О., Дєнісюк С. Г. Соціалні мережі як засіб формування свідомості. Матеріали XLIX науково-технічної конференції підрозділів Вінницького національного технічного університету. Вінниця: ВНТУ, 2020. С. 514–515.
3. Бойко Ю. В., Ковальська Л. А. Соціалні мережі як зброя та інструмент впливу в умовах інформаційної війни. Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса. Вип. 13. Т. 1. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2021. С. 235-239.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. Київ : Академія української преси, 2004. С. 161-187.
5. Васьківська О.Є. Гендерні стереотипи в українському інформаційному просторі // Матеріали другого науково-методологічного семінару «Права людини: відображення у медіапросторі» (27 лютого 2023 року). Київ: ФМВ, 2023. С. 34-36.
6. Васьківська О.Є. Функціонування соціалних мереж в умовах воєнного стану // Сучасні тенденції розвитку вищої освіти та академічного партнерства в умовах воєнного стану, № 31: у 2 томах: збірник матеріалів XXVIII Міжнародної науково-практичної конференції (16 – 17 березня 2023 року). Київ: КиМУ, 2023. Т.2. С. 44-47.
7. Галацька В. Аналітично-художня інтерпретація картини світу в сучасній театральній журналістиці України (на матеріалі друкованих видань) // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. Вип. 39. Львів, 2014. С. 208–212.
8. Гід журналіста. Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. Київ: ІМІ, 1999.

9. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ: ТОВ Софія-А, 2016. 184 с.
10. Данько-Сліпцова А. Нові медіа: історія, типологія // Український науковий журнал «Освіта регіону». № 1-2, 2014. С. 80-85.
11. Дмитрян А. О. Інновації в журналістиці та їх вплив на діяльність ресурсів. Шоста всеукраїнська студентська наукова конференція «Актуальні проблеми соціальних комунікацій». Київ: НАУ, 2019, с. 19.
12. Дмитрян А. О. Телеграм-канали як новітня форма джерел інформації. Дев'ята всеукраїнська студентська наукова конференція «Актуальні проблеми соціальних комунікацій». Київ: НАУ, 2023. (подано до друку).
13. Жугай В. Й. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 32 (71) № 6 Ч. 3, 2021.
14. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль: «Крок», 2014. 198 с.
15. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. Львів : ПАІС, 2008. 276 с.
16. Зражевська Н. Нові медіа і нові форми комунікації в медіа культурі // Актуальні питання масової комунікації. № 14, 2013. С. 70.
17. Мар'їна Л. Журналістика і культура: динаміка взаємодії. Львів : ПАІС, 2013. 164 с.
18. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник. Вид. 3-є доп. і поліпш. Київ: ЦУЛ, 2003. 283 с.
19. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики: Навчальний посібник. Київ: НАУ, 2009. 124 с.
20. Пирогова К. Артжурналістика в системі комунікаційного простору на прикладі видання «Телекритика» // Вісник Львівського ун-ту. Серія Журналістика. Вип. 39, 2014. С. 92–97.

- 21.Ференц Н. С. Основи літературознавства. Київ : Знання, 2011. 431 с.
- 22.Фіялка С. Б. Редагування навчальної літератури з культурознавства для вищої школи : автореф. дис. канд. наук із соц. ком. Київ: Нац. техн. ун-т України «Київ. політех. ін-т», 2012. 18 с.
- 23.Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ. Запоріжжя : Просвіта, 2012. 120 с.
- 24.Чернявська Л. В. Телеграм-канали як інструмент диджиталізації українських масмедіа // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 32 (71) № 6 Ч. 3, 2021.
25. Agur C. Insularized Connectedness: Mobile Chat Applications and News Production. *Media and Communication*. 2019. Vol. 7, Is. 1. P. 179–188.
- 26.Curran, James. *Media and Democracy*. London: Routledge, 2011.
- 27.Deuze, Mark. «What is Journalism? Professional Identity and Ideology of Journalism Reconsidered» *Journalism*. 2005. Vol. 6, No. 4. P. 442–464.
- 28.Giddens, A. *The Transformation of Intimacy Sexuality. Love & Eroticism in Modern Societies*. Cambridge: Polity Press, 1992.
- 29.Hanusch, Folker. «Broadening the Focus. The Case for Lifestyle Journalism as a Field of Scholarly Inquiry.» *Journalism Practice*. 2012. Vol. 6, No. 1. P. 2–11.
- 30.Harries, G., and Wahl-Jorgensen, K. «The culture of arts journalists: Elitists, saviors or manic depressives?» *Journalism*. 2007. Vol. 8, No. 6. P. 619-639.
- 31.Jebril N., Jukes S., Iordanidou S. *Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era*. 2020. 222 p.
32. Priyowidodo G., Inggrit I., Sari Y. D., Gunawan S. «Digital Media Technology as an Instrument for Promotion and Political Marketing in the Era of Industrial Revolution 4.0.» *ICEMT 2019: Proceedings of the 2019 3rd International Conference on Education and Multimedia Technology*. 2019. P. 327–331.



### Електронні ресурси

33. Голованова Н. Олег Вергеліс: «Мрію про світлий час, коли наше ТБ покаже нарешті людину розумну». URL: <http://www.telekritika.ua/-daidzhest/2011-10-27/66750> (дата звернення: 03.05.2023).
34. Дорош М. Культурна журналістика: як вбудуватися у формат. URL: [http://www.osvita.mediasapiens.ua/print/1411980811/kulturna\\_zhurnalistika\\_yak\\_vbuduvatisya\\_u\\_format/](http://www.osvita.mediasapiens.ua/print/1411980811/kulturna_zhurnalistika_yak_vbuduvatisya_u_format/) (дата звернення: 04.05.2023).
35. Забута спадщина. Телеграм-канал. URL: <https://t.me/zabutaspadshina> (дата звернення: 06.05.2023).
36. Збережемо нашу спадщину разом. Телеграм-канал. URL: <https://t.me/spadokA99> (дата звернення: 06.05.2023).
37. Іванова О. А. Преса про літературу: номінація, дефініція, методологія. URL: [http://www.nbuv.gov.ua/old\\_jrn/soc\\_gum/Nzizh/2008\\_33/Ivanova%20O.%20A..pdf](http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/soc_gum/Nzizh/2008_33/Ivanova%20O.%20A..pdf).
38. Кузнєцова Т. Транслявання національної культури сучасними ЗМІ: основні тенденції та перспективи. URL: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vdpu/Soc\\_komun/2008\\_1/12.html](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vdpu/Soc_komun/2008_1/12.html). (дата звернення: 05.05.2023).
39. Культура і журналістика. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7T4ewDM1v9I> (дата звернення: 07.05.2023).
40. Мокрушина Д. Культура у ЗМІ, ЗМІ в культурі (деякі міркування про дезорієнтацію у культурному українському просторі). URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/kultura-u-zmi-zmi-v-kulturi-deyaki-mirkuvannya-prodezoriyentatsiyu-u-kulturnomu-ukra> (дата звернення: 02.05.2023).
41. Пилипенко А. Контент літературного журналу: принципи моделювання. URL: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/vkp/2012\\_2/st](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/vkp/2012_2/st) (дата звернення: 05.05.2023).
42. Семінар культурної критики та репортажу «Культура 3.0» – CSM. URL: <https://issuu.com/csmart.org.ua/docs/culture-3.0> (дата звернення: 03.05.2023).

43. Соцмережі як джерело інформації українців. URL: <https://rb.com.ua/uk/blog-uk/omnibus-uk/socmerezhi-jak-dzherelo-informacii-ukrainciv/> (дата звернення: 04.05.2023).
44. Спадщина Наших Предків. Телеграм-канал. URL: [https://t.me/spadschyna\\_nashykh\\_predkiv](https://t.me/spadschyna_nashykh_predkiv) (дата звернення: 01.05.2023).
45. Суспільне: Культура. Телеграм-канал. URL: [https://t.me/suspilne\\_culture](https://t.me/suspilne_culture) (дата звернення: 02.05.2023).
46. Чи є мистецтву місце в ЗМІ. URL: [ru.telekritika.ua/krugli-stoli/2008-08-11/39956](http://ru.telekritika.ua/krugli-stoli/2008-08-11/39956) (дата звернення: 05.05.2023).
47. History In Art & Photos. Телеграм-канал. URL: <https://t.me/HistoryInArtAndPhotos> (дата звернення: 07.05.2023).
48. Nete Nørgaard Kristensen. Cultural Journalism and Cultural Critique in a changing Media Landscape. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17512786.2015.1051357> (дата звернення: 05.05.2023).
49. Zhang Yujie. The Mediating Role of New Media Engagement in This Digital Age. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2022.879530/full> (дата звернення: 06.05.2023).

## ДОДАТКИ

## Додаток А

## Публікація в телеграм-каналі «Збережемо нашу спадщину разом» від

16.05.2023

**Збережемо нашу спадщину разом**

Привіт! Сьогодні я хотів би поділитися з вами історіями видатних людей, які зробили великий внесок в українську культуру.

🌟 Леся Українка - одна з найбільш видатних поетес і драматургів України. Її твори проілюстрували важливі теми, такі як любов, свобода та незалежність. Леся Українка стала символом української культури та національної самосвідомості.

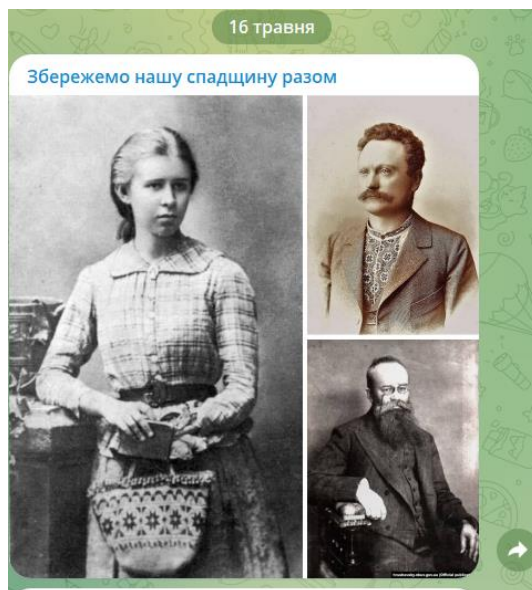
🌟 Іван Франко - видатний письменник, поет, громадський діяч та активіст. Він зробив великий внесок у розвиток української літератури та культури в цілому. Його твори проілюстрували теми соціальної справедливості та національної свободи, і стали важливим джерелом національної самосвідомості.

🌟 Михайло Грушевський - історик, політик та письменник. Його роботи проілюстрували історію України з найдавніших часів до XIX століття. Він зробив великий внесок у розвиток української науки та культури, і став символом національної історії.

Ці люди стали прикладами для нас у своїй пошуковості, відданості та роботі на благо України. Дякую їм за їх внесок у нашу спадщину.

👍 13 🧡 5

👁️ 45 🕒 23:02




Розроблено автором

## Додаток Б


## Опис телеграм-каналу «Збережемо нашу спадщину разом»

---

Про канал ⋮ ×

 **Збережемо нашу спадщину ра...**  
80 підписників


---

 [t.me/spadokA99](https://t.me/spadokA99)  
Посилання

Ми ділитимемося історіями та легендами про нашу спадщину, а також презентуватимемо унікальні зразки культури, що зберігаються в музеях та приватних колекціях по всій Україні. Ви дізнаєтеся про проекти збереження культурної спадщини.


Опис


---

 Сповіщення

[ПЕРЕГЛЯНУТИ КАНАЛ](#)

---

 35 фото

 2 поширених посилання

---

Розроблено автором

## Додаток В

### Приклад застосування мультимедійних технологій в публікації телеграм-каналу «Збережемо нашу спадщину разом»

Збережемо нашу спадщину разом

👋 Шановні підписники каналу 🇺🇦

Сьогодні ми хочемо поділитися з вами захоплюючим відео під назвою "Історія України коротко". 🎥🇺🇦

Це незабутнє відео швидким та змістовним способом розкриває багатовікову історію нашої української нації. Ви дізнаєтесь про важливі події, видатних постатей та ключові етапи у формуванні нашої культурної спадщини. 🏰👑🗡️🏰

Чи були вам цікаві шляхи України від часів Київської Русі до сучасності? Які були перепони та перемоги, що вплинули на формування нашої національної самобутності? Відео "Історія України коротко" дасть відповіді на ці запитання. 🌐🇺🇦

Посилання на це захоплююче відео:

<https://youtu.be/ICyDT68QcEQ>

Приєднуйтеся до перегляду, щоб отримати швидкий огляд великої історії України та розширити свої знання про нашу незабутню спадщину. 📺🔍🌟🇺🇦

#СпадщинаУкраїни #ІсторіяУкраїни #Відео #Пізнавальне  
#КультурнаСпадщина

YouTube

Історія України Коротко

Повна історія України за якихось 33 хвилини. Ух!

Князі, королі, гетьмани, президенти і навіть Кучма...Тьху!

Словом, коротко і цікаво про те, як Україна дійшла від трипіл...



❤️ 18

👁️ 105 ред. 22:55



6 коментарів



Розроблено автором